证券代码：873178

证券简称：郎琴传媒

主办券商：广州证券

广州郎琴广告传媒股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据 2018 年度经审计财务报告数据，截止 2018 年 12 月 31 日，公司未分配利润累计金额为-13,963,450.72 元，公司股本总额为 32,259,090.00 元，公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2019 年 5 月 27 日召开第一届董事会第五次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达到公司实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2019 年第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因

(1) 受市场大环境波动影响，部分客户调整广告营销投放计划，项目实施周期延长，已实现的合同收入下降。

(2) 公司寻求业务转型，聚焦新业务和新客户培育，业务落地具有一定周期。

(3) 随着新媒体营销的普及、行业竞争的日趋激烈，客户议价能力上升，利润空间被逐年挤压。

(4) 2018 年度，公司为避免同业竞争而同一控制合并了关联公司广东社群

互联网科技有限公司（以下简称“社群科技”），报告期内社群科技处于业务培育初期，因研发费用及公众号初期运营费用等支出较大而持续亏损，合并口径追溯调整后，进一步降低了公司利润。

三、拟采取的措施

（1）积极推进业务转型，调整业务重心。淘汰成本高、毛利空间小的业务，重点发展毛利高的，如广告全案类的营销服务。

（2）积极构建独立的媒介资源关系。利用构建的媒介资源，满足公司业务发展的需要，增强公司对上下游的议价能力。

（3）新客户经过培育，对业务的贡献价值将逐步体现。同时，结合品牌营销、内容运营、社群技术三大业务板块的有机结合，深入发掘客户需求，为客户提供内容更为丰富，附加值更高的营销服务，扩大收入来源，提升业务毛利。

（4）随着社群科技客户的开发，社群科技产品也将逐步产生销售收入，将改变社群科技只有投入不能创造收入的状况，扭转大幅亏损情况。

四、备查文件

《广州郎琴广告传媒股份有限公司第一届董事会第五次会议决议》。

广州郎琴广告传媒股份有限公司

董事会

2019年5月28日