

证券代码：430081

证券简称：五八汽车

主办券商：中信建投

58车
58che.com

五八汽车

NEEQ : 430081

北京五八汽车科技股份有限公司

Beijing 58 Auto Technology Co.,Ltd.



年度报告

2018

公司年度大事记

2018 年 1 月 11 日，由 58 车发起的 2017 中国汽车风行汇在北京国家会议中心举办颁奖盛典，该评选活动自 2017 年 7 月 26 日启动以来，历经 5 个月的评选，自此圆满落下帷幕。

2018 年 4 月 23 日，58 车品牌升级两周年，原创内容战略正式启动。

2018 年 1 月 3 日、2018 年 5 月 7 日、2018 年 5 月 21 日，五八有限公司通过全国中小企业股份转让系统分别购买了公司的部分股份，共计 14,941,176 股。本次股份转让完成后，五八有限公司直接持有公司 61,607,843 股股份，持股比例为 78.55%。

2018 年 8 月 31 日至 9 月 9 日，成都车展期间，58 车专门为车展搭建了精美的专题页面：最新资讯、上市新车、首发新车、网上展厅四大板块，将花样百出的资讯带到网友面前；实拍解析、高清图解两个板块则是两个“放大镜”，全面解剖了展车的各种细节；高端访谈则将目光瞄准了各大车企的品牌“攻略”，58 车前方“神探”近距离与车企负责人深度对话，探秘了车企未来动向。在 M 端 58 车也同步搭建了车展专题页，随时随地可以获取成都车展的各种精彩。无所不至的报道和无所不知的资讯，网罗了成都车展所有精彩，做到了车展信息的高度覆盖。

2018 年 1 月 12 日，58 车策划的大型产业项目——“2017 年度车型评选”落下帷幕。经过激烈角逐，最终诞生数十个单项奖，涵盖轿车、SUV、MPV、新能源车、运动型车、皮卡等六类车型。

2018 年 5 月 4 日，58 车以“携手新时代 畅享车生活”为主题，站在用户需求的角度，全程深度报道北京车展，打造好看、好听、好玩的资讯和服务，与车企共赢，与市场共同成长。

2018 年 6 月 26 日，由 58 同城二手车和 58 车联手打造的 2018 中国汽车风行汇盛大启幕，今年将以“赋能中国新服务 共创出行新时代”为主题，以赋能行业和合作伙伴为己任，挖掘新时代下汽车行业精英，共创出行新时代。

2018 年 11 月 16 日至 25 日，58 车直击广州车展全方位解读车展盛

目 录

公司年度大事记	2
第一节 声明与提示	6
第二节 公司概况	9
第三节 会计数据和财务指标摘要	11
第四节 管理层讨论与分析	13
第五节 重要事项	29
第六节 股本变动及股东情况	36
第七节 融资及利润分配情况	38
第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况	40
第九节 行业信息	44
第十节 公司治理及内部控制	45
第十一节 财务报告	62

释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、五八汽车公司、58 车、五八汽车	指	北京五八汽车科技股份有限公司
手机中国、沃德斯玛特	指	北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司, 公司参股公司
股东大会	指	北京五八汽车科技股份有限公司股东大会
董事会	指	北京五八汽车科技股份有限公司董事会
监事会	指	北京五八汽车科技股份有限公司监事会
管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员, 包括董事、监事、高级管理人员等
高级管理人员	指	股份公司总经理、董事会秘书、财务负责人
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
业务规则	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则(试行)》
分层规则	指	《全国中小企业股份转让系统挂牌公司分层管理办法(试行)》
主办券商、中信建投	指	中信建投证券股份有限公司
会计师事务所、会计师	指	瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	经 2018 年 8 月 1 日召开的 2018 年第二次临时股东大会审议批准, 并自 2018 年 8 月 2 日启用的《北京五八汽车科技股份有限公司章程》
三会议事规则	指	经 2017 年 2 月 8 日召开的 2017 年第一次临时股东大会审议批准, 制订的北京五八汽车科技股份有限公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
58 集团	指	58 集团, 是中国互联网生活服务领域领导者, 旗下拥有 8 个重点子品牌: 58 同城、安居客、赶集网、中华英才网、58 到家、转转、58 金融和 58 同镇。
中车汇	指	中国汽车风行汇, 为 58 同城二手车与 58 车联手打造的首个品牌活动 IP, 遴选具有品牌影响、综合实力、服务创新的品牌新车/二手车车商、车型、经销商, 聚集广大汽车人群, 整合行业资源、拓展行业思路及渠道, 致力于共同构建中国汽车行业的全新生态。
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系, 以及可能导致公司利益转移的其他关系
关联交易	指	关联方之间的交易
报告期、本报告期、本年度	指	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

元、万元	指	人民币元、人民币万元
------	---	------------

第一节 声明与提示

【声明】公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人丛林、主管会计工作负责人丛林及会计机构负责人（会计主管人员）赵晓晨保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容异议事项或无法保证真实、准确、完整	☐ 是 ☒ 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	☐ 是 ☒ 否
是否存在豁免披露事项	☐ 是 ☒ 否

【重要风险提示表】

重要风险事项名称	重要风险事项简要描述
对重大客户依赖或重大客户减少互联网营销投入导致公司收入大幅下降的风险	本年度公司对主要客户的收入有所增加，报告期内，公司前 5 大客户的销售额分别为 24,245,274.24 元、17,924,528.30 元、17,594,372.79 元、7,894,652.24 元和 5,932,559.73 元，分别占当期销售收入的 15.94%、11.79%、11.57%、5.19%和 3.90%，合计占比为 48.39%。与上年前 5 大客户收入占比相比，增加了 7.77 个百分点。显示公司业务收入主要来自于某些客户，且近年来有上升趋势，如果公司不能持续服务现有重要客户或增加新客户，或部分主要客户大幅降低在互联网营销的投入金额，或重大客户可能因各种原因取消与公司的合作，则会对公司的经营业绩产生不利影响，导致公司收入大幅下降。
应对市场竞争的技术创新能力的风险	国内相关行业广告行业现在处于充分竞争的局面，参与者呈现出数量多且规模大小不等的特点。公司需要在技术研发、渠道建设等方面与时俱进来顺应越来越激烈的市场竞争，无法适应激烈的市场竞争的企业将被淘汰。公司已经完成了 32 项软件产品的研发并取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。但市场竞争激烈，技术创新不断涌现，相关行业企业在渠道拓展、运营服务能力上越来越依赖技术创新，如果公司在技术研发上跟不上行业发展的步伐，仍将面临产品吸引力下降从而导致营收减少的风险。
控股股东不当控制的风险	截至报告期末，五八有限公司持有公司 78.55%的股份，对公司经营管理拥有较大的影响力。若五八有限公司利用其控股地位

	和管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制,可能给公司经营和其他股东利益带来一定风险。公司已经建立并完善《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的三会议事程序以及《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《重大投资决策管理办法》等治理细则。上述治理细则使得“三会”及相关管理人员的权责进一步明确,以监督控股股东按规定履行职责,保证公司及公司其他股东利益不受侵害。
业务整合和创新带来的管理风险	随着公司业务范围不断扩展,产品不断增加,员工职能不断变化,公司管理体系日趋复杂,对公司组织架构、管理制度、业务流程提出了更高的要求,若公司管理层、组织结构体系未能及时地适应公司业务发展需求,可能会对公司持续发展造成影响。但随着公司治理体系和管理制度的不断规范,该风险将得到有效缓解。
宏观经济和相关行业景气的波动风险	广告行业与宏观经济和相关行业的景气程度相关性很高,宏观经济和相关行业景气波动将带动互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期,企业的盈利大幅下降,市场需求萎缩,企业没有足够的资金投放到广告中,而且,当市场活跃程度很低时,用户需求对广告投入的弹性变小,导致广告拉动需求的效果不显著,从而降低企业投放广告的热情。报告期内,本公司互联网广告收入占总收入的比重约为 94.00%,一旦宏观经济和相关行业景气出现波动,将会给本公司的经营效果造成不利影响。
应收账款期末余额较大导致无法回收的风险	报告期内,公司应收账款期末账面价值为 9102 万元,较上期 10050 万元下降 948 万元,下降比率为 9.43%,应收账款占总资产比率为 39.04%,较上期比率 41.43%下降了 2.39%。基于公司业务整合效应不断显现,新的产品和服务种类不断更新,公司营业收入保持相对稳定,但由于部分互联网广告服务回款时间较长,导致应收账款金额依然较大。如果发生大额坏账将给公司带来较大的经营风险。
专业人才和核心人员流失的风险	互联网营销行业企业的发展需要管理人员、产品人员、运营人员、技术人员、采编人员、销售人员等多种专业人才。如公司无法引进并保留各类业务的优秀人员、无法聘用具有创新意识的管理人员和业务人员,将对公司继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响,因此核心业务人员是公司核心竞争力的保证。随着公司业务范围的扩大和行业竞争的加剧,对专业人才的需求将增加,若公司未采取有效措施防止核心业务人员的流失,并加大力度引进和培养新的人才,将影响公司的经营和发展能力。
未取得《信息网络传播视听节目许可证》导致相关业务不得开展的风险	公司尚未取得《信息网络传播视听节目许可证》(简称《视听证》)。2016 年 9 月 9 日,国家新闻出版广电总局(简称广电总局)下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》(简称《通知》),《通知》指出,开展网络视听节目直播服务应具有相应资质。不符合相关条件的机构及个人,包括开设

	互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有《视听证》的机构,均不得通过互联网开展相关活动、事件的视音频直播服务,也不得利用网络直播平台(直播间)开办新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目,不得开办视听节目直播频道。公司汽车专业媒体属性决定了公司需具备持有《视听证》所获准开展的业务活动,未取得《视听证》将使公司部分业务不能合法、正常地开展,并对公司的业务正常拓展造成影响。
产业政策发生重大变化的风险	公司所属行业属于广告行业,当前国家制定了《关于促进广告业发展的指导意见》、《产业结构调整指导目录(2013 修正)》、《广告产业发展“十三五”规划》、《关于推进广告战略实施的意见》等一系列政策文件来扶持和促进广告行业的发展,在提升广告企业的自主创新能力、优化产业结构、增强本土广告企业的市场竞争力等方面给予大力支持。当前国家各项扶持政策加快了广告行业的发展,但如果国家对行业不再实施相关的扶持政策,可能对公司盈利能力产生一定的不利影响。
本期重大风险是否发生重大变化:	否

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	北京五八汽车科技股份有限公司
英文名称及缩写	Beijing 58 Auto Technology CO., LTD.
证券简称	五八汽车
证券代码	430081
法定代表人	丛林
办公地址	北京市海淀区学清路甲 18 号中关村东升科技园学院园四层 401 室

二、 联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	林东
职务	董事会秘书
电话	010-82697498
传真	010-82699939
电子邮箱	lindong@58ganji.com
公司网址	www.58che.com
联系地址及邮政编码	北京市海淀区学清路甲 18 号中关村东升科技园学院园四层 401 室, 100083
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	北京五八汽车科技股份有限公司董事会办公室

三、 企业信息

股票公开转让场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	2007 年 9 月 6 日
挂牌时间	2011 年 3 月 3 日
分层情况	基础层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	租赁和商务服务业-商务服务业-广告业-广告业(L7240)
主要产品与服务项目	广告与互联网信息服务
普通股股票转让方式	集合竞价转让
普通股总股本（股）	78,431,373
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0
控股股东	五八有限公司
实际控制人及其一致行动人	姚劲波

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
----	----	----------

统一社会信用代码	91110108666933421W	否
注册地址	北京市海淀区学清路甲 18 号中关村东升科技园学院园四层 401 室	否
注册资本（元）	78,431,373	否

五、 中介机构

主办券商	中信建投
主办券商办公地址	北京市东城区朝内大街 2 号凯恒中心 B 座 3 层
报告期内主办券商是否发生变化	否
会计师事务所	瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)
签字注册会计师姓名	孙莉、陆海浪
会计师事务所办公地址	北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号楼中海地产广场西塔 5-11 层

六、 自愿披露

☐适用 ☒不适用

七、 报告期后更新情况

☐适用 ☒不适用

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	152,085,261.14	151,540,437.65	0.36%
毛利率%	56.20%	57.88%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	9,326,892.30	13,352,528.29	-30.15%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,199,069.71	13,572,225.22	-32.22%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	5.07%	7.74%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.00%	7.87%	-
基本每股收益	0.12	0.17	-30.15%

二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	233,130,194.69	242,589,734.18	-3.90%
负债总计	44,619,888.72	63,406,320.51	-29.63%
归属于挂牌公司股东的净资产	188,510,305.97	179,183,413.67	5.21%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.40	2.28	5.21%
资产负债率%（母公司）	19.20%	24.18%	-
资产负债率%（合并）	19.14%	26.14%	-
流动比率	506.67%	377.91%	-
利息保障倍数	-	-	-

三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	-19,112,609.35	-14,890,117.78	-
应收账款周转率	1.49	1.75	-
存货周转率	11,744.34	21,200.82	-

四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例
总资产增长率%	-3.90%	13.51%	-
营业收入增长率%	0.36%	22.01%	-
净利润增长率%	-30.15%	-209.51%	-

五、 股本情况

单位：股

	本期期末	上年期末	增减比例
普通股总股本	78,431,373	78,431,373	-
计入权益的优先股数量	-	-	-
计入负债的优先股数量	-	-	-

六、 非经常性损益

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益	51,456.98
“计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外”	275,998.81
除上述各项之外的其他营业外支出和收入	-177,076.27
非经常性损益合计	150,379.52
所得税影响数	22,556.93
少数股东权益影响额（税后）	-
非经常性损益净额	127,822.59

七、 补充财务指标☐适用 ☒不适用**八、 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况**☐会计政策变更 ☐会计差错更正 ☒不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式

本公司是处于商务服务业的互联网信息服务运营商和广告商，是以 58 车（58che.com）网站为核心业务平台，以“58 车”品牌为统一对外宣传标识，以平台“内容端”、“产品端”、“渠道端”为主要业务端口，以汽车品牌厂商、经销商、服务商、学车人、购车人、车主为客户的全国性汽车媒体平台。

58 车作为国内资深汽车互联网平台基于完备的车型产品数据库，为全国消费者提供新鲜的汽车资讯、精准的新车报价、专业的评测意见、直接的经销商信息以及新车降价优惠活动、商家售后优惠活动、品牌二手车售卖服务等购车信息。58 车与 58 集团旗下 58 同城、赶集网、58 同城二手车、58 同镇、58 金融、驾校一点通、以及 58 集团直接或者间接参股的 58 速运、58 学车、58 陪练、瓜子二手车等多平台进行合作、多渠道针对车主学、买、用、换等消费场景构建汽车生活生态闭环。58 车，定位于让车生活更简单，打造一站式车生活服务平台为愿景。58 车以 58 集团旗下 58 同城、赶集网等平台流量互通为依托，在全国建立超过 100 家分站，每日原创发布近千篇本地化行情资讯，为全国 335 个以上城市开通专业、丰富的互联网线上资讯服务，为汽车厂商和经销商提供卓有成效的互联网营销解决方案，塑造地方性购车内容与服务，辅助商家完成本地化售车，行业影响力渗透至全国，奠定了 58 车在汽车行业中的地位。

58 车以用户用车需求出发，持续发布“58 车生活指数”。在用户需求最大的购车环节中，58 车将所覆盖的近百个省市分站与品牌经销商进行有效串联，进而通过落地互动达成将线上的需求用户引导到线下试驾，深度影响受众群体的购车行为。58 车为汽车品牌厂商、经销商以及销售顾问打造了一款互联网汽车渠道营销产品“车点通”APP。“车点通”提供车型产品在线展示、营销推广、用户信息收集和数据分析等一体化的营销服务，为经销商通过互联网获取购车客户，并为购车客户获取优惠价格，辅助商家不断优化本地售车服务，精准大量获得用户购车线索，成为搭载消费者与商家的交易沟通桥梁，塑造起 58 车的综合性购车服务平台。

58 车基于自身资源、产品的有效服务和用户转化，结合汽车品牌厂商、经销商、服务商、广告商等广告主需求，通过创意广告结合精准投放形式，充分影响购车用户的关注及决策，在不同环节，精准触达目标受众，帮助广告主达成有效的品牌互动及传播，获得了相应的广告和销售分成回报，并通过构建“车生活”汽车生活生态闭环来实现多点营销的商业价值，通过生态服务体系闭环增加用户黏性，最终积累网站影响力和人气，不断获得广告主认可并带来广告投放收入的持续攀升。公司广告收入主要来源于两个方面：一是产品生产商的直接广告投放及其广告代理商广告投放；二是渠道客户，如产品卖场和网上商家的广告投入。

为适应汽车互联网营销发展的新特点，报告期内，公司加强了与 58 同城的合作，拓展了触达客户的渠道，通过渠道下沉增强了公司服务经销商客户的能力；公司加强了线下营销，通过与经销商合作组织线下活动，促进线上销售线索转化到店成交，加强了 58 车的平台服务属性能力，获得了经销商的持续广告投入；同期，公司加强了品牌市场推广，通过合作举办“中车汇”等重大市场营销活动，进一步扩大了 58 车的市场影响力。报告期内，公司还加大了内容运营投入，以短视频为抓手，着力生产原创优质汽车专业内容，以期帮助汽车厂商实现精准营销，达到合作扩大汽车厂商品牌和 58 车品牌圈层影响力的目标。

截至本报告披露日，公司的商业模式较上一报告期未发生较大变化。

报告期内变化情况：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	☐ 是 ☒ 否

主营业务是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
主要产品或服务是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
客户类型是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
关键资源是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
销售渠道是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
收入来源是否发生变化	☐ 是 ☒ 否
商业模式是否发生变化	☐ 是 ☒ 否

二、 经营情况回顾

(一) 经营计划

报告期内，公司完成并超过了期初设定的主要经营业绩指标。公司实际完成营业收入 152,085,261.14 元，同比增长 0.36%。今年为引入互联网营销的资深人才，公司人员架构有所调整。且 2018 年受宏观经济环境及汽车行业下行的影响，因此公司业务量较上年同期相比无显著增幅。报告期内，公司实现净利润为 9,326,892.30 元，同比上年减少 30.15%。主要原因是本期销售收入基本持平，但销售费用增长所致。报告期内，公司保持稳定的业务模式，与收入相关的成本基本保持在平稳的比例，毛利率比上期微降 1.68 个百分点；销售费用增加，主要由于公司加大了市场营销及内容运营的投入，扩大 58 车的市场影响力；同时，公司加强了营销人才的培训和引进，完善营销服务体系，提升服务能力。因此，报告期内，虽收入持平但净利润率有所降低。报告期内，经营活动产生的现金流量净额为-19,112,609.35 元，净流出同比增加 4,222,491.57 元。原因为公司主要客户均为广告代理公司，其与公司签订的年度框架协议中约定，回款期间为确定上一年全部执行广告订单后的 1-3 个月，因此截止 2018 年 12 月 31 日，公司大部分应收款暂未收回，同时为保证收入稳定及 58 车市场影响力的增加，对公成本、活动成本、市场营销产生的付款增多，导致年度经营活动产生的现金流为负。投资活动现金流量净值为-26,619,999.71 元，主要是本年度期末银行理财产品余额增加 26,089,636.71 元所致。筹资活动现金流量净值为 7,000,000 元，为子公司吸收少数股东投资收到的现金。

(1) 加强客户拓展。公司加大了客户拓展力度，随着中国经济结构升级和汽车行业市场变化以及汽车品牌厂商、经销商和代理商各自对于互联网垂直媒体的营销需求变化，公司不断完善自身品牌建设和市场宣传的同时，有针对性的加强了大区业务团队建设，在其他垂直媒体一定程度上把握代理商业务不到位的机会下，加强了相关方面的投入，且借势 58 同镇将客户拓展渠道下沉至四、五线城市及乡镇，进行了广泛的客户拓展工作。

(2) 加强市场研究，完善产品策略。公司加强了行业市场及相关市场的研究力度，针对行业市场情况设定产品价格政策，公司各业务线采取相对其他汽车垂直媒体平台灵活多样的产品政策，获得了一定的竞争优势，争得了一定的市场份额。

(3) 加强产品研发和迭代。公司的技术开发能力，产品的创新能力是公司互联网营销业务的重要支撑。公司 2018 年持续对产品技术开发和迭代进行投入，同时加强技术人才的引进和培养，根据互联网营销新的特点进行产品创新和改进，加大了内容运营投入，以短视频为抓手，着力生产原创优质汽车专业内容，增加了 APP、微信公众号、微信小程序等形式的产品宣传。

(4) 加强体系内外战略性合作。公司通过控股股东五八有限公司进入 58 集团体系，通过加强内部战略性合作，获得了部分 58 集团体系的平台流量和客户资源合作，完善了服务产品模块。内部通过与 58 同城、安居客、赶集网、58 同城二手车共同举办中国汽车风行汇（简称中车汇）&中国房产风云榜（简称中房榜），积极扩展 58 车在互联网、汽车、房产、生活服务多元化行业影响力；外部通过与各大媒体平台联合共建汽车频道，提升了 58 车媒体影响力。

(5) 加强互联网营销人才培训和引进，完善营销服务体系，提升服务能力。通过引入其他互联网

汽车垂直媒体平台相关人才，以及引入汽车行业内公司相关业务线上欠缺的专业性人才，提高了公司整体业务的服务能力。同时引入在互联网社会化媒体营销、户外媒体营销、移动营销等垂直服务领域人才，加强公司在垂直化互联网营销领域的服务能力。

(6) 完善绩效考核，实行减员增效。2018 年，公司根据互联网营销业务特点以及公司的实际情况，系统全面科学的制定绩效考核体系，并及时根据实际情况进行修正和调整，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，充分发挥薪酬的激励和引导作用，为企业的生存和发展起到重要的制度保障作用。本报告期内，公司在整体范围内调整了各业务线的产品、技术、销售人员预算及绩效，针对冗余产品、技术、销售人员进行了精简，增加了公司整体人效。

(二) 行业情况

百度指数显示，2018 年汽车行业相关搜索指数呈现下滑态势。这一趋势与汽车销量变化一致，预示着 2018 年市场大盘遇冷，汽车行业面临严峻考验。

2018 年，中国汽车市场正式进入了“增量停滞，存量升级的新常态”发展周期，中国乘用车市场经历了快速发展，年销量目前已经超过 2000 万台，成为全球第一大市场，但是，在 2018 年经历了第一个负增长，降幅达到 5% 左右。纵观 2018 年汽车市场发展，购置税优惠政策提前透支了部分用车需求，市场开始逐步进入政策刺激后的恢复及调整阶段；二手车限迁政策放开，交易量提升，2018 年前 10 个月二手车累计交易 1133 万辆，同比增长 13%，二手车交易量的大幅提升，一定程度上影响新车市场走势；以 SUV 为代表的红利产品市场出现减弱趋势，拉低市场增长等原因，导致市场销量出现负增长。

2018 年，全国主要汽车消费区域均增长乏力，正在崛起的新一线城市不仅在经济增长上有非常优秀的表现，同时也吸引了大量的人才，因此也催生出大量的购车需求，但之前如火如荼的渠道下沉也开始见缓，低线城市购车消费下滑；上海、山东、广东等传统主力市场，均出现不同程度的增速放缓乃至负增长；而中部地区，尤其受到经济放缓、激励政策退市等因素影响，出现了大幅度的销量下滑。随着整体市场销量的下滑，公司主要客户经销商的经营状况整体态势严峻。

从能源类型上看，除燃油车以外的市场都有不同程度的增长，纯电动成交量的增长最为迅猛，但目前用户在选择新能源产品时具备很强的地域性，北上广各具特色，在国家取消地方性新能源政策后仍然有一定的消费惯性存在。

从过去三年 TOP10 厂商占整体销量比例变化来看，汽车厂商集中度在持续提升。基于研究用户选择的车型对比情况看，车型集中度也在加剧，明星车型更受关注，边缘产品情况不容乐观。为了更好的应对汽车市场的寒冬以及未来更严峻的考验，汽车厂商纷纷展开不同的应对策略，2017 年被誉为中国品牌高端化元年，而 2018 年品牌更加注重自家产品的多元化，以及商业模式的转型。

在销量滞涨的情形下，各品牌纷纷投放战略性产品，以图开拓更多的细分市场，其中轿跑型 SUV、Wagon、跨界七座车成为了首选。智能网联等概念成为传统车企弯道超车的新动力，在未来的市场竞争中，智能网联是呈现产品差异化的关键。智能网联是很多车企转型的第一选择，这一点上中国品牌已然全面领先国外品牌。作为更长远的战略调整，各大品牌开始了向出行与服务商进行转型，而这种商业模式的变化也促成了很多看似不可能的战略联盟。

宝马集团和奔驰母公司戴姆勒集团共同宣布，两家公司将把各自旗下的共享汽车品牌 DriveNow 和 Car2Go 等共享出行业务进行整合，这家新公司将成为全球规模最大的汽车共享出行服务商之一，在全球范围内拥有 2 万辆共享汽车、约 14 万叫车软件司机，以及超过 14.3 万个充电桩。戴姆勒和宝马的合作也将进一步挑战 Uber 在汽车服务领域的地位，如果发展的好，未来也不排除进军国内的可能。一汽、长安、东风三大企业将联手成立共享出行公司。三方将共同探索新商业模式，包括汽车共享、出行服务、汽车产业新生态的合作，以及智慧城市、智慧交通建设等。

而国内的各大科技公司也因此参与到汽车行业中来，2018 年上半年，百度 Apollo 开放平台发布了

面向量产的完整的人工智能车联网系统解决方案。此外百度 Apollo 联合政府、OEM、出行服务商等致力于共建智能汽车和智能交通的新生态。

共享汽车随着几家大公司的运营情况逐渐劣势，其热度也相应下降，与此同时地域性的共享车热度上升，一方面是依赖地方车企，一方面则是其他创业公司对市场的判断，南方城市是主要战场。

经过综合调研，网络目前依然是消费者获取车辆相关信息的主要渠道，紧随其后的是朋友推荐，即口碑传递，两者的占比合计已经超过七成，微信紧随其后，占比约 7%，其余为传统广告或其他方式。4S 店在购车渠道选择层面依旧保持了非常高的意向度，合计达到 87%以上的被访者以 4S 店作为首选的购车渠道；但年轻人群针对新兴平台的尝试意愿也开始出现，尤其是 00 后消费者对新兴渠道的接受度已达到 11%，而 70 前人群则基本不愿意尝试。试乘试驾是消费者最为关注的环节；同时，消费者到店过程中，门店人员的接待与介绍也非常重要。保险、贷款、配件、延保是消费者愿意在购车的同时，在本店同时进行搭配的服务或产品消费，并且，80%以上的消费者愿意在购车时同步考虑。具备主机厂及经销商背书的产品及服务，消费者在首次购买时具备明显的优势，但在“再购/续费”过程中，主机厂及经销商的优势变弱，而保险公司在特定业务领域的商机优势则显著提升。4S 店（53%）依旧是维修保养的主要渠道，而车厂主导的快修连锁（12%）也开始受到消费者的关注，独立渠道提供的上门保养（3%），已彻底沦为小众市场，其选择度甚至低于普通维修店。车辆购买之后，消费者最为关心厂商提供的品牌活动信息内容（47%），希望能够从品牌 APP（37%）或者门店工作人员直接告知（33%）；随着消费者平均车辆保有年限的提升，消费者热切希望获取新车上市、换购活动类的内容推送（35%）。

通过经销调研发现，目前数字营销已经成为经销商的重要选择，数字营销的预算占比已占经销商超过 4 成比例，并且在未来还有 7 成的受访经销商认为可能会继续增加该部分的投入，目前，垂直网站（如本公司 58 车、汽车之家、易车、爱卡）基本成为所有经销商都会合作的集客渠道，而传统媒体的影响力在逐步减弱；但是，车展、店展依然是经销商较为重视的领域。尽管数字营销模式越来越重要，但是目前经销商普遍认为其转化效率较低，且有效线索的成本逐渐攀高，从单位成本来看，目前平均集客成本超过了 240 元人民币/条，高端品牌则突破了 270 元单价；而其最终成交订单的转化率则基本徘徊在 3%左右，如何提高转化率是当务之急。

大部分的经销商集团在集客过程中面临痛点，且主要集中在 3 个方面，包括线索转化效率低、潜客易受其他品牌拦截、以及接待流程繁琐。目前经销商集团面对这些问题，主要的做法是通过自身的调整，挖掘新的线索渠道（30%），并在门店端开始简化集客流程（60%）；但经销商集团同时希望厂商可以提供支持，强化销售顾问能力（60%），并提供可能的集客补贴（10%）。接近九成的经销商目前已经开展了异业联盟的合作，经销商集团目前开展异业合作的主要目的是为了拓展客源（71%），其次为品牌展示（29%）考虑，目前异业联盟的主要合作场景分为三类，高端品牌依旧青睐于高尔夫球（31%）、高端酒店（25%）这样的消费场景。受访的经销商集团均把客户关系管理作为推动“维系售后业务”、“挖掘衍生业务商机”的必然方式，目前大部分集团缺乏有效的做法（81%），调研的经销商代表中，认为目前比较有效的客户关系管理办法主要是车主俱乐部或车友会；其次为针对销售顾问管理模式的转变，即以销售顾问为触点，进行客户全生命周期的管理。部分受访的经销商集团目前已开始尝试推动销售顾问的角色转变，以销售顾问为触点，形成对客户全生命周期的关注与接触，提高各个环节的商机转化概率。

2018 年，中国乘用车市场进入“零和博弈”的时代，豪华品牌的下探，中国品牌的升级，中间品牌的被挤压，无论是取得未来的增长还是保住基盘，都需要从同行竞品嘴里抢夺。面对越来越复杂的消费构成和越来越同质化的汽车产品，基于消费者大数据的精准营销将会成为汽车厂商最为依赖的武器，而优秀的互联网公司亟需提升技术能力和业务模式以达成愿景。

(三) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		本期期末与上年期末金额变动比例
	金额	占总资产的比重	金额	占总资产的比重	
货币资金	16,487,790.00	7.07%	55,220,399.06	22.76%	-70.14%
应收票据与应收账款	100,485,889.90	43.10%	100,701,484.47	41.51%	-0.21%
存货	11,344.83	0.00%	-	-	100%
投资性房地产	-	-	-	-	-
长期股权投资	5,891,862.47	2.53%	-	-	100%
固定资产	367,866.18	0.16%	974,941.50	0.40%	-62.27%
在建工程	-	-	-	-	-
短期借款	-	-	-	-	-
长期借款	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	106,089,636.71	45.51%	80,000,000.00	32.98%	32.61%
资产总计	233,130,194.69	-	242,589,734.18	-	-3.90%

资产负债项目重大变动原因：

截至本报告期末，公司货币资金较上年末减少38,732,609.06元，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期末较上年末增加26,089,636.71元，主要是公司为了更高效利用闲置资金，增加了第三方理财的购买，同时为保证收入稳定及58车市场影响力的增加，对公成本、活动成本、市场营销产生的相关付款增多，也对报告期末货币资金的减少产生了一定的影响。本年度，公司对应收账款的管控整体良好，年末应收账款余额年同比基本持平，公司后续会进一步加强和完善应收账款的相关管理。长期股权投资期末余额为5,891,862.47元，本公司对原全资子公司北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司投资由于新股东在本报告期内增资，本公司对其持股比例降低至49.00%，对该公司不再具有控制权，但对其具有重大影响，因此，从2018年9月1日起对其投资采用权益法在长期股权投资中核算。公司目前大部分为网络广告及服务业务，因此对固定资产需求并不很大，本年新增固定资产较少，原有资产有部分淘汰报废，且原全资子公司按照权益法核算后其固定资产不计入本公司固定资产，因此导致固定资产期末余额降幅较高。公司主营业务并不产生存货项目，报表年末金额为11,344.83元的存货为当期采购活动物料且未使用的部分。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例
	金额	占营业收入	金额	占营业收入	

		的比重		的比重	
营业收入	152,085,261.14	-	151,540,437.65	-	0.36%
营业成本	66,618,790.71	43.80%	63,828,980.36	42.12%	4.37%
毛利率%	56.20%	-	57.88%	-	-
管理费用	14,076,334.28	9.26%	21,585,437.71	14.24%	-34.79%
研发费用	15,404,690.73	10.13%	12,835,702.80	8.47%	20.01%
销售费用	49,049,402.46	32.25%	34,867,814.44	23.01%	40.67%
财务费用	-619,376.63	-0.41%	-206,759.04	-0.14%	199.56%
资产减值损失	1,145,413.21	0.75%	3,108,344.23	2.05%	-63.15%
其他收益	193,937.82	0.13%	-	-	-
投资收益	8,828,343.66	5.80%	4,082,638.89	2.69%	116.24%
公允价值变动收益	-	-	-	-	-
资产处置收益	51,456.98	0.03%	-7,258.62	0.00%	-808.91%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	10,366,821.84	6.82%	14,414,139.25	9.51%	-28.08%
营业外收入	131,774.72	0.09%	293,553.47	0.19%	-55.11%
营业外支出	226,790.00	0.15%	550,642.20	0.36%	-58.81%
净利润	9,326,892.30	6.13%	13,352,528.29	8.81%	-30.15%

项目重大变动原因：

2018 年公司继续发挥其在流量、销售渠道、产品等方面的优势，在宏观经济环境及汽车行业下行的影响下，依然保持了收入年同比持平且有微量增长。同时，公司保持稳定的业务模式，与收入相关的成本基本保持在平稳的比例，毛利率比上期微降 1.68 个百分点。销售费用年同比增加 40.67%，主要由于公司加大了市场营销及内容运营的投入，扩大 58 车的市场影响力，且公司加强了营销人才的培训和引进，完善营销服务体系，提升服务能力。研发费用年同比增加 20.01%，公司持续加大产品技术开发和迭代的投入，研发费用主要为研发人员的薪酬支出。管理费用年同比降幅 34.79%，公司通过完善的绩效考核和减员增效，较好的控制了管理费用。投资收益年同比增加 116.24%，为原全资子公司的投资由于新股东在本报告期内增资，产生的处置投资收益，及按照权益法核算的投资收益。上述综合影响，全年净利润盈利 9,326,892.30 元，利润率年同比下降 2.68 个百分点。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例
主营业务收入	152,085,261.14	151,534,664.12	0.36%
其他业务收入	-	5,773.53	-100%
主营业务成本	66,618,790.71	63,828,980.36	4.37%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析：

单位：元

类别/项目	本期收入金额	占营业收入比例%	上期收入金额	占营业收入比
-------	--------	----------	--------	--------

				例%
广告收入	142,957,731.00	94.00%	146,979,070.48	96.99%
服务收入	9,127,530.14	6.00%	4,561,367.17	3.01%

按区域分类分析：

□适用 √不适用

收入构成变动的原因：

不适用

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比	是否存在关联关系
1	北京新意互动广告有限公司及北京新意互动数字技术有限公司	24,245,274.24	15.94%	否
2	北京城市网邻信息技术有限公司	17,924,528.30	11.79%	是
3	华扬联众数字技术股份有限公司及其分公司	17,594,372.79	11.57%	否
4	北京百孚思广告有限公司及上海百孚思文化传媒有限公司	7,894,652.24	5.19%	否
5	三人行广告有限公司上海分公司	5,932,559.73	3.90%	否
合计		73,591,387.30	48.39%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比	是否存在关联关系
1	五八有限公司	11,415,835.21	22.85%	是
2	华纳时空(北京)国际传媒广告有限公司	7,559,308.29	15.13%	否
3	五八同城信息技术有限公司	5,373,495.69	10.76%	是
4	上海兮图文化传播中心	5,021,700.00	10.05%	否
5	北京佰乐星光文化传媒有限公司	4,068,665.64	8.14%	否
合计		33,439,004.83	66.93%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	-19,112,609.35	-14,890,117.78	-
投资活动产生的现金流量净额	-26,619,999.71	23,516,760.63	-213.20%
筹资活动产生的现金流量净额	7,000,000.00	-	100%

现金流量分析：

报告期内，经营活动产生的现金流量净额为从上年同期-14,890,117.78 元减少到-19,112,609.35 元，

净流出同比增加 4,222,491.57 元。原因为公司主要客户均为广告代理公司，其与公司签订的年度框架协议中约定，回款期间为确定上一年全部执行广告订单后的 1-3 个月，因此截止 2018 年 12 月 31 日，公司大部分应收款暂未收回，同时为保证收入稳定及 58 车市场影响力的增加，对公成本、活动成本、市场营销产生的付款增多，导致年度经营活动产生的现金流为负。投资活动现金流量净值为-26,619,999.71 元，主要是本年度期末银行理财产品余额增加 26,089,636.71 元所致。筹资活动现金流量净值为 7,000,000 元，为子公司吸收少数股东投资收到的现金。

(四) 投资状况分析

1、主要控股子公司、参股公司情况

公司有一家参股子公司。

北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司成立于 2016 年 4 月 20 日，原系由北京五八汽车科技股份有限公司持股 100%的法人独资的有限责任公司，注册地址为北京市朝阳区朝外大街 10 号(A1 区)7 层 Q701-706，工商注册号为 110105021062517，统一社会信用代码 91110105MA004XQQ76，法定代表人为于忠国，原注册资金为 600 万元。经营范围为技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；设计、制作、代理、发布广告；销售汽车、汽车配件（不得从事实体店铺经营）、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、电子产品；互联网信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2018 年 6 月 29 日，公司与沃德斯玛特、于忠国在北京签订了《增资协议》，约定于忠国以人民币 700 万元向沃德斯玛特进行增资，成为沃德斯玛特新的股东。本次增资完成后，沃德斯玛特的注册资金变为 12,244,898 元，其中于忠国 6,244,898 元，其持有的沃德斯玛特的股份比例为 51%，成为公司的控股股东，公司 6,000,000 元，持有的股份比例为 49%，本次增资发行完成后沃德斯玛特控制权发生变化，控股股东变更为于忠国，公司成为沃德斯玛特的参股股东，沃德斯玛特成为公司的参股公司。

2018 年 8 月 13 日，北京润鹏冀能会计师事务所有限责任公司对沃德斯玛特的增资资金到位情况进行了验审，并出具了验资报告（京润（验）字（2018）200450），确认增资资金到账。2018 年 8 月 31 日，沃德斯玛特已完成注册资金和股东变更工商变更登记手续，并取得北京市工商行政管理局朝阳分局核发的营业执照，变更和最终核准登记事项如下：

沃德斯玛特股东变更为于忠国与公司，名称仍为北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司，类型变更为有限责任公司（自然人投资或控股），注册地址仍为北京市朝阳区朝外大街 10 号(A1 区)7 层 Q701-706，工商注册号仍为 110105021062517，统一社会信用代码仍为 91110105MA004XQQ76，法定代表人仍为于忠国，注册资金由 600 万元变更为 12,244,898 元。经营范围变更为技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；设计、制作、代理、发布广告；销售汽车、汽车配件（不得从事实体店铺经营）、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、电子产品；互联网信息服务；广播电视节目制作；电影摄制。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务、广播电视节目制作、电影摄制以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

从 2018 年 9 月 1 日起，公司对沃德斯玛特的投资采用权益法在长期股权投资中核算。2018 年 9 月 1 日至 12 月 31 日，沃德斯玛特实现营业收入 741 万元、净利润 86 万元，截至 2018 年 12 月 31 日，沃德斯玛特资产合计 1371 万元、负债合计 328 万元。

2、委托理财及衍生品投资情况

2018 年 4 月 20 日，公司于第三届董事会第十五次暨二零一七年年会董事会会议审议通过了《关于购买理财产品 2018 年度综合授权的议案》：投资额度：拟投资额度累计最高不超过人民币 12,000 万

元（含 12,000 万元），资金可以滚动投资，即是指在投资期限内任一时点持有未到期投资产品总额不超过人民币 12,000 万元；投资品种：结构性存款、银行理财产品；资金来源：公司闲置的自有资金；投资期限：自公司二零一七年度股东大会会议审议通过之日起一年之内；执行实施：实施方式为授权公司董事长行使该项投资决策权并指定公司财务负责人负责具体购买事宜及风险控制。2018 年 6 月 11 日，公司于二零一七年度股东大会会议审议通过了《关于购买理财产品 2018 年度综合授权的议案》。

（1）2017 年 12 月 29 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：90673882）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 3 月 29 日已到期。

（2）2018 年 5 月 17 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：90953115）共计人民币 60,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 6 月 26 日已到期。

（3）2018 年 6 月 26 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款账号：706068162）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 9 月 26 日已到期。

（4）2018 年 9 月 28 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：706589860）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 3 月 28 日已到期。

（5）2018 年 11 月 30 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了 3M 瑞赢理财产品（产品代码：FGAE18611C）共计人民币 13,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 2 月 28 日已到期。

（6）2018 年 11 月 30 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了 1M 瑞赢理财产品（产品代码：FGAE18603C）共计人民币 5,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 1 月 4 日已到期。

（7）2018 年 12 月 3 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了天天增利理财产品（产品代码：FGAF18168G）共计人民币 8,000,000 元，本期结构性存款尚未到期。

（五） 非标准审计意见说明

☐ 适用 ☒ 不适用

（六） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

☐ 适用 ☒ 不适用

（七） 合并报表范围的变化情况

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司 2018 年度末无纳入合并范围的子公司。本公司对原全资子公司北京沃德斯玛特网络科技有限公司的投资由于新股东在本报告期内增资，本公司对其持股比例降低至 49.00%，对该公司不再具有控制权，但对其具有重大影响，因此，从 2018 年 9 月 1 日起对其投资采用权益法在长期股权投资中核算

（八） 企业社会责任

报告期内，公司未涉及具体扶贫事项，但公司始终在汽车垂直媒体广告宣传工作中，积极配合开展安全驾驶、交通规则、限行安排等宣传，尽到了汽车垂直媒体的社会责任。

三、 持续经营评价

报告期内，公司业务、资产、人员、财务、机构等保持独立，具有良好的公司独立自主经营的能力；会计核算、财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好；行业发展趋势因上下游产业

发生重大变革，面临波动和不确定性，且公司在第四季度对经营管理层进行了调整变更，以期引入提升公司应对产业变革能力的管理团队，新管理团队上任伊始即积极开展业务资源推广、技术产品开发及员工结构优化，使得主要财务、业务等经营指标运行健康；报告期内，没有影响公司持续经营的事项发生。

四、 未来展望

是否自愿披露

√是 □否

（一） 行业发展趋势

行业在新能源及车企向服务出行转型的背景下，燃油车市场投放速度将进一步放缓，且开启加速淘汰模式，处于长尾市场的品牌较危险，对未来市场的消费趋势把握尤为重要，产品与营销更要有效结合方可生存。

未来，汽车四化将推动汽车产品从根本上进行变革，汽车造型及空间布局将在未来有很大突破。顺应以下四化的变革，抓住营销的侧重点或研发相应产品服务将是公司长期生存发展的核心竞争力。

车厂商的变化

- 智能化：科技发展使汽车不再是一个冰冷的运载工具，智能驾驶、智能语音、智能操控等技术重新定义了汽车在人类生活中的角色

- 网联化：网联化是未来智慧交通发展的根基，也是现阶段各大车企寻求转型的路径之一，更便捷的人机交互、车车交互与车路交互，能够从根本上改变人类出行的状态

- 共享化：基于共享经济发展，在交通拥堵和大气污染的背景下，共享出行是最优解决方案之一，不仅仅充分利用了碎片时间，也能够改变消费者对于汽车产品的态度

- 电动化：新能源驱动着对于汽车产品的重新定义，解放了汽车产品三大件布局，从而驱动了智能网联在汽车上的充分发展和利用，也是智能网联的重要推动剂

以区域维度的汽车消费差异化，随着产品同质化及互联网传播逐渐被抹平，几大区域市场几乎都能达到与大盘 75%以上的市场重合情况，这种情况也启示营销人员，区域的颗粒度不足以定义消费市场，未来的营销应是依靠大数据的精细化营销。根据以下车消费者的变化，建立大数据导向的精细化营销服务将是公司另一核心竞争力：

车消费者的变化

- 汽车需求结构向高价格、大空间升级，需及早应对，抓住细分市场机会

- 汽车商品高复杂、长使用周期，使得车消费者购车决策时注重实际体验超过官方参数，性能价值体验超越配置和外观

- 车消费者对新技术、新能源的关注度不断升温，启示汽车产品创新的新可能

- 汽车内容阅读逐渐成为消费者获取信息的刚需，汽车品牌加速汽车内容布局，强化内容营销影响力。

车消费者的成熟趋势，为 4S 店业务的价值优势提供了新的竞争优势，正规化、高度重视消费者体验的 4S 店，仍旧是绝大部分车消费者的购车首选渠道；但未来 4S 店也需要进一步强化线上营销能力、丰富线上营销模式，迎合新一代年轻消费主力人群（90/00 后消费群体）的消费习惯，车消费者与销售服务人员最易建立信任度，并直接创造优质、高效的衍生产品营销商机；随着车消费者的服务责任向店内其他工作人员转移，该优势逐步减弱，并导致商机的流失，因此优化店内工作人员的职能协作机制，升级 4S 店运营理念，是最大化开发基盘客户价值的核心要素之一，车消费者对车辆换购、社交的需求

逐步扩大，未来 4S 店的功能需要进一步提升与转型，以此发挥维护基盘客户，推动商机转化的价值与效率。服务以下车经销商的变化，精准触达车消费者，建立车消费者全生命周期服务能力将使得公司服务经销商客户的能力极大提升，核心价值显著提高；

车经销商的变化

- 经销商高度重视数字营销的价值，但迫切希望提高投入产出效率，并打造客户直联能力
- 经销商开始摸索客户全生命周期的管理与价值提升，但目前缺乏有效办法，亟需引导

未来，随着汽车消费市场增速放缓、政策不断推动、行业逐渐成熟，汽车产业链的利润点从前端的整车销售环节向汽车后市场倾斜，汽车相关的多元化服务迎来重要发展机遇，如二手车、汽车金融、保险、售后维修、租赁、物流、零配件、零部件再制造、报废回收、废料回收等。其中，汽车金融是成为连接整车销售和后市场服务的重要一环。

按照中国汽车流通协会的预估，2018 年我国汽车产销量将达到接近 3000 万辆的规模，二手车交易量将接近 1500 万辆。也就是说，新旧车交易比可以达到 2:1。而在美国，其 2017 年新车销量超过 1700 万辆，二手车交易量则接近 4000 万辆，新旧车交易比为 1:2.4。随着政策逐步放宽、国内汽车市场首次购车完成，二手车销量仍有较大提升空间。

预计在 2022 年，二手乘用车的实际交易台数将达到超过 1400 万台。过去，限迁、税收和产权制度三座大山严重限制我国二手车行业发展。限迁政策阻碍了二手车跨区域流通、二手车税收对不同运营主体征收比例不同，造成不公平竞争，带来各种不规范操作、产权制度使得过户手续复杂。2016 年初国务院印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》、2018 年开始开展的《二手车流通管理办法》修订工作，对限迁、二手车税收、产权制度提出改进措施，目前取消限迁的政策在我国已经初见成效。

截至 2018 年 2 月底，全国已经有 211 个城市解限，2017 年二手车跨区域流通的比例达 21.81%。如何真正实现落地，有待市场和相关方的进一步成熟。价格方面，中国二手车均价在政策支持、供给与需求提升的情况下，经历了一段时间的价格上涨，未来随着市场的透明与规范，价格将趋于稳定。

在汽车成熟市场中，整车制造和新车销售的利润占比不到 30%，约 70% 的利润来自于汽车金融、售后、二手车等后市场环节。对标成熟市场，中国汽车行业的利润重心目前还主要集中在产业链前端。

（二） 公司发展战略

汽车行业客户的潜在车消费者的购买决策流程以互联网为主，车消费者通过在互联网上搜索和浏览相关信息来决定购买汽车的品牌和型号。所以汽车行业客户更加注重互联网营销过程中的消费线索的收集，用户在营销活动中的参与程度。在技术和数据的驱动下，关注目标用户、整合优质资源、革新营销理念、提升营销效率，强化效果考核，创造更好体验，将是中国汽车营销市场发展的主旋律。基于大数据的营销之道，通过组合营销产品，结合调研、策略、创意、媒介、渠道、金融、系统、培训和体验，服务于汽车主机厂商、经销商、学车人、购车人、车主，建立汽车精准营销全产业链，是 58 车将始终贯彻的公司发展战略。

（1）合作实现全生命周期数据和线上线下数据打通

基于用户消费场景，58 车通过合作车消费者学、买、用、换环节平台，数据覆盖车消费者学车、选车、买车、用车和卖车等全生命周期。车消费者使用汽车的场景离不开线下，因而，汽车营销与线下的连接高度相关，58 车计划以与 58 金融的合作为突破口，未来实现线上和线下的数据打通，更高效地服务于经销商管客户的营销和车消费者的服务。

（2）精准触达车消费者的营销服务提升

公司将定位于建立大数据导向的精细化营销服务，进行目标消费者圈定、消费者需求挖掘、通过媒体联盟、平台合作，利用创意营销方式，达到精准触达消费者的营销服务提升战略。

基于数据覆盖车消费者全生命周期，大数据驱动的营销应用得以展现。基于车消费者标签，锁定

计划买车等目标人群，获得销售线索，进而圈定相关需求的目标人群，如车贷、保险等；基于车消费者内容偏好，以优质内容引流和沉淀，发掘优质线索；洞悉车消费者的购买偏好动向，调配相关资源以迎合用户需求；基于用户的网络和现实的身份及行为等画像数据，用户对各类内容的互动意愿，为营销创意提供参考；用户转化路径诊断和优化策略，提升转化效率；预判用户所处场景，进行适合的营销触达，提升用户体验。

（3）基于大数据手段覆盖用户消费全流程

在用户的认知沟通阶段，通过“58 车生活指数”覆盖本地化媒体等全渠道，实现流量导入到品牌和区域经销商渠道；在用户考虑转化阶段，实现线索管理和销售跟进；在用户购买阶段，实现购买行为的 CRM 记录，为再营销提供基础；在再营销阶段，依据用户需求，进行后市场服务营销和二手车服务营销；平衡品牌营销和效果营销，以大数据为驱动，使经销商客户知名度、美誉度提升和线索到店转化提升。

（4）车点通：汽车大数据营销策略支持工具和营销流程管理系统

基于汽车营销的流程，为帮助经销商有效降低用户沟通成本，58 车推出的车点通产品可以覆盖市场概览、产品研究、用户洞察等汽车营销三大核心环节，并基于核心汽车垂直媒体等多方优质数据和知识图谱、模型构建等数据技术支持，帮助客户实现高效价值营销，并计划逐步实现厂商数据分析和产品战略决策、营销策略制定和线索获取、线索检索并下发给经销商、经销商跟进线索等功能，有效提升营销及客户管理的效率和效果。

（三） 经营计划或目标

（1）加强渠道建设，销售渠道下沉。公司获得了 58 集团在品牌、产品和流量上的支持，使得公司业务覆盖面延伸至汽车后市场，影响受众面扩展至生活服务群体，58 车的品牌影响力在汽车品牌主机厂商，经销商、广告商、以及购车人、车主等客户群体中逐渐显现。2018 年，公司渠道客户服务覆盖至部分国内大型集团汽车经销商，但现阶段公司渠道的合作质量和数量虽有改善但相比主要竞争对手仍存在不足。公司将继续加强借势 58 同镇，增强拓展在四、五线城市触达客户的渠道优势。公司未来将深耕厂商、代理商、经销商渠道，以销售渠道建设为重点，将销售渠道下沉至全国各大区、各城市、各城镇，结合互联网平台优势，并持续加强对销售人员的工作指导和客户把控，加强销售渠道开拓力度。

（2）加强品牌市场推广效果。58 车品牌虽已具有一定市场影响力。2018 年，公司大客户服务覆盖至部分汽车高端品牌主机厂商，但现阶段公司大客户的数量和品质、虽有改善但相比主要竞争对手仍存在不足。公司需制定适应自身情况的 58 车品牌市场推广策略，将通过社区化、视频化内容营销，逐步建立新媒体属性，并继续通过加强体系内外战略性合作，举办重大市场营销活动，参加新车发布会、车展、新能源车展及相关自动驾驶、车联网、电池、电子产品展等方式，加强品牌市场推广效果。

（3）加强产品的研发及迭代、新业务模式的运营投入力度。公司需加紧研发适应行业市场变化的产品，并在夯实现有业务模式运营的基础上，加大新业务模式的运营投入力度。公司需加快在汽车金融、汽车电商、汽车后市场领域的业务布局，加大相关产品、运营的投入，并扩充适应市场竞争压力的产品、运营团队，保证在新领域为客户提供的技术服务和运营模式的强度。

（4）加强人员培训、完善绩效考核。互联网营销行业属于知识密集型产业，员工的技术和智力要素以及综合素质的提升是公司业务能够发展的关键。公司客户服务人员需参与到新领域的客户服务场景中，故需加强其他场景服务的培训；公司销售人员需不断适应行业市场的新变化，故需进一步加强相关专业培训；同时，公司需完善相关考核激励体系，适时针对业务团队架构的调整进行考核激励政策调整。

（5）加强应收账款管控。2018 年，公司对应收账款的管控整体良好，但有偶然出现的回款延期情况，对公司流动性产生了一定影响，公司将在进一步加强相关管理，保证公司在现金流较为充裕的

情况下，实施以上实现公司经营计划或目标的工作。

(四) 不确定性因素

自 2000 年以来的十几年时间，中国以跨越式的发展完成了汽车销量从百万辆及到千万量级的飞跃，并在 2010 年取代美国成为世界最大的新车市场。根据中国汽车工业协会统计，2017 年中国新车乘用车销量达到 2472 万台，同比增长 1.4%。2018 年，由于宏观经济影响、国六排放标准预计 2019 年实施、部分自主品牌降价清库、消费者观望情绪加重等多重因素，整体 2018 年乘用车销量不容乐观。

鉴于基数较大，中国汽车市场已经进入微增长阶段，预计今后较长时期增幅将长期维持在 5%以下，到 2022 年预计销量达到 2700 万台。随着我国汽车市场的开放程度加深，包括制造业增值税降低、放开合资车企股比等，市场竞争将愈加激烈。而在整体增速放缓的情况下，曾经高速奔跑的 SUV 市场的增速也面临退坡。预计汽车产业的淘汰赛将加剧，兼并重组、混合所有制改革会风起云涌。

共享出行、自动驾驶、网联化及电动化将成为未来汽车行业的整体趋势。传统汽车厂商、新造车企业开始考虑在新的市场趋势下进行产品定位与设计，推出更加智能化、科技感、运动化、年轻化的新产品以刺激市场，整体市场的竞争将从细分市场深化到微分市场。

汽车行业的企业转型将远非易事。传统的厂商在未来几年将非常脆弱。一方面，他们将不得不面对利润率下滑的趋势，另一方面，他们又需在电动汽车和新兴客户导向型创新方面作出更大的投资。内燃机，尤其是几十年来支撑汽车工业发展的内燃机将会过时。与此同时，越来越多的新竞争对手将涌入市场，传统厂商的发展将更加困难。预计到 2020-2025 年，这些竞争趋势将达到白热化的状态，这意味着公司或将面临市场的更多不确定性和传统收入来源的缩减。

汽车厂商若只继续专注于汽车的生产和销售，在汽车行业重组的大背景下，它们的管理将会变得异常困难。在电动机时代，商业模式的核心，不再只是产品，而将是出行服务。假如公司想继续致力于满足客户不断变化的期望，这将是唯一的途径。将“硬件”（即车辆）与“软件”（即服务）联系起来是非常重要的，这意味着公司的营销方式和营销策略未来面临重大调整，并意味着公司的业务范围未来需要扩展，业务模式需要变化。

对汽车厂商而言，它们将必须做出至关重要的抉择，要么继续做规模车队提供商，要么做服务提供商。对于某些制造商，它们转型的正确途径可能是专注于这两个领域中的一个，而另外一些则有可能在多样化的过程找到其发展的契机。尽管面临着巨大的挑战，但仍有一些令人乐观的趋势：制造商进军出行服务领域，将为其开辟新的收入来源；但与此同时，汽车生产和销售的核心业务将会面临更大的压力，这意味着公司的主要客户和收入来源未来或面临重大变更。

然而，这并非意味着将来不再会有汽车或者汽车厂商，事实恰恰相反，新车销售量长期来看将会保持增长，但同时车辆保有量将逐步下降。汽车厂商将需适应更短的开发周期和回收改良方法。新兴销售模式将与新兴运营模式竞相融合，自动驾驶算法将与中央运输系统互联，电力供应商将通过宣传牵引电流和电池容量来吸引新客户。传统品牌将扩大业务领域，新品牌和竞争对手将挑战传统汽车公司。这意味着公司的主要客户面临的挑战将不断更新，无论汽车行业如何变化，公司都将直面一个将有重大变革的市场环境，并将有一个广阔机会的市场空间。

五、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

(1) 对重大客户依赖或重大客户减少互联网营销投入导致公司收入大幅下降的风险

本年度公司对主要客户的收入有所增加，报告期内，公司前 5 大客户的销售额分别为 24,245,274.24 元、17,924,528.30 元、17,594,372.79 元、7,894,652.24 元和 5,932,559.73 元，分别占当期销售收入的 15.94%、11.79%、11.57%、5.19%和 3.90%，合计占比为 48.39%。与上年前 5 大客

户收入占比相比,增加了 7.77 个百分点。显示公司业务收入主要来自于某些客户,且近年来有上升趋势,如果公司不能持续服务现有重要客户或增加新客户,或部分主要客户大幅降低在互联网营销的投入金额,或重大客户可能因各种原因取消与公司的合作,则会对公司的经营业绩产生不利影响,导致公司收入大幅下降。

应对措施:报告期内,公司加强了汽车厂商和经销商客户层面的开拓力度,以抵消对部分主要客户的业务依赖程度。尽管公司在客户拓展方面取得了一定进展,主要客户服务覆盖至部分国内大型集团汽车经销商,现阶段公司主要客户的合作质量和数量虽有改善但相比主要竞争对手仍存在不足。公司未来将深耕厂商、代理商、经销商渠道,以销售渠道建设为重点,将销售渠道下沉至全国各大区、各城市、各城镇,结合互联网平台优势,并持续加强对销售人员的工作指导和客户把控,加强销售渠道开拓力度。

(2) 应对市场竞争的技术创新能力的风险

国内相关行业广告行业现在处于充分竞争的局面,参与者呈现出数量多且规模大小不等的特点。公司需要在技术研发、渠道建设等方面与时俱进来顺应越来越激烈的市场竞争,无法适应激烈的市场竞争的企业将被淘汰。公司已经完成了 32 项软件产品的研发并取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。但市场竞争激烈,技术创新不断涌现,相关行业企业在渠道拓展、运营服务能力上越来越依赖技术创新,如果公司在技术研发上跟不上行业发展的步伐,仍将面临产品吸引力下降从而导致营收减少的风险。

应对措施:公司将通过认真研究把握符合当前市场发展趋势的未来行业竞争和技术创新方式方法,加大对大数据、人工智能、商业智能等产品的研发费用投入、扩充研发人员,以应对市场需求和客户需求的变化;公司需加快在汽车内容、汽车金融、汽车电商、汽车后市场领域的业务布局,加大短视频相关产品、运营的研发投入,同时,公司不断提升团队的创意、策划和营销整合的服务能力,通过产品、运营技术优势以及优质服务增强客户黏性,通过全案服务和整合营销扩大市场份额,开辟广告媒体供应商的“蓝海”市场。

(3) 控股股东不当控制的风险

截至报告期末,五八有限公司持有公司 78.55%的股份,对公司经营管理拥有较大的影响力。若五八有限公司利用其控股地位和管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制,可能给公司经营和其他股东利益带来一定风险。公司已经建立并完善《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的三会议事程序以及《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《重大投资决策管理办法》等治理细则。上述治理细则使得“三会”及相关管理人员的权责进一步明确,以监督控股股东按规定履行职责,保证公司及公司其他股东利益不受侵害。

应对措施:公司将严格执行各项规章制度。加强内控体系建设,充分发挥内控体系的内部监督职能;严格遵守《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《重大投资决策管理办法》、《对外担保管理制度》、《承诺管理制度》等规则及管理制度,使得“三会”及相关管理人员的权责进一步明确,以监督控股股东按规定履行职责,保障中小股东依法行使决策权,严格按照股转系统的要求履行信息披露义务,保证公司及公司其他股东利益不受侵害。

(4) 业务整合和创新带来的管理风险

随着公司业务范围不断扩展,产品不断增加,员工职能不断变化,公司管理体系日趋复杂,对公司组织架构、管理制度、业务流程提出了更高的要求,若公司管理层、组织结构体系未能及时地适应公司业务发展需求,可能会对公司持续发展造成影响。但随着公司治理体系和管理制度的不断规范,该风险将得到有效缓解。

应对措施：公司将通过建立新的公司治理制度，例如，重大投资决策管理办法，并将继续完善三会制度、会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度以推进公司治理水平提高，同时通过研究和不断引入借鉴行业先进管理制度，并通过管理技术手段加强对制度的切实执行和有效运用，来避免公司管理能力不足、水平落后带来的风险，随着公司治理体系和管理制度的不断规范，该风险将得到有效缓解；同时，公司将提升管理水平，建立系统化、规范化现代企业制度，明确公司战略目标，合理搭建组织架构，建立合理、清晰的工作流程；明确部门、员工职责，强化员工对制度执行的自觉性，加大对制度执行的监控力度。在此基础上，经过长期不断摸索和积累，形成公司特有的企业文化。

（5）宏观经济和相关行业景气的波动风险

广告行业与宏观经济和相关行业的景气程度相关性很高，宏观经济和相关行业景气波动将带动互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利大幅下降，市场需求萎缩，企业没有足够的资金投放到广告中，而且，当市场活跃程度很低时，用户需求对广告投入的弹性变小，导致广告拉动需求的效果不显著，从而降低企业投放广告的热情。报告期内，本公司互联网广告收入占总收入的比重约为 94%，一旦宏观经济和相关行业景气出现波动，将会给本公司的经营效果造成不利影响。

应对措施：公司将不断优化技术手段、强化产品结构、创新服务模式，通过与优势外部资源合作、找到企业销售和新发展的新渠道；公司也将根据国家媒体融合政策的要求，进一步深化改革体制机制，将传统媒体结合新媒体的优势进行融合发展，以传统互联网媒体的资源积累为核心，将短视频、数字媒体的互联网技术和传播方式融入进去，提升公司新闻和广告的传播力、影响力；公司将以 58 集团为依托，着力发挥多品牌集群战略、多元化经营战略优势，开发新的内容服务和客户渠道，进一步降低宏观经济波动导致的风险。

（6）应收账款期末余额较大导致无法回收的风险

报告期内，公司应收账款期末账面价值达到 9102 万元之多，较上期 10050 万元下降 948 万元，下降比率为 9.43%，应收账款占总资产比率为 39.04%，较上期比率 41.43%下降了 2.39%。基于公司业务整合效应不断显现，新的产品和服务种类不断更新，公司营业收入保持相对稳定，但由于部分互联网广告服务回款时间较长，导致应收账款金额依然较大。如果发生大额坏账将给公司带来较大的经营风险。

应对措施：公司将严格规范公司合同管理，以及排期广告上线发布后和客户的书面确认，公司将制定合理有效的收款计划，加强应收账款信用管理，避免放松信用政策等手段获取业务的情况；对于超过账期的客户，公司将定期及时根据回款超额时间分类催讨，培养销售人员的回款意识，加大应收账款的催收力度，保证回款的安全。

（7）专业人才和核心人员流失的风险

互联网营销行业企业的发展需要管理人员、产品人员、运营人员、技术人员、采编人员、销售人员等多种专业人才。如公司无法引进并保留各类业务的优秀人员、无法聘用具有创新意识的管理人员和业务人员，将对公司继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响，因此核心业务人员是公司核心竞争力的保证。随着公司业务范围的扩大和行业竞争的加剧，对专业人才的需求将增加，若公司未采取有效措施防止核心业务人员的流失，并加大力度引进和培养新的人才，将影响公司的经营和发展能力。

应对措施：公司将通过人才引进的形式，吸纳成熟的人才队伍进入公司，扩充适应市场竞争压力的产品、运营团队，保证在新领域为客户提供的技术服务和运营模式的强度；公司将持续完善人才成长、选拔机制，使人才培养制度化、科学化；公司将建立和完善培训体系，采用多种培训方式，提高员工技能，建设一支高素质稳定的核心员工队伍。公司将完善人力资源管理体系，继续构建、完善合

理人力资源管理体系特别是薪酬福利体系，不断加强对人才的激励；公司尽可能采取一切措施提升员工凝聚力和向心力，实现公司可持续发展。

（8）未取得《信息网络传播视听节目许可证》导致相关业务不得开展的风险

公司尚未取得《信息网络传播视听节目许可证》（简称《视听证》）。2016 年 9 月 9 日，国家新闻出版广电总局（简称广电总局）下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》（简称《通知》），《通知》指出，开展网络视听节目直播服务应具有相应资质。不符合相关条件的机构及个人，包括开设互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有《视听证》的机构，均不得通过互联网开展相关活动、事件的视音频直播服务，也不得利用网络直播平台（直播间）开办新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目，不得开办视听节目直播频道。公司汽车专业媒体属性决定了公司需具备持有《视听证》所获准开展的业务活动，未取得《视听证》将使公司部分业务不能合法、正常地开展，并对公司的业务正常拓展造成影响。

应对措施：公司汽车专业媒体属性决定了公司需具备持有《视听证》所获准开展的业务活动。公司申请《视听证》的主要难点在于：新申请单位要求为国有独资或国有控股单位。而根据广电总局公布的《互联网视听节目服务持证机构名单》显示，截至 2017 年 12 月 31 日，共有 586 家机构持有《视听证》，大部分是企事业单位和机构媒体。不少直播和视频公司闻风，开始收购持证壳公司；而随着梨视频事件的爆发，收购价格也越来越高。目前，公司获得《视听证》的主要两个方式为：1. 并购持有《视听证》的公司；2. 母公司或投资方持有《视听证》并授权公司使用。公司将寻找适当时机解决取得《视听证》问题。

（9）产业政策发生重大变化的风险

公司所属行业属于广告行业，当前国家制定了《关于促进广告业发展的指导意见》、《产业结构调整指导目录（2013 修正）》、《广告产业发展“十三五”规划》、《关于推进广告战略实施的意见》等一系列政策文件来扶持和促进广告行业的发展，在提升广告企业的自主创新能力、优化产业结构、增强本土广告企业的市场竞争力等方面给予大力支持。当前国家各项扶持政策加快了广告行业的发展，但如果国家对行业不再实施相关的扶持政策，可能对公司盈利能力产生一定的不利影响。

应对措施：国家产业政策属于不可控因素，一方面，公司密切关注国家相关政策出台情况，另一方面，公司努力争取现有的各类扶持政策；公司将加大政策研判力度，及时跟踪、了解行业监管机构出台的各项法律、法规及行政文件，研判行业政策走势及其影响，并在公司运营中及时做出调整，根据政策变化及时调整经营策略并通过产业链并购收购加强公司整体业务能力，保持在自身行业中的竞争优势；同时，公司将持续规范公司运营，减少政策变化对公司带来的影响。

（二） 报告期内新增的风险因素

无。

第五节 重要事项

一、 重要事项索引

事项	是或否	索引
是否存在重大诉讼、仲裁事项	☐ 是 ☒ 否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产的情况	☐ 是 ☒ 否	
是否对外提供借款	☐ 是 ☒ 否	
是否存在日常性关联交易事项	☒ 是 ☐ 否	五.二.(二)
是否存在偶发性关联交易事项	☒ 是 ☐ 否	五.二.(三)
是否存在经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项	☒ 是 ☐ 否	五.二.(四)
是否存在股权激励事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股份回购事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在已披露的承诺事项	☒ 是 ☐ 否	五.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☐ 是 ☒ 否	
是否存在被调查处罚的事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在失信情况	☐ 是 ☒ 否	
是否存在自愿披露的其他重要事项	☐ 是 ☒ 否	

二、 重要事项详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一） 重大诉讼、仲裁事项

1、报告期内发生的诉讼、仲裁事项

报告期内发生的诉讼、仲裁事项涉及的累计金额是否占净资产 10%及以上

☐是 ☒否

2、以临时公告形式披露且在报告期内未结案件的重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

3、以临时公告形式披露且在报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

（二） 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力	-	-
2. 销售产品、商品、提供或者接受劳务，委托或者受托销售	76,740,000.00	31,034,319.02
3. 投资（含共同投资、委托理财、委托贷款）	-	-
4. 财务资助（挂牌公司接受的）	-	-
5. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
6. 其他	-	-

(三) 报告期内公司发生的偶发性关联交易情况

单位：元

关联方	交易内容	交易金额	是否履行必要决策程序	临时报告披露时间	临时报告编号
天津五八驾考信息技术有限公司	出售 58 违章查询软件知识产权（计算机软件著作权）	220,708.00 元	已事前及时履行	2018 年 5 月 9 日	2018-030
天津五八驾考信息技术有限公司	提供劳务	96,868.87 元	已事后补充履行	2018 年 8 月 17 日	2018-046
天津五八驾考信息技术有限公司	接受劳务	320,841.97 元	已事后补充履行	2018 年 8 月 17 日	2018-047
北京城市网邻信息技术有限公司	提供劳务	7,924,528.30 元	已事后补充履行	2019 年 4 月 22 日	2019-020
北京城市网邻信息技术有限公司	接受办公服务支持	336,565.00 元	已事后补充履行	2019 年 4 月 22 日	2019-021
五八有限公司	提供劳务	113,547.17 元	已事后补充履行	2019 年 4 月 22 日	2019-022
天津五八驾考信息技术有限公司	提供劳务	1,349,461.43 元	已事后补充履行	2019 年 4 月 22 日	2019-023
北京五八信息技术有限公司	办公场地租赁	2,192,664.83 元	已事后补充履行	2019 年 4 月 22 日	2019-024

偶发性关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响：

1、天津五八驾考信息技术有限公司

(一) 本次交易对于公司的影响

本次出售资产，对公司的经营目标、发展战略无重大影响。本次出售资产事项遵循了公平公允的原则，不存在损害公司股东利益的情况，不存在影响公司财务状况和公司正常经营的情形，对公司的财务状况、经营成果，业务完整性和独立性无重大影响。

2、天津五八驾考信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

3、天津五八驾考信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

4、北京城市网邻信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

5、北京城市网邻信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

6、五八有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

7、天津五八驾考信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

8、北京五八信息技术有限公司

(一) 必要性和真实意图

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。

(二) 本次关联交易对公司的影响

本次补充确认偶发性关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，公司主要业务将不会因为上述关联交易而对关联方形成重大依赖。

(四) 经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项

1、58 违章查询软件

2018 年 5 月 8 日，公司第三届董事会第十六次会议审议了《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的议案》。本次交易出让方：北京五八汽车科技股份有限公司；本次交易受让方：天津五八驾考信息技术有限公司；交易标的：58 违章查询软件；交易事项：公司拟以现金方式出售持有的 58 违章查询软件知识产权（计算机软件著作权）；交易价格：本次交易的价格为 220,708.00 元（含税）。

公司已于 2018 年 5 月 9 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc)上披露了《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的公告》（公告编号：2018-030），2018 年 6 月 11 日，公司二零一七年度股东大会通过了《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的议案》。

本次交易的定价依据为本次交易的定价依据为以交易标的的账面原值人民币 200,644.00 元（含税）为基础并经相关各方协商确定。

本次交易定价以 58 违章查询软件的账面原值为基础并经相关各方之间友好协商确定为依据，定价公允合理。本次关联交易双方均根据自愿、平等、互惠互利、公平公允的原则，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

本次出售资产，对公司的经营目标、发展战略无重大影响。本次出售资产事项遵循了公平公允的原则，不存在损害公司股东利益的情况，不存在影响公司财务状况和公司正常经营的情形，对公司的财务状况、经营成果，业务完整性和独立性无重大影响。

2、公司购买理财的事项

2018 年 4 月 20 日，公司于第三届董事会第十五次暨二零一七年度董事会会议审议通过了《关于购买理财产品 2018 年度综合授权的议案》：投资额度：拟投资额度累计最高不超过人民币 12,000 万元（含 12,000 万元），资金可以滚动投资，即是指在投资期限内任一时点持有未到期投资产品总额不超过人民币 12,000 万元；投资品种：结构性存款、银行理财产品；资金来源：公司闲置的自有资金；投资期限：自公司二零一七年度股东大会会议审议通过之日起一年之内；执行实施：实施方式为授权公司董事长行使该项投资决策权并指定公司财务负责人负责具体购买事宜及风险控制。2018 年 6 月 11 日，公司于二零一七年度股东大会会议审议通过了《关于购买理财产品 2018 年度综合授权的议案》。

(1) 2017 年 12 月 29 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：90673882）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 3 月 29 已到期。

(2) 2018 年 5 月 17 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：90953115）共计人民币 60,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 6 月 26 已到期。

(3) 2018 年 6 月 26 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款账号：706068162）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2018 年 9 月 26 已到期。

(4) 2018 年 9 月 28 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了结构性存款（存款单号：706589860）共计人民币 80,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 3 月 28 日已到期。

(5) 2018 年 11 月 30 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了 3M 瑞赢理财产品（产品代码：FGAE18611C）共计人民币 13,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 2 月 28 已到期。

(6) 2018 年 11 月 30 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了 1M 瑞赢理财产品（产品代码：FGAE18603C）共计人民币 5,000,000 元，本期结构性存款至 2019 年 1 月 4 已到期。

(7) 2018 年 12 月 3 日，公司在中国民生银行北京中关村支行购买了天天增利理财产品（产品代码：FGAF18168G）共计人民币 8,000,000 元，本期结构性存款尚未到期。

(五) 承诺事项的履行情况

1、2015 年股票发行承诺

发行对象：五八有限公司

2015 年 8 月 7 日和 2015 年 11 月 24 日，公司《股票发行方案》和《股票发行情况报告书》分别披露，本次股票发行完成后，发行对象五八有限公司持有公司 70% 的股份，成为公司控股股东，五八有限公司承诺：其持有的公司股份，在本次收购完成后 12 个月内不会转让，但其同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让不受前述 12 个月的限制。

公司已于 2015 年 8 月 7 日和 2015 年 11 月 24 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上先后分别披露了《股票发行方案》（公告编号：2015-027）、《股票发行情况报告书》以对本次公司股东、实际控制人的承诺事项进行披露。

截至本报告期内，发行对象五八有限公司就本次发行持有的公司 46,666,667 股股份已解除限售但未进行转让。公司已于 2018 年 1 月 29 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上披露了《股票解除限售公告》（公告编号：2018-004），该批次股票解除限售数量总额为 46,666,667.00 股，占公司总股本的比例为 59.50%，可转让时间为 2018 年 2 月 1 日。公司不存在上述公司股东、实际控制人违反已披露的承诺的情形，本次披露承诺的履行情况不存在问题。

2、2015 年收购人关于本次收购行为所作出的公开承诺事项

收购人名称：五八有限公司

2015 年 9 月 23 日，公司《收购报告书》披露了以下承诺：

（一）关于保持公众公司独立性的承诺

收购人及实际控制人承诺：遵守相关法律、法规、规章、其他规范性文件及公司章程的规定，依法行使股东权利，不利用其身份影响公司的独立性，保持公司在资产、人员、财务、机构和业务方面的完整性和独立性，不利用公司违规提供担保，不占用公司资金。本承诺人愿意承担由于违反上述承诺给公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。

（二）关于避免同业竞争的承诺

根据收购人及其母公司五八信息、实际控制人姚劲波先生出具的《避免同业竞争承诺函》，上述主体作为共同承诺人一致承诺如下：1、五八信息运营的 58 同城新车业务与公司业务存在一定程度的同业竞争，本承诺人将根据未来业务的运营情况，适时解决同业竞争问题。2、除上述情况之外，本承诺人及本承诺人控制的其他经营实体将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。3、如本承诺人或者本承诺人控制的其他经营实体未来从任何第三方获得的任何商业机会与公司及其子公司（如有）主营业务构成竞争或可能构成竞争，则其将立即通知公司，在征得该第三方的允诺后，尽合理的最大努力将该商业机会给予公司及其子公司（如有）。4、本承诺人在作为公司的控股股东及其母公司、实际控制人期间，本承诺为有效承诺。5、本承诺人愿意承担因违反以上承诺而给公司造成的全部经济损失。

（三）关于规范关联交易的承诺

收购人及实际控制人承诺：1、本承诺人将采取措施尽量避免或减少本承诺人及本承诺人直接或间接控制除公司以外的企业与公司及其子公司之间发生关联交易；2、对于无法避免的关联交易，将按照“等价有偿、平等互利”的原则，依法签订关联交易合同，参照市场同行的标准，公允确定关联交易的价格，并严格按照公司的公司章程及有关法律法规履行批准关联交易的法定程序和信息披露义务；3、本承诺人及本承诺人直接或间接控制的除公司以外的其他企业不通过关联交易损害公司及公司股东的合法权益；4、本承诺人及本承诺人直接或间接控制的除公司以外的其他企业不通过向公司借款或由公司提供担保、代偿债务、代垫款项等各种名目侵占公司的资金；5、不利用股东地位及影响谋求与

公司在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人直接或间接控制的除公司以外的其他企业优于市场第三方的权利；不利用股东地位及影响谋求与公司达成交易的优先权利；6、本承诺人愿意承担由于违反上述承诺给公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。

（四）关于股份锁定的承诺

收购人承诺：收购人于本次收购完成之日起 12 个月内，不转让本次认购的股份，但收购人同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让不受前述 12 个月的限制。

公司已于 2015 年 9 月 23 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上披露了《收购报告书》以对本次公司收购人、股东、实际控制人的承诺事项进行披露。

截至本报告期内，上述收购人、股东、实际控制人及其关联方保持了公司的独立性，不存在上述收购人、股东、实际控制人及其关联方利用公司违规提供担保，占用公司资金的情形；五八信息运营的 58 同城新车业务已并入公司 58 车业务平台并已完成相关业务整合，公司与收购人、实际控制人及其关联方已解决上述同业竞争问题，并遵守了上述其他的关于避免同业竞争的承诺，公司与上述收购人、股东、实际控制人及其关联方不存在同业竞争，不存在上述公司收购人、股东、实际控制人违反《关于避免同业竞争承诺函》的承诺的情形；公司及其子公司尽量避免或减少了与上述收购人、股东、实际控制人直接或间接控制除公司以外的企业之间发生关联交易；与上述收购人、股东、实际控制人对于无法避免的关联交易，已按照“等价有偿、平等互利”的原则，依法签订关联交易合同，参照市场同行的标准，公允确定关联交易的价格，并严格按照公司的公司章程及有关法律法规履行批准关联交易的法定程序和信息披露义务，公司已于 2018 年 3 月 1 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上披露了《关于预计 2018 年度日常性关联交易的公告》（公告编号：2018-006）；2018 年 4 月 23 日分别披露了《关于补充确认偶发性关联交易项目一的公告》（公告编号：2018-020）、《关于补充确认偶发性关联交易项目二的公告》（公告编号：2018-021）、《关于补充确认偶发性关联交易项目三的公告》（公告编号：2018-022）、《关于补充确认偶发性关联交易项目四的公告》（公告编号：2018-023）；2018 年 5 月 9 日披露了《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的公告》（公告编号：2018-030）；2018 年 8 月 17 日分别披露了《关联交易公告 1》（公告编号：2018-046）、《关联交易公告 2》（公告编号：2018-047）；遵守了《关于规范与减少关联交易的承诺》，上述收购人、股东、实际控制人遵守了上述关于股份锁定的承诺，公司不存在上述公司收购人、股东、实际控制人违反已披露的承诺的情形，本次披露承诺的履行情况不存在问题。

3、2016 年股票发行承诺

发行对象：张文娟

2016 年 2 月 5 日和 2016 年 4 月 21 日，公司《股票发行方案》和《股票发行情况报告书》分别披露，本次股票发行完成后，发行对象张文娟持有公司 15% 的股份，为本公司的主要股东，同时担任公司董事、总经理，所持新增股份将按照《中华人民共和国公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》及其他相关规定进行限售及转让。张文娟承诺：本次定向发行完成后，其认购的股票自新增股份在中国证券登记结算有限责任公司北京分公司完成股份登记之日起 12 个月内不可转让，前述锁定期满后，其持有的本次定向发行新增股份每年可转让数量不超过本次发行股票总额的 25%。如其担任公司董事、监事、高级管理人员的，则在其任职期间每年转让的股份不得超过其届时所持有公司股份总数的 25%，离职后半年内不得转让其在公司持有的股份。

公司已于 2016 年 2 月 5 日和 2016 年 4 月 21 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）上先后分别披露了《股票发行方案》（公告编号：2016-003）、《股票发行情况报告书》以对本次公司董事、高级管理人员、股东的承诺事项进行披露。

截至本报告期内，发行对象张文娟就本次发行持有的公司 11,764,706 股股份已部分解除了限售并进行了转让。公司已于 2018 年 3 月 12 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 上披露了《股票解除限售公告》(公告编号：2018-009)，该批次股票解除限售数量总额为 2,941,176.00 股，占公司总股本的比例为 3.75%，占本次发行股票总额的 25%，可转让时间为 2018 年 3 月 15 日。公司不存在上述公司董事、高级管理人员、股东违反已披露的承诺的情形，本次披露承诺的履行情况不存在问题。

第六节 股本变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	18,605,000	23.72%	49,607,843	68,212,843	86.97%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	61,607,843	61,607,843	78.55%
	董事、监事、高管	465,000	0.59%	-	465,000	0.59%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	59,826,373	76.28%	-49,607,843	10,218,530	13.03%
	其中：控股股东、实际控制人	46,666,667	59.50%	-46,666,667	-	-
	董事、监事、高管	13,159,706	16.78%	-11,764,706	1,395,000	1.78%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		78,431,373	-	0	78,431,373	-
普通股股东人数		5				

(二) 普通股前五名或持股 10%及以上股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	五八有限公司	46,666,667	14,941,176	61,607,843	78.55%	-	61,607,843
2	张文娟	11,764,706	-2,941,176	8,823,530	11.25%	8,823,530	-
3	北京合力财富投资管理中心(有限合伙)	12,280,000	-6,200,000	6,080,000	7.75%	-	6,080,000
4	燕宁	1,860,000	-	1,860,000	2.37%	1,395,000	465,000
5	北京九合寰宇投资有限公司	60,000	-	60,000	0.08%	-	60,000
6	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	5,800,000	-5,800,000	-	-	-	-
合计		78,431,373	0	78,431,373	100%	10,218,530	68,212,843
普通股前十名股东间相互关系说明：							

燕宁为北京合力财富投资管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人。

除此之外，上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。

二、 优先股股本基本情况

☐适用 ☒不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

☐是 ☒否

（一） 控股股东情况

五八有限公司持股数量为 61,607,843 股，持股比例为 78.55%，为公司控股股东。

五八有限公司成立于 2011 年 7 月 28 日，系由五八信息技术有限公司持股 100% 的法人独资的有限责任公司，注册地址为天津经济技术开发区南港工业区综合服务区办公楼 C 座二层 210-03 室，工商注册号为 120116000092931，统一社会信用代码 91120116578638924Q，法定代表人为姚劲波，注册资本为 10000 万元。经营范围为信息技术推广和咨询服务；网络技术、计算机软件 and 硬件的研究、开发及咨询服务；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；利用互联网经营游戏产品；广告业务（含利用自有媒介发布广告）；商务信息服务；第二类增值电信业务中的呼叫中心业务；二手电子产品收购（危险废物除外）、销售；通讯设备、电子产品租赁；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

报告期内，公司控股股东未发生变化。

（二） 实际控制人情况

自然人姚劲波先生为公司的实际控制人。

公司控股股东五八有限公司的控股股东为北京五八信息技术有限公司，实际控制人为姚劲波，故公司实际控制人为姚劲波。

姚劲波先生，中国国籍，大学本科学历。2000 年，创办国内最大的域名交易及增值服务网站易域网，并于 2000 年 9 月被万网收购，此后在万网历任产品部经理，产品规划总监，华南区总经理，营销副总裁等职务。2001 年与合伙人创办了学大教育，公司于 2010 年 11 月在纽交所正式挂牌交易。2005 年 7 月，离开万网并创立了分类信息网站 58 同城分类网，公司于 2013 年 10 月 31 日在美国纽约证券交易所上市。2015 年，带领 58 同城先后完成并购安居客、中华英才网，合并赶集网等创举，并且自企业内部孵化出 58 到家、转转等行业品牌。2016 年 5 月 8 日，58 同城成为 58 集团旗下子品牌。现任 58 集团 CEO，并任五八有限公司总裁兼 CEO，五八汽车董事长。

报告期内，公司实际控制人未发生变化。

第七节 融资及利润分配情况

一、最近两个会计年度内普通股股票发行情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元/股

发行方案公告时间	新增股票挂牌转让日期	发行价格	发行数量	募集金额	发行对象中董监高与核心员工人数	发行对象中做市商家数	发行对象中外部自然人人数	发行对象中私募投资基金家数	发行对象中信托及资管产品家数	募集资金用途是否变更
2015年8月7日	2015年11月27日	2.14285713	46,666,667	100,000,000	-	-	-	-	-	否
2016年2月5日	2016年4月26日	2.4	11,764,706	28,235,290	1	-	-	-	-	否

募集资金使用情况：

挂牌以来公司普通股股票发行募集资金的使用用途、使用情况与公开披露的募集资金用途一致，不存在用于持有交易性金融资产和可供出售的金融资产、借与他人等情形。

根据《〈挂牌公司股票发行常见问题解答（三）——募集资金管理、认购协议中特殊条款、特殊类型挂牌公司融资〉的通知》（股转系统公告〔2016〕63号）的有关规定，暂时闲置的募集资金可以进行现金管理，经履行法律法规、规章、规范性文件以及公司章程规定的内部决策程序并披露后，可以投资于安全性高、流动性好的保本型投资产品。

公司于2015年8月7日公告的《股票发行方案》承诺募集资金主要用于补充公司流动资金。截至本报告期内，该次募集资金总额80,000,000元人民币实际使用情况为用于购买银行理财产品，剩余20,000,000元人民币为用于补充公司流动资金。

公司于2016年2月5日公告的《股票发行方案》承诺募集资金主要用于补充公司流动资金。截至本报告期内，该次募集资金总额28,235,290元人民币实际使用情况为全部用于补充公司流动资金。

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

三、 债券融资情况

☐适用 ☒不适用

债券违约情况

☐适用 ☒不适用

公开发行债券的特殊披露要求

☐适用 ☒不适用

四、 间接融资情况

☐适用 ☒不适用

违约情况

☐适用 ☒不适用

五、 权益分派情况

报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况：

☐适用 ☒不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	学历	任期	是否在公司领取薪酬
姚劲波	董事长	男	1976 年 10 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	否
庄建东	董事	男	1969 年 2 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	否
周浩	董事	男	1976 年 5 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	否
丛林	董事、总经理	男	1980 年 12 月	硕士	2018 年 10 月 -2019 年 3 月	否
燕宁	董事	女	1971 年 4 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	是
邓玺	监事会主席	男	1980 年 7 月	专科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	是
王端端	监事	女	1978 年 6 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	是
柴林艳	职工监事	女	1980 年 11 月	本科	2016 年 3 月 -2019 年 3 月	是
赵晓晨	财务负责人	女	1985 年 3 月	本科	2018 年 7 月 -2019 年 3 月	否
林东	董事会秘书	男	1981 年 12 月	本科	2018 年 12 月 -2019 年 3 月	否
董事会人数：						5
监事会人数：						3
高级管理人员人数：						3

董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

公司董事长姚劲波先生为公司的实际控制人。

其他公司董事、监事、高级管理人员相互间无亲属关系，与控股股东、实际控制人之间无亲属关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量
燕宁	董事	1,860,000	-	1,860,000	2.37%	-

合计	-	1,860,000	0	1,860,000	2.37%	0
----	---	-----------	---	-----------	-------	---

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	总经理是否发生变动	☒ 是 ☐ 否
	董事会秘书是否发生变动	☒ 是 ☐ 否
	财务总监是否发生变动	☒ 是 ☐ 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 ☐不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
吴彤	财务负责人	离任	无	个人原因
赵晓晨	无	新任	财务负责人	董事会提名
张文娟	董事、总经理	离任	无	个人原因
丛林	无	新任	董事、总经理	董事会提名
何峰	董事会秘书	离任	无	个人原因
林东	无	新任	董事会秘书	董事会提名

报告期内新任董事、监事、高级管理人员简要职业经历：

√适用 ☐不适用

赵晓晨，女，1985 年生人，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京语言大学，大学本科学历。2007 年至 2010 年，任毕马威华振会计师事务所审计部高级审计师；2012 年至 2013 年任联想移动通信科技（北京）有限公司财务分析师；2013 年至 2015 年任联想移动通信科技（北京）有限公司资深财务分析师；2015 年至 2017 年任联想移动通信科技（北京）有限公司财务经理；2017 年 8 月至今，任北京城市网邻信息技术有限公司汽车事业群财务负责人；2018 年 7 月起，任北京五八汽车科技股份有限公司财务负责人。

丛林，男，1980 年生人，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于斯坦福大学和清华大学，拥有工商管理硕士和会计学学士学位。2002 年 8 月至 2005 年 5 月，任普华永道中天会计师事务所高级审计师，2008 年 8 月至 2010 年 8 月，任波士顿上海咨询有限公司咨询顾问，2010 年 9 月至 2013 年 12 月，任北京五八信息技术有限公司财务副总裁，信息系统部副总裁。2014 年 2 月至 2016 年 12 月，任优车诚品网络科技有限公司总经理，2017 年 2 月至今，任五八集团汽车事业部副总裁，2018 年 10 月起，任北京五八汽车科技股份有限公司董事、总经理。

林东，男，1981 年生人，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于陕西科技大学，大学本科学历。2003 年 10 月至 2005 年 5 月，任北京北方福瑞汽车销售服务有限公司市场经理；2005 年 6 月至 2011 年 10 月，任北京博瑞凌志汽车销售服务有限公司市场经理；2011 年 11 月至 2013 年 2 月，任北京燕英捷汽车销售服务有限公司市场总监；2013 年 3 月至 2014 年 4 月，任运通汽车集团品牌事业部高级经理；2014 年 5 月至 2017 年 6 月，任北京易车互联信息技术有限公司惠买车事业部总经理；2017 年 7 月至 2018 年 7 月，任快上车汽车销售服务有限公司 CEO；2018 年 9 月至今，任北京五八汽车科技股份有限公司营销中心负责人；2018 年 10 月起，任北京五八汽车科技股份有限公司董事会秘书。

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	期末人数
行政管理人员	27	47
生产人员	—	—
销售人员	114	105
技术人员	96	43
财务人员	3	5
员工总计	240	200

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	—	—
硕士	6	1
本科	120	104
专科	106	89
专科以下	8	6
员工总计	240	200

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

(1) 员工薪酬政策

2018 年，公司基本薪酬政策主要延续之前的规则，即根据公司制定的有关工资管理和等级标准的规定按月发放，年末根据公司效益情况及绩效考核结果发放绩效奖金及年终奖金。

(2) 培训计划

2018 年，公司进行培训体系的系统化。根据 2018 年年初进行的培训需求调研以及当年公司的战略规划。制定全年度培训计划。提供每人每年超过 80 小时的培训课程，根据层级设定通用培训、管理培训、特许需求培训等。

(3) 离退休职工情况

截至报告期末，公司无需公司承担费用的离退休职工。

(二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况

√ 适用 □ 不适用

核心人员	期初人数	期末人数
核心员工	5	3
其他对公司有重大影响的人员（非董事、监事、高级管理人员）	—	—

核心人员的变动情况

华雪，2015 年 12 月-2018 年 9 月任五八汽车科技股份有限公司运营总监，因个人原因于 2018 年 9

月辞职，并不再担任公司其他职务。

王荣涛，2016 年 2 月至 2019 年 8 月任五八汽车科技股份有限公司总经理助理，因个人原因于 2018 年 8 月辞职，并不再担任公司其他职务。

第九节 行业信息

是否自愿披露

☐是 ☒否

第十节 公司治理及内部控制

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
董事会是否设置专门委员会	□是 √否
董事会是否设置独立董事	□是 √否
投资机构是否派驻董事	□是 √否
监事会对本年监督事项是否存在异议	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	√是 □否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及其他有关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，规范运作，严格进行信息披露。上一报告期内，已建立的公司治理制度有《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《投资者关系管理制度》、《利润分配管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《承诺管理制度》；本报告期内，新建的公司治理制度和规则有《重大投资决策管理办法》；截至本报告披露日，修订并完善了《公司章程》。

本报告期内，股东大会、董事会、监事会及管理层均按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》及内部管理制度的规定开展经营，公司董事、监事和高级管理人员均忠实履行义务。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内，公司严格按照有关法律法规的要求，建立了规范的法人治理结构，以保护所有股东的利益。首先，公司严格依照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则（试行）》的要求进行充分的信息披露，依法保障股东对公司重大事务依法享有的知情权。其次，公司通过建立和不断完善公司规章制度体系加强中小股东保护，已制定《募集资金管理制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《投资者关系管理制度》、《利润分配管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《承诺管理制度》、《重大投资决策管理办法》等一系列规则及管理制度，在制度层面保障公司所有股东充分行使表决权、质询权等合法权利。因此，公司现有治理机制能够保证所有股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司重大决策事项均按照公司内部控制制度进行决策，履行了相应法律程序。公司重大投资、重要的人事变动、日常关联交易等均通过了公司董事会和股东大会审议，没有出现董事会、股东大会会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者公司章程，或者决议内容违反公司章程的情形。公司制订内部控制制度以来，各项制度能够得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、

提高经济效益以及公司的长远发展发挥了积极有效的作用。

4、 公司章程的修改情况

报告期内，报告期内，2018 年 3 月 1 日和 2018 年 3 月 19 日先后召开了第三届董事会第十三次会议和 2018 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。

将原公司章程 第十八条

（一）公司发起设立情况

公司由北京莱富特佰广告有限公司整体变更发起设立，全体发起人均以各自持有的北京莱富特佰广告有限公司股权所对应的经审计后的净资产折合股份出资，超过公司股份总数的净资产全部进入公司的资本公积。设立时各发起人姓名或名称、各自认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	发起人姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	400	40	净资产
2	燕宁	300	30	净资产
3	于忠国	100	10	净资产
4	单旭	70	7	净资产
5	王琳	63	6.3	净资产
6	明九雪	40	4	净资产
7	徐晓敏	9	0.9	净资产
8	周烨	9	0.9	净资产
9	朱和群	9	0.9	净资产
合计		1000	100	

（二）历次股份变动情况

2011 年 6 月 15 日至 6 月 16 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 290 万股，转让价格为 1.07 元/股。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	300	30	净资产
2	北京百度网讯科技有限公司	290	29	货币
3	燕宁	228	22	净资产
4	于忠国	100	10	净资产
5	单旭	70	7	净资产
6	徐晓敏	9	0.9	净资产
7	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2012 年 12 月 26 日至 2012 年 12 月 28 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 220 万股，转让价格为每股 1.07 元。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京百度网讯科技有限公司	510	51	货币

2	杨君岭	225	22.5	净资产
3	燕宁	183	18.3	净资产
4	北京合力财富投资管理中心（有限合	79	7.9	货币
5	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2014 年 9 月 22 日，公司以截止 2014 年 6 月 30 日公司股份总数 1000 万股为基数，向全体股东每 10 股送红股 10 股，本次送股分红后公司股份总数增至 2000 万股。

2015 年 5 月 25 日，北京合力财富投资管理中心（有限合伙）通过全国中小企业股份转让系统向上海振愿实业投资中心（有限合伙）转让 400 万股公司股份。

2015 年 6 月 9 日，北京百度网讯科技有限公司通过全国中小企业股份转让系统向北京合力财富投资管理中心（有限合伙）转让 1020 万股公司股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	61.4	货币
2	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	29	货币
3	燕宁	186	9.3	净资产
4	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.3	货币
合计		2000	100	

2015 年 9 月 23 日，公司定向发行 4666.6667 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.14285713 元/股，发行对象为五八有限公司。发行完成后公司股份总数从 2000 万股增至 6666.6667 万股，注册资本从 2000 万元增至 6666.6667 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	70	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	18.42	货币
3	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	8.7	货币
4	燕宁	186	2.79	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.09	货币
合计		6666.6667	100	

2016 年 2 月 21 日，公司定向发行 1176.4706 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.4 元/股，发行对象为张文娟女士。发行完成后公司股份总数从 6666.6667 万股增至 7843.1373 万股，注册资本从 6666.6667 万元增至 7843.1373 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	59.5	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	15.66	货币
3	张文娟	1176.4706	15	货币
4	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	7.39	货币
5	燕宁	186	2.37	净资产

6	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

现修订为：

第十八条

（一）公司发起设立情况

公司由北京莱富特佰广告有限公司整体变更发起设立，全体发起人均以各自持有的北京莱富特佰广告有限公司股权所对应的经审计后的净资产折合股份出资，超过公司股份总数的净资产全部进入公司的资本公积。设立时各发起人姓名或名称、各自认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	发起人姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	400	40	净资产
2	燕宁	300	30	净资产
3	于忠国	100	10	净资产
4	单旭	70	7	净资产
5	王琳	63	6.3	净资产
6	明九雪	40	4	净资产
7	徐晓敏	9	0.9	净资产
8	周烨	9	0.9	净资产
9	朱和群	9	0.9	净资产
合计		1000	100	

（二）历次股份变动情况

2011年6月15日至6月16日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计290万股，转让价格为1.07元/股。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	300	30	净资产
2	北京百度网讯科技有限公司	290	29	货币
3	燕宁	228	22	净资产
4	于忠国	100	10	净资产
5	单旭	70	7	净资产
6	徐晓敏	9	0.9	净资产
7	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2012年12月26日至2012年12月28日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计220万股，转让价格为每股1.07元。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京百度网讯科技有限公司	510	51	货币
2	杨君岭	225	22.5	净资产
3	燕宁	183	18.3	净资产

4	北京合力财富投资管理中心（有限合	79	7.9	货币
5	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2014 年 9 月 22 日，公司以截止 2014 年 6 月 30 日公司股份总数 1000 万股为基数，向全体股东每 10 股送红股 10 股，本次送股分红后公司股份总数增至 2000 万股。

2015 年 5 月 25 日，北京合力财富投资管理中心（有限合伙）通过全国中小企业股份转让系统向上海振愿实业投资中心（有限合伙）转让 400 万股公司股份。

2015 年 6 月 9 日，北京百度网讯科技有限公司通过全国中小企业股份转让系统向北京合力财富投资管理中心（有限合伙）转让 1020 万股公司股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	61.4	货币
2	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	29	货币
3	燕宁	186	9.3	净资产
4	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.3	货币
合计		2000	100	

2015 年 9 月 23 日，公司定向发行 4666.6667 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.14285713 元/股，发行对象为五八有限公司。发行完成后公司股份总数从 2000 万股增至 6666.6667 万股，注册资本从 2000 万元增至 6666.6667 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	70	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	18.42	货币
3	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	8.7	货币
4	燕宁	186	2.79	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.09	货币
合计		6666.6667	100	

2016 年 2 月 21 日，公司定向发行 1176.4706 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.4 元/股，发行对象为张文娟女士。发行完成后公司股份总数从 6666.6667 万股增至 7843.1373 万股，注册资本从 6666.666 万元增至 7843.1373 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	59.5	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合	1228	15.66	货币
3	张文娟	1176.4706	15	货币
4	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	7.39	货币
5	燕宁	186	2.37	净资产
6	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

2018 年 1 月 3 日，五八有限公司通过全国中小企业股份转让系统以 3.3333 元/股的价格分别受让北京合力财富投资管理中心（有限合伙）持有的公司 620 万股股份和上海振愿实业投资中心（有限合伙）持有的公司 580 万股股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	5866.6667	74.8	货币
2	张文娟	1176.4706	15	货币
3	北京合力财富投资管理中心（有限合	608	7.75	货币
4	燕宁	186	2.37	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

报告期内，2018 年 7 月 16 日和 2018 年 8 月 1 日先后召开了第三届董事会第十七次会议和 2018 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。

将原公司章程 第十八条

（一）公司发起设立情况

公司由北京莱富特佰广告有限公司整体变更发起设立，全体发起人均以各自持有的北京莱富特佰广告有限公司股权所对应的经审计后的净资产折合股份出资，超过公司股份总数的净资产全部进入公司的资本公积。设立时各发起人姓名或名称、各自认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	发起人姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	400	40	净资产
2	燕宁	300	30	净资产
3	于忠国	100	10	净资产
4	单旭	70	7	净资产
5	王琳	63	6.3	净资产
6	明九雪	40	4	净资产
7	徐晓敏	9	0.9	净资产
8	周烨	9	0.9	净资产
9	朱和群	9	0.9	净资产
合计		1000	100	

（二）历次股份变动情况

2011 年 6 月 15 日至 6 月 16 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 290 万股，转让价格为 1.07 元/股。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	300	30	净资产
2	北京百度网讯科技有限公司	290	29	货币
3	燕宁	228	22	净资产
4	于忠国	100	10	净资产
5	单旭	70	7	净资产

6	徐晓敏	9	0.9	净资产	
7	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币	
合计		1000	100		

2012 年 12 月 26 日至 2012 年 12 月 28 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 220 万股，转让价格为每股 1.07 元。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京百度网讯科技有限公司	510	51	货币
2	杨君岭	225	22.5	净资产
3	燕宁	183	18.3	净资产
4	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	79 790,000	7.9	货币
5	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2014 年 9 月 22 日，公司以截止 2014 年 6 月 30 日公司股份总数 1000 万股为基数，向全体股东每 10 股送红股 10 股，本次送股分红后公司股份总数增至 2000 万股。

2015 年 5 月 25 日，北京合力财富投资管理中心（有限合伙）通过全国中小企业股份转让系统向上海振愿实业投资中心（有限合伙）转让 400 万股公司股份。

2015 年 6 月 9 日，北京百度网讯科技有限公司通过全国中小企业股份转让系统向北京合力财富投资管理中心（有限合伙）转让 1020 万股公司股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	1228	61.4	货币
2	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	29	货币
3	燕宁	186	9.3	净资产
4	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.3	货币
合计		2000	100	

2015 年 9 月 23 日，公司定向发行 4666.6667 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.14285713 元/股，发行对象为五八有限公司。发行完成后公司股份总数从 2000 万股增至 6666.6667 万股，注册资本从 2000 万元增至 6666.6667 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	70	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	1228	18.42	货币
3	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	8.7	货币
4	燕宁	186	2.79	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.09	货币
合计		6666.6667	100	

2016 年 2 月 21 日，公司定向发行 1176.4706 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为

2.4 元/股,发行对象为张文娟女士。发行完成后公司股份总数从 6666.6667 万股增至 7843.1373 万股,注册资本从 6666.666 万元增至 7843.1373 万元,本次股份发行完成后,各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下:

序号	股东姓名或名称	股份数(万股)	持股比例(%)	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	59.5	货币
2	北京合力财富投资管理中心(有限合伙)	1228	15.66	货币
3	张文娟	1176.4706	15	货币
4	上海振愿实业投资中心(有限合伙)	580	7.39	货币
5	燕宁	186	2.37	净资产
6	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

2018 年 1 月 3 日,五八有限公司通过全国中小企业股份转让系统以 3.3333 元/股的价格分别受让北京合力财富投资管理中心(有限合伙)持有的公司 620 万股股份和上海振愿实业投资中心(有限合伙)持有的公司 580 万股股份。本次股份转让完成后,各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下:

序号	股东姓名或名称	股份数(万股)	持股比例(%)	出资方式
1	五八有限公司	5866.6667	74.8	货币
2	张文娟	1176.4706	15	货币
3	北京合力财富投资管理中心(有限合伙)	608	7.75	货币
4	燕宁	186	2.37	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

现修订为:

第十八条

(一) 公司发起设立情况

公司由北京莱富特佰广告有限公司整体变更发起设立,全体发起人均以各自持有的北京莱富特佰广告有限公司股权所对应的经审计后的净资产折合股份出资,超过公司股份总数的净资产全部进入公司的资本公积。设立时各发起人姓名或名称、各自认购的股份数、持股比例和出资方式如下:

序号	发起人姓名或名称	股份数(万股)	持股比例(%)	出资方式
1	杨君岭	400	40	净资产
2	燕宁	300	30	净资产
3	于忠国	100	10	净资产
4	单旭	70	7	净资产
5	王琳	63	6.3	净资产
6	明九雪	40	4	净资产
7	徐晓敏	9	0.9	净资产
8	周烨	9	0.9	净资产
9	朱和群	9	0.9	净资产
合计		1000	100	

(二) 历次股份变动情况

2011 年 6 月 15 日至 6 月 16 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 290 万股，转让价格为 1.07 元/股。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	杨君岭	300	30	净资产
2	北京百度网讯科技有限公司	290	29	货币
3	燕宁	228	22	净资产
4	于忠国	100	10	净资产
5	单旭	70	7	净资产
6	徐晓敏	9	0.9	净资产
7	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2012 年 12 月 26 日至 2012 年 12 月 28 日期间，北京百度网讯科技有限公司通过代办股份转让系统购买了公司的部分股份，共计 220 万股，转让价格为每股 1.07 元。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京百度网讯科技有限公司	510	51	货币
2	杨君岭	225	22.5	净资产
3	燕宁	183	18.3	净资产
4	北京合力财富投资管理中心（有限合伙） 限合伙）	79 790,000	7.9	货币
5	北京九合寰宇投资有限公司	3	0.3	货币
合计		1000	100	

2014 年 9 月 22 日，公司以截止 2014 年 6 月 30 日公司股份总数 1000 万股为基数，向全体股东每 10 股送红股 10 股，本次送股分红后公司股份总数增至 2000 万股。

2015 年 5 月 25 日，北京合力财富投资管理中心（有限合伙）通过全国中小企业股份转让系统向上海振愿实业投资中心（有限合伙）转让 400 万股公司股份。

2015 年 6 月 9 日，北京百度网讯科技有限公司通过全国中小企业股份转让系统向北京合力财富投资管理中心（有限合伙）转让 1020 万股公司股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	1228	61.4	货币
2	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	29	货币
3	燕宁	186	9.3	净资产
4	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.3	货币
合计		2000	100	

2015 年 9 月 23 日，公司定向发行 4666.6667 万股，种类为普通股，每股面值 1 元，发行价格为 2.14285713 元/股，发行对象为五八有限公司。发行完成后公司股份总数从 2000 万股增至 6666.6667 万股，注册资本从 2000 万元增至 6666.6667 万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	70	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	1228	18.42	货币
3	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	8.7	货币
4	燕宁	186	2.79	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.09	货币
合计		6666.6667	100	

2016年2月21日，公司定向发行1176.4706万股，种类为普通股，每股面值1元，发行价格为2.4元/股，发行对象为张文娟女士。发行完成后公司股份总数从6666.6667万股增至7843.1373万股，注册资本从6666.666万元增至7843.1373万元，本次股份发行完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	4666.6667	59.5	货币
2	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	1228	15.66	货币
3	张文娟	1176.4706	15	货币
4	上海振愿实业投资中心（有限合伙）	580	7.39	货币
5	燕宁	186	2.37	净资产
6	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

2018年1月3日，五八有限公司通过全国中小企业股份转让系统以3.3333元/股的价格分别受让北京合力财富投资管理中心（有限合伙）持有的公司620万股股份和上海振愿实业投资中心（有限合伙）持有的公司580万股股份。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	5866.6667	74.8	货币
2	张文娟	1176.4706	15	货币
3	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	608	7.75	货币
4	燕宁	186	2.37	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币
合计		7843.1373	100	

2018年1月3日、2018年5月7日、2018年5月21日，五八有限公司通过全国中小企业股份转让系统分别购买了公司的部分股份，共计1494.1176万股。本次股份转让完成后，各股东姓名或名称、认购的股份数、持股比例和出资方式如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	持股比例（%）	出资方式
1	五八有限公司	6160.7843	78.55	货币
2	张文娟	882.353	11.25	货币
3	北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	608	7.75	货币
4	燕宁	186	2.37	净资产
5	北京九合寰宇投资有限公司	6	0.08	货币

合计		7843.1373	100		
将原公司章程 第二十三条 公司在下列情况下，可以依照法律、行政法规、部门规章和本章程的规定，收购本公司的股份： （一）减少公司注册资本； （二）与持有本公司股票的其他公司合并； （三）将股份奖励给本公司职工； （四）股东因对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议，要求公司收购其股份的。 除上述情形外，公司不进行买卖本公司股份的活动。 现修改为： 第二十三条 公司在下列情况下，可以依照法律、行政法规、部门规章和本章程的规定，收购本公司的股份： （一）减少公司注册资本； （二）与持有本公司股票的其他公司合并； （三）将股份奖励给本公司职工； （四）股东因对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议，要求公司收购其股份的。 除上述情形外，公司不进行买卖本公司股份的活动。 将原公司章程 第四十条 股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权： （一）决定公司的经营方针和投资计划； （二）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项； （三）审议批准董事会的报告； （四）审议批准监事会的报告； （五）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案； （六）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案； （七）对公司增加或者减少注册资本作出决议； （八）对发行公司债券作出决议； （九）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议； （十）修改本章程； （十一）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议； （十二）审议批准本章程第三十九条规定的担保事项； （十三）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项； （十四）审议批准变更募集资金用途事项； （十五）审议股权激励计划； （十六）审议法律、行政法规、部门规章和本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。 现修改为： 第四十条 股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权： （一）决定公司的经营方针和投资计划； （二）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；					

- (三) 审议批准董事会的报告；
- (四) 审议批准监事会的报告；
- (五) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (六) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (七) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (八) 对发行公司债券作出决议；
- (九) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (十) 修改本章程；
- (十一) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (十二) 审议批准本章程第四十一条规定的担保事项；
- (十三) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (十四) 审议批准变更募集资金用途事项；
- (十五) 审议股权激励计划；
- (十六) 审议法律、行政法规、部门规章和本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

将原公司章程 第一百九十四条

公司因有本章程第一百八十条第（一）项情形的，可以通过修改本章程而存续。

依照前款规定修改本章程，须经出席股东大会会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

现修改为：

第一百九十四条 公司因有本章程第一百九十三条第（一）项情形的，可以通过修改本章程而存续。

依照前款规定修改本章程，须经出席股东大会会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

将原公司章程 第一百九十五条

公司因本章程第一百八十条第（一）项、第（二）项、第（四）项、第（五）项规定而解散的，应当在解散事由出现之日起 15 日内成立清算组，开始清算。清算组由董事或者股东大会确定的人员组成。逾期不成立清算组进行清算的，债权人可以申请人民法院指定有关人员组成清算组进行清算。

现修改为：

第一百九十五条 公司因本章程第一百九十三条第（一）项、第（二）项、第（四）项、第（五）项规定而解散的，应当在解散事由出现之日起 15 日内成立清算组，开始清算。清算组由董事或者股东大会确定的人员组成。逾期不成立清算组进行清算的，债权人可以申请人民法院指定有关人员组成清算组进行清算。

（二） 三会运作情况

1、 三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	8	1、第三届董事会第十三次会议 审议并通过《关于修订〈公司章程〉的议案》；审议并通过《关于预计 2018 年度日常性关联交易的议案》；审议并通过《关于提请召开 2018 年第一次临时股

		东大会的议案》。 2、第三届董事会第十四次会议 审议并通过《关于签署〈募集资金专户存储三方监管协议〉的议案》。 3、第三届董事会第十五次暨二零一七年年 度董事会会议 审议并通过《关于公司 2017 年度总经理工作报告的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年度董事会工作报告的议案》； 审议并通过《关于公司 2017 年年度报告及 2017 年年度报告摘要的议案》；审议 并通过《关于公司 2017 年度财务决算报告 的议案》；审议并通过《关于公司 2018 年度财务预算方案的议案》；审议并通过 《关于公司 2017 年度利润分配方案的议 案》；审议并通过《关于续聘瑞华会计师 事务所（特殊普通合伙）为 2018 年审计 机构的议案》；审议并通过《关于购买理 财产品 2018 年度综合授权的议案》；审 议并通过《关于购买理财产品 2018 年度 综合授权的议案》；审议通过《关于补充 确认偶发性关联交易的议案》；审议并通 过《关于提请召开公司 2017 年年度股东 大会的议案》。 4、第三届董事会第十六次会议 审议并通过《关于出售 58 违章查询软 件暨偶发性关联交易的议案》。 5、第三届董事会第十七次会议 审议并通过《关于公司高级管理人员 （财务总监）调整的议案》；审议并通过 《关于公司〈重大投资决策管理办法〉的 议案》；审议并通过《关于修订〈公司章 程〉的议案》。 6、第三届董事会第十八次会议 审议并通过《关于公司 2018 年半年度 报告的议案》；审议并通过《关于公司募 集资金存放与实际使用情况的专项报告 的议案》；审议并通过《关于补充确认偶 发性关联交易的议案》；审议并通过《关 于提请召开公司 2018 年第三次临时股 东大会的议案》。 7、第三届董事会第十九次会议 审议并通过《关于任命丛林先生为公司 总经理暨法定代表人的议案》；审议并通
--	--	--

		过《关于提名丛林先生为公司第三届董事会董事候选人的议案》；审议并通过《关于提请召开公司 2018 年第四次临时股东大会的议案》。 8、第三届董事会第二十次会议 审议并通过《关于任命林东先生为公司董事会秘书》。
监事会	4	1、第三届监事会第十一次会议 审议并通过《关于预计 2018 年度日常性关联交易的议案》。 2、第三届监事会第十二次暨二零一七年年 度监事会会议 审议并通过《关于公司 2017 年度监事会工作报告的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年年度报告及 2017 年年度报告摘要的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年度财务决算报告的议案》；审议并通过《关于公司 2018 年度财务预算方案的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年度利润分配方案的议案》；审议通过《关于补充确认偶发性关联交易的议案》。 3、第三届监事会第十三次会议 审议并通过《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的议案》。 4、第三届监事会第十四次会议 审议并通过《关于公司 2018 年半年度报告的议案》；审议并通过《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；审议并通过《关于补充确认偶发性关联交易的议案》。
股东大会	5	1、2018 年第一次临时股东大会 审议并通过《关于修订〈公司章程〉的议案》；审议并通过《关于预计 2018 年度日常性关联交易的议案》。 2、2017 年年度股东大会 审议并通过《关于公司 2017 年度董事会工作报告的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年度监事会工作报告的议案》；审议通过《关于公司 2017 年年度报告及 2017 年年度报告摘要的议案》；审议并通过《关于公司 2017 年度财务决算报告的议案》；审议并通过《关于公司 2018 年度财务预算方案的议案》；审议并通过

		《关于公司 2017 年度利润分配方案的议案》；审议并通过《关于续聘瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为 2018 年审计机构的议案》；审议并通过《关于购买理财产品 2018 年度综合授权的议案》；审议通过《关于补充确认偶发性关联交易的议案》；审议通过《关于出售 58 违章查询软件暨偶发性关联交易的议案》。 3、2018 年第二次临时股东大会 审议通过《关于公司〈重大投资决策管理办法〉》的议案；审议通过《关于修订〈公司章程〉》的议案。 4、2018 年第三次临时股东大会 审议通过《关于补充确认偶发性关联交易》的议案。 5、2018 年第四次临时股东大会 审议通过《关于提名丛林先生为公司第三届董事会董事候选人的议案》。
--	--	---

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司召开的历次股东大会、董事会、监事会，均符合《公司法》、《公司章程》、三会规则等要求，决议内容没有违反《公司法》、《公司章程》等规定的情形，会议程序规范。公司三会成员符合《公司法》等法律法规的任职要求，能够按照《公司章程》、三会规则等治理制度勤勉、诚信地履行职责和义务。

（三）公司治理改进情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《全国中小企业股份转让系统有限责任公司管理暂行办法》等相关法律、法规和规章制度的要求，并结合公司实际情况全面推行规范化管理，形成了股东大会、董事会、监事会和管理层各司其职、各负其责、相互制约的科学有效的工作机制。

董事会负责审议公司的经营战略和重大决策。公司管理层在董事会的授权范围内，负责公司的日常生产经营活动。报告期内，公司新建的公司治理制度和规则有《重大投资决策管理办法》，并两次修改完善了《公司章程》，公司已制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《投资者关系管理制度》、《利润分配管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《承诺管理制度》等一系列规则及管理制度。据此进一步对公司的信息披露、投资、关联交易等行为进行规范和监督。同时，逐步健全各项内部控制制度，并将内控制度的执行融入到日常工作中，通过不断完善以适应公司管理和发展的需要，有效保证了公司正常的生产经营和规范化运作。未来，公司将在今后的工作中进一步改进、充实和完善内部控制制度，为公司健康稳定的发展奠定基础。

公司第二届董事会第十三次会议、2015 年第二次临时股东大会分别审议并通过《关于免除李小宁公司董事职务，提名张文娟为公司第二届董事会董事候选人的议案》；第二届董事会第十五次会议、2015 年第三次临时股东大会决议分别审议并通过《关于变更公司法定代表人的议案》；第二届董事会第十五次会议审议并通过《关于聘任张文娟为公司总经理的议案》，公司管理层完成引入职业经理人张文娟担任公司总经理、法定代表人。公司第二届董事会第十七次会议、2016 年第一次临时

股东大会审议并通过《关于公司股票发行方案的议案》、《关于签署〈附条件生效的股份认购协议〉的议案》，职业经理人张文娟作为公司股票发行对象完成认购协议签署，本次发行完成后，张文娟持有的公司的股份比例为 15%。2018 年 9 月 27 日，公司收到董事、总经理张文娟递交的辞职报告，当日起辞职生效，张文娟辞职后不再担任公司其它职务，持有公司股份 8,823,530 股，占公司股本的 11.25%。根据《公司法》及公司章程的有关规定，公司第三届董事会第十九次会议于 2018 年 10 月 10 日审议并通过任命丛林先生为公司总经理，任职期限与本届董事会任期相同，自当日起生效；提名丛林先生为公司董事，任职期限与本届董事会任期相同，自 2018 年第四次临时股东大会决议之日起生效，2018 年 10 月 26 日，公司 2018 年第四次临时股东大会审议通过了上述决议。

（四） 投资者关系管理情况

公司投资者关系管理工作严格遵守《公司法》等有关法律、法规、全国股份转让系统公司有关业务规则的规定以及公司《投资者关系管理制度》的相关规定。公司通过电话、邮箱、约见等途径与股东以及潜在投资者保持沟通联系，在符合法律法规规范的前提下，客观介绍公司情况，虚心听取意见建议。

（五） 董事会下设专门委员会在本年度内履行职责时所提出的重要意见和建议

☐适用 ☒不适用

（六） 独立董事履行职责情况

☐适用 ☒不适用

二、 内部控制

（一） 监事会就年度内监督事项的意见

报告期内，监事会能够独立运作，对本年度内的监督事项没有异议。

（二） 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响公司独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。

（三） 对重大内部管理制度的评价

公司已建立了一套较为健全的、完善的会计核算体系、财务管理和风险控制等内部控制管理制度，并能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，保障公司健康平稳运行。

（四） 年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。公司已制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》，公司信息披露责任人及公司管理层严格遵守了上述制度，执行情况良好。

第十一节 财务报告

一、 审计报告

是否审计	是
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	☒ 无 ☐ 强调事项段 ☐ 其他事项段 ☐ 持续经营重大不确定段落 ☐ 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明
审计报告编号	瑞华审字[2019] 02320026 号
审计机构名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号楼中海地产广场西塔 5-11 层
审计报告日期	2019 年 04 月 22 日
注册会计师姓名	孙莉、陆海浪
会计师事务所是否变更	否

审计报告正文：

审 计 报 告

瑞华审字【2019】02320026 号

北京五八汽车科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了北京五八汽车科技股份有限公司（以下简称“五八汽车”）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2018 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了五八汽车 2018 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2018 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于五八汽车，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、其他信息

五八汽车管理层对其他信息负责。其他信息包括 2018 年年报中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

五八汽车管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估五八汽车的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算五八汽车、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督五八汽车的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对五八汽车持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致五八汽车不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就五八汽车中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：_____

孙 莉

中国·北京

中国注册会计师：_____

陆海浪

2019 年 04 月 22 日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	六、1	16,487,790.00	55,220,399.06
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	六、2	106,089,636.71	80,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	六、3	100,485,889.90	100,701,484.47
预付款项	六、4	2,751,501.56	2,841,152.99
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	六、5	247,350.24	853,810.70
买入返售金融资产			
存货	六、6	11,344.83	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		226,073,513.24	239,616,847.22
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	六、7	5,891,862.47	-
投资性房地产			
固定资产	六、8	367,866.18	974,941.50
在建工程		-	-
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	六、9	2,892.50	192,449.10
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	六、10		293,137.35
递延所得税资产	六、11	794,060.30	1,512,359.01
其他非流动资产			
非流动资产合计		7,056,681.45	2,972,886.96
资产总计		233,130,194.69	242,589,734.18

流动负债：			
短期借款		-	-
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	六、12	20,831,539.03	36,897,038.36
预收款项	六、13	1,671,600.85	5,276,368.99
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	六、14	10,106,451.01	6,293,971.06
应交税费	六、15	10,039,641.44	10,470,853.50
其他应付款	六、16	1,970,656.39	4,468,088.60
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		44,619,888.72	63,406,320.51
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		44,619,888.72	63,406,320.51
所有者权益（或股东权益）：			
股本	六、17	78,431,373.00	78,431,373.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	六、18	69,217,402.14	69,217,402.14
减：库存股			

其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六、19	5,706,066.64	5,304,190.47
一般风险准备			
未分配利润	六、20	35,155,464.19	26,230,448.06
归属于母公司所有者权益合计		188,510,305.97	179,183,413.67
少数股东权益			
所有者权益合计		188,510,305.97	179,183,413.67
负债和所有者权益总计		233,130,194.69	242,589,734.18

法定代表人：丛林

主管会计工作负责人：丛林

会计机构负责人：赵晓晨

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		16,487,790.00	52,520,193.32
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		106,089,636.71	80,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	十五、1	100,485,889.90	93,871,966.49
预付款项		2,751,501.56	2,816,832.99
其他应收款	十五、2	247,350.24	5,304,349.58
存货		11,344.83	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		226,073,513.24	234,513,342.38
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十五、3	5,112,776.43	6,000,000.00
投资性房地产			
固定资产		367,866.18	696,167.13
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		2,892.50	192,449.18
开发支出			
商誉			

长期待摊费用			
递延所得税资产		794,060.30	898,856.43
其他非流动资产			
非流动资产合计		6,277,595.41	7,787,472.74
资产总计		232,351,108.65	242,300,815.12
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款		20,831,539.03	33,973,341.31
预收款项		1,671,600.85	5,276,368.99
应付职工薪酬		10,106,451.01	5,141,274.56
应交税费		10,039,641.44	9,675,567.40
其他应付款		1,970,656.39	4,521,804.60
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		44,619,888.72	58,588,356.86
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		44,619,888.72	58,588,356.86
所有者权益：			
股本		78,431,373.00	78,431,373.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		69,217,402.14	69,217,402.14
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		5,706,066.64	5,304,190.47
一般风险准备			

未分配利润		34,376,378.15	30,759,492.65
所有者权益合计		187,731,219.93	183,712,458.26
负债和所有者权益合计		232,351,108.65	242,300,815.12

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		152,085,261.14	151,540,437.65
其中：营业收入	六、21	152,085,261.14	151,540,437.65
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		150,792,177.76	141,201,678.67
其中：营业成本	六、21	66,618,790.71	63,828,980.36
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	六、22	5,116,923.00	5,182,158.17
销售费用	六、23	49,049,402.46	34,867,814.44
管理费用	六、24	14,076,334.28	21,585,437.71
研发费用	六、25	15,404,690.73	12,835,702.80
财务费用	六、26	-619,376.63	-206,759.04
其中：利息费用			
利息收入			
资产减值损失	六、27	1,145,413.21	3,108,344.23
加：其他收益	六、28	193,937.82	
投资收益（损失以“-”号填列）	六、29	8,828,343.66	4,082,638.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、30	51,456.98	-7,258.62
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		10,366,821.84	14,414,139.25
加：营业外收入	六、31	131,774.72	293,553.47
减：营业外支出	六、32	226,790.00	550,642.20

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		10,271,806.56	14,157,050.52
减：所得税费用	六、33	944,914.26	804,522.23
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		9,326,892.30	13,352,528.29
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		9,326,892.30	13,352,528.29
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益			
2.归属于母公司所有者的净利润		9,326,892.30	13,352,528.29
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		9,326,892.30	13,352,528.29
归属于母公司所有者的综合收益总额		9,326,892.30	13,352,528.29
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益		0.12	0.17
（二）稀释每股收益		0.12	0.17

法定代表人：丛林

主管会计工作负责人：丛林

会计机构负责人：赵晓晨

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入	十五、4	140,740,943.96	130,880,452.30
减：营业成本	十五、4	62,946,460.62	58,533,503.91
税金及附加		4,873,882.25	4,602,329.64
销售费用		46,828,504.97	31,540,638.60
管理费用		7,039,907.25	11,209,829.19

研发费用		15,404,690.73	12,835,702.80
财务费用		-620,724.65	-207,565.51
其中：利息费用			
利息收入			
资产减值损失		1,072,752.73	2,223,051.83
加：其他收益		193,937.82	
投资收益（损失以“－”号填列）	十五、5	2,069,700.82	4,082,638.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		51,456.98	-7,258.62
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		5,510,565.68	14,218,342.11
加：营业外收入		131,774.72	180,231.35
减：营业外支出		226,790.00	470,642.20
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		5,415,550.40	13,927,931.26
减：所得税费用		1,396,788.73	1,418,024.81
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		4,018,761.67	12,509,906.45
（一）持续经营净利润		4,018,761.67	12,509,906.45
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		4,018,761.67	12,509,906.45
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		162,243,198.01	121,728,244.47
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	六、34	6,043,013.99	2,471,767.68
经营活动现金流入小计		168,286,212.00	124,200,012.15
购买商品、接受劳务支付的现金		80,274,248.01	50,957,946.47
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		59,207,503.04	59,834,320.47
支付的各项税费		15,612,414.69	7,330,866.98
支付其他与经营活动有关的现金	六、34	32,304,655.61	20,966,996.01
经营活动现金流出小计		187,398,821.35	139,090,129.93
经营活动产生的现金流量净额		-19,112,609.35	-14,890,117.78
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		300,000,000.00	400,000,000.00
取得投资收益收到的现金		2,956,924.39	4,082,638.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		221,808.00	3,710.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		303,178,732.39	404,086,348.89
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		147,099.28	569,588.26
投资支付的现金		326,000,000.00	380,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	六、34	3,651,632.82	
投资活动现金流出小计		329,798,732.10	380,569,588.26

投资活动产生的现金流量净额		-26,619,999.71	23,516,760.63
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		7,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,000,000.00	
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		7,000,000.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额		7,000,000.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	六、35	-38,732,609.06	8,626,642.85
加：期初现金及现金等价物余额	六、35	55,220,399.06	46,593,756.21
六、期末现金及现金等价物余额	六、35	16,487,790.00	55,220,399.06

法定代表人：丛林

主管会计工作负责人：丛林

会计机构负责人：赵晓晨

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		148,709,479.76	102,055,454.46
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		6,015,101.83	2,318,155.17
经营活动现金流入小计		154,724,581.59	104,373,609.63
购买商品、接受劳务支付的现金		77,568,871.72	50,337,273.38
支付给职工以及为职工支付的现金		51,705,186.94	46,973,825.51
支付的各项税费		14,277,456.87	5,918,533.92
支付其他与经营活动有关的现金		24,237,102.49	17,584,977.74
经营活动现金流出小计		167,788,618.02	120,814,610.55
经营活动产生的现金流量净额		-13,064,036.43	-16,441,000.92
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		300,000,000.00	400,000,000.00
取得投资收益收到的现金		2,956,924.39	4,082,638.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		221,808.00	3,710.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		303,178,732.39	404,086,348.89
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		147,099.28	499,549.25
投资支付的现金		326,000,000.00	380,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		326,147,099.28	380,499,549.25
投资活动产生的现金流量净额		-22,968,366.89	23,586,799.64
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-36,032,403.32	7,145,798.72
加：期初现金及现金等价物余额		52,520,193.32	45,374,394.60
六、期末现金及现金等价物余额		16,487,790.00	52,520,193.32

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	本期											
	归属于母公司所有者权益											少数 股 东 权 益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	
一、上年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		26,230,448.06	179,183,413.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		26,230,448.06	179,183,413.67
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									401,876.17		8,925,016.13	9,326,892.30
(一) 综合收益总额											9,326,892.30	9,326,892.30
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配								401,876.17		-401,876.17			
1. 提取盈余公积								401,876.17		-401,876.17			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14			5,706,066.64		35,155,464.19		188,510,305.97	

项目	上期
----	----

	归属于母公司所有者权益											少数 股 东 权 益	所有者 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润		
		优 先 股	永 续 债	其 他									
一、上年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				4,053,199.82		14,128,910.42		165,830,885.38
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	78,431,373.00				69,217,402.14				4,053,199.82		14,128,910.42		165,830,885.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									1,250,990.65		12,101,537.64		13,352,528.29
（一）综合收益总额											13,352,528.29		13,352,528.29
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配									1,250,990.65		-1,250,990.65		

1. 提取盈余公积									1,250,990.65		-1,250,990.65		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		26,230,448.06		179,183,413.67

法定代表人：丛林

主管会计工作负责人：丛林

会计机构负责人：赵晓晨

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本期											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		30,759,492.65	183,712,458.26
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		30,759,492.65	183,712,458.26
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)									401,876.17		3,616,885.50	4,018,761.67
(一) 综合收益总额											4,018,761.67	4,018,761.67
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									401,876.17		-401,876.17	
1. 提取盈余公积									401,876.17		-401,876.17	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												

4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,706,066.64		34,376,378.15	187,731,219.93

项目	上期											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				4,053,199.82		19,500,576.85	171,202,551.81
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	78,431,373.00				69,217,402.14				4,053,199.82		19,500,576.85	171,202,551.81
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)									1,250,990.65		11,258,915.80	12,509,906.45
(一) 综合收益总额											12,509,906.45	12,509,906.45
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									1,250,990.65		-1,250,990.65	
1. 提取盈余公积									1,250,990.65		-1,250,990.65	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结												

转留存收益												
5.其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	78,431,373.00				69,217,402.14				5,304,190.47		30,759,492.65	183,712,458.26

北京五八汽车科技股份有限公司
2018 年度财务报表附注
(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、公司基本情况

北京五八汽车科技股份有限公司, 原名北京莱富特佰广告有限公司(以下简称“公司”)成立于2007年09月06日, 系由向国义、燕宁共同出资设立的有限责任公司, 注册资本100万元人民币。经历次变更, 截至2018年12月31日, 公司注册资本7,843.14万元人民币, 实收资本7,843.14万元人民币。法定代表人为张文娟。统一社会信用代码: 91110108666933421W。注册地址: 北京市海淀区学清路甲18号中关村东升科技园学院园四层401室。

公司经营范围: 技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务; 设计、制作、代理、发布广告; 网上销售礼品、汽车、汽车零配件、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、电子产品; 互联网信息服务; 从事互联网文化活动; 广播电视节目制作。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 从事互联网文化活动、互联网信息服务以及依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

本公司的控股母公司为五八有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于2019年04月22日决议批准报出。

本公司2018年度末无纳入合并范围的子公司, 详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度减少1户, 详见本附注七“合并范围的变更”。

二、财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础, 根据实际发生的交易和事项, 按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订)、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 42 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)编制。

根据企业会计准则的相关规定, 本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具和投资性房地产外, 本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产, 按公允价值减去预计费用后的金额, 以及符合持有待售条件时的原账面价值, 取两者孰低计价。资产如果发生减值, 则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2018

年 12 月 31 日的财务状况及 2018 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

四、重要会计政策和会计估计

本公司主要从事互联网信息服务，根据实际经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注四、25 “收入” 等各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注四、30 “重大会计判断和估计”。

1、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

2、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

3、记账本位币

人民币为本公司及其子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的

一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、5（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之

前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

5、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的

净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、13 “长期股权投资” 或本附注四、9 “金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、13、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

6、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、13（2）② “权益法核算的长期股权投资” 中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易

产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

7、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益；处置境外经营时，转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生

日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

9、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资

产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：**A.**取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；**B.**属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；**C.**属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：**A.**该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；**B.**本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

② 持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

③ 贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④ 可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

（3）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

① 持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

② 可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 20%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 12 个月。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变

动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

② 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

③ 财务担保合同及贷款承诺

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

（6）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（7）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。除指定为套期工具且套期高度有效的衍生工具，其公允价值变动形成的利得或损失将根据套期关系的性质按照套期会计的要求确定计入损益的期间外，其余衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入

衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（8）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（9）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

10、应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

（1）坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

（2）坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法
本公司将金额为人民币 50 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据:

项目	确定组合的依据
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方
账龄分析法组合	其他款项

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时, 坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力)按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法:

项 目	计提方法
合并范围内关联方组合	不计提坏账准备
账龄分析法组合	按账龄分析法计提

组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	50.00	50.00
5 以上	100.00	100.00

③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项, 单独进行减值测试, 有客观证据表明其发生了减值的, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额, 确认减值损失, 计提坏账准备: 应收非合并范围内关联方款项; 与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项; 已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等等。

(3) 坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。但是, 该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

11、存货

(1) 存货的分类

存货主要为库存商品。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价, 存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领

用和发出时按加权平均法计价。

（3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按五五摊销法摊销；包装物于领用时按五五摊销法摊销。

12、持有待售资产和处置组

本公司若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本公司初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价

值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本公司不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

13、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注四、9“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、5、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

14、投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

15、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
电子设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

（3）固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

（4）融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

（5）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

17、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

18、无形资产

（1）无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20 “长期资产减值”。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括租入房屋的装修费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

21、职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利等。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

22、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

（2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本公司承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

23、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允

价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

24、优先股、永续债等其他金融工具

（1）永续债和优先股等的区分

本公司发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本公司只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本公司发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本公司发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项

负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

（2）永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注四、17“借款费用”）以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本公司不确认权益工具的公允价值变动。

25、收入

（1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

（2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按双方技术人员对已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

（3）使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

（4）利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

26、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的

期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

（1）本公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（2）本公司作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（3）本公司作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（4）本公司作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

29、重要会计政策、会计估计的变更

（1）会计政策变更

本公司本报告期内无会计政策变更。

（2）会计估计变更

本公司本报告期内无会计估计变更。

30、重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收款项减值是基于评估应收款项的可收回性。鉴定应收款项减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收款项的账面价值及应收款项坏账准备的计提或转回。

（2）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（3）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采

用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（4）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（5）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（6）所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

五、税项

1、主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按6%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城建税	按实际缴纳的流转税的7%计缴。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%计缴。
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的2%计缴。
文化事业建设费	按广告净收入的3%计缴。
企业所得税	详见下表。

（续表）

纳税主体名称	所得税税率
北京五八汽车科技股份有限公司	按应纳税所得额的15%计缴。

注

纳税主体名称	所得税税率
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	按应纳税所得额的25%计缴。

2、税收优惠及批文

根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2008〕172号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2008〕362号）的规定，本公司为认定的高新技术企业，并于2016年12月22日取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国税局、北京市地税局批准的高新技术企业证书，证书编号：GR201611006062，有效期：三年。

六、合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，“年初”指2018年1月1日，“年末”指2018年12月31日；“本年”指2018年度，“上年”指2017年度。

1、货币资金

项 目	年末余额	年初余额
银行存款	16,487,789.06	55,088,763.77
其他货币资金	0.94	131,635.29
合 计	16,487,790.00	55,220,399.06

注：其他货币资金 0.94 元为微信、支付宝存款。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

项 目	年末余额	年初余额
交易性金融资产	106,089,636.71	80,000,000.00
其中：结构性存款	80,000,000.00	80,000,000.00
银行理财产品	26,089,636.71	
合 计	106,089,636.71	80,000,000.00

3、应收票据及应收账款

项 目	年末余额	年初余额
应收票据	9,462,200.01	200,000.00
应收账款	91,023,689.89	100,501,484.47
合 计	100,485,889.90	100,701,484.47

（1）应收票据

①应收票据分类

注

项 目	年末余额	年初余额
银行承兑汇票	9,462,200.01	200,000.00
商业承兑汇票		
合 计	9,462,200.01	200,000.00

②年末无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据。

(2) 应收账款

①应收账款分类披露

类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	96,304,354.17	100.00	5,280,664.28	5.48	91,023,689.89
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款					
合 计	96,304,354.17	100.00	5,280,664.28	5.48	91,023,689.89

(续)

类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	800,000.00	0.74	800,000.00	100.00	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	106,823,222.93	99.26	6,321,738.46	5.92	100,501,484.47
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款					
合 计	107,623,222.93	100.00	7,121,738.46	6.62	100,501,484.47

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

注

账 龄	年末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	89,411,130.58	4,470,556.53	5.00
1 至 2 年	6,271,220.11	627,122.01	10.00
2 至 3 年	139,753.09	27,950.62	20.00
3 至 4 年	430,450.39	129,135.12	30.00
4 至 5 年	51,800.00	25,900.00	50.00
合 计	96,304,354.17	5,280,664.28	5.48

②本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年计提坏账准备金额-69,680.63 元；本年未发生收回或转回坏账准备的情况；本期合并范围变化减少的坏账准备金额 1,151,710.85 元。

③本年实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	1,771,393.56

④按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

本公司本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为 44,851,903.09 元，占应收账款年末余额合计数的比例为 46.57 %，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为 2,242,595.15 元。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账 龄	年末余额		年初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	2,689,620.24	97.75	2,793,270.09	98.31
1 至 2 年	47,190.85	1.72	47,882.90	1.69
2 至 3 年	14,690.47	0.53		
合 计	2,751,501.56	100.00	2,841,152.99	100.00

(2) 按预付对象归集的年末余额前五名的预付款情况

本公司按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 2,751,501.56 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 100.00%。

5、其他应收款

项 目	年末余额	年初余额
应收利息		
应收股利		

注

项 目	年末余额	年初余额
其他应收款	247,350.24	853,810.70
合 计	247,350.24	853,810.70

其他应收款

①其他应收款分类披露

类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	260,421.30	100.00	13,071.06	5.02	247,350.24
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	260,421.30	100.00	13,071.06	5.02	247,350.24

(续)

类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	932,398.49	100.00	78,587.79	8.43	853,810.70
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	932,398.49	100.00	78,587.79	8.43	853,810.70

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	259,421.30	12,971.06	5.00
1 至 2 年	1,000.00	100.00	10.00

注

账 龄	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
合 计	260,421.30	13,071.06	5.02

②其他应收款按款项性质分类披露

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
押金	253,100.55	629,357.30
备用金等其他款项	7,320.75	303,041.19
合 计	260,421.30	932,398.49

③本年计提、收回或转回的其他应收款坏账准备情况

本年计提坏账准备金额-65,516.73 元；本年未发生收回或转回坏账准备情况；本期合并范围变化减少的坏账准备金额 56,239.23 元。。

④按欠款方归集年末余额的其他应收款情况

单位名称	款项性质	年末余额	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金	253,100.55	1 年以内	97.19	12,655.02
钱江	备用金借款	5,000.00	1 年以内	1.92	250.00
石玲燕	备用金借款	1,520.75	1-2 年	0.58	126.04
北京双翼嘉贸易有限责任公司	其他款项	800.00	1 年以内	0.31	40.00
合 计	——	260,421.30	——	100.00	13,071.06

6、存货

项 目	年末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	11,344.83		11,344.83
合 计	11,344.83		11,344.83

注：存货年初无余额。

7、长期股权投资

被投资单位	年初余额	本年增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						

注

被投资单位	年初余额	本年增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合收 益调整	其他权益 变动
北京沃德斯玛特网络 科技有限责任公司						
合 计						

(续)

被投资单位	本年增减变动			年末余额	减值准备年末 余额
	宣告发放现金 股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
北京沃德斯玛特网络 科技有限责任公司			5,891,862.47	5,891,862.47	
其中：投资成本			6,000,000.00	6,000,000.00	
损益调整			-108,137.53	-108,137.53	
合 计			5,891,862.47	5,891,862.47	

注：本公司对原全资子公司北京沃德斯玛特网络有限责任公司的投资由于新股东在本报告期内增资，本公司对其持股比例降低至 49.00%，对该公司不再具有控制权，但对其具有重大影响，因此，从 2018 年 9 月 1 日起对其投资采用权益法在长期股权投资中核算。

8、固定资产

项 目	年末余额	年初余额
固定资产	367,866.18	974,941.50
固定资产清理		
合 计	367,866.18	974,941.50

固定资产情况

项 目	电子设备	办公设备及其他	合 计
一、账面原值			
1、年初余额	3,318,165.23	238,934.22	3,557,099.45
2、本年增加金额	147,099.28		147,099.28
（1）购置	147,099.28		147,099.28
3、本年减少金额	1,450,636.77	172,331.54	1,622,968.31
（1）处置或报废	1,034,813.73	172,331.54	1,207,145.27

注

项 目	电子设备	办公设备及其他	合 计
(2) 处置子公司	415,823.04		415,823.04
4、年末余额	2,014,627.74	66,602.68	2,081,230.42
二、累计折旧			
1、年初余额	2,382,973.31	199,184.64	2,582,157.95
2、本年增加金额	526,359.59	18,506.93	544,866.52
(1) 计提	526,359.59	18,506.93	544,866.52
3、本年减少金额	1,232,364.54	181,295.69	1,413,660.23
(1) 处置或报废	1,014,618.19	181,295.69	1,195,913.88
(2) 处置子公司	217,746.35		217,746.35
4、年末余额	1,676,968.36	36,395.88	1,713,364.24
三、减值准备			
1、年初余额			
2、本年增加金额			
(1) 计提			
3、本年减少金额			
(1) 处置或报废			
(2) 处置子公司			
4、年末余额			
四、账面价值			
1、年末账面价值	337,659.38	30,206.80	367,866.18
2、年初账面价值	935,191.92	39,749.58	974,941.50

9、无形资产

项 目	软件	合 计
一、账面原值		
1、年初余额	279,095.93	279,095.93
2、本年增加金额		
(1) 购置		
3、本年减少金额	174,961.03	174,961.03
(1) 处置	167,399.92	167,399.92
(2) 处置子公司	7,561.11	7,561.11
4、年末余额	104,134.90	104,134.90
二、累计摊销		

注

项 目	软件	合 计
1、年初余额	86,646.83	86,646.83
2、本年增加金额	43,081.68	43,081.68
(1) 计提	43,081.68	43,081.68
3、本年减少金额	28,486.11	28,486.11
(1) 处置	20,925.00	20,925.00
(2) 处置子公司	7,561.11	7,561.11
4、年末余额	101,242.40	101,242.40
三、减值准备		
1、年初余额		
2、本年增加金额		
(1) 计提		
3、本年减少金额		
(1) 处置		
(2) 处置子公司		
4、年末余额		
四、账面价值		
1、年末账面价值	2,892.50	2,892.50
2、年初账面价值	192,449.10	192,449.10

10、长期待摊费用

项 目	年初余额	本年增加金额	本年摊销金额	其他减少金额	年末余额
装修费	293,137.35		120,252.48	172,884.87	0.00
合 计	293,137.35		120,252.48	172,884.87	0.00

注：其他减少是本报告期内期初合并范围内的子公司北京沃德斯玛特网络科技有限公司截止 2018 年 8 月 31 日尚未摊销完的装修费。

11、递延所得税资产/递延所得税负债

项目	年末余额		年初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,293,735.34	794,060.30	7,200,326.25	1,200,843.95
可抵扣亏损			1,246,060.24	311,515.06
合计	5,293,735.34	794,060.30	8,446,386.49	1,512,359.01

12、应付票据及应付账款

注

种 类	年末余额	年初余额
应付票据		
应付账款	20,831,539.03	36,897,038.36
合 计	20,831,539.03	36,897,038.36

应付账款

项 目	年末余额	年初余额
应付推广费	20,831,539.03	36,897,038.36
合 计	20,831,539.03	36,897,038.36

账龄超过 1 年的重要应付账款

项 目	年末余额	未偿还或结转的原因
上海兆数信息技术中心	545,209.00	未结算
前海合合（深圳）信息技术有限公司	122,803.17	未结算
合 计	668,012.17	——

13、预收款项**(1) 预收款项列示**

项 目	年末余额	年初余额
预收广告费	1,671,600.85	5,276,368.99
合 计	1,671,600.85	5,276,368.99

(2) 报告期无账龄超过 1 年的重要预收款项**14、应付职工薪酬****(1) 应付职工薪酬列示**

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、短期薪酬	5,791,744.28	51,872,675.27	52,586,943.71	5,077,475.84
二、离职后福利-设定提存计划	502,226.78	6,350,282.18	6,432,682.33	419,826.63
三、辞退福利		4,797,025.54	187,877.00	4,609,148.54
四、一年内到期的其他福利				
合 计	6,293,971.06	63,019,982.99	59,207,503.04	10,106,451.01

(2) 短期薪酬列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,515,375.29	44,169,069.28	44,895,250.96	4,789,193.61
2、职工福利费		402,878.40	402,878.40	
3、社会保险费	249,199.07	3,553,206.23	3,560,090.67	242,314.63

注

其中：医疗保险费	218,864.64	3,186,559.17	3,204,612.38	200,811.43
工伤保险费	251.97	99,452.05	86,870.65	12,833.37
生育保险费	30,082.46	267,195.01	268,607.64	28,669.83
4、住房公积金	27,169.92	3,747,521.36	3,728,723.68	45,967.60
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
合 计	5,791,744.28	51,872,675.27	52,586,943.71	5,077,475.84

(3) 设定提存计划列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、基本养老保险	483,507.19	6,104,505.52	6,184,890.14	403,122.57
2、失业保险费	18,719.59	245,776.66	247,792.19	16,704.06
3、企业年金缴费				
合 计	502,226.78	6,350,282.18	6,432,682.33	419,826.63

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划，根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的 19%/0.8%（北京）、20%/0.5%（上海）、19%/0.7%（武汉）、14%/0.64%（广州）、19%/0.6%（成都）每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

15、应交税费

项 目	年末余额	年初余额
增值税	5,304,036.53	4,980,632.42
文化事业建设费	3,536,768.30	3,523,151.11
企业所得税	437,680.14	1,037,398.11
个人所得税	127,659.01	345,380.98
城市维护建设税	369,481.09	339,182.47
教育费附加	189,099.64	176,114.53
地方教育费附加	74,916.73	66,259.93
印花税		2,733.95
合 计	10,039,641.44	10,470,853.50

16、其他应付款

项 目	年末余额	年初余额
应付利息		

注

项 目	年末余额	年初余额
应付股利		
其他应付款	1,970,656.39	4,468,088.60
合 计	1,970,656.39	4,468,088.60

其他应付款

(1) 按款项性质列示

项 目	年末余额	年初余额
保证金	1,297,782.00	1,649,037.05
其他往来款项	672,874.39	2,819,051.55
合 计	1,970,656.39	4,468,088.60

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

项 目	年末余额	未偿还或结转的原因
北京易博锦烨文化传播有限公司	500,000.00	保证金，未到结算期
合 计	500,000.00	——

17、股本

项目	年初余额	本年增减变动（+、-）					年末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	78,431,373.00						78,431,373.00

18、资本公积

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
资本溢价	69,217,402.14			69,217,402.14
合 计	69,217,402.14			69,217,402.14

19、盈余公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	5,304,190.47	401,876.17		5,706,066.64
合计	5,304,190.47	401,876.17		5,706,066.64

注：根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。

20、未分配利润

项 目	本 年	上 年
调整前上年末未分配利润	26,230,448.06	14,128,910.42
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后年初未分配利润	26,230,448.06	14,128,910.42

注

项 目	本 年	上 年
加：本年归属于母公司股东的净利润	9,326,892.30	13,352,528.29
减：提取法定盈余公积	401,876.17	1,250,990.65
年末未分配利润	35,155,464.19	26,230,448.06

21、营业收入和营业成本

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	152,085,261.14	66,618,790.71	151,534,664.12	63,828,980.36
其他业务			5,773.53	
合 计	152,085,261.14	66,618,790.71	151,540,437.65	63,828,980.36

22、税金及附加

项 目	本年发生额	上年发生额
文化事业建设费	4,324,107.65	4,443,255.67
城建税	407,556.44	386,146.48
教育附加	174,667.08	165,491.36
地方教育附加	116,444.68	110,327.53
印花税	94,147.15	76,937.13
合 计	5,116,923.00	5,182,158.17

注：各项税金及附加的计缴标准详见附注五、税项。

23、销售费用

项 目	本年发生额	上年发生额
人工费用	29,296,002.37	20,139,215.05
销售推广费	11,327,578.60	7,530,159.85
差旅费	3,382,614.88	2,265,056.08
业务招待费	1,992,968.89	1,889,999.01
租赁费	1,470,899.83	1,452,021.45
服务费	1,091,592.05	473,662.55
办公费	221,992.49	195,000.54
摊销及折旧	155,133.05	151,601.42
物业管理费	44,603.39	99,555.42
其他	66,016.91	671,543.07
合 计	49,049,402.46	34,867,814.44

24、管理费用

注

项 目	本年发生额	上年发生额
人工费用	9,193,509.48	15,299,053.51
租赁、物业费	1,612,130.86	2,809,110.47
中介服务费	1,504,874.43	785,549.00
办公费	484,990.78	281,143.57
折旧费	196,634.64	544,912.48
差旅费	175,330.96	268,462.06
长期待摊费用	120,252.48	664,550.77
业务招待费	74,169.15	113,081.22
无形资产摊销	8,370.00	47,738.37
其他	706,071.50	771,836.26
合 计	14,076,334.28	21,585,437.71

25、研发费用

项 目	本年发生额	上年发生额
人工费用	14,527,626.49	12,052,432.16
房租费用	541,642.42	660,427.19
固定资产折旧费用	112,581.41	122,843.45
办公费	166,641.59	
无形资产摊销费用	34,711.68	
其他	21,487.14	
合 计	15,404,690.73	12,835,702.80

26、财务费用

项 目	本年发生额	上年发生额
利息支出		
减：利息收入	623,822.96	218,151.05
汇兑损益		
其他	4,446.33	11,392.01
合 计	-619,376.63	-206,759.04

27、资产减值损失

项 目	本年发生额	上年发生额
坏账损失	1,145,413.21	3,108,344.23
合 计	1,145,413.21	3,108,344.23

28、其他收益

注

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
个税手续费返还	193,937.82		193,937.82
合 计	193,937.82		193,937.82

29、投资收益

项 目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益	419,565.77	
处置长期股权投资产生的投资收益	5,451,853.50	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	2,956,924.39	4,082,638.89
合 计	8,828,343.66	4,082,638.89

30、资产处置收益

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
固定资产处置收益	-10,283.11	-7,258.62	-10,283.11
无形资产处置收益	61,740.09		61,740.09
合 计	51,456.98	-7,258.62	51,456.98

31、营业外收入

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	82,060.99	201,553.47	82,060.99
其他	49,713.73	92,000.00	49,713.73
合 计	131,774.72	293,553.47	131,774.72

计入当期损益的政府补助：

补助项目	本年发生额			上年发生额			与资产/收益相关
	计入营业外收入	计入其他收益	冲减成本费用	计入营业外收入	计入其他收益	冲减成本费用	
个税手续费返还		193,937.82					与收益相关
稳岗补贴	82,060.99			201,553.47			与收益相关
合 计	82,060.99	193,937.82		201,553.47			

32、营业外支出

注

项 目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
对外捐赠支出		80,000.00	
其他	226,790.00	470,642.20	226,790.00
合 计	226,790.00	550,642.20	226,790.00

注：本年营业外支出的其他有 175,000.00 元为经济损失赔偿款。

33、所得税费用

(1) 所得税费用表

项 目	本年发生额	上年发生额
当期所得税费用	1,291,992.60	1,751,482.59
递延所得税费用	-347,078.34	-946,960.36
合 计	944,914.26	804,522.23

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本年发生额
利润总额	10,271,806.55
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,540,770.98
子公司适用不同税率的影响	-190,238.67
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	475,094.84
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	
其他	-880,712.89
所得税费用	944,914.26

34、现金流量表项目

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
利息收入	623,822.96	218,151.05
政府补贴收入	226,448.69	201,553.47
往来及其他	5,192,742.34	2,052,063.16
合 计	6,043,013.99	2,471,767.68

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

注

项 目	本年发生额	上年发生额
付现费用	24,326,684.12	20,285,308.44
捐赠、赔款等支出	226,790.00	550,642.20
往来及其他	7,751,181.49	131,045.37
合 计	32,304,655.61	20,966,996.01

(3) 支付其他与投资活动有关的现金

项 目	本年发生额	上年发生额
处置子公司所减少的现金	3,651,632.82	
合 计	3,651,632.82	

35、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本年金额	上年金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	9,326,892.30	13,352,528.29
加：资产减值准备	1,145,413.21	3,108,344.23
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	544,866.52	658,036.59
无形资产摊销	43,081.68	54,827.79
长期待摊费用摊销	120,252.48	948,666.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-51,456.98	7,258.62
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）		
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,828,343.66	-4,082,638.89
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	718,298.71	-946,960.36
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-11,344.83	6,021.37
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,333,836.99	-43,906,826.91
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-18,786,431.79	15,910,625.00
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-19,112,609.35	-14,890,117.78
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		

注

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	16,487,790.00	55,220,399.06
减：现金的年初余额	55,220,399.06	46,593,756.21
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	-38,732,609.06	8,626,642.85

(2) 本年收到的处置子公司的现金净额

项 目	金 额
本年处置子公司于本年收到的现金或现金等价物	0.00
其中：北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	0.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	3,651,632.82
其中：北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	3,651,632.82
处置子公司收到的现金净额	-3,651,632.82

(3) 现金及现金等价物的构成

项 目	年末余额	年初余额
一、现金	16,487,790.00	55,220,399.06
其中：可随时用于支付的银行存款	16,487,789.06	55,088,763.77
可随时用于支付的其他货币资金	0.94	131,635.29
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、年末现金及现金等价物余额	16,487,790.00	55,220,399.06
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

36、政府补助

(1) 政府补助基本情况

种 类	金 额	列报项目	计入当期损益的金额
个税手续费返还	193,937.82	其他收益	193,937.82
稳岗补贴	82,060.99	营业外收入	82,060.99

(2) 政府补助退回情况

本年无退回的政府补助。

七、合并范围的变更

处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	0.00	51.00	新股东增资	2018 年 8 月 31 日	增资协议	-2,577,980.95

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	49.00	2,577,980.95	6,725,490.20	4,147,509.25	预期收益法评估	

八、在其他主体中的权益

在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	北京市	北京市朝阳区	互联网信息服务	49.00		权益法核算

(2) 重要联营企业的主要财务信息

项 目	北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	
	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
流动资产	10,419,602.29	
非流动资产	3,294,675.19	
资产合计	13,714,277.48	
流动负债	3,280,039.86	
非流动负债		
负债合计	3,280,039.86	

注

项 目	北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	
	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	10,434,237.62	
按持股比例计算的净资产份额	5,112,776.43	
调整事项		
—商誉	779,086.03	
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	5,891,862.46	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	7,409,768.76	
净利润	856,256.67	
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	856,256.67	
本年度收到的来自联营企业的股利		

九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公

司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

(1) 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。截至 2018 年 12 月 31 日，本公司无外汇交易，不承受该风险。

(2) 利率风险—现金流量变动风险

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为与 USD3M-LIBOR 挂钩的银行结构性存款，公司承担与之相关的利率变动风险。

(3) 其他价格风险

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司持有的理财产品分类为交易性金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着该产品市场变动的风险。本公司采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

2、信用风险

截至 2018 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失，主要指资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；为降低信用风险，本公司成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

由于本公司的风险敞口分布在多个合同方和多个客户，因此本公司没有重大的信用集中风险。

3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

十、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

注

项 目	年末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
持续的公允价值计量				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		106,089,636.71		106,089,636.71
交易性金融资产		106,089,636.71		106,089,636.71
其中：权益工具投资		106,089,636.71		106,089,636.71

2、持续的第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有的以公允价值计量的资产为与 USD3M-LIBOR 挂钩的银行结构性存款以及银行理财产品，本公司将其划分为第二层级，以合同条款约定的收益率作为折现率。

第二层级是直接（比如取自价格）或间接（比如根据价格推算的）可观察到的、除市场报价以外的有关资产或负债的输入值。

十一、关联方及关联交易

1、本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本公司的持股比例（%）	母公司对本公司的表决权比例（%）
五八有限公司	天津	有限责任公司	10,000 万元	78.55	78.55

2、本公司的子公司情况

报告期末本公司无子公司。

3、本公司的合营和联营企业情况

本公司合营和联营企业情况详见“八、在其他主体中的权益”。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
姚劲波	实际控制人、董事长
庄建东	公司董事
周浩	公司董事
燕宁	公司董事，直接持有本公司 2.3715% 的股份
张文娟	公司董事、总经理，直接持有本公司 11.25% 的股份，2018 年 9 月 28 日离职
丛林	公司董事、总经理，2018 年 10 月 10 日任职

注

吴彤	财务负责人，2018 年 6 月 29 日离职
赵晓晨	财务负责人，2018 年 7 月 16 日任职
何峰	董事会秘书，2018 年 11 月 30 日离职
林东	董事会秘书，2018 年 12 月 12 日任职
邓玺	公司监事
王端端	公司监事
柴林艳	公司监事
北京合力财富投资管理中心（有限合伙）	股东，持有本公司 7.7520% 的股份，燕宁任执行事务合伙人
北京九合寰宇投资有限公司	股东，持有本公司 0.0765% 的股份
五八同城信息技术有限公司	与公司控股股东母公司之间因协议控制或安排形成的关联方
天津五八到家生活服务有限公司	公司控股股东控股子公司
天津五八驾考信息技术有限公司	与公司控股股东受同一母公司控制的企业
天津五八同城影视文化有限公司	公司控股股东全资子公司
北京城市网邻信息技术有限公司	与公司控股股东母公司之间因协议控制或安排形成的关联方
北京五八信息技术有限公司	公司控股股东之母公司

5、关联方交易情况**（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易****①采购商品/接受劳务情况**

关联方	关联交易内容	本年发生额（不含税）	上年发生额（不含税）
五八有限公司	接受劳务服务	11,415,835.21	11,156,820.16
五八同城信息技术有限公司	接受劳务服务	5,373,495.69	3,048,387.32
天津五八到家生活服务有限公司	接受劳务服务		169,811.32
天津五八驾考信息技术有限公司	接受劳务服务	320,841.98	
天津五八同城影视文化有限公司	接受劳务服务	204,207.54	
合 计		17,314,380.42	14,375,018.80

②出售商品/提供劳务情况

关联方	关联交易内容	本年发生额（不含税）	上年发生额（不含税）
五八同城信息技术有限公司	提供劳务服务	4,040,780.58	3,867,140.99
五八有限公司	提供劳务服务	113,547.17	113,117.31

注

关联方	关联交易内容	本年发生额（不含税）	上年发生额（不含税）
北京城市网邻信息技术有限公司	提供劳务服务	17,924,528.30	7,747,641.52
天津五八驾考信息技术有限公司	提供劳务服务	1,440,847.16	
合 计		23,519,703.21	11,727,899.82

(2) 关联租赁情况

本公司作为承租人

出租方名称	租赁资产种类	本年确认的租赁费（不含税）	上年确认的租赁费（不含税）
北京五八信息技术有限公司	房产	2,192,664.83	1,800,818.91
北京城市网邻信息技术有限公司	房产	336,565.00	

(3) 关联方资产转让、债务重组情况

关联方	关联交易内容	本年发生额（不含税）	上年发生额（不含税）
北京五八信息技术有限公司	购买软件		189,286.79
天津五八驾考信息技术有限	销售软件	208,215.09	

(4) 关键管理人员报酬

项 目	本年发生额	上年发生额
关键管理人员报酬	1,637,354.84	2,171,320.01

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

项目名称	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款：				
五八同城信息技术有限公司	1,190,911.21	59,545.56	1,300,452.13	65,022.61
天津五八驾考信息技术有限公司	1,437,219.00	71,860.95		
北京城市网邻信息技术有限公司			2,053,125.00	102,656.25
合 计	2,628,130.21	131,406.51	3,353,577.13	167,678.86
预付款项：				
五八同城信息技术有限公司	2,612,701.15		2,632,900.61	
合 计	2,612,701.15		2,632,900.61	
其他应收款：				
燕宁			5,000.00	250.00

注

项目名称	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合 计			5,000.00	250.00

(2) 应付项目

项目名称	年末余额	年初余额
应付账款：		
五八有限公司	3,097,520.79	9,469,850.32
北京五八信息技术有限公司		222,101.00
合 计	3,097,520.79	9,691,951.32
其他应付款：		
邓玺		1,346.23
合 计		1,346.23

十二、承诺及或有事项

1、重大承诺事项

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十三、资产负债表日后事项

截至审计报告日，本公司无需要披露的资产负债表日后事项。

十四、其他重要事项

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十五、公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

项 目	年末余额	年初余额
应收票据	9,462,200.01	
应收账款	91,023,689.89	93,871,966.49
合 计	100,485,889.90	93,871,966.49

(1) 应收票据

①应收票据分类

注

项 目	年末余额	年初余额
银行承兑汇票	9,462,200.01	
商业承兑汇票		
合 计	9,462,200.01	

②年末无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据。

(2) 应收账款

①应收账款分类披露

类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	96,304,354.17	100.00	5,280,664.27	5.48	91,023,689.89
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款					
合 计	96,304,354.17	100.00	5,280,664.27	5.48	91,023,689.89

(续)

类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	99,841,994.10	100.00	5,970,027.61	5.98	93,871,966.49
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款					
合 计	99,841,994.10	100.00	5,970,027.61	5.98	93,871,966.49

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

注

账 龄	年末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	89,411,130.58	4,470,556.53	5.00
1 至 2 年	6,271,220.11	627,122.01	10.00
2 至 3 年	139,753.09	27,950.62	20.00
3 至 4 年	430,450.39	129,135.12	30.00
4 至 5 年	51,800.00	25,900.00	50.00
合 计	96,304,354.17	5,280,664.27	5.48

②本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年计提坏账准备金额- 689,363.34 元；本年未发生收回或转回坏账准备的情况。

③本年实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	1,771,393.56

④按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

本公司本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为 44,851,903.09 元，占应收账款年末余额合计数的比例为 46.57 %，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为 2,242,595.15 元。

2、其他应收款

项 目	年末余额	年初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	247,350.24	5,304,349.58
合 计	247,350.24	5,304,349.58

其他应收款

①其他应收款分类披露

类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	260,421.30	100.00	13,071.06	5.02	247,350.24

注

单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	260,421.30	100.00	13,071.06	5.02	247,350.24

(续)

类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	5,326,698.14	100.00	22,348.56	0.42	5,304,349.58
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	5,326,698.14	100.00	22,348.56	0.42	5,304,349.58

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	259,421.30	12,971.06	5.00
1 至 2 年	1,000.00	100.00	10.00
合 计	260,421.30	13,071.06	5.02

②其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
押金	253,100.55	110,273.00
备用金等其他款项	7,320.75	216,425.14
关联方往来		5,000,000.00
合 计	260,421.30	5,326,698.14

③本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年计提坏账准备金额-9,277.49 元；本年未发生收回或转回坏账准备的情况。

④按欠款方归集的年末余额的其他应收款具体情况

注

单位名称	款项性质	年末余额	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备 年末余额
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金	253,100.55	1 年以内	97.19	12,655.02
钱江	备用金借款	5,000.00	1 年以内	1.92	250.00
石玲燕	备用金借款	1,520.75	1-2 年	0.58	126.04
北京双翼嘉贸易有限责任公司	其他款项	800.00	1 年以内	0.31	40.00
合 计	—	260,421.30	—	100.00	13,071.06

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资				6,000,000.00		6,000,000.00
对联营、合营企业投资	5,112,776.43		5,112,776.43			
合 计	5,112,776.43		5,112,776.43	6,000,000.00		6,000,000.00

(2) 对子公司投资

被投资单位	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额	本年计提减值准备	减值准备 年末余额
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司	6,000,000.00		6,000,000.00			
合 计	6,000,000.00		6,000,000.00			

(3) 对联营、合营企业投资

被投资单位	年初余额	本年增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司						
合 计						

(续)

注

被投资单位	本年增减变动			年末余额	减值准备年末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
北京沃德斯玛特网络科技有限责任公司			5,112,776.43	5,112,776.43	
其中：投资成本			6,000,000.00	6,000,000.00	
损益调整			-887,223.57	-887,223.57	
合 计			5,112,776.43	5,112,776.43	

注：本公司对原全资子公司北京沃德斯玛特网络有限责任公司的投资由于新股东在本报告期内增资，本公司对其持股比例降低至 49.00%，对该公司不再具有控制权，但对其具有重大影响，因此，从 2018 年 9 月 1 日起对其投资采用权益法在长期股权投资中核算。

4、营业收入、营业成本

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	140,740,943.96	62,946,460.62	130,880,452.30	58,533,503.91
其他业务				
合 计	140,740,943.96	62,946,460.62	130,880,452.30	58,533,503.91

5、投资收益

项 目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-887,223.57	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	2,956,924.39	4,082,638.89
合 计	2,069,700.82	4,082,638.89

十六、补充资料

1、本年非经常性损益明细表

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益	51,456.98	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	275,998.81	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-177,076.27	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小 计	150,379.52	
所得税影响额	22,556.93	
少数股东权益影响额（税后）		
合 计	127,822.59	

注：非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

本公司对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（证监会公告[2008]43号）的规定执行。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	5.07	0.12	0.12
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	5.00	0.12	0.12

附：

备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

北京五八汽车科技股份有限公司董事会办公室