

证券代码: 002106

证券简称: 莱宝高科

公告编号: 2019-004

深圳莱宝高科技股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 705,816,160 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	邓移好	
办公地址	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbhk@laibao.com.cn	lbhk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期主要从事的主要业务和主要产品简介

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运（《道路运输经营许可证》有效期至2019年5月5日止）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏、以及应用于汽车终端的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前列的市场地位，彩色滤光片以自用为主，TFT-LCD面板为2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线，在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前列的优势地位。

（二）行业竞争格局

ITO 导电玻璃方面，随着国内外中大尺寸 TFT-LCD 显示面板生产线逐步投产，并受全球中大尺寸 TFT-LCD 显示面板需求不振影响，国内外中小尺寸 TFT-LCD 显示面板生产线逐步向车载、工控等专业应用市场渗透，持续蚕食原 TN-LCD 和 STN-LCD 显示面板市场，导致用于生产 TN-LCD 和 STN-LCD 显示面板的关键原材料——ITO 导电玻璃的需求呈持续下降态势，市场竞争日益加剧。由于 ITO 导电玻璃技术近年来基本处于停滞状态，有限市场的激烈竞争主要表现为价格竞争。ITO 导电玻璃的竞争对手主要集中于中国大陆的 ITO 导电玻璃厂商。与竞争对手相比，公司持续深耕平板显示行业上游材料逾 20 年，积累了广泛的技术基础，具有 ITO 导电玻璃产品品质稳定、交付保障的优势，产品主要定位于中高端车载、医疗、工控等专业应用市场，具有相对较高的产品附加值，竞争优势相对明显。

彩色滤光片（CF）方面，公司具有批量生产 CSTN-LCD 用 CF 和 TFT-LCD 用 CF 的生产能力，受行业 2.5 代线日益萎缩以及 TFT-LCD 显示面板价格持续低迷的综合影响，全球的 2.5 代 CF 生产线日益减少，部分转为试验线、转为生产触摸屏面板甚至停产退出。公司的 2.5 代 CF 产品优先满足自有的 TFT-LCD 面板生产，剩余产能出售给基板尺寸相近的 TFT-LCD 面板厂商，产品规格主要转向与车载、工控类专业应用市场的 TFT-LCD 面板配套使用。

TFT-LCD 方面，随着全球高世代 TFT-LCD 面板线逐步投产但液晶电视需求情况不如预期，进而导致中尺寸显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能，中小尺寸 TFT-LCD 显示面板供大于求的形势进一步加剧，TFT-LCD 显示面板价格持续降低；同时，诸如 LTPS TFT、IGZO TFT、AMOLED 等新型显示面板生产线陆续投产，并向智能手机、平板电脑等终端市场不断渗透，侵蚀了越来越多非晶硅 TFT-LCD 显示面板的市场份额，迫使非晶硅 TFT-LCD 面板业者加速向车载、医疗、工控、家电、办公等细分市场转变，市场竞争形势日益激烈。公司 TFT-LCD 产品逐步转型至以专业应用市场为主，主要面临中国大陆、台湾地区等相关厂商的竞争，重在比拼品质和技术服务。

触摸屏方面，公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商，中大尺寸电容式触摸屏产品主要应用于触控笔记本电脑、车载触摸屏等领域。依靠自主完整提供中大尺寸电容式触摸屏产品解决方案的开发设计能力、优良的产品品质、稳定快速的交付保障能力，现已成为联想（Lenovo）、惠普（HP）、戴尔（DELL）、华硕（ASUS）、华为、小米等全球数家知名品牌整机客户的重要供应商。2018 年，公司在包括伟世通、德赛西威、桑德等已有车载客户的基础上，持续加大市场开发力度，凭借一体黑车载触摸屏等出色的产品品质和一站式交付能力，

与包括车和家等在内的汽车总成厂商建立起车在触摸屏的业务合作关系。2019 年，公司将持续加大 SFM 等多种结构柔性触摸屏的研发力度，力争 SFM 结构的柔性触摸屏 2019 年下半年尽早具备量产能力。随着行业集中度日益提升，中大尺寸触摸屏的竞争对手主要集中至国内及台湾地区数家电容式触摸屏厂商，市场处于相对良性的竞争状态，但产品价格仍将持续下降。公司具有强大的新产品开发和设计能力，可为客户提供从玻璃基板至电容式触摸屏单体、全贴合产品的全产业链、一站式交付解决方案，未来致力于以稳定、优质的供应和雄厚的技术实力，持续开发新产品并提升产品性价比优势，在满足客户定制化产品需求的基础上，与客户共同分享触控笔记本电脑、车载触摸屏等中大尺寸应用产品市场逐步成长的成果。

（三）行业发展趋势

根据专业市场调研机构 Gartner 于 2019 年 1 月发布的报告，2018 年全球个人电脑（PC）出货量为 2.594 亿台，较 2017 年下降 1.3%，已连续七年下降，但近三年下降幅度有所减缓。

2018 年全球个人电脑出货量统计（单位：千台）

Table 3. Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2018 (Thousands of Units)

Company	2018 Shipments	2018 Market Share (%)	2017 Shipments	2017 Market Share (%)	2018-2017 Growth (%)
Lenovo	58,467	22.5	54,669	20.8	6.9
HP Inc.	56,332	21.7	55,179	21.0	2.1
Dell	41,911	16.2	39,793	15.1	5.3
Apple	18,016	6.9	18,963	7.2	-5.0
Acer Group	15,729	6.1	17,087	6.5	-7.9
ASUS	15,537	6.0	17,952	6.8	-13.5
Others	53,393	20.6	59,034	22.5	-9.6
Total	259,385	100.0	262,676	100.0	-1.3

Notes: Data includes desk-based PCs, notebook PCs and ultramobile premiums (such as Microsoft Surface), but not Chromebooks or iPads. All data is estimated based on a preliminary study. Final estimates will be subject to change. The statistics are based on shipments selling into channels.

Source: Gartner (January 2019)

数据来源：<http://www.199it.com/archives/822479.html>

随着 windows 10 操作系统日益为消费者接受，触控笔记本电脑凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上笔记本电脑厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，触控笔记本电脑市场需求仍将逐年快速增长。据专业市场调研机构 IDC 于 2018 年 12 月公布的数据预计，2018 年受中央处理器（CPU）缺货和闪存供应波动影响，2018 年全球笔记本电脑和移动工作站出货 1.641 亿台，预测自 2018 年至 2022 年，全球笔记本电脑和移动工作站的出货量将保持 0.4% 的年复合增长率，2022 年将达到 1.666 亿台。

据市场调研机构台湾电子时报研究（Digitimes Research）发布的报告，受 2018 年以来 CPU 缺货以及中美贸易摩擦影响，2018 年全球 AIO PC 出货量未如预期成长，反而出现小幅衰退。受中美贸易摩擦的不确定性影响，预计 2019 年度 AIO PC 出货量将与 2018 年度持平。

受全球智能手机市场日益饱和、出货量整体开始下滑、产品同质化严重影响，以 On-Cell、In-Cell、GF2 结构的电容式触摸屏厂商迫于产能利用率下降的压力，部分产能向稳定增长的触控笔记本电脑市场和大幅增长的车载触摸屏市场转移，相应导致 G-G、OGS、OGM 等结构的中大尺寸触摸屏市场竞争加剧。

此外，在新型显示技术方面，LTPS TFT、氧化物半导体 TFT、刚性 AMOLED、柔性 AMOLED、Micro LED、Mini LED 等新技术、新产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着 5G 等下一代移动互联网逐步启用，将有望再次带来智能手机、平板电脑等换机热潮，相应对显示面板的高画质提出日益提升的要求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,416,084,125.93	3,989,349,812.08	10.70%	3,353,922,078.25
归属于上市公司股东的净利润	224,947,441.02	140,904,504.92	59.65%	211,773,531.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,238,533.11	124,601,257.41	60.70%	197,672,299.72
经营活动产生的现金流量净额	243,681,897.14	352,716,638.80	-30.91%	163,107,485.10
基本每股收益（元/股）	0.32	0.20	60.00%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.20	60.00%	0.30
加权平均净资产收益率	5.98%	3.82%	2.16%	5.95%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,845,035,176.21	4,671,844,409.77	3.71%	4,647,211,397.37
归属于上市公司股东的净资产	3,841,954,455.16	3,725,051,739.27	3.14%	3,657,773,681.93

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	821,679,055.58	1,128,409,636.43	1,205,288,385.18	1,260,707,048.74
归属于上市公司股东的净利润	-21,337,915.77	76,536,949.81	117,318,827.44	52,429,579.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,874,711.94	72,870,945.38	99,713,172.42	52,529,127.25
经营活动产生的现金流量净额	316,698,354.47	-205,974,581.99	170,209,831.94	-37,251,707.28

说明：

①、报告期第一季度实现销售收入比其他季度少的主要原因是第一季度为销售淡季与春节放假影响所致；

②、报告期归属于上市公司股东的净利润季度间变化较大的主要原因：第一季度归属于上市公司股东的净利润亏损的主要原因是销售淡季、春节放假影响销售利润减少与美元兑人民币汇率贬值产生较大的汇兑损失综合影响所致；第二、第三季度净利润较高的主要原因是销售收入增加与美元兑人民币升值产生较大的汇兑收益影响所致；第四季度净利润较第二、第三季度下降的主要原因是美元兑人民币汇率略有贬值产生汇兑损失影响所致。

③、报告期经营性现金流量季度间变化较大的主要原因：第一季度经营性现金流较好，主要原因是收取上年度第四季度销售货款较多与生产经营支付现金较少影响所致；第二季度经营性现金流为负数，主要原因是产品销售增加，需垫付较大的经营性现金支出，而收取第一季度到期货款较少综合影响所致；第三季度经营性现金流入较大主要原因是销售回款较好影响所致；第四季度经营性现金流为负数，主要原因是客户延迟提货导致存货占用较大流动资金影响所致。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,859	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,052	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国节能减排	国有法人	20.84%	147,108,123	0			

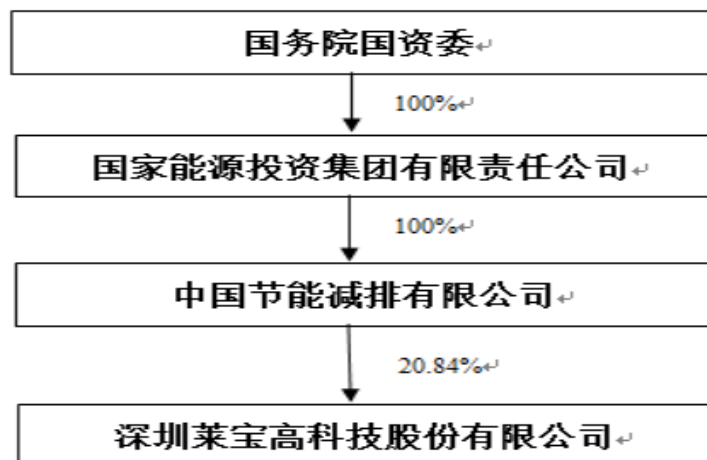
有限公司						
深圳市市政工程总公司	境内非国有法人	7.36%	51,965,388	0		
国华人寿保险股份有限公司—价值成长投资组合	其他	1.73%	12,200,000	0		
李松强	境内自然人	1.37%	9,674,497	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.47%	3,318,049	0		
许金林	境内自然人	0.43%	3,040,000			
雷莹	境内自然人	0.42%	2,990,027	0		
周桂莲	境内自然人	0.28%	1,948,700	0		
魏辉末	境内自然人	0.27%	1,900,600	0		
中国建设银行股份有限公司—博时中证淘金大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.25%	1,757,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东李松强通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,673,497 股，通过普通账户持有公司股票 1,000 股；股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,040,000 股；股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,555,927 股，通过普通账户持有公司股票 434,100 股；股东魏辉末通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,900,600 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截止2018年12月31日，公司第一大股东——中国节能减排有限公司对本公司的持股比例为20.84%；其推荐的董事成员为3名，占公司董事会成员12名的1/4，根据中国证监会《上市公司收购管理办法》第八十四条关于“上市公司控股权”的相关规定，公司无实际控制人。上图列示为公司与第一大股东之间的产权及控制关系。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

☐ 是 ☒ 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

☐ 是 ☒ 否

2018年，全球个人电脑的出货量同比小幅下降，但触摸屏在笔记本电脑（Notebook，简称NB）的渗透率进一步增加，带有触控功能的笔记本电脑等创新细分NB产品全球出货量保持稳定增长。面对日益激烈的市场竞争环境，报告期内，公司不断扩大主要客户的市场占有率，开发新客户特别是未来高成长性的客户，调整产品结构和客户结构；不断优化改进生产

设备和工艺，持续提升具有更低电阻、支持主动笔操作等性能优势的单层玻璃金属网格（OGM）结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品的技术性能和成本竞争力，紧紧抓住主动笔在触控笔记本电脑中的应用持续增长的有利市场时机，报告期内实现OGM结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品出货量持续增加，并自2018年下半年起逐渐占据主流市场地位；此外，公司还持续开发了多种结构的电容式触摸屏新产品，进一步巩固和强化了公司在全球中大尺寸电容式触摸屏的核心竞争力和市场优势地位。

2018年度，公司实现营业收入441,608.41万元，比上年度增加42,673.43万元、增加10.70%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品与TFT-LCD产品等销售收入增加较大影响所致。2018年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为22,494.74万元，比上年度增加8,404.29万元，主要是本期美元兑人民币汇率升值发生较大汇兑收益及本期收到政府补助增加、中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品良品率爬坡导致销售毛利下降以及本期研发投入增加等综合影响所致。

2018年度经营活动产生的现金流量净额为24,368.19万元，比上年度减少10,903.47万元，主要是本期存货增加占用资金影响所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
显示材料及触控器件	4,375,388,641.26	3,838,112,166.23	12.28%	10.88%	13.08%	-1.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018年度，公司实现营业收入441,608.41万元，比上年度增加42,673.43万元、增加10.70%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。公司主营产品销售收入变化如下：

（1）全贴合产品：2018年度实现销售收入383,324.27 万元，比上年度增加48,840.17 万元，主要是本期产品销量较上年同期增加16.44%影响所致；

（2）ITO导电玻璃与TFT-LCD产品：2018年度共实现销售收入28,042.49 万元，比上年度增加1,831.96万元，主要是ITO产品销量及销售收入增加影响所致；

（3）彩色滤光片、触摸屏面板、盖板玻璃：2018年度共实现销售收入4,825.46 万元，比上年度减少903.86万元，主要是彩色滤光片与盖板玻璃产品销量及销售收入减少影响所致；

（4）一体化电容式触摸屏（单体）产品：2018年度实现销售收入15,509.29万元，比上年度减少1,241.05万元，主要是本期该产品虽然销售数量增加，但由于产品结构和尺寸变化导致产品价格下降影响所致；

（5）一体化计算机（AIOT PC）用触摸屏产品：2018年度实现销售收入5,837.35万元，比上年度减少5,611.88万元，主要是产品销售数量下降51.96%影响所致。

2018年度，公司发生的销售成本为385,640.63万元，比上年度增加44,476.29万元、增加13.04%，主要是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售同比增加相应增加销售成本，以及中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品良品率爬坡期较长、销售成本增加综合影响所致。

2018年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为22,494.74万元，比上年度增加8,404.29万元，主要是本期销售收入增加但中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品销售成本较高导致销售毛利略有下降、美元兑人民币汇率升值产生较大汇兑收益、研发投入支出增加、收到政府补助增加综合影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

A、因执行新企业财务报表格式的会计政策变更

2018 年 6 月 15 日，财政部发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。经本公司第六届董事会第十七次会议决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述通知。

执行《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）之前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。本次变更后，公司执行的会计政策按财政部于 2018 年 6 月 15 日发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的相关规定执行。除上述会计政策变更外，其他仍按照财政部前期颁布的相关准则、指南、公告及其他相关规定执行。

B、会计政策变更对公司的影响

根据财会[2018]15 号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- ①原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- ②原“应收利息”“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- ③原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- ④原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- ⑤原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- ⑥原“应付利息”“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- ⑦原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；

⑧新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；

- ⑨在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

本次会计政策变更仅涉及上述财务报表项目的列示发生变动，不会对当期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

序号	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
	追溯调整法		
1	将“应收账款”与“应收票据”归并至“应收票据及应收账款”列示	应收票据	-26,873,703.72
		应收账款	-1,070,881,341.30
		应收票据及应收账款	1,097,755,045.02
2	将“应收利息”、“应收股利”与“其他应收款”归并至“其他应收款”合并列示	应收利息	-6,261,830.60
		应收股利	
		其他应收款	6,261,830.60
3	将“应付票据”及“应付账款”归并至“应付票据及应付账款”合并列示	应付票据	-43,243,535.99
		应付账款	-500,482,878.07
		应付票据及应付账款	543,726,414.06
4	将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报	管理费用	-134,944,097.68
		研发费用	134,944,097.68

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度财务数据的追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☒ 适用 ☐ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：同比扭亏为盈

同比扭亏为盈

2019 年 1-3 月净利润（万元）	0	至	1,000
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	-2,133.79		

业绩变动的原因说明	1、预计 2019 年第一季度中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售较去年同期增长，产品销售毛利较去年同期增加； 2、预计 2019 年第一季度美元兑人民币汇率贬值幅度较去年同期下降，本期产生的汇兑损失较去年同期下降。
-----------	---

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇一九年三月二十八日