

環境、社會及管治報告

2018



CHIGO HOLDING LIMITED
志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 449



目錄

目錄	01
報告範圍	02
與持份者溝通	03
A 環境	04
方面A.1 排放物	04
方面A.2 資源使用	06
方面A.3 環境及天然資源	08
B 社會	09
方面B.1 僱傭	09
方面B.2 健康與安全	11
方面B.3 發展及培訓	12
方面B.4 勞工準則	13
方面B.5 供應鏈管理	13
方面B.6 產品責任	14
方面B.7 反貪污	15
方面B.8 社區投資	16
展望	17
索引	18

本環境、社會及管治年度報告涵蓋志高控股有限公司（下稱「公司」）及其子公司（統稱為「集團」）營運下的某些環境、社會及管治層面，其具代表性的資料來自位於中國廣東省佛山的空調產品生產業務。



報告所涵蓋的時段為二零一八年財政年度（二零一八年一月一日至十二月三十一日），與公司二零一八年年報的時間一致。

本報告依循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「指引」）編撰，並按指引中「不遵守就解釋」及「建議披露」的要求作出一般披露及關鍵績效指標的披露。



與持份者溝通

致力強化市場地位及提升品牌形象、促進集團的業務增長及可持續發展是集團的營運原則，集團嚴格恪守相關法律法規，與此同時非常著重企業社會責任，亦關注包括股東、客戶、供應商、員工及社區等各方的

不同持份者的權益及反饋。有鑑於此，集團制訂一系列的政策及措施，並通過與不同持份者的溝通，修訂及改進集團的環境及企業社會責任措施，冀以達到提升集團的競爭力，並更進一步貢獻社會。



方面A.1 排放物

集團作為一間具規模的空調生產企業，具備一體化的生產系統及各種零件配套的生產設施，多年來一直高度重視環境保護及污染防治，積極遵守國家及地方相關的環保法律政策、法規要求及相關標準，在生產過程中所產生的廢氣、廢水、金屬和塑膠廢料及工業廢料均遵循中國政府和直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規處理，致力提高集團上下的環保意識，鼓勵員工保護環境。

集團在硬件方面安裝處理裝置，我們的注塑機設有廢氣治理設施，在噴塗工藝的車間亦設置廢氣和污水處理設施，確保廢氣及污水達致排放標準。在軟件層面輔以《「三廢」控制管理規定》，據此在生產過程中所產生的廢水及廢氣均按照規定經由處理裝置處理，從而有效減低廢水廢氣排放，使集團遵循中國政府和直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規。

集團的各個生產設施分別貫徹執行既定的《廢料處理程序》，以負責任的方式處理生產流程中的各類廢料，例如定期對廢棄物進行分類、並按要求進行處理，生產生活垃圾市政進行處理，可回收垃圾由採購中心進行處理；而廠房亦會回收有害廢棄物，交由合資格承辦商處理，並透過每年與承辦商簽訂合同，確保承辦商仍符合相關的資格要求。年內廠房加強污泥處理，通過優化沉澱過程並曝曬污泥大幅降低其含水量，大幅減少產生量。廠房內的零件輸送均以可重用物料覆蓋保護，在確保零件完好無損的同時亦有效避免產生廢棄

物。集團在各個生產設施的生產流程中執行《廢料處理程序》，有效減少生產過程中所產生的化學廢料、廢水或其他工業廢料。集團採取措施以確保因營運而產生的工業廢料及副產品能獲得適當處理，從而盡量降低對環境造成不利影響。

集團的環保團隊負責制訂及執行符合集團的環境標準的措施。團隊成員一般擁有多年遵從環保要求的經驗，協助集團訂立環境管理計劃並執行內部環境監察及核查程序。集團的質量控制委員會密切監察集團的生產程序，定期隨機抽樣檢查及每季全面檢查所有部門的操作控制，以適時指出可能潛在的污染問題。

集團嚴格遵行相關的環保法例，集團在期內未有因違反與環保相關法例而遭受檢控的個案。

下表載列本公司於2018及2017報告年度的溫室氣體排放總量及密度。在溫室氣體排放方面，2018年的溫室氣體排放量較2017年減少約30%，而生產每件產品所產生的溫室氣體排放量亦減少了2.1千克二氧化碳當量。過去一年集團的能源使用例如電力及煤氣因應年產量下降而相對減少耗量，故此本年度集團的溫室氣體排放會較2017年為低。除此之外，在2018集團已逐步切換較環保的R-32制冷劑外在相同機型，R32用量要比R410A少30%，故此在本年度平均生產每件產品所產生的溫室氣體排放量亦有所下降。而未來我們亦會重點偏向於R32冷媒工藝，進一步減少溫室氣體排放。

位於佛山的空調產品生產業務所產生的溫室氣體總排放量及密度

溫室氣體總排放量 (公噸二氧化碳當量) 計算範圍包括電力消耗 ¹ 、煤氣燃燒 ² 、以及為空調機產品初次 加注製冷劑時的估算逸散排放 ³		平均生產每件產品 所產生的溫室氣體排放量 (千克二氧化碳當量/件)	
2017年	2018年	2017年	2018年
136,848	88,678	12.8	10.7

下表載列本公司於2018及2017報告年度的有害廢棄物總量及密度，2018年的有害廢棄物總量較2017年相若，但由於集團在2018年的年產量下降，故此平均生產每件產品所產生的有害廢棄物比2017年增加了0.92克/件。鑑於集團的業務流程中並無重大無害廢棄物及因氣體燃料而產生的排放，集團並無就相關數據進行統計。

位於佛山的空調產品生產業務所產生的有害廢棄物總量及密度

有害廢棄物總量 (公噸 (表面處理污泥))		平均生產每件產品所產生的有害廢棄物 (克/件)	
2017年	2018年	2017年	2018年
29	30	2.71	3.63

¹ 依據國家發展和改革委員會NDRC 2016中國南方區域電網基準線排放因子估算。

² 依據GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》作熱值換算，並以政府間氣候變化專門委員會IPCC的2006年指引頁2.18的排放因子估算。

³ 依據政府間氣候變化專門委員會IPCC的2006年指引頁7.52的製冷劑加注排放因子0.6%估算。

方面A.2 資源使用

集團重視環保理念，通過設計、生產及推廣高節能空調產品，積極配合國家政策以實現節能願景，成為一間高效運用資源的企業。集團不單在空調產品內注入節能元素，在集團內部亦提倡節約能源，從而有效使用資源，減少浪費。並且由於集團是一間生產一體化系統及各種零件配套的整合型企業，在生產流程中可以更有效運用及循環再用物料，亦可大幅節省耗用在運輸等方面的資源。

集團所使用的直接及間接能源類型包括電力及煤氣，而電力佔其中絕大部份。

集團訂立《能源、資源控制程式》，優先採用能源效益較高的產品，務求在硬件配套上提升各方面的能源效益。透過逐步以節能燈取代日光燈照明，估計每年能節省電費約人民幣八萬元。此外，裝配線體電機採用光電開關和行程開關控制，有效減少待機時間，減省電力消耗。除此之外亦已制定指引，鼓勵節約用電，從軟件上達致優化能源效益的效果。

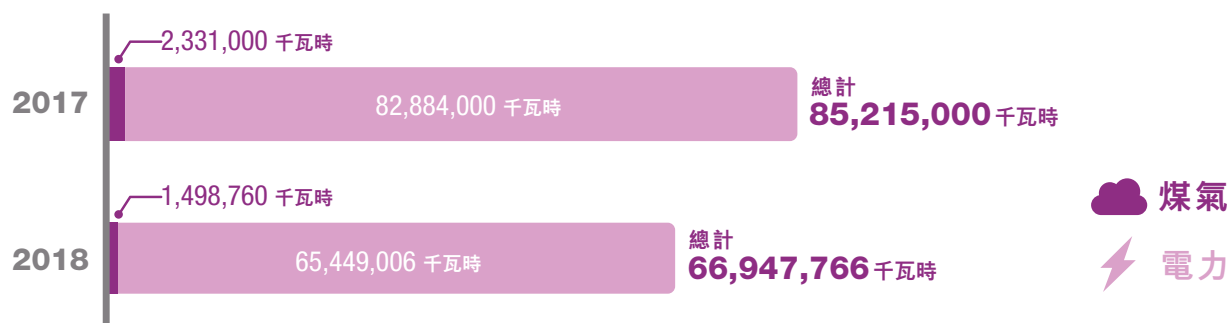
集團的生產過程採用公用水源，雖然對自然水源並無構成直接負擔，集團仍重視提升用水效益，安排人員檢查冒水、滴漏的情況；並透過訂立指引，持續推行

降低耗水的項目，提示員工節省用水並施行中水回用，從而達致優化水源運用的效果。各項措施估計每年能為集團節約水費近人民幣兩萬元。

集團亦已制定指引，提示及鼓勵員工合理使用資源，盡量減低水、電及紙張等資源的耗用量，例如訂立《記錄控制程式》，利用電子流程及電腦存檔取代紙質審批及存檔，達到優化資源運用的效果。有效運用能源及其他資源能令成本下降，有助集團成為客戶的可持續發展夥伴。

以下各表載列本公司於2018及2017報告年度的主要資源及製成品包裝材料的總耗量及密度。在2018年的能源使用較2017年減少21%，由於2018年的年產量下降，故此相對減少了能源的消耗；而在包裝材料方面，亦因為2018年的年產量的下降而減少了包裝材料的使用量。而2018年的總耗水量與2017年相若，但由於集團在2018年的年產量下降，故此平均生產每件產品所耗用的水量比較2017年增加了0.0178立方米／件。

位於佛山的空調產品生產業務的直接及間接能源總耗量及密度



能源類型	2017年	2018年
電力 (千瓦時)	82,884,000	65,449,006
煤氣 (千瓦時 ⁴)	2,331,000	1,498,760
總計 (千瓦時)	85,215,000	66,947,766
平均生產每件產品所耗用的能源 (千瓦時/件)	7.97	6.26

位於佛山的空調產品生產業務的總耗水量及密度

總耗水量 (立方米)		平均生產每件產品所耗用的水量 (立方米/件)	
2017年	2018年	2017年	2018年
776,000	747,300	0.0725	0.0904

⁴ 依據GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》，以每立方米煤氣4000千卡換算，每立方米煤氣熱值相當於4.65千瓦時，並與煤氣耗用量（立方米）相乘估算。

位於佛山的空調產品生產業務的製成品所用包裝材料的總量及每生產單位的佔量

製成品所用包裝材料的總量 (公噸)		平均生產每件產品所耗用的包裝材料 (千克/件)	
2017年	2018年	2017年	2018年
34,490	18,000	3.22	2.18

方面A.3 環境及天然資源

集團訂立《產品宣告及綠色環保物料新增管理規定》，在符合集團要求下，優先選擇綠色環保物料，並在可行的情況下優先選用對臭氧層無害的環保冷媒，以減少對環境造成的潛在影響。

集團採取先進技術，減少或避免有害化學廢料的產生，通過採取合法合規的方案管理化學品的倉存、處理、運輸各方面的流程，防止有害物料洩漏至環境中以致構成環境影響。集團作為空調機生產商，營運過程

中須使用不同種類的冷媒及礦物油。集團特別重視此類廢棄物的回收，每年與符合資格的承辦商簽訂合同，交由合資格承辦商以合法合規的方式處理及棄置，以避免對環境產生負面影響。

集團一直致力減少辦公室的紙張使用，我們鼓勵員工以電子網路的方式進行溝通及於辦公室設置循環再用紙回收箱，方便員工回收或再用紙張；透過上述的控制措施，以減少使用紙張，達至無紙化辦公室。



方面B.1 僱傭

集團明瞭成功的營運策略及長期的業務與經驗豐富、積極進取和訓練有素的管理層團隊及各階層僱員實在密不可分。作為提供平等機會的僱主，集團的招聘程序以公平競爭、公正公開為核心原則，主張唯才是用，擇優而錄，並致力營造不分年齡、性別、婚姻狀況、宗教信仰及種族等因素的多元化工作環境。

集團按照僱員的表現、經驗和目前行業的基準而釐定薪酬，並每年檢討管理層員工及部門主管的酬金政策及待遇，以提高僱員的士氣及生產力。集團亦會評估僱員的表現，以決定僱員底薪以外並與表現掛鈎的浮動薪酬。

集團按中國有關法規的規定設有工會保障僱員的權利及福利，協助調停集團與個別僱員間的糾紛，並鼓勵僱員參與管理層的決策。該工會的組織及運作均符合中國有關法規。

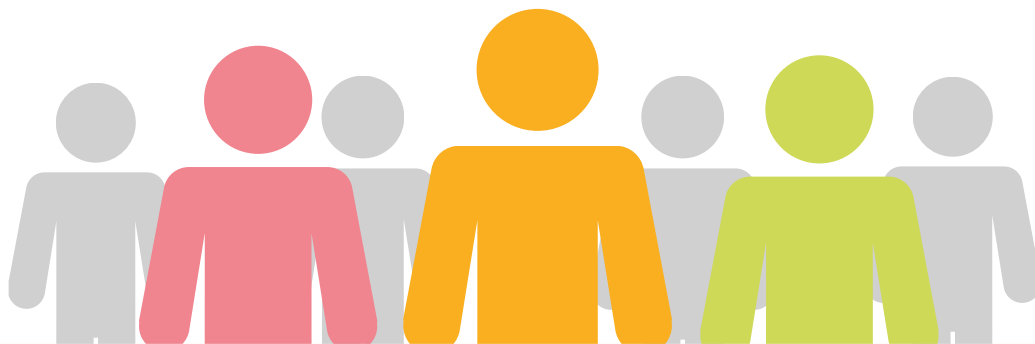
集團對在入職時按法定要求與員工簽署勞動合同，並同時按照集團內部《人力資源控制程序》向員工詳細說明入職及離職的程序。若公司提出解除勞動合同時，部門主管應按《終止勞動關係申請書》提出申請經批准後執行，而當涉及到經濟補償的，其經濟補償方案按雙方合同約定及國家法律法規執行。

集團亦根據適用法規及集團內部政策為僱員提供包括醫療、膳食津貼、進修津貼、房屋、交通及退休等多

項福利。集團的福利系統包含法定福利、普惠福利及特殊福利三個部分。法定福利是按照國家法律法規和政策規定提供給員工的福利項目，包括法定社會保險、法定工作時間、法定休假及特殊情況下的補貼（如高溫補貼）等。普惠福利是集團為解決員工基本生活需要而提供予全體員工的保障性福利項目，包括免費工作膳食、免費住宿、免費使用集團設立的康樂設施（如員工活動中心、羽毛球館、籃球場等）、夜班免費宵夜、節日禮物、生日禮物、教育補貼、集團組織的各類主題文娛文化活動等。特殊福利是集團基於職位等級、工作性質、工作績效及工作地點的差異而向部分員工提供的額外福利，包括電話費補貼、住房補貼、膳食補貼、交通補貼等。

根據中國適用法律及法規，以及分集團所在地的當地機關所施加的強制性規定，集團為僱員參加養老金供款計劃、工傷保險計劃、失業保障計劃、醫療保險計劃及意外保險計劃。集團嚴格遵行相關的僱傭法例，集團在期內未有因違反與僱傭相關法例而遭受檢控的個案。

以下各表載列本公司於2018及2017報告年度的主要人力資源的數據，在各項分類中亦與2017年度沒有太大差距。但是，2018年我們特別加入學徒和實習生的分類，以能更清晰顯示集團的僱傭類型分佈。

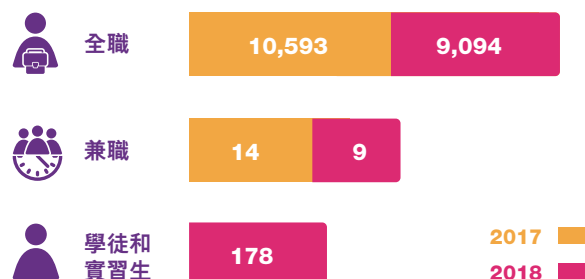


位於佛山的空調產品生產業務的期末按性別劃分的僱員總數



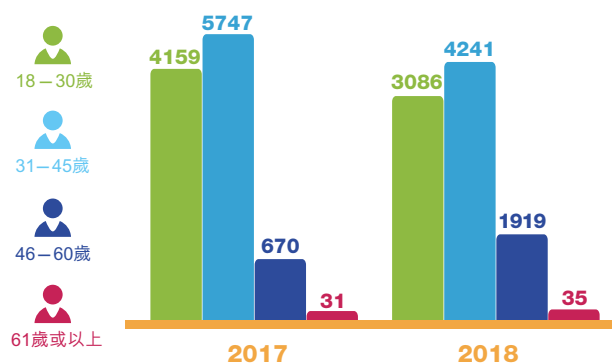
	2017年	2018年
男性	6,316	5,567
女性	4,291	3,714

位於佛山的空調產品生產業務的期末按僱傭類型劃分的僱員總數



	2017年	2018年
全職	10,593	9,094
兼職	14	9
學徒和實習生	不適用	178

位於佛山的空調產品生產業務的期末按年齡組別劃分的僱員總數



	2017年	2018年
18歲-30歲	4,159	3,086
31歲-45歲	5,747	4,241
46歲-60歲	670	1,919
61歲或以上	31	35

位於佛山的空調產品生產業務的年度僱員平均流失率（年度各月僱員平均流失率）

整體員工	
2017年	2018年
7%	5%



方面B.2 健康與安全

集團視僱員的健康安全為優先要務，積極營造合適及安全方便的工作環境，確保員工的健康及安全得到充份的保障。

集團已制定一系列工作安全守則，涵蓋環境衛生、機器操作、禁煙防火、危險品處理、防颱風抗暴雨以及突發事件處理守則等。集團又依此為員工提供安全培訓，確保員工充份理解及嚴格遵守工作安全的要求。政府部門亦定期在集團進行工作環境監測，而集團將會因應監測結果作出調整。

集團設立《安全生產管理制度》以制定廠房的安全管理。集團亦訂立《EHS監測、測量控制程式》，以監測員工的職業健康安全達標程度，同時為員工組織

職業健康及安全管理系統標準知識的培訓。集團並得到第三方機構認證OHSAS 18001職業健康及安全管理系統，充份體現出職業安全管理的質素。

集團嚴格遵行相關的安全法例，集團在期內未有因違反與職業安全相關法例而遭受檢控的個案。

下表載列2018年度及2017報告年度的僱員因工傷而死亡人數比率及損失的工作日數，兩項關鍵績效指標皆為零，展示了本公司積極推行職業健康安全的成果。不幸地，2018年在因工傷損失工作日數較2017年增加，集團在每件工傷事件發生後均進行調查，了解事件的起因，從而作出補救及相對的預防措施，以避免同樣事件再發生。

位於佛山的空調產品生產業務的因工死亡人數和比率及因工傷損失工作日數

因工死亡人數		因工死亡比率		因工傷損失工作日數 (人力日數)	
2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年
無	無	0%	0%	358	1342

方面B.3 發展及培訓

集團致力提升僱員的技能與知識，積極投放資源於持續教育及培訓管理層人員及其他僱員。

新入職員工須按人力資源部要求進行職前培訓，合格後方行上任。國家規定的特殊工種及技術工種（包括焊工、電工、叉車工、吊車工等）必須持有國家相關管理部門統一發放的特種作業人員操作證及資格證，且須每年參加由各部門組織協辦的職位技能培訓。至於中高層管理幹部的教育培訓、晉級培訓、人才儲備培訓，則由人力資源部統一根據經營情況予以專項策劃管理。

培訓課程包括集團管理層人員開辦的內部培訓課程，以及由專業培訓人士提供的外部培訓課程，包括向生產部門人員提供技術培訓及向管理人員提供財務及行政培訓等。

集團的職位發展途徑讓組織的建設需求與員工個人職業發展目標和興趣、特長等互相配合，讓企業和員工得以共同成長；並為員工職業發展規劃指明方向，引導員工在職位制度下通過積累知識及提升技能以實現人生的價值和理想。

下表載列2018年度及2017報告年度本公司內部接受培訓僱員佔相關類別員工人數的百分比，表中所見，本公司按月平均受訓僱員百分比相對2017年度減少，而在按月平均完成的受訓時數並沒有太大的差距。這是由於集團在2018年度為提高培訓質量所更變的安排，我們對性地設立崗位技能培訓、通用管理能力培訓、基層管理人員能力訓練、中高層經理人訓練等課程，並保持適當的培訓時數，集中提供合適的培訓予員工，以提高培訓效果，故此在2018年的受訓僱員百分比而下跌。

 位於佛山的空調產品生產業務的年度按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

整體員工	年度按月平均受訓僱員百分比		每名僱員年度按月平均完成的受訓時數 (小時)	
	2017年	2018年	2017年	2018年
	58%	14%	0.77	0.63

方面B.4 勞工準則

集團尊重人類與生俱來的權益，對強迫勞工及童工現象採取零容忍態度，重視防範聘用童工及確保所有員工均於自願的基礎下勞動。

集團招聘時以公正自願為原則，禁止以任何強迫或欺騙手段招聘員工或任何形式的強迫勞工或勞役，確保所有員工均於自願的基礎下勞動或工作。廠房實行崗位工作責任制，提倡日清日結。除計件崗位、與生產直接相關崗位及經審核評估的特殊崗位外，在無特殊情況下各部門均不得安排員工在集團標準工時外加班。

在聘用任何應徵者前，集團會徹底核查與應徵者年齡相關的各種檔案，採取有效程序核實其年齡，以確

保應徵者年滿十六歲，否則不予錄用。如發現錯誤聘用未滿十六歲的兒童，人力資源部會進行調查。如情況屬實，則由人力資源部會同當地勞動和社會保障部門的工作人員將其送返戶口所在地的勞動和社會保障部門，再由三方共同將該童工交給其父母或監護人，而所需的交通和食宿費用均全部由集團承擔。

一經調查發現童工及強制勞工違規情況屬實，相關部門及管理層須檢討整個招聘及管理流程並查找不足之處，針對成因從而改善流程以防止同類事件再次發生。

集團嚴格遵守有關童工及強迫勞工的所有適用法律及法規，集團在期內並未出現過任何童工或強迫勞工的情況。

方面B.5 供應鏈管理

集團深明為落實集團的理念必須與供應商攜手並進。故此集團對所製造的空調產品訂立質量控制標準，就採購原材料方面要求原材料供應商遵從並實施所訂立的「供應商質量管理制度」，以確保達致集團的要求及標準。集團一般會考察外部供應商的設施並要求對方提供原材料及零件樣板，以審視其是否符合認可環境標準及相關法律法規，只在滿足到集團的要求及標

準方會從外部供應商挑選及採購原材料及零件，以確保集團的可持續發展理念及產品質素得以維持。

集團要求所有空調原材料供應商所提供的空調原材料符合包括環保法規在內的各項要求及相關法律法規。集團會對所有空調原材料供應商進行綜合及季度評價，我們會按照其供貨及時率、質量、商務條件、服務配合度等表現進行評價，及確保他們的合規水平。

方面B.6 產品責任

集團高度重視產品的設計和質量，空調產品銷售遍佈全球各地，得到各地企業及民眾的長期信任及支持。集團為其空調產品提供一般為期六年的免費售後維修服務及終身免費更換零件。

集團的質量控制委員會，由集團高級管理層領導，對集團生產過程的質量控制程序進行年度檢討及評估，並於需要時採取行動，糾正其不足之處。集團具備富經驗的專責員工負責質量控制程序，從原材料、零件驗收到製成品的檢驗等日常生產過程等，並向質量控制委員會作出報告。

集團對所製造的空調產品實施嚴格的質量控制標準，實行一套完善有效並涵蓋所有主要生產階段的質量控制系統，同時訂立一套質量控制手冊，並多年來獲得多項質量管理及環境管理系統的認證。為確保持續遵從管理系統認可的要求，集團所有生產線在不同階段均會監察產品質量，就質量控制程序（包括生產監察採購程序、瑕疵控制、產品線質量控制及安全測試）給予各部門指引及指示。

集團總部的客戶服務部全權負責制定集團的客戶服務標準，並於中國各地設立多個客戶服務中心，負責監察由集團、其地區經銷商及分銷商管理的客戶服務點及收集市場資料。除客戶服務外，集團亦設有二十四小時電話熱線回應終端用戶的查詢及聽取客戶意見。由於近年互聯網及流動通訊工具的應用日漸普及，集團亦投資開發多類型電子平台，包括網絡、雲端及手機應用程式等，以結合集團的智能空調產品，從而擴闊與客戶群及社會大眾的接觸及交流渠道。集團小心處理屬於客戶及

其他集團的機密資料，及監督每名處理機密資料的員工恰當地處理該等資料並僅可將其用於經授權的目的上。

收到客戶致電或電郵反映產品可能的問題後，當地產品管理中心、客戶服務中心、成品檢驗部等部門會就產品是否需要回收作出鑒定。若確定回收，集團會通知客戶並派員前往產品的所在地回收產品。所有回收產品均由倉管部門進行記錄，然後發還成品檢驗部。成品檢驗部會跟進記錄及查找問題的起因，再與技術部門、生產部門等商討問題的解決方案。集團年內更獲得中國消費者報社頒發優質服務先進單位稱號，見證集團高水準的客戶服務。

集團經檢驗檢疫局評估推薦、國家質檢總局審核及網上公示，「中國出口品質安全示範企業」名單正式對外公佈，志高空調品牌榜上有名。集團經過了嚴格考核、評估和篩選，並具有相當規模，在全國同行業中均處於領軍地位，產品科技含量高，擁有著名商標和自主品牌，產品品質享譽國內國外，是中國出口企業的佼佼者，在同行業中真正起到了示範及引領作用。中國質量協會、全國用戶委員會聯合會頒發的「全國市場質量信用A等用戶滿意產品」，中國機電產品進出口商會頒發的「2018年中國十大空調出口企業」稱號。

集團注重創新，邁向高端。在競爭劇烈的營商環境中，集團透過專利、註冊商標、其他知識產權以及嚴格的產品投產流程致力保障其專業知識及技術。而本年度，

我們其中一種空調櫃機出風結構獲得由國家知識產權局頒發的「中國專利優秀獎」；與此同時，通過專利查詢及審核，集團亦尊重屬於其他廠商的知識資產，禁止採用未經授權的專利等知識資產。

集團注重創新，邁向高端。年內集團獲得由廣州日報報業集團、GDI智庫、科睿唯安聯合頒發的「2018廣東創新百強50強」稱號，集團的志高智能王206更獲得由北京商報社數據雜誌頒發的「2018年度家電創新產品獎」。集團嚴格遵行相關的產品責任法例，集團在期內未有因違反與產品責任或產品說明相關法例而遭受檢控的個案。

集團鼓勵採用良好的宣傳推廣手法，任何廣告及產

品標籤均不得作出與事實不符的描述、聲稱或說明。我們亦會根據相關的法例和實務守則的規定，制定我們的產品標籤、銷售及宣傳文件，確保我們推廣的產品資料及廣告內容真實、公平和合理，不應有誤導成分，以保障消費者的利益。

 位於佛山的空調產品生產業務的已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

因安全與健康理由而須回收的
產品百分比

2017年
無

2018年
無

方面B.7 反貪污

集團作為一間負責任的企業，必須確保管理層及員工廉潔反貪。有鑒於此，集團在員工受聘入職時，明文規定員工不得以任何名義或形式索取或收受與業務相關單位的利益。集團又採納關於利益輸送的清晰指引，從而確保其員工遵守相關法例及指引，以誠信履行職務。集團對員工操守有嚴格要求，嚴禁員工徇私舞弊及向客戶、供應商提供或收受現金及其他貴重物品。集團會按照《勞動合同》所訂立的條文，對營私舞弊、收受回扣、行賄、索賄、勒索、欺詐及洗黑錢的或其他不當行為的員工予以解除勞動合同。

集團的《員工手冊》清楚訂明「職員職務行為準則」，要求員工在個人利益與集團利益發生潛在衝突時，填寫申報表並按相應的流程處理，待相關部門及人力資源部審視及作出安排。集團設有總裁意見箱，人力

資源部亦設有員工專門熱線服務及電子郵箱，供員工直接回饋及舉報有關集團的問題。

集團嚴格遵行相關的反貪防賄法例，集團在期內未有因違反相關法例而遭受檢控的個案。

 位於佛山的空調產品生產業務指標於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果

已審結的貪污訴訟案件數目

2017年
無

2018年
無

方面B.8 社區投資

集團積極尋找機會支持公益文化事業，對社區的資源投放及活動與業務營運相輔相成，成為集團的企業文化的重要部份。集團有策略地運用技能和資源於不同的項目、計劃和倡議上，為社區發展帶來短期及長期的良性影響。一如其他成功的企業，集團亦期望能為社區作出貢獻，在可行的情況下積極考慮與集團具有共同價值理念的社區團體合作，回饋社會。

在教通方面，我們響應廣東省經信委扶貧工作組倡議，向省級貧困村廣東省河源市龍川縣佳派村小學捐贈並安裝價值約4萬元的空調。並在7月份，接待里水鎮中小學教師參觀團約50人獲邀進企互動學習交流活動。

而在服務社區方面，我們在7月及10月，先後分別組織員工參加南海區血站在本社區的義務獻血和自行單獨組織義務獻血活動，共約200人次員工參加。另外，亦組織員工30人參加里水鎮組織的公益慈善行環島徒步活動，並提供約5000元家用電器產品參加現場公益拍賣；並慰問里水南北兩個敬老院共200餘名孤寡老

人，贈送慰問品等。

除了公司層面踐行公益慈善事業外，集團還成立了民間的「志高木棉花志願隊」。以民間義工形式，從周邊社區著手，將繼續在構建社會和諧中盡上「企業公民」的一份責任。目前木棉花志願隊成員已超100人，成立以來策劃組織並親自參與了大小公益活動27場次，受到各級組織和社會的好評，以公益慈善情懷踐行企業社會責任。例如，我們在宿舍和社區組織開展義務服務，包括義修、義診、義剪等活動。而在2018年4月組織員工繳納員工互助基金會會費，共有59個部門的共13476名員工參與。另外，2018年先後3次組織為困難員工開展募捐，募捐範圍為公司和員工所在部門，共募捐約10餘萬元。截止2018年12月31日，志高員工互助基金會全年資助困難會員60名，支出金額約322,500元。



展望

集團在未來會繼續在營運上進行更多有利環境、社會及管治的舉措，包括響應相關的政府政策，以及參與相關團體舉辦的活動等。

A	環境	第4頁
方面A.1	排放物	第4頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	公司以電力為主要能源，氣體燃料為數極少，基於重要性原則而不作披露
指標A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	第5頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	第5頁
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	公司無害廢棄物主要為廠房宿舍的生活廢物，因估計為數有限而未有統計數據，基於重要性原則而不作披露
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第4頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第4頁
方面A.2	資源使用	第6頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第7頁
指標A.2.2	總耗水量及密度	第7頁
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第6頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第6頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	第8頁
方面A.3	環境及天然資源	第8頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第8頁

B	社會	第9頁
方面B.1	僱傭	第9頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第10頁（不包括按地區劃分的僱員總數）
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第10頁 （僅披露整體僱員流失比率）
方面B.2	健康與安全	第11頁
指標B.2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	第11頁
指標B.2.2	因工傷損失工作日數	第11頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第11頁
方面B.3	發展及培訓	第11頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第12頁 （僅披露整體僱員的受訓百分比）
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第12頁 （僅披露整體僱員完成受訓的平均時數）
方面B.4	勞工準則	第12頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第12頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有違規情況
方面B.5	供應鏈管理	第12頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	不作披露
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第12頁

方面B.6	產品責任	第13頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第14頁
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第13頁
指標B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第14頁
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第13頁
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第13頁
方面B.7	反貪污	第14頁
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第14頁
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第14頁
方面B.8	社區投資	第15頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇	第15頁
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	不作披露



CHIGO HOLDING LIMITED
志高控股有限公司