

证券代码：870594

证券简称：都市医药

主办券商：首创证券

深圳市都市医药股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2018 年 12 月 31 日，深圳市都市医药股份有限公司（以下简称“公司”或“都市医药”）经审计合并报表未分配利润-40,052,729.56 元，实收股本总额 54,477,360.00 元，根据《公司章程》的规定，公司未弥补的亏损达到实收股本总额的三分之一时，应召集股东大会进行审议。公司经第一届董事会第二十一次会议、第一届监事会第八次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案》，并提请公司 2018 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

（1）我国逐渐加强药品零售行业的监管要求，根据《药品经营质量管理规范》、《深圳市药品零售监督管理办法》等法律法规，对 1）药品经营区同一平面使用面积；2）药品仓库使用面积；3）药品配送要求；4）零售店执业药师等专业人员配置；5）有效电子管理系统，对药品购进、验收、销售等环节管控，等方面进行了规定，使得现有门店维护成本加大；

（2）公司线下经营网点不断增加、经营规模扩大，截止至 2018 年 12 月 31 日线下门店已达 61 家。在新增门店选址方面，公司近年来逐步将新设门店从原有的城中村和工业区迁移至市中心及中高档小区，进一步增加了新设门店的投入成本。

（3）公司 2017 年起采取扩张策略，加大了对电商和实体业务持续投入而增加费用。

三、采取措施

(1) 细分目标市场，注重广东客户市场的开发，寻找新的业务增长模式。医疗器械板块销售在公司营业额占比一直较大，从 2016 年至 2018 年占比分别 55.74%，47.63%，39.87%。由于公司不生产医疗器械，只负责销售，虽然销售额较大，但销售医疗器械品类多而杂，无法形成细分市场优势。因此公司计划淘汰掉毛利偏低的医疗器械，重点引进心血管医疗器械等高毛利产品，推进心血管医疗器械介入养老、护理及诊断市场应用，实现该业务板块持续增长。

目前医疗器械推广措施：1) 通过自有官网（都市医药平台）进行宣传，采用积分兑换，低价营销等方式进行推广。2) 与中间商或生产商联合在公司第三方平台（天猫、京东）进行促销，公司利用多种方法激励中间商参与公司线上销售，对产品在公司线上销售突出的中间商或生产商给予价格、交易条件上的优惠。3) 线下实体店，中间商或生产商业务员驻入公司门店进行宣传销售，以提成方式来促进进行促销。4) 加强地推，公司将联合生产商到各养院、护理院、医院等机构进行宣传。

(2) 公司计划通过以下方式降低物流成本：1) 物流费用转移，公司分区域确定物流费用转移比例，不同省份客户承担不同比例快递费等，2) 提高客单价，如客单价超 100 元/次包邮，这样可节省物流费。3) 寻找长期合作物流公司以确保优惠价格。

(3) 公司制定了《员工绩效考核手册》，引进绩效考评机制，打造具有内部竞争、充满活力的高效运营团队。

(4) 搁置本年度的新店设立计划，以加强现有线下门店运营绩效为主基调，推动线上销售业务；

(5) 公司制定了《门店管理制度》，调整各门店全年业务目标，年末将对效益较低的门店采取对外承包/关闭的经营策略；

(6) 优化、调整人员架构，在保证相关法律法规要求的专业型人员数量情况下，控制管理人员、销售人员增加。

截止目前，公司经营管理层、业务骨干、技术人员等队伍稳定，公司业务、资产、人员、财务、机构等完全独立，会计核算、财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好。公司商业模式，未出现重大不利因素影响，未出现债务无法按期偿还、拖欠员工工资的情况，资产负债结构合理。虽未弥补亏损已达到公司实收股本总额三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

四、备查文件目录

- 一、《深圳市都市医药股份有限公司第一届董事会第二十一次会议决议》
- 二、《深圳市都市医药股份有限公司第一届监事会第八次会议决议》

深圳市都市医药股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 24 日