

证券代码：873178

证券简称：郎琴传媒

主办券商：广州证券

广州郎琴广告传媒股份有限公司

2018 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2018 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2018 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例
营业总收入	73,300,396.34	142,732,096.76	-48.64%
营业利润	-16,384,866.79	3,906,391.44	-519.44%
利润总额	-15,973,304.07	3,905,396.85	-509.01%
归属于挂牌公司股东的净利润	-12,509,669.24	1,778,360.88	-803.44%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,470,468.59	7,022,081.74	-263.35%
基本每股收益	-0.39	0.07	-657.14%
加权平均净资产收益率	-27.57%	3.61%	-

	本报告期末	本报告期初	变动比例
总资产	62,435,640.05	96,907,830.04	-35.57%
归属于挂牌公司股东的 所有者权益	39,242,210.87	53,492,693.51	-26.64%
股本	32,259,090.00	32,259,090.00	-
归属于挂牌公司股东的 每股净资产	1.22	1.66	-26.64%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2018年，公司实现营业收入7,330.04万元，较上年同期下降48.64%；营业利润-1,638.49万元，较上年同期下降519.44%；利润总额-1,597.33万元，较上年同期下降509.01%；归属于挂牌公司股东的净利润-1,250.97万元，较上年同期下降803.44%；归属于挂牌公司股东的所有者权益为3,924.22万元，较上年同期下降26.64%；基本每股收益-0.39元，较上年同期下降657.14%。报告期末，公司总资产为6,243.56万元，较上年同期下降35.57%。

（二）业绩变动的主要原因

1、报告期内，公司营业收入下降的主要原因，一方面是受市场大环境波动影响，部分客户调整广告营销投放计划，项目实施周期延长，已实现的合同收入下降；另一方面公司寻求业务转型，聚焦新业务和新客户培育，业务落地具有一定周期。

2、报告期内，公司利润总额下降主要原因一方面是随着新媒体营销的普及及行业竞争的日趋激烈，客户议价能力上升，利润空间被逐年挤压；另一方面报告期内公司为避免同业竞争而同一控制合并了关联公司社群科技，报告期内社群科技处于业务培育初期，因研发费用及公众号初期运营费用等支出较大而持续亏损，合并口径追溯调整后，进一步降低了公司的利润总额。

三、风险提示

1. 截止本业绩快报披露之日，公司未发现可能存在影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素。

2. 本次业绩快报涉及的 2018 年经营情况以及年度业绩的具体数据，均未经审计机构审计，不构成公司对投资者的相关承诺，最终数据以公司披露的 2018 年年度报告所载数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、与前次业绩预计的差异说明

不适用

五、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

广州郎琴广告传媒股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 18 日