

证券代码：600671 证券简称：天目药业 公告编号：临 2018-062

杭州天目山药业股份有限公司 2018 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》及《关于做好上市公司 2018 年三季度报告披露工作的通知》的要求，杭州天目山药业股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2018 年三季度主要经营数据披露如下（如无特别说明，本报告中简称或名词的释义与 2017 年年度报告相同）：

报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
药品	208,556,457.78	130,392,321.83	37.48	195.13	187.01	1.77
保健品	7,651,822.33	4,671,779.48	38.95	116.90	123.02	-1.68
其他	6,393,282.12	212,669.40	96.67	35.34	-86.65	30.39
化妆品	1,259,756.56	394,057.18	68.72	43.94	20.10	6.21
合计	223,861,318.79	135,670,827.89	39.40	180.55	174.37	1.36
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同	营业成本比上年同期增	毛利率比上年

				期增减 (%)	减 (%)	同期增 减 (%)
明目滴眼液	6,229,251.86	2,216,811.48	64.41	-38.54	5.79	-14.92
阿莫西林克 拉维酸钾片	34,370,836.28	4,645,014.48	86.49	392.92	51.42	30.48
复方鲜竹沥	2,016,552.90	1,815,326.47	9.98	10,031.78	14,397.44	-27.11
保健品	7,651,822.33	4,671,779.48	38.95	116.90	123.02	-1.67
六味地黄口 服液(无糖)	2,054,107.01	2,229,380.39	-8.53	75.03	130.24	-26.02
薄荷脑	84,271,770.27	73,346,079.30	12.96	96.84	115.10	-7.39
薄荷素油	12,584,512.66	12,785,250.19	-1.60	227.79	358.25	-28.93
河车大造胶 囊	30,444,158.27	7,163,416.02	76.47	454.99	217.93	17.54
化妆品	1,259,756.56	394,057.18	68.72	43.94	20.10	6.21
心无忧片	245,561.44	101,518.39	58.66			
金匮肾气丸	2,273,023.99	3,985,122.53	-75.32			
百合固金	786,307.77	842,156.66	-7.10			
妇乐颗粒	318,356.75	250,206.60	21.41			
复方野菊感 冒冲剂	422,376.64	514,287.22	-21.76			

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业收入比上年同期增减 (%)
华东地区	140,152,881.40	189.95
华北地区	16,185,383.37	382.58
华南地区	18,625,749.20	84.54
西北地区	8,564,223.28	430.62
东北地区	4,233,361.33	169.01
西南地区	18,676,327.13	150.45

中南地区	17,423,393.08	136.56
合计	223,861,318.79	180.55

（一）主营业务分行业情况：

1、药品行业主营业务收入、主营成本比上年分别上升，主要是：
 （1）处置天工商厦增加收入；（2）今年公司 GMP 全面改造完成，产品增加；（3）由于国家医药政策的改革，公司为适应改革方向和公司营销管理之需要，部分产品价格做了调整增加收入；（4）新增控股子公司收入随之增加，收入的增加导致成本也相应增加。

2、保健品行业主营业务收入、主营成本比上年分别上升，主要是控股子公司天目生物拓展各类新的保健产品，低价代理，而使销售收入同比增加 412.40 万元，相应成本增加。

3、其他行业主营业务收入同比上升，而主营业务成本同比大幅度下降，主要是因新增控股子公司杭州三慎泰中医门诊部收取挂号及诊疗费 606.21 万元，此类收入无成本支出，所以主营成本比去年大幅度下降。

（二）主营业务分产品情况：

1、保健品行业主营业务收入、主营业务成本比上年分别上升，主要是控股子公司天目生物拓展各类新的保健产品，低价代理，而使销售收入同比增加 412.40 万元，相应成本增加。

2、明目液主营业务收入、成本较去年同期下降幅度较大，主要是 2017 年公司珍珠明目液因 GMP 自三月底开始改造，在 2018 年 2 月拿到 GMP 证，恢复生产，今年 4 月才恢复销售，因此销售同比下降，成本也相应下降。

3、复方鲜竹沥液主营业务收入、主营业务成本较去年同比大幅度升，毛利率同比上年下降 27.11 个百分点，主要是母公司 GMP 改造 2017 年 9 月份才拿到证，2017 年库存不多，影响销售，今年销售正在恢复期，因此销售收入同比上升；因改造完成后折旧的增加，使得

单位成本上升，成本上升，毛利下降。

4、阿莫西林克拉维酸钾片产品主营业务收入、主营业务成本、毛利率同比去年分别上升，主要是：（1）该产品销量同比增长了105.02%；（2）由于国家医药政策的改革，公司为适应改革方向和公司营销管理之需要，价格做了调整，收入大幅度上升，相应成本、毛利率上升。

5、河车大造胶囊主营业务收入、主营业务成本同比去年上升较大，主要是国家对医药行业的改革，调整了营销市场，提高了售价，又因公司对该产品销售模式转变，取消代理模式而转为自销，使得今年销售数量同比上升265.77%，收入大幅度上升，相应成本上升。

6、薄荷脑、薄荷素产品主营业务收入、主营业务成本较去年大幅度上升、毛利率下降，主要是由于薄荷产品市场变化大，在加大销售使的薄荷脑、薄荷素油销量同比分别增长了59.65%、261.92%，而薄荷脑单位成本同比上年增加34.5%，销售价同比去年只增加22.94%，薄荷素油单位成本同比去年上升26.23%，销售价同比去年下降9.55%，因此成本增加的幅度大于收入的增加，而毛利也相应下降。

（三）主营业务分地区情况：

各地区较去年同期普遍同比上升幅度较大，主要是：

1、新增控股子公司三慎泰宝丰及三慎泰门诊并入增加销售收入，销售在华东地区。

2、由于国家医药政策的改革，公司为适应改革方向和公司营销管理之需要，部分产品价格做了调整母公司及子公司黄山天目同比分别增加销售收入，各地区销售收入同比去年上升。

3、子公司黄山天目薄荷销售收入比去年增加5,020万元，各地区销售收入同比去年上升。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资

者审慎使用该等数据。

特此公告。

杭州天目山药业股份有限公司董事会

2018年10月30日