



環境、社會及
管治報告
2018



Nature Home Holding Company Limited
大自然家居控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2083

目錄

2 關於本報告

2 報告年度

2 報告範圍

2 報告指引

2 提出意見

3 權益相關者參與

3 重要性評估

4 前言

4 A. 環境

A1. 排放物

A2. 資源使用

A3. 環境及天然資源

9 B. 社會

B1. 僱傭

B2. 健康安全

B3. 發展及培訓

B4. 勞工準則

B5. 供應鏈管理

B6. 產品責任

B7. 反貪污

B8. 社區投資

16 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表

關於本報告

本報告為大自然家居控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)刊發的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，以透明及公開方式披露本集團在可持續發展議題上的行動和績效，以加強權益相關者對本集團於環境、社會及管治方面的瞭解。

報告年度

本報告資料反映本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期」)在環境管理和社會責任方面的績效。

報告範圍

由於本集團主要業務位於中華人民共和國(「中國」)，本報告著重本集團於中國境內公司之業務營運辦公室及工廠。本集團之海外及港澳業務(「境外業務」)佔整體業務很少部份，而且境外業務並無涉及生產，因此本報告的環境關鍵績效指標的披露並不包括境外業務。

報告指引

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)刊發。本報告主要以精簡方式概述本集團的環境、社會及管治績效。本報告所載資料源自本集團的官方文件及統計數據，並與本集團附屬公司依據本集團相關規則提供的監察、管理及營運數據整合。於報告期內，本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載「不遵守就解釋」條文。本報告以中文及英文撰寫，同時上載至本集團網站(www.nature-home.com.hk)。

提出意見

我們不斷進步有賴閣下對本報告的內容及形式提出寶貴意見。閣下如有任何疑問或意見，請電郵至 info@nature-hk.hk 向我們表達意見，協助我們持續提升環境、社會及管治方面的表現。

權益相關者參與

聯交所已於環境、社會及管治報告指引載列四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。編製本報告應以該等原則為基礎。誠如聯交所強調，評估重要性的方法在於權益相關者參與。透過權益相關者參與，公司可知悉不同意見並識別重大的環境及社會議題。

就本公司而言，權益相關者指對本集團業務產生重大影響或受其重大影響的團體及個人。本集團的權益相關者包括僱員、管理層及董事以至外界權益相關者(如客戶、供貨商、業務夥伴、投資者、監管機構及各類小區團體)。於報告期內，本集團透過各種方式與主要權益相關者溝通。

重要性評估

基於利益相關者與重要性評估，我們識別出以下的項目為對本集團可持續發展有重大影響的方面。這些方面已被列為本集團可持續發展的重點關注領域。

環境方面

- 有害廢物排放
- 用電
- 包裝材料
- 廢氣排放

社會方面

- 產品責任
- 供應鏈管理
- 發展及培訓
- 健康與安全
- 員工福利

本集團的業務對不同權益相關者構成影響，而此等權益相關者對本集團有不同期望。為改進重要性分析，本集團未來將會繼續並擴大權益相關者參與，亦會透過各種活動收集不同權益相關者的意見。與此同時，本集團將考慮完善量化、平衡及一致性的匯報原則，致使於呈列本報告時，可以持續加強配合權益相關者的期望。

前言

本公司自創立以來就秉承「擔環保責任，普健康社會」的歷史使命，執著於對「綠色」的追求，將生態和環境保護的理念融入企業的生產、採購、營銷、消費等各個環節，將綠色「基因」注入企業的各個層面，採用綠色技術、開發綠色新產品、實施綠色製造，開展綠色營銷和綠色服務，本公司通過一系列的措施和實際行動，肩負起了企業發展、保護環境、保持生態平衡的重任。

二零一一年本集團成功上市後，繼續堅持環保公益方針，踐行「熱愛自然，造福人類」的企業宗旨。本公司本著「對消費者健康負責」的態度，建立了現代科學的管理體系，實施全面質量管理，確保從原料到終端產品的全程可控，向消費者提供「綠色、環保、健康、安全」的高品質產品。

本集團已成立社會責任委員會（「委員會」）。委員會職責包括制定環境及社會責任戰略以及落實及監督環境及社會責任相關工作等等。

A. 環境

本集團受中國及我們經營業務所在的其他相關司法權區的環保法規所規限。該等環保法規關乎（其中包括）污染、噪音發出、有害物質、污水及廢物排放、致污物及其他環保事宜。

二零零二年，中國對國際環境公約京都議定書表示認可，其旨在維持全球氣候穩定及減少溫室氣體排放。因此，中國相繼頒佈了相關環境法律及法規，包括但不限於《節約能源法》、《森林法》及《環境保護法》。自一九九一年以來，中國亦成為國際公約蒙特利爾議定書的成員國，旨在保護臭氧層。因此，國務院於二零一零年頒佈了消耗臭氧層物質管理條例及中國受控消耗臭氧層物質清單。我們在各重大方面均遵守全部該等中國環境法規，並將持續致力於控制溫室氣體排放及投入可持續發展。

A1. 排放物

污水

我們在生產過程中產生的污水，主要來自於員工的日常使用的生活污水。就污水而言，我們一般安排向地方政府設立的污水處理設施排放污水。本集團嚴格遵守《中國水污染防治法》。

廢物

我們在生產線建立一套有害廢物處理系統和廢物處理程序以制定收集、儲存和處置有害廢物的規定。根據《危險廢物經營授權管理辦法》及《中國固體廢物污染環境防治法》，我們已聘用合資格的處置企業妥善處置有害廢物。

報告期內，本集團廢物種類及排放數據如下：

廢物種類	單位	截至十二月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
廢有機溶劑	公升	659.6	不適用*
廢礦物油	公升	47.01	774
油／水、煙／水混合物或乳化液	公升	37.2	65
蒸餾殘渣	公噸	1.31	不適用*
染料、塗料廢物	公噸	3.2	4.5
有機樹脂類廢物	公噸	13.1	3
感光材料廢物	公噸	0.1	不適用*
其他廢物	公噸	5.2	1.3
廢抹布、廢水性油漆空桶	公噸	2.2	0.6

* 去年並無進行相關統計

本集團採取多項減低有害廢物措施，包括：

- 推行清潔生產，採用清潔的能源，提供先進的設備，培育先進的技術，提高清潔的生產水準；
- 簡化生產過程，使原料的利用提高，生產的出貨率提高；
- 減少乃至消除有毒有害物質的使用及生產；
- 生產中產生的廢料進行回收再利用；
- 按照相關規定建造廢物處理點，對廢水、廢氣、廢渣先自行進行處理，再集中處理；
- 生產過程中使用環保水性油漆；及
- 生產中產生的有害廢物進行回收再利用。

於報告期內，以上有害指標都控制在範圍內，有害廢物總回收量為21.3公噸(二零一七年：15公噸)。

非危險性固體廢物方面，生產在線所產生的主要非危險性固體廢物主要為不合標準的木製產品和廢料。為減少生產過程產生的固體廢物，本集團嚴格執行循環再利用原則。各工廠所產生的廢物交由專業並有合資格的環保公司回收處理。

生產過程中的木糠由專門除塵設備收集，尾氣通過15米高排氣排放。部份加工過程中產生的鋸木屑則作為可回收物資交由下游公司處理(家居製造廠、木香製造廠、造紙廠等等)。此外，本集團亦設有木屑接收設施，將鋸木屑用作燃料。報告期內，由於本集團不同工廠未有統一處理木屑方式，本集團未有就相關排放或棄置作統計數據。

廢氣排放及用電

本集團生產過程所產生之廢氣主要是家裝產品生產廠房及其塗料線上油工序產生的廢氣。於生產過程中所排出的廢氣是按照最新項目環評要求的排放標準進行管理和監測，確保達標排放。各生產部門負責管理、維護和保養設施，並記錄設施的運行情況。

報告期內，本集團相關廢氣排放種類及排放數據如下：

排放物	單位	截至十二月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
二氧化硫	公斤	902	703
二氧化氮(NO ₂)	公斤	343	不適用*
一氧化碳(CO)	公斤	37	不適用*
顆粒物(PM10)	公斤	75	68
顆粒物(PM2.5)	公斤	209	181
總懸浮顆粒物(TSP)	公斤	470	483
氮氧化物(NO _x)	公斤	1,735	1,256
苯并[a]芘(BaP)	公斤	192	不適用*
氟化物(F)	公斤	435	586
苯	公斤/每立方米	0.008	0.014
甲苯	公斤/每立方米	0.356	0.534
二甲苯	公斤/每立方米	9.3	10.3
非甲烷總烴	公斤/每立方米	27.5	36.2
林格曼黑度	毫克/每立方米	48	48
工業粉塵	毫克/每立方米	2,537	2,403

* 去年並無進行相關統計

本集團採取多項減低污染物排放措施，包括廢氣及粉塵經集氣罩收集後，通過除塵器處理，再經過15米高排氣排放以及餐飲油煙經淨化後由專用煙道高空排放。

電力消耗方面，本集團家裝產品的溫室氣體排放主要間接來自其生產線和日常營運所消耗的電力。由於本集團的生產過程中只有少量直接溫室氣體排放，故本集團並未就溫室氣體排放總量作出統計。

為減少碳排放量，本集團一直在實施多項節能措施，這些措施將在下節「資源使用」中進一步詳述。

本集團所有部門均需嚴格遵守集團內部有關環保的管理制度，確保其符合法律及法規。本集團於報告期內並無發現與環境有關及對公司有重要影響的法律及法規的重大違規事宜。

A2. 資源使用

作為一家追求並貫徹環保理念之企業，本集團注重環保及節約能源，並持續改善政策及營運效率，定期進行節能評估審查，建立能源消費總量控制目標，控制工廠能源增長及總量，並對能源消費總量增長過快的生產線及時作出預警和調控。本集團亦持續優化生產設施，例如於報告期內本集團部份工廠鍋爐已升級為天然氣及電鍋爐。此外，本集團於二零一八年九月起已無使用煤作為生產原料。

報告期內，本集團之能源總消耗量如下：

能源種類	單位	量	能源消耗工廠 或營運單位 數目	密度(量/工廠 或營運單位 數目)
用電	千瓦時	41,028,000	12	3,419,000
柴油	公噸	5,446,000	4	1,361,500
天然氣	立方米	203,000	5	40,600
煤	千克	374	1	374

此外，我們的核心業務產品(木地板、木門及櫥衣櫃)主要使用的包裝材料為瓦通紙及紙箱。報告期內，本集團之紙張消耗量為46,442公噸(二零一七年：148,000公噸)。

由於本集團之耗水主要為供員工使用的生活用水，報告期內耗水量362,060立方米。

本集團已經持續採取以下措施，減少我們的資源浪費及溫室氣體排放：

1. 積極參與植樹活動

自二零零六年至今，我們一直於不同地方舉辦植樹活動，詳情請參閱本報告B8.「社區投資」一節。

2. 積極研發環保產品

本集團多年來一直積極研究環保新產品，例如二零一零年推出的零碳地板，二零一三年推出的天然大豆膠地板，二零一七年推出的水性漆木門產品及零醛地暖地板產品。去年新推出的水性漆木門試產成功，於報告期內，水性漆木門已成立木門業務主要的產品。由於水性漆木門的研發及推出，加上本集團部份工廠加強循環使用二次礦物油，因此報告期內之廢礦物油排放大幅減少。有關產品詳情可參閱本報告B6.「產品責任」一節。

3. 透過技術革新，提升生產設施效益

本集團的新建工廠一直引進德、意等國的高標準生產線，提高能源效益。此外，本集團部份工廠的車間照明已改為LED照明。報告期內，本集團只有一間工廠使用煤氣，而本集團位於順德的營運總部已改用更環保的天然氣。此外，本集團部份工廠鍋爐已升級為天然氣及電鍋爐。

4. 減少包裝材料消耗

我們的核心業務產品(地板、木門及櫥衣櫃)主要使用的包裝材料為瓦通紙及紙箱。本集團優先使用再造紙作為包裝紙料。此外，本集團亦一直不斷改良產品包裝設計及剪裁，務求盡量減少包裝材料消耗。

5. 藉員工節能培訓等措施，減少資源浪費

我們深明員工在工業減廢中扮演著重要角色，因此我們投放充足的資源向員工倡導正確環保的觀念及集團的環保方針，加強其減廢的意識。我們亦設立環保專責小組，制定並落實集團的環保策略，及負責協調各業務單位的環保工作。公司嚴格執行「6S」的生產管理制度，以節能、節材、降耗、減污為主題，發展循環經濟，不斷完善能源管理體系建設。報告期內，本集團於總部推廣「厲行節約、從我做起」活動，要求總部員工實踐各種節約措施，包括空調、電燈及辦公設施之規範等。

A3. 環境及天然資源

本集團生產及銷售的主要產品包括木地板、木門及櫥衣櫃。因此，本集團主要消耗的天然資源為木材。

過往本集團於中國雲南省及秘魯Yurimaguas及Sepahua擁有森林資產的相關土地使用權及林業特許權。該等森林資產包含適用於生產高端實木地板的數種樹木品種。過往本集團一直嚴格遵守既有的國家及省級相關環保法規及標準。

此外，我們亦採取不同措施以確保木材的可持續發展。本集團是全球森林貿易網絡(中國)(GFTN-China)的創辦成員，GFTN-China是由世界自然基金會創立，旨在推動從正當來源購買森林產品及負責任的森林管理。自二零零五年加盟GFTN-China以來，我們從GFTN-China獲得了多項有關連串託管管理的培訓及資料，以確保正當木材採購及森林管理遵守FSC標準。

在生產營運上，我們亦致力推動木材百份百使用率。本集團之木製產品生產過程所得的鋸木屑大部份回收用作燃料或其他木材產品(例如紙張)之用。

B. 社會

B1. 僱傭

本集團僱員是企業最重要的資產之一，也是推動企業成功，保證可持續發展的關鍵。本集團已經建立了一系列有關人力資源管理的政策與流程，這些包括但不限於：招聘與晉升、報酬與辭退、工作小時、假期、平等工作機會、多元化、反歧視、福利、防止僱傭童工和強制勞動等。

本集團根據當地就業法和僱員合同確定員工合理工作時間和休息時間。除了當地政府就業法規定的法定假日，如有薪年假外，員工也可以獲得額外的休假，如產假和事假等。

本集團力求為員工提供一個安全舒適的平台供其發展事業和提升專業。本集團人力資源政策嚴格遵守香港地區和中國適用的就業法律、法規保障員工利益，包括遵守香港地區的《僱傭條例》、《強制性公積金計劃條例》、《最低工資條例》等，以及遵守中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》、《工傷保險條例》等。本集團遵守中國的《社會保險法》以支持員工的社會保障福利，包括提供養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險。本集團人力資源部按照最新法律法規定期審查和更新本集團相關政策。

本集團已經建立了詳細的員工選拔流程以確保只錄用合資格的員工。本集團已經建立了不同的員工培訓手冊和培訓計劃。為了更好的激勵員工，提供平等的工作機會並評估員工的表現，確保員工的行為與本集團的目標一致，本集團建立了一套詳盡完整的績效評估系統。受益於本集團強大的信息系統，本集團通過實際的數據計算不同級別的員工和管理層的關鍵表現指標（「KPI」），同時建立了一系列基於KPI的獎勵制度。本集團授予管理人員之獎金、購股權及股份獎勵也是根據他們的年度KPI計算。

本集團亦致力推動平等機會，以創造一個公平，公正的工作環境，藉此推動所有人力資源和僱傭方面有關反歧視和平等機會決策。例如，本集團在僱用、薪酬、培訓、升遷、解僱或退休等事務上，絕不以種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別、性別取向、工會會員資格或政治關係作為考慮。本集團亦尊重所有員工自由成立和參加工會，以及集體談判的權利。

於報告期內，本集團並未發現任何與僱傭相關及對公司有重要影響的法律及法規的重大違規事宜。

B2. 健康安全

本集團堅持落實各種措施以保障員工的職業健康安全，其中包括：

- 員工入職及在職安全培訓；
- 定期安排職業危害崗位員工體檢，監督員工佩戴勞動防護用品；
- 在設備採購中，將設備的安全性做為第一評價指標，生產過程使用預防職業傷害裝置；
- 強化現場生產安全事故隱患排查與落實整改，落實企業主體責任，保護員工健康安全；
- 指定行政部經理來負責處理與所有員工的健康與安全相關之工作，並且負責實施公司有關健康與安全的規定；
- 開展職業健康安全培訓，包括应急管理、機器保護，並且張貼安全標語、口號和警示標志，提醒員工防範事故發生，持續增強員工的安全意識。

本集團亦將安全風險控制指標納入負責人的KPI考核中，以提高管理人的安全風險管理意識。

於報告期內，概無重大違反或不遵守與本集團的人力資源管理，包括防止僱傭童工或強制勞動有重大影響之適用法律行規。

B3. 發展及培訓

本集團非常重視人才的培養，並就內部培訓、外部培訓及相關規定制定了一套《培訓管理制度》。本集團會為所有新入職員工提供入職培訓，其中包括課堂講授及工廠實習，以便其瞭解本集團的企業文化、業務流程、工作安全要求、管理政策和集團發展方向。針對現有員工，本集團亦每月安排不同的培訓計劃。除了組織常規性崗位培訓和內部管理培訓以外，本集團還定期委託外部專家顧問為本集團員工進行不同形式的培訓項目。

此外，本集團亦實施了應屆畢業生儲備計劃，每年從知名本科院校，通過校園招聘，招收優秀的應屆大學／大專畢業生。

為支持員工持續進修，本集團每年均撥出一筆開支作為員工持續教育基金，用於員工參與持續教育或考取專業資格提供補助以及有薪假期。

B4. 勞工準則

本集團一直致力於與員工建立互相尊重、和諧的關係，以確保員工的利益獲得充分保障。在此前提下，我們採取一系列措施保障僱員權益，包括嚴格按照《勞動法》的相關要求，禁止以暴力、脅迫或其他非法行為強迫勞工工作及禁止聘用童工。

所有符合招聘要求的員工在正式取錄前，必須已成年及持有經公安部門簽發的有效身份證明文件，並一律簽訂勞動合同，以杜絕強制勞工的可能性。所有的人員錄用須以自願、合法的原則進行。

於報告期內，本集團並未發現任何與防止兒童或強制勞工有關及對公司有重大影響的法律及法規的重大違規事宜。

B5. 供應鏈管理

我們對供應商及供應鏈之穩定有嚴格要求，所有提供生產木料的供應商與本集團合作前，必須通過我方的供應商評估。我們會對供應商的營業執照、認證資格、證書、安全管理等等進行審查，以確保供應商符合本集團要求。此外，我們亦會派員到供應商廠房作現場評估，並對供應商產品進行樣品測試。只有符合及通過以上各項規定的供應商方可錄入集團的合資格供應商名單內。

本集團供應鏈管理總部質量管理中心負責定期抽檢各工廠的原材料及成品，並負責送到檢測中心進行檢驗，若供貨商的認證資格或產品質量未能達標，我們將會處罰該供貨商並要求整改，及至停用該供貨商，以避免本集團產品的質素及安全性受到影響。我們亦會每年對供貨商進行年度評審，以確保供貨商的產品與服務符合質量要求及可持續發展原則。

本集團是全球森林貿易網絡(中國)(GFTN-China)的創辦成員，GFTN-China是由世界自然基金會創立，旨在推動從正當來源購買森林產品及負責任的森林管理。自二零零五年加盟GFTN-China以來，我們從GFTN-China獲得了多項有關連申託管管理的培訓及數據，以確保正當木材採購及森林管理遵守FSC標準。

在木材來源方面，作為全球木材貿易網絡(中國)的首批會員單位，本集團建立了負責任的木材產品採購政策，選擇具有良好森林管理意識的供貨商作為長期的合作夥伴。本集團要求所有木材供貨商提供原料時同時提供來源證明，以確保所有來源均可追溯。

B6. 產品責任

我們的自有品牌「大自然」始於二零零一年，現已成功在消費者中確立了優質安全產品及代表健康生活和環保的形象。作為家裝產品行業領導企業，本集團一直致力環保家裝產品之推動及研發。於二零一零年，本集團推出了零碳系列地板，同年獲上海零碳信息科技中心頒授「零碳證書」，為中國首家獲得此項證書的木地板企業。於二零一三年，本集團推出了全新的天然大豆膠地板。天然大豆膠是由天然大豆提煉出大豆蛋白，再經過活性溶解以及一系列的物理反應而成的一種天然的大豆膠合劑，以取代傳統化學膠合劑。於報告期內，本集團推出了零醛地暖地板產品及水性漆木門產品。比起傳統油漆，水性漆是以水為稀釋劑、不含有機溶劑的塗料，同時不含苯、甲苯、二甲苯、甲醛及有毒重金屬，亦無毒無刺激氣味。

本集團非常重視我們的家裝產品質量。本集團各個工廠(包括自有工廠及獲授權生產商的工廠)通過了各自領域內關於產品質量的相關權威認證，包括ISO9001、ISO14001、FSC、中國環境標示產品認證等。

本集團在家裝產品業務嚴格遵守產品安全衛生相關的法律法規，包括國內的《產品質量法》和《消費者權益保護法》等。特別是生產過程中，本集團對家裝產品甲醛控制制定了一系列嚴格規定。工廠（包括自有工廠及第三方授權工廠）在產品生產過程中，凡使用了含有甲醛的物品，所生產的半成品均需進行甲醛含量檢測，合格之後，才可投入使用。凡含有甲醛的成品必須進行出廠前甲醛檢測，並出具檢驗報告，不合格成品嚴禁出廠。工廠每天亦要對相關記錄進行檢查。供應鏈管理總部質量管理中心不定期核對相關記錄，確保過程控制有效。我們亦會安排質檢部門的員工進行定期培訓，以確保員工的知識和技能符合持續提高的質量要求。

在宣傳材料和產品卷標方面，本集團嚴格遵守廣告標籤相關的法律法規。宣傳和廣告材料必須通過本集團法律部門的審批，所有宣傳和廣告材料內容在出版前必須確認為合法及公正。此外，本集團之地板產品實行木種實名制，每一個木種都經過嚴格鑒定，地板產品底下均註明木種名稱。

於報告期內，本集團並未發現任何與產品有關及對公司有重大影響的法律及法規的重大違規事宜。

B7. 反貪污

本公司深信誠信經營是企業社會責任的基礎，我們一直致力於建立並持續完善內部控制體系以防止賄賂（包括行賄和受賄）和欺詐行為出現。本公司管理層絕對不能容忍賄賂和欺詐。為規範本集團所有員工的廉潔從業行為，加強反腐倡廉建設，維護員工利益，營造公平、公正、廉潔、透明的經營環境，本集團於二零一四年及二零一六年分別制定及採納了一份《預防腐敗管理規定》及一份《員工及公司高層行為規範》（「該等規定」）。該等規定對本集團全體員工就行為作出規範，就反貪污而言，該等規定列明（包括但不限於）：

- 員工不得接受供貨商、經銷商等業務相關方提供者超標準款待；
- 員工必須嚴格履行廉潔承諾，不接受供應商、經銷商等業務相關方提供的任何名貴的財物；
- 員工必須公私分明，不得以任何方式侵佔公司財產、挪用公司資金；

- 員工不應利用職務之便與供應商、經銷商串謀、勾結進行利益輸送或損害公司利益；
- 員工不以財物或好處誘導、取悅上級以獲取調動、升遷、資源配置等的機會或優勢，亦不得以調動、升遷、資源配置等的機會或優勢來誘導、刁難下屬以獲取財物或好處；
- 員工不得個人從事與公司業務有關的營利性經營和有償中介活動，或者在本公司的同類經營企業、關聯企業和與有業務關係的企業投資入股；
- 員工不得泄露公司招標、開標、定標等合同及應保密各類資料信息；
- 員工不得索取、接受或以借用為名佔用公司或他人的財物；
- 員工不得與配偶、子女及其他特定關係人，未經允許在本公司的關聯企業、有業務關係的企業投資入股或有經濟往來；
- 員工不得為配偶、子女及其他特定關係人從事與公司業務有關營利性經營活動提供便利條件；及
- 員工不得串通採購人員高價採購或採購不合格產品，損害公司利益。

為促使整體機制更為有效，本集團審計監察部在各辦公場所適當地方設置意見收集箱，每季度對所有業務合作夥伴(供應商、經銷商等)發出廉潔承諾調查表，接收大家對公司廉潔建設監督的意見、建議及檢舉。對違反廉潔從業行為的檢舉和控告，審計監察部將及時受理，按投訴作出處理決定或者提出處理建議。

在營運上，本集團亦在第三方供貨商的合約內加入適當的規定，使其清楚集團在反貪污的要求。

本集團定期舉辦集團內部交流會及培訓會向員工傳播反貪污的相關知識及要求，並定期對相關政策流程的遵守情況進行檢查及審閱。

總括而言，本公司深信誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業競爭優勢和持續經營的根本。

於報告期內，本集團並未發現任何涉及違反有關反貪污及對公司有重大影響的法律及法規的重大違規事宜。

B8. 社區投資

本集團一直在堅持企業發展的同時，亦承擔著企業的社會責任，積極參與社區服務活動。

於二零零六年，我們舉辦了「中國綠色版圖」活動，以植樹方式保護環境。自活動推行以來，我們每年均於不同地方舉辦植樹活動，如「我為黃河種棵樹」、「我為長江種棵樹」及「我為消費者種棵樹」，範圍覆蓋山西、廣東、北京、山東、甘肅、貴州、四川、陝西等地。於二零一五年，本公司將植樹活動推展到美國首都華盛頓，成為第一家在美國本土植樹的中國企業。

於二零一八年四月二十二日，正值第49個世界地球日，以及本公司「中國綠色版圖」十二周年。本集團聯同中國綠化基金會等此次選擇了在沙塵源的阿拉善舉辦公益植樹活動。阿拉善位於內蒙古西部，沙漠面積近20萬平方米，是次活動是本集團公益項目的第22片生態林，第二個十年計劃實施的第二年，與第一個十年計劃著重於荒漠化治理所不同的是，第二個十年計劃將以「不僅要綠化，還要錦上添花」為原則，除了實現土地綠化，還要助推當地經濟發展。

此外，我們多年來亦一直舉辦及參與不同的公益活動，包括「全民健康日」、「大自然地板助學義賣」以及每年均會舉辦之「地球一小時」等。本集團亦不時向慈善機構捐款，於期內，本集團作出慈善捐款合共人民幣1,651,000元。

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表

ESG 指標	關鍵績效	描述	章節
環境			
A1	排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	A1
A1.1	排放物種類及數據	排放物種類及相關排放數據。	A1
A1.2	溫室氣體	溫室氣體總排放量。	不適用
A1.3	有害廢棄物	所產生有害廢棄物總量。	A1
A1.4	無害廢棄物	所產生無害廢棄物總量。	不適用
A1.5	減低排放量措施	描述減低排放量的措施及所得成果。	A1
A1.6	廢棄物處理方法	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	A1
A2	資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A2
A2.1	能源總耗量及密度	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	A2
A2.2	耗水量及密度	總耗水量及密度。	A2
A2.3	能源使用效益	描述能源使用效益計劃及所得成果。	A2
A2.4	提升用水效益	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	A2
A2.5	包裝材料總量	製成品所用包裝材料的總量。	A2
A3	環境及天然資源	減低本集團對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3
A3.1	業務活動	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3

ESG指標	關鍵績效	描述	章節
社會			
B1	僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	B1
B2	健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	B2
B3	發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3
B4	勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	B4
B5	供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5
B6	產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	B6
B7	反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。	B7
B8	社區投資	有關以社區參與來了解本集團營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8