

四川蓝源广告传媒股份有限公司 关于重大事项停牌进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

四川蓝源广告传媒股份有限公司（下面简称“公司”或“本公司”）正在筹划重大事项，鉴于该事项存在不确定性，为维护投资者利益，避免公司股价异常波动，根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司暂停与恢复转让业务指南（试行）》等有关规定，经本公司向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请，公司于2018年5月2日披露了《关于重大事项公司股票暂停转让公告》。

暂停转让期间，公司于2018年5月16日、5月30日、6月15日、7月4日、7月18日披露了《重大事项停牌进展公告》（公告编号：2018-019、2018-025、2018-026、2018-028、2018-029）；于2018年6月26日披露了《关于EC Advertising Limited拟收购蓝源传媒(中国)有限公司百分之百股权的公告》（公告编号：2018-027），目前该交易尚存在较大不确定性，公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。公司股票原定于2018年8月2日恢复转让，但由于收购方明确说明在协议签订前不可有任何股价波动及股东人数等变动，为

维护投资者利益，避免股价异常波动，公司向全国中小企业股份转让系统申请延期恢复转让，恢复转让时间延期至 2018 年 11 月 2 日。公司于 8 月 15 日披露了《关于重大事项公司股票延期恢复转让的公告》（公告编号：2018-030）；公司于 2018 年 8 月 22 日、8 月 29 日、9 月 5 日、9 月 12 日、9 月 19 日、9 月 27 日、10 月 11 日、10 月 18 日、10 月 25 日披露了《重大事项停牌进展公告》（公告编号：2018-036、2018-045、2018-047、2018-049、2018-052、2018-053、2018-054、2018-055、2018-056）。于 2018 年 8 月 31 日披露了《关于 EC Advertising Limited 拟收购蓝源传媒（中国）有限公司 100% 股权的进展公告》（公告编号：2018-046）。

公司股票原定于 2018 年 11 月 2 日恢复转让，但由于收购方明确说明在协议签订前不可有任何股价波动及股东人数等变动，为维护投资者利益，避免股价异常波动，公司向全国中小企业股份转让系统申请延期恢复转让，最晚恢复转让时间延期至 2019 年 2 月 1 日。公司于 11 月 1 日披露了《关于重大事项公司股票延期恢复转让的公告》（公告编号：2018-057）。公司于 2018 年 11 月 8 日、11 月 15 日、11 月 22 日、11 月 29 日、12 月 6 日、12 月 13 日、12 月 20 日、12 月 28 日、1 月 7 日披露了《重大事项停牌进展公告》（公告编号：2018-058、2018-059、2018-060、2018-061、2018-062、2018-063、2018-064、2018-065、2019-001）。目前该交易尚存在较大不确定性，公司将根据 进展情况及时履行信息披露义务。

自公司暂停转让以来，公司对所筹划的重大事项正在全力推进。

公告编号：2019-002

暂停转让期间，公司将严格按照有关法律法规、业务指引的规定和要求，根据相关事项进展情况，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

特此公告。

四川蓝源广告传媒股份有限公司

董事会

2019年1月14日