

**雏鹰农牧集团股份有限公司****2019 年 8 月份销售情况简报**

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

**一、2019 年 8 月份销售情况简报**

雏鹰农牧集团股份有限公司(以下简称“公司”)2019 年 8 月份销售生猪 0.20 万头，实现销售收入 0.02 亿元。主要单品销售明细如下：

1、商品肉猪销售量为 0.17 万头，普通猪销售均价 14.17 元/公斤，比 2019 年 7 月下降 4.84%，销售收入 0.02 亿元。

**二、每月生猪销售情况**

| 月份           | 销售数量（万头） |       | 销售收入（亿元） |      |
|--------------|----------|-------|----------|------|
|              | 当月       | 累计    | 当月       | 累计   |
| 2019 年 1-2 月 | 25.99    | 25.99 | 1.43     | 1.43 |
| 2019 年 3 月   | 5.62     | 31.61 | 0.45     | 1.88 |
| 2019 年 4 月   | 1.74     | 33.35 | 0.17     | 2.05 |
| 2019 年 5 月   | 2.14     | 35.49 | 0.24     | 2.28 |
| 2019 年 6 月   | 1.15     | 36.64 | 0.12     | 2.40 |
| 2019 年 7 月   | 0.87     | 37.51 | 0.06     | 2.46 |
| 2019 年 8 月   | 0.20     | 37.71 | 0.02     | 2.48 |

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

**三、风险提示**

1、上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，食品加工及粮食贸易等业务的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

#### 四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和《上海证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一九年九月十一日