

证券代码：836012

证券简称：百姓网

主办券商：西部证券



百姓网
NEEQ : 836012

百姓网股份有限公司
Baixing Co., Ltd.



年度报告

— 2018 —

公司年度大事记



2018年2月，百姓网荣获公安部2017年党的十九大网上安保工作优秀企业荣誉。



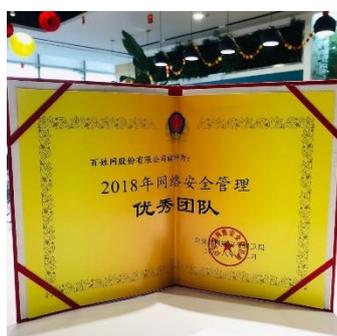
2018年5月，百姓网荣获第六届Topdigital 创新奖品牌整合组铜奖。



2018年11月，百姓网获评首届中国商用车大会“2018年度优秀工作者”殊荣。



2018年11月，百姓网荣获“2018年度便捷生活类绿色应用”。



2018年12月，百姓网荣获公安部颁发的“2018年网络安全管理优秀团队奖”。



2018年12月，百姓网获“2016-2018年度中国互联网行业自律贡献奖”。

目 录

公司年度大事记	2
第一节 声明与提示	6
第二节 公司概况	8
第三节 会计数据和财务指标摘要	10
第四节 管理层讨论与分析	13
第五节 重要事项	28
第六节 股本变动及股东情况	33
第七节 融资及利润分配情况	35
第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况	37
第九节 行业信息	39
第十节 公司治理及内部控制	46
第十一节 财务报告	53

释义

释义项目	指	释义
公司、本公司、百姓网、股份公司	指	百姓网股份有限公司，更名前为“上海百姓网股份有限公司”
上海客齐集	指	上海客齐集信息技术有限公司，为公司的前身
客齐集股份	指	上海客齐集信息技术股份有限公司，为公司的控股子公司
百姓控股	指	开曼公司 Baixing Holdings Limited，目前已完成注销。
百姓国际	指	香港公司 Baixing International Limited，为公司的境外全资子公司
上海巧讯	指	上海巧讯信息技术有限公司
上海物友	指	上海物友网络科技有限公司
上海切雷	指	上海切雷酒店管理有限公司
上海么达	指	上海么达信息科技有限公司
上海历晴	指	历晴商务信息咨询（上海）有限公司
上海历宸	指	历宸商务信息咨询（上海）有限公司
天津尚泽群	指	指天津尚泽群商务信息咨询有限公司
北京英业达	指	北京英业达技术服务有限公司
上海歌遥	指	上海歌遥信息技术有限公司
上海秒聘	指	上海秒聘企业管理咨询有限公司
上海宠咖秀	指	上海宠咖秀信息技术有限公司
上海百翰	指	上海百翰网络科技有限公司
上海锦瑟	指	上海锦瑟信息科技有限公司
上海熙怡	指	上海熙怡劳务服务有限公司
上海林登	指	上海林登信息技术有限公司
北京振轩	指	北京振轩网络信息技术有限公司
无疾美树	指	无疾美树网络科技（上海）有限公司
苏州闻道	指	苏州闻道网络科技股份有限公司
百姓喜事	指	上海百姓喜事信息技术有限公司
桑多利亚	指	上海桑多利亚餐饮管理有限公司
上海和辰	指	上海和辰信息技术有限公司
嗨皮网络	指	嗨皮（上海）网络科技股份有限公司
家事无忧	指	北京家事无忧家政服务服务有限公司
广州扬悦	指	广州扬悦博众广告有限公司
成都尼恩	指	成都尼恩网络科技有限公司
橙色海洋	指	广州橙色海洋文化传媒有限公司
杭州弧途	指	杭州弧途科技有限公司
百度	指	百度（中国）有限公司
控股股东	指	持有股份占公司股本总额 50%以上的股东；或持有股份的比例虽然不足 50%，但依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响的股

		东
关联交易	指	关联方之间的交易
报告期、本期	指	2018年1月1日至2018年12月31日
报告期末	指	2018年12月31日

第一节 声明与提示

【声明】公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王建硕、主管会计工作负责人华清怡及会计机构负责人（会计主管人员）应少辉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容异议事项或无法保证其真实、准确、完整	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在豁免披露事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

1、董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证的理由

监事王登泉由于对公司 2018 年业绩发生较大波动存在疑虑，决定暂不发表意见

【重要风险提示表】

重要风险事项名称	重要风险事项简要描述
创新能力不足风险	公司所处的行业，包括分类信息及互联网营销推广属于互联网行业，是一个以技术及商业模式创新为核心竞争力的行业，企业的发展离不开科技创新，互联网企业的技术创新更是刻不容缓，需要不断地产生新的创意、加强技术革新能力。如果未来公司创新能力不足，不能紧跟互联网技术革新，或不能把握行业发展的动态，变革传统的商业模式，将对公司的发展造成不利影响。
人才流失风险	公司所处的是一个知识密集型行业，技术革新很大程度上依赖于公司技术人员的专业知识和行业经验，公司品牌的建立、渠道的拓展依赖于优秀的营销人员及销售团队。但我国优质人才培养相对不足，互联网信息类人才培养周期较长，人才管理和维护机制缺乏，吸引和留住人才的机制有限，导致行业内恶性竞争抢人才，制约了行业发展。
系统和信息安全风险	公司所经营的业务中，分类信息业务需要为用户提供一个友好的、简洁的、高效的信息界面，并确保在庞大的用户群同时使用时，也能保持稳定、迅速的运转。作为专业分类信息网站运营商，公司必须确保计算机系统的稳定和数据的安全。然而

	互联网具有的开放性特点又导致其具有脆弱性；基础设施故障、软件漏洞、恶意攻击、操作人员误操作等都使网站存在瘫痪的风险。
信息质量风险	公司所经营的业务中，分类信息业务需要营造一个真实的、合规的、良好的信息环境，就必须过滤掉重复的、违规的、虚假的信息。对于每日超过百万的发帖量，信息筛选是相对关键以及庞杂的任务。如果公司未能有效地控制不良信息传播，将大幅降低用户体验，并进而引发法律合规风险。
市场竞争加剧的风险	公司所处的分类信息及互联网营销推广行业近年商业模式创新频繁，行业发展速度较快。例如，在互联网分类信息行业，流量竞争日趋激烈，流量成本持续上升。同时，二者战略合并后议价能力大幅提升，营销成本、机会成本降低，将对行业内其他企业产生较大冲击。而在互联网营销推广行业，行业集中度相对较低，竞争较为激烈，国际 4A 公司、国内传统广告公司以及部分上市公司和新兴专业广告公司都在加快进入互联网营销领域。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，公司将无法继续保持行业优势竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。
宏观经济波动风险	报告期内，公司营业收入全部来自主营业务收入，包括信息发布收入、推广服务收入、信息流业务收入以及其他收入。2018 年度，公司实现营业收入 442,754,558.74 元，较 2017 年度同比增长 9.28%。其中，推广服务收入和信息流业务收入合计为 267,653,513.84 元，较 2017 年度同比上升 9.98%。公司业务涉及各行各业，易受宏观经济波动影响。如果宏观经济出现萎缩，经济增长乏力，将会影响推广服务业务的发展，进而影响公司的营业收入。
公司治理风险	公司未来经营中存在因内部管理不能完全适应业务发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。
本期重大风险是否发生重大变化：	否

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	百姓网股份有限公司
英文名称及缩写	Baixing Co., Ltd
证券简称	百姓网
证券代码	836012
法定代表人	王建硕
办公地址	上海市闵行区顾戴路 2337 号维璟中心 A 栋 6 楼

二、 联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	应少辉
职务	财务总监兼董事会秘书
电话	021-31279777
传真	021-52589825
电子邮箱	Investor@baixing.com
公司网址	www.baixing.com
联系地址及邮政编码	上海市闵行区顾戴路 2337 号维璟中心 A 栋 6 楼 201199
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	上海市闵行区顾戴路 2337 号维璟中心 A 栋 6 楼财务档案室

三、 企业信息

股票公开转让场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	2005 年 9 月 30 日
挂牌时间	2016 年 3 月 14 日
分层情况	基础层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	I 信息传输、软件和信息技术服务业-64 互联网和相关服务-642 互联网信息服务-6420 互联网信息服务
主要产品与服务项目	经营百姓网(www.baixing.com)分类信息网站
普通股股票转让方式	集合竞价转让
普通股总股本（股）	386,100,000
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0
控股股东	王建硕
实际控制人及其一致行动人	王建硕

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
----	----	----------

统一社会信用代码	91310000781140339K	否
注册地址	上海市闵行区东川路 555 号戊楼 1005 室	否
注册资本（元）	386,100,000	是

五、 中介机构

主办券商	西部证券
主办券商办公地址	陕西省西安市新城区东大街 319 号 8 幢 10000 室
报告期内主办券商是否发生变化	否
会计师事务所	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
签字注册会计师姓名	陈颂、陈博
会计师事务所办公地址	上海市延安东路 222 号外滩中心 30 楼

六、 自愿披露

适用 不适用

七、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	442,754,558.74	405,167,266.14	9.28%
毛利率%	57.00%	92.00%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	-35,431,744.57	31,396,849.16	-212.85%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-63,816,860.17	21,735,684.88	-393.60%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-6.88%	6.14%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-12.39%	4.25%	-
基本每股收益	-0.09	0.09	-200.00%

二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	654,858,918.91	666,774,112.40	-1.79%
负债总计	162,208,438.21	130,729,779.40	24.08%
归属于挂牌公司股东的净资产	492,568,109.98	535,169,988.41	-7.96%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.28	1.52	-15.79%
资产负债率%（母公司）	13.22%	17.76%	-
资产负债率%（合并）	24.77%	19.61%	-
流动比率	2.47	3.60	-
利息保障倍数	-	-	-

三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	-191,096,657.46	36,832,064.96	-618.83%
应收账款周转率	5.70	19.31	-
存货周转率	-	-	-

四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例
总资产增长率%	-1.79%	11.62%	-
营业收入增长率%	9.28%	19.04%	-
净利润增长率%	-226.20%	169.64%	-

五、 股本情况

单位：股

	本期期末	上年期末	增减比例
普通股总股本	386,100,000	351,000,000	10.00%
计入权益的优先股数量	-	-	-
计入负债的优先股数量	-	-	-

六、 非经常性损益

单位：元

项目	金额
非流动资产处置收益	25,442,997.18
政府补助	6,604,041.82
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,861,181.80
非经常性损益合计	28,185,857.20
所得税影响数	-198,892.26
少数股东权益影响额（税后）	-366.14
非经常性损益净额	28,385,115.60

七、 补充财务指标

□适用 √不适用

八、 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

√会计政策变更 □会计差错更正 □不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
管理费用	96,386,525.01	51,358,572.64		
研发费用		45,027,952.37		

应收账款	15,214,137.72			
应收票据及应收账款		15,214,137.72		
应付账款	16,466,017.33			
应付票据及应付账款		16,466,017.33		

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式

百姓网是国内最大的分类信息平台之一，为大众用户提供本地化生活需求和解决方案的信息服务平台，以及通过先进的技术手段向中小微商户提供推广、营销、获客的综合解决方案。归属行业为互联网和相关服务业。

公司主营业务是经营百姓网分类信息网站，并随着信息载体的不断迭代，也将 PC 端信息平台逐步拓展到移动端及小程序端等。公司致力于连接老百姓身边的需求，为大众用户提供本地化生活需求解决方案，公司的业务已覆盖全国近 400 个地级市和 1000 多个县城站点，横向，公司业务涵盖二手闲置、交友、招聘、车辆、房产、生活服务等多个信息服务领域；纵向，公司对市场潜力较大的招聘、二手货车行业进一步深耕细作，利用公司平台及技术优势，保持细分领域的市场竞争力。业务模式上，公司通过电脑、手机等互联网平台，向中小商户及个人提供增值功能服务、VIP 会员服务、信息推广服务以及流量分发服务。

作为最大分类信息网站的一员，百姓网始终以为中小商户赋能为使命。公司每年为上千万的中小商户提供综合的推广、营销、获客的解决方案。在瞬息万变的互联时代，中小商户有限的广告成本与媒体资源多样化的矛盾日益凸显，百姓网利用自身平台影响力，联合百度等主流媒体、垂直行业合作网站等，开发了搜索通等媒体资源联营新业务，缓解中小商户广告成本压力，同时可获取多样化的媒体资源，以取得更好的广告投放效果。百姓网利用自身技术优势，深挖营销细分领域，为中小商户提供营销策划、广告代投放、精准营销、监测反馈等全产业链条数字营销服务。中国数量庞大的中小微企业，决定了巨大的推广、营销、获客的整体市场需求；但其所处的激烈竞争环境，决定了其对价格与推广获客效果十分敏感。因此百姓网的使命是要用技术和服务帮助中小商户提高商业竞争力。

（一）主营业务模式

公司的主营业务模式包括分类信息网站的“免费+增值”模式以及与主流媒体合作的数字营销服务模式。

1、“免费+增值”模式

基于百姓网分类信息平台的“免费+增值”业务，为百姓网的传统业务的核心。公司允许所有用户免费发布信息和浏览信息，推广自己的物品或服务，从而满足本地化交易的需求。公司结合了分类信息行业的需求和特性，提供增值功能服务和 VIP 会员服务。个人用户及中小商户如有进一步推广需求，可以通过购买增值功能产品和 VIP 会员服务，使信息获得更优质的展示方式和推广效果。个人用户及中小商户如有信息获取需求的，可以购买对应 VIP 会员服务，获取更多优质信息。例如购买 VIP 会员招聘版的用户可以下载更多简历，同时拥有专业招聘信息管理后台，帮助个人或企业更快找到合适雇员。

公司网站用户可被分为信息发布方和信息需求方。为满足双方的需求，针对信息需求方，公司设有专业的质量审核团队和客户服务团队，以提升其浏览体验和检索效率；针对信息发布方，在线上公司提供付费步骤引导，在线下公司提供电话销售、代理商等多种线下渠道服务。

2、数字营销服务模式

随着业务迭代，除百姓网自身的分类信息平台之外，公司还凭借先进的技术手段与巨大的流量资源，与顶级媒体资源平台、品牌商户以及垂直行业合作网站等客户进行合作，通过百姓网起到流量分发的作用，使商户的品牌投放及推广需求得到精准的展现，使品牌商及垂直行业合作网站通过百姓网可以快速获取更多流量和客户。中小微商户也可以通过百姓网所提供的推广营销软件工具、服务及综合解决方案，使商户以最高效的方式和远低于主流媒体的投放门槛，将推广信息投放到全网主流媒体的大搜广告产品，以取得高质量、低成本的投放效果。

（二）销售模式

公司的销售模式主要通过在线营销、电话销售、代理商、直销团队、联盟以及大客户定制化服务进行销售。

1、在线营销

在线营销是用户通过百姓网站点引导，促使用户自行购买付费增值服务的模式。用户可自主通过第三方支付平台（例如支付宝、网上银行等）进行位置类、展示类、特权类产品的购买，购买成功后其所要推广的信息的展示情况便获得相应改变。

在线营销的主要运营方式包括：

（1）自动化精准营销

自动化在线营销系统，结合用户浏览习惯、消费行为等行为特征，将周期性地向各类目标用户自动推送相关促销信息，包括折扣、现金券、服务券等。自动化营销系统利用大数据及算法进行精准营销，协助现有产品的不断迭代优化。

（2）热点促销活动

结合节假日和时事热点，公司不定时推出各类组合型促销活动，产品运营团队协同丰富活动形式，充分调动用户的参与积极性。

2、电话销售

电话销售团队包括自营和外包，电话销售主要通过电话外拨向客户售卖充值卡及VIP会员服务产品，客户成功购买后，电话销售人员可提供后续跟踪服务，完善客户服务。

3、代理商

公司通过当地代理商覆盖当地市场，线下售卖VIP会员服务产品，并进行客户引导和维护。代理商的销售人员售卖VIP会员服务产品，促成客户和公司签署会员服务产品合同，代理商按每月业绩完成情况与公司按一定比例分成。

在全国东北、华北、华东、华中、华南、西部片区，公司铺设销售渠道，设大区经理，负责辖区内代理商管理工作，主要包括：开拓当地代理商，对代理商培训及市场等支持，销售过程管理，用户反馈处理等。

4、直销团队

为了更好的渗透一线城市市场，公司设立地面直销团队，负责地方市场的开拓，直销团队的销售人员通过电话邀约、上门拜访以及陌生拜访等方式向当地的客户推广VIP会员服务产品。

5、联盟

公司充分利用其在县域市场的品牌和产品技术优势，采取开放合作的模式，通过地方合伙人联盟合作开拓市场。

6、大客户定制化服务

公司专设大客户部门，负责合作类客户开拓及维护工作，为大客户独家定制推广方案并负责实施以及后期的运营优化工作。

（三）采购模式

公司的供应商包括流量供应商、IDC/CDN 租赁服务方、功能推送服务方、房屋租赁方。报告期内，公司主要的采购内容为广告，包括线上流量及线下渠道流量。线上流量包括：网站导航、门户网站、搜索引擎、浏览器导航、手机助手等。线下包括：媒体广告。线上流量是主要的采购对象，线下流量采购次数较少，单笔金额较大。

公司制定了《采购制度》，对公司采购的日常管理等进行了规定。通过询价比价，确定符合条件的供应商，双方签订合同。该类产品市场供应商众多，可替代性强，价格相对稳定、透明，公司对采购此类产品不存在依赖情况。

（四）服务模式

公司网站用户可被简单分为信息发布方和信息需求方。为满足双方的需求，针对信息需求方，公

司设有专业的质量审核团队和客户服务团队，以提升其浏览体验和检索效率；针对信息发布方，在线上公司提供付费步骤引导，在线下公司提供电话销售、代理商等多种线下渠道服务。

1、质量审核服务

作为信息类网站，公司的服务质量首要体现在所展示的信息的质量上，公司将满足用户对真实信息的需求作为信息平台的根本。高质量的信息既是公司提供给用户的核心价值，也是百姓网在同行业最难以复制的竞争壁垒。在这种理念的指导下，公司从组织架构、技术产品、用户社区等多方面进行持续不断的努力，保证了百姓网上发布的信息质量处于行业内的领先水平。

2、客服服务

客服团队通过在线，电话方式收集用户的建议和意见，第一时间解决用户各类问题。

3、线下渠道服务

线下销售渠道主要服务于中小微商户。网站在线上针对需要增值服务的信息发布方提供多样化的产品及组合服务，并在线下渠道人员的帮助下为客户提供更加具体的发布、付费和提升推广效果方面的指导，以满足信息发布方的不同程度的推广需求。

报告期内，公司的主营业务及商业模式较上年度未发生重大变化。

报告期内变化情况：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

二、经营情况回顾

(一) 经营计划

报告期内，公司在竞争激烈的互联网行业中高速成长发展壮大，在产品研发、技术创新、渠道开拓、营销推广、体系建设等方面取得全面发展。公司在互联网信息发布、推广业务和数字化营销服务等业务上积极开拓，细分领域深度运营，通过市场及渠道下沉，拓宽推广营销媒体阵地，以及针对特定行业进行营销推广服务的内外部整合，为广大中小微企业提供增值服务，为其发展持续赋能。同时，公司注重成本的优化及费用的控制，进一步提升了盈利能力，为公司的可持续发展打下坚实的基础。

(二) 行业情况

1、互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力

随着信息化领域一系列政策方针的推进，基础网络建设成效的逐步显现，宽带的普及率快速提高，智能终端行业大力发展，中国互联网网民规模及互联网普及率大幅提高，中国互联网用户普及率已经超过半数。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，较2017年12月增加5,653万人。互联网普及率为59.6%，较2017年12月提高了3.8个百分点。

2、移动互联网产业快速发展将产生更多商业机会

过去几年，4G网络的发展为移动互联网提供了巨大支持，使移动互联网产业呈现井喷式爆发。与此同时，5G技术已高调问世，势必会再度掀起一番互联网浪潮，并会带来难以估量的商机与臆想。

作为最主要的移动终端载体，智能手机是移动互联网高速增长的最大驱动力，奠定了移动互联网的硬件基础。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示，截至2018年12月，我国手机网民规模达8.17亿，较2017年12月增加6,433万人，网民中使用手机上网的人群占比由2017年12月的97.5%提升至98.6%。随着智能手机的普及使用，庞大的手机网民为移动互联网产业的发展奠定了基础；据《2018年微信年度数据报告》披露，每天有10.1亿用户登录微信，传统产业与移动互联的融合已密不可分。“互联网+”已然成为一种生活姿态，鉴于此，百姓网需要结合自身业务特点和优势，不断拓展出创新的应用和服务，加快转型升级，进一步推动了移动互联网行业的持续发展。

3、移动本地生活服务行业概况和市场规模

随着移动互联网的高速发展及移动智能手机的普及使用，中国生活服务市场逐渐渗入移动端，使其成为消费者使用产品和服务的重要入口。移动端生活服务市场潜力巨大，目前的市场仍参差不齐，行业内的整合逐渐成为一种趋势，近年来垂直网站的崛起将进一步深入产业链的前端和后端，谋求规模化发展。

随着中国生活服务市场的纵向发展，信息服务和交易服务端也将持续下沉，不断摸索移动端的技术变革，持续优化用户的体验感。如今，绝大部分年轻人已经习惯于使用移动端解决生活服务的大多数问题，如获知广告、查询生活、服务信息、沟通交流、在线交易、互联网金融。这为信息分类行业提供了新的业务机遇，百姓网也会顺应发展趋势，加速技术变革，引领移动改变生活的新潮流。

4、移动终端数字化营销服务行业概况和市场规模

近年来，数字营销服务行业在国内发展迅速。一方面源自于互联网的迅速普及，根据《中国互联网络发展状况统计调查》，截至2018年底，中国网民规模达到8.29亿人，互联网的普及使得消费者触达在线媒体的时间大幅增加，消费行为由线下转为线上，由传统媒体转移至互联网媒体；另一方面得益于线上广告营销的市场规模飞速发展，相对于传统的广告营销，数字营销更强调内容与渠道的有机结合，重视良好的融入性与交互性体验，产生更好的广告效果，使得企业逐渐加大线上广告营销投入，推动数字营销服务行业迅速发展，据艾瑞咨询报告统计，2018年中国网络广告规模已经超过4,000亿元。

随着智能手机、4G网络、无线网络的普及，消费者花在移动终端的时间日益增多。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示，截至2018年12月，我国手机网民规模达8.17亿，较2017年12月增加6,433万人，未来仍会持续攀升，促使移动终端的应用服务愈发丰富，人们花在移动终端的时间日益增多，并为移动终端的数字营销服务带来巨大市场潜力。

虽然移动终端的数字营销服务市场潜力巨大，但我国仍处于起步阶段。行业进入壁垒较低，企业众多且规模较小，市场格局较为分散。但行业内相对比较优秀的企业都具备一定的技术实力、媒体资源或客户资源，并开始布局互联网用户数据源获取、大数据分析、营销策略制定、创意内容制作、媒体投放、营销效果监测和优化提升的全产业链闭环服务。

百姓网作为主流分类信息平台，已积累大量的互联网用户资源，且公司技术团队经验丰富，可通过大数据分析对客户做精准定位。此外公司有经验丰富的营销团队，可提供创意策划、营销策划等服务。可提供全产业链闭环服务的综合实力，使得公司在移动终端营销市场的竞争中占有先机。

(三) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		本期期末与上年期末金额变动比
	金额	占总资产的	金额	占总资产的	

		比重		比重	例
货币资金	143,069,200.02	21.85%	341,126,191.45	51.16%	-58.06%
应收票据与应收账款	139,104,924.15	21.24%	15,214,137.72	2.28%	814.31%
存货	-	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-	-
长期股权投资	153,434,577.95	23.43%	83,051,660.70	12.46%	84.75%
固定资产	2,401,558.94	0.37%	4,570,510.95	0.69%	-47.46%
在建工程	3,085,922.46	0.47%	340,150.00	0.05%	807.22%
短期借款	-	-	-	-	-
长期借款	-	-	-	-	-
其他应收款	10,614,118.97	1.62%	16,786,783.78	2.52%	-36.77%
预付账款	85,132,916.58	13.00%	8,153,543.29	1.22%	944.12%
无形资产	9,351,639.72	1.43%	10,408,506.15	1.56%	-10.15%
长期待摊费用	8,965,815.39	1.37%	1,611,938.28	0.24%	456.21%
可供出售金融资产	35,946,073.00	5.49%	64,858,791.50	9.73%	-44.58%
递延所得税资产	30,458,743.51	4.65%	25,671,371.40	3.85%	18.65%
其他流动资产	17,490,186.40	2.67%	80,548,938.82	12.08%	-78.29%
其他非流动资产	2,308,969.46	0.35%	937,316.00	0.14%	146.34%
商誉	13,494,272.36	2.06%	13,494,272.36	2.02%	0.00%
应付票据与应付账款	56,505,335.89	8.63%	16,466,017.33	2.47%	243.16%
预收账款	75,431,118.57	11.52%	72,720,955.50	10.91%	3.73%
其他应付款	12,331,451.49	1.88%	26,727,816.38	4.01%	-53.86%
应付职工薪酬	13,962,003.40	2.13%	8,695,813.09	1.30%	60.56%
应交税费	1,751,028.86	0.27%	3,760,427.10	0.56%	-53.44%
递延所得税负债	2,227,500.00	0.34%	2,358,750.00	0.35%	-5.56%
资产总计	654,858,918.91	100.00%	666,774,112.40	100.00%	-1.79%

资产负债项目重大变动原因：

1. 货币资金 2018 年末余额 14,306.92 万元，2017 年末余额 34,112.62 万元，2018 年末较上年末大幅减少了 19,805.70 万元，同比减少 58.06%，主要系公司的信息流业务增长迅速，前期投入较多运营资金；本年公司进行了约 5,000 万的长期股权投资，此外对 2017 年所得进行现金分红也导致货币资金同比减少。
2. 应收票据及应收账款 2018 年末余额为 13,910.49 万元，2017 年末余额 1,521.41 万元，2018 年末较上年末大幅 12,389.08 万元，上升 814.31%，主要系公司新增的信息流业务所致，该业务开展初期占用较高的营运资金。
3. 长期股权投资 2018 年末余额为 15,343.46 万元，较上年末增加了 7,038.29 万元，同比增加 84.75%，主要系 2018 年对嗨皮网络的新增投资。
4. 预付账款 2018 年末余额 8,513.29 万元，较上年末增加 7,697.94 万元，同比增加 944.12%，主要系信息流业务需先行向字节跳动、腾讯、百度等平台采购的信息流流量而截至年末尚未消耗所致。
5. 预收账款 2018 年末余额 7,543.11 万元，较上年末增加 271.01 万元，同比上升 3.73%，主要系广告信息流业务中客户购买的流量截止期末尚未消耗所致。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例
	金额	占营业收入 的比重	金额	占营业收入 的比重	
营业收入	442,754,558.74	-	405,167,266.14	-	9.28%
营业成本	190,388,552.26	43.00%	32,424,156.59	8.00%	487.18%
毛利率%	57.00%	-	92.00%	-	-
管理费用	54,849,155.18	12.39%	51,358,572.64	12.67%	6.80%
研发费用	45,985,323.36	10.39%	45,027,952.37	11.11%	2.13%
销售费用	200,918,796.18	45.38%	265,600,066.24	65.55%	-24.35%
财务费用	-13,631,424.36	-3.08%	-15,282,213.50	-3.77%	10.80%
资产减值损失	41,586,080.87	9.39%	3,273,217.77	0.81%	1,170.50%
其他收益	-	-	10,720,000.00	2.65%	-100.00%
投资收益	32,944,359.89	7.44%	-4,074,000.00	-1.01%	908.65%
公允价值变动 收益	-	-	-	-	-
资产处置收益	-637,362.71	-0.14%	-286,937.88	-0.07%	-122.13%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	-46,200,551.84	-10.43%	27,821,070.03	6.87%	-266.06%
营业外收入	8,156,527.76	1.84%	1,431,772.63	0.35%	469.68%
营业外支出	5,413,667.74	1.22%	301,066.17	0.07%	1,698.17%
净利润	-38,348,784.01	-8.66%	30,387,248.26	7.50%	-226.20%

项目重大变动原因：

1. 公司营业收入2018年为44,275.46万元，2017年为40,516.73万元，2018年较上年增加3,758.73万元，同比增加9.28%，主要系报告期内，公司在竞争激烈的互联网行业中持续成长发展壮大，在产品研发、技术创新、渠道开拓、营销推广、体系建设等方面取得全面发展。
2. 公司营业成本2018年为19,038.86万元，2017年为3,242.42万元，2018年较上年增加15,796.44万元，同比大幅增长487.18%，增长原因主要系信息流业务需要向百度、头条等平台采购流量。
3. 资产减值损失2018年为4,158.61万元，2017年为327.32万元，2018年较上年增加3,831.29万元，同比增加1,170.50%，主要系被投资公司上海切雷、桑多利亚、无疾美树、上海么达等公司在受宏观经济下行的影响较大，加上个别行业特定风险爆发，因而计提的长期股权投资减值所致。
4. 投资收益2018年为3,294.44万元，2017年为-407.40万元，2018年较上年增加3,701.84万元，主要系投资嗨皮网络所致。
5. 合并净利润2018年为-3,834.88万元，2017年为3,038.72万元，2018年较上年下降6,873.60万元，同比下降226.20%，主要系公司在分类信息的行业细分领域持续加大投入，以及增加在广告代投放、数据分析、精准营销等数字营销领域的投入所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例
----	------	------	------

主营业务收入	442,754,558.74	405,167,266.14	9.28%
其他业务收入	-	-	-
主营业务成本	190,388,552.26	32,424,156.59	487.18%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析：

单位：元

类别/项目	本期收入金额	占营业收入比例%	上期收入金额	占营业收入比例%
信息发布收入	126,136,499.24	28.49%	136,416,112.55	33.67%
推广服务收入	137,243,122.69	31.00%	243,355,607.72	60.06%
信息流业务收入	130,410,391.15	29.45%		
软件产品 SPLA 许可证授权收入	47,535,658.45	10.74%	20,055,348.83	4.95%
其他收入	1,428,887.21	0.32%	5,340,197.04	1.32%

按区域分类分析：

□适用 √不适用

收入构成变动的的原因：

信息发布收入较去年同期减少 1,027.96 万元，减少 7.54%，在总体流量呈现下降的趋势下，公司通过加大技术创新、产品研发、渠道拓展等方式努力基本维持传统分类信息业务的收入。本年公司持续拓展网络营销资源，深耕数字营销业务，将其从单一的推广服务，发展为传统基于搜索的推广服务与信息流业务并进的模式，两者合计收入较上年增涨了 2,429.79 万元，上升近 10%。本年软件产品销售收入 4,753.57 万元，较上年增加 2,748.03 万元，上升显著，主要为 2017 年收购的上海和辰积极拓展例如华为、中国电信等大客户取得的成绩。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比	是否存在关联关系
1	苏州美生元信息科技有限公司	54,649,395.49	12.34%	否
2	北京础瑜广告有限公司	45,831,900.81	10.35%	否
3	百度（中国）有限公司	25,031,447.88	5.65%	否
4	上海颖蜜信息技术有限责任公司	20,599,108.14	4.65%	否
5	深圳市伊登软件有限公司	13,505,177.00	3.05%	否
合计		159,617,029.32	36.04%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比	是否存在关联关系
1	致维科技(北京)有限公司	53,198,526.58	18.23%	否
2	北京腾蹕文化传媒有限公司	46,174,991.95	15.82%	否
3	微软（中国）有限公司	38,985,748.52	13.36%	否

4	北京昂然时代广告有限公司	31,275,715.33	10.72%	否
5	上海创彩广告有限公司	30,155,061.12	10.33%	否
合计		199,790,043.50	68.46%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	-191,096,657.46	36,832,064.96	-618.83%
投资活动产生的现金流量净额	-44,041.26	266,982,938.37	-100.02%
筹资活动产生的现金流量净额	-7,020,000.00	13,510,235.86	-151.96%

现金流量分析：

经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 22,292.87 万元，同比减少 618.83%，主要是本年四季度新增的信息流业务占用资金较多所致。该业务需要公司预先从百度、头条等媒体采购，在销售给客户时会给客户提供 2 个月的账期。

投资活动产生现金净流出 4.40 万元，较上年同期下降 100.02%，主要为本期就公司新租住办公场所导致的装修等构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金支出的现金较多所致。

筹资活动产生的现金净流出 702 万，下降 151.96%，系公司对 17 年的盈利进行现金分配。

(四) 投资状况分析

1、主要控股子公司、参股公司情况

1. 嗨皮(上海)网络科技股份有限公司

公司名称	嗨皮(上海)网络科技股份有限公司
注册号	310104000531394
法定代表人	徐佳庆
住所	上海市闵行区紫星路 588 号 2 幢 2001 室
成立日期	2012-11-15
注册资本	5352.8203 万元人民币
经营范围	计算机、计算机网络专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,计算机软硬件的销售,设计、制作、各类广告,利用自有媒体发布广告,电信业务,经营性互联网文化信息服务,广播电视节目制作。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司为实现在线信息推广细分市场的资源整合，增强公司的核心竞争力，投资嗨皮网络的账面价值合计 1.07 亿元，期末持股比例达到 13.00%

主要财务数据情况：

2018 年 12 月 31 日			
	总资产	净资产	净利润
嗨皮网络	437,126,438.71	224,673,996.30	71,944,552.36

2. 上海切雷酒店管理有限公司

公司名称	上海切雷酒店管理有限公司
------	--------------

注册号	310110000594188	
法定代表人	陈伟	
住所	上海市闵行区紫星路 588 号 2 幢 2111 室	
设立日期	2012-05-30	
注册资本	771.6 万元人民币	
经营范围	酒店管理、市场营销策划、公关活动策划、会展会务服务、婚庆礼仪服务；食品销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	

对切雷的投资主要是为了增强百姓网在高端婚宴细分市场的线上线下资源整合，提高相关类目的信息数量和质量，为用户提供高性价比的高端婚宴解决方案，促进流量变现，增强公司的核心竞争力。

主要财务数据情况：

2018 年 12 月 31 日			
	总资产	净资产	净利润
上海切雷	40,973,936.24	29,224,206.98	1,740,854.30

2、委托理财及衍生品投资情况

报告期末，公司利用闲置资金购买了招商银行朝招金 7007 号 203 万元。2018 年期初，委托理财本金为 65,000,000.00 元，本年新增 508,980,000 元（本金滚动统计），本年赎回 571,950,000 元（本金滚动统计），本年期末委托理财本金余额为 2,030,000.00 元。报告期内，公司共收到理财产品利息收入 5,186,268.01 元。公司第一届董事会第二十六次会议及 2018 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司利用闲置自有资金购买理财产品的议案》，授权公司可以使用部分闲置资金购买银行理财产品，额度为 5 亿元人民币，资金可滚动使用，有效期为 1 年。报告期内，公司委托理财在授权范围内进行。

(五) 非标准审计意见说明

适用 不适用

(六) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

本集团从编制 2018 年度财务报表起执行财政部于 2018 年 6 月 15 日颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15 号，以下简称“财会 15 号文件”)。财会 15 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“研发费用”行项目，修订了“其他应收款”、“固定资产”、“在建工程”、“其他应付款”和“长期应付款”、“管理费用”行项目的列报内容，减少了“应收票据”、“应收账款”、“应收股利”、“应收利息”、“固定资产清理”、“工程物资”、“应付票据”、“应付账款”、“应付利息”、“应付股利”及“专项应付款”行项目，在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”行项目进行列报，调整了利润表部分项目的列报位置。对于上述列报项目的变更，本集团采用追溯调整法进行会计处理，并对上年比较数据进行了追溯调整。

(七) 合并报表范围的变化情况

√适用 □不适用

报告期内，本公司合并财务报表范围新增 3 家子公司数据，分别为上海百翰网络科技有限公司（百姓网持股 100%）、上海宠咖秀信息技术有限公司（客齐集持股 100%）和上海锦瑟信息科技有限公司（客齐集持股 100%）。

(八) 企业社会责任

[加入中国互联网协会个人信息保护工作委员会]

2018 年 1 月，中国互联网协会个人信息保护工作委员会在京成立，首批成员单位由来自中国互联网协会的 85 家会员企业参加。百姓网作为国内领先的分类生态服务商、早期中国互联网协会会员，此次积极响应，成为中国互联网协会首批个人信息保护工作委员会成员单位之一。

自 2005 年成立以来，百姓网一直将网络安全视为平台发展的生命基石，并不断加大技术投入，开展人工及技术双重手段进行平台信息审核，双管齐下把控信息安全。后续会继续加大信息质量投入，制定针对个人信息的审核及保护机制和用户相互监督，积极落实互联网领域个人信息保护工作，同时推动行业自律和协作。

[加入“打击网络非法野生动物贸易”互联网企业联盟]

2018 年 1 月 1 日起，中国将全面禁止国内商业性象牙贸易。作为国内领先的分类生态服务商，百姓网积极响应号召，同时，也呼吁更多公众能参与到保护野生动物的行列中来，还野生动物一片平静的生长空间。在此之前，中国首个“打击网络非法野生动物贸易”互联网企业联盟在北京成立，百姓网受邀成为该联盟 11 家互联网企业成员之一。1 月底，“中国象牙禁贸的成就与挑战”国际研讨会在京举行，百姓网积极参与了此次大会，并与现场 120 位代表共同就象牙禁贸的有关议题进行了讨论。3 月，“打击网络非法野生动物贸易互联网企业联盟培训班会议”再次在京召开，百姓网与现场多家互联网企业代表共同商讨了打击网络野生动植物非法交易的对策和建议，进一步保护濒危物种。

早在 2012 年，百姓网就开始关注网络非法野生动物贸易，并针对这类信息严把审核关，及时发现、及时清除。后续百姓网会继续时刻关注网络野生动植物非法贸易的相关信息，及时扩大和更新关键词库，保障网络信息安全，并积极支持配合执法部门，践行联盟企业的责任和使命。

[积极参加互联网企业社会责任论坛 签署倡议书]

2018 年 12 月 19 日，由国家网信办、中国互联网协会主办的第五届中国互联网企业社会责任论坛在京召开，近 50 家互联网企业参与了此次会议。作为国内领先的分类信息生态服务商，百姓网积极参与了此次会议，并与其他 30 多家互联网公司一起共同签署了《2018 中国互联网企业履行社会责任倡议》，共同携手营造健康的网络生态环境，促进行业长远健康发展。

[积极响应首个网络安全感满意度调查]

9 月 18 日，由公安部网络安全保卫局主办的“2018 互联网安全与治理论坛”在京举行，活动上首次向全国发布了《2018 网民网络安全感满意度调查报告》，这份报告是 8 月以来全国 80 多家网络安全社会组织同时启动的“网民网络安全感满意度调查”的成果。活动现场对此次调查活动中的先进单位进行了表彰。作为国内领先的分类信息生态服务商，百姓网在此次调查中积极响应，荣获“调查活动支持奖”。

三、 持续经营评价

公司具有较强的持续经营能力，具体分析如下：

1、市场前景广阔

根据第 43 次中国互联网络发展状况统计报告，截至 2018 年 12 月，中国网民规模达 8.29 亿。随着移动技术的快速发展，相较于 PC 端，移动端即时、便捷、定位等特性，更好地契合了网民对本地化生活信息服务的需求。在分类信息市场，用户正逐渐向移动端迁移渗透，相应地，中小企业也将越来越多地通过移动平台进行营销。因此，移动端将成为分类信息市场下一个有力的增长引擎。

2、垂直化布局

互联网的流量红利时代已趋于尾声，行业发展将迎来下半场——产业互联网，即通过重塑垂直产业链和内部价值链，形成产业内的互联网生态圈。这一趋势说明流量持续下沉日益明显，深入挖掘存量需求、核心用户的准确定位逐渐成为互联网企业持续发展的核心竞争力。

公司的分类业务经过多年发展，已积累大量稳定的流量，为顺应流量下沉的趋势，公司深挖存量需求，充分利用分类业务中细分领域优势，布局蓝领招聘、二手商用车领域，通过准确定位核心用户，增强服务细分领域的产业互联网竞争优势。

3、数字营销产业布局

公司的广告代投放业务发展迅速，未来几年仍将以此为载体，深化广告策划、创意营销、数据分析、精准营销、投放效果监测等数字营销服务，提升数字营销业务市场竞争力，持续为中小商户等客户主体赋能。

4、融资能力较强、现金流较为充裕

作为国内领先的分类生态服务商，公司备受资本市场关注，融资能力较强。目前公司现金流充裕，为公司未来持续经营打下了很好的基础。

5、专业、勤勉尽责的管理团队

未来，公司会继续培养和凝聚人才，保证人才梯队的完整和深度。一方面会继续加强内部员工的培养，提升员工的专业素养和综合实力，另一方面会继续积极引进业界高水平人才，推动公司的快速发展。与此同时，公司将会进一步加强和完善文化建设，配以健全的激励机制，为公司未来发展打下坚实的人才基础。

四、 未来展望

是否自愿披露

√是□否

(一) 行业发展趋势

在分类信息行业，生活服务领域经历了洗牌，目前日趋理性。在过去几年中，很多不能满足用户需求或持续盈利的平台退出，而优秀的垂直领域的优秀企业以及大的综合生活服务平台沉淀了下来。因为互联网的正网络效应，以及不受地域限制的传播能力，所以水平综合类，全国范围性的生活服务提供最终都会集中在少数主要玩家手中。在经历时间的沉淀，激烈的市场份额争夺与构建用户认知及口碑后，短时间很少有机会给新公司以相似的模式入场加入竞争。虽然大的水平维度的综合生活服务平台机会已不大，但细化的垂直市场仍有大量机会。

做好分类信息的核心就在技术。分类网站要获得更多用户并形成良好口碑，所有类目的信息质量要好。对于庞大的分类信息量，人工方式效率太低，就必须以技术和算法的方式来解决。将垃圾信息、不符合平台发布要求的信息控制在一个可接受的维度内。因此，人工智能或将成为下一个发展方向。未来人工智能将进入一切产品，所有的产品都将变得可交互，无法交互的产品将变得没有生命力。在未来，高效率的推荐和便捷服务通常能激发用户更多的交易行为，而答案的有效性将取决于人工智能，

大数据挖掘技术和在线用户行为的数据量。这一步技术提升，用户体验提高可带来的交易增量充满想象。

在营销推广行业，近年来，中国互联网基础资源建设快速发展，骨干网络的扩容、宽带和 4G 乃至 5G 移动网络的普及、机房建设的不断完善，云计算和大数据的出现和成熟更将互联网技术和应用推向一个新的高度。受此影响，互联网营销公司为广告主提供的广告策划、制作和媒体广告投放服务，也逐步演变成基于以搜索引擎、社交媒体、生活服务类 APP 为媒介载体，以动态画面、短视频、H5 页面、社交等交互式广告等作为新的表现形式，精准覆盖目标人群。

中国互联网广告市场，各个产业环节不断正在经历不断的完善与成熟，逐渐完成了从品牌或效果向“品效合一”为主流的转变。而广告营销市场的核心要素越来越高的程度上向技术与数据倾斜。广告营销的多渠道投放成为标配，新入口不断扩展“媒体”的定义。从营销推广形式的细分领域角度，传统搜索引擎类推广增速低于行业平均，市场份额在持续降低。与之相反，信息流、短视频等形式的营销推广手段增速远高于其他广告形态，将在市场份额上逐渐取代搜索类推广。

而中小商户营销、推广、获客的目标，就是以低成本、高回报率的把自己的商业信息传达出去，需要营销服务商运用各种科技手段打造出新零售营销利器，利用个性又多元的推广方式，用场景和体验来对抗线下巨无霸和线上巨头的来势汹汹，提升中小商家的竞争力。对营销服务商提出具有更高时效性、更能直接呈现、追踪与衡量推广效果的服务要求。

（二） 公司发展战略

公司将依托优秀人才战略和轻盈的组织结构，在移动互联网和新商业模式的浪潮下深化自身的独特优势，打造持续、健康、稳健的发展规划。公司未来发展着重强化以下几点：

（1）深化平台质量优势。在未来的市场环境下，公司会继续坚持以信息质量作为公司长远竞争战略来发展，继续投入技术和人才资源，进一步提升百姓网的信息质量，确保平台质量优势。

（2）人才及技术战略。公司会继续培养和凝聚人才。一方面加强内部员工的培养，提升员工的专业素养和综合实力，另一方面积极引进业界高水平人才，推动新技术、新模式的研发和应用，形成公司的竞争壁垒。

（3）轻公司，大平台，打造分类信息服务的生态圈。通过平台整合上下游资源，为中小商户及合作伙伴提供技术支持和营销推广策略，形成发展合力。

（4）强化服务中小微企业的 To-B 战略，确保百姓网通过技术手段帮助中小商户提高商业竞争力的使命得到深入体现。同时公司计划将更多的内外部资源聚焦于有持续推广需求的优质头部商家，提高公司的整体变现效率。

（5）关注营销新媒体、新阵地的行业趋势。紧跟最前沿的推广新阵地，帮助商户实现其不变的推广、营销、获客的需求。

（6）有选择得深耕垂直行业。百姓网基于行业的市场前景、市场规模、当前市场竞争情况、公司的相对优势等，有选择的深耕一些垂直行业，如蓝领招聘、二手商用车等。目标是为这些行业中的商户需求及行业痛点提供综合解决方案。

（三） 经营计划或目标

市场开拓方面，公司推进渠道市场下沉，县城站点全面开通，深化 3-6 线蓝海市场。

易观发布的《2018 中国互联网生活服务平台年度分析》指出，2018 年，中国本地生活服务市场的线上交易规模达到 15,620.7 亿元，同比 2017 年增长 56.3%。随着消费升级大潮和新零售的影响，预计未来三年本地生活行业还将继续稳定增长。为便利县城居民的生活，公司将市场下沉至全国县城。未来公司在主站下分将会开通了更多县城站点，使得当地居民能够直接在本地板块中搜索相关需求的

信息或发布推广信息，满足其找房子、找工作、找生活服务等各方面的分类信息服务需求。

县级站点开通将实现百姓网信息的本地化、精准化，从而能更加针对性地满足所在县城居民的需求同时，随着站点不断地本地化，百姓网未来可通过大数据，更精准化地向用户推荐、匹配服务需求，优化搜索体验和使用效率。随着众多县城站点的开启，潜在的分类信息服务将得到不断释放，公司将迎来小城镇市场崛起的机遇，进一步实现在全国各地市场的不断下沉，这也将为公司未来业绩的持续增长提供更加有力的支撑。

百姓网聚焦中小微商户服务，为更多本地站点提供高效的一体化网络推广方案。

在投资和产业资源整合方面，公司深挖垂直细分领域的增长机会，充分发挥公司媒介资源优势，并在招聘、车辆等具有竞争优势的细分领域持续发力。此外根据细分行业商户集中、营销效率低下的痛点，整合细分行业媒介资源，为中小微商户提供一站式营销服务已迫在眉睫，百姓网在营销领域加大投入，立足中小商户，以提供中长期技术服务、持续赋能为基本点，为其长期发展提供营销与技术的保障。

数字化精准营销服务方面，包括信息流营销服务及移动媒介推广业务。

信息流营销服务主要是面向客户，对接主流媒体资源，提供整合营销购买及广告投放服务，同时还提供制定营销策略、精准匹配客户、广告效果监测等全链条服务，实现媒体与广告主的高效连接，满足客户立体式营销需求并精准反馈。

移动媒介广告营销业务是在掌握客户需求基础上，结合百姓网自身优势，提供创意策略制定、技术开发支持、客户网站优化等定制化营销推广服务，为中小微商户赋能。

(四) 不确定性因素

报告期内，暂时没有对公司产生重大影响的不确定因素。

五、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

1、创新能力不足风险

公司所处的行业，包括分类信息及互联网营销推广属于互联网行业，是一个以技术及商业模式创新为核心竞争力的行业，企业的发展离不开科技创新，互联网企业的技术创新更是刻不容缓，需要不断地产生新的创意、加强技术革新能力。如果未来公司创新能力不足，不能紧跟互联网技术革新，或不能把握行业发展的动态，变革传统的商业模式，将对公司的发展造成不利影响。

应对措施：公司将根据市场和行业的发展制定相应战略，并积极开发和完善现有的产品。并同时建立及健全鼓励公司内部创新的体制、机制。公司定期组织开展内外部细分领域专家分享会、黑客马拉松、项目头脑风暴等活动。

2、人才流失风险

公司所处的行业是一个知识密集型行业，技术革新很大程度上依赖于公司技术人员的专业知识和行业经验，公司品牌的建立、渠道的拓展依赖于优秀的营销人员及销售团队。但我国优质人才培养相对不足，互联网信息类人才培养周期较长，人才管理和维护机制缺乏，吸引和留住人才的机制有限，导致行业内恶性争抢人才，制约了行业发展。

应对措施：公司通过提供优厚的薪资福利待遇、先进的股权激励计划、营造活泼宽松的工作氛围、高效扁平化管理机制、多平台发展培养机会，培养了较为成熟的技术和运营队伍，人才流失的情况鲜有发生。但是受多种因素的影响，未来可能出现关键技术人员的流失，将会对公司的经营造成不利影响。公司对核心技术人员给予稳定的薪酬激励机制，公司还建立了股权激励机制将保障核心团队的稳定，同时与核心技术人员均签署了保密协议，保障核心人才队伍的稳定和核心技术的安全。

3、系统和信息安全风险

公司所经营的业务中，分类信息业务需要为用户提供一个友好的、简洁的、高效的信息界面，并确保在庞大的用户群同时使用时，也能保持稳定、迅速的运转。作为专业分类信息网站运营商，公司必须确保计算机系统稳定和数据库的安全。然而互联网具有的开放性特点又导致其具有脆弱性；基础设施故障、软件漏洞、恶意攻击、操作人员误操作等都使网站存在瘫痪的风险。

应对措施：公司将增强技术投入，从硬件保护和系统风险防范等措施综合保障计算机系统和信息安全。

4、信息质量风险

公司所经营的业务中，分类信息业务需要营造一个真实的、合规的、良好的信息环境，就必须过滤掉重复的、违规的、虚假的信息。对于每日超过百万的发帖量，信息筛选是相对关键以及庞杂的任务。如果公司未能有效地控制不良信息传播，将大幅降低用户体验，并进而引发法律合规风险。

应对措施：公司利用大数据技术，通过用户联络信息、浏览器指纹、Cookies、信息内容、图像特征等要素，甄别信息的真实性。同时利用先进的互联网技术验证机制阻止虚假账号注册，并利用多种预警机制甄别出嫌疑账号，将其进行查封。公司自主研发的信息自动分类器，可通过解读用户的发帖内容，给信息打上类别标签并将其自动归类。

5、市场竞争加剧的风险

公司所处的分类信息及互联网营销推广行业近年商业模式创新频繁，行业发展速度较快。例如，在互联网分类信息行业，流量竞争日趋激烈，流量成本持续上升。同时，二者战略合并后议价能力大幅提升，营销成本、机会成本降低，将对行业内其他企业产生较大冲击。而在互联网营销推广行业，行业集中度相对较低，竞争较为激烈，国际 4A 公司、国内传统广告公司以及部分上市公司和新兴专业广告公司都在加快进入互联网营销领域。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，公司将无法继续保持行业优势竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

应对措施：为了应对激烈的市场竞争，公司未来会面对中小付费客户推出新的付费项目，如热门广告位的竞价系统等。公司也会加强和知名流量网站的合作，加大垂直领域的投入来抵御激烈的市场竞争。

6、宏观经济波动风险

报告期内，公司营业收入全部来自主营业务收入，包括信息发布收入、推广服务收入、信息流业务收入以及其他收入。2018 年度，公司实现营业收入 442,754,558.74 元，较 2017 年度同比增长 9.28%。其中，推广服务收入和信息流业务收入合计为 267,653,513.84 元，较 2017 年度同比上升 9.98%。公司业务涉及各行各业，易受宏观经济波动影响。如果宏观经济出现萎缩，经济增长乏力，将会影响推广服务业务的发展，进而影响公司的营业收入。

应对措施：公司在加强与现有客户关系维护的基础上，积极拓展各行各业的中小微企业的业务，挖掘潜在客户，在整体收入增长的同时，增强其抵御宏观经济波动产生的风险。

7、公司治理风险

公司在未来经营中存在因内部管理不能完全适应业务发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

应对措施：公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，制定了《公司章程》、股东大会、董事会和监事会议事规则，并对关联交易、对外担保等事项进行了较为明确的规定，完善了内部控制体系；未来将通过培训和学习加强管理层规范治理的意识，逐步规范公司治理。

(二) 报告期内新增的风险因素

报告期内不存在新增的风险因素。

第五节 重要事项

一、重要事项索引

事项	是或否	索引
是否存在重大诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在日常性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在偶发性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(五)
是否存在股权激励事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(六)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(七)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他重要事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、重要事项详情

(一) 重大诉讼、仲裁事项

1、报告期内发生的诉讼、仲裁事项

报告期内发生的诉讼、仲裁事项涉及的累计金额是否占净资产 10%及以上

是 否

2、以临时公告形式披露且在报告期内未结案件的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3、以临时公告形式披露且在报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 对外提供借款情况

报告期内对外提供借款的累计金额是否占净资产 10%及以上

是 否

单位：元

债务人	借款期间	期初余额	本期新增	本期减少	期末余额	借款利率	是否履行审议程序	是否存在抵质押	债务人与公司的关联关系
-----	------	------	------	------	------	------	----------	---------	-------------

嗨皮（上海）网络科技股份有限公司	2018-5-25至2018-12-31	0	100,000,000	100,000,000	0	5%	已事前及时履行	否	联营企业
总计	-	0	100,000,000	100,000,000	0	-	-	-	-

对外提供借款原因、归还情况及对公司的影响：

公司本年对嗨皮网络的股权进行了增持。嗨皮网络作为互联网精准营销领域的优秀企业，因业务规模增长较快，短期存在一定资金需求，公司通过借款方式向嗨皮提供阶段性资金支持，利于其尽快拓展业务，提高收入与利润水平，符合公司发展战略。借款资金来源为公司自有资金，有利于公司提高自有资金的使用效率以及资金回报率。

本次偶发性关联交易定价参照同期银行贷款的利率水平并考虑相关交易费用后确定，高于公司正常现金理财收益率，不存在损害公司及关联方利益的情形。此外，全部1亿元人民币借款已在2018年12月31日前全额清偿。

（三） 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力	-	-
2. 销售产品、商品、提供或者接受劳务，委托或者受托销售	35,000,000.00	5,751,078.61
3. 投资（含共同投资、委托理财、委托贷款）	-	-
4. 财务资助（挂牌公司接受的）	-	-
5. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
6. 其他	--	--

（四） 报告期内公司发生的偶发性关联交易情况

单位：元

关联方	交易内容	交易金额	是否履行必要决策程序	临时报告披露时间	临时报告编号
嗨皮（上海）网络科技股份有限公司	以自有资金向其提供借款	100,000,000	已事前及时履行	2018年5月15日	2018-026

偶发性关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响：

公司本年对嗨皮网络的股权进行了增持。嗨皮网络作为互联网精准营销领域的优秀企业，因业务规模增长较快，短期存在一定资金需求，公司通过借款方式向嗨皮提供阶段性资金支持，利于其尽快拓展业务，提高收入与利润水平，符合公司发展战略。借款资金来源为公司自有资金，有利于公司提高自有资金的使用效率以及资金回报率。

本次偶发性关联交易定价参照同期银行贷款的利率水平并考虑相关交易费用后确定，高于公司正

常现金理财收益率，不存在损害公司及关联方利益的情形。此外，全部 1 亿元人民币借款已在 2018 年 12 月 31 日前全额清偿。

(五) 经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项

报告期内，百姓网 2018 年第一次临时股东大会审议通过《关于控股子公司对外投资暨关联交易的议案》，并发布《2018 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2018-001）。客齐集拟以人民币 500,000 元认购上海么达新增 1.66% 股权，其中，128,700 元计入上海么达注册资本，剩余 371,300 元计入上海么达资本公积。本次投资完成后，客齐集合计持有上海么达 18.9333% 股权。本次交易不构成重大资产重组。报告期内，百姓网 2018 年第二次临时股东大会审议通过《关于控股子公司收购上海物友网络科技有限公司的议案》，并发布《2018 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2018-010）。控股子公司客齐集股份以人民币 264,624.60 元的对价向关联方上海隼策投资管理合伙企业收购上海物友网络科技有限公司 30% 股权。收购完成后，客齐集股份持有上海物友网络科技有限公司 100% 的股权。本次交易不构成重大资产重组。报告期内，百姓网 2018 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司利用闲置自有资金购买理财产品的议案》，并发布《2018 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2018-010）。公司拟购买银行发行的保本固定收益型理财产品，产品期限不超过一年。购买理财产品的资金仅限于公司闲置自有资金，投资金额不超过 5 亿元人民币，在上述额度内，资金可以滚动使用。报告期内，百姓网 2017 年年度股东大会审议通过《关于控股子公司收购嗨皮（上海）网络科技股份有限公司股权的议案》，并发布《2017 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2018-028）。公司拟通过其控股子公司上海客齐集信息技术股份有限公司收购嗨皮（上海）网络科技股份有限公司。客齐集拟以人民币 29,268,960.00 元购买嗨皮股东王晨持有的 1,736,000 股，占嗨皮股本 5.0465%；以人民币 28,493,400.00 元购买嗨皮股东徐佳庆持有的 1,690,000 股，占嗨皮股本 4.9128%；以人民币 16,522,800.00 元购买嗨皮股东覃渺渺持有的 980,000 股，占嗨皮股本 2.8488%；以人民币 11,953,740.00 元购买嗨皮股东戴立群持有的 709,000 股，占嗨皮股本 2.0610%；以人民币 29,757,900.00 元购买嗨皮股东嗨皮伙伴（上海）投资合伙企业（有限合伙）持有的 1,765,000 股，占嗨皮股本 5.1308%。本次股权交易完成后，客齐集股份累计持有嗨皮 9,579,200 股股份，占嗨皮股本 27.8465%。本次交易不构成关联交易。本次交易不构成重大资产重组。

(六) 股权激励情况

授予员工持股平台的限制性股票

公司于 2015 年 8 月以人民币 36,644.00 元的价格授予员工持股平台上海香侬投资管理合伙企业（有限合伙）和上海派森投资管理合伙企业（有限合伙）共计 36,644.00 元财产份额，从而使该部分员工间接持有 586,453 股公司的限制性股票。根据该激励计划，获授限制性股票的员工需在公司服务 4 年，若在获授期权 4 年内离职则需将尚未结束等待期的限制性股票退还给公司。本公司对于 2015 年度发放的限制性股票参照同期投资者增资价格确定相应权益工具的公允价值。2018 年没有因员工离职导致失效的限制性股票。本期确认的股份支付费用为 596,100.34 元。

公司第一期股票期权激励计划

2016 年 9 月 19 日，公司召开了第一届董事会第十一次会议，会议审议并通过了《公司第一期股票期权激励计划（草案）的议案》，并于 2016 年 10 月 8 日，经公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过。第一期股票期权激励计划采取股票期权模式，股票来源为公司向激励对象定向发行的人民币普通股股票。公司拟向激励对象授予 207.5 万份股票期权，涉及的标的股票种类为公司普通股，约占公司激励计划签署时公司股本总额 35,000 万股的 0.59%。在满足行权条件的情况下，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买 1 股公司股票的权利。本次期权授予计划

中，任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的 1%。本次激励计划拟授予的股票期权总数不超过本计划签署时公司股本总额的 10%。公司授予的股票期权自授予日起满 3 个月后可以开始行权。本期失效的股票期权数为 435,000 股。本期确认的股份支付费用为 153,770.83 元。报告期内，公司第一期股票期权激励计划无员工行权。

公司第二期股票期权激励计划

2017 年 3 月 29 日，公司召开了第一届董事会第十五次会议，会议审议并通过了《公司第二期股票期权激励计划（草案）的议案》，并于 2017 年 4 月 17 日，经公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过。第二期股票期权激励计划采取股票期权模式，股票来源为公司向激励对象定向发行的人民币普通股股票。公司拟向激励对象授予 452.5 万份股票期权，涉及的标的股票种类为公司普通股，约占公司激励计划签署时公司股本总额 35,100 万股的 1.29%，实际向激励对象授予 439.5 万份股票期权。在满足行权条件的情况下，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买 1 股公司股票的权利。本次期权授予计划中，任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的 1%。本次激励计划拟授予的股票期权总数不超过本计划签署时公司股本总额 10%。公司授予的股票期权自授予日起满 3 个月后可以开始行权。本期失效的股票期权数为 1,800,000 股。本期确认的股份支付费用为 1,489,685.13 元。报告期内，公司第二期股票期权激励计划无员工行权。

（七） 承诺事项的履行情况

公司实际控制人、控股股东及持股 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员已出具如下承诺：

1、《关于规范和减少关联交易的承诺书》，承诺如下：

（1）本人将严格按照《公司法》等法律法规以及公司《公司章程》等制度的规定行使股东权利，杜绝一切非法占用公司资金、资产的行为，在任何情况下均不要求公司违规为本人提供任何形式的担保。

（2）本人将尽量避免和减少与公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人将遵循公平、公正、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，依法签订协议，切实保护公司及其他股东利益，保证不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法权益。

（3）如出现因本人违反上述承诺而导致公司或其他股东权益受到损害的情况，本人会将利用关联交易所获得的全部收益（如有）归发行人所有，并不可撤销地授权公司从当年及其后年度应付本人现金分红（如有）和应付本人薪酬中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归公司所有，直至本人承诺履行完毕并弥补完公司和其他股东的损失。”

2、《避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

（1）本人及本人控制的企业现时没有直接或间接经营或者为他人经营任何与公司经营的业务相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

（2）自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的企业将不会以任何方式从事，包括但不限于单独或以与他人合作直接或间接从事与公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

（3）本人不直接或间接投资控股业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

（4）如本人直接或间接参股的公司、企业从事的业务与公司有竞争，则本人将作为参股股东或促使本人控制的参股股东对此等事项实施否决权；

（5）本人不向其他业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供公司的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密；

（6）如果未来本人或本人控制的其他企业拟从事的新业务可能与公司存在同业竞争，本人将本着公司优先的原则与公司协商解决；

(7) 如本人或本人所控制的其他企业获得的商业机会与公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本人承诺将上述商业机会通知公司，在通知中所指定的合理期间内，如公司作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本人及本人控制的其他企业将放弃该商业机会，以确保公司及其全体股东利益不受损害；如果公司在通知中所指定的合理期间内不予答复或者给予否定的答复，则视为放弃该商业机会；

(8) 承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致公司或其他股东权益受到损害的情况，本人将利用同业竞争所获得的全部收益（如有）归公司所有，并不可撤销地授权公司从当年及其后年度应付本人现金分红（如有）和应付其薪酬中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归公司所有，直至本人承诺履行完毕并弥补完公司和其他股东的损失。公司同一控制下的关联方百姓控股，与公司的主营业务完全不同，不存在跟公司同业竞争的状况。

3、实际控制人王建硕出具如下承诺：

“VIE 架构的搭建或解除过程中所涉及的交易事项均符合当时的适用法律规定，有关法律手续已全部办理完毕，不存在纠纷或潜在的纠纷和争议，如果因 VIE 架构的搭建或解除相关产生纠纷而导致公司利益遭受损失，该等损失将由王建硕全额承担”。

4、董事、监事、高级管理人员关于股份锁定的承诺：根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；上述人员离职半年内，不得转让其所持有的本公司股份。本期各项承诺均正常履行，未发生法律纠纷等事项。

第六节 股本变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	245,722,168	70.01%	45,594,445	291,316,613	75.45%
	其中：控股股东、实际控制人	21,500,004	6.12%	2,150,000	23,650,004	6.13%
	董事、监事、高管	21,500,004	6.12%	2,150,000	23,650,004	6.13%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	105,277,832	29.99%	- 10,494,445	94,783,387	24.55%
	其中：控股股东、实际控制人	64,500,015	18.38%	6,450,001	70,950,016	18.38%
	董事、监事、高管	64,500,015	18.38%	6,450,001	70,950,061	18.38%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		351,000,000	-	35,100,000	386,100,000	-
普通股股东人数						63

(二) 普通股前五名或持股 10%及以上股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持 股比 例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有无 限售股份数 量
1	王建硕	86,000,019	8,600,001	94,600,020	24.50%	70,950,016	23,650,004
2	迪瑞资产管理（杭州）有限公司	21,666,701	2,166,670	23,833,371	6.17%	23,833,371	0
3	上海访溪投资管理合伙企业（有限合伙）	21,500,004	2,150,001	23,650,005	6.13%	0	23,650,005
4	上海香依投资管理合伙企业（有限合伙）	21,500,004	2,150,000	23,650,004	6.13%	0	23,650,004
5	北京鼎鹿中原科技有限公司	16,666,660	1,666,666	18,333,326	4.75%	0	18,333,326

合计	167,333,388	16,733,338	184,066,726	47.68%	94,783,387	89,283,339
普通股前五名或持股 10%及以上股东间相互关系说明：王建硕担任上海香依、上海派森和上海访溪的执行事务合伙人。除此之外，前十大股东之间不存在其他关联关系						

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

王建硕为公司第一大股东，持有公司 94,600,020 股股份，持股比例为 24.50%；王建硕担任上海香依投资管理合伙企业（有限合伙）、上海派森投资管理合伙企业（有限合伙）和上海访溪投资管理合伙企业（有限合伙）的唯一普通合伙人及执行事务合伙人，三家合伙企业持有公司 63,066,678 股，持股比例合计 16.34%。因此，王建硕可以控制公司 40.84% 股份的表决权，为公司控股股东，且王建硕担任公司董事长，对公司经营决策具有决定权，为公司实际控制人。自 2008 年 5 月王建硕取得上海客齐集实际控制权至 2015 年 6 月 VIE 架构拆除之前，王建硕为上海客齐集第一大股东，持股比例保持在 50% 以上，并担任公司的执行董事。2015 年 6 月，上海客齐集开始拆除 VIE 架构，经股权调整及增资，王建硕的持股比例降至 24.58%，并通过上海香依、上海派森和上海访溪合计控制公司 40.95% 股份的表决权。2015 年 8 月，公司整体变更为股份公司，王建硕为第一大股东，并担任董事长兼经理，保持了对百姓网的实际控制权。2017 年 4 月，公司发行 100 万股普通股，募集资金人民币 1,400 万元，王建硕的持股比例降至 24.50%，并通过上海香依、上海派森和上海访溪合计控制公司 40.84% 股份的表决权，仍为公司第一大股东，并担任董事长，保持了对百姓网的实际控制权。王建硕，男，出生于 1977 年 10 月 18 日，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于上海交通大学自动化专业，获得学士学位。1999 年 7 月至 2005 年 2 月，任职于微软（中国）有限公司，担任亚洲社区支持部部门经理；2005 年 3 月至 2015 年 8 月，任职于上海客齐集，担任执行董事；2015 年 8 月至今，任职于股份公司，担任公司董事长。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变动。

第七节 融资及利润分配情况

一、最近两个会计年度内普通股股票发行情况

√适用 □不适用

单位：元/股

发行方案公告时间	新增股票挂牌转让日期	发行价格	发行数量	募集金额	发行对象中董监高与核心员工人数	发行对象中做市商家数	发行对象中外部自然人人数	发行对象中私募投资基金家数	发行对象中信托及资管产品家数	募集资金用途是否变更
2017年1月26日	2017年4月11日	14	1,000,000	14,000,000	0	0	0	1	0	否

募集资金使用情况：

2017年1月26日，公司发布2017年第一次股票发行方案，募集资金1,400万，募集资金在扣除发行费用后将全部用于企业级SaaS软件开发及应用，包括支付职工薪酬、服务器及硬件设备采购、业务推广、软件设备及带宽等项目支出。截至2018年12月31日，公司收到募集资金人民币14,000,000元，收到至今实际使用募集资金人民币11,715,514.92元，募集资金余额人民币1,880,516.59元。具体情况如下：

单位：元

项目	金额	
一、募集资金总额	14,000,000.00	
减：发行费用	467,100.00	
加：利息收入扣除手续费净额	63,131.51	
二、募集资金使用	11,715,514.92	
其中：	本年使用情况	累计使用情况
职工薪酬	-	9,940,934.92
业务推广	-	274,200.00
服务器、硬件设备采购	90,445.00	288,425.00
软件设备、带宽	452,955.00	1,211,955.00
合计	543,400.00	11,715,514.92
三、尚未使用的募集资金余额（含利息收入）	1,880,516.59	

公司募集资金存放与实际使用均符合《非上市公众公司监督管理办法》《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》《全国中小企业股份转让系统股票发行业务细则（试行）》《挂牌公司股票发行常见问题解答（三）——募集资金管理、认购协议中特殊条款、特殊类型挂牌公司融资》《关于挂牌公司股票发行有关事项的规定》等有关法律、法规和规范性文件，不存在用于持有交易性金融资产和可供出售的金融资产或借予他人、委托理财等财务性投资，直接或者间接投资于以买卖有价证券为主营业务的公司，用于股票及其它衍生品种、可转换公司债券等的交易；不存在通过质押、委托贷款或其他方式变相改变募集资金用途；不存在募集资金被控股股东、实际控制人或其他关联方占用或挪用的情形。

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 债券融资情况

适用 不适用

债券违约情况

适用 不适用

公开发行债券的特殊披露要求

适用 不适用

四、 间接融资情况

适用 不适用

违约情况

适用 不适用

五、 权益分派情况

报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元/股

股利分配日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2018 年 6 月 21 日	0.2	0	1
合计	0.2	0	1

报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况：

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	学历	任期	是否在公司领取薪酬
王建硕	董事长	男	1977年10月	本科	2018.9.17-2021.9.17	是
罗颖	董事兼总经理	女	1980年1月	本科	2018.9.17-2021.9.17	是
高奕峰	董事	男	1979年12月	本科	2018.9.17-2021.9.17	否
应少辉	董事会秘书	男	1980年6月	本科	2018.12.5-2021.9.17	是
	财务总监				2018.9.17-2021.9.17	是
何颖	人事总监	女	1979年12月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	是
曹飞	监事会主席、职工代表监事	男	1979年4月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	是
CHENG TZE PIN	董事	男	1965年12月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	否
李昀	监事	男	1984年12月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	否
Yang Jun	董事	男	1980年8月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	否
王登泉	监事	男	1985年12月	硕士	2018.9.17-2021.9.17	否
董事会人数：						5
监事会人数：						3
高级管理人员人数：						3

董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

报告期末，王建硕同时为董事及控股股东、实际控制人。董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人之间均无关联关系

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量
王建硕	董事长	86,000,019	8,600,001	94,600,020	24.50%	0
合计	-	86,000,019	8,600,001	94,600,020	24.50%	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

	董事会秘书是否发生变动	√是 □否
	财务总监是否发生变动	√是 □否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
高奕峰	董事、财务总监兼董事会秘书	离任	董事	个人原因辞职
应少辉	无	新任	董事会秘书兼财务总监	接替高奕峰
尚兵	董事	换届	无	董事会换届
Yang Jun	无	换届	董事	董事会换届
黄韬	监事	换届	无	监事会换届
王登泉	无	换届	监事	监事会换届

报告期内新任董事、监事、高级管理人员简要职业经历：

√适用 □不适用

应少辉，男，出生于1980年6月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998年9月至2002年7月，就读于复旦大学生命科学学院，获得学士学位。2002年7月至2009年11月，任职于德勤华永会计师事务所有限公司，担任经理；2009年12月至2011年6月，任职于药明康德新药研发（上海）有限公司，担任财务报告总监；2011年7月至2012年9月，自由职业；2012年10月至2015年9月，任职于家得宝投资管理（上海）有限公司（The Home Depot），担任亚太区财务总监；2015年9月至2016年5月，任职于平安陆金所，担任财务部副总经理；2016年6月至2017年1月，自由职业；2017年2月至2018年5月，任职于上海汇紫咨询有限公司（51offer），担任首席财务官。自公司第一届董事会第三十次会议审议通过起任公司财务总监。

王登泉，男，出生于1985年12月，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海交通大学，获得工学硕士学位。2011年4月至2011年9月，任南京紫金投资集团投资经理，2011年9月至今，任江苏毅达股权投资基金管理有限公司投资总监。自公司2018年第三次临时股东大会审议通过起任公司监事。

Yang Jun，男，出生于1980年8月28日，新加坡国籍，拥有香港永久居留权。毕业于INSEAD欧洲工商管理学院，获得工商管理硕士学位。2007年12月至2009年9月，任职于德意志银行（香港），担任投资经理；2009年9月至2011年9月，任职于SLOWY Financial，担任执行董事；2011年9月至2016年4月，任职于远东宏信有限公司，担任副总经理；2016年4月至今，任职于远翼投资管理有限公司，担任董事总经理。自公司2018年第三次临时股东大会审议通过起任公司董事。

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	期末人数
技术人员	74	72
营收部	245	298
管理部	8	8
产品运营部	72	92

市场公关部	18	13
信息质量部	47	39
人事行政部	29	26
财务部	16	16
数据平台部	29	23
员工总计	538	587

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	64	54
本科	276	272
专科	198	261
专科以下	0	0
员工总计	538	587

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

人员变动

公司员工团队增长 49 人，主要为营收部增长 53 人，以及产品运营部增长 20 人，其他部门略有减少。

人才引进及招聘

公司按照发展战略建立了长久人才发展规划，通过各种人才招聘渠道不断补充高素质员工，并制定员工职业生涯规划 and 激励机制、员工福利政策和职级晋升办法稳定员工队伍。

人员培训

公司围绕经营生产发展战略目标，制定了系列的培训计划，多层次、多渠道、多领域、多形式加强员工培训工作，包括新员工入职培训、技术人员专业培训、软性技能培训、管理者提升培训等，不断提高公司员工的整体素质，以实现公司与员工的双赢共进。

薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和上海市相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险和住房公积金，为员工代缴代扣个人所得税。公司未发生需要承担费用的离退休职工等情况。

(二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况

适用 不适用

第九节 行业信息

是否自愿披露

是 否

(一) 行业概况和市场规模

1、互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力

随着信息化领域一系列政策方针的推进，基础网络建设成效的逐步显现，宽带的普及率快速提高，

智能终端行业大力发展,中国互联网网民规模在过去几年实现质的飞跃。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示,截至2018年12月,我国网民规模达8.29亿,较2017年12月增加5,653万人。互联网普及率为59.6%,较2017年12月提高了3.8个百分点。

2、移动互联网产业快速发展将产生更多商业机会

过去几年,4G网络的发展为移动互联网提供了巨大支持,使移动互联网产业呈现井喷式爆发。与此同时,5G技术已高调问世,势必会再度掀起一番互联网浪潮,并会带来难以估量的商机与臆想。

作为最主要的移动终端载体,智能手机是移动互联网高速增长的最大驱动力,奠定了移动互联网的硬件基础。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示,截至2018年12月,我国手机网民规模达8.17亿,较2017年12月增加6,433万人,网民中使用手机上网的人群占比由2017年12月的97.5%提升至98.6%。随着智能手机的普及使用,庞大的手机网民为移动互联网产业的发展奠定了基础;据《2018年微信年度数据报告》披露,每天有10.1亿用户登录微信,传统产业与移动互联的融合已密不可分。“互联网+”已然成为一种生活姿态,鉴于此,百姓网需要结合自身业务特点和优势,不断拓展出创新的应用和服务,加快转型升级,进一步推动了移动互联网行业的持续发展。

3、移动本地生活服务行业概况和市场规模

随着移动互联网的高速发展及移动智能手机的普及使用,中国生活服务市场逐渐渗入移动端,使其成为消费者使用产品和服务的重要入口。移动端生活服务市场潜力巨大,目前的市场仍参差不齐,行业内的整合逐渐成为一种趋势,近年来垂直网站的崛起将进一步深入产业链的前端和后端,谋求规模化发展。

随着中国生活服务市场的纵向发展,信息服务和交易服务端也将持续下沉,不断摸索移动端的技术变革,持续优化用户的体验感。如今,绝大部分年轻人已经习惯于使用移动端解决生活服务的大多数问题,如获知广告、查询生活、服务信息、沟通交流、在线交易、互联网金融。这为信息分类行业提供了新的业务机遇,百姓网也会顺应发展趋势,加速技术变革,引领移动改变生活的新潮流。

4、中国移动终端数字化营销市场发展概况

近年来,数字营销服务行业在国内发展迅速。一方面源自于互联网的迅速普及,根据《中国互联网络发展状况统计调查》,截至2018年底,中国网民规模达到8.29亿人,互联网的普及使得消费者触达在线媒体的时间大幅增加,消费行为由线下转为线上,由传统媒体转移至互联网媒体;另一方面得益于线上广告营销的市场规模飞速发展,相对于传统的广告营销,数字营销更强调内容与渠道的有机结合,重视良好的融入性与交互性体验,产生更好的广告效果,使得企业逐渐加大线上广告营销投入,推动数字营销服务行业迅速发展,据艾瑞咨询报告统计,2018年中国网络广告规模已经超过4,000亿元。

随着智能手机、4G网络、无线网络的普及,消费者花在移动终端的时间日益增多。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示,截至2018年12月,我国手机网民规模达8.17亿,较2017年12月增加6,433万人,未来仍会持续攀升,促使移动终端的应用服务愈发丰富,人们花在移动终端的时间日益增多,并为移动终端的数字营销服务带来巨大市场潜力。

虽然移动终端的数字营销服务市场潜力巨大,但我国仍处于起步阶段。行业进入壁垒较低,企业众多且规模较小,市场格局较为分散。但行业内相对比较优秀的企业都具备一定的技术实力、媒体资源或客户资源,并开始布局互联网用户数据源获取、大数据分析、营销策略制定、创意内容制作、媒体投放、营销效果监测和优化提升的全产业链闭环服务。

百姓网作为主流分类信息平台,已积累大量的互联网用户资源,且公司技术团队经验丰富,可通过大数据分析对客户做精准定位。此外公司有经验丰富的营销团队,可提供创意策划、营销策划等服务。可提供全产业链闭环服务的综合实力,使得公司在移动终端营销市场的竞争中占有先机。

(二) 行业监管体系和产业政策情况

1、行业监管体系

公司所处行业属于互联网和相关服务业,我国互联网行业的主管部门是中华人民共和国工业和信

息化部，行业自律组织是中国互联网协会。

国家工业和信息化部负责统筹推进我国的信息化和工业化相融合，统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题，促进电信、广播电视和计算机网络融合，指导协调电子政务发展，推动跨行业、跨部门的互联互通和重要信息资源的开发利用、共享。统筹规划公用通信网、互联网、专用通信网，依法监督管理电信与信息服务市场，会同有关部门制定电信业务资费政策和标准并监督实施，负责通信资源的分配管理及国际协调，推进电信普遍服务，保障重要通信。

中国互联网协会是全国性的非营利性行业组织，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的全国性非营利组织。中国互联网协会的业务主管单位是工业和信息化部。

(一) 行业相关法律法规规章

序号	法律法规	颁布机构	实施日期	主要内容
01	互联网信息服务管理办法（国务院令 第 292 号）	国务院	2000/09/25	国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者国务院信息产业主管部门申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。
02	中华人民共和国电信条例（国务院令 第 291 号）	国务院	2000/09/25	经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。
03	计算机软件保护条例（国务院令 [2001] 第 339 号）	国务院	2002/01/01	通过软件登记和软件著作权的管理条例保护计算机软件著作权人的权益，促进软件产业和国民经济信息化的发展。
04	软件产品管理办法（工信部令 [2009] 第 9 号）	工信部	2009/04/10	规定软件产品实行登记和备案制度。未经软件产品登记和备案或被撤消的软件产品，不得在我国境内经营或者销售。软件产品经登记生效后，软件产品登记的有效期限为五年，有效期届满前可申请续延。
05	电信业务经营许可证管理办法（工信部令 第 5 号）	工信部	2009/04/10	《基础电信业务经营许可证》和《跨地区增值电信业务经营许可证》由工业和信息化部审批。省、自治区、直辖市范围内的《增值电信业务

				经营许可证》由省、自治区、直辖市通信管理局审批。外商投资电信企业的电信业务经营许可证，由工业和信息化部根据《外商投资电信企业管理规定》审批。
06	中国互联网络域名管理办法	中华人民共和国信息产业部	2004/12/20	规定域名注册遵循“先申请先注册”的原则，域名注册完成后，域名注册申请人即成为其注册域名的持有者，域名的有效期依据合同约定，国内域名最长为10年。
07	互联网广告管理暂行办法	国家工商行政管理总局	2016/09/01	对互联网广告进行了界定，明确将付费搜索服务界定为广告；对互联网广告违法行为的管辖权做了进一步明晰和细化。
08	中华人民共和国网络安全法	全国人民代表大会常务委员会	2017/06/01	强调在网络安全等级保护制度的基础上，对关键信息基础设施实行重点保护，明确关键信息基础设施的运营者负有更多的安全保护义务，并配以国家安全审查、重要数据强制本地存储等法律措施，确保关键信息基础设施的运行安全。
09	互联网文化管理暂行规定	文化部	2017/12/15	规范网络文化经营秩序，促进网络文化健康繁荣发展，明确了网络文化发展的原则和方向，对网络文化单位的主体准入、内容管理、经营规范及违法处罚等内容作了具体规定
10	网络游戏管理暂行办法	文化部	2017/12/15	加强网络游戏管理，规范网络游戏经营秩序，对网络游戏的研发、推广、运营、消费、终止等全流程经营活动进行了制度规范

(二) 行业相关政策

序号	行业政策	颁布机构	实施日期	主要内容
01	2006-2020 年国家信息化发展战略（中办发	中共中央办公厅、国务院	2006/03/19	明确提出大力推进信息化，是覆盖我国现代化建设全局的战略举措，是贯彻落实科

	[2006]11号)			学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。
02	电子信息产业调整和振兴规划	国务院	2009/05/12	要求在信息服务、信息技术应用等领域培育新的增长点，加快培育信息服务新模式新业态。
03	国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定(国发[2010]32号)	国务院	2010/10/10	到 2015 年，战略性新兴产业形成健康发展、协调推进的基本格局。对新一代信息技术产业，加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展。
04	软件和信息技术服务业“十二五”发展规划	工信部	2012/04/06	力争到 2015 年，业务收入突破 4 万亿元，占信息产业比重达到 25%，年均增长 24.5% 以上，软件出口达到 600 亿美元。信息技术服务收入超过 2.5 万亿元，占软件和信息技术服务业总收入比重超过 60%
05	互联网行业“十二五”发展规划	工信部	2012/05/04	推进互联网在工农业领域的广泛应用与综合集成，全面应用互联网推进服务业的现代化，完善互联网社会信息化服务平台，促进社会就业、创业，并强调在移动互联网、云计算物联网、电子商务等领域的创新与融合。
06	互联网新闻信息服务管理规定	国家互联网信息办	2017/06/01	规定明确通过互联网站、应用程序、论坛等形式向社会

		公室		公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动；互联网新闻信息服务提供者对用户身份信息和日志信息负有保密的义务，不得泄露、篡改、毁损，不得出售或非法向他人提供。
07	信息安全技术：个人信息安全规范	全国信息安全标准化技术委员会	2017/12/29	规定了个人信息保护领域的法律术语，明确了收集、保存、使用、共享、转让、公开披露等个人信息处理活动应遵循的原则和安全要求
08	关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知	国家新闻出版广电总局	2018/03/16	规定坚决禁止非法抓取、剪拼改编视听节目的行为，加强网上片花、预告片等视听节目管理，加强对各类节目接受冠名、赞助的管理，严格落实属地管理责任，以维护健康清朗的网络空间
09	关于进一步加强境内域名注册服务市场监管的通知	工业和信息化部	2018/09/01	规范境内域名注册服务市场，要求进一步做好属地域名注册服务机构许可发放工作，进一步加强市场监管，开展市场摸底工作、规范市场经营行为以及加强对域名注册代理机构监管

（三）行业上下游关系及行业价值链的构成

分类信息行业的上游主要是流量供应商，分为线上和线下。线上分别是网站导航、门户网站、搜索引擎、浏览器导航、手机助手等。线下包括媒体广告。其他的行业上游包括 IDC/CDN 租赁服务方、功能推送服务方、房屋租赁方。

推广服务及精准营销业务的上游主要为各类主流媒体平台，例如：百度、搜狗、腾讯、头条、360、UC 等。

行业的下游主要是购买分类信息的增值服务、VIP 会员服务的个人及中小商户，以及购买推广服务与精准营销服务的客户，如网络联盟、O2O 垂直网站、有营销推广需求的企业客户等。

（四）行业的周期性、季节性、区域性特点

1、行业的周期性特征

分类信息行业主要为个人及中小商户提供日常生活相关的基础信息平台，属于非周期性行业。

2、行业的季节性特征

分类信息网站行业因其已广泛渗透到各行各业，应用需求强劲，相较于其他行业，受周期影响较小，一般节假日销售收入会受一定程度的影响，其余时间波动比较稳定。就每个单元来说，其周期性

波动基本与其涉及的消费行为相关。例如招聘单元，受每年招聘时节规律的影响，在春节假日过后将迎来流量和收入的高峰。

3、行业的地域性特征

分类信息行业的普及度与当地互联网络发展状况相关，中国互联网因地区经济基础不平衡，存在一定程度上的差异。根据《中国互联网络发展状况统计调查》显示，目前城镇地区与农村地区的互联网普及率分别为 73.3% 和 26.7%，相差 46.6 个百分点。我国农村网民规模达 2.22 亿，与 2017 年底相比增加 1,291 万，其中农村地区 10 至 40 岁人群普及的难度相对较低，未来可转化空间较大。

第十节 公司治理及内部控制

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
董事会是否设置专门委员会	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
董事会是否设置独立董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
投资机构是否派驻董事	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司按照《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制订了《公司章程》、三会议事规则、《关联交易决策制度》、《对外担保决策制度》、《对外投资管理制度》、《经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等一系列制度来规范公司管理，公司目前现有的治理机制能够得到执行。公司根据创新层的要求，经过第一届董事会第十六次会议，及 2017 年第四次临时股东大会审议通过了《关于修订〈百姓网股份有限公司董事会议事规则〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司监事会议事规则〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司股东大会会议事规则〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司对外投资管理制度〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司对外担保管理制度〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司关联交易决策管理办法〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司投资者关系管理制度〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司承诺管理制度〉的议案》；《关于修订〈百姓网股份有限公司利润分配管理制度〉的议案》。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规，以及中国证监会颁布的非上市公众公司监督管理的有关规章，结合公司实际情况，在《公司章程》基础上，制订了三会议事规则、《关联交易决策制度》等各项管理制度，建立健全了公司治理机制，大大改善了公司的治理环境。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会按设定的程序运行，公司治理机制取得了较好的执行效果。公司现有的治理机制基本能给所有股东提供合适的保护以及能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。同时，相关管理制度也保护了公司资产的安全、完整，使各项生产和经营管理活动得以顺利进行，保证公司的高效运作。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，上述机构均依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

4、 公司章程的修改情况

报告期内公司章程的修改，严格按《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监管管理办法》，以及《非上市公众公司监管指引第3号—章程必备条款》等法律法规执行，主要修改如下：2018年5月22日，公司召开了2017年年度股东大会，会议审议通过了《关于〈修改公司章程〉的议案》，对公司章程中的公司的注册资本进行了修改。修改后的公司的注册资本由351,000,000元变更为386,100,000元，公司股份总数由351,000,000股变更为386,100,000股。

(二) 三会运作情况

1、 三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	10	<p>1、2018年2月9日召开了第一届董事会第二十六次会议，审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议通过了《关于预计2018年度日常性关联交易的议案》；</p> <p>（2）审议通过了《关于公司利用闲置自有资金购买理财产品的议案》；</p> <p>（3）审议通过了《关于控股子公司收购上海物友网络科技有限公司的议案》；</p> <p>（4）审议通过了《关于控股子公司投资上海汇始金融信息服务有限公司的议案》；</p> <p>（5）审议通过了《关于提请召开2018年第二次临时股东大会的议案》；</p> <p>2、2018年4月23日召开了第一届董事会第二十七次会议，审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议通过了《关于公司2017年年度董事会工作报告的议案》；</p> <p>（2）审议通过了《关于公司2017年年度总经理工作报告的议案》；</p> <p>（3）审议通过了《关于公司2017年年度报告及年度报告摘要的议案》；</p> <p>（4）审议通过了《关于公司2017年年度财务决算报告的议案》；</p> <p>（5）审议通过了《关于公司2018年年度财务预算方案的议案》；</p> <p>（6）审议通过了《关于公司续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2018年度审计机构的议案》；</p> <p>（7）审议通过了《关于公司2017年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》；</p> <p>（8）审议通过了《关于公司2017年年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》；</p> <p>（9）审议通过了《关于追认利用部分闲置募集资金购买结构性存款和七天通知存款的议案》；</p>

		<p>(10) 审议通过了《关于提请召开公司 2017 年年度股东大会的议案》；</p> <p>3、2018 年 4 月 26 日召开了第一届董事会第二十八次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于公司 2018 年第一季度报告的议案》；</p> <p>4、2018 年 5 月 11 日召开了第一届董事会第二十九次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于控股子公司收购嗨皮（上海）网络科技有限公司股权的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于公司向参股公司嗨皮（上海）网络科技有限公司提供借款暨关联交易的议案》；</p> <p>(3) 审议通过了《关于〈修改公司章程〉的议案》；</p> <p>5、2018 年 6 月 1 日召开了第一届董事会第三十次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于聘任应少辉先生担任公司财务总监的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于公司向子公司上海和辰信息技术有限公司提供担保的议案》；</p> <p>6、2018 年 8 月 10 日召开了第一届董事会第三十一次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于公司投资设立全资子公司的议案》；</p> <p>7、2018 年 8 月 27 日召开了第一届董事会第三十二次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于百姓网股份有限公司 2018 年半年度报告的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于公司 2018 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》；</p> <p>(3) 审议通过了《关于公司董事会换届选举及提名董事候选人的议案》；</p> <p>(4) 审议通过了《关于提议召开 2018 年第三次临时股东大会的议案》；</p> <p>8、2018 年 9 月 17 日召开了第二届董事会第一次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于聘任公司董事长的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》；</p> <p>(3) 审议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》；</p> <p>(4) 审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》；</p> <p>(5) 审议通过了《关于聘任公司人事总监的议案》；</p> <p>9、2018 年 10 月 15 日召开了第二届董事会第二次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于提请股东大会授权董事会全权办理</p>
--	--	---

		<p>申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌相关事宜的议案》；</p> <p>(3) 审议通过了《关于提请召开公司 2018 年第四次临时股东大会的议案》；</p> <p>10、2018 年 12 月 5 日召开了第二届董事会第三次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于全资子公司对外投资设立孙公司的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于财务总监兼任公司董事会秘书的议案》；</p>
监事会	4	<p>1、2018 年 4 月 23 日召开了第一届监事会第八次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于公司 2017 年年度监事会工作报告的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《关于公司 2017 年年度报告及年度报告摘要的议案》；</p> <p>(3) 审议通过了《关于公司 2017 年年度财务决算报告的议案》；</p> <p>(4) 审议通过了《关于公司 2018 年年度财务预算方案的议案》；</p> <p>(5) 审议通过了《关于公司 2017 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》；</p> <p>(6) 审议通过了《关于公司 2017 年年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》；</p> <p>(7) 审议通过了《关于追认利用部分闲置募集资金购买结构性存款和七天通知存款的议案》；</p> <p>2、2018 年 4 月 26 日召开了第一届监事会第九次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于公司 2018 年第一季度报告的议案》；</p> <p>3、2018 年 8 月 27 日召开了第一届监事会第十次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《公司 2018 年半年度报告的议案》；</p> <p>(2) 审议通过了《公司监事会换届选举及提名监事候选人的议案》；</p> <p>4、2018 年 9 月 17 日召开了第二届监事会第一次会议，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于选举曹飞先生为公司第二届监事会主席的议案》；</p>
股东大会	5	<p>1、2018 年 1 月 5 日召开了 2018 年第一次临时股东大会，审议通过议案如下：</p> <p>(1) 审议通过了《关于控股子公司对外投资暨关联交易的议案》；</p> <p>2、2018 年 3 月 1 日召开了 2018 年第二次临时股东大会，</p>

		<p>审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议通过了《关于预计 2018 年度日常性关联交易的议案》；</p> <p>（2）审议通过了《关于公司利用闲置自有资金购买理财产品的议案》；</p> <p>（3）审议通过了《关于控股子公司收购上海物友网络科技有限公司的议案》；</p> <p>3、2018 年 5 月 22 日召开了 2017 年年度股东大会，审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议通过了《关于公司 2017 年年度董事会工作报告的议案》；</p> <p>（2）审议通过了《关于公司 2017 年年度监事会工作报告的议案》；</p> <p>（3）审议通过了《关于公司 2017 年年度报告及年度报告摘要的议案》；</p> <p>（4）审议通过了《关于公司 2017 年年度财务决算报告的议案》；</p> <p>（5）审议通过了《关于公司 2018 年年度财务预算方案的议案》；</p> <p>（6）审议通过了《关于公司续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2018 年度审计机构的议案》；</p> <p>（7）审议通过了《关于公司 2017 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》；</p> <p>（8）审议通过了《关于控股子公司收购嗨皮（上海）网络科技有限公司股权的议案》；</p> <p>（9）审议通过了《关于公司向参股公司嗨皮（上海）网络科技有限公司提供借款暨关联交易的议案》；</p> <p>（10）审议通过了《关于〈修改公司章程〉的议案》；</p> <p>4、2018 年 9 月 17 日召开了 2018 年第三次临时股东大会，审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议通过了《公司董事会换届选举董事的议案》；</p> <p>（2）审议通过了《公司监事会换届选举监事的议案》；</p> <p>（3）审议通过了《关于公司增值电信业务经营许可证有效期满申请续办的议案》；</p> <p>5、2018 年 11 月 2 日召开了 2018 年第四次临时股东大会，审议通过议案如下：</p> <p>（1）审议否决了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》；</p> <p>（2）审议否决了《关于授权董事会全权办理申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌相关事宜的议案》；</p>
--	--	--

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

公司报告期内股东大会、董事会、监事会的召集和召开程序、出席现场会议人员资格及召集人资格、表决程序和表决结果均严格按照合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事

规则》、《监事会议事规则》的有关规定；报告期内的股东大会会议、董事会会议、监事会会议和形成的决议均符合相关法律法规的要求。

(三) 公司治理改进情况

公司按照《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制订了《公司章程》、三会议事规则、《关联交易决策制度》、《对外担保决策制度》、《对外投资管理制度》、《经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等一系列制度来规范公司管理，公司目前现有的治理机制能够得到执行。公司三会有序运行、运作规范。公司股东、董事、监事和高级管理人员能各尽其责，履行勤勉忠诚的义务，未发生损害股东、债权人和其他第三人合法权益的情形。截至报告期末，公司未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的责任和义务。公司在以后的工作中将进一步改进、充实和完善各项规章制度，进一步完善公司治理结构，切实维护股东权益为公司健康稳定的发展奠定基础。

(四) 投资者关系管理情况

公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，全面负责投资者关系管理工作。依据《百姓网股份有限公司投资者关系管理制度》，本着公平、公正、公开原则，平等对待全体投资者，保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。对于潜在投资者，本着诚实信用原则，公司就经营状况、经营计划、经营环境、战略规划及发展前景等进行了客观、真实、准确、完整的介绍，增强投资者对公司的了解。

(五) 董事会下设专门委员会在本年度内履行职责时所提出的重要意见和建议

适用 不适用

(六) 独立董事履行职责情况

适用 不适用

二、 内部控制

(一) 监事会就年度内监督事项的意见

报告期内，监事会能够独立运作，对本年度内的监督事项没有异议

(二) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响发行人独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。

(三) 对重大内部管理制度的评价

公司已建立了独立完善的财务会计核算体系和财务管理制度以及风险控制等内部管理制度，并能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，

保障公司健康平稳运行。

(四) 年度报告差错责任追究制度相关情况

公司在 2016 年 4 月 15 日第一届董事会第四次会议中审议通过《年度报告差错责任追究制度》。报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。公司信息披露责任人及公司管理层严格遵守相关制度，执行情况良好。

第十一节 财务报告

一、 审计报告

是否审计	是
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定段落
审计报告编号	德师报(审)字(19)第 P03139 号
审计机构名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
审计机构地址	中国上海市延安东路 222 号外滩中心 30 楼
审计报告日期	2019 年 4 月 23 日
注册会计师姓名	陈颂、陈博
会计师事务所是否变更	否
审计报告正文： <p style="text-align: center;">审计报告</p> <p style="text-align: right;">德师报(审)字(19)第 P03139 号</p> <p>百姓网股份有限公司全体股东：</p> <p>一、 审计意见</p> <p>我们审计了百姓网股份有限公司(以下简称“贵公司”)的财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。</p> <p>我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。</p> <p>二、 形成审计意见的基础</p> <p>我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。</p> <p>三、 关键审计事项</p> <p>关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本年财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。</p>	

（一）信息发布收入的真实性和准确性

事项描述

如附注(五)24所示，贵公司2018年度实现信息发布收入人民币126,136,499.24元，金额重大且构成财务报表中的关键财务指标。信息发布收入由大量金额较小的交易构成，且贵公司通过自身计费系统对信息发布收入进行管理和核算，因此这些交易及客户的真实性存在风险。同时，根据在财务报表附注(三)19中披露的收入确认会计政策，贵公司提供的信息发布服务按照发布时间或者次数收取费用，该部分收入在约定的信息发布时间内平均分摊或者按照发布次数以及约定费率在信息发布完成时确认。信息发布收入的准确性依赖于贵公司计费系统中对大量数据进行采集和处理的能力。如贵公司计费系统无法准确处理这些数据，会导致贵公司信息发布收入的准确性存在风险。综上，我们将信息发布收入的真实性和准确性作为关键审计事项。

审计应对

我们针对信息发布收入的真实性和准确性执行的主要审计程序包括：

- 询问贵公司相关管理层，以了解贵公司信息发布收入业务的内部控制和会计处理方法，并评估贵公司信息发布收入确认政策是否符合企业会计准则的规定且一贯地运用；
- 了解并测试贵公司和信息化发布收入真实性和准确性相关的关键内部控制的设计和运行有效性，包括由内部信息系统审计专家团队协助对信息系统的控制环境和涉及信息系统的自动控制进行测试；
- 由内部信息系统审计专家团队协助根据运营系统实际发布信息以及约定价格对信息发布收入进行重新计算并和财务数据进行比对，以确保财务数据真实和准确地反映信息系统中的业务数据；
- 对重要运营数据(包括用户充值及用户消费等)进行用户特征分析，对识别的存在重大异常行为特征(包括高额但低频的充值及高额但低频的消费等)的用户执行进一步的程序评估交易的真实性，包括但不限于核查充值及消费明细及执行电话回访等。

（二）推广服务收入和信息流收入的真实性

事项描述

如附注(五)24所示，贵公司2018年度推广服务收入和信息流业务收入合计人民币267,653,513.84元，占贵公司本年合并收入的60%，是贵公司重大且关键的财务指标，从而存在管理层为了达到特定经营目标而操纵收入确认的固有风险。因此，我们将推广服务收入和信息流业务收入的真实性作为关键审计事项。

审计应对

我们针对推广服务收入的真实性执行的主要审计程序包括：

- 了解并测试贵公司和信息化推广服务收入真实性相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

- 抽取一定样本数量的交易，并针对这些交易取得贵公司与客户之间的对账结算文件进行核对，以验证收入的真实性；
- 选择重要的客户执行函证程序，进一步评估相关交易的真实性。

我们针对信息流业务收入的真实性执行的主要审计程序包括：

- 了解并测试贵公司和信息流业务收入真实性相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- 抽取一定样本数量的交易，并针对这些交易取得贵公司与客户之间签订的的框架协议、订购单、投放后台结算数据进行核对，以验证收入的真实性；
- 选择重要的客户执行函证程序，并对主要客户进行背景调查、问卷调查及现场走访等程序，进一步评估相关交易的真实性。

(三) 商誉减值评估

事项描述

如财务报表附注(五)11所述，截至2018年12月31日，贵公司因业务收购产生的商誉原值为人民币16,411,760.13元。如财务报表附注(三)15所述，贵公司对于商誉至少每年年度终了进行减值测试。减值测试要求估计包含商誉的相关资产组的可收回金额，即相关资产组的公允价值减去处置费用后的净额与相关资产组预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时，贵公司需要恰当的预测相关资产组未来现金流的长期平均增长率和合理的确定计算相关资产组预计未来现金流量现值所采用的折现率，这涉及管理层运用重大会计估计和判断，同时考虑商誉对于财务报表整体的重要性，我们将商誉减值作为关键审计事项。

审计应对

我们针对商誉减值评估执行的主要审计程序包括：

- 了解并测试管理层对商誉减值评估相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；
- 审核管理层编制的商誉减值测算模型；
- 评估管理层在商誉减值测算中使用的关键运营假设的合理性，包括现金流预测中的预期收入、预期成本等，获取该等参数的相关依据，并结合历史数据判断其合理性；
- 评估管理层在商誉减值测算中使用的折现率的合理性；
- 检查商誉减值测试计算的准确性。

四、其他信息

贵公司管理层对其他信息负责。其他信息包括2018年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与

财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

贵公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露)，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)中国注册会计师：陈颂
中国·上海(项目合伙人)

中国注册会计师：陈博

2019年4月23日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	(五)1	143,069,200.02	341,126,191.45
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	(五)2	139,104,924.15	15,214,137.72
其中：应收票据			
应收账款	(五)2	139,104,924.15	15,214,137.72
预付款项	(五)3	85,132,916.58	8,153,543.29
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	(五)4	10,614,118.97	16,786,783.78
其中：应收利息		-	1,353,695.21
应收股利		1,426,160.40	-
买入返售金融资产			
存货		-	-
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	(五)5	17,490,186.40	80,548,938.82
流动资产合计		395,411,346.12	461,829,595.06
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
可供出售金融资产	(五)6	35,946,073.00	64,858,791.50
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(五)7	153,434,577.95	83,051,660.70
投资性房地产		-	-
固定资产	(五)8	2,401,558.94	4,570,510.95
在建工程	(五)9	3,085,922.46	340,150.00
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	(五)10	9,351,639.72	10,408,506.15
开发支出			
商誉	(五)11	13,494,272.36	13,494,272.36
长期待摊费用	(五)12	8,965,815.39	1,611,938.28

递延所得税资产	(五)13	30,458,743.51	25,671,371.40
其他非流动资产	(五)14	2,308,969.46	937,316.00
非流动资产合计		259,447,572.79	204,944,517.34
资产总计		654,858,918.91	666,774,112.40
流动负债：			
短期借款		-	-
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债		-	-
应付票据及应付账款	(五)15	56,505,335.89	16,466,017.33
其中：应付票据			
应付账款			
预收款项	(五)16	75,431,118.57	72,720,955.50
卖出回购金融资产			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	(五)17	13,962,003.40	8,695,813.09
应交税费	(五)18	1,751,028.86	3,760,427.10
其他应付款	(五)19	12,331,451.49	26,727,816.38
其中：应付利息			
应付股利			
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		159,980,938.21	128,371,029.40
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	(五)13	2,227,500.00	2,358,750.00
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,227,500.00	2,358,750.00

负债合计		162,208,438.21	130,729,779.40
所有者权益（或股东权益）：			
股本	(五)20	386,100,000.00	351,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	(五)21	124,302,901.55	159,553,035.41
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	(五)22	2,006,658.30	2,006,658.30
一般风险准备			
未分配利润	(五)23	-19,841,449.87	22,610,294.70
归属于母公司所有者权益合计		492,568,109.98	535,169,988.41
少数股东权益		82,370.72	874,344.59
所有者权益合计		492,650,480.70	536,044,333.00
负债和所有者权益总计		654,858,918.91	666,774,112.40

法定代表人：王建硕

主管会计工作负责人：华清怡

会计机构负责人：应少辉

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	(十四)1	134,987,436.36	263,469,606.08
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款		8,126,377.11	11,748,215.03
其中：应收票据			
应收账款		8,126,377.11	11,748,215.03
预付款项		4,872,840.00	2,183,062.83
其他应收款	(十四)2	273,375,100.59	110,449,074.92
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,170,940.49	72,331,857.70
流动资产合计		424,532,694.55	460,181,816.56

非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(十四)3	273,033,040.05	287,097,567.40
投资性房地产			
固定资产		520,881.32	1,359,246.60
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		91,639.72	273,506.15
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			440,618.17
递延所得税资产		1,514,360.73	928,090.12
其他非流动资产			
非流动资产合计		275,159,921.82	290,099,028.44
资产总计		699,692,616.37	750,280,845.00
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	(十四)4	9,163,096.78	40,481,543.63
其中：应付票据			
应付账款			
预收款项		70,112,698.64	65,959,640.93
应付职工薪酬		5,010,451.47	3,873,857.90
应交税费		414,112.92	383,499.83
其他应付款	(十四)5	7,833,431.94	22,534,124.61
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		92,533,791.75	133,232,666.90
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		92,533,791.75	133,232,666.90
所有者权益：			
股本	(五)20	386,100,000.00	351,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		213,121,151.38	245,981,595.08
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	(五)22	2,006,658.30	2,006,658.30
一般风险准备			
未分配利润		5,931,014.94	18,059,924.72
所有者权益合计		607,158,824.62	617,048,178.10
负债和所有者权益合计		699,692,616.37	750,280,845.00

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		442,754,558.74	405,167,266.14
其中：营业收入	(五)24	442,754,558.74	405,167,266.14
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		521,262,107.76	383,705,258.23
其中：营业成本	(五)24	190,388,552.26	32,424,156.59
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	(五)25	1,165,624.27	1,303,506.12

销售费用	(五)26	200,918,796.18	265,600,066.24
管理费用	(五)27	54,849,155.18	51,358,572.64
研发费用	(五)28	45,985,323.36	45,027,952.37
财务费用	(五)29	-13,631,424.36	-15,282,213.50
其中：利息费用			
利息收入		-13,735,016.44	-15,264,176.73
资产减值损失	(五)30	41,586,080.87	3,273,217.77
加：其他收益	(五)31	-	10,720,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	(五)32	32,944,359.89	-4,074,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		32,818,359.89	-4,110,000.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-637,362.71	-286,937.88
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-46,200,551.84	27,821,070.03
加：营业外收入	(五)33	8,156,527.76	1,431,772.63
减：营业外支出	(五)34	5,413,667.74	301,066.17
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-43,457,691.82	28,951,776.49
减：所得税费用	(五)35	-5,108,907.81	-1,435,471.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-38,348,784.01	30,387,248.26
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
(一)按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-38,348,784.01	30,387,248.26
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
(二)按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益		-2,917,039.44	-1,009,600.90
2.归属于母公司所有者的净利润		-35,431,744.57	31,396,849.16
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			

七、综合收益总额		-38,348,784.01	30,387,248.26
归属于母公司所有者的综合收益总额		-35,431,744.57	31,396,849.16
归属于少数股东的综合收益总额		-2,917,039.44	-1,009,600.90
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		-0.09	0.09
（二）稀释每股收益（元/股）		-0.09	0.09

法定代表人：王建硕

主管会计工作负责人：华清怡

会计机构负责人：应少辉

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入	(十四)6	234,261,229.29	246,135,844.33
减：营业成本	(十四)6	74,282,642.94	69,553,810.89
税金及附加		84,152.09	910,852.60
销售费用		113,881,198.71	99,394,136.18
管理费用		29,167,222.79	29,180,264.71
研发费用		26,350,569.69	32,769,574.08
财务费用		-13,299,078.22	-13,738,854.28
其中：利息费用			
利息收入		-13,230,037.17	-13,865,397.79
资产减值损失		17,305,213.00	-
加：其他收益			10,000,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）		487,000.00	-3,515,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		487,000.00	-3,515,000.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-78,140.64	-206,922.54
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-13,101,832.35	34,344,137.61
加：营业外收入		7,406,651.96	299,342.28
减：营业外支出			100,000.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-5,695,180.39	34,543,479.89
减：所得税费用		-586,270.61	6,274,805.29
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-5,108,909.78	28,268,674.60
（一）持续经营净利润		-5,108,909.78	28,268,674.60
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			

(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		-5,108,909.78	28,268,674.60
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		-0.01	0.08
(二) 稀释每股收益（元/股）		-0.01	0.08

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		359,736,428.51	455,389,171.61
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	(五)36(1)	52,575,215.97	20,278,677.79
经营活动现金流入小计		412,311,644.48	475,667,849.40
购买商品、接受劳务支付的现金		426,653,126.86	297,895,948.47
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		137,723,521.90	120,292,387.35
支付的各项税费		15,329,121.97	13,118,653.76

支付其他与经营活动有关的现金	(五)36(2)	23,702,531.21	7,528,794.86
经营活动现金流出小计		603,408,301.94	438,835,784.44
经营活动产生的现金流量净额	(五)37(1)	-191,096,657.46	36,832,064.96
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	(五)36(3)	571,797,710.08	3,140,152,530.84
取得投资收益收到的现金		7,491,988.90	15,404,327.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		66,687.28	284,335.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		100,000,000.00	
投资活动现金流入小计		679,356,386.26	3,155,841,193.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		13,641,094.66	734,456.03
投资支付的现金	(五)36(4)	558,994,708.26	2,882,824,219.66
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	(五)37(2)	6,764,624.60	5,299,579.46
支付其他与投资活动有关的现金		100,000,000.00	
投资活动现金流出小计		679,400,427.52	2,888,858,255.15
投资活动产生的现金流量净额		-44,041.26	266,982,938.37
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	14,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		-	14,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		7,020,000.00	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	(五)36(5)	-	489,764.14
筹资活动现金流出小计		7,020,000.00	489,764.14
筹资活动产生的现金流量净额		-7,020,000.00	13,510,235.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		103,707.29	-126,912.35
五、现金及现金等价物净增加额	(五)37(1)	-198,056,991.43	317,198,326.84
加：期初现金及现金等价物余额	(五)37(1)	341,126,191.45	23,927,864.61
六、期末现金及现金等价物余额	(五)37(3)	143,069,200.02	341,126,191.45

法定代表人：王建硕

主管会计工作负责人：华清怡

会计机构负责人：应少辉

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	本期金额	上期金额
----	----	------	------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		257,341,816.89	278,265,028.35
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		18,261,601.87	19,046,705.81
经营活动现金流入小计		275,603,418.76	297,311,734.16
购买商品、接受劳务支付的现金		84,095,296.13	132,201,922.53
支付给职工以及为职工支付的现金		61,491,820.57	65,801,079.16
支付的各项税费		121,704.27	9,375,638.98
支付其他与经营活动有关的现金		10,833,191.65	3,809,016.73
经营活动现金流出小计		156,542,012.62	211,187,657.40
经营活动产生的现金流量净额	(十四)7(1)	119,061,406.14	86,124,076.76
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		572,436,876.75	2,790,152,530.84
取得投资收益收到的现金		4,965,815.93	14,376,305.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		21,040.00	88,660.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		208,366,666.67	215,983,559.76
投资活动现金流入小计		785,790,399.35	3,020,601,056.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		251,751.44	298,038.34
投资支付的现金		506,950,000.00	2,686,764,963.70
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		8,000,000.00	5,299,579.46
支付其他与投资活动有关的现金		511,200,000.00	177,170,000.00
投资活动现金流出小计		1,026,401,751.44	2,869,532,581.50
投资活动产生的现金流量净额		-240,611,352.09	151,068,474.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	14,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		-	14,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		7,020,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金		-	489,764.14
筹资活动现金流出小计		7,020,000.00	489,764.14
筹资活动产生的现金流量净额		-7,020,000.00	13,510,235.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		87,776.23	-107,411.27
五、现金及现金等价物净增加额	(十四)7(1)	-128,482,169.72	250,595,376.22

加：期初现金及现金等价物余额	(十 四)7(1)	263,469,606.08	12,874,229.86
六、期末现金及现金等价物余额	(十 四)7(2)	134,987,436.36	263,469,606.08

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	351,000,000.00				159,553,035.41				2,006,658.30		22,610,294.70	874,344.59	536,044,333.00
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并其他													
二、本年期初余额	351,000,000.00				159,553,035.41				2,006,658.30		22,610,294.70	874,344.59	536,044,333.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	35,100,000.00				-35,250,133.86						-42,451,744.57	-791,973.87	-43,393,852.30
（一）综合收益总额											-35,431,744.57	-2,917,039.44	-38,348,784.01
（二）所有者投入和减少资本					-150,133.86							2,125,065.57	1,974,931.71
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额				2,239,556.30							2,239,556.30
4. 其他				-2,389,690.16						2,125,065.57	-264,624.59
(三) 利润分配									-7,020,000.00		-7,020,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配									-7,020,000.00		-7,020,000.00
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	35,100,000.00			-35,100,000.00							-
1. 资本公积转增资本(或股本)	35,100,000.00			-35,100,000.00							-
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本年期末余额	386,100,000.00			124,302,901.55			2,006,658.30		-19,841,449.87	82,370.72	492,650,480.70

项目	上期
----	----

	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	350,000,000.00				348,197,139.22						-217,662,411.36	1,883,945.49	482,418,673.35
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	350,000,000.00				348,197,139.22						-217,662,411.36	1,883,945.49	482,418,673.35
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,000,000.00				-188,644,103.81			2,006,658.30		240,272,706.06	-1,009,600.90	53,625,659.65	
（一）综合收益总额										31,396,849.16	-1,009,600.90	30,387,248.26	
（二）所有者投入和减少资本	1,000,000.00				22,238,411.39							23,238,411.39	
1. 股东投入的普通股	1,000,000.00				12,510,235.86							13,510,235.86	
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,728,175.53							9,728,175.53	
4. 其他													
（三）利润分配								2,006,658.30		-2,006,658.30		-	

1. 提取盈余公积								2,006,658.30		-2,006,658.30			-
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转					-210,882,515.20					210,882,515.20			-
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他					-210,882,515.20					210,882,515.20			-
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	351,000,000.00				159,553,035.41			2,006,658.30		22,610,294.70	874,344.59	536,044,333.00	

法定代表人：王建硕

主管会计工作负责人：华清怡

会计机构负责人：应少辉

（八） 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本期											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	351,000,000.00				245,981,595.08				2,006,658.30		18,059,924.72	617,048,178.10
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	351,000,000.00				245,981,595.08				2,006,658.30		18,059,924.72	617,048,178.10
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	35,100,000.00				-32,860,443.70						-12,128,909.78	-9,889,353.48
(一) 综合收益总额											-5,108,909.78	-5,108,909.78
(二) 所有者投入和减少资本					2,239,556.30							2,239,556.30
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,239,556.30							2,239,556.30
4. 其他												
(三) 利润分配											-7,020,000.00	-7,020,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配											-7,020,000.00	-7,020,000.00

4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	35,100,000.00				-35,100,000.00							-
1. 资本公积转增资本(或股本)	35,100,000.00				-35,100,000.00							-
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	386,100,000.00				213,121,151.38				2,006,658.30		5,931,014.94	607,158,824.62

项目	上期											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	350,000,000.00				223,743,183.69						-8,202,091.58	565,541,092.11
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	350,000,000.00			223,743,183.69						-8,202,091.58	565,541,092.11
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	1,000,000.00			22,238,411.39			2,006,658.30			26,262,016.30	51,507,085.99
(一)综合收益总额										28,268,674.60	28,268,674.60
(二)所有者投入和减少资本	1,000,000.00			22,238,411.39							23,238,411.39
1. 股东投入的普通股	1,000,000.00			12,510,235.86							13,510,235.86
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				9,728,175.53							9,728,175.53
4. 其他											
(三)利润分配							2,006,658.30			-2,006,658.30	-
1. 提取盈余公积							2,006,658.30			-2,006,658.30	-
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配											
4. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结											

转留存收益												
5.其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	351,000,000.00				245,981,595.08				2,006,658.30		18,059,924.72	617,048,178.10

(一) 公司基本情况

上海百姓网客齐集股份有限公司（前身为“上海客齐集信息技术有限公司”）于2005年9月30日批准成立，注册资本为人民币1,000,000.00元，取得上海市工商行政管理局浦东新区分局颁发的企业法人营业执照，社会信用代码为91310000781140339K(原注册号为310115000917475)，经营期限为20年。公司在2014年8月将注册地迁至上海市闵行区，并于2016年4月正式更名为百姓网股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)。

客齐集网络信息技术服务(上海)有限公司（“客齐集网络信息技术服务”）于2005年6月16日批准成立，取得上海市工商行政管理局浦东新区分局颁发的企业法人营业执照，社会信用代码为91310112776656672H(原注册号为310115400177421)，经营期限为20年。客齐集网络信息技术服务在2014年1月将注册地迁至上海市闵行区。公司成立时注册资本为3,000,000.00美元，从2010年5月至2015年2月注册资本经多次增资后增至18,000,000.00美元，为百姓控股有限公司(Baixing Holdings Limited, “百姓控股”)的全资子公司。2017年8月客齐集网络信息技术服务完成整体股份改制，2017年12月正式更名为上海客齐集信息技术股份有限公司(以下简称“上海客齐集”)。

从2005年至2008年，公司及其投资者先后与百姓控股和上海客齐集签订了以下合同(以下统称“控制权合同”)，使得百姓控股成为公司的实际控制人：

- 1> 借款合同：客齐集国际有限公司（“客齐集国际”）于2005年8月与本公司投资者签署借款协议，将124,000.00美元(等同于人民币1,000,000.00元)借予投资者成立本公司。该款项只能用于公司的设立，并且在客齐集国际要求偿还时予以偿还。百姓控股在2008年5月成立后，客齐集国际在借款合同下的权利义务全部转至百姓控股。
- 2> 股权购买权合同：2005年8月公司投资者与客齐集国际签署股权购买权合同，赋予客齐集国际在任何时候购买公司股权的选择权，通过行使该权利客齐集国际可以以人民币1,000,000.00元购买公司投资者所持有的公司全部股份。百姓控股成立后，客齐集国际在股权购买权合同下的权利义务全部转至百姓控股。
- 3> 技术支持与服务合同：2006年7月公司与上海客齐集签署技术支持与服务合同，根据该合同，上海客齐集向公司提供与互联网信息服务及网络广告相关的技术支持、技术培训以及其他技术咨询服务等，而公司应向上海客齐集支付相应的服务费，包括固定年服务费以及按照公平交易原则收取的服务费。服务费以季度结算并支付。
- 4> 股权质押合同：鉴于以上所签署的合同，2008年6月，公司投资者将其所持有的全部公司股权质押给上海客齐集，以作为其履行上述合同的担保。

2015年6月，公司引入新的投资者，注册资本增至人民币2,441,860.00元。增资后公司从百姓控股购买上海客齐集100%股权，从而上海客齐集成为公司的全资子公司，客齐集网络技术服务的注册资本同时变更为人民币110,070,000.00元。因双方同受百姓控股控制，且运营同一业务，本次并购系集团内部架构的重整，因此该合并按照同一控制下的企业合并的原则处理。

2015年6月26日上述控制权合同全部解除，解除后百姓控股对公司不再具有控制，公司的实际控制人为创始人王建硕先生。

2015年8月，公司整体变更为股份公司，股份总额为350,000,000股，每股面值1元，总股本为350,000,000.00元。2017年2月，公司新增实收资本人民币1,000,000.00元，股本总额增加100万股，股份总额变为351,000,000股。2018年5月，公司以总股本351,000,000为基数，以股票发行溢价所形成的资本公积向全体股东每10股转增1股，股份总额变为386,100,000股。投资者实际出资情况详见附注(五)20。

本公司及其子公司(以下简称“本集团”)的主要经营业务范围为网络科技、信息技术、软件科技领域内的技术开发、技术咨询和技术服务，货物及技术的进出口业务，电子商务，广告的设计、制作、代理，利用自有媒体发布广告，企业形象策划，展览展示服务，会务服务，投资管理，商务信息咨询，企业管理咨询，人才推荐，人才招聘，人才供求信息的手续、整理、储存、发布和咨询服务，市场信息咨询与调查，劳务派遣，以服务外包方式从事生产技术服务、生产线管理等。

(一) 公司基本情况 - 续

本公司的合并及母公司财务报表于2019年4月23日已经本公司董事会批准。

本年度合并财务报表范围参见附注(七)“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化详细情况参见附注(六)“合并范围的变更”。

(二) 财务报表的编制基础

编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定(2014年修订)》披露有关财务信息。

持续经营

本集团对自2018年12月31日起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况，因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量或披露的公允价值均在此基础上予以确定。

以公允价值计量非金融资产时，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

(三) 重要会计政策和会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于2018年12月31日的公司及合并财务状况以及2018年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

2、会计期间

本集团的会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买或支付用于提供服务的成本起至实现现金或现金等价物的期间。本集团的营业周期为一年(12个月)。

4、记账本位币

人民币为本集团经营所处的主要经济环境中的货币。本集团以人民币为记账本位币。本集团及本集团位于中国大陆地区的子公司的记账本位币为人民币，本集团位于中国香港地区的子公司的记账本位币为美元。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

5.1 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的股本溢价，股本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

5.2 非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，购买日之前持有的被购买方的股权按该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

6、合并财务报表的编制方法- 续

对于通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，将各项交易作为独立的交易进行会计处理。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

8.1 外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为人民币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；（2）为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；（3）可供出售货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

8.2 外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按与交易发生日的即期汇率近似的汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

8、外币业务和外币报表折算 - 续

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

9、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

9.1 实际利率法

实际利率法是指按照金融资产或金融负债(含一组金融资产或金融负债)的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本集团在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量(不考虑未来的信用损失)，同时还考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

9.2 金融资产的分类、确认和计量

金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

9.2.1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

满足下列条件之一的金融资产划分为交易性金融资产：(1)取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；(2)初始确认时即属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本集团近期采用短期获利方式对该组合进行管理；(3)属于衍生工具，但是被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：(1)该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；(2)本集团风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；(3)符合条件的包含嵌入衍生工具的混合工具。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

9、金融工具 - 续

9.2 金融资产的分类、确认和计量 - 续

9.2.2. 持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本集团有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

本集团持有的金融资产仅为贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

9.2.3. 贷款和应收款项

贷款和应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本集团划分为贷款和应收款的金融资产包括应收账款及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

9.2.4. 可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量。

9.3 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的各项事项：

- (1) 发行方或债务人发生严重财务困难；
- (2) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- (3) 本集团出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- (4) 债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组；
- (5) 因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易；

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

9、金融工具 - 续

9.3 金融资产减值- 续

- (6) 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：
- 该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化；
 - 债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况；
- (7) 权益工具发行人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；
- (8) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- (9) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

- 以摊余成本计量的金融资产减值

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，将其账面价值减记至按照该金融资产的原实际利率折现确定的预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，但金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

本集团对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产(包括单项金额重大和不重大的金融资产)，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

- 可供出售金融资产减值

可供出售金融资产发生减值时，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

- 以成本计量的金融资产减值

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将其账面价值减记至按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。该金融资产的减值损失一经确认不予转回。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

9、金融工具 - 续

9.4 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

9.5 金融负债的分类、确认和计量

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

本集团承担的金融负债仅为其他金融负债。

9.5.1 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。除财务担保合同负债外的其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

9.6 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(债务人)与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

9.7 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

9、金融工具 - 续

9.8 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

10、应收款项

本集团对应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。组合中，除租金押金等性质的应收款项因无回收风险故未计提任何减值准备外，本集团采用账龄分析法计提坏帐准备：

账龄	应收款项计提比例
1年以内	0%
1至2年	50%
2年以上	100%

11、长期股权投资

11.1 共同控制、重要影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权利，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能控制或者与其他一方共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

11.2 初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

11、长期股权投资 - 续

11.3 后续计量及损益确认方法

11.3.1. 按成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

11.3.2. 按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

11.4 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

12、固定资产

12.1 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

12、固定资产 - 续

12.2 折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
办公设备	3	0%	33.33%
机房设备	3	0%	33.33%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

12.3 其他说明

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生净利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

13、在建工程

在建工程成本按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

14、无形资产

14.1 无形资产

无形资产包括软件、客户关系及软件销售资质等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时候起，对其原值在其使用寿命内采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命(年)	残值率(%)
软件	直线法	3-5	0.00
客户关系	直线法	10	0.00
销售资质	直线法	20	0.00

年末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

14.2 内部研究开发支出

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

14、无形资产 - 续

14.2 内部研究开发支出 - 续

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

15、长期资产减值

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产、在建工程及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

16、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括租入固定资产改良支出。长期待摊费用按预计使用寿命以及合同期限并考虑续租期限后孰短进行摊销。

17、职工薪酬

17.1 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

17、职工薪酬 - 续

17.1 短期薪酬的会计处理方法 - 续

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

17.2 离职后福利的会计处理方法

离职后福利全部为设定提存计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

17.3 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

18、股份支付

本集团的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本集团的股份支付全部为以权益结算的股份支付。

18.1 以权益结算的股份支付

授予职工的以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，本集团以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

18.2 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

19、收入

19.1 提供劳务收入

在提供劳务收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入本集团，交易的完工程度能够可靠地确定，交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量时，确认提供劳务收入的实现。本集团于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

19.2 让渡资产使用权收入

让渡资产使用权在同时满足相关经济利益很可能流入，收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定

信息发布收入

本集团提供的信息发布服务按照发布时间或次数收取费用，该部分收入在约定的信息发布时间内平均分摊或者按照发布次数以及约定费率在信息发布完成时确认。

推广服务收入

本集团根据报告期内和客户约定的结算口径，按约定业务数据的发生数量和约定费率进行计算确认推广服务收入。

信息流业务收入

本集团根据报告期内和客户约定的结算口径，按约定业务数据的发生数量和约定费率进行计算确认信息流业务收入。

软件产品 SPLA 许可证授权收入

本集团作为经销商向客户提供微软软件产品 SPLA 许可证授权，相关收入在合同约定的授权许可期限内确认。

其他收入

本集团提供的技术服务等其他类型的服务收入，在服务完成时确认。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

20、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团与收益相关的政府补助主要包括地方科技和财政支持款。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本集团日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

21、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

21.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

21.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

21、递延所得税资产/递延所得税负债 - 续

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

21.3 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

22、租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

经营租赁的会计处理方法

本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

23、运用会计政策过程中所作的重要判断和会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本集团在运用附注(三)所描述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本集团需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本集团的估计存在差异。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

会计估计所采用的关键假设和不确定因素

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

23.1 商誉的减值

本集团每年对商誉进行减值测试。为进行减值测试，本集团需要确定包含商誉的资产组或资产组组合的可回收金额。包含商誉的资产组或资产组组合的可回收金额按照资产组或资产组组合预计未来现金流量的现值与公允价值减去处置费用后的净额中较高者确定，其计算需要采用会计估计。

本集团计算可回收金额时，采取的关键假设及估计参见附注(五)11。关键假设及估计预期不同，将影响资产组或资产组组合可回收金额，从而影响商誉的减值金额。

(三) 重要会计政策和会计估计 - 续

23、运用会计政策过程中所作的重要判断和会计估计所采用的关键假设和不确定因素 - 续

会计估计所采用的关键假设和不确定因素 - 续

23.2 递延所得税资产

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际盈利及暂时性差异在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的可抵扣递延所得税资产将被转回，并确认在转回发生期间的合并利润表中。对于能够结转以后年度的可抵扣暂时性差异，由于未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此没有全额确认递延所得税资产。本集团已确认和未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异请参见附注(五)13。

24、重要会计政策和会计估计的变更

24.1 会计政策变更

本集团从编制 2018 年度财务报表起执行财政部于 2018 年 6 月 15 日颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15 号，以下简称“财会 15 号文件”)。财会 15 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“研发费用”行项目，修订了“其他应收款”、“固定资产”、“在建工程”、“其他应付款”和“长期应付款”、“管理费用”行项目的列报内容，减少了“应收票据”、“应收账款”、“应收股利”、“应收利息”、“固定资产清理”、“工程物资”、“应付票据”、“应付账款”、“应付利息”、“应付股利”及“专项应付款”行项目，在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”行项目进行列报，调整了利润表部分项目的列报位置。对于上述列报项目的变更，本集团采用追溯调整法进行会计处理，并对上年比较数据进行了追溯调整。

(四) 税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	根据相关税法规定计算的销售额	6%(适用现代服务业下的信息技术服务) 17%(软件销售, 2018年5月之前) 16%(软件销售, 2018年5月之后)
城市维护建设税	流转税的应缴额	5%
教育费附加/地方教育费附加	流转税的应缴额	3%/2%
河道管理费	流转税的应缴额	1%
企业所得税	根据相关税法规定计算的应纳税所得额	除位于香港的子公司适用 16.5% 的所得税率, 子公司上海客齐集、子公司上海和辰信息技术有限公司(以下简称“上海和辰”)适用 15% 的高新技术企业优惠税率外, 其余公司税率均为 25%

(四) 税项 - 续

2、税收优惠

上海和辰在 2014 年 9 月 4 日, 根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局及上海市地方税务局批准, 被认定为高新技术企业, 企业所得税按 15% 税率计缴, 有效期为三年。2017 年年末, 上海和辰通过 2017 年度上海市第二批拟认定高新技术企业名单公示, 继续获取三年期高新认定, 证书编号为 GR201731003086, 2017 至 2019 年享受 15% 的所得税优惠税率。

2019 年 1 月, 全国高新技术企业认定管理工作领导小组发布上海市 2018 年第二批高新技术企业备案的复函, 上海客齐集获得三年期高新认定, 证书编号为 GR201831002241, 2018 至 2020 年享受 15% 的所得税优惠税率。

(五) 合并财务报表项目注释

1、货币资金

(1) 明细项目

单位: 人民币元

项目	年末余额	年初余额
库存现金:		
人民币	125,558.78	132,098.91
银行存款:		
人民币	137,227,828.57	334,887,104.13
美元	2,164,081.58	2,059,075.40
其他货币资金(注):		
人民币	3,551,731.09	4,047,913.01
合计	143,069,200.02	341,126,191.45

注: 其他货币资金主要为公司存于支付宝账户、微信账户和易宝账户的款项。

(2) 货币资金年末余额中不存在存放在境外的货币资金, 不存在其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制或有潜在回收风险的款项。

2、应收票据及应收账款

(1) 应收账款的账龄如下:

单位: 人民币元

账龄	年末余额			
	金额	比例(%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	139,068,167.18	99.19	-	139,068,167.18
1 至 2 年	1,137,606.33	0.81	1,100,849.36	36,756.97
合计	140,205,773.51	100.00	1,100,849.36	139,104,924.15

单位: 人民币元

账龄	年初余额			
	金额	比例(%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	15,214,137.72	100.00	-	15,214,137.72

(2) 本年计提、收回或转回的坏账准备情况:

本年计提坏账准备金额人民币 1,149,371.87 元, 当年转销人民币 48,522.51 元。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

应收票据及应收账款 - 续

(3) 按欠款方归集的年末余额前五大应收账款情况:

单位: 人民币元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
北京础瑜广告有限公司	第三方	38,832,734.99	27.92	-
苏州美生元信息科技有限公司	第三方	22,928,359.22	16.48	-
上海颖蜜信息技术有限责任公司	第三方	21,835,054.63	15.70	-
上海盛愉网络科技有限公司	第三方	10,768,597.45	7.74	-
广州掌昆网络科技有限公司	第三方	9,407,356.38	6.76	-
合计		103,772,102.67	74.60	-

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示:

单位: 人民币元

账龄	年末余额		年初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	84,067,298.63	98.75	7,855,463.60	96.34
1 至 2 年	909,012.00	1.07	257,425.08	3.16
2 年以上	156,605.95	0.18	40,654.61	0.50
合计	85,132,916.58	100.00	8,153,543.29	100.00

(2) 按预付对象归集的年末前五大预付款项情况

单位: 人民币元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例 (%)
上海创彩广告有限公司	第三方	28,035,635.21	32.93
上海游卜网络科技有限公司	第三方	15,533,262.36	18.25
上海快屏网络科技有限公司	第三方	14,525,774.30	17.06
致维科技(北京)有限公司	第三方	12,433,090.82	14.60
乐推(上海)文化传播有限公司	关联方	5,225,896.81	6.14
合计		75,753,659.50	88.98

4、其他应收款

(1) 其他应收款按账龄如下:

单位: 人民币元

账龄	年末余额			
	金额	比例 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	9,830,698.95	92.61	-	9,830,698.95
1 至 2 年	355,135.78	3.35	-	355,135.78
2 年以上	428,284.24	3.13	-	428,284.24
合计	10,614,118.97	100.00	-	10,614,118.97

单位: 人民币元

账龄	年初余额			
	金额	比例 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	15,755,203.70	93.85	-	15,755,203.70
1 至 2 年	901,060.08	5.37	-	901,060.08
2 年以上	130,520.00	0.78	-	130,520.00
合计	16,786,783.78	100.00	-	16,786,783.78

其他应收款中账龄超过一年的余额均为各类押金。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

4、其他应收款 - 续

(2) 本年计提、收回或转回的坏账准备情况

本年无计提坏账准备计提、收回或转回的情况。

(3) 按欠款方归集的年末前五大其他应收款余额情况

单位：人民币元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例(%)	坏账准备
北京腾踔文化传媒有限公司(注)	第三方	7,466,200.00	70.34	-
上海智慧湾投资管理有限公司	第三方	477,556.32	4.50	-
上海靖琪网路科技有限公司	第三方	214,135.78	2.02	-
上海德嘉投资管理有限责任公司	第三方	141,789.36	1.34	-
上海拙勤物业管理中心(有限合伙)	第三方	134,678.10	1.27	-
合计		8,434,359.56	79.47	-

注：年末应收北京腾踔文化传媒有限公司的余额为支付的推广服务费保证金。

5、其他流动资产

单位：人民币元

项目名称	年末余额	年初余额
理财产品(注1)	2,030,000.00	65,266,424.67
待抵扣增值税进项税	10,024,431.81	8,283,669.29
递延成本(注2)	4,769,087.79	5,721,067.01
其他	666,666.80	1,277,777.85
合计	17,490,186.40	80,548,938.82

注1：理财产品主要为本集团从银行购买货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合，期限均在1年以内。

注2：递延成本为本集团预付的未来期间的服务成本。

6、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况：

单位：人民币元

项目名称	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具						
按公允价值计量的	5,856,000.00	-	5,856,000.00	33,958,791.50	-	33,958,791.50
按成本计量的	33,900,000.00	(3,809,927.00)	30,090,073.00	30,900,000.00	-	30,900,000.00
合计	39,756,000.00	(3,809,927.00)	35,946,073.00	64,858,791.50	-	64,858,791.50

截至2018年12月31日，本集团对持有的广州橙色海洋文化传媒有限公司的可供出售权益工具计提减值准备，金额为人民币3,809,927.00元。

(2) 年末按公允价值计量的可供出售金融资产：

单位：人民币元

项目	年初余额	本年增加	转入长期股权投资	年末余额	在被投资单位持股比例(%)	本年现金红利
苏州闻道网络科技股份有限公司	5,856,000.00	-	-	5,856,000.00	2.65	126,000.00
嗨皮(上海)网络科技股份有限公司(注)	28,102,791.50	47,014,708.26	75,117,499.76	-	-	-
合计	33,958,791.50	47,014,708.26	75,117,499.76	5,856,000.00		126,000.00

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

6、可供出售金融资产- 续

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产：- 续

注：于 2018 年 1 月至 6 月，本集团以现金形式对嗨皮网络累计增资人民币 47,014,708.26 元，拥有对嗨皮网络 14.45% 的股权。

(3) 年末按成本法计量的可供出售金融资产：

单位：人民币元

项目	账面余额			减值准备			在被投资单位持股比例 (%)	本年现金红利
	年初	本年增加	年末	年初	本年增加	年末		
广州扬悦博众广告有限公司	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	-	-	4.67	-
北京家事无忧家政服务服务有限公司	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	-	-	4.76	-
广州橙色海洋文化传媒有限公司	5,000,000.00	-	5,000,000.00	-	(3,809,927.00)	(3,809,927.00)	12.50	-
杭州弧途科技有限公司	8,500,000.00	-	8,500,000.00	-	-	-	4.52	-
上海市云计算产业促进中心	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	10.00	-
上海移动互联网产业促进中心	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	10.53	-
上海汇始金融信息服务有限公司(注1)	-	3,000,000.00	3,000,000.00	-	-	-	7.50	-
上海链斯达克信息科技有限公司(注2)	-	-	-	-	-	-	6.00	-
合计	30,900,000.00	3,000,000.00	33,900,000.00	-	(3,809,927.00)	(3,809,927.00)		-

以上公司的股份均未在任何市场内交易，且其公允价值无法可靠计量，因此本集团采用成本法计量。

注 1： 本年本集团以现金形式取得该公司的股权。

注 2： 本年本集团以零对价取得该公司股权，上海汇始金融信息服务有限公司将其业务转至该公司经营。

7、长期股权投资

长期股权投资明细如下：

单位：人民币元

被投资单位	年初余额	本年增减变动					年末余额	减值准备年末余额
		其他长期资产转入	可供出售金融资产转入	转换日确认的投资收益	权益法下确认的投资收益(损失)	计提减值准备		
联营企业：								
上海巧讯信息技术有限公司	390,000.00	-	-	-	-	-	390,000.00	-
上海切雷酒店管理有限公司 (“上海切雷”)	33,779,775.70	-	-	-	613,000.00	(18,938,810.00)	15,453,965.70	(18,938,810.00)
无疾美树网络科技(上海)有限公司 (“无疾美树”)	11,292,885.00	-	-	-	(491,000.00)	(4,657,923.00)	6,143,962.00	(4,657,923.00)
北京振轩网络信息技术有限公司	15,913,000.00	-	-	-	(175,000.00)	-	15,738,000.00	-
上海么达信息科技有限公司 (“上海么达”)	2,589,000.00	500,000.00	-	-	(92,000.00)	(2,997,000.00)	-	(2,997,000.00)
上海桑多利亚餐饮管理有限公司 (“上海桑多利亚”)	12,572,000.00	-	-	-	(12,000.00)	(10,033,049.00)	2,526,951.00	(10,033,049.00)
成都尼恩网络科技有限公司 (“成都尼恩”)	6,515,000.00	-	-	-	6,000.00	-	6,521,000.00	-
嗨皮(上海)网络科技股份有限公司 (“嗨皮网络”) (注)	-	-	75,117,499.76	26,080,359.89	6,889,000.00	-	(1,426,160.40)	106,660,699.25
合计	83,051,660.70	500,000.00	75,117,499.76	26,080,359.89	6,738,000.00	(36,626,782.00)	153,434,577.95	(36,626,782.00)

注：于 2018 年 6 月 22 日本集团获得了一个董事会席位，对嗨皮网络能实施重大影响，故将对其投资改为权益法核算，原计入可供出售金融资产的余额转入长期股权投资。同时于转换日，根据持有股权投资的账面价值和公允价值之间的差额，计入当期损益。2018 年 9 月，嗨皮网络向第三方机构定向增发股份 5,368,203 股，本集团持股比例被动稀释为 13.00%。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

8、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：人民币元

项目	办公设备	机房设备	合计
一、账面原值合计：			
1. 年初余额	6,291,869.29	10,106,383.53	16,398,252.82
2. 本年增加金额	809,989.34	167,672.31	977,661.65
(1) 购置	809,989.34	167,672.31	977,661.65
3. 本年减少金额	(772,167.91)	(26,204.00)	(798,371.91)
(1) 处置或报废	(772,167.91)	(26,204.00)	(798,371.91)
4. 年末余额	6,329,690.72	10,247,851.84	16,577,542.56
二、累计折旧：			
1. 年初余额	4,875,156.07	6,952,585.80	11,827,741.87
2. 本年增加金额	1,130,337.14	1,919,261.83	3,049,598.97
(1) 计提	1,130,337.14	1,919,261.83	3,049,598.97
3. 本年减少金额	(675,153.22)	(26,204.00)	(701,357.22)
(1) 处置或报废	(675,153.22)	(26,204.00)	(701,357.22)
4. 年末余额	5,330,339.99	8,845,643.63	14,175,983.62
三、减值准备	-	-	-
四、账面价值：			
1. 年末账面价值	999,350.73	1,402,208.21	2,401,558.94
2. 年初账面价值	1,416,713.22	3,153,797.73	4,570,510.95

(2) 暂时闲置的固定资产情况

于2018年12月31日，本集团无暂时闲置的固定资产。

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

于2018年12月31日，本集团无通过融资租赁租入的固定资产。

(4) 通过经营租赁租出的固定资产情况

于2018年12月31日，本集团无通过经营租赁租出的固定资产。

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

于2018年12月31日，本集团无未办妥产权证书的固定资产。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

9、在建工程

(1) 在建工程情况:

单位: 人民币元

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面净值	账面余额	减值准备	账面净值
租入固定资产改良支出	3,085,922.46	-	3,085,922.46	340,150.00	-	340,150.00
合计	3,085,922.46	-	3,085,922.46	340,150.00	-	340,150.00

(2) 重要在建工程项目本年变动情况

单位: 人民币元

项目名称	预算数	年初数	本年增加金额	本年转入固定资产金额	本年转入长期待摊费用	年末金额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	资金来源
租入固定资产改良支出	12,870,000.00	340,150.00	12,663,433.01	-	(9,917,660.55)	3,085,922.46	98.39%	进行中	-	自有资金
合计	12,870,000.00	340,150.00	12,663,433.01	-	(9,917,660.55)	3,085,922.46	98.39%		-	

10、无形资产

(1) 无形资产情况

单位: 人民币元

项目	软件	客户关系	销售资质	合计
一、账面原值合计:				
1. 年初余额	1,354,520.48	4,880,000.00	5,900,000.00	12,134,520.48
2. 本年增加金额	-	-	-	-
(1) 购置	-	-	-	-
3. 本年减少金额	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-
4. 年末余额	1,354,520.48	4,880,000.00	5,900,000.00	12,134,520.48
二、累计摊销:				
1. 年初余额	641,014.33	790,000.00	295,000.00	1,726,014.33
2. 本年增加金额	291,866.43	470,000.00	295,000.00	1,056,866.43
(1) 计提	291,866.43	470,000.00	295,000.00	1,056,866.43
3. 本年减少金额	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-
4. 年末余额	932,880.76	1,260,000.00	590,000.00	2,782,880.76
三、减值准备				
	-	-	-	-
四、账面价值:				
1. 年末账面价值	421,639.72	3,620,000.00	5,310,000.00	9,351,639.72
2. 年初账面价值	713,506.15	4,090,000.00	5,605,000.00	10,408,506.15

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

11、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：人民币元

被投资单位名称	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
上海秒聘企业管理咨询有限公司 （“上海秒聘”）	2,917,487.77	-	-	2,917,487.77
上海和辰	13,494,272.36	-	-	13,494,272.36
合计	16,411,760.13	-	-	16,411,760.13

(2) 商誉减值准备

单位：人民币元

被投资单位名称	年初余额	本年计提	本年减少	年末余额
上海秒聘	2,917,487.77	-	-	2,917,487.77
合计	2,917,487.77	-	-	2,917,487.77

本集团于每年末对商誉进行减值测试。减值测试要求估计包含商誉的相关资产组的可收回金额，即相关资产组的公允价值减去处置费用后的净额与相关资产组预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。上海秒聘和上海和辰的业务独立于本集团其他公司，因此本集团将上海秒聘和上海和辰分别作为一个单独的资产组。

在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时，公司需要恰当的预测相关资产组未来现金流的长期平均增长率和合理的确定计算相关资产组预计未来现金流量现值所采用的折现率。

上海秒聘目前处于持续亏损，且原招聘类业务已经停滞。本集团考虑终止上海秒聘现有业务，因此在2017年将收购原上海秒聘业务产生的商誉全额计提减值准备。

上海和辰目前处于持续盈利，业务发展稳定，根据测试结果，上海和辰包含商誉的资产组的可回收金额未低于其账面价值，因此本集团认为不需要对收购上海和辰产生的商誉计提减值。

报告期内本集团对上海和辰采用未来现金流量折现方法的主要假设如下：

收入增长率：3~13%

折现率：23%

上述假设反映了管理层对于本集团在当前集团战略与综合市场形势下对未来的预期。管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致各资产组的账面价值合计超过其可收回金额。

12、长期待摊费用

单位：人民币元

项目	年初余额	本年增加金额	本年摊销金额	其他减少	年末余额
租入固定资产改良支出	1,611,938.28	9,917,660.55	(1,821,385.88)	(742,397.56)	8,965,815.39

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵消的递延所得税资产

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
递延所得税资产：		
可抵扣亏损	18,553,820.97	13,576,163.66
可抵扣广告费	11,904,922.54	12,095,207.74
合计	30,458,743.51	25,671,371.40

(2) 未经抵消的递延所得税负债

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
非同一控制企业合并资产评估增值	2,227,500.00	2,358,750.00
合计	2,227,500.00	2,358,750.00

(3) 引起暂时性差异的资产项目对应的暂时性差异

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损：		
可抵扣亏损	104,681,868.54	56,870,892.18
可抵扣广告费	47,619,690.18	48,380,830.98
合计	152,301,558.72	105,251,723.16
应纳税暂时性差异：		
非同一控制企业合并资产评估增值	9,260,000.00	10,135,000.00
合计	9,260,000.00	10,135,000.00

根据对未来的盈利预测结果，本集团认为在未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损，因此确认相关递延所得税资产。

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
未确认递延所得税资产：		
可抵扣广告费	95,838,872.13	118,368,700.93
股份支付费用	13,721,978.41	10,374,630.41
合计	109,560,850.54	128,743,331.34

因为对上述未来可抵扣广告费和股份支付费用的使用具有不确定性，所以本集团未确认相应的递延所得税资产。

14、其他非流动资产

单位：人民币元

项目名称	年末余额	年初余额
房屋押金(注)	2,308,969.46	437,316.00
预付投资款	-	500,000.00
合计	2,308,969.46	937,316.00

注：本年末其他非流动资产为本年支付的房屋租赁押金，租赁期限为3年。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

15、应付票据及应付账款

15.1 应付账款

(1) 应付账款列示:

单位: 人民币元

项目	年末余额	年初余额
应付信息技术服务费	2,532,540.28	2,349,958.08
应付推广费用	53,244,217.31	10,827,884.50
应付许可证授权费用	429,400.49	3,032,387.64
其他	299,177.81	255,787.11
合计	56,505,335.89	16,466,017.33

本年末, 本集团无账龄超过一年的重要应付账款。

16、预收款项

单位: 人民币元

项目	年末余额	年初余额
预收充值款	71,020,547.03	68,876,522.51
预收许可证授权费款项	4,410,571.54	3,844,432.99
合计	75,431,118.57	72,720,955.50

本年末, 本集团无的账龄超过一年的重要预收款项。

17、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位: 人民币元

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、短期薪酬	8,220,401.91	130,065,454.89	126,838,480.24	11,447,376.56
2、离职后福利-设定提存计划	475,411.18	12,873,257.32	10,834,041.66	2,514,626.84
3、辞退福利	-	51,000.00	51,000.00	-
合计	8,695,813.09	142,989,712.21	137,723,521.90	13,962,003.40

(2) 短期薪酬列示

单位: 人民币元

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,828,403.70	111,856,738.85	110,396,665.14	9,288,477.41
2、职工福利费	-	7,168,270.33	7,168,270.33	-
3、社会保险费	252,891.44	6,649,359.35	5,602,004.71	1,300,246.08
其中: 医疗保险费	225,644.12	5,959,331.49	5,019,660.73	1,165,314.88
生育及工伤保险	27,247.32	690,027.86	582,343.98	134,931.20
4、住房公积金	139,106.77	4,391,086.36	3,671,540.06	858,653.07
合计	8,220,401.91	130,065,454.89	126,838,480.24	11,447,376.56

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

17、应付职工薪酬- 续

(3) 设定提存计划

单位：人民币元

项目	年初余额	本年增加	本年支付	年末余额
1、基本养老保险	454,121.94	12,559,608.30	10,560,435.75	2,453,294.49
2、失业保险费	21,289.24	313,649.02	273,605.91	61,332.35
合计	475,411.18	12,873,257.32	10,834,041.66	2,514,626.84

注： 本集团按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险，根据该等计划，本集团分别按不超过上限的实际工资的 20%、0.5%每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本集团不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资本的成本。

本集团本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 12,559,608.30 元及人民币 313,649.02 元(2017年：人民币 10,304,733.37 元及人民币 515,236.66 元)。于 2018 年 12 月 31 日，本集团尚有人民币 2,453,294.48 元和人民币 61,332.36 元(2017 年 12 月 31 日：人民币 454,121.94 元及人民币 21,289.24 元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

18、应交税费

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
增值税	486,075.56	2,355,440.65
企业所得税	-	190,285.20
个人所得税	779,083.34	977,312.62
印花税	180,415.87	-
城市维护建设税	169,249.95	118,694.32
教育费附加	98,510.77	71,216.59
地方教育费附加	37,693.37	47,477.72
合计	1,751,028.86	3,760,427.10

19、其他应付款

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
关联方代垫款(附注(十)5(2))	3,423,571.66	3,259,551.50
代理商保证金	7,077,763.55	11,904,525.47
应付收购上海和辰款项	-	8,000,000.00
其他	1,830,116.28	3,563,739.41
合计	12,331,451.49	26,727,816.38

本年末，除关联方代垫款外，本集团无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

20、股本

单位：人民币元

	年初余额	本年变动				年末余额
		发行新股	送股	公积金转股	小计	
股份总数(注)	351,000,000.00	-	-	35,100,000.00	35,100,000.00	386,100,000.00

注：2018年5月22日，股东大会审议通过2017年年度权益分派方案，公司以总股本351,000,000股为基数，以股票发行溢价所形成的资本公积向全体股东每10股转增1股。

21、资本公积

2018年度：

单位：人民币元

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	144,805,183.07	-	(37,489,690.16)	107,315,492.91
其中：本年因收购子公司少数股东权益的影响(注)	144,815,183.07	-	(2,389,690.16)	142,425,492.91
同一控制下企业合并形成的差额	(10,000.00)	-	-	(10,000.00)
资本公积转增股本	-	-	(35,100,000.00)	(35,100,000.00)
其他资本公积：	14,747,852.34	2,239,556.30	-	16,987,408.64
其中：股份支付计入所有者权益的金额	10,029,361.78	2,239,556.30	-	12,268,918.08
其他	4,718,490.56	-	-	4,718,490.56
合计	159,553,035.41	2,239,556.30	(37,489,690.16)	124,302,901.55

注：本年支付人民币264,624.60元对价取得子公司上海物友30%少数股东权益，以零对价取得子公司上海秒聘股权30%少数股东权益，支付对价与获得少数股东权益账面价值之间差额，共计冲减资本公积2,389,690.16元。

2017年度：

单位：人民币元

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	343,177,462.41	12,510,235.86	210,882,515.20	144,805,183.07
其中：投资者投入的股本	343,187,462.41	12,510,235.86	210,882,515.20	144,815,183.07
同一控制下企业合并形成的差额	(10,000.00)	-	-	(10,000.00)
其他资本公积：	5,019,676.81	9,728,175.53	-	14,747,852.34
其中：股份支付计入所有者权益的金额	301,186.25	9,728,175.53	-	10,029,361.78
其他	4,718,490.56	-	-	4,718,490.56
合计	348,197,139.22	22,238,411.39	210,882,515.20	159,553,035.41

22、盈余公积

单位：人民币元

项目	年初余额	本年计提	本年减少	年末余额
法定盈余公积	2,006,658.30	-	-	2,006,658.30
合计	2,006,658.30	-	-	2,006,658.30

法定盈余公积可用于弥补公司的亏损，扩大公司生产经营或转为增加公司资本。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

23、未分配利润(累计亏损)

单位：人民币元

项目	本年	上年
年初未分配利润(累计亏损)	22,610,294.70	(217,662,411.36)
加：子公司股份制改制	-	210,882,515.20
本年归属于母公司股东的净利润	(35,431,744.57)	31,396,849.16
减：提取法定盈余公积	-	2,006,658.30
本年利润分配(注)	7,020,000.00	-
年末未分配利润(累计亏损)	(19,841,449.87)	22,610,294.70

注：2018年5月22日，股东大会审议通过2017年年度权益分派方案，公司以总股本351,000,000股为基数，每10股派人民币0.2元现金，共计向股东分配现金股利人民币7,020,000.00元。

24、营业收入和营业成本

营业收入

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
信息发布收入	126,136,499.24	136,416,112.55
推广服务收入	137,243,122.69	243,355,607.72
信息流业务收入	130,410,391.15	-
软件产品 SPLA 许可证授权收入	47,535,658.45	20,055,348.83
其他收入	1,428,887.21	5,340,197.04
合计	442,754,558.74	405,167,266.14

营业成本

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
信息流业务成本	127,038,569.56	-
软件产品 SPLA 许可证授权成本	38,985,748.52	10,635,630.27
人员费用	11,487,879.77	9,883,543.49
软件维护服务费	3,432,884.92	2,314,858.33
数据流量及宽带加速租赁费	2,490,219.47	2,316,281.70
折旧摊销费用	1,919,261.83	2,115,090.38
功能推送费用	897,643.94	1,476,801.72
股份支付费用	210,835.34	976,524.64
其他	3,925,508.91	2,705,426.06
合计	190,388,552.26	32,424,156.59

25、税金及附加

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
城市维护建设税	551,586.61	576,900.33
教育费附加	420,542.53	576,900.33
印花税	193,495.13	115,632.70
河道管理费	-	34,072.76
合计	1,165,624.27	1,303,506.12

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

26、销售费用

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
市场开发及活动推广费	100,543,461.38	191,688,685.23
工资福利及劳务费	61,066,873.60	46,974,499.88
业务分成及其他分销商费用	25,119,148.05	13,026,269.38
办公费用及宣传用品支出	7,836,984.31	5,179,268.18
房屋租赁及物业管理费	2,441,270.74	2,443,298.10
差旅费	2,392,623.94	2,068,740.45
股份支付费用	721,078.68	2,444,963.66
折旧摊销费用	577,020.03	802,880.10
其他费用(注)	220,335.45	971,461.26
合计	200,918,796.18	265,600,066.24

注：其它费用包括部门杂费和会务费等。

27、管理费用

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
工资福利及劳务费	25,587,718.87	27,647,929.65
咨询服务费	8,388,556.85	3,901,971.64
房屋租赁及物业管理费	7,947,729.78	6,097,106.50
办公费	4,296,078.80	3,849,990.16
折旧摊销费用	3,431,569.42	4,275,198.16
招聘及培训费	2,708,817.63	1,626,215.05
股份支付费用	371,435.10	2,078,072.30
其他费用(注)	2,117,248.73	1,882,089.18
合计	54,849,155.18	51,358,572.64

注：其它费用包括差旅费、业务招待费、电费和快递费等。

28、研发费用

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
工资福利及劳务费	44,847,239.97	40,585,113.23
股份支付费用	936,207.18	4,228,614.93
其他费用(注)	201,876.21	214,224.21
合计	45,985,323.36	45,027,952.37

注：其他费用包括测试费、员工差旅费和员工培训费等。

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

29、财务费用

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
利息支出		-
减：利息收入	13,735,016.44	15,264,176.73
银行手续费	62,722.55	57,225.11
汇兑损益	40,869.53	(75,261.88)
合计	(13,631,424.36)	(15,282,213.50)

30、资产减值损失

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
一、坏账损失	1,149,371.87	355,730.00
二、可供出售金融资产减值损失	3,809,927.00	-
三、长期股权投资减值损失	36,626,782.00	-
四、商誉减值损失	-	2,917,487.77
合计	41,586,080.87	3,273,217.77

31、其他收益

其他收益明细情况：

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
政府补助	-	10,720,000.00
合计	-	10,720,000.00

本年无与日常经营相关的政府补助。

32、投资收益(损失)

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益(损失)	32,818,359.89	(4,110,000.00)
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	126,000.00	36,000.00
合计	32,944,359.89	(4,074,000.00)

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

33、营业外收入

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
政府补助	6,604,041.82	1,260,377.97
其他	1,552,485.94	171,394.66
合计	8,156,527.76	1,431,772.63

计入当期损益的政府补助：

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额	与资产相关/ 与收益相关	本年计入营业外收入/ 其他收益
上海紫竹高新区扶持款	-	10,000,000.00	与收益相关	计入其他收益
天津滨海财政局退税	651,806.00	923,181.00	与收益相关	计入营业外收入
上海市地方税务局税收返款	3,252,235.82	234,602.80	与收益相关	计入营业外收入
上海市闵行区人才补贴	-	100,000.00	与收益相关	计入营业外收入
上海市经济信息化委员会软件发展资金	-	720,000.00	与收益相关	计入其他收益
市级小巨人补贴	2,500,000.00	-	与收益相关	计入营业外收入
区级小巨人补贴	200,000.00	-	与收益相关	计入营业外收入
其他	-	2,594.17	与收益相关	计入营业外收入
合计	6,604,041.82	11,980,377.97		

34、营业外支出

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
违约金等其他支出(注)	5,413,667.74	301,066.17
合计	5,413,667.74	301,066.17

注： 本年营业外支出主要包括与供应商解除合同后的违约金人民币 5,409,245.28 元。该违约金从已支付的保证金中扣除。

35、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
当期所得税费用	-	-
递延所得税费用	(5,108,907.81)	(1,435,471.77)
合计	(5,108,907.81)	(1,435,471.77)

(2) 会计利润与所得税费用调整过程：

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
会计利润（亏损）	(43,457,691.82)	28,951,776.49
按 25% 的税率计算的所得税费用	(10,864,422.96)	7,237,944.12
税收优惠的影响	1,662,185.69	(4,496,074.80)
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,943,470.92	5,330,581.30
研发费用加计扣除的纳税影响	(5,339,554.03)	(2,627,971.61)
所得税汇算清缴差异	1,078,988.87	360,480.06
确认以前年度未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异的影响	-	(6,869,194.78)
所得税税率变动的的影响	5,410,423.70	(371,236.06)
所得税费用	(5,108,907.81)	(1,435,471.77)

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

36、现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：人民币元

合并	本年发生额	上年发生额
补贴收入	6,604,041.82	11,980,377.97
收到的代理商保证金	39,130,946.08	7,947,986.26
银行存款利息收入	6,787,742.13	178,918.90
其他营业外收入	52,485.94	171,394.66
合计	52,575,215.97	20,278,677.79

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：人民币元

合并	本年发生额	上年发生额
支付的押金及保证金	23,635,386.20	7,170,503.58
违约金等营业外支出	4,422.46	301,066.17
银行手续费	62,722.55	57,225.11
合计	23,702,531.21	7,528,794.86

(3) 收回投资收到的现金

单位：人民币元

合并	本年发生额	上年发生额
可供出售金融资产赎回	571,797,710.08	3,140,152,530.84
合计	571,797,710.08	3,140,152,530.84

(4) 投资支付的现金

单位：人民币元

合并	本年发生额	上年发生额
购买可供出售金融资产	508,980,000.00	2,851,967,334.66
预付的投资款	-	500,000.00
支付的长期股权投资款	50,014,708.26	30,356,885.00
合计	558,994,708.26	2,882,824,219.66

(5) 支付其他与筹资活动有关的现金

单位：人民币元

合并	本年发生额	上年发生额
支付的与本公司增资相关的中介费	-	489,764.14
合计	-	489,764.14

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

37、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：人民币元

补充资料	本年发生额	上年发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润（亏损）	(38,348,784.01)	30,387,248.26
加：资产减值准备	41,586,080.87	3,273,217.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	637,362.71	286,937.88
固定资产折旧	3,049,598.97	3,598,261.45
无形资产摊销	1,056,866.43	1,403,444.32
长期待摊费用摊销	1,821,385.88	2,191,462.87
财务费用（收益）	(7,050,981.61)	(13,575,400.27)
投资损失（收益）	(32,944,359.89)	4,074,000.00
权益结算股份支付	2,239,556.30	9,728,175.53
递延所得税资产的减少（增加）	(4,787,372.11)	(1,446,506.97)
递延所得税负债的增加（减少）	(131,250.00)	(179,250.00)
经营性应收项目的减少（增加）	(196,722,009.31)	8,926,399.55
经营性应付项目的增加（减少）	38,497,248.31	(11,835,925.43)
经营活动产生的现金流量净额	(191,096,657.46)	36,832,064.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
尚未支付的收购子公司股权款	-	8,000,000.00
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	143,069,200.02	341,126,191.45
减：现金的年初余额	341,126,191.45	23,927,864.61
加：现金等价物的年末余额	-	-
减：现金等价物的年初余额	-	-
现金及现金等价物净增加（减少）额	(198,056,991.43)	317,198,326.84

(2) 本年支付的取得子公司的现金净额

单位：人民币元

项目	金额
上海和辰：	
以前年度发生的企业合并于本年支付的现金或现金等价物（注 1）	6,500,000.00
上海物友：	
收购少数股东权益支付的现金（注 2）	264,624.60
取得子公司支付的现金净额	6,764,624.60

注 1：收购上海和辰的对价为人民币 25,000,000.00 元，其中人民币 9,000,000.00 元于 2016 年支付，人民币 8,000,000.00 元于 2017 年支付。2018 年本公司与上海和辰原股东重新协商收购对价，签订了补充协议，调整对价为人民币 23,500,000.00 元，2018 年支付剩余对价人民币 6,500,000.00 元。

注 2：2018 年收购上海物友的 30% 少数股东权益支付对价为人民币 264,624.60 元。

(1) 现金和现金等价物的构成

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
一、现金		
其中：库存现金	125,558.78	132,098.91
可随时用于支付的银行存款	139,391,910.15	336,946,179.53
可随时用于支付的其他货币资金	3,551,731.09	4,047,913.01
二、现金等价物	-	-
三、年末现金及现金等价物余额	143,069,200.02	341,126,191.45
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

(五) 合并财务报表项目注释 - 续

38、外币货币性项目

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	315,316.70	6.8632	2,164,081.58

于 2018 年 12 月 31 日，本集团并无重要的境外经营实体。

(六) 合并范围的变更

1、本年发生的非同一控制下企业合并：

上海锦瑟信息科技有限公司（“上海锦瑟”）成立于 2017 年 12 月 13 日，注册资本 1,000,000.00 元，经营范围为信息科技、计算机科技、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询等。

2018 年 9 月 25 日，本集团以零对价取得上海锦瑟信息科技有限公司 100.00% 股权，发生非同一控制下企业合并。于收购日，上海锦瑟尚未开展业务，且上海锦瑟账面价值及可辨认净资产公允价值均为 0。

2、上年发生的非同一控制下企业合并

(1) 上年发生的非同一控制下企业合并：

2017 年 1 月 8 日本集团以人民币 25,000,000.00 元的对价取得了上海和辰 100% 股权，并同时取得被合并方控制权。上海和辰的基本情况，详见附注(七)。本年度本集团与上海和辰原股东签订补充协议，对收购对价进行了调整，详见附注(五)37(2)。

(2) 合并成本及商誉

单位：人民币元

合并成本	上海和辰
— 现金	25,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值	11,505,727.64
商誉	13,494,272.36

(3) 被购买方于购买日可辨认的资产、负债：

单位：人民币元

	上海和辰购买日公允价值	上海和辰购买日账面价值
资产：		
流动资产	15,316,274.04	15,316,274.04
非流动资产	16,007,764.33	4,677,764.33
资产合计	31,324,038.37	19,994,038.37
负债：		
流动负债	17,280,310.73	17,280,310.73
非流动负债	2,538,000.00	-
负债合计	19,818,310.73	17,280,310.73
取得的净资产：	11,505,727.64	2,713,727.64

收购日非流动资产公允价值和账面价值的差额为收购评估产生无形资产人民币 11,330,000.00 元，以上无形资产的公允价值经上海梵勃财务咨询有限公司按收益法进行评估，并出具的梵勃咨报 036 号评估报告予以确认。收购日非流动负债公允价值和账面价值的差额为因上述无形资产产生的递延所得税负债人民币 2,538,000.00 元。

(七) 在其他主体中的权益

1、企业集团的构成

子公司全称	主要经营地	注册地	经营范围	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海客齐集信息技术股份有限公司	上海	上海	网络科技、信息技术、软件科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,设计、制作各类广告,利用自有媒体发布广告,企业形象策划,展览展示服务,会务服务,投资管理,投资咨询等。	99.99%	0.01%	同一控制下企业合并取得
百姓国际有限公司 ("百姓国际")	香港	香港	网络科技、信息技术、技术咨询、技术服务	100%	-	同一控制下企业合并取得
厉宸商务信息咨询(上海)有限公司	上海	上海	从事计算机科技领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,计算机软件的开发和制造,并销售自产产品,提供相关的技术咨询,企业管理咨询等	100%	-	同一控制下企业合并取得
历晴商务信息咨询(上海)有限公司	上海	上海	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询,从事生物科技、电子科技、计算机科技、机械科技、能源科技、环保科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务等。	-	100%	同一控制下企业合并取得
上海物友网络科技有限公司(注2)	上海	上海	从事网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,设计、制作各类广告,利用自有媒体发布广告,计算机、软件及辅助设备、数码产品、电子产品、通讯设备的销售等。	-	100%	通过设立或投资等方式
天津尚泽群商务信息咨询有限公司 ("天津尚泽群")	天津	天津	商务信息咨询;广告;会议服务;展示展览服务;市场营销策划;企业形象策划;科学研究和技术服务业;软件开发;批发和零售业。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100%	-	通过设立或投资等方式
上海歌遥信息技术有限公司	上海	上海	从事信息技术、网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,文化艺术交流与策划(除经纪),企业形象策划,展览展示服务,会务服务,礼仪服务,企业管理咨询、商务信息咨询(咨询类项目除经纪),电子商务(不得从事增值电信业务、金融业务),从事货物及技术的进出口业务。	90%	-	通过设立或投资等方式
北京英业达技术服务有限公司 ("北京英业达")	北京	北京	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;组织文化艺术交流活动(不含演出);会议服务;企业管理咨询。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	100%	-	通过设立或投资等方式
上海秒聘企业管理咨询有限公司(注3)	上海	上海	企业管理咨询,人才推荐,人才招聘,人才供求信息的手机、整理、储存、发布和咨询服务,商务咨询,市场信息咨询与调查(不得从事社会调研、社会调查、民意调查、民意测验),设计、制作、代理,从事网络、电子科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务等。	-	100%	非同一控制下企业合并
上海熙怡劳务服务有限公司(注3)	上海	上海	劳务派遣;企业管理咨询;商务信息咨询;从事网络科技、电子科技专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让;会务服务;以服务外包方式从事生产技术服务、生产线管理。	-	100%	非同一控制下企业合并
上海和辰信息技术有限公司	上海	上海	计算机软硬件开发及网路系统、电子通讯领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,计算机软硬件租赁服务,计算机软硬件、电脑配件、办公用品、五金交电、建筑材料、日用百货的销售。	100%	-	非同一控制下企业合并
上海林登信息技术有限公司	上海	上海	从事信息技术、网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,文化艺术交流与策划,企业形象策划,展览展示服务,会务服务等	100%	-	通过设立或投资等方式
上海百翰网络科技有限公司(注1)	上海	上海	从事网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,网络工程,计算机系统集成,市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验),商务信息咨询等。	100%	-	通过设立或投资等方式
上海宠咖秀信息技术有限公司(注1)	上海	上海	从事信息科技、网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,计算机系统集成,设计、制作、代理、发布广告,商务咨询,旅游咨询,票务代理,电子商务等	-	100%	通过设立或投资等方式
上海锦瑟信息科技有限公司(注1)	上海	上海	从事信息科技、计算机科技、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,软件开发,商务信息咨询,计算机、软件及辅助设备、办公用品的销售,设计、制作、代理、发布各类广告,电信业务	-	100%	非同一控制下企业合并

(七) 在其他主体中的权益

1、企业集团的构成 - 续

注 1：系本年新并购或者新设立子公司。

注 2：2018 年 7 月 9 日，支付人民币 264,624.60 元对价取得该公司 30%少数股东权益，变更为 100%持股。

注 3：2018 年 12 月 29 日，以零对价取得该公司股权 30%少数股东权益，变更为 100%持股。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的联营企业

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海切雷	上海	上海	酒店运营管理	35.20	-	权益法
嗨皮网络	上海	上海	互联网文化信息服务	13.00	-	权益法

(2) 重要联营企业的主要财务信息

上海切雷

单位：人民币元

	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
流动资产	30,614,051.54	31,617,236.25
其中：现金及现金等价物余额	623,761.42	4,745,450.31
非流动资产	10,359,884.70	11,196,102.44
资产合计	40,973,936.24	42,813,338.69
流动负债	11,749,729.26	15,329,986.01
非流动负债	-	-
负债合计	11,749,729.26	15,329,986.01
少数股东权益	4,846,549.90	7,091,458.52
归属于母公司的股东权益	24,377,657.08	20,391,894.16
按持股比例计算的净资产份额	10,286,920.86	9,674,140.14
调整事项		
-商誉	5,167,044.84	26,601,828.96
-其他		
对联营企业权益投资的账面价值	15,453,965.70	33,779,775.70
营业收入	19,853,620.88	24,105,635.56
净收益(亏损)	1,740,854.30	(11,974,189.09)
其他综合收益		-
综合收益(亏损)总额	1,740,854.30	(11,974,189.09)
本年度收到来自联营企业的股利	-	-

(七) 在其他主体中的权益 - 续

2、在合营企业或联营企业中的权益 - 续

(2) 重要联营企业的主要财务信息 - 续

嗨皮网络

单位：人民币元

	年末余额/本年发生额
流动资产	427,667,640.18
其中：现金及现金等价物余额	6,299,520.89
非流动资产	9,458,798.53
资产合计	437,126,438.71
流动负债	212,452,442.41
非流动负债	-
负债合计	212,452,442.41
少数股东权益	-
归属于母公司的股东权益	224,673,996.30
按持股比例计算的净资产份额	29,207,619.52
调整事项	
-商誉	77,453,079.73
-其他	
对联营企业权益投资的账面价值	106,660,699.25
净收益	71,944,552.36
其他综合收益	-
综合收益总额	71,944,552.36
本年度收到来自联营企业的股利	-

(3) 不重要的联营企业的汇总财务信息

单位：人民币元

	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	31,319,913.00	49,271,885.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润(亏损)	(764,000.00)	45,000.00
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	(764,000.00)	45,000.00

(八) 与金融工具相关的风险

本集团的主要金融工具主要包括货币资金、可供出售金融资产、应收账款、其他应收款、应付账款及其他应付款等，各项金融工具的详细情况说明见附注(五)。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本集团采取敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益和股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1、风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.1. 信用风险

2018年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保，具体包括：合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本集团成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录，在进行交易前，对采用信用交易的客户进行行业背景调查及事前信用审核，并按照客户进行日常管理，对应收账款余额进行持续监控，以确保集团不致于面临重大坏账风险。

1.2. 流动风险

管理流动风险时，本集团保持管理层认为充分的现金和现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层认为公司不存在重大流动性风险。

本集团持有的金融负债包括应付账款和其他应付款，剩余合同义务的到期期限均为一年以内。

(九) 公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项目	年末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一)其他流动资产				
银行理财产品			2,030,000.00	2,030,000.00
(二)可供出售权益工具			5,856,000.00	5,856,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			7,886,000.00	7,886,000.00

本集团管理层认为，可供出售金融资产中按公允价值计量的可供出售权益工具，属于持续第三层次公允价值计量项目，其公允价值按可比公司法计算得出。其他流动资产中银行理财产品部分，属于持续第三层次公允价值计量项目，其公允价值按未来现金流量的预期折现计算得出。

2、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团管理层认为，财务报表中按摊余成本计量的金融资产与金融负债的账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

(十) 关联方及关联交易

1、本公司最终控制方

本公司最终控制方为创始人及董事长王建硕。

2、本公司的子公司情况

本公司的子公司情况详见附注(七)。

3、本集团的合营和联营企业情况

本集团重要的合营或联营企业详见附注(七)。

本期与本集团发生关联方交易，或前期与本集团发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司关系
北京振轩网络信息技术有限公司(“北京振轩”)	联营企业
上海么达信息科技有限公司(“上海么达”)	联营企业
嗨皮(上海)网络科技股份有限公司(“嗨皮网络”)	联营企业
乐推(上海)文化传播有限公司(“乐推”)	联营企业的子公司
霍尔果斯量子动态文化传媒有限公司(“霍尔果斯”)	联营企业的子公司
上海百姓喜事信息技术有限公司(“百姓喜事”)	联营企业的子公司

(十) 关联方及关联交易 - 续

4、关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联方交易

提供劳务情况表：

单位：人民币元

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
百姓喜事	提供市场推广服务	-	3,558,528.01
乐推	提供市场推广服务	223,753.68	-

接受劳务情况表：

单位：人民币元

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
北京振轩	接受市场推广服务	2,448,460.56	4,846,454.53
乐推	接受市场推广服务	2,408,251.83	-
霍尔果斯	接受创意设计服务	670,612.54	-
上海么达	接受办公服务	-	5,641.00

(2) 关联方资金拆借

单位：人民币元

关联方	本年发生额		本年年末余额 金额
	增加金额	减少金额	
拆入			
王建硕(注)	-	-	3,423,571.66

单位：人民币元

关联方	上年发生额		本年年末余额 金额
	增加金额	减少金额	
拆入			
王建硕(注)	-	-	3,259,551.50

注： 本年金额变动为外币汇率变动引起。

单位：人民币元

关联方	本年发生额		本年年末余额 金额
	拆借金额	偿还金额	
拆出			
嗨皮网络(注)	100,000,000.00	100,000,000.00	-

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
嗨皮网络(注)	利息收入	1,761,006.30	-

注： 2018年集团以自有资金向嗨皮网络提供人民币1亿元的借款，截至年末本金已全部归还，嗨皮网络共支付利息人民币1,761,006.30元。

(3) 关键管理人员报酬

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
关键管理人员报酬	6,329,461.26	5,662,071.03

(十) 关联方及关联交易 - 续

5、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：人民币元

项目名称	关联方	年末余额	年初余额
应收账款	百姓喜事	-	1,008,149.36
应收账款	乐推	114,735.07	-
预付账款	乐推	5,225,896.81	-

(2) 应付项目

单位：人民币元

项目名称	关联方	年末余额	年初余额
应付账款	北京振轩	34,086.82	303,942.83
应付账款	乐推	347,000.00	-
应付账款	霍尔果斯	710,849.29	-
预收款项	北京振轩	3,000.00	3,000.00
预收款项	嗨皮网络	9,117.37	-
其他应付款	王建硕	3,423,571.66	3,259,551.50

(十一) 股份支付

1、通过上海香侬投资管理合伙企业(有限合伙)及上海派森投资管理合伙企业(有限合伙) (“持股平台”)授予本集团员工的股份支付情况

本集团于2015年8月以人民币36,644.00元的价格授予员工持股平台36,644.00元财产份额，从而使该部分员工间接持有586,453股公司的限制性股票。根据该激励计划，获授限制性股票的员工需在公司服务4年，若在获授期权4年内离职则需将尚未结束等待期的限制性股票退还给公司。本集团对于2015年度发放的限制性股票参照同期投资者增资价格确定相应权益工具的公允价值。2017年因员工离职导致了失效的限制性股票为57,860股。2018年没有因员工离职导致失效的限制性股票。

2、期权计划

本集团经2017年3月29日董事会决议通过发行第二期股票期权激励计划，具体情况如下：

项目	2017年度发放期权
本集团员工本年接受的各种权益工具总股数	4,395,000股
本集团员工本年行权的各种权益工具总股数	-
本年失效的各种权益工具总股数	1,800,000股
年末发行在外的股份期权行权价格范围	12元/股
年末发行在外的股份期权行权合同平均剩余期限	8.33年

本集团于2016年9月发行第一期股票期权激励计划，具体情况如下：

项目	2016年度发放期权
本集团员工本年接受的各种权益工具总股数	2,075,000股
本集团员工本年行权的各种权益工具总股数	-
本年失效的各种权益工具总股数	435,000股
年末发行在外的股份期权行权价格范围	12元/股
年末发行在外的股份期权行权合同平均剩余期限	7.75年

(十一) 股份支付 - 续

2、期权计划 - 续

本集团于使用二项式(Binomial)模型确定权益工具的公允价值，输入至模型的数据如下：

项目	2017 年度授予的期权	2016 年度授予的期权
加权平均行权价	12 元/股	12 元/股
预计波动(注)	56%	58%
期权合同期限	10 年	10 年
无风险利率	3.42%	2.68%
预计股息收益	-	-

注：预计波动是根据本公司过去 10 年同比上市公司的股价波动计算得出。

股份支付成本从授予日起按照服务期进行摊销。

3、权益结算的股份支付情况

单位：人民币元

项目	本年	上年
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	41,287,873.05	39,048,316.74
本年以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,239,556.30	9,728,175.53

本集团资产负债表日对可行权权益工具数量根据本公司管理层的最佳估计作出，在确定该估计时，考虑了员工的离职等相关因素的影响。

(十二) 承诺事项

1、经营租赁承诺

至各资产负债表日止，本集团对外签订的不可撤销的经营租赁合同情况如下：

单位：人民币千元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：	年末余额	年初余额
资产负债表日后第 1 年	10,546	5,196
资产负债表日后第 2 年	9,551	979
资产负债表日后第 3 年	5,277	-
合计	25,374	6,175

(十三) 其他重要事项

1、分部信息

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团的经营业务分为两个经营分部，本集团的管理层定期评价总体的经营成果，以决定向其分配资源及评价业绩。在经营分部的基础上本集团确定本集团为单一报告分部。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

本集团在 2018 年度及 2017 年度的收入均来自中国境内。2018 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日，本集团所有非流动资产均在境内。

本年收入 10%以上的客户为苏州美生元信息科技有限公司，该客户在本年及上年对本集团的收入贡献分别为人民币 54,649,395.49 元及人民币 0 元，占收入的比例分别为 12.34%及 0%。上年占收入 10%以上的客户为北京础瑜广告有限公司，该客户在本年及上年对本集团的收入贡献分别为人民币 45,831,900.81 元及 76,803,407.51 元，占收入的比例分别为 10.35%及 18.96%。

(十四) 母公司财务报表主要项目注释

1、货币资金

(1) 明细项目

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
现金：		
人民币	36,616.55	36,316.55
银行存款：		
人民币	129,568,396.34	257,688,735.45
美元	1,831,545.67	1,742,863.51
其他货币资金(注)：		
人民币	3,550,877.80	4,001,690.57
合计	134,987,436.36	263,469,606.08

注：其他货币资金主要为公司存于支付宝账户、微信账户和易宝账户的款项。

(2) 货币资金年末余额中不存在存放在境外的货币资金，也不存在因抵押、质押或冻结等对使用有限制或有潜在回收风险的款项。

2、其他应收款

其他应收账款账龄如下：

单位：人民币元

账龄	年末余额			
	金额	比例(%)	坏账准备	账面价值
1年以内	273,102,617.10	99.90	-	273,102,617.10
1至2年	24,301.89	0.01	-	24,301.89
2年以上	248,181.60	0.09	-	248,181.60
合计	273,375,100.59	100.00	-	273,375,100.59

单位：人民币元

账龄	年初余额			
	金额	比例(%)	坏账准备	账面价值
1年以内	109,889,398.97	99.50	-	109,889,398.97
1至2年	535,055.95	0.48	-	535,055.95
2年以上	24,620.00	0.02	-	24,620.00
合计	110,449,074.92	100.00	-	110,449,074.92

其他应收款中账龄超过一年的余额均为各类押金。

本年无计提、收回或转回的坏账准备的情况。

(十四) 母公司财务报表主要项目注释 - 续

3、长期股权投资

长期股权投资明细如下：

单位：人民币元

资产	年初余额	本年增加	权益法下确认的投资收益(损失)	计提减值准备	其他	年末余额	年末投资比例(%)
子公司：							
上海客齐集信息技术股份有限公司（“上海客齐集”）(注1)	228,521,366.30	931,409.40	-	-	-	229,452,775.71	99.99
上海歌遥信息技术有限公司（“上海歌遥”）	900,000.00	-	-	-	-	900,000.00	90.00
上海林登信息技术有限公司（“上海林登”）	3,000,000.00	-	-	-	-	3,000,000.00	100.00
上海和辰信息技术有限公司（“上海和辰”）	25,000,000.00	-	-	-	-	25,000,000.00	100.00
历宸商务信息咨询上海有限公司（“历宸”）(注1)	286,425.40	322,276.25	-	-	-	608,701.64	100.00
上海百翰网络科技有限公司(注2)	-	1,500,000.00	-	-	-	1,500,000.00	100.00
联营企业：							
上海巧讯信息技术有限公司	390,000.00	-	-	-	-	390,000.00	15.00
上海切雷酒店管理有限公司	28,999,775.70	-	487,000.00	(17,305,213.00)	-	12,181,562.70	28.00
合计	287,097,567.40	2,753,685.65	487,000.00	(17,305,213.00)	-	273,033,040.05	

注1：本年本公司对上海客齐集及上海历宸新增的长期股权投资中包括以上子公司员工在本公司发生的股份支付费用，金额分别为人民币931,409.40元和人民币322,276.25元。

注2：本年本公司出资人民币1,500,000.00元设立上海百翰网络科技有限公司。

4、应付票据及应付账款

(1) 应付账款列示：

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
信息技术服务费	1,860,490.37	6,480,608.00
推广费用	7,232,798.76	33,985,372.10
其他	69,807.65	15,563.53
合计	9,163,096.78	40,481,543.63

本年末，本公司无账龄超过一年的重要应付账款。

5、其他应付款

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
代理商保证金	7,057,629.55	11,904,525.47
应付收购上海和辰款项	-	8,000,000.00
其他	775,802.39	2,629,599.14
合计	7,833,431.94	22,534,124.61

本年末，本公司无账龄超过1年的重要其他应付款。

(十四) 母公司财务报表主要项目注释 - 续

6、营业收入、营业成本

营业收入

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
信息发布收入	126,136,499.24	136,416,112.55
推广服务收入	108,102,958.17	108,153,741.43
其他收入	21,771.88	1,565,990.35
合计	234,261,229.29	246,135,844.33

营业成本

单位：人民币元

项目	本年发生额	上年发生额
软件开发维护费用(注)	60,377,357.91	55,660,375.78
人员费用	7,266,125.00	8,211,854.83
数据流量及宽带加速租赁费	2,328,905.97	2,042,227.88
其他	4,310,254.06	3,639,352.40
合计	74,282,642.94	69,553,810.89

注： 主要为关联公司历宸及上海客齐集为本公司提供软件开发技术支持和服务的成本详见附注(十四)8(1)。

7、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：人民币元

补充资料	本年发生额	上年发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	(5,108,909.78)	28,268,674.60
加：资产减值准备	17,305,213.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益)	78,140.64	206,922.54
固定资产折旧	1,065,342.09	1,055,416.77
无形资产摊销	181,866.43	208,444.32
长期待摊费用摊销	222,213.54	827,950.49
财务费用	(5,274,132.51)	(12,602,879.44)
投资损失(减：收益)	(487,000.00)	3,515,000.00
权益结算股份支付	985,870.65	8,620,383.84
递延所得税资产的减少(增加)	(586,270.61)	6,274,805.29
经营性应收项目的减少(增加)	900,534.03	73,438,820.99
经营性应付项目的增加(减少)	109,778,538.66	(23,689,462.64)
经营活动产生的现金流量净额	119,061,406.14	86,124,076.76
2. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	134,987,436.36	263,469,606.08
减：现金的年初余额	263,469,606.08	12,874,229.86
加：现金等价物的年末余额	-	-
减：现金等价物的年初余额	-	-
现金及现金等价物净增加(减少)额	(128,482,169.72)	250,595,376.22

(十四) 母公司财务报表主要项目注释 - 续

7、现金流量表补充资料 - 续

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：人民币元

项目	年末余额	年初余额
一、现金		
其中：库存现金	36,616.55	36,316.55
可随时用于支付的银行存款	131,399,942.01	259,431,598.96
可随时用于支付的其他货币资金	3,550,877.80	4,001,690.57
二、现金等价物	-	-
三、年末现金及现金等价物余额	134,987,436.36	263,469,606.08

8、关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联方交易

提供服务情况表：

单位：人民币元

交易方名称	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
百姓喜事	提供市场推广服务	-	2,334,580.18
上海和辰	提供市场推广服务	-	96,760.65
上海秒聘	提供市场推广服务	-	21,082.50
北京英业达	提供技术服务	-	3,301.89
合计		-	2,455,725.22

接受服务情况表：

单位：人民币元

交易方名称	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
天津尚泽群	接受市场推广服务	42,965,100.02	60,933,321.45
历宸	接受软件开发维护服务	40,566,037.71	42,452,828.98
上海客齐集	接受软件开发维护服务	19,811,320.20	13,207,546.80
上海么达	接受办公服务	-	5,641.00
乐推	接受市场推广服务	410,358.70	-
合计		103,752,816.63	116,599,338.23

(2) 关联方资金拆借

单位：人民币元

关联方	本年发生额		本年年末余额	
	拆借金额	偿还金额	本年和应付账款抵消	金额
拆出				
上海客齐集	282,507,666.68	112,198,982.58	-	204,947,327.99
天津尚泽群	46,000,000.00	65,116,589.34	-	17,733,410.66
历宸	100,000,000.00	91,000,000.00	-	33,331,200.00
上海林登	4,000,000.00	-	-	5,000,000.00
北京英业达	523,301.89	320,000.00	-	523,301.89
嗨皮网络	100,000,000.00	100,000,000.00	-	-
百姓国际	4,643.27	-	-	7,198.27
上海秒聘	11,500,000.00	-	-	11,500,000.00

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
嗨皮网络(注)	利息收入	1,761,006.30	-

(十四) 母公司财务报表主要项目注释 - 续

8、关联方交易情况 - 续

(2) 关联方资金拆借 - 续

单位：人民币元

关联方	上年发生额		上年年末余额	
	拆借金额	偿还金额	本年和应付账款抵消	金额
拆出				
上海客齐集	98,668,800.00	176,900,000.00	14,000,000.00	34,638,643.89
天津尚泽群	75,850,000.00	39,000,000.00	-	36,850,000.00
历宸	1,331,200.00	-	-	24,331,200.00
上海林登	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00
北京英业达	320,000.00	-	-	320,000.00
上海歌遥	-	83,559.76	-	-
百姓国际	-	-	-	2,555.00

注：除与嗨皮的资金拆借外，以上关联方拆借无约定还款期限和利率。

(3) 关联方应收款项

单位：人民币元

项目名称	单位名称	年末余额	年初余额
应收账款	上海秒聘	21,082.50	21,082.50
其他应收款	上海客齐集	204,947,327.99	34,638,643.89
其他应收款	历宸	33,331,200.00	24,331,200.00
其他应收款	上海秒聘	11,500,000.00	-
其他应收款	天津尚泽群	17,733,410.66	36,850,000.00
其他应收款	百姓国际	7,198.27	2,555.00
其他应收款	上海林登	5,000,000.00	1,000,000.00
其他应收款	北京英业达	523,301.89	326,603.78
应收账款	乐推	9,117.37	-
预付账款	乐推	21,941.90	-
预付款项	上海秒聘	290,228.35	291,920.00

(4) 关联方应付款项

单位：人民币元

项目名称	单位名称	年末余额	年初余额
应付账款	天津尚泽群	-	26,743,786.81
应付账款	上海秒聘	17,150.00	17,150.00
应付账款	乐推	347,000.00	-
预收账款	嗨皮网络	9,117.37	-

(十四) 比较数字

财务报表中 2017 年的部分比较数据已按 2018 年的列报方式进行了重分类。

* * * * *

1. 当期非经常性损益明细表

单位：人民币元

项目	金额
非流动资产处置损益（注1）	25,442,997.18
政府补助	6,604,041.82
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(3,861,181.80)
所得税的影响额	(198,892.26)
少数股东权益影响额	(366.14)
合计	28,385,115.60

注1：公司在本年对嗨皮网络能实施重大影响，故对其投资由可供出售金融资产改长期股权投资权益法核算，原投资视同处置可供出售金融资产，取得投资收益共计人民币26,080,359.89元，属于偶发性和性质特殊的交易。

注2：公司在本年购买了一定金额的银行理财产品，主要投资于风险较低的货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合。公司预期在有闲置资金的情况下将会继续投资类似的银行理财产品，故认为该购买不属于偶发性和性质特殊的交易，未将其产生的收益作为非经常性损益扣除。2018年此类理财产品产生的利息收入为人民币5,186,268.01元(2017年：人民币13,702,312.62元)。

2. 当期净资产收益率及每股收益

本净资产收益率和每股收益计算表是按照中国证券监督管理委员会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号 - 净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的有关规定而编制的。

项目	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净收益	(6.88)	(0.09)	(0.09)
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净收益	(12.39)	(0.17)	(0.17)

附：

备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

上海市闵行区顾戴路 2337 号维璟中心 A 栋 6 楼 公司董事会秘书办公室