

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

厦门吉宏包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	渤海证券高毅、东北证券张兆函、得厚资本王志军、东吴证券傅嘉成、光大证券黎泉宏、广发证券徐成、国泰君安证券张心怡、国泰基金智健、国金证券揭力、华创证券葛文欣、申银万国柴程森、厦门银行詹奇伟、匀丰基金游亿新、中山证券李福兴、中泰证券徐稚涵（排名不分先后）
时间	2018年9月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：庄浩 董事会秘书：龚红鹰 财务总监：吴明贵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事长庄浩女士对公司发展历程、主要业务及2018年上半年经营业绩情况作了简要介绍，并就投资者关注的问题作了解答，现就主要问题及回复情况说明如下。</p> <p>一、请问能否介绍一下公司的包装业务情况？近几年由于人力和原材料成本上涨，公司包装业务存在毛利率下滑等情况，公司如何化解此类风险？</p> <p>原材料价格的上涨对公司的营业收入会产生一定影响，但公司也会根据合同约定的调价机制与客户协商，对产品价格进行适当调整。</p>

毛利率百分比有下滑，但是绝对数差别很小，公司会根据原材料价格、市场行情、合同调价机制适时对客户进行下游传导。

二、近期是否感觉包装行业的集中度在提升？

目前来看传统行业的集中度确实在逐步提升，有些规模较小的包装企业在去年纸张价格上涨、人工成本上升的环境下，生产经营出现较大困难，甚至面临倒闭。而公司经过多年发展，凭借新颖的设计创意、优良的产品品质，与国内许多大型知名品牌企业均建立良好的战略合作关系，客户资源稳定，竞争力较强，客户对公司的信赖度较高，未来订单量依然充足，随着产能的提升订单量也会随之上升。

三、公司目前主要业务包括包装和互联网，未来发展方向是什么？

公司所从事的包装和互联网业务的市场和发展前景都非常广阔。无论是包装还是互联网业务，商业本质都是为了促进货物的销售，公司会一如既往的以创意为龙头将互联网和包装作为营销工具，持续的做大规模、做强业绩。

未来公司积极拓展以精准营销为基础的跨境电商和互联网广告推广业务，逐步建立以精准用户及数字营销服务为定位的互联网营销数据平台，以一带一路为契机，不断实现业务的拓展和规模的扩大。包装业务在追求环保、强调食品安全的大背景下，以互联网为桥梁，紧抓网络外卖高速发展的契机，通过非公开发行股票再融资，新增电子商务包装、QSR 食品级包装等环保包装（纸杯、纸碗、纸袋等直接接触食品的包装）以及网络外卖平台包装，实现包装全面升级。

四、请问公司的电商业务是否主要集中在东南亚市场？

目前公司的跨境电商业务主要在东南亚和台湾市场，未来公司将继续发挥在中国台湾和东南亚市场的先发优势，并尝试进一步拓展北美、欧洲以及非洲市场。

五、公司包装和互联网业务的核心竞争优势在哪？

公司的整体商业模式在各个阶段都保持一致，具有独特的竞争力。但是万变不离其宗，无论包装还是互联网业务，创意都是唯一宗旨，公司在不同的时代踏上不同的桥梁，利用不同的工具发展成长。目前，

	<p>公司以互联网为桥梁，以传统包装业务为基础，整合新型互联网业务，以此促进公司各项业务的增长。</p> <p>六、公司的电商业务目前主要通过自建独立站的模式，未来是否考虑通过亚马逊等第三方平台进行运作？</p> <p>公司近期将逐渐在各电商平台运营品牌客户，依托公司服务的大客户的经验及供应链优势打造共有品牌和创建自有品牌。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年9月7日