

公司代码：603520

公司简称：司太立

浙江司太立制药股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	司太立	603520	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴超群	谢丹丹
电话	0576-87718605	0576-87718605
办公地址	浙江省仙居县现代工业集聚区 丰溪西路9号	浙江省仙居县现代工业集聚区 丰溪西路9号
电子信箱	wuchaoqun@starrypharma.com	xiedandan@starrypharma.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,258,986,551.38	3,066,773,104.03	6.27
归属于上市公司股东的净资产	939,812,667.48	891,039,579.38	5.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	75,961,433.16	130,184,954.78	-41.65
营业收入	635,860,286.29	428,062,321.92	48.54
归属于上市公司股东的净利润	93,122,595.34	64,975,539.68	43.32
归属于上市公司股东的扣除非经常	90,971,242.96	63,603,410.42	43.03

性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	10.03	7.30	增加2.73个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.56	0.54	3.70
稀释每股收益 (元 / 股)	0.56	0.54	3.70

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		9,611				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
胡锦涛	境内自然人	21.39	35,910,000	0	质押	35,700,000
胡健	境内自然人	18.76	31,500,000	0	质押	31,500,000
朗生投资 (香港) 有限公司	境外法人	7.65	12,845,000	0	质押	12,740,000
台州聚合投资有限公司	境内非国有法人	3.75	6,300,000	0	无	0
招商银行股份有限公司-国泰聚优价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	3.73	6,258,000	0	无	0
胡爱敏	境内自然人	2.25	3,780,000	0	质押	3,780,000
中国农业银行股份有限公司-国泰金牛创新成长混合型证券投资基金	其他	2.25	3,780,000	0	无	0
LIEW YEW THOONG	境外自然人	2.13	3,570,000	0	无	0
上海睿亿投资发展中心 (有限合伙)-睿亿投资攀山七期私募证券投资基金	其他	2.00	3,360,000	0	无	0
杜文辉	境内自然人	1.79	3,010,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、胡健系胡锦涛之子，胡爱敏系胡锦涛之妹。 2、胡健持有台州聚合 29.44%的股份。 3、除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持深耕造影剂领域，积极应对行业形势变化，不断加强自身管理能力，全力维护公司及全体股东利益，全面落实公司年初制定的年度发展目标。

报告期内，公司实现营业收入 6.36 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 9,312.26 万元，同比增长 43.32%；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润 9,097.12 万元，同比增长 43.03%。

1、专注主营业务提升

（1）造影剂产品

造影剂作为医学影像学科必不可少的诊断与鉴别诊断用药品，市场前景十分广阔。近年来，随着国民健康意识不断增强、医改政策不断深入，医保覆盖范围不断扩大，病人数量与增强比例也在不断提高。

造影剂作为公司收入和利润的主要来源，一直保持稳定增长，尤其近年来公司调整造影剂销售品种，在保持碘海醇产品稳定销售的情况下，加强碘帕醇、碘克沙醇等高利润品种的销售。同时在面对原材料涨价的压力下，公司加强与下游客户的紧密合同，加强市场销售推广，确保公司销售收入持续增长。同时公司坚持进行品牌推广，通过学术合作，参加展会的形式，不断加强公司在造影剂行业的影响力。

（2）喹诺酮产品

喹诺酮产品属于抗生素药物，近年来国家对抗生素行业的管制趋于严格，同时行业产品良莠不齐，市场竞争比较无序。针对上述情况，公司调整销售策略，专注于高端定制的喹诺酮产品，同时公司借助先进的杂质分离技术，与扬子江药业、日本第一三共等大型药企建立供应关系，借助产品毛利优势弥补销量的下滑。

2、坚持产品研发投入

报告期内，公司加强 CT 及 MRI（磁共振）产品的研发投入，对现有产品的技术工艺进行革新，同时加强新产品的开发，立志打造造影剂全系列产品的布局。

（1）对现有主要产品碘海醇、碘克沙醇、碘帕醇的技术工艺进行研发升级，进一步控制生产成本，巩固产品技术壁垒。

（2）开展对碘普罗胺、碘佛醇、碘美普尔等新产品的研发和注册申报，争取在未来实现产业化生产。

（3）对钆贝普胺、钆喷酸葡胺等 MRI 产品进行研究开发，争取填补上述产品的国内 API 空白。

3、严格执行质量管控

报告期内，公司加强质量体系提升，根据国内 GMP，ICH Q10 等要求，公司建立健全的质量管理体系，完善质量管理标准化文件，并对各（分）子公司的质量管理提供统一的要求和标准，优化质量管理流程，对质量管理提供信息化，数据化运行环境。

报告期内，公司先后接受中国 CFDA、美国 FDA 等官方药政检查和扬子江药业、恒瑞医药等客户审计。严格控制质量标准，为公司产品的市场拓展提供基础保障，增强了企业的市场竞争力。

4、加强企业文化和党建建设

报告期内，公司重视企业文化建设，加强公司文化宣传，公司工会定期组织员工，通过读书会、公益出行等活动，丰富员工业余生活。同时公司加强对新进外地员工的关怀，解决其吃、住、行等方面的问题，增强员工的企业归属感。

公司贯彻落实党建文化工作，贯彻落实两学一课，三经三亮、党员示范岗等形党建平台建设工作，同时通过走访红色教育基地，开展主题党日、民主恳谈会等形式，锤炼党性、牢记使命，使党建成为企业发展凝聚力。

5、维护公司全体股东权益

报告期内，公司股东大会、董事会及专门委员会、监事会均严格按照规定程序运行，对公司相关事项进行有效判断和控制。公司管理层和证券部门充分与广大投资者进行有效沟通，听取投资者的诉求和建议。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“41. 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用