

公司代码：601718

公司简称：际华集团

际华集团股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所审计确认，2018年度公司（母公司）实现净利润人民币 170,887,576.30 元。根据公司章程规定，提取 10%法定盈余公积金人民币 17,088,757.63 元，加年初未分配利润人民币 1,261,448,043.02 元，减去 2018 年已分配支付的现金股利人民币 746,576,998.68 元，2018 年末可供股东分配利润为人民币 668,669,863.01 元。

根据《公司章程》第 165-170 条关于利润分配的有关规定，公司 2018 年度利润分配预案：公司拟以利润分配时 A 股股权登记日的总股本 4,391,629,404 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.10 元（含税），共计派发人民币 43,916,294.04 元，剩余未分配利润人民币 624,753,568.97 元滚存以后年度分配。本次利润分配不实施资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	际华集团	601718	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王静疆
办公地址	北京市朝阳区东三环中路7号财富中心写字楼A座27层
电话	010-63706008
电子信箱	ir@jihua.com

2 报告期公司主要业务简介

公司目前主要从事职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、纺织印染、防护装具、品牌服装等产品的研发、生产和销售，开展以国内、国际贸易为主的商贸物流业务，拓展以际华园为主的商务服务

业务。从产品或服务的销售渠道上可以分为直接面对集团客户和终端消费者两类。

2018年，公司营业收入为226.77亿元，销售职业装占比16.66%，职业鞋靴占比12.96%，皮革皮鞋占比8.57%，纺织印染占比10.80%，防护装具占比9.31%，贸易及其他业务占比41.70%。

(一)公司主要业务所属行业根据证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，公司整体被中国上市公司协会划分到“制造业——纺织服装、服饰业”，公司披露行业经营性信息时参照上证所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》。按照具体业务类别，公司各业务分属以下行业：

- 1.职业装业务属于“制造业——纺织服装、服饰业”。
- 2.职业鞋靴业务属于“制造业——皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”和“制造业——橡胶和塑料制品业”。
- 3.皮革皮鞋业务属于“制造业——皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”。
- 4.纺织印染业务属于“制造业——纺织业”。
- 5.防护装具业务按产品类别分属于“制造业——化学纤维制造业”、“制造业——纺织服装、服饰业”、“制造业——医药制造业”、“制造业——汽车制造业”和“制造业——黑色金属冶炼和压延加工业”。
- 6.商贸物流业务属于“批发和零售业——批发业”。
- 7.际华园业务属于“租赁和商务服务业——商务服务业”。8.品牌服装业务属于“制造业——纺织服装、服饰业”。

(二)公司的行业地位公司是中国军队、武警部队军需品采购的核心供应商，是中国最强最大的军需品、职业装、职业鞋靴研发和生产基地。公司在“中国纺织工业联合会纺织服装企业竞争力500强企业”中排名第7位；2018年度亚洲品牌500强，位列第350名，较去年提升25名；3502公司被评为“中国服装百强企业”；3542公司被评为棉纺织行业主营业务及竞争力百强企业；3515公司在中国皮革协会发布的2018中国皮革行业排头品牌榜上荣获“中国真皮鞋王”称号；3517、3537公司被评为“2018年度中国橡胶百强企业”；3509公司被评为“湖北省支柱产业细分领域隐形冠军示范企业”；新30公司被评为“陕西省纺织行业改革开放40周年优秀企业”；3514公司“耐高温橡胶鞋底用胶料及其制备工艺”获河北省知识产权优势培育工程专利奖优秀奖。根据公司聚焦主业、突出实业的战略规划和各业务板块对公司收入、利润的贡献程度，职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、纺织印染、防护装具业务依然是公司目前的核心业务，商贸物流业务是公司提升综合实力的有力补充，际华园和品牌服装业务是公司探索转型升级的重要发展方向。

（三）报告期内公司从事的主要业务和主要产品 1.主要产品（服务）

（1）职业装公司下属 12 家全资子公司从事职业装的研发和生产，共有 170 余条职业装生产线，主要产品包括军服类、行业制服类、职业工装、品牌服装及特种功能性服装和配套产品。年生产职业装及各类服装能力 5,603 万套件，报告期内产能利用率达到 71.67%；各类服饰 2813 万件，报告期内产能利用率达到 19.54%；各类帽子、手套 933 万件，报告期内产能利用率达到 66.58%。

（2）职业鞋靴公司下属 4 家全资子公司和 1 家意大利控股公司、1 家香港控股公司从事职业鞋靴的研发和生产，拥有 60 条职业鞋靴生产线，主要产品包括军用胶鞋、普通劳动胶鞋、防护功能性胶鞋和橡胶大底等。年产各类职业鞋靴能力 7,521 万双，报告期内产能利用率达到 86.98%；各类橡胶件 4,228 吨，报告期内产能利用率达到 79.38%；各类大底 352.6 万双，报告期内产能利用率达到 79.98%；橡胶 4 万吨，报告期内产能利用率达到 85.5%。

（3）皮革皮鞋公司下属 4 家全资子公司和 1 家意大利控股公司从事皮革皮鞋的研发和生产，拥有 24 条皮鞋生产线，主要产品包括皮鞋、皮革、毛皮、服装革、两用毛革及其制品，以及供应部分奢侈品牌专用皮革。年产各类皮鞋能力 1,485 万双，报告期内产能利用率达到 80.4%。

（4）纺织印染公司下属 6 家全资子公司和 1 家意大利控股公司从事纺织印染产品的研发和生产，主要产品包括棉纱、棉布、棉线、针织面料、针织成衣、服饰产品、染色布、帆布等。年产各类纱线能力 17,843 万吨，报告期内产能利用率达到 84.66%；坯布 5,739 万米，报告期内产能利用率达到 93.31%；印染色布 7,425 万米，报告期内产能利用率达到 97.16%；针织面料 1 万吨，报告期内产能利用率达到 84.81%；家纺制品 818.52 万件，报告期内产能利用率达到 37.18%。

（5）防护装具公司防护装具板块主要从事功能性防护制品及装具、环保滤材、特种车辆、药品及高碳铬铁合金等产品的生产和加工，下属 6 家全资子公司从事相关业务。

①防护制品主要产品包括防弹衣、头盔、防弹护具及其他功能器件等。年生产能力 1419 万件，报告期内产能利用率达到 86.49%。

②功能性装具主要产品包括帐篷、携行具等。年产帐篷能力 16.1 万顶，报告期内产能利用率达到 45.62%；携行具 385 万件，报告期内产能利用率达到 32.34%。

③环保滤材主要产品包括 PPS、P84 PTFE 复合、NOMEX、ZMS 系列、玻璃纤维滤料等 6 大类产品。年产各类滤材能力 150 万米，报告期内产能利用率达到 85.76%。

④特种车辆主要产品包括自行式炊事车、炊事挂车、野战急救车、多功能方舱、净水车、食品冷藏车、淋浴车、卫生防疫车、体检车、装甲运兵车、卡点阻击车、整体自装卸补给车、移动警用平台、缉毒检查车、防化车、太阳能净水车、森林防火车及各种类型的防弹运钞车等。生产

能力为 867 台/年，报告期内产能利用率达到 17.53%。

⑤药品主要产品包括神经精神类、心脑血管类、内分泌类、抗微生物类等药物，拥有 126 个药品生产文号以及各种专利 46 项，拥有片剂、胶囊剂、粉针剂、大容量注射剂等多种剂型的生产线和检验中心等。年产片剂能力 5,000 万盒，报告期内产能利用率达到 66.12%；针剂 1,000 万支，报告期内产能利用率达到 10.2%；原料药 900 吨，报告期内产能利用率达到 78.78%。

⑥高碳铬铁合金主要产品包括高碳铬铁合金。年产 10 万吨，报告期内产能利用率达到 34.6%。

(6) 国内、国际贸易公司开展围绕主要业务产业链上下游的国内贸易和以军需品出口为主的国际贸易。公司所属的新兴际华国际贸易有限公司具有军需品出口资质，主要从事服装、鞋靴、面料、装具等产品的贸易业务。

(7) 际华园际华园是公司探索转型升级的重要发展方向之一，主要包括：时尚购物、室内极限运动、特色酒店和餐饮娱乐等业态。截至目前，公司已经开始布局重庆、长春、西安、扬中、咸宁、清远等 6 个际华园项目。其中，重庆项目的室内运动休闲中心场馆已于 2016 年 10 月投入运行，室内滑雪馆已于 2018 年 8 月投入运行；长春项目一期力争在 2020 年上半年前投入运营；其他项目正处于规划建设阶段。

(8) 品牌服装“JH1912”自主品牌服装零售业务是公司前期探索转型升级的发展方向之一，但由于国内品牌服装竞争十分激烈，“JH1912”作为定位于“城市休闲”的新品牌，市场推广和渗透没有达到预期，报告期内营业收入占比极小，公司对相关业务进行了收缩和调整，截至目前已经关闭了“JH1912”自主品牌门店。未来公司将利用开展自主品牌经营所积累的经验，秉承自身军需企业的红色历史传统，植根百年军旅文化，融入时尚元素，主动适应退役军人、现役人员、军事迷等目标客群需求，积极打造一流的军旅时尚品牌。除上述现有产能，公司目前在建的（主要业务）项目主要为产品结构调整和承接老厂区搬迁形成的产能替代，不会形成新增产能。

主要产品	单位	2018 年产能	比去年产能增加或减少	2018 年产能利用率	比去年产能利用率增加或减少（百分点）
1.职业装业务					
(1) 职业装及各类服装	万件	5603	12.06%	71.67%	-28.33
(2) 各类服饰	万件	2813	-53.12%	19.54%	-62.91
(3) 帽子及手套	万件	933	-22.24%	66.58%	-33.42
2.职业鞋靴业务					
(1) 职业鞋靴	万双	7521	-16.43%	86.98%	6.91
(2) 橡胶件	吨	4228	24.35%	79.38%	-8.86
(3) 橡胶大底	万件	352.6	-60.82%	79.98%	19.98

(4) 橡胶	万吨	4	-3.61%	85.50%	20.44
3.皮革皮鞋业务					
(1) 皮革皮鞋	万双	1485	23.78%	80.40%	-13.63
4.纺织印染业务					
(1) 纱线	吨	17843	-10.79%	84.66%	-13.58
(2) 坯布	万米	5739	-42.61%	93.31%	31.50
(3) 印染色布	万米	7425	-17.50%	97.16%	16.84
(4) 针织面料	吨	10000	-16.67%	84.81%	9.84
(5) 家纺制品	万件	818.52	-31.79%	37.18%	-62.82
5.防护装具业务					
(1) 防护制品	万件	1419	41.90%	86.49%	20.05
(2) 帐篷	万顶	16.1	60.64%	45.62%	39.56
(3) 携行具	万件	385	285.29%	32.34%	-45.35
(4) 环保滤材	万米	150		85.76%	37.50
(5) 特种车辆	辆	867	44.50%	17.53%	-66.80
(6) 药品					
其中：片剂	万盒	5000	-16.67%	66.12%	6.70
针剂	万支	1000	-50.00%	10.20%	2.82
原料药	吨	900	-40.00%	78.78%	42.79
(7) 高碳铬铁合金	万吨	10		34.60%	0.28

2.经营模式针对不同的产品（服务），公司的主要的经营模式分为产品销售的“B2B”（面对集团客户）、商贸物流和商业服务三种模式。

(1) 产品销售模式“B2B”模式公司具有军需品（包括服装、鞋、帽、配饰等）市场 60%左右的份额，以及公安、司法、检察院、法院、工商、税务、铁路、交通等 16 个国家统一着装部门制服市场 10%左右的份额，并在央企工装、行业制服等市场占有一定份额。其他包括纺织印染和防护装具（药品除外）产品均主要面对集团客户。集团客户一般采用公开招标的方式确定合格供应商。公司在市场营销上由原来的“集团营销+企业营销”调整为“集团营销+事业部营销+企业营销”的组织模式，公司市场部、军品部分别负责民品、军品市场的集团层面协调，配合职业装、职业鞋靴（含皮革皮鞋）、纺织印染和防护装具四大事业部，统筹各业务板块的销售及服务，所属企业利用其自身优势开拓相对优势市场。在获得市场需求信息后，公司运用“际华设计+际华制造+际华服务”的优势争取市场订单。公司设有研究总院负责引领科技创新，各事业部统筹各业务板块的产品研发，各企业负责具体产品的工艺设计。产品的主要原材料由公司采购中心组织各事业部统一进行集中招标采购，通过比质比价提高原材料供应效率。产品基本由公司所属企业自行生产制造，通过公司自主开发的“生产组织模块化和加工工艺模板化”（双模化）统一工艺流程控制，保证产品品质。公司为集团客户提供职业服饰的系统解决方案，并通过售前、售中、售后服务，打造“研

-产-供-销-运”联动体系。“B2B”市场的盈利模式在于通过高效服务和综合实力不断赢得市场订单，通过合理设计、科学管理不断降低成本，从而获得收入与成本之间的增值收益。

(2) 商贸物流模式一是军需品进出口贸易业务，通过国际军需品招标获得外军军需品采购订单，将生产委托公司所属企业，获得收入与成本之间的增值收益。二是为更好的满足公司产品生产和销售的需求，提高公司在相关产业链的影响力和控制力，开展围绕公司主要产品上下游的贸易业务，一方面可以较好把控相关原材料质量和价格，另一方面可以保障公司主要产品所需的原料供应安全，主要通过采购、物流和销售获得收入与成本之间的增值收益。

(3) 商业服务模式际华园主要提供商业服务业务。际华园的部分购物、室内运动、酒店和餐饮娱乐等业态先面向各品牌商或商户进行招商，公司向其收取租金或销售额扣点作为收入；部分业态属于公司自营，直接面向消费者收取门票或者通过出售商品（服务）作为收入；除上述收入外，际华园还有部分物业、宣传、管理等收入。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	31,709,983,890.78	31,394,556,073.71	1.00	26,911,022,149.99
营业收入	22,677,038,174.98	25,439,989,779.88	-10.86	27,155,336,327.44
归属于上市公司股东的净利润	-67,968,930.98	754,938,326.99	-109.00	1,222,756,427.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-286,403,628.99	-290,577,599.95		-219,832,543.84
归属于上市公司股东的净资产	17,949,772,456.48	18,804,719,061.22	-4.55	13,947,823,018.03
经营活动产生的现金流量净额	510,964,014.14	-2,664,121,383.53		1,125,792,909.63
基本每股收益 (元/股)	-0.02	0.18	-111.11	0.32
稀释每股收益 (元/股)	-0.02	0.18	-111.11	0.32
加权平均净资产收益率(%)	-0.37	4.43	减少4.80个百分点	9.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,384,213,942.32	6,328,478,370.22	4,807,966,726.51	6,156,379,135.93
归属于上市公司股东的净利润	154,511,211.51	81,829,053.31	-65,997,668.32	-238,311,527.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	85,015,406.73	14,695,929.99	-40,685,102.00	-345,429,863.71
经营活动产生的现金流量净额	-269,821,175.64	213,587,708.53	370,102,485.80	197,094,995.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

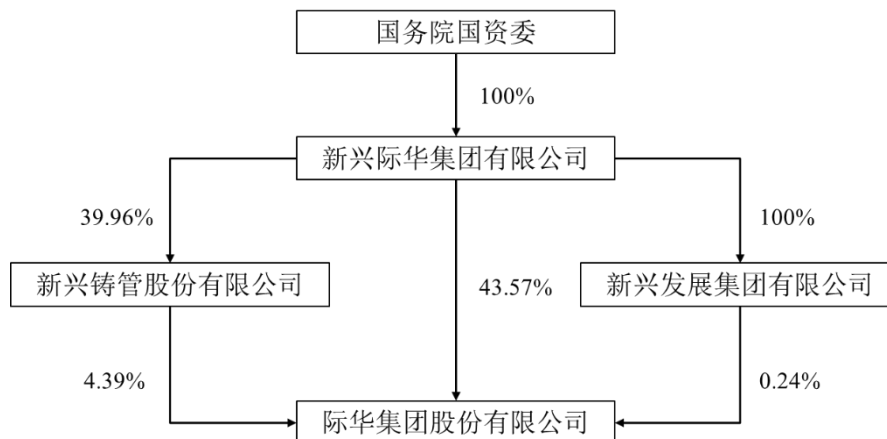
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	144,701						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	148,541						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
新兴际华集团有限公司	0	1,913,269,171	43.57	0	无	0	国有法人
国新投资有限公司	0	265,693,579	6.05	0	无	0	国有法人
新兴铸管股份有限公司	0	192,850,000	4.39	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	189,414,235	4.31	0	无	0	国有法人
北京诚通金控投资有限公司	0	186,644,250	4.25	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	136,991,700	3.12	0	无	0	国有法人
北信瑞丰基金—招商银行—华鑫国际信托—华鑫信托·慧智投	0	120,879,120	2.75	0	无	0	其他

资 91 号集合资金信托计划							
宁波梅山保税港区和盛乾通股权投资合伙企业（有限合伙）		51,878,852	1.18	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金		23,040,515	0.52	0	无	0	其他
江苏瑞华投资管理有限公司—瑞华精选 1 号私募证券投资基金		20,295,531	0.46	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新兴铸管股份有限公司是新兴际华集团有限公司的控股子公司，新兴发展集团有限公司是新兴际华集团有限公司的全资子公司。未知其余股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

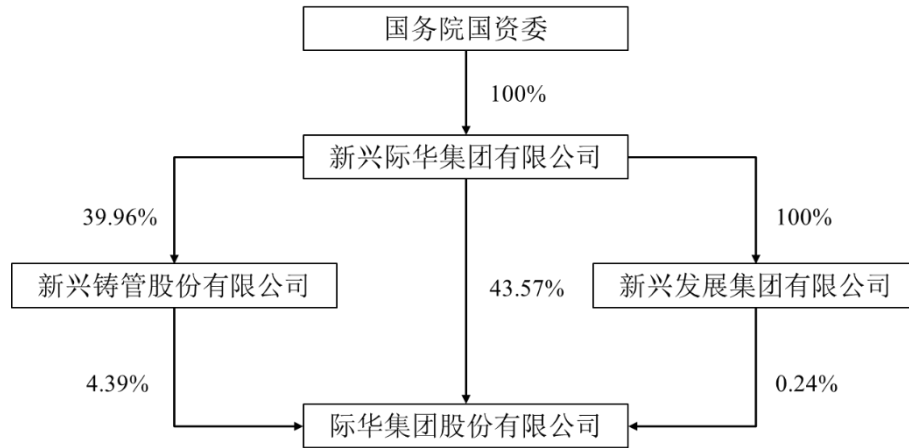
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所
际华集团股份有限公司 2015 年公司债券(第一期)	15 际华 01	122425	2015-8-7	2020-8-7	13.79	4.60	本期债券采用单利按年计息,不计复利,每年付息一次,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
同上	15 际华 02	122426	2015-8-7	2022-8-7	5	3.98	同上	同上
际华集团股份有限公司 2015 年公司债券(第二期)	15 际华 03	122358	2015-9-15	2022-9-15	20	4.10	同上	同上
际华集	18 际华	143137	2018-7-20	2023-7-20	10	4.60	同上	同上

团股份 有限公 司 2018 年公 司 债券(第 一期)	01							
--	----	--	--	--	--	--	--	--

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

公司于 2015 年分两期共发行 45 亿元公司债，其中：5 年期一个品种共计 20 亿元，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权；7 年期两个品种共计 25 亿元，附第 5 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。公司于 2018 年发行 5 年期公司债券共计 10 亿元，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。

公司于 2016 年、2017 年已按时足额支付 2015 年两期公司债利息，并于 2018 年 8 月 7 日支付 2015 年公司债（第一期）利息 9,190 万元，于 2018 年 9 月 15 日支付 2015 年公司债（第二期）利息 8,200 万元。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

中诚信证券评估有限公司（简称中诚信公司）是公司及公司发行全部公司债的资信评级机构，2015 年 3 月 12 日，审定本公司主体及本期公司债信用等级为“AAA”；2015 年 3 月 12 日，审定本公司主体及本期公司债（一期）信用等级为“AAA”；2015 年 9 月 9 日，审定本公司主体及本期公司债（二期）信用等级为“AAA”；2017 年 6 月 22 日，对本公司 2015 年两期公司债进行跟踪评级，维持本公司主体及两期公司债信用等级“AAA”；2018 年 6 月 22 日，对本公司 2015 年两期公司债进行跟踪评级，维持本公司主体及两期公司债信用等级“AAA”；2018 年 7 月 6 日，审定本公司主体及本期公司债券（第一期）信用等级为“AAA”。全部评级内容详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2018 年	2017 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	42.87	39.43	3.44
EBITDA 全部债务比	0.13	0.32	-59.38
利息保障倍数	1.28	5.51	-76.77

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 226.77 亿元，同比降低 10.86%；利润总额实现 0.83 亿元，同比降低 92.09%；归属于上市公司股东的净利润-0.68 亿元，同比降低 109.00%；实现基本每股收益-0.02 元，同比降低 111.11%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

名称
际华三五零二职业装有限公司
文登际华实业有限公司
际华三五零二资源有限公司
南京际华三五〇三服装有限公司
长春际华三五零四职业装有限公司
际华三五零六纺织服装有限公司
宜昌际华仙女服饰有限公司
武汉盛华投资管理有限公司
际华三五三四制衣有限公司
运城市空港开发区华禹房地产开发有限公司
际华三五三四运城工业物流园有限公司
际华三五三六实业有限公司
南京际华五二零二服饰装具有限责任公司
际华五二零三服装有限公司

新疆际华七五五五职业装有限公司
呼图壁县万源棉业有限公司
际华三五零九纺织有限公司
西安际华三五一家纺有限公司
际华三五四二纺织有限公司
际华三五四三针织服饰有限公司
湖北际华针织有限公司
咸阳际华新三零印染有限公司
际华三五一二皮革服装有限公司
际华三五一三实业有限公司
际华三五一四制革制鞋有限公司
际华三五一五皮革皮鞋有限公司
漯河强人商贸有限公司
内蒙古际华森普利服装皮业有限公司
际华三五一七橡胶制品有限公司
际华岳阳新材料科技有限公司
际华三五三七制鞋有限责任公司
西双版纳南博有限责任公司
际华三五三九制鞋有限公司
际华三五三九彭水制鞋有限公司
秦皇岛际华三五四四鞋业有限公司
青海际华江源实业有限公司
南京际华三五二一特种装备有限公司
南京际华三五二一环保科技有限公司
际华三五二二装具饰品有限公司
天津京津医疗器械有限公司
际华瑞拓（天津）新能源科技开发有限公司
际华（天津）新能源投资有限公司
际华三五二三特种装备有限公司
辽宁际华三五二三特种装备有限公司
天津华津制药有限公司
河南笛体生物科技有限公司
天津金汇药业集团有限公司
天津新兴华津房地产开发有限公司
沈阳际华三五四七特种装具有限公司
际华连锁商务有限公司
新兴际华国际贸易有限公司
际华集团南京有限公司
长春际华投资建设有限公司
际华（邢台）投资有限公司
邢台诚达房地产开发有限公司
际华海外投资有限公司
NT Gestioni Retail Srl

NT Majocchi SRL
JH CONCERIA DEL CHIANTI S.P.A
际华（香港）威斯塔科技有限公司
JV International SRL
胜裕贸易有限公司
国荣（清远）橡胶工业有限公司
际华置业有限公司
重庆际华目的地中心实业有限公司
湖北际华置业有限公司
际华集团江苏实业投资有限公司
岳阳际华置业有限公司
陕西际华园开发建设有限公司
武汉际华园投资建设有限公司
广东际华园投资发展有限公司