

**创业板投资风险提示：**本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

稳健医疗用品股份有限公司

Winner Medical Co., Ltd.

（深圳市龙华新区布龙路660号稳健工业园）

**winner** Purcotton  
稳健医疗 全棉时代

# 首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书 （申报稿）

保荐人（主承销商）



（北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层）

## 发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给他人造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证券监督管理委员会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

## 本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
本次发行股数	不超过6,000万股
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	【】元/股
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过43,649.2308万股
保荐机构（主承销商）	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	2019年12月17日

## 重大事项提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书全文，并特别注意下列重大事项提示：

### 一、本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺

公司控股股东稳健集团有限公司承诺：“自发行人股票上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），本公司所持有的发行人股票锁定期自动延长 6 个月。如果本公司违反上述承诺内容的，因违反承诺出售股份所取得的收益无条件归发行人所有，发行人或其他符合法定条件的股东均有权代表发行人直接向发行人所在地人民法院起诉，本公司将无条件按上述所承诺内容承担相应的法律责任。”

公司实际控制人李建全承诺：“自发行人股票上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），本人所持有的发行人股票锁定期自动延长 6 个月。如果本人违反上述承诺内容的，因违反承诺出售股份所取得的收益无条件归发行人所有，发行人或其他符合法定条件的股东均有权代表发行人直接向发行人所在地人民法院起诉，本人将无条件按上述所承诺内容承担相应的法律责任。”

公司实际控制人亲属谢平、李晓远承诺：“自发行人股票上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20

个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），本人所持有的发行人股票锁定期自动延长 6 个月。如果本人违反上述承诺内容的，因违反承诺出售股份所取得的收益无条件归发行人所有，发行人或其他符合法定条件的股东均有权代表发行人直接向发行人所在地人民法院起诉，本人将无条件按上述所承诺内容承担相应的法律责任。”

公司股东北京红杉信远股权投资中心（有限合伙）、深圳市康胜投资合伙企业（有限合伙）、深圳市康欣投资合伙企业（有限合伙）、深圳市创新投资集团有限公司、深圳市康隆投资合伙企业（有限合伙）、深圳市康立投资合伙企业（有限合伙）承诺：“自发行人股票上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。”

间接持有公司股份的公司董事、监事及高级管理人员承诺：“自发行人股票上市交易之日起 36 个月内，董事李建全不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。自发行人股票上市交易之日起 12 个月内，除李建全外其他持股的董事、监事、高级管理人员不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），我们持有的发行人股票锁定期自动延长 6 个月。上述锁定期届满后，就任发行人董事、监事、高级管理人员时确定的任期内及任期届满后六个月内，我们每年各自转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；离职后六个月内我们不转让持有的发行人股份。”

## 二、控股股东、实际控制人及持股 5%以上股东关于持股及减持意向的承诺

公司控股股东稳健集团有限公司承诺：“对于本企业在本次发行前持有的发行人股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持发行人股份流通限制及自愿锁定的承诺，在限售期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。本企业保证将遵守《上市公司股东、董

监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持的相关法律、法规、部门规章和规范性文件，在发行人首次公开发行前所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）；在减持本企业所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股份时，本企业将提前以书面方式通知公司减持意向和拟减持数量等信息，公司应提前三个交易日进行公告，并遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持相关规定履行通知、备案、公告等程序。如果本企业因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本企业将在获得收入的5日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本企业未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

公司实际控制人李建全承诺：“对于本人在本次发行前持有的发行人股份，本人将严格遵守已做出的关于所持发行人股份流通限制及自愿锁定的承诺，在限售期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。本人保证将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持的相关法律、法规、部门规章和规范性文件，在发行人首次公开发行前所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）；在减持本人所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股份时，本人将提前以书面方式通知公司减持意向和拟减持数量等信息，公司应提前三个交易日进行公告，并遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持相关规定履行通知、备案、公告等程序。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的5日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

公司其他持股5%以上股东北京红杉信远股权投资中心（有限合伙）、深圳市康胜投资合伙企业（有限合伙）承诺：“对于本企业在本次发行前持有的发行人股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持发行人股份流通限制及自愿锁定的承诺，在限售期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。本企业保证将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持的相关法律、法规、部门规章和规范性文件，在减持本企业所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股份时，本企

业将提前以书面方式通知公司减持意向和拟减持数量等信息，公司应提前三个交易日进行公告，并遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持相关规定履行通知、备案、公告等程序。本企业持有的公司股份低于 5% 时除外。若本企业未履行上述承诺，本企业同意承担因违反上述承诺而产生的法律责任。”

### 三、关于稳定股价的预案

如果公司首次公开发行上市后三年内股价出现低于每股净资产的情况时，将启动稳定股价的预案：

#### （一）启动股价稳定措施的具体条件

1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日（如在该 5 个交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 5 个交易日的期限需自公司披露新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算）的收盘价低于每股净资产（最近一期审计基准日后，如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、增发、配股等导致公司净资产或股份总数出现变化的事项的，则相应调整每股净资产，下同）的 120% 时，在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；

2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日（如在该 20 个交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 20 个交易日的期限需自公司披露新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算）的收盘价低于每股净资产时，应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。

#### （二）稳定股价的具体措施

在启动稳定股价措施的前提条件满足时，公司及相关责任主体可以视公司实际情况、股票市场情况，选择单独实施或综合采取以下措施稳定股价：

- 1、公司回购股票；
- 2、控股股东、实际控制人增持公司股票；
- 3、在公司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员增持公司股票；
- 4、法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。

### （三）稳定股价措施的具体安排

#### 1、公司回购股票

①公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

②公司股东大会对回购股份做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

③公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项：

A.公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额；

B.公司单次用于回购股份的资金不得低于人民币 1,000 万元；

④公司董事会公告回购股份预案后，公司股票若连续 5 个交易日收盘价超过每股净资产时，公司董事会可以做出决议终止回购股份事宜。

#### 2、控股股东、实际控制人增持公司股票

①公司控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律、法规规定的前提下，对公司股票进行增持；

②控股股东、实际控制人承诺单次增持总金额不少于人民币 1,000 万元；

③单次用于增持的资金不超过公司上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得现金分红金额的 20%；

④累计用于增持的资金不超过公司上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得现金分红金额的 50%。

#### 3、董事、高级管理人员增持公司股票

①在公司任职并领取薪酬的公司非独立董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律、法规规定的前提下，对公司股票进行增持；



②有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度自公司领取的薪酬总额的 20%，但不超过其上年度自公司领取的薪酬总额的 50%。

#### 4、法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式

公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。

### （四）稳定股价方案的终止

在实施稳定股价措施的过程中，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

- 1、公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；
- 2、继续回购或增持公司股票将导致公司股权分布不符合上市条件。

### （五）稳定股价程序的约束性措施

如果公司、控股股东、实际控制人及相关董事、高级管理人员未能履行上述承诺，其将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

如控股股东、实际控制人未能履行上述承诺，公司有权扣减应向其支付的分红代其履行上述增持义务，扣减金额不超过该承诺增持金额上限规定。如相关董事、高级管理人员未能履行上述承诺，公司有权扣减应向其支付的薪酬代其履行上述增持义务，扣减金额不超过该承诺增持金额上限规定。

## 四、相关责任主体关于招股说明书信息披露的承诺

### （一）发行人承诺

本次发行的招股说明书及其他发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

如因本次发行的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在证券主管部门或司法机关认定

公司存在前述违法违规情形之日起 10 个交易日内，发行人将依法启动回购本次发行的全部新股的程序，包括但不限于依照相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所监管规则的规定召开董事会及股东大会，履行信息披露义务等，并按照届时公布的回购方案完成回购。回购价格按照发行价加算银行同期存款利息确定。期间发行人如发生派息、送股、资本公积金转增股本、配股及其他除息、除权行为的，回购底价将进行相应调整。股份回购义务需在股东大会作出决议之日起 3 个月内完成。在实施上述股份回购时，如法律、法规及公司章程等另有规定的，从其规定。

如因招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的过程中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者的损失。

## （二）控股股东承诺

本次发行的招股说明书及其他发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

如因本次发行的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业在证券主管部门或司法机关认定公司存在前述违法违规情形之日起 10 个交易日内，将依法启动回购发行人本次发行的全部新股的程序，督促发行人依法回购本次发行的全部新股，并在前述期限内启动依法购回本企业已转让的原限售股份工作。回购价格按照发行价加算银行同期存款利息确定。期间发行人如发生派息、送股、资本公积金转增股本、配股及其他除息、除权行为的，回购底价将进行相应调整。在实施上述股份回购时，如法律、法规及公司章程等另有规定的，从其规定。

如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者的损失。

## （三）实际控制人承诺

本次发行的招股说明书及其他发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

如因本次发行的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人在证券主管部门或司法机关认定公司存在前述违法违规情形之日起 10 个交易日内，将依法启动回购发行人本次发

行的全部新股的程序，督促发行人依法回购本次发行的全部新股，并在前述期限内启动依法购回本人已转让的原限售股份工作。回购价格按照发行价加算银行同期存款利息确定。期间发行人如发生派息、送股、资本公积金转增股本、配股及其他除息、除权行为的，回购底价将进行相应调整。在实施上述股份回购时，如法律、法规及公司章程等另有规定的，从其规定。

如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的过程中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。

#### **（四）董事、监事、高级管理人员承诺**

本次发行的招股说明书及其他发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

如因本次发行的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，我们将依法赔偿投资者的损失。

#### **（五）证券服务机构承诺**

公司保荐机构中国国际金融股份有限公司承诺：“因中国国际金融股份有限公司为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。”

公司律师北京市中伦律师事务所承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。”

公司审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：“如立信为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，立信将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。”

公司评估机构银信资产评估有限公司承诺：“如为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损

失。”

## 五、填补被摊薄即期回报的措施及承诺

### （一）公司关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

#### 1、加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益

本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将积极调配资源，力争以自有或自筹资金先行展开投资项目的前期准备和建设工作的；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日达产并实现预期效益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。

#### 2、加强对募集资金投资项目的监管，保证募集资金合理合法使用

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《募集资金管理办法》、《信息披露管理制度》、《投资管理制度》等内控管理制度。本次公开发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定用途、配合银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

#### 3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力

公司过去的经营积累和技术储备为公司未来的发展奠定了良好的基础。公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升经营效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司的经营风险，提升公司的盈利能力。

#### 4、保证持续稳定的利润分配制度，强化投资者回报机制

根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关规则，公司将完善和健全持续、科学、稳定的股东分红机制和监督机制，积极回报投资者，切实保护全体股东的合法权益。

## （二）公司董事及高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、作为发行人董事、高级管理人员，不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益。

2、对本人作为发行人董事、高级管理人员的职务消费行为进行约束，前述职务消费是指发行人董事、高级管理人员履行工作职责时，发生的由发行人承担的消费性支出。

3、不得动用公司资产从事与本人履行发行人董事、高级管理人员职责无关的投资、消费活动。

4、积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、在推出公司股权激励方案（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。

7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，本人愿意依法承担相应的法律责任。

同时，公司控股股东及实际控制人特别承诺：“不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害发行人利益，不得动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。本人/本企业承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人/本企业对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人/本企业违反该等承诺，本人/本企业愿意依法承担相应的法律责任。”

## 六、未实现承诺的约束措施

### （一）公司关于未能履行承诺时的约束措施的承诺

如发行人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，发行人将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其它公众投资者道歉。

如发行人因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，发行人将依法向投资者赔偿相关损失。

发行人将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等发行人无法控制的客观原因导致发行人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，发行人将采取以下措施：（1）及时、充分披露发行人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

### （二）实际控制人关于未能履行承诺时的约束措施的承诺函

如本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其它公众投资者道歉。

如果本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。如果本人因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，本人将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，本人不得转让本人直接或间接持有的发行人股份。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

### （三）控股股东关于未能履行承诺时的约束措施的承诺函

如本企业未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本企业将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其它公众投资者道歉。

如果本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。如果本企业因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，本企业将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，本企业不得转让本企业直接或间接持有的发行人股份。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业将采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

### （四）董事、监事及高级管理人员关于未能履行承诺时的约束措施的承诺函

如果我们未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，我们将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其它公众投资者道歉。

如果我们因未履行相关公开承诺事项，所获收益归发行人所有。如果我们因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，我们将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，我们不得转让直接或间接持有的发行人股份（如有）。如果我们未能承担前述赔偿责任，我们将于前述事项发生之日起 10 日内停止领取薪酬（如有），直至本人履行完成相关公开承诺事项。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等我们无法控制的客观原因导致我们承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，我们将采取以下措施：（1）及时、充分披露我们承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

## 七、公司股利分配政策及上市前滚存利润的分配

### （一）公司股利分配政策

根据本公司2019年11月27日召开的公司2019年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》和《关于公司未来三年分红回报规划的议案》，本公司本次发行上市后的利润分配政策及未来三年分红规划如下：

#### 1、利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

- （1）按法定顺序分配的原则；
- （2）存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；
- （3）同股同权、同股同利的原则；
- （4）公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

#### 2、利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

#### 3、利润分配的期间间隔

在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配，董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

#### 4、利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

#### 5、利润分配的条件

- （1）现金分红的比例

在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，公司每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润



的百分之十。

(2) 发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

(3) 如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

## 6、利润分配应履行的审议程序

(1) 利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

(2) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

(3) 公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

(4) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

## 7、董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

(1) 定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

(2) 独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(3) 公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

(4) 公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

(5) 董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

## 8、利润分配政策调整

(1) 公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

①国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

②出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

③公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

④中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

(2) 公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同

意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

(3) 利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

## (二) 本次发行完成前滚存利润的分配政策

根据本公司 2019 年 11 月 27 日召开的公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

## 八、影响公司持续盈利能力的主要因素和保荐机构核查意见

报告期内，公司经营情况良好，销售收入和盈利水平保持稳定增长态势，不存在对持续盈利能力构成重大不利影响的因素。公司在经营过程中面临的市场风险、业务经营风险、财务风险、募集资金投资风险已在“第四节 风险因素”进行了详细披露。

经核查，保荐人认为：报告期内公司具有良好的财务状况和盈利能力，根据目前行业的发展趋势以及公司的业务、财务状况，发行人具备持续盈利能力。

## 九、特别风险提示

公司特别提醒投资者注意以下风险因素：

### (一) 下游市场需求出现波动、客户开拓不及预期的风险

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业，业务和发展前景有赖于宏观经济的持续健康发展、国民人均可支配收入的持续增长、消费者对健康环保理念的日趋重视等。因此，若出现宏观经济形势低迷、国民人均可支配收入或购买力下降、预期经济前景不明朗等情形，将有可能影响发行人下游需求情况，尤其是消费者对高品质产品的

消费意愿和消费能力，从而对公司经营业绩造成不利影响。此外，我国的电子商务在经历了十余年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓，获客难度增加，若公司无法依据市场情况调整经营策略，未能持续扩大客户群体、降低获客成本，亦将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

## （二）竞争加剧的风险

在医用敷料市场方面，发行人通过多年的积累在生产规模和技术水平方面具有突出优势，取得了领先的市场地位。但由于行业较为分散，国内中小竞争厂商数量众多，市场竞争已由价格及质量竞争上升至研发能力、管理能力、资金实力的全方位竞争；同时，长期来看我国医用敷料出口亦面临着来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争压力。因此，如果公司不能不断提高竞争力，未来医用敷料业务将面临市场份额下降的风险。

在健康生活消费品市场方面，公司通过前期革新性的产品开发和品牌推广取得了良好的销售业绩，全棉时代产品已具备较高的品牌知名度。但是，随着消费升级及消费市场的不断扩大，各层次竞争者均逐步发力消费领域，市场竞争程度加剧。以棉柔巾为例，在公司革新性地推出全棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，尽管发行人仍保持最大市场份额（根据天猫渠道统计），棉柔巾市场已有多个参与者，竞争有所加剧。若公司不能保持较强的研发能力及营销能力，将不利于公司品牌优势的保持，并面临市场竞争加剧的风险。

## （三）存货余额较高的风险

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 43,606.35 万元、76,212.00 万元、84,306.42 万元和 78,577.22 万元，占总资产比重分别为 18.95%、22.48%、21.30%和 19.59%，同期存货跌价准备计提数额占存货账面余额比例分别为 2.24%、1.99%、2.07%和 2.35%。公司为能及时满足市场需求，提前进行备货生产，且未来随着直营门店经营面积扩大，库存商品余额或将进一步增加。但如市场需求不及预期，存货将占用公司运营资金，且将面临跌价风险，进而影响公司的利润水平。

## （四）未能按时收到河源稳健投资项目补偿款的风险

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月发行人与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 11 月，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》，裁决确认解除《投资

建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向发行人补偿经济损失 5.5 亿元，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

根据发行人与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署的《协议书》，上述补偿款在项目用地红线范围内的地块出让金中列支。因土地出让需履行招拍挂程序，补偿款收款进度受到招拍挂时间影响，存在未能按照《裁决书》指定的时间按时收到补偿款的风险。

上述特别风险提示并不能涵盖公司全部的风险及其他重要事项，请投资者认真阅读招股说明书“第四节 风险因素”章节的全部内容。

## 目录

发行人声明 .....	2
本次发行概况 .....	3
重大事项提示 .....	4
一、本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺 .....	4
二、控股股东、实际控制人及持股 5%以上股东关于持股及减持意向的承诺 .....	5
三、关于稳定股价的预案 .....	7
四、相关责任主体关于招股说明书信息披露的承诺 .....	9
五、填补被摊薄即期回报的措施及承诺 .....	12
六、未实现承诺的约束措施 .....	14
七、公司股利分配政策及上市前滚存利润的分配 .....	16
八、影响公司持续盈利能力的主要因素和保荐机构核查意见 .....	19
九、特别风险提示 .....	19
<b>第一节 释义 .....</b>	<b>27</b>
<b>第二节 概览 .....</b>	<b>31</b>
一、发行人及其控股股东、实际控制人的简要情况 .....	31
二、发行人的主营业务 .....	32
三、发行人的主要财务数据及财务指标 .....	33
四、募集资金用途 .....	35
<b>第三节 本次发行概况 .....</b>	<b>37</b>
一、本次发行的基本情况 .....	37
二、本次发行有关当事人 .....	37
三、发行人与本次发行有关中介机构的关系 .....	40
四、与本次发行上市有关的重要日期 .....	40
<b>第四节 风险因素 .....</b>	<b>41</b>
一、下游市场需求出现波动、客户开拓不及预期的风险 .....	41
二、竞争加剧的风险 .....	41
三、存货余额较高的风险 .....	42

四、未能按时收到河源稳健投资项目补偿款的风险 .....	42
五、原材料价格波动及采购集中的风险 .....	42
六、税收政策风险 .....	43
七、盈利能力下滑风险 .....	44
八、实际控制人控制的风险 .....	44
九、业务经营风险 .....	44
十、行业政策及标准变化的风险 .....	45
十一、汇率波动风险 .....	46
十二、知识产权被侵权或者被宣告无效的风险 .....	46
十三、未足额缴纳社会保险和住房公积金的风险 .....	46
十四、租赁权属存在瑕疵的房产风险 .....	47
十五、资产和经营规模迅速扩张带来的管理风险 .....	47
十六、募集资金投资风险 .....	47
十七、股东即期回报被摊薄的风险 .....	48
<b>第五节 发行人基本情况 .....</b>	<b>49</b>
一、发行人的基本资料 .....	49
二、发行人的设立情况 .....	50
三、公司设立以来的重大资产重组行为 .....	52
四、发行人股权结构及组织架构 .....	58
五、发行人子公司、分公司及参股公司情况 .....	61
六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 .....	85
七、发行人股本的有关情况 .....	98
八、发行人股权激励及其他制度安排和执行情况 .....	100
九、发行人员工情况 .....	100
十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、监事、高级管理人员及其他 核心人员及本次发行的中介机构作出的重要承诺、履行情况及约束措施 .....	103
<b>第六节 业务与技术 .....</b>	<b>105</b>
一、公司主营业务、主要产品及设立以来的变化情况 .....	105
二、公司所处行业基本情况 .....	113
三、公司面临的竞争情况 .....	149

四、公司主营业务的具体情况 .....	161
五、公司主要固定资产 .....	195
六、公司主要无形资产 .....	203
七、公司持有的现行有效的主要经营资质证书 .....	205
八、公司主要产品技术情况 .....	212
九、公司境外经营情况 .....	216
十、未来发展与规划 .....	217
<b>第七节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>221</b>
一、公司独立经营情况 .....	221
二、同业竞争情况 .....	222
三、关联方及关联关系 .....	224
四、关联交易 .....	228
<b>第八节 董事、监事、高级管理人员与公司治理 .....</b>	<b>236</b>
一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介 .....	236
二、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况 .....	245
三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有本公司股份的情况 .....	246
四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况 .....	248
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议及履行情况 .....	249
六、报告期内董事、监事及高级管理人员变动情况和原因 .....	249
七、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书以及审计委员会等机构运行及履职情况 .....	250
八、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见 .....	259
九、公司报告期内违法违规情况说明 .....	260
十、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况 .....	261
十一、公司资金管理、对外投资、担保事项的政策及制度安排和最近三年的执行情况 .....	261
十二、公司投资者权益保护情况 .....	263
<b>第九节 财务会计信息与管理层分析 .....</b>	<b>268</b>



一、发行人最近三年一期的财务报表 .....	268
二、注册会计师审计意见 .....	279
三、影响收入、成本、费用和利润的主要因素，以及对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析 .....	280
四、财务报告审计基准日后主要财务信息和经营状况 .....	283
五、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况 .....	283
六、主要会计政策、会计估计和前期差错 .....	284
七、公司报告期内相关税收情况 .....	331
八、分部信息 .....	334
九、非经常性损益明细表 .....	335
十、报告期内公司主要财务指标 .....	335
十一、发行人盈利预测报告披露情况 .....	338
十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项 .....	338
十三、盈利能力分析 .....	341
十四、财务状况分析 .....	377
十五、现金流量分析 .....	411
十六、关于摊薄即期回报影响及公司采取措施 .....	414
十七、股利分配政策及滚存利润分配安排 .....	416
<b>第十节 募集资金运用 .....</b>	<b>420</b>
一、募集资金运用计划 .....	420
二、募集资金投资项目必要性及可行性分析 .....	423
三、募集资金投资项目基本情况 .....	430
四、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响 .....	441
五、募集资金投资项目实施后对同业竞争及独立性的影响 .....	442
<b>第十一节 其他重大事项 .....</b>	<b>443</b>
一、重大合同 .....	443
二、对外担保情况 .....	447
三、重大诉讼、仲裁事项 .....	447
四、控股股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁 .....	449
<b>第十二节 有关声明 .....</b>	<b>450</b>

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	450
二、保荐机构（主承销商）声明 .....	453
三、发行人律师声明 .....	454
四、会计师事务所声明 .....	456
五、资产评估机构声明 .....	457
六、验资机构声明 .....	459
七、验资复核机构声明 .....	460
<b>附件 1：分支机构 .....</b>	<b>461</b>
<b>附件 2：商标 .....</b>	<b>474</b>
一、境内商标 .....	474
二、境外商标 .....	509
<b>附件 3：专利 .....</b>	<b>521</b>
一、境内专利 .....	521
二、境外专利 .....	534
<b>附件 4：国内产品备案及注册证 .....</b>	<b>539</b>
一、I 类产品备案 .....	539
二、II 类产品注册证 .....	540
<b>第十三节 附件 .....</b>	<b>543</b>
一、本招股说明书的附件 .....	543
二、查阅地点 .....	543
三、查阅时间 .....	543

## 第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下特定含义：

一、基本术语		
发行人、本公司、公司、稳健医疗	指	稳健医疗用品股份有限公司
稳健实业、有限公司	指	稳健实业（深圳）有限公司，系发行人前身
稳健集团	指	稳健集团有限公司（Winner Group Limited），系发行人控股股东
荣瑞控股	指	荣瑞控股有限公司（Glory Ray Holdings Limited），系发行人实际控制人控制的其他企业，曾为发行人间接控股股东
荣瑞有限	指	荣瑞有限公司（Glory Ray Limited），系发行人实际控制人控制的其他企业，曾为发行人间接控股股东
红杉信远	指	北京红杉信远股权投资中心（有限合伙），系发行人股东
康胜投资	指	深圳市康胜投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
康欣投资	指	深圳市康欣投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
深创投	指	深圳市创新投资集团有限公司，系发行人股东
康隆投资	指	深圳市康隆投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
康立投资	指	深圳市康立投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
崇阳稳健	指	崇阳稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗（崇阳）有限公司，系发行人全资子公司
嘉鱼稳健	指	嘉鱼稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗（嘉鱼）有限公司，系发行人全资子公司
荆门稳健	指	荆门稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗用品（荆门）有限公司，系发行人全资子公司
宜昌稳健	指	宜昌稳健纺织品织造有限公司，系发行人全资子公司
黄冈稳健	指	稳健医疗（黄冈）有限公司，系发行人全资子公司
天门稳健	指	稳健医疗（天门）有限公司，曾用名湖北稳健纺织有限公司，系发行人全资子公司
深圳全棉时代	指	深圳全棉时代科技有限公司，系发行人全资子公司
广州全棉时代	指	广州全棉时代医疗科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司
北京全棉时代	指	北京全棉时代科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司
上海全棉时代	指	上海全棉时代科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司
前海全棉时代	指	深圳前海全棉时代电子商务有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司
全棉里物	指	深圳全棉里物科创有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司
黄冈棉业	指	黄冈稳健棉业有限公司，系黄冈稳健的全资子公司
马来西亚稳健	指	稳健医疗马来西亚有限公司，系发行人控股子公司

香港稳健	指	稳健医疗（香港）有限公司，系发行人控股子公司
河源稳健	指	稳健医疗（河源）有限公司，系发行人全资子公司
湖北稳健	指	湖北稳健医疗有限公司，系发行人全资子公司
津梁生活	指	深圳津梁生活科技有限公司，系发行人全资子公司
蜜肤贸易	指	蜜肤(上海)贸易有限公司，系发行人全资子公司
成都稳健利康	指	成都稳健利康医疗用品有限公司，系发行人参股公司
上海稳健	指	上海稳健医疗器械有限公司
卓领包装	指	武汉市卓领包装有限公司
强生公司	指	Johnson & Johnson
云南白药	指	云南白药实业股份有限公司
奥美医疗	指	奥美医疗用品股份有限公司
振德医疗	指	振德医疗用品股份有限公司
金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
安奈儿	指	深圳市安奈儿股份有限公司
汇洁股份	指	深圳汇洁集团股份有限公司
比音勒芬	指	比音勒芬服饰股份有限公司
诺邦股份	指	杭州诺邦无纺股份有限公司
安徽金春、金春股份	指	安徽金春无纺布股份有限公司
酒井医疗	指	Sakai Shoten Co.,Ltd., 酒井医疗株式会社
墨尼克	指	Molnlycke Health Care AB.
罗曼	指	Lohmann & Rauscher s.r.o.
保赫曼	指	Paul Hartmann AG
江苏健尔康	指	江苏省健尔康医用敷料有限公司
安徽华文	指	安徽华文国际经贸股份有限公司
普尔德医疗	指	合肥普尔德医疗用品有限公司
施洁医疗	指	施洁医疗技术(上海)有限公司
3M 公司	指	明尼苏达矿业及制造业有限公司（Minnesota Mining and Manufacturing）
施乐辉	指	Smith & Nephew
康乐保	指	Coloplast Group
康维德	指	ConveTec Group
海王星辰	指	中国海王星辰连锁药店有限公司
老百姓	指	老百姓大药房连锁股份有限公司
维尼健康	指	维尼健康（深圳）股份有限公司

东莞康顺	指	东莞市康顺纺织品有限公司
恒安国际、恒安	指	恒安国际集团有限公司（01044.HK）
天猫、天猫商城	指	阿里巴巴集团下属综合性 B2C（Business-to-Consumer）网上购物平台（www.tmall.com）
淘宝	指	阿里巴巴集团下属综合性 C2C（Consumer-to-Consumer）网上购物平台（www.taobao.com）
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司，JD.COM.INC.，系美国上市公司，其拥有综合性 B2C 网上购物平台京东商城（www.jd.com）
京东入仓	指	与北京京东世纪贸易有限公司的销售模式之一，发行人向京东销售并与京东结算货款
唯品会	指	VIPSHOPINTERNATIONALHOLDINGSLIMITED，系美国上市公司，其用于综合性 B2C 网上购物平台唯品会（www.vip.com）
唯品会入仓	指	公司将货物销售给唯品会并确认销售收入，唯品会确认收货后拥有货权，并对消费者进行销售，为 B2B 的一种销售模式
KA	指	Key Account（简称 KA），是指大型零售客户，如家乐福、华润万家等大型卖场
B2B	指	Business to Business，是指企业与企业之间通过互联网开展交易活动的商业模式
大客户	指	全棉时代业务下，具有批量采购或定制采购需求的企业客户
星河地产	指	深圳市星河房地产开发有限公司
国家药监局	指	中华人民共和国国家药品监督管理局
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
中国医保商会	指	中国医药保健品进出口商会
工商银行深圳龙华支行	指	中国工商银行股份有限公司深圳龙华支行
建设银行深圳分行	指	中国建设银行股份有限公司深圳市分行
江苏银行深圳分行	指	江苏银行股份有限公司深圳分行
招商银行安联支行	指	招商银行股份有限公司深圳安联支行
报告期	指	2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月
元	指	人民币元
万元	指	人民币万元
<b>二、专业术语</b>		
winner 品牌	指	“winner 稳健医疗”品牌
全棉时代品牌	指	“Purcotton 全棉时代”品牌
非织造布/无纺布	指	直接利用高聚物切片、短纤维、或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品；具有拒水、透气、柔韧、不助燃、无毒无刺激、色彩丰富等特点
水刺非织造布/无纺布	指	将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力，得到的织物即为水刺非织造布/无纺布
全棉水刺无纺布技术	指	以棉纤维为原材料的利用水刺非织造工艺生产全棉水刺无纺布的技术

医用敷料	指	作为伤口处的覆盖物,在伤口愈合过程中,可以替代受损的皮肤起到暂时性屏障作用,避免或控制伤口感染,提供有利于创面愈合的环境
伤口护理产品	指	用于伤口护理程序,从冲洗和敷料,到清创、皮肤移植和其他治疗方法,直至伤口愈合及愈合后疤痕控制的各类产品
高端伤口敷料/高端敷料产品	指	基于 1962 年 Dr.Winter 的湿性伤口治疗理论以及之后新材料发展产生的用于伤口治疗的敷料,包括薄膜敷料、泡沫敷料、水胶体敷料、水凝胶敷料、藻酸盐敷料以及各种生物敷料,亦称新型伤口敷料
无纺消费品	指	采用水刺无纺布技术生产制作而成的消费用品,公司无纺消费品主要有纯棉柔巾、卫生巾、湿巾、化妆棉、清洁棉、一次性内裤等
有纺消费品	指	纺织纤维经过加工织造而成的消费用品,公司纺织消费品主要有婴童抱被、婴童毛巾、婴童手帕、婴童服饰、成人服饰、床上用品等
纯棉柔巾	指	棉柔巾是一种以 100%纯天然棉花为原材料制作的棉巾,采用先进的全棉水刺无纺布工艺生产再经高压蒸汽灭菌处理后制作而成,具有柔软细腻、吸水性佳、不掉屑等特点,是纸巾、化妆棉、洗脸巾等产品的环保型替代产品
OEM	指	Original Equipment Manufacturer 的简称,是受托厂商按来样厂商之需求与授权,按照厂家特定的条件而生产。
FDA	指	Food and Drug Administration, 美国食品和药品管理局
CE	指	欧盟对产品的认证,通过认证的商品可加贴 CE(Conformite Europeenne 的缩写)标志表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求,并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明,是产品被允许进入欧盟市场销售的通行证
厚生省	指	日本负责医疗卫生和社会保障的主要部门,主要负责日本的国民健康、医疗保险、医疗服务提供、药品和食品安全、社会保险和社会保障、劳动就业、弱势群体社会救助等职责
负压引流	指	一种利用生物半透膜使开放创面封闭,使用专用负压机产生一定的负压,通过引流管和敷料作用于清创后的创面的技术
PU	指	聚氨酯,主链含氨基甲酸酯基(-NHCOO-)重复结构单元的一类聚合物
PU Primer	指	聚氨酯底漆
PU 膜	指	聚氨酯薄膜,一种无毒环保的高分子弹性体薄膜
离型纸	指	一种防止预浸料粘连,又可以保护预浸料不受污染的防粘纸
离型膜	指	一种表面能有区分的薄膜,离型膜与特定的材料在有限的条件下接触后不具有粘性,或轻微的粘性

注：本招股说明书除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和的尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

## 第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

### 一、发行人及其控股股东、实际控制人的简要情况

#### (一) 发行人基本情况

公司名称：稳健医疗用品股份有限公司

英文名称：Winner Medical Co., Ltd.

公司住所：深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园

注册资本：37,649.2308 万元

法定代表人：李建全

有限公司成立日期：2000 年 8 月 24 日

整体变更设立股份有限公司日期：2015 年 6 月 11 日

经营范围：生产经营 II、III 类 6864 医用卫生材料、敷料及制品、医用服装、纺织品、无纺布制品及成型包装（上述产品不含国家出口许可证管理商品）和相关产品一次性消耗品及成型包装；从事全部 I 类医疗器械，全部 II 类医疗器械（不含体外诊断试剂），III 类医疗器械：医用卫生材料及敷料、医用缝合材料及粘合剂、医用高分子材料及制品（一次性使用输液（血）器（针）类除外）、普通诊察器械、医用冷疗、低温、冷藏设备及器具，全棉居家生活用品、全棉服装、全棉服饰、全棉水刺无纺布及其制成品、棉花、消毒产品、日用品的批发、进出口和其他相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其它专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）；提供上述产品的技术咨询、技术服务和售后服务；灭菌技术服务（需取得相关资质方可经营的，按有关规定办理申请）；企业管理咨询、商务信息咨询、经济信息咨询，仓储服务（不含危险化学品、易制毒化学品、成品油等危险品），自有物业租赁（凭公司名下合法房产证方可经营）。以上经营范围不含国家规定实施准入特别管理措施的项目，涉及

备案许可资质的需取得相关证件后方可经营。

## （二）控股股东及其实际控制人的简要情况

稳健集团有限公司持有发行人 290,438,848 股，占公司本次发行前股本总额的 77.1434%，是发行人的控股股东。

稳健集团有限公司于 2003 年 4 月 8 日成立于开曼群岛，注册号为 124887，法定股本为 360,000,000.00 股，每股面值 1 港元，已发行股份 1,143,000 股。稳健集团主要业务为对外投资，目前仅持有稳健医疗股份。

李建全先生目前通过稳健集团有限公司间接控制公司 77.1434%股份，为本公司的实际控制人。李建全先生的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）实际控制人”。

## 二、发行人的主营业务

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。具体而言，公司始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业。

公司的发展路径与强生公司和云南白药具有相似之处，强生公司起步于外科手术耗材，凭借婴儿爽身粉切入到消费品领域；云南白药凭借伤科中药的品牌优势，通过与止血愈伤定位相契合的牙膏切入日化领域。公司的发展则起步于纱布、棉签等医用敷料的研发、生产与销售。2005 年，为解决传统医用纱布易掉纱线头引起伤口感染甚至引发医疗事故的行业问题，公司凭借多年的技术积累和前瞻的行业见解，自主研发出全棉水刺无纺布工艺技术。该新型技术生产出的材料具有较高的舒适性、安全性和环保性，不仅可运用于医用敷料领域，还可运用于消费品领域，满足消费升级背景下消费者对产品品质的需求。公司敏锐地捕捉到该市场商机，于 2009 年成立“Purcotton 全棉时代”品牌。全棉时代以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、



品质基因”为核心竞争力，传承公司在医用敷料行业近 20 年的专业技术和行业经验，以其自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，成功实现了医用产品向家用产品的拓展。全棉时代推出的代表性产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等市场反应热烈，填补了众多生活用品运用全棉材质的空白。

公司致力于打造以“棉”为核心的医疗健康事业，已完成覆盖医疗及消费两大板块的大健康产品体系的初步构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多场景、系统化、医用及家用的健康需求。体系内不同板块间具有较强的协同效应：一方面，通过多年在医用敷料领域的耕耘，公司已具备强大的技术研发能力、充足的人才储备、完善的生产物流系统和成熟的质量管理体系，能够在技术、人才、生产和供应链管理，以及医疗级的品质管控等方面对全棉时代的健康生活消费品业务进行有效输出。另一方面，公司通过全棉时代品牌切入市场空间广阔的消费品市场，在消费升级等有利因素的推动下，全棉时代的健康生活消费品业务已成为强劲的收入增长点，能够与医用敷料业务形成齐头并进的发展态势，保持并进一步提升公司整体竞争力。

公司始终坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过深耕以可再生、可持续的“棉”为核心的大健康业务，践行“全棉改变世界”的愿景。在个人及家庭层面，满足其多场景的舒适、健康、环保的产品需求，倡导舒适健康、低碳环保的生活理念；同时在社会层面，通过自身并带动行业及市场多使用棉、种植棉，在环境与水土保护、就业保障等方面积极承担并履行社会责任。在实现公司经济效益的同时，亦在构建资源节约型社会、环境友好型社会方面发挥了巨大的影响力和社会效益。

### 三、发行人的主要财务数据及财务指标

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“信会师报字[2019]第 ZI10702 号”审计报告，公司主要财务数据如下：

## (一) 合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动资产合计	1,862,482,538.35	1,939,351,278.35	1,745,134,239.73	1,181,945,597.84
非流动资产合计	2,148,758,634.93	2,019,066,520.79	1,645,293,281.96	1,118,833,714.31
资产总计	4,011,241,173.28	3,958,417,799.14	3,390,427,521.69	2,300,779,312.15
流动负债合计	995,053,875.34	1,256,197,398.54	1,378,968,960.65	611,602,684.98
非流动负债合计	169,628,423.92	41,623,148.78	33,892,458.22	35,848,400.89
负债合计	1,164,682,299.26	1,297,820,547.32	1,412,861,418.87	647,451,085.87
归属于母公司股东权益合计	2,843,913,648.85	2,657,001,622.90	1,974,919,082.08	1,651,141,175.63
所有者权益合计	2,846,558,874.02	2,660,597,251.82	1,977,566,102.82	1,653,328,226.28
负债和股东权益合计	4,011,241,173.28	3,958,417,799.14	3,390,427,521.69	2,300,779,312.15

## (二) 合并利润表主要数据

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
营业收入	2,105,441,289.35	3,838,917,180.79	3,497,581,075.86	2,559,896,615.94
营业利润	270,979,247.50	495,714,060.28	516,122,243.80	492,063,818.84
利润总额	271,750,626.72	500,466,029.64	517,192,410.93	502,289,915.61
净利润	230,366,932.07	425,475,330.28	427,812,309.78	410,471,304.77
归属于母公司股东的净利润	229,931,670.33	424,684,852.89	427,204,906.94	409,641,194.26

## (三) 合并现金流量表主要数据

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	244,807,675.25	467,862,582.44	357,800,402.77	450,141,993.61
投资活动产生的现金流量净额	-276,367,627.31	-637,215,812.86	-483,330,273.43	-298,239,572.25
筹资活动产生的现金流量净额	15,437,918.54	143,319,839.69	218,421,743.67	-22,174,128.53
汇率变动对现金及现金等价物的影响数	766,618.77	1,880,150.60	-1,400,082.63	2,553,681.30
现金及现金等价物净增加额	-15,355,414.75	-24,153,240.13	91,491,790.38	132,281,974.13

**（四）主要财务指标**

财务指标	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动比率（倍）	1.87	1.54	1.27	1.93
速动比率（倍）	1.08	0.87	0.71	1.22
资产负债率（%）（母公司）	17.91	20.56	31.52	17.25
归属于母公司普通股股东的每股净资产（元）	7.55	7.06	5.37	4.49
无形资产（扣除土地使用权）占净资产比率（%）	0.57	0.76	1.11	0.64
财务指标	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款周转率（次/年）	9.60	9.70	10.69	9.10
存货周转率（次/年）	2.48	2.35	2.93	3.40
息税折旧摊销前利润（万元）	35,156.79	64,459.26	63,683.69	58,059.62
归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	22,993.17	42,468.49	42,720.49	40,964.12
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	22,266.55	41,128.89	41,760.25	40,834.80
利息保障倍数（倍）	40.75	33.75	44.79	273.23
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.65	1.24	0.97	1.22
每股净现金流量（元）	-0.04	-0.06	0.25	0.36

**四、募集资金用途**

经本公司第二届董事会第五次会议、2019年第一次临时股东大会批准，公司拟公开发行不超过6,000万股普通股，募集资金数额将根据市场情况和向投资者询价情况确定。

本次股票发行募集资金到位后，公司将采用专款专用、专户存储的方式管理募集资金。本次发行募集资金拟投资于“高端敷料生产线建设项目”、“营销网络建设项目”、“研发中心建设项目”和“数字化管理系统项目”，项目基本情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟使用募集资金	项目备案	环评批复
1	高端敷料生产线建设项目	21,685.86	21,685.86	备案号： 2018-421130-27-03-067409	黄环函 [2018]178号
2	营销网络建设项目	70,456.87	70,456.87	备案号：深龙华发改备案 (2018) 0207号	-

序号	项目名称	总投资额	拟使用募集资金	项目备案	环评批复
3	研发中心建设项目	23,542.15	23,542.15	备案号： 2018-420117-17-03-055946	新审批字 [2018]193号
4	数字化管理系统项目	26,881.05	26,881.05	备案号：深龙华发改备案 [2019]0350号	-
合计		<b>142,565.93</b>	<b>142,565.93</b>	-	-

如果实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，不足部分将通过公司自有资金或银行贷款等途径解决。在本次发行募集资金到位前，公司将根据上述项目的实际付款进度，通过自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后，以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

## 第三节 本次发行概况

### 一、本次发行的基本情况

股票种类:	人民币普通股 (A 股)
每股面值:	人民币 1.00 元
发行股数, 占发行后总股本的比例:	不超过 6,000 万股, 不涉及原股东公开发售股份数量, 占发行后总股本的 13.7459%
每股发行价格:	【】元/股
发行市盈率:	【】倍 (按照发行前一年经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算)
发行后每股收益:	【】元 (按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算)
发行前每股净资产:	【】元 (按照 2019 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司股东权益除以本次发行前总股本计算)
发行后每股净资产:	【】元 (按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算)
发行后市净率:	【】倍 (按照发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式:	采用网下向询价对象配售发行和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行相结合的方式进行; 或采用中国证监会核准的其他发行方式
发行对象:	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的投资者 (国家法律、法规禁止购买者除外) 或中国证监会认可的其他对象
承销方式:	余额包销
预计募集资金总额:	【】万元
预计募集资金净额:	【】万元
发行费用概算:	承销与保荐费用【】万元、审计及验资费用【】万元、律师费用【】万元、信息披露费用【】万元、其他发行手续费用【】万元

### 二、本次发行有关当事人

#### (一) 发行人: 稳健医疗用品股份有限公司

法定代表人:	李建全
住所:	深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园
邮政编码:	518109
联系电话:	0755-28066858
传真:	0755-28134688
联系人:	陈惠选

**(二) 保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司**

法定代表人：	沈如军
住所：	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层
保荐代表人：	沈璐璐、王浩楠
项目协办人：	王申晨
经办人：	潘志兵、梁锦、张韦弦、李邦新、彭文婷、刘潇霞、唐辛亮
电话：	010-65051166
传真：	010-65051156

**(三) 发行人律师：北京市中伦律师事务所**

负责人：	张学兵
住所：	北京市建国门外大街甲6号SK大厦36-37层
经办律师：	郭晓丹、周江昊
电话：	010-59572288
传真：	010-59572255

**(四) 发行人审计机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）**

负责人：	杨志国
住所：	上海市黄浦区南京东路61号四楼
经办注册会计师：	陈琼、高军磊
电话：	0755-82584588
传真：	0755-82584588

**(五) 发行人验资机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）**

负责人：	杨志国
住所：	上海市黄浦区南京东路61号四楼
经办注册会计师：	胡春元、唐艺
电话：	0755-82584588
传真：	0755-82584588

**(六) 发行人验资复核机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）**

负责人：	杨志国
住所：	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
经办注册会计师：	陈卫武、唐艺
电话：	0755-82584588
传真：	0755-82584588

**(七) 保荐人（主承销商）律师：北京市通商律师事务所**

负责人：	吴刚
住所：	北京市建国门外大街甲 12 号新华保险大厦 6 楼
经办律师：	刘问、刘硕
电话：	0755-83517570
传真：	0755-83515502

**(八) 发行人资产评估机构：银信资产评估有限公司**

法定代表人：	梅惠民
住所：	嘉定工业区叶城路 1630 号 4 幢 1477 室
经办注册评估师：	白晶、嘉宁（已离职）
电话：	0755-82584618
传真：	0755-82584506

**(九) 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司**

住所：	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
电话：	0755-25938000
传真：	0755-25988122

**(十) 申请上市证券交易所：深圳证券交易所**

住所：	深圳市福田区深南大道 2012 号
电话：	0755-88668888
传真：	0755-88668888

**(十一) 保荐人（主承销商）收款银行**

银行：	中国建设银行北京市分行国贸支行
户名：	中国国际金融股份有限公司
账号：	11001085100056000400

**三、发行人与本次发行有关中介机构的关系**

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

**四、与本次发行上市有关的重要日期**

发行安排	日期
询价推介时间	【】年【】月【】日至【】年【】月【】日
定价公告刊登日期	【】年【】月【】日
申购日期	【】年【】月【】日
缴款日期	【】年【】月【】日
预计股票上市日期	【】年【】月【】日



## 第四节 风险因素

投资者在评价发行人此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险根据重要性原则或可能影响投资决策的程度列示，但并不表示风险因素会依次发生。敬请投资者在购买本公司股票前逐项仔细阅读。

### 一、下游市场需求出现波动、客户开拓不及预期的风险

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业，业务和发展前景有赖于宏观经济的持续健康发展、国民人均可支配收入的持续增长、消费者对健康环保理念的日趋重视等。因此，若出现宏观经济形势低迷、国民人均可支配收入或购买力下降、预期经济前景不明朗等情形，将有可能影响发行人下游需求情况，尤其是消费者对高品质产品的消费意愿和消费能力，从而对公司经营业绩造成不利影响。此外，我国的电子商务在经历了十余年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓，获客难度增加，若公司无法依据市场情况调整经营策略，未能持续扩大客户群体、降低获客成本，亦将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

### 二、竞争加剧的风险

在医用敷料市场方面，发行人通过多年的积累在生产规模和技术水平方面具有突出优势，取得了领先的市场地位。但由于行业较为分散，国内中小竞争厂商数量众多，市场竞争已由价格及质量竞争上升至研发能力、管理能力、资金实力的全方位竞争；同时，长期来看我国医用敷料出口亦面临着来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争压力。因此，如果公司不能不断提高竞争力，未来医用敷料业务将面临市场份额下降的风险。

在健康生活消费品市场方面，公司通过前期革新性的产品开发和品牌推广取得了良好的销售业绩，全棉时代产品已具备较高的品牌知名度。但是，随着消费升级及消费市场的不断扩大，各层次竞争者均逐步发力消费领域，市场竞争程度加剧。以棉柔巾为例，

在公司革新性地推出棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，尽管发行人仍保持最大市场份额（根据天猫渠道统计），棉柔巾市场已有多个参与者，竞争有所加剧。若公司不能保持较强的研发能力及营销能力，将不利于公司品牌优势的保持，并面临市场竞争加剧的风险。

### 三、存货余额较高的风险

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 43,606.35 万元、76,212.00 万元、84,306.42 万元和 78,577.22 万元，占总资产比重分别为 18.95%、22.48%、21.30%和 19.59%，同期存货跌价准备计提数额占存货账面余额比例分别为 2.24%、1.99%、2.07%和 2.35%。公司为能及时满足市场需求，提前进行备货生产，且未来随着直营门店经营面积扩大，库存商品余额或将进一步增加。但如市场需求不及预期，存货将占用公司运营资金，且将面临跌价风险，进而影响公司的利润水平。

### 四、未能按时收到河源稳健投资项目补偿款的风险

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月发行人与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 11 月，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》，裁决确认解除《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向发行人补偿经济损失 5.5 亿元，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

根据发行人与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署的《协议书》，上述补偿款在项目用地红线范围内的地块出让金中列支。因土地出让需履行招拍挂程序，补偿款收款进度受到招拍挂时间影响，存在未能按照《裁决书》指定的时间按时收到补偿款的风险。

### 五、原材料价格波动及采购集中的风险

公司主要原材料为棉花及由棉花制成的棉纱、医用坯布等，报告期内，公司直接材料成本占生产成本的比例分别为 54.13%、54.94%、51.26%和 53.79%，对公司毛利率的

影响较大。棉花价格受播种面积、自然产量、库存周期、产地农产品价格政策、消费需求乃至期货价格等多重因素影响；此外，进口棉花价格还受国际贸易政策和汇率波动等其他因素的影响，为应对美国对从中国进口的商品加征关税的措施，2018年6月，国务院发布了《国务院关税税则委员会关于对原产于美国500亿美元进口商品加征关税的公告》（税委会公告〔2018〕5号），对原产于美国的进口棉花加征25%的关税。公司已经通过优质澳棉、新疆棉来代替美棉，未来如果公司无法持续通过澳棉、新疆棉等棉花渠道获得稳定供给，导致棉花等原材料采购价格出现持续上涨的情况，将会对公司生产经营产生较大的成本压力，若公司产品销售价格的调整亦无法同步于原材料价格的调整，则将对公司盈利能力的稳定性造成一定的负面影响。

同时，公司棉花采购存在较为集中的情形，报告期内，公司从中华棉花集团有限公司处的采购金额占当期原辅料采购总额的比例分别为14.94%、30.84%、27.14%和26.38%，除2016年度以外，其他年度占比在30%左右。基于棉花质量、商务条款及服务等因素，公司目前主要选择中华棉花集团有限公司作为棉花供应商，同时也从中纺棉国际贸易有限公司等多家供应商处采购棉花。虽然发行人棉花采购存在一定集中度符合上游棉花行业特点（我国进口棉花实行配额管理，供给较为集中），但如果未来主要供应商所供原材料质量不合格，或其经营环境、生产状况发生重大变化及其他不可预见因素导致棉花原材料短缺，有可能在短期内影响公司的正常经营。

## 六、税收政策风险

### （一）所得税优惠政策变动风险

公司于2012年被核准为高新技术企业，并于2015年、2018年通过复审；公司全资子公司黄冈稳健于2013年被核准为高新技术企业，并于2016年通过复审；公司全资子公司荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健及天门稳健于2018年被核准为高新技术企业。根据现行企业所得税法的规定，公司、黄冈稳健、荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健及天门稳健可以享受15%的企业所得税税率优惠政策。公司全资子公司前海全棉时代住所位于深圳市前海深港合作区，暂按15.00%的税率计缴企业所得税。如果未来国家税收政策、前海深港合作区税收政策发生变化或公司未通过高新技术企业认定而不能持续获得所得税税收优惠，将对公司的净利润产生不利影响。

## （二）出口退税政策风险

我国对外贸出口商品实行国际通行的退税制度，将增值税的进项税额按产品的退税率退还企业。公司出口商品适用“免、抵、退”税政策，未来若相关产品的出口政策发生变化，出口退税率下调，将会对公司的经营业绩产生不利影响。

## 七、盈利能力下滑风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 48.97%、47.80%、49.18%和 50.28%，期间费用占营业收入的比例分别为 27.55%、31.82%、34.79%和 36.45%，净利率分别为 16.03%、12.23%、11.08%和 10.94%。近年来，公司业务增长迅速，公司不断调整经营策略以应对市场变化，如研发高端医用敷料、增加线上销售的推广运营费用投入等。但同时，医用敷料和消费品市场竞争加剧，包括电商平台在内的各渠道销售费用不断增加，未来经营面临诸多挑战和不确定性。如公司目前的经营策略不能有效应对复杂的市场环境，如：新产品的研发投入回报不及预期，或电商销售收入增长不及预期等，公司将面临盈利能力下滑的风险。

## 八、实际控制人控制的风险

截至本招股说明书签署日，本公司实际控制人李建全先生通过稳健集团有限公司间接控制本公司 77.1434%股份，本次发行后仍将间接控制公司 66.5393%的股份（按发行 6,000 万股计算）。如果实际控制人通过控股股东对公司的人事安排、经营决策、投资担保、资产交易、章程修改和分配政策等重大决策予以不当控制，则可能给公司和其他股东带来风险。

## 九、业务经营风险

### （一）产品质量控制的风险

公司医用敷料产品质量的安全性和稳定性直接关系到患者的生命健康，境内外市场均对医用敷料行业制定了严格的监管制度。公司已建立完善的质量控制体系，制定并执

行严格的质量控制措施。但随着生产规模不断扩大,如果公司不能持续满足高标准的质量控制要求,产品质量出现严重问题,将面临赔偿及监管部门处罚风险,将对公司的市场声誉及持续经营能力造成不利影响。

## (二) 新技术研发及新产品开发的风险

技术创新驱动行业进步是公司所处行业发展的趋势。公司自主研发了全棉水刺无纺布技术,在国内及美国、欧洲、日本等 30 余个国家和地区获得了专利授权,在医用敷料及健康生活消费领域亦拥有多项达到行业先进水平的专利和非专利技术,从根本上保证了公司的核心竞争力。但如果公司不能及时跟进行业前沿技术成果,不能准确把握市场发展趋势推出符合消费者需要的产品,则公司有可能面临市场竞争力下降的风险。

## (三) 外协加工及外购产品的风险

基于提高生产效率、降低生产成本等方面因素的考虑,公司充分利用产业链分工针对部分工序及产品采用外协加工或外购成品的生产模式。报告期内,公司委托加工费和外购定制产品成本占当期生产成本的比例分别为 23.70%、25.57%、27.85%和 26.87%,呈上升趋势。虽然公司已建立完善的外协和外购供应商体系,未对单一供应商形成依赖,但如果外协或外购主要供应商出现生产任务饱和、生产能力下降或陷入财务困境等情况,则有可能影响公司产品供货的及时性,从而对公司经营业绩产生不利影响。此外,虽然公司对外协或外购产品的材料采购、加工过程和产品质量均有严格要求和控制,但如果外协或外购供应商加工的产品仍不符合要求甚至出现重大质量问题,将对公司经营情况和品牌声誉产生负面影响。

## 十、行业政策及标准变化的风险

医疗器械行业直接影响到使用者的生命健康安全,属于国家重点监管行业。近年来,随着国家进一步深化医药卫生体制改革,相关政府部门陆续就行业标准、招投标、价格形成机制、流通体系等方面出台了一系列法规及政策,对医疗器械行业的发展具有广泛而深刻的影响。随着公司逐步加大医用敷料国内市场的投入和开拓力度,预计未来公司医用敷料境内销售规模将进一步提高。如果公司不能及时适应行业政策的深刻变化,则可能对公司经营造成影响。

## 十一、汇率波动风险

公司外销产品以医用敷料为主，也出口部分全棉水刺无纺布，以美元等主要国际货币结算。报告期内，公司外销金额占主营业务收入的比例为 30.20%、24.63%、22.70% 和 20.68%，在整体收入占有一定比重，但呈下降趋势。近年来，随着人民币国际化步伐的加快，人民币汇率形成机制进一步市场化，人民币对上述货币的汇率弹性增加。同时，由于近期中美贸易战不确定性较大，全球经济局势不明朗，人民币贬值幅度明显。报告期各期末，人民币对美元汇率中间价分别为 1 美元兑人民币 6.9370 元、人民币 6.5342 元、人民币 6.8632 元和人民币 6.8747 元，波动幅度较大。

人民币汇率波动，一方面将影响公司产品出口销售价格，另一方面，也将使公司产生汇兑损益。如果未来人民币出现大幅升值，将影响公司海外市场销售的价格竞争力，并造成汇兑损失，从而对公司的营业收入和利润产生不利影响。

## 十二、知识产权被侵权或者被宣告无效的风险

近年来，国家支持企业创新，重视知识产权保护，加大了对专利侵权违法行为的打击力度，但市场上仍然存在专利侵权行为。如果未来其他公司侵犯公司的专利权，或者公司所拥有的专利权被宣告无效，或者有权机关认定公司存在专利侵权行为，或者其他公司提出针对公司的知识产权诉讼，可能会影响公司相关产品的销售，并对公司的经营业绩产生不利影响。

## 十三、未足额缴纳社会保险和住房公积金的风险

报告期内，公司存在未为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金的情况。报告期内公司虽未因社保及住房公积金欠缴或未足额缴纳问题受到相关主管部门的行政处罚，但仍存在未来被要求补缴社保及住房公积金、进而影响公司利润水平，以及被主管机关追责的风险。

## 十四、租赁权属存在瑕疵的房产风险

公司租赁的直营连锁门店房产中，部分租赁房产的权利人未能向公司提供该等租赁房产的产权证书及建设工程规划许可证；部分租赁房产的权利人与出租方并不一致，且出租方未能提供第三方关于同意转租的授权文件等情况。该等房产的租赁合同存在被认定无效的风险，进而存在影响公司健康生活消费品直营连锁门店渠道的销售风险。

## 十五、资产和经营规模迅速扩张带来的管理风险

公司近年来以较快的速度发展，经营规模和业务范围不断扩大，组织结构和管理体系日益复杂，随着本次发行募集资金的到位和投资项目的实施，公司的规模将进一步扩大，对公司经营管理、资源整合、持续创新、市场开拓等方面都提出了更高的要求，经营决策和风险控制难度进一步增加，公司管理团队的管理水平及控制经营风险的能力将面临更大考验。如果公司管理团队的人员配备和管理水平不能适应规模迅速扩张的需要，在本次发行上市后迅速建立起适应资本市场要求和公司业务发展需要的运作机制并有效运行，将直接影响公司的经营效率、发展速度和业绩水平，公司的日常运营及资产安全将面临管理风险。

## 十六、募集资金投资风险

公司本次发行募集资金主要计划用于高端敷料生产线建设项目、营销网络建设项目、研发中心建设项目及数字化管理系统项目，该等项目的开发进度和经营情况将对公司未来几年的发展和盈利水平产生较大影响。

公司结合对未来市场的预测，已对本次募集资金投资项目进行了审慎、充分的可行性研究、论证，凭借公司成熟的经营经验和多年来积累的市场基础，预期本次募集资金投资项目将具有良好的投资收益水平。但如果行业市场形势等外部因素发生变化，不排除部分项目存在无法如期实施或实际投资收益水平低于预期的风险。

## 十七、股东即期回报被摊薄的风险

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司的加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润口径）分别为27.83%、23.12%、17.76%和8.05%。本次发行后，公司净资产规模将大幅增长，总股本也将相应增加，但由于募集资金投资项目存在一定的建设期及达产期，难以在短期内产生可观的经济效益，公司净利润增长幅度可能会低于净资产和总股本的增长幅度。因此每股收益、净资产收益率等财务指标将可能出现一定幅度的下降，公司存在股东即期回报被摊薄的风险。



## 第五节 发行人基本情况

### 一、发行人的基本资料

- 1、公司中文名称：稳健医疗用品股份有限公司
- 2、公司英文名称：Winner Medical Co., Ltd.
- 3、注册资本：37,649.2308 万元
- 4、法定代表人：李健全
- 5、成立日期：2000 年 8 月 24 日（有限公司成立）

2015 年 6 月 11 日（整体变更设立股份公司）

6、经营范围：生产经营 II、III 类 6864 医用卫生材料、敷料及制品、医用服装、纺织品、无纺布制品及成型包装（上述产品不含国家出口许可证管理商品）和相关产品一次性消耗品及成型包装；从事全部 I 类医疗器械，全部 II 类医疗器械（不含体外诊断试剂），III 类医疗器械：医用卫生材料及敷料、医用缝合材料及粘合剂、医用高分子材料及制品（一次性使用输液（血）器（针）类除外）、普通诊察器械、医用冷疗、低温、冷藏设备及器具，全棉居家生活用品、全棉服装、全棉服饰、全棉水刺无纺布及其制品、棉花、消毒产品、日用品的批发、进出口和其他相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其它专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）；提供上述产品的技术咨询、技术服务和售后服务；灭菌技术服务（需取得相关资质方可经营的，按有关规定办理申请）。企业管理咨询、商务信息咨询、经济信息咨询，仓储服务（不含危险化学品、易制毒化学品、成品油等危险品），自有物业租赁（凭公司名下合法房产证方可经营）。以上经营范围不含国家规定实施准入特别管理措施的项目，涉及备案许可资质的需取得相关证件后方可经营。

- 7、注册地址：深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园
- 8、邮政编码：518109
- 9、电话号码：0755-28066858

- 10、传真号码：0755-28134688
- 11、公司网址：<http://www.winnermedical.com>
- 12、电子邮箱：[investor@winnermedical.com](mailto:investor@winnermedical.com)
- 13、负责信息披露和投资者关系部门：投资管理部
- 14、负责信息披露和投资者关系部门负责人：陈惠选
- 15、负责信息披露和投资者关系部门电话：0755-28066858

## 二、发行人的设立情况

### （一）有限责任公司设立情况

公司前身稳健实业系由稳健国际贸易公司于2000年8月24日出资设立的有限责任公司，注册资本港币3,000万元，其中稳健国际贸易公司出资港币3,000万元，占注册资本的100%。

2000年7月31日，深圳市外商投资局出具《关于设立外资企业“稳健实业（深圳）有限公司”的通知》（深外资复【2000】0605号），同意稳健国际贸易公司在深圳市设立外资企业“稳健实业（深圳）有限公司”；同意企业投资总额为港币6,000万元，注册资本为港币3,000万元。

2000年7月31日，稳健实业取得深圳市人民政府核发的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（外经贸粤深外资证字【2000】2204号）。

2000年8月24日，稳健实业取得深圳市工商行政管理局颁发《企业法人营业执照》（企独粤深总字第307199号）。

稳健实业设立时的股权结构为：

股东名称	注册资本（港币万元）	出资比例（%）
稳健国际贸易公司	3,000.00	100.00
总计	<b>3,000.00</b>	<b>100.00</b>

## （二）股份有限公司设立情况

2015年4月30日，稳健实业董事会作出决议，以2015年2月28日为审计基准日整体变更设立股份有限公司。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师深报字【2015】第310435号《审计报告》，以截至2015年2月28日经审计的净资产人民币1,058,194,956.32元为基数，按1:0.3478比例折合股本368,000,000股，每股面值1元，共计股本人民币368,000,000元，剩余人民币690,194,956.32元计入资本公积。同日，各发起人签订了《关于设立稳健医疗用品股份有限公司之发起人协议》。

2015年6月4日，深圳市经济贸易和信息化委员会出具《关于同意稳健实业（深圳）有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（深经贸信息资字【2015】344号），批准稳健实业整体变更为股份公司。

2015年6月8日，公司取得深圳市人民政府核发的《外商投资企业批准证书》（商外资粤深股份证字【2015】0002号）。

2015年6月11日，公司取得深圳市市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》，注册号440306503230896，注册资本人民币36,800万元。各发起人持股数量及持股比例如下：

股东名称	所持股数（股）	出资比例（%）
稳健集团	290,438,848	78.9236
红杉信远	34,500,000	9.3750
康胜投资	21,371,232	5.8074
康欣投资	11,334,400	3.0800
康隆投资	6,844,432	1.8599
康立投资	3,511,088	0.9541
总计	<b>368,000,000</b>	<b>100.0000</b>

## （三）股份有限公司设立后的变更情况

2018年5月28日，稳健医疗2018年第一次临时股东大会通过决议，同意公司投资总额增加人民币849.2308万元；同意公司注册资本增加人民币849.2308万元，本次增资完成后公司股本总额变更为37,649.2308万股，公司注册资本变更为人民币37,649.2308万元。本次新增股本849.2308万股全部由深创投以30,000万元货币方式认

购，上述认购款中 849.2308 万元计入公司股本，其余 29,150.7692 万元计入资本公积金；同意就上述事项修改公司章程。

2018 年 5 月 28 日，公司全体股东、实际控制人李建全与深创投就本次增资签署《关于稳健医疗用品股份有限公司增资合同书》。

2018 年 5 月 18 日，深圳市龙华区经济促进局出具《外商投资企业变更备案回执》（粤深华外资备 201800400），对稳健医疗本次增资予以备案。

2018 年 6 月 15 日，深圳市市场监督管理局就本次变更出具《变更（备案）通知书》（编号：21801665051），对本次增资予以核准。

本次增资后，稳健医疗的股权结构为：

股东名称	所持股数（股）	出资比例（%）
稳健集团	290,438,848	77.1434
红杉信远	34,500,000	9.1635
康胜投资	21,371,232	5.6764
康欣投资	11,334,400	3.0105
深创投	8,492,308	2.2556
康隆投资	6,844,432	1.8179
康立投资	3,511,088	0.9326
总计	<b>376,492,308</b>	<b>100.0000</b>

本次增资后，截至本招股说明书签署日，公司未再发生股本变动的情形。

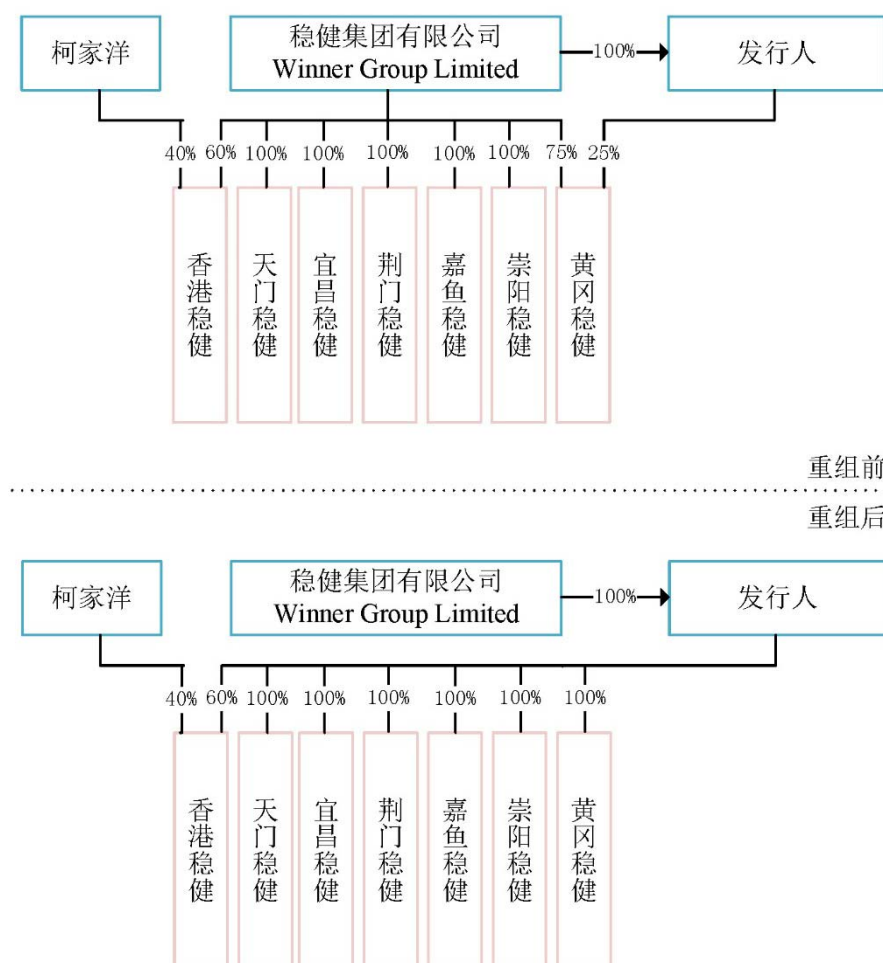
### 三、公司设立以来的重大资产重组行为

#### （一）发行人设立以来的重大资产重组情况

##### 1、收购黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健、天门稳健和香港稳健

公司主要向黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健采购原材料及半成品，公司主要产品在香港地区的销售主要系通过香港稳健完成。为避免同业竞争、减少和规范关联交易、进一步增强公司的综合竞争实力，稳健实业于 2013 年

5月通过股权收购方式取得控股股东稳健集团持有的香港稳健60%股权，并于2013年7月通过控股股东稳健集团增资方式取得其持有的崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健100%的股权以及黄冈稳健75%股权。



### (1) 收购香港稳健

香港稳健设立于2008年1月14日，设立时股本为100万股，每股面值港币1元，由稳健集团有限公司持有60%股权，柯家洋持有40%股权。

2013年5月31日，稳健集团与稳健实业签订《股权转让协议》，约定稳健集团所持香港稳健60%股权转让给稳健实业，转让价格为港币60万元。此次股权转让后，稳健实业持有香港稳健60%股权，柯家洋持有香港稳健40%股权，香港稳健成为稳健实业控股子公司。

本次收购香港稳健股权的背景原因系为了解决控股股东控制的香港稳健与稳健医

疗的同业竞争问题，本次收购价格按出资额定价，价格虽低于香港稳健当时每股净资产，但本次收购未损害发行人利益。

## (2) 收购黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健

本次资产重组属于同一控制下企业合并，具体情况如下：

2013年2月20日，稳健实业董事会通过决议，同意公司增加注册资本港币427.13万元，出资方以其合法拥有的崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健100%股权及黄冈稳健75%股权对稳健实业出资。同日，稳健集团签署了《稳健实业（深圳）有限公司补充章程》。

2013年3月28日，稳健集团、稳健实业及黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健共同签署《股权出资协议》，约定稳健集团以其合法拥有的崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健100%股权及黄冈稳健75%股权对稳健实业出资。

黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健股权的作价出资情况如下：

公司名称	净资产账面价值合计(万元)	股权比例(%)	股权出资净资产账面值(万元)	股权出资金额(万元)	折为港币(万港元)	计入资本公积金额(万元)
崇阳稳健	3,232.93	100.00	3,232.93	32.33	39.94	3,200.60
嘉鱼稳健	3,520.95	100.00	3,520.95	35.21	43.50	3,485.74
荆门稳健	2,527.24	100.00	2,527.24	25.27	31.22	2,501.97
宜昌稳健	1,800.69	100.00	1,800.69	18.01	22.25	1,782.68
黄冈稳健	26,305.73	75.00	19,729.30	197.29	243.75	19,532.00
天门稳健	3,760.89	100.00	3,760.89	37.61	46.463	3,723.28
<b>总计</b>	<b>41,148.43</b>	—	<b>34,572.00</b>	<b>345.72</b>	<b>427.13</b>	<b>34,226.28</b>

黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健股权的评估情况如下：

公司名称	净资产账面价值(万元)	净资产评估价值(万元)	评估机构名称	评估报告名称	评估报告文号	评估报告日期
崇阳稳健	3,232.93	4,676.45	湖北衡平资产评估有限公司	《崇阳稳健医用纺织品有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第067号	2013年3月25日
嘉鱼稳健	3,520.95	3,967.58	湖北衡平资产评估有限公司	《嘉鱼稳健医用纺织品有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第069号	2013年3月25日
荆门稳健	2,527.24	2,884.32	湖北衡平资产评估有限公司	《荆门稳健医用纺织品有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第070号	2013年3月25日
宜昌稳健	1,800.69	2,237.92	湖北衡平资产评估有限公司	《宜昌稳健纺织品织造有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第072号	2013年3月25日
黄冈稳健	26,305.73	28,079.37	湖北衡平资产评估有限公司	《稳健医疗(黄冈)有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第068号	2013年3月25日
天门稳健	3,760.89	5,628.94	湖北衡平资产评估有限公司	《湖北稳健纺织有限公司整体资产项目资产评估报告书》	鄂衡平评字【2013】第071号	2013年3月25日

2013年5月27日,深圳市经济贸易和信息化委员会出具《关于稳健实业(深圳)有限公司增资的批复》(深经贸信息资字【2013】0806号),同意稳健实业注册资本由港币19,200万元增至港币19,627.13万元。增加的注册资本由公司投资者稳健集团以其所持有的黄冈稳健的75%的股权作价,认购稳健实业增资人民币197.29万元;稳健集团以其所持有的宜昌稳健100%的股权作价,认购稳健实业增资人民币18.01万元;稳健集团以其所持有的崇阳稳健100%的股权作价,认购稳健实业增资人民币32.33万元;稳健集团以其所持有的天门稳健100%的股权作价,认购稳健实业增资人民币37.61万元;稳健集团以其所持有的嘉鱼稳健100%的股权作价,认购稳健实业增资人民币35.21万元;稳健实业以其所持有的荆门稳健100%的股权作价,认购稳健实业增资人民币25.27万元,所有人民币34,226.28万元的溢价部分计入资本公积。作为出资,黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健的股权应由稳健集团变更至稳健

实业名下，有关事宜，按照《股权出资协议》执行。

2013年5月28日，稳健实业取得深圳市人民政府换发的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2013年7月25日，稳健实业就本次增资办理了工商变更登记手续。

本次资产重组完成后，黄冈稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健和天门稳健成为稳健实业的全资子公司，稳健实业的股权结构为：

股东名称	出资额（港币万元）	出资比例（%）
稳健集团	19,627.13	100.00
<b>总计</b>	<b>19,627.13</b>	<b>100.00</b>

## 2、收购马来西亚稳健股权

马来西亚稳健设立于2013年7月17日，设立时股本为5,000,000马来西亚元，其中已发行股本为2马来西亚元。

马来西亚稳健设立时的股权结构如下：

股东名称	已发行股本（马来西亚元）	出资比例（%）
Mervin Paul a/l Ramachandran	1	50.00
李建全（Li Jian Quan）	1	50.00
<b>合计</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

2014年5月9日，李建全（Li Jian Quan）、Mervin Paul a/l Ramachandran将所持马来西亚稳健的股权分别转让给稳健实业和SURGICAL SOLUTIONS（M）SDN. BHD.，股权转让价格为1马来西亚元。

本次股权转让马来西亚稳健成立时间不足一年，马来西亚稳健尚未开展实质经营活动。双方在平等自愿的基础上参考每股面值确定转让价格，转让价格合理、公允，不存在利益输送的情况。

2014年10月17日，马来西亚稳健增发1,581,438股，分别由稳健实业、SURGICAL SOLUTIONS（M）SDN. BHD.按原持股比例认购。

上述股权转让及增发后，马来西亚稳健的股权结构如下：



股东名称	已发行股本（马来西亚元）	出资比例（%）
稳健实业	790,720	50.00
SURGICAL SOLUTIONS (M) SDN. BHD.	790,720	50.00
<b>合计</b>	<b>1,581,440</b>	<b>100.00</b>

2015年7月23日，SURGICAL SOLUTIONS (M) SDN. BHD.与稳健医疗签订《股权转让协议》，同意 SURGICAL SOLUTIONS (M) SDN. BHD.将所持 790,720 出资额，即马来西亚稳健股权的 50%分别转让给稳健医疗和稳健医疗指定的 Wong Pi Hoe<sup>注</sup>，其中，将 790,719 出资额转让予稳健医疗，将 1 出资额转让予 Wong Pi Hoe。本次转让价格为 287,500 美元，定价依据为 SURGICAL SOLUTIONS (M) SDN. BHD.原投资额溢价 15%。

本次股权转让后，马来西亚稳健的股权结构如下：

股东名称	已发行股本（马来西亚元）	出资比例（%）
稳健医疗	1,581,439	99.9999
Wong Pi Hoe	1	0.0001
<b>合计</b>	<b>1,581,440</b>	<b>100.0000</b>

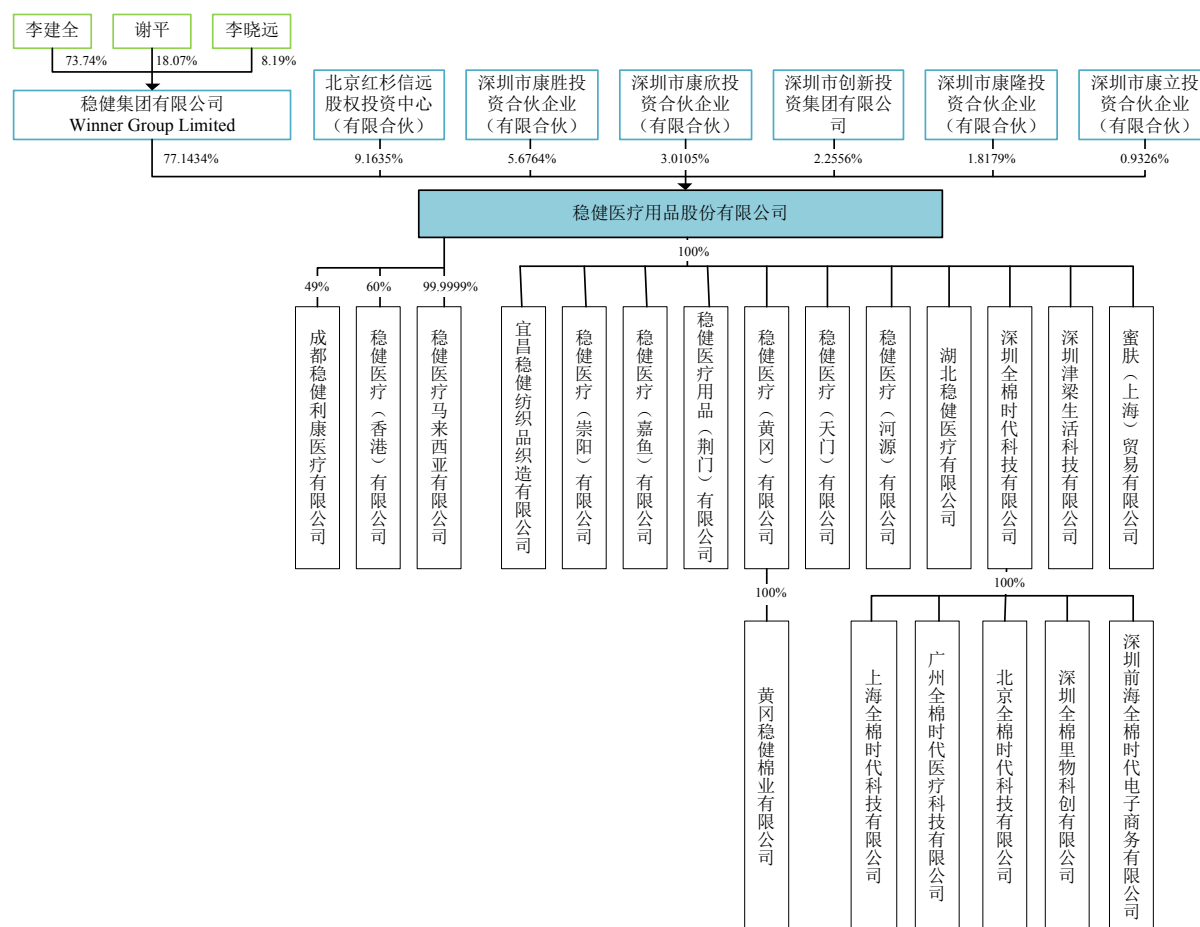
注：马来西亚人 Wong Pi Hoe 持有马来西亚稳健 1 马来西亚元出资额，主要是考虑到若有马来西亚人作为股东，将给公司在当地开展业务带来更多的便利性。Wong Pi Hoe 与公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在关联关系。

## （二）最近一年及一期内收购兼并其他企业资产（或股权）的情况

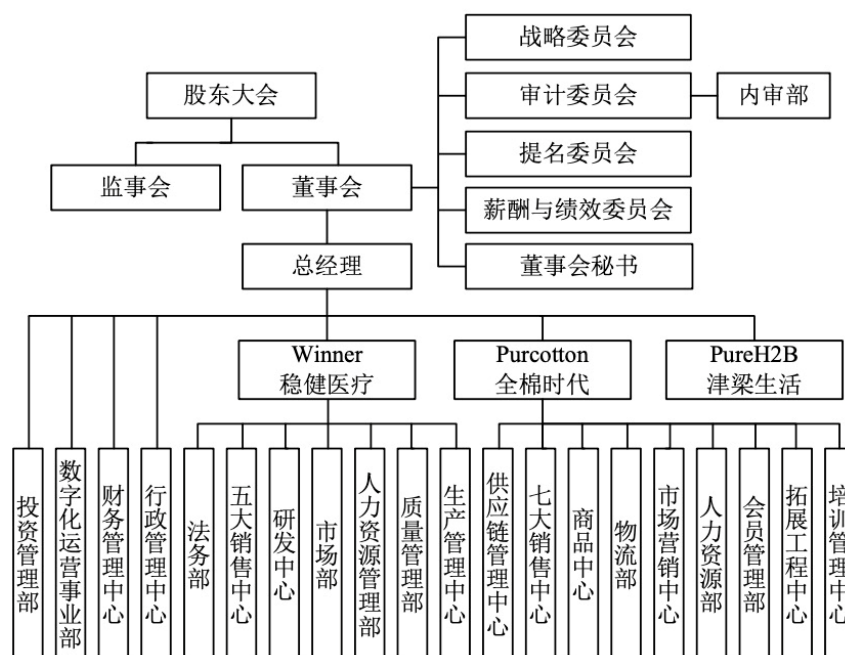
最近一年及一期，公司不存在收购兼并其他企业资产（或股权），且被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前发行人相应项目 20%(含)的重大收购兼并情况。

## 四、发行人股权结构及组织架构

### (一) 发行人股权结构图



## （二）发行人组织结构



## （三）主要职能部门的工作职责

公司的法人治理结构由股东大会、董事会和监事会构成。公司的最高权力机构是股东大会；股东大会下设董事会，董事会向股东大会负责，是公司的决策机构；监事会对公司董事会、高级管理人员以及公司的经营管理情况进行监督。

公司实行董事会领导下的总经理负责制。公司总经理在董事会的领导下，负责公司的日常生产经营与管理运作。

本公司各主要职能部门职责如下：

部门名称	主要职能
行政管理中心	根据集团总公司的经营战略，制定行政管理中心的规划，协调各职能部门关系，积极配合做好内部综合管理工作，对内对外树立公司的良好形象，提升集团公司的品牌建设
财务管理中心	组织公司日常财务核算，组织实施财产清查；产品成本核算及控制；办理公司所有涉税事项；进行财务分析、提供各种会计分析报表；牵头公司预算编制；规范财务核算及管理
内审部	以增加企业价值和改善组织运营为出发点，通过系统的、规范的方法，评价并改善风险管理、控制及治理过程的效果。具体职责包括编制、拟订审计计划；组织、实施各类例行审计；基建项目、各类专项审计；参与内部控制建设；跟踪落实
投资管理部	旨在体现企业内在价值和提升企业价值。具体职责包括信息披露；董事会、股东大会和监事会的管理；与监管机构和投资者的沟通；参与计划并具体执行融资、合资、并购项目；参与计划并执行股权激励政策；与财经媒体交流和路演等
法务部	根据公司发展战略，结合国家法律法规及行业发展趋势，为企业合法持续经营提供法律支持，处理法律事务，降低/预防法律风险的发生。
数字化运营事业部	根据公司战略发展的需要，组织、协调、指导公司流程体系建立、梳理、优化、持续改进公司业务流程，形成可供操作的信息化系统，推进和完善企业信息化建设，为管理层提供科学的决策辅助，为企业提供高效稳定的办公环境，为企业的可持续性发展提供保证，具体业务涉及对公司内部流程进行管理；维护应用系统管理、办公及网络运行；
稳健医疗五大销售中心	根据公司的经营战略及年度销售目标，规划部门的销售计划和具体落实措施，充分利用公司资源整合供应链，提高品牌知名度、美誉度和市场占有率，实现销售和利润目标。
稳健医疗研发中心	依据公司战略规划、市场销售部门的市场调研以及客户需求，制定公司新产品开发计划并按时完成新产品开发，并与市场部沟通，进行销售跟踪，根据市场反馈，改进产品设计，同时负责优化集团公司现有工艺技术以及开发新技术新工艺；
稳健医疗市场部	依据公司战略规划，参与公司新品开发计划及推广策划，系统进行市场调研及市场宣传，为公司实现新产品销售提供各种支持，建立良好的企业及品牌形象
稳健医疗人力资源管理部	根据发展战略，结合行业发展趋势及企业竞争优势，组织制定并落实人力资源战略，塑造人力资源核心竞争能力，为企业可持续发展提供保证。
稳健医疗质量管理部	依据公司战略规划，为整个集团建立并保持运行有效的质量管理体系，建立合作共赢的供应链，提升集团全员的质量意识，确保高水平的关键工序确认能力，同时提供满足国际及国内法律法规要求及顾客要求的高性能的产品及技术服务。
稳健医疗生产管理中心	以集团智能生产需求为出发点，为全集团生产提供设备全方面的技术支持。具体职责包括生产设备先期采购技术支持；设备维修、维护、保养方面提供技术支持；协助集团完成设备信息化系统搭建；全集团生产设备外部和内部开发的流程搭建与维护；
稳健医疗供应链管理	对公司供应链体系的运作进行管理，科学的对公司经营目标进行分解和对公司资源进行评估、平衡，保证公司产、供、销及配套等系统的协调运作，向公司领导提供供应链方面的决策信息，最大化的满足销售货源需求、物资供应、运输配送等供应需求。
全棉时代七大销售中心	根据公司经营发展战略，制定各渠道业务拓展策略，分解业务指标，并按计划完成业绩及利润指标；在业务拓展的同时，通过行之有效的方式方法，加深与顾客的对话，并始终将顾客利益放在第一位，提升顾客黏度及满意度。
全棉时代商品中心	根据公司总体战略规划及年度经营目标，以消费者需求为驱动，结合公司经营目标和商品策略，统筹品类的经营计划、研发、企划开发等运营全链条，并通

	过对视觉把控和各销售渠道的联动推广，促进目标的达成。
全棉时代物流部	根据公司经营发展战略，组建高效严谨的物流仓储团队；满足各销售渠道服务需求；保障运储安全高效快捷；提升公司供应链服务与管理体系。
全棉时代营销中心	根据公司发展战略及消费者洞察，确定品牌策略长短期发展方向，建立品牌定位，并通过传播手段植入消费者心智，全面提升品牌知名度、美誉度及忠诚度并制定营销策略及方案，助力销售任务达成。
全棉时代总部人力资源部	根据公司经营发展战略，制定人力资源战略和人才机制，全面负责全棉时代人力资源管理工作，建立健全全棉时代人力资源管理体系，提升组织效率，同时做好人才的选用育留，推动全棉时代企业文化的建设和传承。
全棉时代会员管理部	根据公司经营发展战略，整合各销售渠道会员资源，分析用户画像和需求，制定会员管理与服务机制促进会员拉新、激活和转化并提高用户忠诚度，助力销售达成，提升用户体验和品牌美誉度。
全棉时代拓展工程中心	依据公司经营发展战略，协调外部商业地产商、供应商和内部资源等，实现公司线下门店规模扩张、品牌形象提升、成本控制，助力销售任务达成。
全棉时代培训管理中心	根据公司经营发展战略和人才发展需求，搭建全棉时代人才培养体系，开发员工学习平台和培训项目，传承和沉淀公司最佳知识和实践经验，助力人才培养，推动业务发展。

## 五、发行人子公司、分公司及参股公司情况

### （一）发行人的全资子公司及控股子公司

截至本招股说明书签署之日，发行人拥有如下 19 家一级及二级全资、控股子公司：

公司名称	成立时间	发行人持股比例	主营业务
深圳全棉时代科技有限公司	2009 年 12 月 7 日	100%	全棉时代产品的销售
广州全棉时代医疗科技有限公司	2010 年 11 月 19 日	通过深圳全棉时代持股 100%	全棉时代产品的销售
北京全棉时代科技有限公司	2010 年 9 月 1 日	通过深圳全棉时代持股 100%	全棉时代产品的销售
上海全棉时代科技有限公司	2010 年 12 月 3 日	通过深圳全棉时代持股 100%	全棉时代产品的销售
深圳前海全棉时代电子商务有限公司	2015 年 7 月 21 日	通过深圳全棉时代持股 100%	全棉时代产品的销售
深圳全棉里物科创有限公司	2019 年 7 月 9 日	通过深圳全棉时代持股 100%	全棉里物产品的销售
稳健医疗（黄冈）有限公司	2005 年 1 月 14 日	100%	全棉水刺无纺布、医用敷料及全棉时代产品的生产及销售
黄冈稳健棉业有限公司	2010 年 10 月 18 日	通过黄冈稳健持股 100%	棉花贸易
稳健医疗（崇阳）有限公司	2001 年 11 月 13 日	100%	医用敷料的生产及销售
稳健医疗（嘉鱼）有限公司	2001 年 2 月 20 日	100%	医用敷料、全棉时代产品的生产及销售
稳健医疗用品（荆门）有限公司	1995 年 12 月 15 日	100%	医用敷料、全棉时代产品的生产及销售

公司名称	成立时间	发行人持股比例	主营业务
宜昌稳健纺织品织造有限公司	1999年4月22日	100%	医用坯布的生产及销售
稳健医疗(天门)有限公司	2001年2月23日	100%	全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及销售
稳健医疗(河源)有限公司	2016年5月18日	100%	暂无实际业务经营
湖北稳健医疗有限公司	2017年1月23日	100%	全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及灭菌
深圳津梁生活科技有限公司	2018年1月25日	100%	个人护理等产品销售
蜜肤(上海)贸易有限公司	2018年3月16日	100%	化妆品进口及国内销售
稳健医疗马来西亚有限公司	2013年7月17日	99.9999%	已无实际业务经营
稳健医疗(香港)有限公司	2008年1月14日	60%	医用敷料及消费品的销售

发行人控股子公司的基本情况如下：

### 1、深圳全棉时代科技有限公司

#### (1) 基本情况

公司名称	深圳全棉时代科技有限公司
成立时间	2009年12月7日
注册资本	5,000万元
统一社会信用代码	91440300699082897M
法定代表人	李建全
住所	深圳市龙华区龙华街道布龙路660号
企业类型	有限责任公司
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	经营电子商务；品牌设计、策划；物流供应链管理；货物及技术进出口；礼品及包装设计；文化艺术交流策划；展览展示策划；市场营销策划；以特许经营方式从事商业活动。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）。医用卫生材料及敷料，医用高分子材料及制品（一次性使用输液（血）器（针）类除外），普通诊查器械，医用冷疗、低温、冷藏设备及器具的销售、技术开发及网上贸易（不含生产加工，不含开办商场，凭有效的医疗器械经营企业许可证经营，以有关机关批准的时间为准）；家用纺织品、婴儿用品、一次性纯棉制品、化妆用品、服装、日用品、鞋、玩具、卫生用品（不含医疗器械）；无纺布制品的技术开发与研发、生产和销售；（以下项目限分支机构经营）图书、报纸、期刊、电子出版物零售；咖啡、点心、饮料、冰淇淋、酒类商品的零售；餐饮服务；儿童室内外游乐项目。
主营业务	全棉时代产品的销售

深圳全棉时代最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	1,082,656,978.99	910,515,800.78
净资产	404,649,978.25	391,774,445.96
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	52,875,532.29	206,988,081.02

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## （2）深圳全棉时代科技有限公司的历史沿革

### ①2009年12月，深圳全棉时代设立

2009年11月16日，深圳全棉时代股东稳健实业签署《公司章程》，约定深圳全棉时代注册资本为1,000万元，全部由稳健实业以货币出资。

2009年12月7日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

深圳全棉时代设立时的股权结构为：

股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
稳健实业	1,000.00	100.00
总计	1,000.00	100.00

### ②2010年8月，第一次增资，注册资本由1,000万元增至2,000万元

2010年7月10日，深圳全棉时代股东稳健实业作出《股东决定》，同意深圳全棉时代注册资本增加1,000万元。同日，稳健实业签署《深圳全棉时代科技有限公司公司章程修正案》。

2010年8月4日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

本次增资后，深圳全棉时代的股权结构为：

股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
稳健实业	2,000.00	100.00
总计	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>

③2012年5月，第二次增资，注册资本由2,000万元增至5,000万元

2012年4月26日，深圳全棉时代股东稳健实业作出《股东决定》，同意深圳全棉时代注册资本增加3,000万元。同日，稳健实业签署《深圳全棉时代科技有限公司章程修正案》。

2012年5月8日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

本次增资后，深圳全棉时代的股权结构为：

股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
稳健实业	5,000.00	100.00
总计	<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>

④2015年8月，股东名称变更

2015年8月13日，深圳全棉时代作出《变更决定》，同意公司股东名称由“稳健实业（深圳）有限公司”变更为“稳健医疗用品股份有限公司”。

本次变更后，深圳全棉时代的股权结构为：

股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
稳健医疗	5,000.00	100.00
总计	<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>

本次变更后，截至本招股说明书签署之日，深圳全棉时代的股东及其出资情况未发生变化。

### （3）深圳全棉时代科技有限公司全资子公司基本情况

#### ①广州全棉时代医疗科技有限公司



公司名称	广州全棉时代医疗科技有限公司
成立时间	2010年11月19日
注册资本	100万元
统一社会信用代码	91440106565953028D
法定代表人	文页溪
住所	广州市天河区天河路228号正佳广场伍层5B049-50号商铺
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	深圳全棉时代科技有限公司持股100%
经营范围	医学研究和试验发展；清扫、清洗日用品零售；非许可类医疗器械经营；鞋零售；服装零售；医疗用品及器材零售（不含药品及医疗器械）；玩具零售；日用杂品综合零售；百货零售（食品零售除外）；婴儿用品零售；纺织品及针织品零售；厨房用具及日用杂品零售；化妆品及卫生用品零售；帽零售
主营业务	全棉时代产品的销售

广州全棉时代最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	8,655,929.08	9,285,868.23
净资产	3,852,055.12	4,450,690.12
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-598,635.00	1,082,572.09

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

②北京全棉时代科技有限公司

公司名称	北京全棉时代科技有限公司
成立时间	2010年9月1日
注册资本	300万元
统一社会信用代码	911101055621339995
法定代表人	刘华
住所	北京市朝阳区朝阳公园路6号院1号楼1层L-SMM-218
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	深圳全棉时代科技有限公司持股100%
经营范围	技术推广服务；销售针纺织品、化妆品、服装、日用品、文具用品、工

	艺术品、鞋、玩具、体温计、血压计、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、医用卫生口罩、医用无菌纱布；经济贸易咨询；会议服务；设计、制作、代理、发布广告；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
主营业务	全棉时代产品的销售

北京全棉时代最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	36,885,320.93	29,351,679.04
净资产	9,972,269.97	14,563,004.48
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-4,590,734.51	-3,581,316.35

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### ③上海全棉时代科技有限公司

公司名称	上海全棉时代科技有限公司
成立时间	2010年12月3日
注册资本	300万元
统一社会信用代码	91310101566514158Y
法定代表人	周晓英
住所	上海市长宁区茅台路179号B1楼LG1588、LG1589室
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	深圳全棉时代科技有限公司持股100%
经营范围	家用纺织品、婴儿用品、化妆品、服装、日用品、文具用品、工艺品、鞋、玩具、体温计、血压计、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、医用卫生口罩、医用无菌纱布、一类医疗器械的销售；经济贸易咨询；会务服务；通信设备、网络工程、计算机软硬件及外围设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；广告的设计、制作、代理、发布；从事货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	全棉时代产品的销售

上海全棉时代最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	29,117,942.53	27,264,421.79
净资产	-11,480,454.56	-3,163,861.93
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-8,316,592.63	-2,775,255.82

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

#### ④深圳前海全棉时代电子商务有限公司

公司名称	深圳前海全棉时代电子商务有限公司
成立时间	2015年7月21日
注册资本	1,000万元
统一社会信用代码	914403003496900244
法定代表人	文页溪
住所	深圳市前海深港合作区深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)(实际经营地址：深圳市龙华新区龙华街道布龙路660号稳健工业园)
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	深圳全棉时代科技有限公司持股100%
经营范围	在网上从事商贸活动（不含限制项目）；国内贸易、经营进出口业务（不含专营、专控、专卖商品）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
主营业务	全棉时代产品的销售

前海全棉时代最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	170,111,873.58	138,104,816.64
净资产	144,861,643.46	112,228,969.43
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	32,632,674.03	79,163,497.58

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

前海全棉时代的历史沿革如下：

2015年7月14日，前海全棉时代股东深圳全棉时代签署《深圳前海全棉时代电子商务有限公司章程》，约定前海全棉时代注册资本为1,000万元，全部由深圳全棉时代以货币出资。

2015年7月21日，前海全棉时代取得深圳市市场监督管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：440301113427560）。

前海全棉时代设立时的股权结构为：

股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
深圳全棉时代	1,000.00	100.00
<b>总计</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

自设立后，截至本招股说明书签署之日，前海全棉时代的股东及其出资情况未发生变化。

⑤深圳全棉里物科创有限公司

公司名称	深圳全棉里物科创有限公司
成立时间	2019年7月9日
注册资本	500万元
统一社会信用代码	91440300MA5FPATQ0X
法定代表人	马平
住所	深圳市龙华区龙华街道油松社区布龙路660号稳健工业园厂房4层
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	深圳全棉时代科技有限公司持股100%
经营范围	从事全棉贴身衣物的技术开发与设计;服装服饰、服装辅料、床上用品、鞋帽、纺织品及原料、一次性纯棉制品批发及零售;珠宝首饰、玩具、箱包、电子产品、日用百货、家居用品、办公用品、洗涤用品、化妆品、护肤品、卫生用品、个人护理产品、消毒产品、香水、工艺品的批发及零售(限分支机构);经营电子商务;礼品设计与包装、摄影摄像服务、信息技术及软件研发及咨询;企业管理咨询、商务咨询,市场信息咨询;展览、展示策划,文化活动策划。以特许经营方式从事商业活动(法律、法规、国务院规定在登记前需批准的项目除外)。(不涉及国营贸易管理商品;涉及配额、许可证管理商品的,按照国家有关规定办理申请),【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	全棉里物产品的销售

2、稳健医疗（黄冈）有限公司

## (1) 基本情况

公司名称	稳健医疗（黄冈）有限公司
成立时间	2005年1月14日
注册资本	25,945.92万元
统一社会信用代码	91421100767435675X
法定代表人	纪华
住所	湖北省黄冈市赤壁大道特一号
企业类型	有限责任公司（外商投资企业法人独资）
股东构成	稳健医疗持股 100%
经营范围	一类医疗器械、二类 6864 医用卫生材料及敷料、卫生用品、消毒用品、无纺布的生产及销售；棉印染产品加工及销售；灭菌服务；货物进出口业务(不含国家禁止和限制的进出口货物)；仓储服务（不含有毒有害、易燃易爆及危险物品）。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	全棉水刺无纺布、医用敷料及全棉时代产品的生产及销售

稳健医疗（黄冈）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	895,639,919.71	895,219,985.11
净资产	499,849,569.43	479,617,155.28
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	60,232,414.15	113,778,630.70

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## (2) 稳健医疗（黄冈）有限公司的历史沿革

## ①2005年1月，设立

2004年12月1日，稳健集团签署了《稳健医疗（黄冈）有限公司章程》，拟投资设立黄冈稳健。根据上述公司章程，黄冈稳健注册资本为美元1,000万元。

2004年12月16日，黄冈市商务局出具《黄冈市商务局关于独资经营“稳健医疗（黄冈）有限公司”章程的批复》（黄商资[2004]13号），同意稳健集团设立黄冈稳健，批准了黄冈稳健的章程及附件，黄冈稳健的法定地址为湖北省黄冈市稳健工业园，注册资本为1,000万美元，投资者以1,000万美元现汇出资。

2004年12月22日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字[2004]7875号的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。

经湖北永安联合会计师事务所于2005年4月26日出具的鄂永会验字[2005]19号《验资报告》验明，截至2005年4月25日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第一期注册资本22.5万美元。

经湖北永安联合会计师事务所于2005年4月28日出具的鄂永会验字[2005]20号《验资报告》验明，截至2005年4月26日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第二期注册资本18万美元，连同前一期出资，共计40.5万美元。

经湖北永安联合会计师事务所于2005年5月10日出具的鄂永会验字[2005]23号《验资报告》验明，截至2005年5月10日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第三期注册资本176万美元，连同前三期出资，共计216.5万美元。

2005年1月18日，湖北省工商行政管理局向黄冈稳健核发了注册号为企独鄂总字第003272号的《企业法人营业执照》。

设立时，黄冈稳健股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	1,000	216.5	100.00
	合计	<b>1,000</b>	<b>216.5</b>	<b>100.00</b>

## ②2005年7月，第一次增资

2005年5月8日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本由1,000万美元增加至1,200万美元。

2005年6月16日，黄冈市商务局向黄冈稳健出具了《市商务局关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”增资请示的批复》（黄商资[2005]48号），同意黄冈稳健增加注册资本至1,200万美元。

2005年6月15日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字[2004]7875号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2005年7月，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次增资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	1,200	216.5	100.00
合计		<b>1,200</b>	<b>216.5</b>	<b>100.00</b>

### ③2005年12月，实收资本变更

根据湖北永安联合会计师事务所于2005年12月20日出具的鄂永会师验字[2005]第69号《验资报告》验证，截至2005年12月20日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第四期注册资本160万美元，连同前期出资，共计376.5万美元。

根据湖北永安联合会计师事务所于2005年12月23日出具的鄂永会师验字[2005]第71号《验资报告》验证，截至2005年12月23日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第五期注册资本823.5万美元，连同前四期出资，共计1,200万美元。

本次实收资本变更后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	1,200	1,200	100.00
合计		<b>1,200</b>	<b>1,200</b>	<b>100.00</b>

### ④2007年7月，第二次增资

2006年8月15日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本由1,200万美元增加至3,500万美元。

2006年9月1日，湖北省商务厅出具了《省商务厅关于稳健医疗（黄冈）有限公司增加注册资本的批复》（鄂商资[2006]135号），同意黄冈稳健注册资本由1,200万美元增加到3,500万美元。

2007年4月19日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字[2004]7875号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

根据湖北永安联合会计师事务所于2007年4月4日出具的鄂永会师验字[2007]第053号《验资报告》验证，截至2007年3月30日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第一期新增注册资本4,989,623.51美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折

算，截至 2007 年 3 月 30 日，黄冈稳健实收注册资本共计 16,989,263.51 美元。

2007 年 7 月 23 日，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次增资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万美元）	实缴出资（美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	3,500	16,989,263.51	100.00
	<b>合计</b>	<b>3,500</b>	<b>16,989,263.51</b>	<b>100.00</b>

⑤2008 年 8 月，实收资本变更

根据湖北永安联合会计师事务所于 2008 年 9 月 24 日出具的鄂永会师验字[2008]第 126 号《验资报告》验证，截至 2008 年 8 月 28 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第二期新增注册资本 3,312,472.56 美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折算，截至 2008 年 8 月 28 日，黄冈稳健实收注册资本共计 20,301,736.07 美元。

截至 2008 年 8 月 28 日，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万美元）	实缴出资（美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	3,500	20,301,736.07	100.00
	<b>合计</b>	<b>3,500</b>	<b>20,301,736.07</b>	<b>100.00</b>

⑥2009 年 6 月，延期缴纳出资

2009 年 1 月 8 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将未到位注册资本 1,469.826393 万美元于 2009 年 4 月 20 日起两年内缴清。

2009 年 3 月 9 日，黄冈市商务局出具了《黄冈市商务局关于稳健医疗（黄冈）有限公司注册资本延期到位的批复》（黄商资函[2009]1 号），同意黄冈稳健未到位注册资本于 2009 年 4 月 20 日起 2 年内缴清。

2009 年 6 月 24 日，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据湖北齐兴会计师事务所有限公司于 2009 年 7 月 10 日出具的鄂齐会师验字[2009]第 178 号《验资报告》验证，截至 2009 年 7 月 3 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第三期新增注册资本 6,010,381.29 美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折算，截至 2007 年 8 月 28 日，黄冈稳健实收注册资本共计 26,312,117.36 美元。



⑦2009年10月，第一次减资

2009年10月14日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本3,500万美元减少至2,631.2118万美元。

2009年10月15日、2009年10月16日、2009年10月17日，黄冈稳健在《黄冈日报》刊发《减资公告》。

根据湖北齐兴会计师事务所有限公司于2009年10月29日出具的鄂齐会师验字[2009]第275号《验资报告》验证，截至2009年9月30日止，黄冈稳健变更后的累计注册资本为美元2,631.2118万元，实收注册资本为美元2,631.2118万元。

2009年10月29日，黄冈市商务局出具了《黄冈市商务局关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”减少注册资本的批复》（黄商资[2009]42号），同意黄冈稳健注册资本减至2,631.2118万美元。

2009年10月29日，湖北省商务厅向黄冈稳健核发了批准号为商外资鄂审字[2004]7875号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

本次减资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	2,631.2118	2,631.2118	100.00
	合计	<b>2,631.2118</b>	<b>2,631.2118</b>	<b>100.00</b>

⑧2009年12月，第三次增资

2009年11月18日，黄冈稳健董事会通过决议，由稳健实业对黄冈稳健增加投资8,770,705.79美元，稳健实业增资后，稳健集团持有黄冈稳健75%的股权，稳健实业持有黄冈稳健25%的股权。稳健实业的投资资本应在2010年3月31日前全部投入。

2009年12月7日，黄冈市商务局出具了《关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”增加注册资本的批复》（黄商资[2009]50号），同意黄冈稳健注册资本增加到3,508.2823万美元，新增资部分877.0705万美元由稳健实业以等值人民币出资，黄冈稳健的企业类型变更为中外合资企业。稳健集团持有其75%股权，稳健实业持有其25%股权。

2009年12月21日，黄冈稳健获得了《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

根据湖北齐兴会计师事务所有限公司于2009年12月17日出具的鄂齐会师验字[2009]第371号《验资报告》验证，截至2009年12月14日，稳健实业向黄冈稳健缴纳了新增的第1期注册资本380.7906万美元，股东以等值货币人民币出资2,600万元。累计实收资本3,012.0024万美元。

根据湖北齐兴会计师事务所有限公司于2009年12月23日出具的鄂齐会师验字[2009]第376号《验资报告》验证，截至2009年12月22日，稳健实业向黄冈稳健缴纳了新增的第2期注册资本496.2799万美元，股东以等值货币人民币出资3,388.85万元。累计实收资本3,508.2823万美元。

2009年12月23日，湖北省工商行政管理局就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。本次增资后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万美元）	实缴出资（万美元）	出资比例（%）
1	稳健集团	2,631.2118	2,631.2118	75.00
2	稳健实业	877.0705	877.0705	25.00
	合计	<b>3,508.2823</b>	<b>3,508.2823</b>	<b>100.00</b>

#### ⑨2013年6月，第一次股权转让

2013年6月10日，黄冈稳健董事会通过决议，同意股东稳健集团将所持有黄冈稳健75%的股权计2,631.21万美元折合人民币19,957.08万元全部转让给稳健实业。

2013年6月10日，黄冈稳健股东会通过决议，同意黄冈稳健由外资转为内资企业；同意原股东稳健集团将所有黄冈稳健75%的股权计2,631.21万美元折合人民币19,957.08万元全部转让给稳健实业。

2013年3月28日，稳健实业、稳健集团及黄冈稳健等相关各方签署了《股权出资协议》，稳健集团以黄冈稳健的股权向稳健实业增资。股权转让后，稳健实业持有黄冈稳健100%的股权。

2013年6月13日，黄冈市商务局出具了《关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”股权变更的批复》（黄商资[2013]16号），同意黄冈稳健变更股权的申请。原外方股东稳健集团将其持有的黄冈稳健75%股权转让给中方股东稳健实业，不再持有黄冈稳健的任何股权。

2013年6月25日，黄冈稳健就上述股权转让办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）
1	稳健实业	25,945.92	25,945.92	100.00
合计		<b>25,945.92</b>	<b>25,945.92</b>	<b>100.00</b>

⑩股东名称变更

2015年7月8日，黄冈稳健作出股东决定，股东稳健实业名称变更为稳健医疗。

2015年7月21日，黄冈稳健就上述变更事项办理完毕了工商变更登记手续。此次变更完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）
1	稳健医疗	25,945.92	25,945.92	100.00
合计		<b>25,945.92</b>	<b>25,945.92</b>	<b>100.00</b>

本次股东名称变更后，截至本招股说明书签署之日，黄冈稳健的股东及其出资情况未发生变化。

(3) 稳健医疗（黄冈）有限公司全资子公司基本情况

公司名称	黄冈稳健棉业有限公司
成立时间	2010年10月18日
注册资本	18,738,690.96元
统一社会信用代码	91421100562720157U
法定代表人	纪华
住所	黄冈市赤壁大道特一号
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	稳健医疗（黄冈）有限公司持股100%
经营范围	棉花及棉制品的进出口、收购和销售；棉花加工；仓储服务（不含危险化学品、成品油的储存活动，不含港口仓储服务）。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	棉花贸易

黄冈棉业最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	62,243,722.07	60,376,515.13
净资产	-13,948,606.95	-10,068,994.71
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-3,879,612.24	-7,231,709.53

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 3、稳健医疗（崇阳）有限公司

#### (1) 基本情况

公司名称	稳健医疗（崇阳）有限公司
成立时间	2001年11月13日
注册资本	2,855万元
统一社会信用代码	91421223732699160U
法定代表人	纪华
住所	崇阳县天城镇中津村（金城大道）
企业类型	有限责任公司（外商投资企业法人独资）
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	生产、销售医用纱布、医用脱脂棉、非织造布及其各类制品、医疗器械、一次性灭菌包装产品、伤口护理产品、卫生材料；灭菌加工；本企业自产产品进出口及相关配套业务。（不含国家限制进出口的货物或技术；涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	医用敷料的生产及销售

稳健医疗（崇阳）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	215,133,884.88	200,164,848.76
净资产	59,643,143.08	57,037,483.47
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	2,605,659.61	5,246,496.11

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 4、稳健医疗（嘉鱼）有限公司

## (1) 基本情况

公司名称	稳健医疗（嘉鱼）有限公司
成立时间	2001年2月20日
注册资本	3,304万元
统一社会信用代码	914212217261049092
法定代表人	骆平
住所	湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道172号
企业类型	有限责任公司（外商投资企业法人独资）
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	生产销售各种医用棉制品；妇女、儿童卫生保健棉制品；家庭日用卫生用品、服装、无纺布制品及各类医疗卫生用品；生产销售医疗器械、医用卫生材料及敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品；货物进出口、技术进出口；灭菌技术服务；化妆品生产、销售。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	医用敷料、全棉时代产品的生产及销售

稳健医疗（嘉鱼）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	208,730,554.74	210,316,126.67
净资产	108,972,889.70	99,482,646.04
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	9,490,243.66	20,443,798.81

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 5、稳健医疗用品（荆门）有限公司

## (1) 基本情况

公司名称	稳健医疗用品（荆门）有限公司
成立时间	1995年12月15日
注册资本	2,300万元
统一社会信用代码	914208006158216140
法定代表人	骆平
住所	荆门市东宝区牌楼镇航空路特1号
企业类型	有限责任公司（外商投资企业法人投资）

股东构成	稳健医疗持股 100%
经营范围	二类 6864 医用卫生材料及敷料生产、销售，纺织制品及服装生产、销售。 (涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营)
主营业务	医用敷料、全棉时代产品的生产及销售

稳健医疗用品（荆门）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日
总资产	227,577,168.04	165,020,093.52
净资产	91,009,751.78	79,752,261.55
项目	2019 年 1-6 月	2018 年度
净利润	11,257,490.23	17,792,818.00

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 6、宜昌稳健纺织品织造有限公司

### (1) 基本情况

公司名称	宜昌稳健纺织品织造有限公司
成立时间	1999 年 4 月 22 日
注册资本	12,413,668.87 元
统一社会信用代码	91420583706860379K
法定代表人	骆平
住所	枝江市江口社区江峡大道 20 号
企业类型	有限责任公司
股东构成	稳健医疗持股 100%
经营范围	制造、销售纺织品
主营业务	医用坯布的生产及销售

宜昌稳健纺织品织造有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日
总资产	64,692,950.94	51,748,856.25
净资产	35,290,818.30	32,544,465.12

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	2,746,353.18	1,360,654.82

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 7、稳健医疗（天门）有限公司

### （1）基本情况

公司名称	稳健医疗（天门）有限公司
成立时间	2001年2月23日
注册资本	3,767万元
统一社会信用代码	914290067261112368
法定代表人	纪华
住所	湖北省天门市岳口镇建设南路47号
企业类型	有限责任公司（外商投资企业投资）
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	生产和销售卫生材料产品、新型不织布产品、成型包装产品、消毒包装产品、染整产品、灭菌加工（涉及许可证经营产品持有效许可证经营）、二类6864医用卫生材料及敷料；进出口贸易；房屋租赁。（以上涉及许可经营项目的，应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及销售

稳健医疗（天门）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
项目	2019年1-6月	2018年度
总资产	411,016,232.90	360,007,418.92
净资产	106,798,504.99	85,600,701.74
净利润	21,197,803.25	33,306,262.47

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 8、稳健医疗（河源）有限公司

公司名称	稳健医疗（河源）有限公司
成立时间	2016年5月18日

注册资本	10,000 万元
统一社会信用代码	91441621MA4UPNW71K
法定代表人	尹文岭
住所	紫金县临江工业园迎客大道
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	稳健医疗持股 100%
经营范围	研发、设计、制造及销售：智能家居产品、智能设备及周边产品；生产销售医疗器械、医用卫生材料、医用敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品、医院配送和供应链服务、居家生活用品、服装、服饰，全棉水刺无纺布及其制成品，消毒产品，日用品及佣金代理（拍卖除外）、进出口和其他相关配套业务（涉及配合许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；灭菌技术服务、仓储服务、物流服务（需取得相关资质方可经营的，按有关规定办理申请）
主营业务	暂无实际业务经营

稳健医疗（河源）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日
总资产	403,646,353.31	396,329,037.09
净资产	99,667,337.61	99,401,376.85
项目	2019 年 1-6 月	2018 年度
净利润	265,960.76	-27,854.26

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 9、湖北稳健医疗有限公司

公司名称	湖北稳健医疗有限公司
成立时间	2017 年 1 月 23 日
注册资本	10,000 万元
统一社会信用代码	91420000MA48TD7BXB
法定代表人	纪华
住所	武汉阳逻经济开发区武阳大道(北)8 号
企业类型	有限责任公司（外商投资企业投资）
股东构成	稳健医疗持股 100%
经营范围	生产销售医疗器械、医用卫生材料、医用敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品、居家生活用品、服装、服饰、全棉水刺无纺布及其制品、消毒产品、日用品；医用敷料器械配送和供应链服



	务；进出口及其他相关配套业务（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）；蒸汽灭菌、EO 灭菌、电子束辐照灭菌等灭菌技术服务（以上不含国家限制类和禁止类产业项目）；仓储物流（不含危险化学品）。（涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营）
主营业务	全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及灭菌

湖北稳健最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	436,210,982.77	307,181,279.59
净资产	92,724,517.15	96,665,361.14
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-3,940,843.99	-1,833,738.74

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 10、深圳津梁生活科技有限公司

公司名称	深圳津梁生活科技有限公司
成立时间	2018年1月25日
注册资本	5,000万元
统一社会信用代码	91440300MA5EYXF85B
法定代表人	李建全
住所	深圳市龙华区龙华街道布龙路660号
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	第一类医疗器械的销售，消毒产品、宠物用品、体育用品及器材、五金产品、电子产品、家居用品、化工原料及产品（除危险化学品及易制毒化学品）、化妆品、护肤品、个人护理产品、口腔护理用品、沐浴产品、护发产品、计生用品、婴儿用品、日用百货、纺织品、服装、鞋帽、五金交电、家用电器、电子计算机软硬件、办公设备及钟表眼镜的研发和销售（不含专营、专控、专卖商品）；品牌设计、策划；供应链管理；礼品及包装设计；文化艺术交流策划；展览展示策划，企业管理咨询（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须批准的项目除外）；投资养老院项目、健康养生管理咨询；经营进出口业务；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）。非处方药、中药西药、中药药材、第二类医疗器械、第三类医疗器械、预包装食品、酒类、保健食品、婴幼儿配方乳粉及茶叶的销售；互联网信息服务；眼镜的验配、销售；中西餐制售；冷热饮制售；其他婴幼儿配方食品、散装食品的销售。
主营业务	个人护理等产品销售

津梁生活最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	15,924,190.38	7,050,047.68
净资产	14,533,000.11	5,480,672.45
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-3,097,672.34	-14,519,327.55

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 11、蜜肤(上海)贸易有限公司

公司名称	蜜肤(上海)贸易有限公司
成立时间	2018年3月16日
注册资本	10万元
统一社会信用代码	91310115MA1H9R9550
法定代表人	秦妍莹
住所	浦东新区新场镇沪南公路7508弄2-24(双)号3层
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	稳健医疗持股100%
经营范围	化妆品、日用百货的销售，电子商务（不得从事金融业务），从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	化妆品进口及国内销售

蜜肤贸易最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	300,052.80	-
净资产	99,052.80	-
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-947.20	-

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 12、稳健医疗马来西亚有限公司

英文名称	WINNER MEDICAL MALAYSIA SDN. BHD.
公司编号	1054720-H
成立时间	2013年7月17日
股本	500万股，每股面值1马来西亚元
已发行股本	289.439万股，每股面值1马来西亚元
股东情况	稳健医疗持有2,894,389股；WONG PI HOE持有1股
注册地址	Suite 10-3-6, Level 3, Block 10 Queen's Avenue Commercial Centre Jalan Bayam, Off Jalan Peel 55100, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
主营业务	已无实际业务经营

稳健医疗马来西亚有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	222,581.00	1,340,195.90
净资产	-2,318,094.40	-2,020,344.28
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-281,611.99	-545,671.90

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 13、稳健医疗（香港）有限公司

### （1）基本情况

英文名称	WINNER MEDICAL (HONG KONG) LIMITED
公司注册编号	1203366
成立时间	2008年1月14日
股本	100万股，每股面值港币1元
股东情况	稳健医疗持有60%，柯家洋持有40%
注册地址	FLAT/RM A 13/F EPOCH INDUSTRIAL BUILDING 8 CHEUNG HO STREET TSING YI
主营业务	医用敷料及消费品的销售

（2）稳健医疗（香港）有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	15,878,487.44	16,206,141.01
净资产	6,613,062.91	8,989,072.31
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	1,088,154.34	1,976,193.47

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## （二）发行人参股子公司

截至本招股说明书签署之日，发行人拥有1家参股子公司，即成都稳健利康医疗用品有限公司，其基本情况如下：

公司名称	成都稳健利康医疗用品有限公司
成立时间	2009年5月31日
注册资本	500万元
统一社会信用代码	9151010068902831X0
法定代表人	杨宁宁
住所	成都市武侯区金花镇江安河村金江北街188号
企业类型	其他有限责任公司
股东构成	成都利康实业有限责任公司持股51%；稳健医疗持股49%
经营范围	生产医疗器械第二类：6864-2-敷料、护创材料；销售卫生材料、敷料及制品；加工销售：塑料制品、橡胶制品、服装、纺织品及无纺布制品；医学生物技术、成型包装技术及灭菌技术开发；医用新材料、新试剂、新药及预防用药的研究及成果转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
主营业务	医疗器械的销售

成都稳健利康医疗用品有限公司最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	19,599,941.06	18,097,582.33
净资产	16,300,255.75	14,638,834.68
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	1,661,891.55	2,420,271.53

注：2018年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计；2019年1-6月数据未经审计。

### （三）发行人的分支机构

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及子公司存在 205 家分支机构，详见附件 1。

## 六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

### （一）控股股东基本情况

稳健集团有限公司持有发行人 290,438,848 股，占公司本次发行前股本总额的 77.1434%，是发行人的控股股东。

稳健集团有限公司于 2003 年 4 月 8 日成立于开曼群岛，注册号为 124887，法定股本为 360,000,000.00 股，每股面值港币 1 元。已发行股份 1,143,000 股。注册地址为 Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205, Cayman Islands。

截至本招股说明书签署之日，稳健集团的股东及其出资情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	出资比例（%）
1	Li Jianquan（李建全）	842,848.2	73.74
2	Xie Ping（谢平）	206,540.1	18.07
3	Li Hiu Yuen（李晓远）	93,611.7	8.19
合计		<b>1,143,000</b>	<b>100.00</b>

稳健集团最近一年及一期的财务数据如下：

单位：美元，万元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日
总资产	7,580.47	7,196.51
净资产	7,579.92	7,196.13
项目	2019 年 1-6 月	2018 年度
净利润	433.80	468.18

注：上述财务数据经泛华会计师事务所有限公司审计。

## （二）实际控制人

公司实际控制人为李建全先生。李建全先生目前通过稳健集团有限公司间接控制公司 77.1434% 股份，李建全先生同时担任公司董事长兼总经理。

李建全先生，1957 年出生，中国国籍，香港特别行政区永久性居民。大专学历。2000 年创建了“winner 稳健医疗”品牌，2009 年创建了“Purcotton”全棉时代品牌。1994 年 11 月至 2000 年 2 月，任海南建和纺织有限公司总经理；2000 年创办公司至今一直担任公司董事长兼总经理。李建全先生曾担任武汉纺织大学客座教授、中山大学国际商学院职业发展导师；目前还担任深圳全棉时代董事长兼总经理，津梁生活董事长兼总经理，前海全棉时代董事长，稳健集团、荣瑞控股、荣瑞有限、香港稳健、马来西亚稳健、全棉里物董事；中国医药保健品进出口商会医用敷料分会会长，中国人民大学深圳校友企业家商会副会长，武汉纺织大学校友会名誉会长，中国产业用纺织品行业协会副会长，深圳市质量促进会副会长。李建全先生于 2006 年被湖北省黄冈市人民政府授予“黄冈市荣誉市民”，2008 年获深圳市宝安区人民政府颁发的“深圳市宝安区 2005-2007 年度科技创新奖区长奖”，2011 年获中国产业用纺织品行业协会授予的“中国产业用纺织品行业特别贡献奖”，2014 年获龙华新区管理委员会授予的 2013 年度深圳市龙华新区科技创新奖——“新区管委会主任奖”，2016 年获深圳市质量强市促进会授予的深圳市质量强市金质奖章，2019 年获深圳市龙华区首届“突出贡献人才”个人奖。

## （三）其他发起人和持有发行人 5% 以上股份的主要股东情况

### 1、红杉信远

成立时间	2012 年 6 月 14 日
统一社会信用代码	911101145996826415
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	北京市昌平区科技园区超前路 37 号院 16 号楼 2 层 C2321 号
执行事务合伙人	上海喆西投资中心（有限合伙）（委派周逵为代表）
主营业务	投资、资产管理

红杉信远本次发行前持有公司 34,500,000 股，占公司总股本的 9.1635%。红杉信远的合伙人出资情况如下：

合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）
上海喆酉投资中心（有限合伙）	1,000.00	0.18
杭州红杉合远股权投资合伙企业（有限合伙）	183,950.00	33.85
绍兴红杉慧远股权投资合伙企业（有限合伙）	53,000.00	9.75
北京红杉昌远股权投资中心（有限合伙）	43,620.00	8.03
国创开元股权投资基金（有限合伙）	30,000.00	5.52
安邦财产保险股份有限公司	20,000.00	3.68
阳光人寿保险股份有限公司	20,000.00	3.68
中再资产管理股份有限公司	19,500.00	3.59
上海贵远投资合伙企业（有限合伙）	13,070.00	2.40
昆山歌斐谨弘股权投资中心（有限合伙）	10,000.00	1.84
苏州苏秀文昌投资合伙企业（有限合伙）	10,000.00	1.84
中国科学院控股有限公司	10,000.00	1.84
北京紫荆华融股权投资有限公司	10,000.00	1.84
詹忆源	5,300.00	0.98
邵南燕	5,000.00	0.92
浙江舟发投资有限公司	5,000.00	0.92
上海歌斐惟勤股权投资中心（有限合伙）	5,000.00	0.92
天津仁瑞资本管理有限公司	5,000.00	0.92
董云翔	5,000.00	0.92
新希望资产管理有限公司	5,000.00	0.92
义乌惠商紫荆股权投资有限公司	4,000.00	0.74
马建新	3,000.00	0.55
北京中关村创业投资发展有限公司	3,000.00	0.55
鞠青	2,000.00	0.37
施荣芳	2,000.00	0.37
泰康人寿保险有限责任公司	30,000.00	5.52
前海人寿保险有限责任公司	20,000.00	3.68
新华人寿保险有限责任公司	20,000.00	3.68
<b>合计</b>	<b>543,440.00</b>	<b>100.0000</b>

红杉信远已在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统备案并取得私募投资基金备案证明（基金编号：SD1416）；红杉资本股权投资管理（天津）有限公司已在中国证券投资基金业协会登记为私募投资基金管理人（登记编号：P1000645）。

红杉信远最近一年及一期的财务数据如下：

单位：万元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	1,136,479.14	1,288,845.80
净资产	1,137,659.28	1,287,921.91
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	9,755.53	-103,107.12

注：2018年度/2018年12月31日财务数据经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所审计，2019年1-6月/2019年6月30日财务数据未经审计。

## 2、康胜投资

成立时间	2013年5月2日
统一社会信用代码	91440300067968112J
企业类型	有限合伙
主要经营场所	深圳市龙华区民治街道民治社区馨园一期1栋103
执行事务合伙人	方修元
主营业务	持有稳健医疗股权

康胜投资本次发行前持有公司 21,371,232 股，占公司总股本的 5.6764%。康胜投资的合伙人具体出资情况如下：

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
方修元	1,135.7440	29.2078
钱幸福	369.1200	9.4926
丁学亚	255.5400	6.5717
霍静静	227.1500	5.8416
龙友枝	198.7600	5.1115
张莉	144.8100	3.7241
刘华	133.3017	3.4281
骆平	131.7654	3.3886



合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
洪国英	127.7700	3.2858
曾军雄	127.7700	3.2858
纪华	114.5141	2.9449
吴继德	113.5700	2.9207
屈丹	85.1800	2.1906
代碧新	62.4700	1.6065
许长英	56.7900	1.4605
简学文	51.1100	1.3144
刘卫伟	48.2440	1.2407
宋海波	31.2300	0.8031
高玲会	28.9766	0.7452
史来京	28.3900	0.7301
丁黎明	28.3205	0.7283
谭慧	27.2934	0.7019
韦娜	27.2935	0.7019
彭琴	26.2632	0.6754
陈阳	24.5637	0.6317
苏志彬	21.0822	0.5422
张婷婷	19.8758	0.5111
邓建辉	18.1955	0.4679
江秀清	18.1955	0.4679
尹文岭	18.1940	0.4679
张燕	17.7450	0.4563
陈惠选	17.0364	0.4381
李华铖	14.1970	0.3651
陈玲玲	11.3600	0.2921
李红	11.3600	0.2921
郝艳香	11.3600	0.2921
汪梦晓	11.3576	0.2921
刘丹	11.3576	0.2921
詹德高	9.0977	0.2340
王雪杉	9.0966	0.2339
曾钦华	9.0952	0.2339

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
王英	7.1000	0.1826
彭霞	7.1000	0.1826
刘军	5.6788	0.1460
朱丽萍	5.6775	0.1460
张瑾	5.6800	0.1461
王正香	5.6800	0.1461
郭燕	5.6775	0.1460
张秀山	5.6800	0.1461
周海艳	5.6800	0.1461
<b>合计</b>	<b>3,888.5000</b>	<b>100.0000</b>

康胜投资最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	39,103,739.77	39,044,554.22
净资产	39,005,247.77	38,951,577.22
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	2,440,679.30	2,497,692.86

注：上述财务数据未经审计。

### 3、康欣投资

成立时间	2013年5月2日
统一社会信用代码	91440300067985609D
企业类型	有限合伙
主要经营场所	深圳市龙华区民治街道新牛社区华美丽苑1栋三单元106
执行事务合伙人	王英
主营业务	持有稳健医疗股权

康欣投资本次发行前持有公司 11,334,400 股，占公司总股本的 3.0105%。康欣投资的合伙人具体出资情况如下：

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
徐小丹	363.3000	16.4769
王英	224.0300	10.1606
李伟	102.9300	4.6682
皮华	89.9106	4.0778
陈大明	84.7700	3.8446
赵燕	81.7400	3.7072
胡春香	78.7100	3.5698
董贤玉	78.7100	3.5698
文页溪	66.6000	3.0205
余仁刚	57.5200	2.6087
高重庆	54.4900	2.4713
左小刚	48.4400	2.1969
肖飞丽	48.4400	2.1969
张新国	48.4400	2.1969
刘俊礼	48.4400	2.1969
尹文岭	48.2613	2.1888
苏志彬	45.4100	2.0595
贺靓	45.4100	2.0595
马平	45.4100	2.0595
陶兴振	44.8676	2.0349
高志华	42.3800	1.9221
刘翠琴	42.3800	1.9221
代碧新	39.3600	1.7851
李华铨	37.1885	1.6866
洪镒荣	35.0320	1.5888
裴晓蓓	30.2700	1.3729
黄惠芳	28.7600	1.3044
朱向芹	25.7300	1.1669
邓建辉	24.2200	1.0985
刘斌	24.2200	1.0985
赵振伟	24.2200	1.0985
潘军勇	24.2200	1.0985
王欢	24.2200	1.0985

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
谭慧	24.2200	1.0985
戴徽	18.1600	0.8236
张莉	18.1600	0.8236
高雪竹	12.1100	0.5492
何秋凤	12.1100	0.5492
王志明	12.1100	0.5492
<b>合计</b>	<b>2,204.9000</b>	<b>100.0000</b>

康欣投资最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	22,052,337.49	22,045,799.68
净资产	22,047,715.99	22,045,799.68
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	1,294,147.31	1,306,230.59

注：上述财务数据未经审计。

#### 4、康隆投资

成立时间	2013年5月2日
统一社会信用代码	914403000679595745
企业类型	有限合伙
主要经营场所	深圳市龙华区民治街道民治社区馨园一期1栋103
执行事务合伙人	陈惠选
主营业务	持有稳健医疗股权

康隆投资本次发行前持有公司 6,844,432 股，占公司总股本的 1.8179%。康隆投资的合伙人具体出资情况如下：

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
陈惠选	164.7600	13.1050
邓志祥	79.5400	6.3266
蒋丽华	78.1200	6.2137

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
李学宏	73.8600	5.8748
李冬芹	51.1300	4.0669
周荣洪	46.8700	3.7280
周成豹	45.4500	3.6151
张秀山	39.7700	3.1633
江秀清	39.7700	3.1633
蒋丛君	38.0700	3.0281
代光胜	36.9300	2.9374
刘刚	31.2500	2.4856
张燕	29.8300	2.3727
万涛	26.1300	2.0784
张彬	25.5700	2.0338
庞鹏	22.7300	1.8079
葛万新	22.7300	1.8079
夏琳	22.7300	1.8079
李刚	22.7300	1.8079
张亚刚	19.8800	1.5813
周卫先	18.4600	1.4683
杨巧	17.0400	1.3554
王军	17.0400	1.3554
雷明昌	17.0400	1.3554
吕俊	17.0400	1.3554
张健	17.0400	1.3554
赵红卫	17.0400	1.3554
晏春花	17.0400	1.3554
李艾	17.0400	1.3554
郭万红	17.0400	1.3554
张婉玲	17.0400	1.3554
张少萍	14.2000	1.1295
周南	11.3600	0.9036
杨辉	11.3600	0.9036
周娟	11.3600	0.9036
陈玉玲	11.3600	0.9036

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
黄芳	11.3600	0.9036
马胜明	11.3600	0.9036
罗莉莉	11.3600	0.9036
吕满珍	11.3600	0.9036
周先斌	11.3600	0.9036
周国安	11.3600	0.9036
许文君	11.3600	0.9036
秦妍莹	11.3600	0.9036
<b>合计</b>	<b>1,257.2300</b>	<b>100.0000</b>

康隆投资最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	12,482,622.58	12,483,078.51
净资产	12,482,622.58	12,483,078.51
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	781,241.07	789,498.80

注：上述财务数据未经审计。

## 5、康立投资

成立时间	2014年6月23日
注册号	914403003062738105
企业类型	有限合伙
主要经营场所	深圳市龙华区民治街道新牛社区华美丽苑1栋三单元106
执行事务合伙人	陈泽澜
主营业务	持有稳健医疗股权

康立投资本次发行前持有公司 3,511,088 股，占公司总股本的 0.9326%。康立投资的合伙人具体出资情况如下：

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
陈泽澜	53.2000	6.2780

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
奚香爱	45.6000	5.3812
陈辉	38.0000	4.4843
鞠莉波	38.0000	4.4843
侯珊珊	36.1000	4.2601
刘志勇	32.3000	3.8117
周晓英	30.4000	3.5874
吴克震	30.4000	3.5874
孙志强	26.6000	3.1390
韩剑	26.6000	3.1390
叶牡丹	26.6000	3.1390
王文娟	24.7000	2.9148
李婷婷	22.8000	2.6906
吕萍	19.0000	2.2422
程锬 <sup>注</sup>	15.2000	1.7937
郑岚中	15.2000	1.7937
刘华	15.2000	1.7937
王露	15.2000	1.7937
徐红军	15.2000	1.7937
李蓓	15.2000	1.7937
潘利	15.2000	1.7937
吴伶俐	15.2000	1.7937
周妍宏	15.2000	1.7937
王贤志	15.2000	1.7937
朱雪梅	15.2000	1.7937
余飞行	15.2000	1.7937
吴理雯	15.2000	1.7937
刘秋鹏	15.2000	1.7937
程永霞	15.2000	1.7937
刘有涛	15.2000	1.7937
廖娟	15.2000	1.7937
邓建辉	11.4000	1.3453
周凤珊	11.4000	1.3453
周春平	11.4000	1.3453

合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
赵雄勇	11.4000	1.3453
刘丹	11.4000	1.3453
吴晓琴	11.4000	1.3453
刘晓芬	9.5000	1.1211
徐琳琳	7.6000	0.8969
刘卫伟	7.6000	0.8969
胡珍	7.6000	0.8969
李姗姗	7.6000	0.8969
江涛	7.6000	0.8969
何金香	7.6000	0.8969
白忠厚	7.6000	0.8969
陈丽娜	7.6000	0.8969
<b>合计</b>	<b>847.4000</b>	<b>100.0000</b>

康立投资最近一年及一期的财务数据如下：

单位：元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	8,647,195.93	8,611,057.95
净资产	8,617,797.93	8,596,762.35
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	400,615.16	405,066.36

注：上述财务数据未经审计。

#### （四）控股股东和实际控制人控制的其他企业情况

##### 1、实际控制人控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署之日，本公司实际控制人李建全先生除通过稳健集团有限公司间接控制本公司 77.1434%股份外，其控制的其他企业如下：

##### （1）荣瑞有限公司

英文名称	GLORY RAY LIMITED
公司编号	268643



成立时间	2012年5月4日
股本	1股，每股面值1美元
股东情况	荣瑞控股有限公司持股100%
注册地址	Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman.
主营业务	无实际业务经营

荣瑞有限最近一年及一期的财务数据如下：

单位：美元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	6,176.62	6,273.81
净资产	6,176.62	6,273.81
项目	2019年1-6月	2018年度
净利润	-97.19	-233.35

注：上述财务数据未经审计。

(2) 荣瑞控股有限公司

英文名称	Glory Ray Holdings Limited
公司编号	1706126
成立时间	2012年4月11日
股本	法定股本为50,000股，每股面值1美元，已发行24,964股
股东情况	Li Jianquan（李建全）持股73.74%
	Xie Ping（谢平）持股18.07%
	Li Hiu Yuen（李晓远）持股8.19%
注册地址	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands
主营业务	无实际业务经营

荣瑞控股最近一年及一期的财务数据如下：

单位：美元

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
总资产	8,278,551.51	8,301,647.51
净资产	8,087,926.63	8,091,022.63
项目	2019年1-6月	2018年度

项目	2019年6月30日	2018年12月31日
净利润	-3,096.00	-4,843.10

注：上述财务数据未经审计。

## 2、注销或解散的控股股东及实际控制人控制之企业

截至本招股说明书签署之日，注销或解散的控股股东及实际控制人控制之企业如下：

序号	公司名称	存续期间	注册地	注销前主营业务
1	全棉时代股份有限公司	2011.09.01-2015.06.19	香港	无实际经营业务
2	Winner Medical Group Inc.	1986.08.07-2013.10.31	美国内华达州	股权投资
3	稳健卫生保健用品（深圳）有限公司	1997.01.10-2014.06.30	深圳	无实际经营业务
4	香港全棉时代科技有限公司	2011.01.25-2016.08.19	香港	无实际经营业务
5	上海稳健医疗器械有限公司	2005.03.03-2017.01.23	上海	无实际经营业务
6	深圳全棉时代电子商务有限公司	2011.11.09-2015.10.30	深圳	无实际经营业务
7	荆门宝健卫生用品有限公司	1999.12.29-2019.04.26	湖北荆门	无实际经营业务
8	稳健国际贸易公司	1994.03.03-2007.02.28	香港	股权投资

### （五）控股股东和实际控制人直接或间接持有的股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人直接或间接持有的本公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

## 七、发行人股本的有关情况

### （一）本次发行前后发行人股本变化情况

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（股）	占比（%）	持股数（股）	占比（%）
<b>一、有限售条件流通股</b>	<b>376,492,308</b>	<b>100.0000</b>	<b>376,492,308</b>	<b>86.2541</b>
稳健集团	290,438,848	77.1434	290,438,848	66.5393
红杉信远	34,500,000	9.1635	34,500,000	7.9039
康胜投资	21,371,232	5.6764	21,371,232	4.8961

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（股）	占比（%）	持股数（股）	占比（%）
康欣投资	11,334,400	3.0105	11,334,400	2.5967
深创投	8,492,308	2.2556	8,492,308	1.9456
康隆投资	6,844,432	1.8179	6,844,432	1.5681
康立投资	3,511,088	0.9326	3,511,088	0.8044
二、本次发行流通股	—	—	<b>60,000,000</b>	<b>13.7459</b>
合计	<b>376,492,308</b>	<b>100.0000</b>	<b>436,492,308</b>	<b>100.0000</b>

注：上表中本次发行股数按 6,000 万股计算。

## （二）本次发行前公司前十名股东

股东名称	股数（股）	比例（%）	股权性质
稳健集团	290,438,848	77.1434	境外法人股
红杉信远	34,500,000	9.1635	其他（有限合伙）
康胜投资	21,371,232	5.6764	其他（有限合伙）
康欣投资	11,334,400	3.0105	其他（有限合伙）
深创投	8,492,308	2.2556	境内法人股
康隆投资	6,844,432	1.8179	其他（有限合伙）
康立投资	3,511,088	0.9326	其他（有限合伙）
合计	<b>376,492,308</b>	<b>100.0000</b>	—

## （三）本次发行前公司前十名自然人股东在公司任职情况

本次发行前公司无自然人股东，公司现有股东全部为法人企业和有限合伙企业。

## （四）国有股份或外资股份

根据深创投出具的说明，深创投属于《上市公司国有股权监督管理办法》（国务院国有资产监督管理委员会、中华人民共和国财政部、中国证券监督管理委员会令第 36 号）第七十四条规定的“不符合本办法规定的国有股东标准，但政府部门、机构、事业单位和国有独资或全资企业通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配其行为的境内外企业，证券账户标注为‘CS’，所持上市公司股权变动行为参照本办法管理”的情形，深创投的证券账户已经在中国证券登记结算有限责任公司标注为“CS”。

截至本招股说明书签署之日，公司外资股东持股情况如下：

股东名称	地区	股数（股）	比例（%）
稳健集团	开曼群岛	290,438,848	77.1434

#### （五）最近一年发行人新增股东情况

截至本招股说明书签署之日，最近一年发行人无新增股东。

#### （六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

李建全、谢平和李晓远通过稳健集团有限公司间接持有公司 77.1434%股份。李建全和谢平为夫妻关系，李建全与李晓远为父子关系。

截至本招股说明书签署之日，除上述情形以外，稳健医疗的其他股东之间不存在关联关系。

#### （七）提示投资者关注发行人股东公开发售股份的影响

本次公开发行股票全部为新股发行，原股东不公开发售股份。

## 八、发行人股权激励及其他制度安排和执行情况

截至本招股说明书签署之日，公司的员工持股平台康胜投资、康欣投资、康隆投资和康立投资持有公司的股份比例分别为 5.6764%、3.0105%、1.8179%和 0.9326%，分别有 50、39、44 和 45 名持股对象。上述员工持股平台的具体情况参见本节“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）其他发起人和持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”。

## 九、发行人员工情况

### （一）员工人数及结构情况

#### 1、员工人数及变化

报告期各期末，本公司及子公司员工人数如下表所示：

单位：人

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
员工人数	8,587	8,304	7,522	6,769

## 2、员工专业结构

截至 2019 年 6 月 30 日，本公司及其子公司的员工专业结构如下：

人员类型	人数（人）	占员工人数比例（%）
行政管理人员 <sup>注</sup>	816	9.50
设计研发人员	760	8.85
销售人员	2,729	31.78
生产人员	4,282	49.87
<b>合计</b>	<b>8,587</b>	<b>100.00</b>

注：行政管理人员包括财务人员、后勤辅助人员

## 3、员工受教育程度

截至 2019 年 6 月 30 日，本公司及其子公司的员工受教育程度如下：

人员类型	人数（人）	占员工人数比例（%）
硕士及以上	42	0.49
本科	898	10.46
本科以下	7,647	89.05
<b>合计</b>	<b>8,587</b>	<b>100.00</b>

## 4、员工年龄分布

截至 2019 年 6 月 30 日，本公司及其子公司的员工年龄分布如下：

年龄	人数（人）	占员工人数比例（%）
20 岁以下	89	1.04
21-30 岁	2,847	33.15
31-40 岁	3,338	38.87
41-50 岁	2,099	24.44
51 岁以上	214	2.49
<b>合计</b>	<b>8,587</b>	<b>100.00</b>

## （二）员工社会保障情况

根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规及规范性文件的相关规定，公司及各子公司与员工签订了劳动合同，为员工办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保险和住房公积金。

### （1）社会保险缴纳情况

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人及其子公司社会保险的缴纳具体情况如下：

项目	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例（%）	未缴人数（人）
养老险	8,587	8,259	96.2	328
医疗险	8,587	8,268	96.3	319
工伤险	8,587	8,319	96.9	268
失业险	8,587	8,281	96.4	306
生育险	8,587	8,313	96.8	274

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人及其子公司已为绝大多数员工缴纳社会保险，尚有少量员工因新入职、属于实习生或退休返聘人员、政府承担、自愿放弃缴纳等原因未办理社会保险。

### （2）住房公积金缴纳情况

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人及其子公司住房公积金的缴纳具体情况如下：

项目	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例（%）	未缴人数（人）
住房公积金	8,587	5,039	58.7	3,548

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人及其子公司已为多数员工缴纳住房公积金，尚有部分员工因新入职、属于实习生或退休返聘人员、公司已提供住宿、自愿放弃缴纳等原因未办理住房公积金。

公司及各子公司所在地的社保及住房公积金管理部门，已出具《证明》，确认自 2016 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日期间，公司及各子公司无涉及违反劳动、社会保障及住房公积金相关法律、法规而遭受行政处罚的记录。

公司控股股东、实际控制人已出具书面承诺：如稳健医疗及其下属子公司被要求其员工补缴或被员工追索应由稳健医疗及其下属子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理部门的行政处罚，则本公司/本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证稳健医疗及其子公司不会因此遭受任何损失。公司控股股东与实际控制人李建全互负连带责任。

## 十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及本次发行的中介机构作出的重要承诺、履行情况及约束措施

### （一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份以及相关股东持股及减持意向等承诺

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺”及“二、控股股东、实际控制人及持股 5%以上股东关于持股及减持意向的承诺”。

### （二）稳定股价的承诺及股份回购的承诺

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“三、关于稳定股价的预案”。

### （三）依法承担赔偿责任或者补偿责任的承诺

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“六、未实现承诺的约束措施”。

### （四）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“五、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

### （五）利润分配政策的承诺

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“七、公司股利分配政策及上市前滚存利润的分配”。

#### **（六）有关避免同业竞争的承诺**

具体参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争情况”之“（二）关于避免同业竞争的承诺”。

#### **（七）公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于招股说明书真实性的承诺**

具体参见本招股说明书“重大事项提示”之“四、相关责任主体关于招股说明书信息披露的承诺”。

#### **（八）有关公司缴交社会保险及住房公积金问题的承诺**

具体参见本节“九、发行人员工情况”之“（二）员工社会保障情况”。



## 第六节 业务与技术

### 一、公司主营业务、主要产品及设立以来的变化情况

#### （一）主营业务概述

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。具体而言，公司始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业。

公司的发展路径与强生公司和云南白药具有相似之处，强生公司起步于外科手术耗材，凭借婴儿爽身粉切入到消费品领域；云南白药凭借伤科中药的品牌优势，通过与止血愈伤定位相契合的牙膏切入日化领域。公司的发展则起步于纱布、棉签等医用敷料的研发、生产与销售。2005年，为解决传统医用纱布易掉纱线头引起伤口感染甚至引发医疗事故的行业问题，公司凭借多年的技术积累和前瞻的行业见解，自主研发出全棉水刺无纺布工艺技术。该新型技术生产出的材料具有较高的舒适性、安全性和环保性，不仅可运用于医用敷料领域，还可运用于消费品领域，满足消费升级背景下消费者对产品品质的需求。公司敏锐地捕捉到该市场商机，于2009年成立“Purcotton 全棉时代”品牌。全棉时代以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、品质基因”为核心竞争力，传承公司在医用敷料行业近20年的专业技术和行业经验，以其自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，成功实现了医用产品向家用产品的拓展。全棉时代推出的代表性产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等市场反应热烈，填补了众多生活用品运用全棉材质的空白。

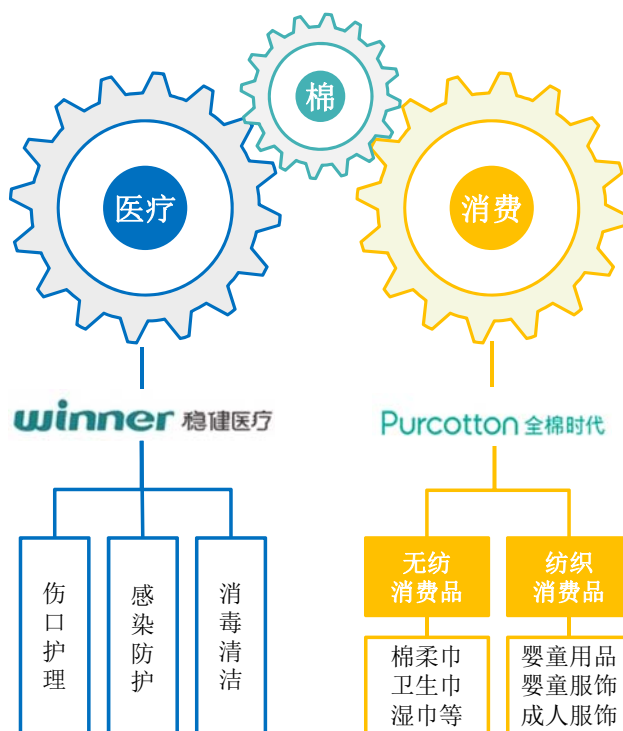
公司致力于打造以“棉”为核心的医疗健康事业，已完成覆盖医疗及消费两大板块的大健康产品体系的初步构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多场景、系统化、医用及家用的健康需求。体系内不同板块间具有较强的协同效应：一方面，通过多年在医用敷料领域的耕耘，公司已具备强大的技术研发能力、充足的人才

储备、完善的生产物流系统和成熟的质量管理体系，能够在技术、人才、生产和供应链管理，以及医疗级的品质管控等方面对全棉时代的健康生活消费品业务进行有效输出。另一方面，公司通过全棉时代品牌切入市场空间广阔的消费品市场，在消费升级等有利因素的推动下，全棉时代的健康生活消费品业务已成为强劲的收入增长点，能够与医用敷料业务形成齐头并进的发展态势，保持并进一步提升公司整体竞争力。

公司始终坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过深耕以可再生、可持续的“棉”为核心的大健康业务，践行“全棉改变世界”的愿景。在个人及家庭层面，满足其多场景的舒适、健康、环保的产品需求，倡导舒适健康、低碳环保的生活理念；同时在社会层面，通过自身并带动行业及市场多使用棉、种植棉，在环境与水土保护、就业保障等方面积极承担并履行社会责任。在实现公司经济效益的同时，亦在构建资源节约型社会、环境友好型社会方面发挥了巨大的影响力和社会效益。

## （二）以“棉”为核心，由“医疗+消费”双轮驱动的主营业务

公司已形成一种纤维、双轮驱动、多个应用领域的业务发展格局：



公司以棉为核心原材料，以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过棉类制品的研发、生产和销售实现了医疗和消费的协同发展。

## 1、医用敷料板块

公司为国内医用敷料行业的标杆企业，主要产品线包括伤口护理产品、感染防护产品及消毒清洁产品，具体包括高端伤口敷料产品、传统伤口护理与包扎产品、手术室感染控制产品、疾控防护产品及用于体表清理的消毒清洁产品。

在 20 世纪 90 年代中国医用纱布产品未受国际市场认可、出口以半成品为主的背景下，公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链，并实现灭菌后纱布成品直接对外出口的企业之一，产品获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本厚生省认证，公司在医用敷料领域处于市场前列。历经发达市场及全球知名品牌商对医用敷料品质的严格考验，公司于 2005 年凭借自主“winner 稳健医疗”品牌进入国内医院和药店市场，凭借优良的产品品质和服务，逐步在国内医院和药店建立起良好的品牌和口碑。公司目前在医用敷料板块已形成为欧美、日本发达国家企业贴牌生产与国内及国外发展中国家市场自主品牌生产并重的业务发展格局。作为医用敷料行业龙头企业，公司推动设立中国医药保健品进出口商会之医用敷料分会，并长期继任医用敷料协会会长单位，带领行业持续规范运营并以高品质产品逐步扩大国际市场份额，目前我国医用敷料出口额已占据全球医用敷料 20% 左右的市场份额。

在产品方面，公司围绕市场需求出发，贴近临床和终端，持续以研发创新为驱动力，不断完善产品布局，业务范围由纱布等单一伤口护理产品的销售，拓展至伤口护理、感染防护和消毒清洁的综合解决方案的销售。公司医用敷料产品线由以纱布类产品为主的传统敷料产品拓展至针对更难愈合的慢性伤口的高端敷料产品，已推出硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫、负压引流产品等具有代表性的高端敷料产品，主要应用于糖尿病足、大面积烧伤、创伤等慢性伤口愈合场景。通过广泛采用具有先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和产品的研发，公司在高端敷料领域的技术水平已位于行业前列，有望打破国际大型医疗企业在该领域的垄断，实现进口替代。

在销售渠道方面，公司已构建覆盖全球的营销网络，医用敷料销售至全球 70 余个国家和地区。其中，公司 OEM 医用敷料主要销售至欧洲、日本和美国等发达国家和地区，自有“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家及地区。公司在国外市场上服务的世界知名医疗用品公司包括瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等，与该等知名企业已保持长达十余年的稳定合作关系。根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。公司自主“winner”品牌已进入国内两千多家医院

和近四万家药店，其中大多数医院为三级医院，并在海王星辰、老百姓大药房等多家知名连锁药店设有公司产品专柜；在香港地区“winner”品牌产品已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。



## 2、健康生活消费品板块

全棉时代是以公司医用敷料业务孕育出的全棉水刺无纺布为发展开端，以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、品质基因”为核心竞争力的健康生活品牌，产品包括纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品。全棉时代主张用“舒适、健康、环保”的全棉制品替代化纤制品，让消费者远离化学刺激，同时降低对环境的污染，回归天然健康的品质生活方式。

全棉时代提供的不仅仅是单个功能的商品，更是针对不同生活场景的以棉替代化纤、远离化学品刺激的整体解决方案，并且将一份统一的“舒适、健康、环保”生活态度包含其中。全棉时代已在消费品领域形成充分差异化的品牌形象，拥有良好的用户口碑，具备较强的品牌号召力。2019年10月，全棉时代荣获由CCTV主办的“新中国成立70周年70品牌”之誉。评选以“致敬时代·致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等70个优秀品牌。

在产品方面，公司基于多年医疗业务中积累的出色的质量管控能力及技术研发能力，持续推出医疗级品质的消费品。从原材料开始，全棉时代核心产品的主要原材料棉花均采用优质的新疆棉、澳棉、美棉，从源头把控产品品质与安全。生产环节方面，参照医用敷料的高标准进行健康护理消费品的生产，在生产过程中严格控制各类污染源。

此外，公司针对一次性内裤、初生婴儿服等贴身衣物亦采用医疗等级的灭菌包装，进一步保证产品的安全性、环保性。通过不断完善产品体系，全棉时代已拥有较为全面的品类布局，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线。



在销售渠道方面，全棉时代已构建线上线下相结合的全渠道营销网络。公司已完成主要包括天猫、京东在内的第三方电商平台布局，占据主流线上流量入口，并重点打造全棉时代官网、APP 和小程序等自营线上渠道，深度覆盖线上消费者。同时，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 40 余个重点城市的中高端购物中心开设 240 余家直营连锁店，棉柔巾、奈丝公主系列卫生巾等核心产品已成功进驻华润万家、Ole’精品超市、永辉超市、山姆会员店、沃尔玛等主流线下渠道的约 5,000 个网点。线上渠道便利性优势和线下渠道消费体验优势的互补，能够无缝隙地满足不同消费者不同购物场景的需求，使得线上及线下流量得到有效沉淀。



### （三）全棉水刺无纺布技术

公司自主研发的全棉水刺无纺布技术是公司通过多年在医用敷料领域的积累自主研发的具有行业前瞻性的专利技术，亦是公司创立全棉时代品牌、开创全棉无纺消费品市场的基础技术。该项技术已在我国及美国、欧洲、日本等全球 30 余个国家和地区获得发明专利授权。

发明该项技术的初衷是为了解决医用纱布易掉纱线头引起伤口感染甚至引发医疗事故的行业问题。全棉水刺无纺布是在水刺过程中直接形成不同方向的无规则缠结，因而在裁剪过程中不会发生传统纱布裁剪布边有线头的问题，相比传统纱布生产效率更高、性能更优。公司前瞻性地发明该项技术时，尚无相关技术应用于外科敷料的国家标准及行业标准，在公司的推动下，国家食品药品监督管理局于 2013 年发布了以发行人作为主要起草单位的《全棉非织造布外科敷料性能要求》，首次确定了用于外科敷料的全棉无纺布性能要求，进而开启了我国全棉无纺布的医用市场。

公司所掌握的全棉水刺无纺布技术的先进性具体体现在以下方面：第一，传统纺纱织布的生产时间通常需要 1-2 个月的时间，而全棉水刺无纺布技术将棉花清花、梳理、铺网后，通过水刺工艺直接加工成布，生产周期只需 2-3 天，大大缩短了生产流程，节约了人工成本，降低了能耗，车间环境也明显改善。第二，与化纤水刺无纺布技术比较，全棉水刺无纺布技术以未经漂白的原棉为原料，不易致敏、可降解，具有安全环保的优点。第三，公司全棉水刺无纺布工艺为后脱漂工艺，即先水刺后脱漂，颠覆了传统生产工序，仅需一次清花梳棉，最大限度保持了棉纤维的长度和韧性、减少了异纤和杂物的混入，具有洁净度高、张力较强的优点。

公司独创性地将全棉水刺无纺布广泛应用于医疗和消费品领域，开创全新的产品品类和消费品牌。公司在医用敷料领域开创出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾及全棉表层卫生巾等产品，使得公司迅速切入广阔的消费市场，并形成了差异化的品牌内涵。此外，公司亦直接将全棉水刺无纺布作为工业中间品进行销售，下游客户主要将其用于生活护理、医疗器械、工业擦拭等领域。

在公司革新性地推出棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，发行人的市场示范作用亦推动了全棉水刺无纺布行业的快速发展。根据中国产业用纺织品行业协会的统计，2015 年

我国全棉水刺无纺布生产线仅有 26 条，在下游旺盛需求的刺激下，2018 年我国全棉水刺无纺布生产线已达到 45 条，总产能达 11 万吨/年。发行人对全棉水刺无纺布行业的市场拓展具有重大积极意义，带领撬动了包括生活护理、医疗器械、工业擦拭等多个下游领域的前景巨大的应用市场。

#### （四）主营业务及主要产品的变化情况

##### 1、公司深耕以“棉”为核心的大健康业务

公司始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，倡导天然、环保的理念。报告期内，发行人棉类制品收入占主营业务收入的比例分别为 86.14%、87.58%、87.15% 及 86.32%。全球纺织纤维中棉纤维使用量仅占 36%左右，化学纤维仍占主要比例，但是棉纤维具有十大突出的优点，包括天然、安全、舒适、可自然降解、高产出比、耐旱、耐盐碱、环保、历史悠久、社会价值巨大。因此，发行人革新性地提出以棉替代化纤的产品战略，旨在通过深耕以“棉”为核心的大健康业务，带动行业及市场多使用棉、种植棉，进而同步实现企业价值和社会价值。近年来，棉的价值得到越来越多的认可，棉行业发展迅速，以新疆产能为例，棉花产量从 2015 年 350.3 万吨增长至 2018 年的 511.1 万吨，年平均复合增长率达 13.42%，种植面积由 2010 年的 2,938 万亩增长至 2018 年的 5,019 万亩，耕地质量亦由于棉花的种植得到了显著改善。

2、发行人凭借自主研发的全棉水刺无纺布切入消费领域，健康生活消费品业务系自然发展而来，医疗及消费板块具有较强协同性

公司为解决传统医用纱布易掉纱线头问题而自主研发的全棉水刺无纺布技术是公司创立“Purcotton 全棉时代”品牌、切入消费领域、开创健康生活消费品业务的基础。由于全棉水刺无纺布较高的舒适性、安全性、环保性，公司革新性地将其运用于消费品领域，进而开创出以“棉”为核心的健康生活品牌。因此，公司消费板块是自然发展而来的，公司医用敷料领域的技术积累及研发成果为消费板块的开拓进行了铺垫，全棉水刺无纺布技术是二者的纽带。

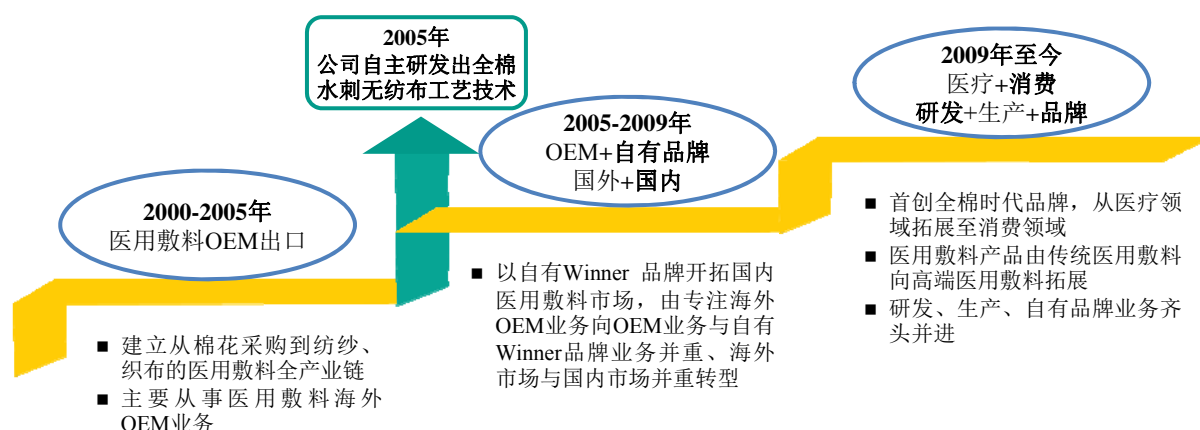
医用敷料业务及健康消费品业务共同构成了公司大健康产品体系，板块间具有较强的协同效应：一方面，通过多年在医用敷料领域的耕耘，公司已具备强大的技术研发能力、充足的人才储备、完善的生产物流系统和成熟的质量管理体系，能够在技术、人才、生产和供应链管理，以及医疗级的品质管控等方面对全棉时代的健康生活消费品业务进

行有效输出。另一方面，公司通过全棉时代品牌切入市场空间广阔的消费品市场，在消费升级等有利因素的推动下，全棉时代的健康生活消费品业务已成为强劲的收入增长点，能够与医用敷料业务形成齐头并进的发展态势，保持并进一步提升公司整体竞争力。

### 3、公司主营业务演变过程

公司历经数十年的努力，从早期以 OEM 出口业务为主的医用敷料生产企业转型成为同时拥有自主品牌，以“棉”为核心，医疗和消费板块协同发展的自主创新企业。

公司主营业务及主要产品的演变过程如下：



目前，公司医用敷料领域产品包括伤口护理产品、感染防护产品及消毒清洁产品；健康生活消费品包括纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品；同时，公司亦将全棉水刺无纺布作为工业中间品向个人护理、家庭护理、医疗器械、工业擦拭等领域的下游生产商进行销售。

此外，公司亦秉承着天然、环保的理念持续进行业务拓展，于 2019 年 7 月推出“PureH2B 津梁生活”品牌，意在打造能够覆盖美妆、个护、运动等的健康美丽生活需求的一站式零售平台。截至招股说明书签署日，“PureH2B 津梁生活”拥有线下门店 3 家，业务尚处于起步阶段，截至 2019 年 6 月 30 日尚未产生收入。

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
医用敷料	60,643.15	29.17	116,331.27	30.71	109,523.64	31.86	93,660.35	37.43
健康生活消费品	133,602.56	64.25	238,379.70	62.93	214,441.71	62.37	132,843.96	53.10



产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
全棉水刺无纺布	13,685.50	6.58	24,101.89	6.36	19,848.47	5.77	23,693.90	9.47
合计	<b>207,931.21</b>	<b>100.00</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00</b>

注：上表中全棉水刺无纺布指公司将全棉水刺无纺布作为工业中间品销售，下文收入分类等数据同理。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## 二、公司所处行业基本情况

### （一）医用敷料行业基本情况

#### 1、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

根据《医疗器械分类规则(2015)》（国家食品药品监督管理总局令第15号）及《医疗器械分类目录》（国家食品药品监督管理总局公告2017年第104号），公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的护理和防护器械。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业为制造业（C）中的专用设备制造业（C35）。

#### （1）行业主管部门

作为医疗器械行业的细分行业，医用卫生材料及敷料行业的主管部门为国家药品监督管理局，行业自律组织包括医疗器械行业协会、产业用纺织品协会和中国医药保健品进出口商会。

国家药品监督管理局的主要职责包括：①负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。拟订监督管理政策规划，组织起草法律法规草案，拟订部门规章，并监督实施。研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。②负责药品、医疗器械和化妆品标准管理。组织制定、公布国家药典等药品、医疗器械标准，组织拟订化妆品标准，组织制定分类管理制度，并监督实施。参与制定国家基本药物目录，配合实施国家基本药物制度。③负责药品、医疗器械和化妆品注册

管理。制定注册管理制度，严格上市审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施。④负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。制定研制质量管理规范并监督实施。制定生产质量管理规范并依职责监督实施。制定经营、使用质量管理规范并指导实施。⑤负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。⑥负责执业药师资格准入管理。制定执业药师资格准入制度，指导监督执业药师注册工作。⑦负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品注册环节的违法行为，依职责组织指导查处生产环节的违法行为。⑧负责药品、医疗器械和化妆品监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定。⑨负责指导省、自治区、直辖市药品监督管理部门工作。

医疗器械行业协会主要负责开展有关医疗器械行业发展问题的调查研究和行业统计，组织制定并监督执行行业政策，接受政府部门委托参与制定行业规划，对会员企业提供公共服务并进行行业自律管理等。产业用纺织品行业协会主要任务是开展对行业基础资料的调查、收集和整理工作，向政府部门提出制定行业政策方面的建议；接受政府部门的委托，承担专题性调查研究；组织制定和修订国家标准和行业标准；承办非织造布和产业用纺织品展览和技术交流活动等。中国医药保健品进出口商会主要职能是对会员企业的外经贸经营活动进行协调指导，提供咨询服务。医用敷料分会是中国医药保健品进出口商会七大分会之一，公司目前是分会会长单位。

## **(2) 行业监管体制**

医疗器械关系到消费者的身体健康和生命安全，此行业在国内外均受到严格监管。我国医疗器械监管采用分类管理方式，对不同类别医疗器械生产经营企业采用不同的许可管理和产品注册制度。

### **1) 国内监管体制**

《医疗器械监督管理条例(2017 修订)》规定，我国对医疗器械按照风险程度实行分类管理。对不同管理类别的医疗器械实行产品备案或注册管理制度，对医疗器械生产企业分类实行备案或许可管理制度，对医疗器械经营企业亦分类实行备案或许可管理制度，具体分类管理制度如下：

产品分类	分类依据	产品管理制度	生产/经营企业管理制度
第一类	风险程度低，实行常规管理可以保证其安全、有效的医疗器械	备案人向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《第一类医疗器械备案凭证》	生产企业向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《第一类医疗器械生产备案凭证》
第二类	具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械	注册申请人向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门提交注册申请《医疗器械注册证》	生产企业向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械生产许可证》；经营企业向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《第二类医疗器械经营备案凭证》
第三类	具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械	注册申请人向国务院食品药品监督管理部门提交注册申请《医疗器械注册证》	生产企业向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械生产许可证》；经营企业向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械经营许可证》

《医疗器械注册证》、《医疗器械生产许可证》、《医疗器械经营许可证》的证书有效期均为 5 年。其中，《医疗器械注册证》持证单位应当在有效期届满 6 个月前向原注册部门提出延续注册的申请；《医疗器械生产许可证》、《医疗器械经营许可证》的延续应依照有关行政许可的法律规定办理延续手续。

根据国家食品药品监督管理总局 2016 年 1 月 1 日实施的《医疗器械分类规则(2015)》，以及 2018 年 8 月 1 日实施的《医疗器械分类目录》，公司生产的医用敷料以二类医疗器械为主，一类医疗器械为辅。

## 2) 国外监管体制

医疗器械类产品进入国际市场时，要适用进口国相关医疗器械管理法律法规的要求。目前，世界主要国家对医疗器械的管理主要分产品上市前管理、生产厂商质量管理体系以及产品上市后管理三部分。美国和欧盟为相对具有代表性的两个国家和地区。其基本情况如下：

国家/地区	欧盟	美国
产品分类	I, IIa, IIb, III 类（其中 I 类细分为是否灭菌，是否具有测量功能）	1, 2, 3 类
监管部门	欧盟，各成员国器械主管部门	FDA 食品药品监督管理局
相关法律法规	医疗器械法规 MDR	食品，药品和化妆品法案
上市前注册认证机构	各授权公告机构	FDA 食品药品监督管理局

上市前许可程序	I类（非灭菌，非测量）器械，由制造商进行自我声明，并在其一成员国主管当局注册，其它类器械，需由公告机构进行认证，获得CE证书。	大部分2类及部分1类产品需获得510K许可，3类产品及部分2类产品需获得上市前审查批准（PMA），所有产品之后均需在FDA网站上做列名登记。
制造商质量体系管理	ISO 13485 医疗器械质量体系标准	QSR（医疗器械质量体系规范）
制造商现场体系审核	由公告机构定期进行	由FDA不定期进行
产品上市后管理	不良事件报告	不良事件报告

世界主要国家如日本、加拿大、澳大利亚、马来西亚、沙特阿拉伯等，对医疗器械产品准入、上市后监督的基本原则和要求大致相同，其中部分国家借鉴欧美的监管方式并认可该等国家/地区的认证注册结果和相关认证证书。

世界主要国家对医疗器械产品上市后的监测和管理，主要包括对生产厂商质量管理体系的检查，不良事件监测和再评价，对违规行为实施行政处罚等方面。

### （3）主要法律法规及产业政策

#### 1) 法律法规

目前，与公司医用敷料业务相关的法律法规主要如下：

法规名称	类别	生效日期	发布部门	主要内容
《医疗器械监督管理条例(2017 修订)》(中华人民共和国国务院令 第 680 号)	基本法律	2017 年 5 月 4 日	国务院	对中华人民共和国境内从事医疗器械的研制、生产、经营、使用、监督管理的单位进行监管。
《医疗器械注册管理办法(2014)》(国家食品药品监督管理总局令 第 4 号)	注册管理	2014 年 10 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规定医疗器械注册检测、医疗器械注册申请与审批、医疗器械的重新注册、医疗器械注册证书的变更与补办、监督管理、法律责任等内容。
《医疗器械生产监督管理办法(2017 修正)》(国家食品药品监督管理总局令 第 37 号)	生产管理	2017 年 11 月 17 日	国家食品药品监督管理总局	规定开办医疗器械生产企业的申请与审批、医疗器械生产企业许可证管理、医疗器械委托生产的管理、医疗器械生产的监督检查、法律责任等内容。
《医疗器械经营监督管理办法(2017 修正)》(国家食品药品监督管理总局令 第 37 号)	经营管理	2017 年 11 月 17 日	国家食品药品监督管理总局	主要规定了经营许可与备案管理、经营质量管理、经营监督管理、法律责任等内容。
《医疗器械说明书和标签管理规定》(国家食品药品监督管理总局令 第 6 号)	说明书和标签管理	2014 年 10 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	为保证医疗器械使用的安全，规范了医疗器械说明书、标签和包装标识的内容、形式等相关要求。
《医疗器械广告审查发布标准》(国家工商行政	广告管理	2009 年 5 月 20 日	国家工商行政管理总局、卫	规定医疗器械广告的发布标准、禁止事项以及相应的处罚依据。

法规名称	类别	生效日期	发布部门	主要内容
管理总局、卫生部、国家食品药品监督管理总局令 第 40 号)			生部、食品药品监督管理局	
《医疗器械广告审查办法(2018 修正)》(卫生部、国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理总局令 第 65 号)		2018 年 12 月 21 日	国家市场监督管理总局	规定对医疗器械广告审查机关、审批程序、时限、申请人的义务、医疗器械广告的监督管理及有关法律责任等内容。
《医疗器械经营质量管理规范》(国家食品药品监督管理总局公告 2014 年第 58 号)	质量管理	2014 年 12 月 12 日	国家食品药品监督管理总局	规范医疗器械经营企业在医疗器械采购、验收、贮存、销售、运输、售后服务等环节采取有效的质量控制措施,保障经营过程中产品的质量安全。
《医疗器械生产质量管理规范》(国家食品药品监督管理总局公告 2014 年第 64 号)		2015 年 3 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规范对医疗器械生产企业在医疗器械设计开发、生产、销售和售后服务等过程中的要求。
《药品医疗器械飞行检查办法》(国家食品药品监督管理总局令 第 14 号)		2015 年 9 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规定飞行检查的启动、检查、处理过程的详细准则。
《医疗器械使用质量监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局令 第 18 号)		2016 年 2 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规定使用环节的医疗器械质量管理及其监督管理。
《医疗器械临床试验质量管理规范》(国家食品药品监督管理总局、国家卫生和计划生育委员会令 第 25 号)		2016 年 6 月 1 日	国家食品药品监督管理总局、国家卫生计生委	规定临床试验前准备、对临床受试者的权益保障、医疗器械临床试验方案、医疗器械临床试验机构伦理委员会职责、申办者职责、临床试验机构和研究者职责、临床试验过程的记录与报告、试验用医疗器械管理和临床试验基本文件管理等内容。
《医疗器械召回管理办法》(国家食品药品监督管理总局令 第 29 号)		2017 年 5 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	从医疗器械召回的监管体制、召回主体、范围和时限、召回的分级与分类、法律责任等方面对医疗器械召回管理的各项工作做了具体规定。
《医疗器械标准管理办法》(国家食品药品监督管理总局令 第 33 号)		2017 年 7 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规定标准工作的管理机构和职能、国家标准和行业标准的制定和发布、注册或备案产品标准的制定和审核、标准的实施与监督等内容。
《医疗器械网络销售监督管理办法》(中华人民共和国国家食品药品监督管理总局令 第 38 号)	网络销售管理	2018 年 3 月 1 日	国家食品药品监督管理总局	规定各级药监部门加强对行政区域内从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台提供者的监督管理,督促企业和第三方平台提供者切实履行主体责任。
《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》	流通管理	2019 年 1 月 1 日	国家药品监督管理局	规定医疗器械上市许可持有人、经营企业、使用单位不良事件监测工

法规名称	类别	生效日期	发布部门	主要内容
(国家市场监督管理总局令第1号)				作要求, 医疗器械不良事件监测技术机构工作要求等内容。

2) 产业政策

法规名称	发文时间	发布部门	主要内容
《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》(国发[2015]44号)	2015年8月9日	国务院	旨在建立更加科学、高效的药品医疗器械审评审批体系, 使批准上市药品医疗器械的有效性、安全性、质量可控性达到或接近国际先进水平。
《“十三五”国家科技创新规划》(国发[2016]43号)	2016年7月28日	国务院	规划提出紧密围绕健康中国建设需求, 突出解决重大慢病防控、人口老龄化应对等影响国计民生的重大问题, 以提升全民健康水平为目标, 系统加强生物数据、临床信息、样本资源的整合, 统筹推进国家临床医学研究中心和疾病协同研究网络建设, 促进医研企结合开展创新性和集成性研究, 加快推动医学科技发展。重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务。力争到2020年, 形成医养康护一体化、连续性的健康保障体系, 为提高医疗服务供给质量、加快健康产业发展、助推医改和健康中国建设提供坚实的科技支撑。
《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》(国发[2016]78号)	2016年12月27日	国务院	规划提出, 到2017年, 基本形成较为系统的基本医疗卫生制度政策框架。分级诊疗政策体系逐步完善, 现代医院管理制度和综合监管制度建设加快推进, 全民医疗保障制度更加高效, 药品生产流通使用政策进一步健全。到2020年, 普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系、比较健全的医疗保障体系、比较规范的药品供应保障体系和综合监管体系、比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。经过持续努力, 基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度, 实现人人享有基本医疗卫生服务, 基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求, 主要健康指标居于中高收入国家前列, 个人卫生支出占卫生总费用的比重下降到28%左右。
《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》(国科发社[2017]147号)	2017年5月16日	科技部、国家卫生计生委、国家体育总局、国家食品药品监管总局、国家中医药管理局、中央军委后勤保障部	旨在进一步完善卫生与健康科技创新体系, 提升我国卫生与健康科技创新能力, 显著增强科技创新对提高公众健康水平和促进健康产业发展的支撑引领作用。

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》(国科办社[2017]44号)	2017年5月26日	科技部办公厅	先进医疗器械是健康保障体系建设的重要基础，是推进医学诊疗技术进步的主要动力，是优化医疗服务供给的核心引擎，也是引领医学模式转变的变革性力量，具有高度的战略性、带动性和成长性，其战略地位受到世界各国的普遍重视，是一个国家科技进步和全民健康保障能力的重要标志。
《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》	2017年10月	中共中央办公厅、国务院办公厅	旨在促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要。
《国家发展改革委关于全面深化价格机制改革的意见》(发改价格[2017]1941号)	2017年11月8日	国家发展和改革委员会	巩固取消药品加成成果，进一步取消医用耗材加成，优化调整医疗服务价格；加快新增医疗服务价格项目受理审核，促进医疗新技术研发应用；扩大按病种、按服务单元收费范围和数量。
《医疗器械标准规划(2018—2020年)》(食药监科[2018]9号)	2018年1月29日	国家食品药品监督管理总局	旨在提高医疗器械标准水平，加强标准实施的监督检查，助推医疗器械创新发展。
《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》(国办发[2018]26号)	2018年4月25日	国务院办公厅	旨在健全“互联网+医疗健康”服务体系、完善“互联网+医疗健康”支撑体系、加强行业监管和安全保障。
《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第23号)	2018年11月7日	国家统计局	明确将卫生材料及敷料列入生物产业大类项目下的其他生物医用材料及用品制造产业项目中。

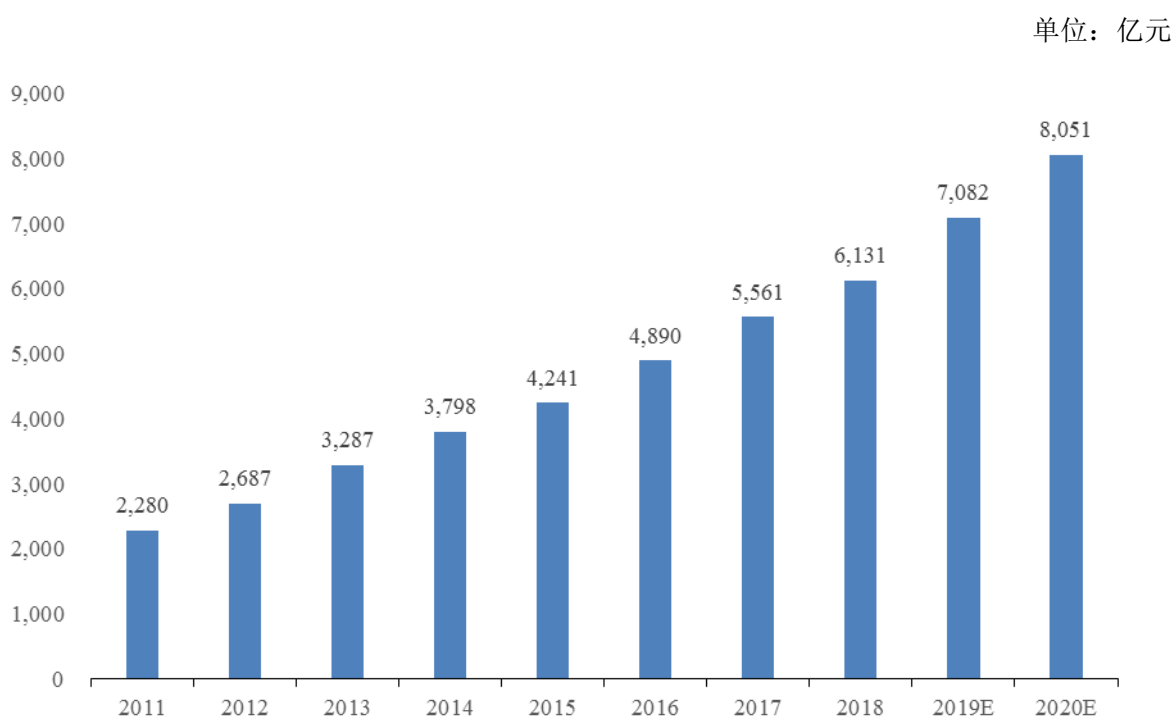
## 2、行业市场规模及竞争情况分析

### (1) 国内外医疗器械行业发展状况

从全球老龄化加剧、人均平均寿命延长、新兴市场经济持续发展等方面的趋势来看，全球医疗器械行业的市场需求总体呈现上升态势。根据 Fitch Solutions 的统计和预测，2018 年全球医疗器械市场规模已达到 3,863 亿美元，2023 年市场规模将超过 5,162 亿美元，2017 年至 2024 年年复合增长率超过 5%。

随着我国经济快速发展及居民医疗消费的增长，国内医疗器械行业近年来呈现较快的增长势头。根据中研普华的统计，国内医疗器械行业销售收入由 2011 年的 2,280 亿元上升至 2018 年的 6,131 亿元，年复合增长率为 15.18%；预计 2020 年医疗器械行业销售收入将达到 8,051 亿元。

## 2011-2020 年我国医疗器械行业销售收入情况



数据来源：商务部、中研普华产业研究院

## (2) 国内外医用敷料行业发展状况

狭义的医用敷料是指作为伤口处的覆盖物，在伤口愈合过程中，可以替代受损的皮肤起到暂时性屏障作用，避免或控制伤口感染，起到保护创口、创面，提供有利于创面愈合环境的医用卫生材料，即伤口护理产品。广义的医用敷料则不仅包括伤口护理产品，还包括感染防护产品及消毒清洁产品等。

### 1) 国际医用敷料市场发展状况

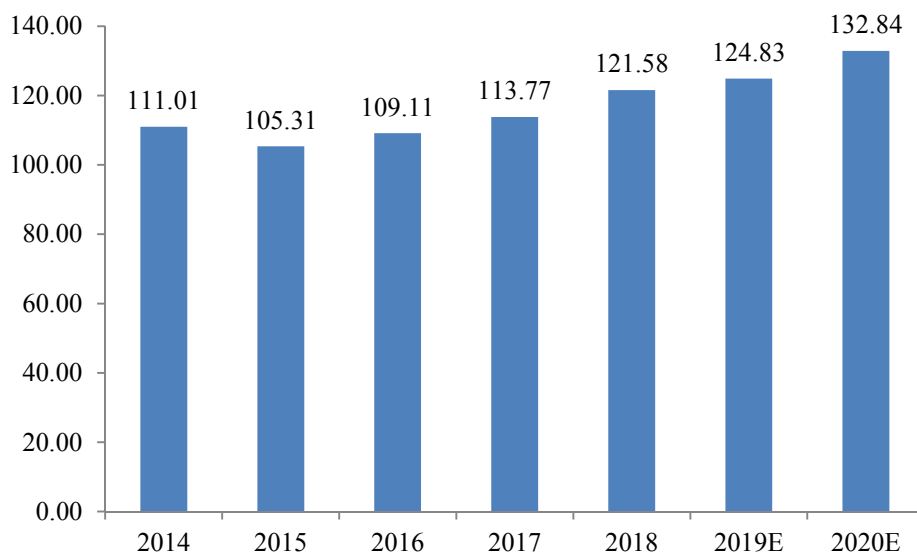
#### ①国际医用敷料市场规模

近年来，全球医用敷料市场规模基本保持稳定。根据 BMI Research 的统计，2014-2018 年，全球医用敷料市场规模由 111.00 亿美元增长至 121.58 亿美元。随着全球人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，全球医用敷料市场需求将持续增长。BMI Research 预计，全球医用敷料市场销售收入规模将于 2019 年达到 124.83 亿美元，于 2020 年达到 132.84 亿美元。



## 2014-2020 年全球医用敷料市场规模

单位：亿美元



数据来源：BMI Research

## ②国际医用敷料市场竞争情况

由于经济水平较为发达，居民医疗保健意识较强，人口老龄化趋势更为明显，美国、欧洲和日本等发达经济体是全球最主要的医用敷料消费市场，并且凭借着技术、人才优势，上述国家和地区拥有众多全球知名的大型医药跨国企业，涵盖的业务类别和产品种类繁多，产品销往多个国家和地区，品牌和企业知名度及市场占有率较高。涉及医用敷料领域的国际知名医疗器械公司包括 3M 公司、瑞典墨尼克、英国施乐辉、丹麦康乐保、美国康维德等。

自 20 世纪 90 年代至今，随着发达国家的劳动力成本不断提高，大型跨国医疗器械公司逐渐将医用敷料中劳动力需求较大、技术含量较低的传统伤口护理产品（例如纱布、绷带）的生产环节转移至亚洲、南美等地区和国家，保留研发和营销环节，在市场上以自主品牌进行销售。凭借人力成本优势和产业链优势，中国承接了此轮产业转移浪潮，逐渐形成了一批为国际大型医用敷料品牌商从事贴牌生产（OEM）、以出口为主的医用敷料生产企业，例如本公司及奥美医疗、振德医疗等。目前，中国已成为全球最大的医用敷料出口国，2018 年出口额达 30.43 亿美元，传统的伤口护理类产品质量已达到世界领先水平，但在产品创新、研发投入、人才和技术水平、装备水平、全球营销网络的建

设等方面仍与发达国家存在一定差距。

## 2) 我国医用敷料行业发展状况

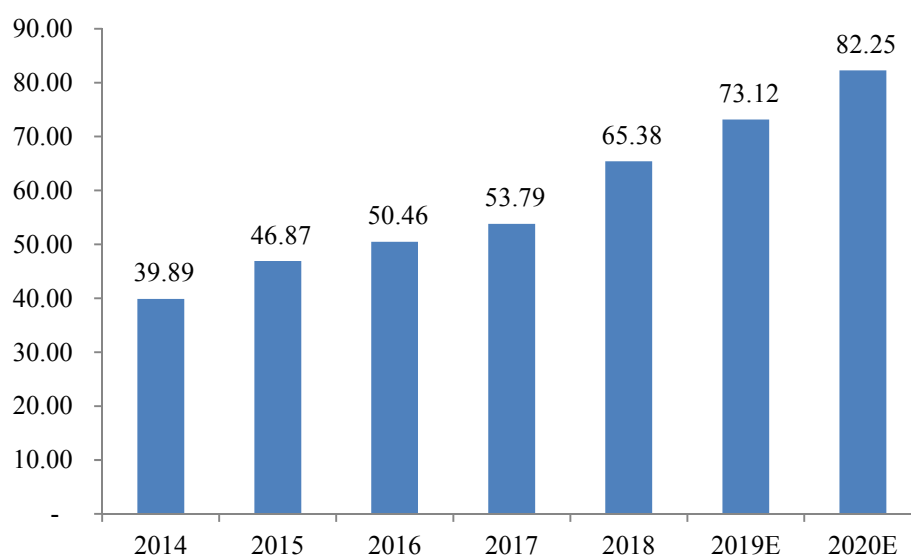
### ①我国医用敷料市场规模

近年来,我国医疗资源逐渐丰富,医疗保障力度逐渐加大,基础医疗设施建设加快,居民生活水平及健康意识不断提高,医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。2014-2018年,根据 BMI Research 统计,我国医用敷料市场规模由 39.89 亿元增长至 65.38 亿元。

随着国内市场需求的不断扩大,大型医用敷料出口企业纷纷加大了国内市场开拓力度,国外厂商也逐步推行中国市场的本土化策略。根据 BMI Research 的预计,我国医用敷料市场规模将于 2019 年达到 73.12 亿元,于 2020 年达到 82.25 亿元。

2014-2020 年我国医用敷料市场规模

单位: 亿元



数据来源: BMI Research

### ②国内医用敷料行业竞争格局

从国内市场的竞争情况来看,由于我国医用敷料行业进入门槛较低,虽然市场容量较大,且增长较快,但行业内生产企业众多,且大部分为规模很小的地区性小企业,造成行业集中度较低。国产医用敷料以传统伤口护理类产品为主,产品同质化严重,国内企业多在低端市场内进行低价竞争,品牌识别度和影响力相对较低。

随着医改对医疗质量和医疗安全水平的进一步提升，行业集中度正在逐步提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。同时，随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在高端医用敷料市场实现进口替代。

### 3) 医用敷料细分行业发展状况

#### ①手术室感染控制产品市场发展状况

手术室感染控制产品由各类手术单、手术衣、手术包等组成，该等产品作为外科有创操作中不可缺少的医用耗材，其目的是建立一个无菌手术创面区，阻止外来物质及微生物侵入手术创面或患者体液、血液，从而避免对术者、医者及手术环境造成污染。由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，2017 年全球手术铺单和手术衣的市场规模约为 24.10 亿美元，预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年均复合增长率 4.9%。

手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型，从重复使用型产品向一次性使用型产品转变为行业的发展趋势，主要原因包括：一方面，一次性手术感染控制产品相比重复使用产品能够显著降低交叉感染风险，根据 Coherent 机构的报告，一次性手术室感染控制产品能够使得手术中的交叉感染风险降低 60%，中华护理学会手术室专业委员会编制的《手术室护理实践指南》亦推荐手术室使用一次性无菌产品。另一方面，一次性手术室感染控制产品在便利性、成本等方面相比重复使用产品亦具有优势，使得一次性产品需求更加旺盛。

同时，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模呈快速增长趋势。定制化手术组合包可根据不同手术需求提供可选择的组件清单，开发定制化的解决方案，同时降低成本、提高护理便利性。根据 CMI 机构的统计，2017 年全球定制化手术组合包市场规模约为 89.73 亿美元，预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将从 5.40 亿美元上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。

#### ②高端伤口敷料产品市场发展状况

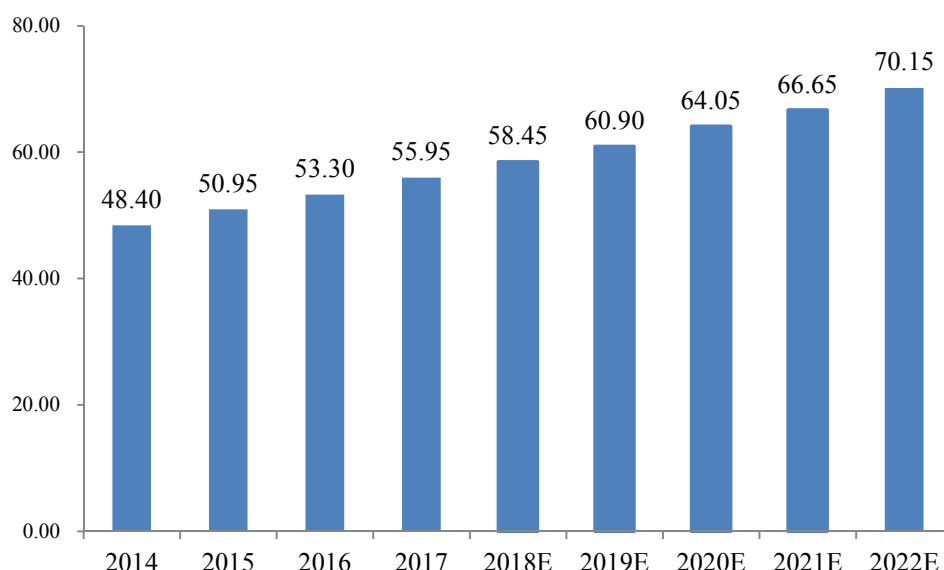
近年来，从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需

求日渐迫切，高端医用敷料产业迎来了良好的发展机遇。高端伤口敷料主要针对的是更为复杂的伤口护理，包括慢性伤口、烧伤、复杂手术伤口等，此类伤口通常愈合难度较大、愈合时间较长、对患者而言更为痛苦且可能引发严重的并发症。高端伤口敷料主要以湿性伤口愈合理论为基础，具有减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。

根据 BMI 的统计，2017 年全球高端敷料市场规模达 55.95 亿美元，预计将于 2022 年达到 70.15 亿美元。

2014-2022 年全球高端医用敷料市场规模

单位：亿美元



数据来源：BMI Research

目前，在该领域的主要生产企业为 3M、Acelity、V.A.C. Therapy 等国际厂商，具有较强的研发实力及产业基础，产品以高价高品质路线为主；随着国内厂商在技术与品质上的不断进步，高端医用敷料领域未来有较大的国产替代空间。

### 3、进入医用敷料行业的主要障碍

#### (1) 行业准入壁垒

由于医用敷料属于医疗用品，与使用者的健康与生命安全息息相关，不同国家和地区均制定了严格的监管政策。因而只有具备较高的管理水平、持续符合标准的质量控制体系和严格产品质量保障的医用敷料生产企业才能够符合监管标准，取得产品认证，从

而进入不同国家和地区的市场。我国医用敷料进入国外市场时，需适用进口国相关医疗器械管理规定。譬如，我国医用敷料进入欧盟市场须取得 CE 认证，进入美国市场须通过 FDA 认证，进入日本市场须通过地方政府或第三方认证机构或厚生省认证。因此，市场新进入者面临进口国医用敷料监管认证壁垒。

## **(2) 技术研发壁垒**

医用敷料的研发涉及临床医学、材料学、生物工程以及纺织学等多学科的理论 and 实践，对企业的综合技术能力有较高的要求。此外，高端敷料的生产制造技术也对市场进入者形成了较高的技术壁垒，从材料的品质、制造工艺、生产水平到产品的设计、批量高效生产，都对企业提出了较高的技术要求。

## **(3) 客户粘性壁垒**

国内的大型医用敷料公司经过多年的发展，已在全球范围内，尤其是欧洲、日本、美国等成熟市场积累了稳定的大型医用敷料品牌商客户。由于全球医用敷料市场高集中度的特征，这些客户已几乎覆盖了全球医用敷料行业的主要参与者。由于医用敷料关乎使用者的生命健康，品牌商对于医用敷料产品质量的要求非常严格，对于生产商的选择较为慎重；此外，医院的医护工作者长期使用一种产品后，会习惯于产品的规格、特性和设计，从而产生一定的产品依赖度。因此在选定生产商后，若不出现重大的产品质量问题，生产商与品牌客户间的合作稳定，粘性较高，对新进入者形成一定的壁垒。

## **(4) 规模壁垒**

生产规模较大的企业具备显著的成本领先优势，在各环节形成行业壁垒。在采购环节，大规模的原材料采购有助于企业降低采购成本，减小价格波动对业绩的影响；在生产环节，规模化的生产使自动化生产设备发挥更大的效用，生产效率得以提升；在销售环节，领先的市场地位和较高的市场占有率，使企业和客户相互依存，从而具备一定的议价能力。

## **4、市场供求状况及变动原因**

从需求方面来看，随着国民生活水平和健康意识不断提高，老龄化的加剧，国内医用敷料行业将迎来持续增长的需求。此外，在行业技术革新的推动下，下游需求将逐步升级，高端敷料市场需求将有所扩大。

从供给方面来看，就整个行业而言，我国医用敷料企业多以出口起家，出口产品主要为纱布、绷带等传统伤口护理产品。行业中创新能力强、技术水平高、生产规模大、产品质量好、行业知名度高的企业将处于优势地位，并能持续抓住产业结构升级和国内市场增长的发展机遇。

## 5、行业利润水平的变动趋势及原因

我国医用敷料企业主要产品为纱布、绷带等传统伤口护理类产品，其主要原料为棉花、无纺布及其他化纤等，原材料占产品成本比例较高，行业利润水平受原材料价格波动影响较大。除原材料外，行业利润水平还受到石油化工工业价格波动的影响，整体行业利润水平总体略有下降。报告期内，行业内主要企业奥美医疗、振德医疗平均毛利率分别为 33.67%、31.75%、31.37%和 31.54%，平均净利率分别为 11.97%、11.49%、10.13%和 9.15%，整体略有下降。

## 6、影响行业发展的有利因素与不利因素

### (1) 有利因素

#### 1) 国家出台多项有利政策支持产业发展

医疗器械产业作为国家发展战略中的重点关注产业之一，其发展受国家产业政策的大力支持。2010 年 10 月，国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，鼓励加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化；2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，明确将大力推动生物医药及高性能医疗器械等重点领域的突破发展，提高医疗器械的创新能力和产业化水平；2017 年 1 月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，明确医疗卫生用纺织品是六大重点发展方向之一，特别提出要加快推广手术衣、手术洞巾等一次性医用纺织品的应用，并提出将医用一次性纺织品纳入医保。

2006 年，原国家食品药品监督管理局发布《药品 GMP 飞行检查暂行规定》（国食药监安[2006]165 号），建立了飞行检查制度，采取飞行检查的形式进行监督检查，对药品生产企业起到极大的震撼作用，不符合规定的小厂商会因为飞行检查不合格而关闭，有利于规范运作的中大型厂商持续发展壮大。

上述文件的出台，从国家层面为包括医用敷料行业在内的医疗器械行业的持续发展提供了保障，有利于我国医用敷料行业整体发展水平和国际竞争力的提高。

## 2) 医药卫生体制深化改革及行业监管制度完善促进行业健康发展

医疗器械行业的招标制度正在经历进一步深化改革,为了给患者带来质优价廉的产品,国家正积极推进以药品为参照的集中采购、“两票制”等改革措施,流通环节有望更加透明化和精简化,从而减少中间环节的利润侵蚀、规范流通秩序,提高流通效率,降低医用耗材价格。该等措施有利于已形成一定产业规模(按营业收入分级别)、产品质量可靠(产品线通过欧美地区的认证、产品出口海外)的国内企业进一步巩固竞争优势、扩大市场份额。

2017年5月,国务院修订通过《医疗器械监督管理条例(2017修订)》;2017年7月,原国家食品药品监督管理总局随之修订《医疗器械生产监督管理办法(2017修正)》及《医疗器械经营监督管理办法(2017修正)》,在设计、生产、销售等环节进一步加强了医疗器械行业的监管力度。以上监管法规的全面施行将提高医疗器械的准入门槛,有助于淘汰落后产能,有利于实力雄厚、技术创新的企业发展。

总体而言,医药卫生体制深化改革以及行业监管制度逐步完善将有利于国内大中型医用敷料企业的持续发展壮大,淘汰生产力落后的小企业,提高行业集中度。

## 3) 医疗保障体系的不断完善及医疗卫生支出的增加将拉动医用敷料市场需求的持续增长

我国城镇职工基本医疗保险参保人数逐年增加,至2018年职工基本医疗保险人数为3.17亿人。同时,根据国家卫生健康委员会数据显示,2011-2018年,中国人均卫生费用从1,807元人民币增长到了4,237元人民币,复合年均增长率达到了12.95%。医保水平的不断提高及医疗卫生支出的增加将促进医疗消费的增加,从而拉动医用敷料的临床应用量。

## 4) 欧盟等国家和地区医疗器械行业监管的加强使得优质企业竞争优势进一步显现

欧盟MDR(医疗器械法规)取代MDD(医疗器械指令),使欧盟对医疗器械行业的监管,从法规层次、广度及深度等方面均有大幅提高。对中国医疗器械行业而言,进入欧盟市场的准入门槛将显著提高,维持法规符合性的难度将增大,成本将增高,但有利于行业内优胜劣汰。在法规符合性、质量管理等方面具有显著优势的企业,将保持和提升在行业内的竞争优势和地位,整体而言将促进中国医疗器械行业的综合竞争力和影响力。

## 5) 老龄化进程加速, 医用敷料市场需求巨大

我国人口老龄化趋势加剧, 2018年65岁以上人口比重达11.94%。近10年全国三次卫生服务调查亦显示, 人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病(如糖尿病等)、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加。根据国家卫生健康委员会数据显示, 2011-2018年, 我国医疗机构入院人次由1.53亿人次增长至2.55亿人次。人口老龄化进程加速将使得我国医用敷料市场进一步扩容。

### (2) 不利因素

#### 1) 原材料价格波动

医用敷料行业主要采购的原材料为棉纱、无纺布及其他化纤类原料, 其上游产业主要为棉纱产业、棉花产业及石油化工产业。受国际经济形势变化和汇率波动的影响, 棉花和石油等大宗商品过去五年价格出现较大的调整, 未来的价格走势也存在不确定性。随着上游原材料价格的波动, 生产企业的利润可能会受到不利影响。

#### 2) 人力成本提高

近年来, 我国劳动力成本不断上升。根据国家统计局的数据, 2011年至2017年全国制造业私营单位就业人员年平均工资由24,138元增长至49,275元, 年均复合增长率达到10.73%。人力成本的提高叠加原材料、运费成本上升, 使得出口的竞争优势减弱, 长期来看面临来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争。

#### 3) 行业认知度有待提升

受消费水平、法律法规及卫生理念等多种因素的影响, 我国医院交叉感染率较高。医疗机构、医护人员和患者的自我保护意识均有待加强, 对医用敷料感染防护的认知度需进一步提升。

## 7、行业技术水平及技术特点、行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性或季节性特征等

### (1) 行业技术水平及技术特点

#### 1) 新型高端敷料为行业重点技术发展方向

近年来, 从全球趋势来看, 下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切。高端伤口敷料主要以湿性伤口愈合理论为基础, 具有减轻换药痛苦、缩短



愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。根据 BMI Research 的统计，2017 年，高端敷料在医用敷料中的占比在全球已达到 51.2%。虽然高端敷料增长迅猛，但由于传统伤口敷料在简单伤口处理、手术过程中快速止血和吸收渗出液等领域仍有广泛的应用，因而不会被新型高端敷料完全替代。

## 2) 医用无纺布材料应用普及

随着以发行人为代表的生产企业在医用无纺布生产技术领域的不断完善，医用无纺布逐渐得到广泛应用，市场规模快速增长。医用无纺布与传统的纯棉机织制品相比具有尘埃过滤性高、术后感染率低、消毒灭菌方便、易于与其它材料复合等优势。美国、加拿大等发达国家医用无纺布已较为普及，而我国目前一次性的医用无纺布渗透率仍处于非常低的水平，按照医用无纺布在国外发达国家的使用比例来看，国内未来的市场空间巨大。

## (2) 行业经营模式

我国医用敷料生产企业的外销模式以贴牌生产（OEM）为主。由于医疗用品关乎人体的健康安全，在国内外均受到严格的监管，市场准入门槛较高，国内生产企业难以直接对国外终端市场进行开发和维护，因此国内医用敷料生产企业往往采用 OEM 模式，由国际或当地品牌商开拓国外市场，铺设营销网络。

医用敷料内销则可分为生产企业直接销售至终端和通过经销商销售至终端两种模式。在直销模式下，生产企业直接将产品销售给医院或药房，并与其结算货款；在经销模式下，生产厂家对经销商的资质和能力进行筛选与审查，在确定经销商资格后签署销售合同，并根据合同约定将产品销售给经销商，再由经销商将产品最终销售给终端医院或药店。

## (3) 行业的周期性、区域性或季节性特征等

### 1) 周期性

医用敷料的需求属于刚性需求，受宏观经济形势影响较小，没有明显的周期性特征。

### 2) 区域性

医用敷料行业的需求和发展状况与医疗资源、人口密集程度以及地区经济发展水平具有一定相关性，人口密集及经济发达地区为主要消费区域。

### 3) 季节性

医用敷料系医疗机构和家庭护理的常规消耗用品，产品销售无明显季节性特征。

## 8、公司所处行业与上、下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展前景的有利和不利影响

### (1) 行业的上游产业及其影响

医用敷料行业主要采购的原材料为棉纱、无纺布及其他化纤类原料，其上游产业主要为棉纱产业、棉花产业及石油化工产业，原材料的价格在主要受到棉花、棉纱及石油价格的波动影响。

公司在采购原材料时存在一定的订货周期，因而原材料价格的变动对于产品价格的影响存在一定滞后性。为了规避原材料价格变动带来的风险，公司会根据市场的变化和对市场预期的判断提前进行采购准备，例如战略采购、提前准备库存等措施；此外，公司也会将原材料价格变动的信息与客户进行沟通，必要时对产品价格进行调整。

### (2) 行业的下游产业及其影响

医用敷料行业的下游产业为医疗机构及药店。医院在进行采购时主要采用招标或竞争性谈判模式，产品的价格、质量、厂商声誉等均是其重要考量因素，医用敷料的厂商基本采用竞争性定价，医院在采购时拥有较为强势的地位；在对药店进行销售时，医用敷料的厂商也主要采用竞争性定价。医用敷料的最终消费群体是患者，终端市场对产品存在一定的刚性需求，需求主要受到人口基数不断增加、人口老龄化趋势显现、医改政策逐步落实及医疗保障持续完善等因素的影响。

## 9、进口国主要政策及贸易摩擦情况

医疗器械产品在世界各国均受到较为严格的监管。我国医用敷料进入国外市场时，需适用进口国相关医疗器械管理规定。譬如，我国医用敷料进入欧盟市场须取得 CE 认证，进入美国市场须通过 FDA 认证，进入日本市场须通过地方政府或第三方认证机构或厚生省认证。

公司产品主要出口国家均属于自由贸易国家，除关税外，对公司销售的医用敷料没

有特殊的贸易保护和贸易约束政策。此外，发行人向美国市场的销售额极少，报告期内北美市场收入占主营业务收入的比例分别为 4.13%、4.07%、3.08%、1.42%，占比极低，且大部分产品未被列入加税清单，当前中美贸易摩擦对发行人的经营不构成重大不利影响。报告期内，公司与产品主要进口国家和地区未发生贸易摩擦的情况。

## （二）消费品行业基本情况

### 1、行业主管部门及管理体制、主要法律法规及政策

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，全棉时代经营的消费品主要属于制造业（C）中的纺织业（C17），纺织服装、服饰业（C18）。

#### （1）行业主管部门及管理体制

公司涉及的消费品行业主要由政府部门对行业发展进行政策指导与监督管理，由行业协会进行行业内的自律管理。

行政主管部门主要包括国家发展与改革委员会与各地分支机构、工业和信息化部及生态环境部等。国家发展与改革委员会与各地分支机构的主要职能是制定产业政策并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作；工业和信息化部主要负责制定与组织实施行业发展规划、监测分析行业运行动态、统计发布行业相关信息等工作；生态环境部的主要职责包括拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。此外，公司生产和销售的卫生巾、棉尿裤等卫生用品还涉及国家卫生健康委员的监管，由其制定相关法律规范并明确卫生用品在生产、消毒、贮存、运输过程中的卫生要求及产品标识要求。

公司所涉及纺织业及纺织服装、服饰业的行业自律管理机构是中国纺织工业联合会及其成员单位中国棉纺织行业协会、中国家用纺织品行业协会、中国服装协会等，主要职能包括开展对行业发展和市场动态的研究，参与行业发展规划的研究制定，进行行业自律监管以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议及意见等。

#### （2）主要法律法规及产业政策

1) 法律法规

国家相继出台了一系列法律法规以推进消费品行业的健康有序发展，具体如下：

法律法规	生效时间	发布部门	主要内容
《中华人民共和国消费者权益保护法（2013年修订）》（中华人民共和国主席令第7号）	2014年3月15日	全国人民代表大会常务委员会	保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。
《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号）	2014年3月15日	国家工商行政管理总局	规范网络商品交易及有关服务，保护消费者和经营者的合法权益，促进网络经济持续健康发展
《中华人民共和国环境保护法（2014修订）》（中华人民共和国主席令第9号）	2015年1月1日	全国人民代表大会常务委员会	保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。
《消毒管理办法（2017修订）》（卫生和计划生育委员会令第18号）	2017年12月26日	国家卫生和计划生育委员会	规定了消毒的卫生要求、消毒产品的生产经营、消毒服务机构、监管及罚则等内容。
《中华人民共和国产品质量法（2018修正）》（中华人民共和国主席令第22号）	2018年12月29日	全国人民代表大会常务委员会	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。
《中华人民共和国电子商务法》（中华人民共和国主席令第7号）	2019年1月1日	全国人民代表大会常务委员会	保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。
《中华人民共和国反不正当竞争法（2019修正）》（中华人民共和国主席令第29号）	2019年4月23日	全国人民代表大会常务委员会	促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益。
《中华人民共和国商标法（2019修正）》（中华人民共和国主席令第29号）	2019年11月1日	全国人民代表大会常务委员会	加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展。

2) 产业政策

消费品行业涉及主要产业政策如下：

产业政策	实施时间	发布部门	主要内容
《中国制造2025》（国发[2015]28号）	2015年5月8日	国务院	加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。
《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》	2016年3月16日	全国人民代表大会	阐明国家战略意图，明确经济社会发展宏伟目标、主要任务和重大举措，是市场主体的行为导向，是政府履行职责的重要依据。
《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干	2016年5月26日	国务院办公厅	以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足人民群众消费升级的需要，实现消费品工业

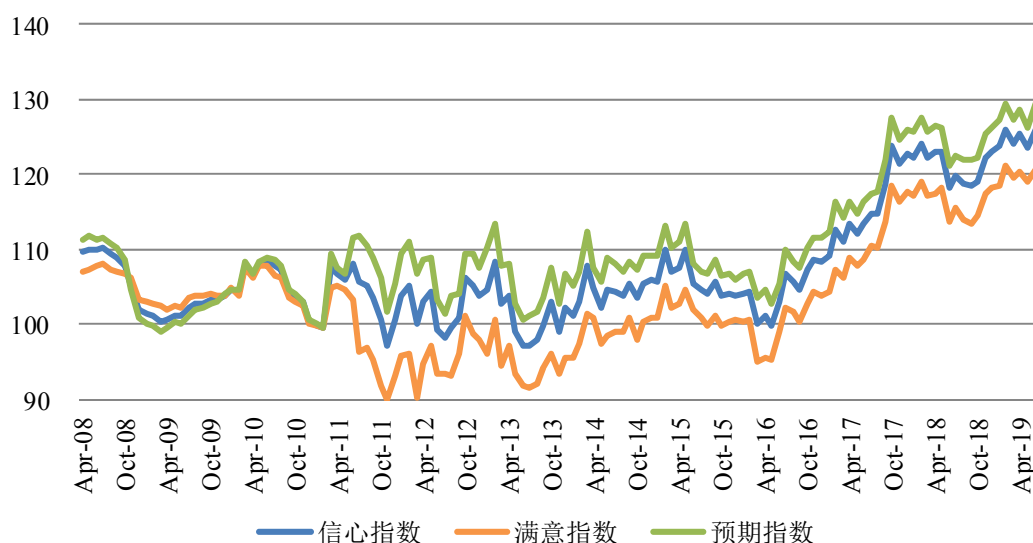
产业政策	实施时间	发布部门	主要内容
意见》(国办发[2016]40号)			更加稳定、更有效益、更可持续的发展。
《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》(国办发[2016]68号)	2016年9月6日	国务院办公厅	深化消费品供给侧结构性改革,提升消费品标准和质量水平,确保消费品质量安全,扩大有效需求,提高人民生活品质,夯实消费品工业发展根基,推动“中国制造”迈向中高端,有力推动“中国制造2025”顺利实施,为经济社会发展增添新动力。

## 2、行业市场规模与竞争情况分析

随着我国经济总量的不断提高,居民的收入水平持续增长。根据国家统计局的数据显示,我国全体居民的人均可支配收入由2013年的18,310.8元/年上升至2018年的28,228.1元/年,年复合增长率9.04%。稳步上升的居民收入水平为消费品市场及零售市场的高速增长提供了强劲动力。2013年至2018年,我国全体居民人均消费支出由13,220.4元/年上升至19,853.1元/年,年复合增长率8.47%。其中,人均生活用品及服务支出由806.5元/年上升至1,223.0元/年,年复合增长率8.68%;人均医疗保健支出由912.1元上升至1,685.0元/年,年复合增长率13.06%。居民的品质生活及健康生活意识逐步增强。

同时,随着我国供给侧改革的不断深化,创新驱动发展战略的稳步实施,经济由规模数量型增长向质量效益型增长转变,居民消费潜力释放,消费者对经济现状及发展趋势的乐观度、积极度进一步提高,消费品市场及零售市场的未来发展前景良好。近年来,中国消费者信心指数总体呈攀升态势,反映出国内消费市场具备巨大的增长潜力。

2013年至今我国消费者信心指数



注：消费者信心指数综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标；满意指数指消费者对当前经济生活的评价；预期指数指消费者对未来经济生活发生变化的预期

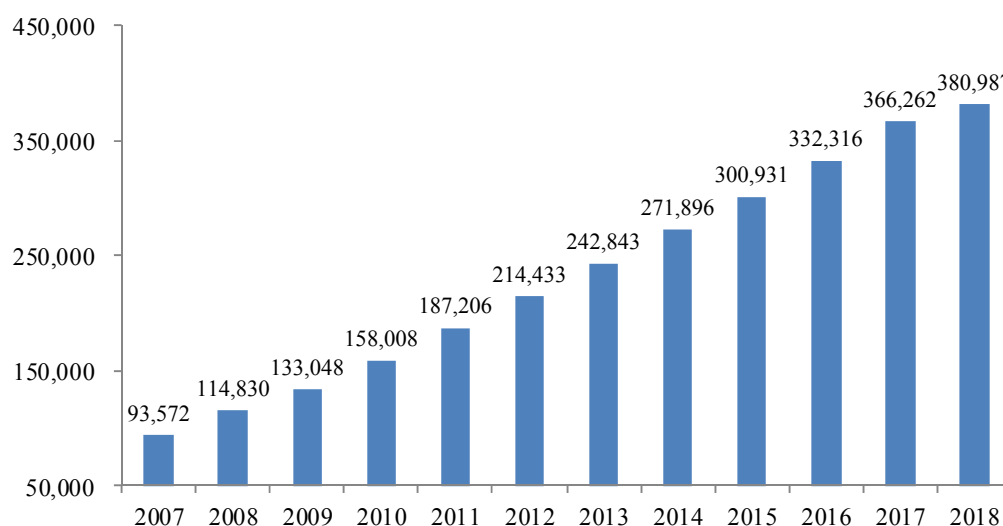
数据来源：国家统计局

### （1）行业总体发展概况

总体来看，伴随着国民经济的快速增长，我国消费品市场及零售市场蓬勃发展。我国社会消费品零售总额由2007年的9.36万亿元增长至2018年的38.10万亿元，年均复合增长率达12.41%，呈高速增长态势。

#### 2007-2018 年我国社会消费品零售总额

单位：亿元

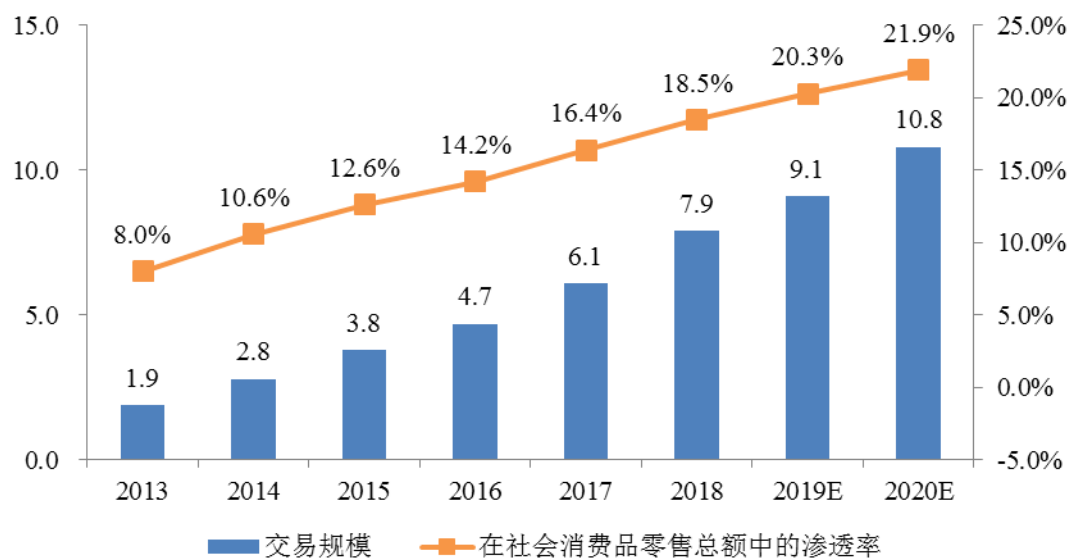


数据来源：国家统计局

我国电商行业经过约20年的发展，已进入全面纵深发展阶段。网络消费方面逐渐积累形成庞大的用户基础，移动互联网技术不断发展成熟，在线支付、物流运输等配套技术及产业基本完善，网络购物随之迎来爆发式增长。根据艾瑞咨询的统计，我国网络购物市场交易规模由2013年的1.9万亿元上升到了2018年的7.9万亿元，年均复合增长率32.98%；在社会消费品零售总额中的渗透率由8.0%上升至18.5%。艾瑞咨询预计2020年我国网络购物交易市场规模将达到10.8万亿元，渗透率进一步上升至21.9%。

2013-2020 年我国网络购物市场交易规模

单位：万亿元



数据来源：艾瑞咨询

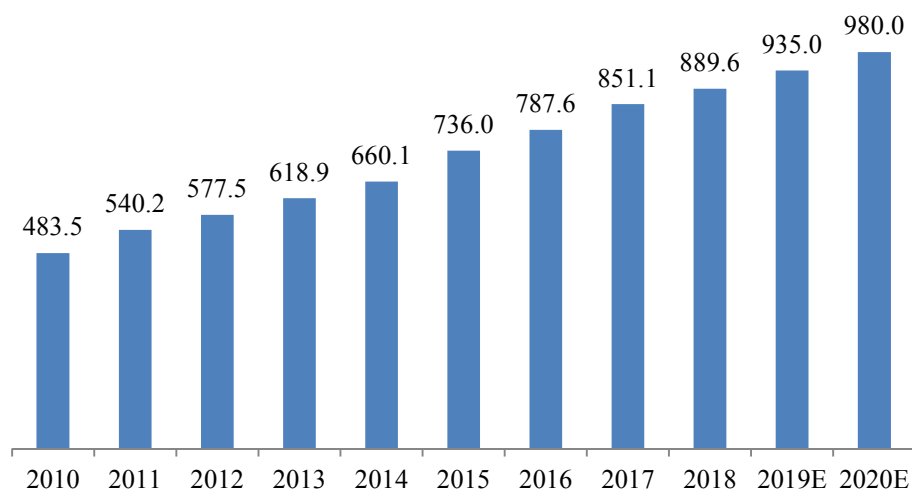
同时，线下零售在经历早期网络零售的巨大冲击后，因消费升级及体验式消费的兴起迎来了新的发展机遇。线下零售与网络零售逐渐由对立、竞争向融合、互补的方向发展。根据商务部重点流通企业的监测数据显示，2018年，主要受实体零售回暖拉动的影响，典型零售企业销售额同比增长4.2%，其中便利店、超市销售额增速分别达到8.3%和4.3%。零售行业未来的发展方向必然是面向线上线下全客群，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。

## (2) 生活用纸业发展现状

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2018年，我国生活用纸市场消费量为889.6万吨，同比增长4.5%；消费总额达到1,168.0亿元，同比增长5.6%，消费单价持续上涨。2020年，预计我国生活用纸市场的消费量将达到980万吨。

## 2010-2020 年生活用纸市场消费量

单位：万吨



数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

生活用纸具有刚性和持续性的需求特征，随着经济的进一步增长及居民生活水平的提高，预计市场将进一步扩大，面巾纸及擦拭纸类产品普及率将进一步上升。纯棉柔巾因其更具环保性、不易致敏，可形成对传统纸品的替代，市场潜力巨大。因棉柔巾市场认可度逐步提升，天猫已在纸品分类中新增棉柔巾品类，其中 2018 年全棉时代市场占有率超过 80%，即使在全部抽纸类产品中进行排名，全棉时代棉柔巾成交金额仍位列第六名，超过得宝、洁柔等品牌，可见纯棉柔巾已逐步受到消费者认可。

生活用纸行业竞争较为激烈，近年来呈现集中化、规模化的发展趋势。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2018 年行业排名前 17 位的生产商销售额占比为 60.8%，排名前三位的全国性品牌分别为心相印、维达和清风。

### (3) 一次性卫生用品行业发展现状

一次性卫生用品包括吸收性卫生用品和擦拭巾（含湿巾），其中，吸收性卫生用品包括女性卫生用品、婴儿纸尿裤和成人失禁用品。卫生巾于 20 世纪 80 年代进入我国，市场需求在 90 年代爆发，在 2000 年后产品基本完成普及，保持平稳增长态势，2018 年产品渗透率已达 97.3%；婴儿纸尿裤于 20 世纪 90 年代略晚于卫生巾进入我国市场，到 2002 年后进入快速发展阶段，得益于市场接受度的快速提升，纸尿裤的市场规模迅

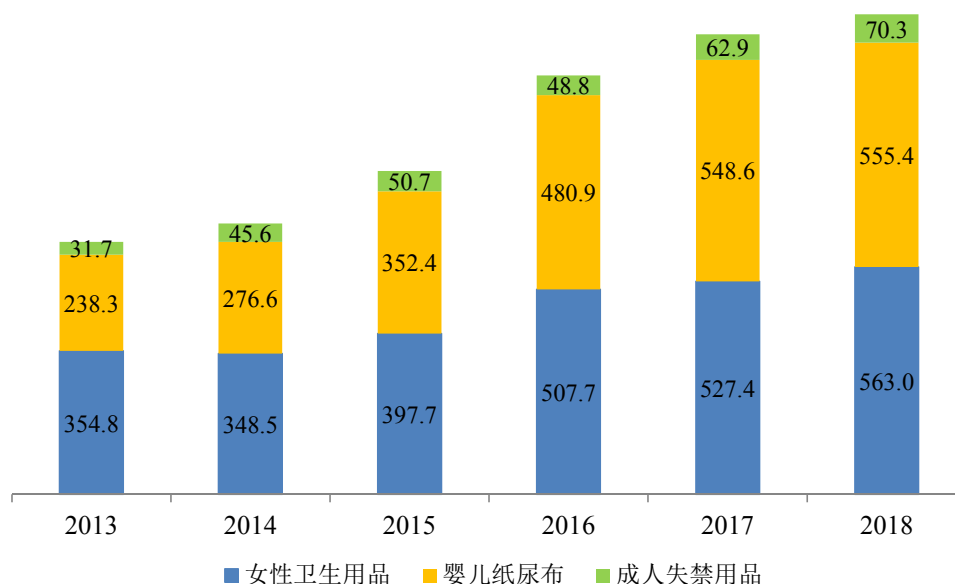


速扩大，产品渗透率由 1993 年 0.07% 上升至 2018 年的 63.9%；成人失禁用品在我国起步较晚，尚处于导入期，随着人口老龄化趋势的逐步显现，我国成人失禁用品市场巨大的潜力将得到释放；湿巾在我国的市场普及率较低，目前市场以婴儿用湿巾、通用型湿巾为主，女性卫生湿巾、卸妆湿巾、居家清洁湿巾等品类占比较小，可开发的市场空间较大。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2013-2018 年，我国吸收性卫生用品市场规模由 624.8 亿元增长到 1,188.7 亿元，年复合增长率达 13.7%。其中，女性卫生用品的市场规模由 354.8 亿元增长到 563.0 亿元，年复合增长率为 9.7%；婴儿纸尿裤的市场规模由 238.3 亿元增长到 555.4 亿元，年复合增长率为 18.4%；成人失禁用品的市场规模由 31.7 亿元增长到 70.3 亿元，年复合增长率为 17.3%。擦拭巾（含湿巾）市场在国内尚处于起步阶段，2018 年市场规模约为 90.8 亿元。

2013-2018 年吸收性卫生用品市场规模

单位：亿元



数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

在吸收性卫生用品领域，行业竞争较为激烈，市场集中度较低，有众多国内厂商与全球性厂商共同参与竞争。行业竞争态势由价格竞争向高品质、高附加值的差异化竞争

转型。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，排名领先的国内制造商包括恒安国际（七度空间、安尔乐）、广东景兴健康护理实业股份有限公司（ABC、Free）等，国际厂商包括宝洁（中国）有限公司（护舒宝、帮宝适）、尤妮佳生活用品（中国）有限公司（苏菲、妈咪宝贝）、金佰利公司（高洁丝、好奇）等。

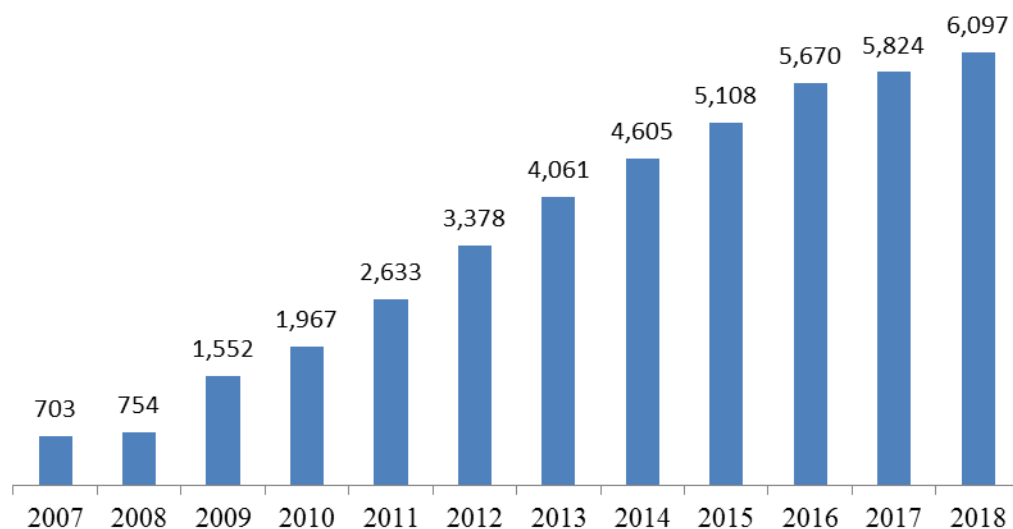
擦拭巾（含湿巾）领域的全国性品牌不多，市场主要集中在少数几个全国性品牌企业。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，包括全棉时代在内的排名前十的擦拭巾生产商所占市场份额约为50.8%。

#### （4）纺织业与纺织服装、服饰业发展现状

我国已成为全球最大的纺织品服装生产国及消费国。我国纺织、服装及日用品专门零售商品销售额由2007年的703.02亿元增长至2018年的6,097.16亿元，年均复合增长率达21.70%。其中，连锁零售企业中的纺织、服装及日用品专门零售商品销售额在近年来增长迅猛，2018年已达1,314.37亿元。

2007-2018年纺织、服装及日用品专门零售商品销售额

单位：亿元



数据来源：国家统计局

电子商务行业的发展同样也带动了近年来纺织、服装及日用品行业的转型升级。根据中国纺织工业联合会的统计，我国2017年纺织服装电子商务交易总额为5.28万亿元，占全国电子商务交易总额的18.11%，是电子商务平台最活跃的交易品类。其中，纺织服

装网络零售的规模为11,828亿元，占实物商品网络零售总额的21.58%。

我国纺织业与纺织服装、服饰业竞争较为充分。根据国家统计局的统计，截至2018年末，我国纺织业共有规模以上企业19,122家，纺织服装、服饰业共有规模以上企业15,827家。市场竞争趋于激烈，具备品牌优势的服装品牌商和具备规模优势、技术优势的生产商能够在竞争中脱颖而出，占领有利的市场地位。

### 3、进入本行业的主要障碍

#### (1) 品牌壁垒

随着我国居民消费能力的持续提高，消费者的品牌意识不断增强，品牌效应是进入消费品领域的主要壁垒之一。品牌的塑造是一项长期系统的工作，需要持续地投入人力、物力和财力等有形资源以及内涵、理念和诉求等无形资源；而消费者对品牌的感知度、信任度则需要更长时间的市场检验和时间沉淀。此外，消费者对母婴类产品、健康护理类产品等消费品的产品品质、安全性具有较高的敏感度，因而对产品质量具有较强背书效应的品牌能够赢得一批忠诚度较高的较为稳定的客户群体。市场新进入者将面临较大的资源及时间成本，对其市场竞争力形成制约。

#### (2) 研发设计壁垒

消费品要获得消费者的认可，除了需要满足基本的功能要求和质量要求之外，还需要满足现代高品质生活的要求以及随着消费观念的更新日益增加的健康性和环保性方面的诉求。因此，企业必须具备较强的技术开发能力、创新设计能力以及融合市场趋势和自身品牌文化的能力，研发设计出符合、甚至超出消费者预期的产品。本行业新进入者若不具备扎实的技术能力、丰富的研发经验和高效的研发机制，将难以满足日益丰富的消费者需求，在市场竞争中将处于劣势。

#### (3) 渠道壁垒

多层次、覆盖广的销售渠道是消费品企业赢得市场份额的重要因素之一，也是品牌文化输出的重要载体。企业必须结合品牌定位及需求特点，在扩大销售渠道覆盖面的同时，根据目标消费者的消费习惯及零售业态的升级变化持续优化渠道结构。同时，企业还需在线上主流电商平台及线下购物中心等具有稀缺性的流量入口进行布局，并形成良好的线上线下融合互补效应。市场新进入者难以在短时间内构建具有竞争力的销售渠道。

#### （4）供应链管理壁垒

供应链管理是企业为满足消费者需求，保障消费体验所需具备的核心能力之一。完整高效的产品供应链体系不仅需要公司内部产品设计、生产计划、仓储物流及销售等多个部门的协调合作，还需要外部材料供应商、外协加工商、物流服务商等资源的整合。市场新进入者需要较长时间的摸索和积累才能具备上述能力。

### 4、市场供求状况及变动原因

#### （1）市场供给情况

近年来，我国经济稳定增长，在消费升级的大背景下，消费品零售市场快速发展，强调并注重产品品质的消费品品牌逐渐增多。公司为市场首创以“棉”为核心的健康生活品牌，无完全可比的竞争品牌。在各产品细分领域，市场竞争日趋激烈。但是，公司仍凭借研发优势、产品优势及品牌优势在如纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉婴童湿巾等核心棉制消费品领域保持着领先的市场地位。

有关行业的供给情况请参见本招股说明书本节之“三、公司面临的竞争情况”之“（二）公司在消费品行业的竞争情况”

#### （2）市场需求情况

消费者的购买力及偏好对消费品零售行业的需求情况具有直接影响。在国家持续刺激内需的政策背景下，下游需求具有较强的增长亮点，包括居民消费水平上升、消费持续升级、二胎政策放开、线上线下渠道及配套产业的发展等。此外，消费品中包含的生活文化内涵也日渐丰富，行业下游的需求预计将保持健康持续发展。

### 5、行业利润水平的变动趋势和变动原因

在消费行业中，不同企业由于细分领域不同而在利润水平上呈现出一定的差异。但在消费升级的大背景下，行业利润水平较高且总体上保持稳定。报告期内，恒安国际、金发拉比、安奈儿、汇洁股份和比音勒芬五家主要同行业企业平均毛利率分别为57.89%、57.80%、55.18%和56.81%，平均净利率分别为14.31%、15.09%、12.44%和15.36%。

### 6、影响行业发展的有利因素和不利因素

#### （1）有利因素

①法律规范及产业政策大力支持行业健康发展

在消费领域，国家相继出台并修订了《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等多项法律法规规范产品质量安全，保障消费者权益。针对与消费者健康紧密相关的吸收性用品，国家将其列入消毒卫生产品进行监管，出台了《消毒管理办法》及多项行业技术标准对其生产环境、生产设备等方面进行约束和规范。同时，消费品行业受国家产业政策扶持，行业发展前景明朗。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《电子商务“十三五”发展规划》等规划强调促进消费升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费，推动线上线下融合等消费新模式，不断增强消费拉动经济的基础作用。严格的监管环境及大力扶持的产业政策均有利于行业健康有序发展。

### ②居民购买力的提升及中产阶级的崛起为行业发展奠定坚实基础

人均可支配收入的持续增长、社会财富的不断积累及城乡一体化进程的加快使得居民购买力大增，为消费品行业的发展奠定了坚实基础。收入方面，国家统计局数据显示，我国城镇居民的人均可支配收入由 2013 年的 26,467.0 元/年上升至 2018 年的 39,250.8 元/年，年复合增长率 8.20%；农村居民的人均可支配收入由 2013 年的 9,429.6 元/年上升至 2018 年的 14,617.03 元/年，年复合增长率 9.16%。居民收入水平大幅提高，城乡差距进一步缩小。财富方面，我国居民的储蓄率相对较高，并更为重视购房置业投资的理念。不断提升的财富积累水平不仅使得居民购买力进一步提高，亦使得消费观念有所改变，对产品品质的要求更高。

同时，中高收入人群占比显著提升，中产阶级的崛起催生大量中高端消费需求，推动消费从“量”向“质”转变。根据经济学人智库的数据 2030 年中国将呈现出很多中产阶级社会的特点，中高收入以上人群占比将由 2015 年的 10% 上升至 35%，中产阶级迅速成为主体消费力量，并更愿意为产品品质和文化内涵支付溢价。

### ③新人口红利为行业带来更广阔的市场空间

我国人口结构正在发生深刻变化，新人口红利为消费品行业带来了更为广阔的市场空间。《人口发展“十一五”和2020年规划》指出，“受20世纪80年代至90年代第三次出生人口高峰的影响，未来十几年，20岁至29岁生育旺盛期妇女数量将形成一个高峰；近1亿独生子女陆续进入生育年龄，政策内生育水平将有所提高。”新修订的《中华人民共和国人口与计划生育法》于2016年正式实施，明确“国家提倡一对夫妻生育两个子女”。

根据国家统计局的人口抽样调查结果，2015年我国育龄妇女人数已达566.79万人，第二孩次生育率达12.30%。全面二孩政策的落地将有助于母婴产业的持续增长，长期利好消费品市场。

#### ④消费升级的加快利好品牌企业的发展前景

近30年来我国从温饱消费逐渐向品牌消费、品质消费过渡升级，消费者愿意为高质量、高安全性、高附加值的产品支付更高的溢价，品质升级是现阶段消费升级的主要特征。根据罗兰贝格的市场调研结果，母婴消费者最为关注产品品质的因素，其次是服务，对价格的敏感性较低。从长期来看，消费各行业先后经历或正在经历品牌从无到有、从外资到国产、从弱变强的变革。可以预见的是，具备较高知名度、美誉度、诚信度及产品附加值的品牌将在竞争中脱颖而出，国产品牌走上顺势崛起之路，获得更为长足的发展。

#### ⑤零售行业的多元化发展为行业创造了有利的市场环境

一方面，网络购物的兴起为行业增长提供了强劲动力，艾瑞咨询的统计数据显示，2018年我国网络购物规模达7.9万亿元，同比增长29.5%。另一方面，线下实体零售行业加快了转型步伐，集购物、餐饮、亲子、娱乐等多功能的新型购物中心发展迅猛，为注重产品品质及消费者体验的品牌商提供了有利的发展条件，专业商场、仓储会员店的兴起更好地满足了消费者的差异化需求。零售行业线上线下的多元化发展为消费品行业提供了有利的渠道支撑。

#### ⑥完善的配套产业为行业发展提供保障

完善的物流体系是保障消费者良好的网络购物体验的必备条件，国家邮政总局的数据显示，2018年我国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；业务收入累计实现6,038.4亿元，同比增长21.8%，行业持续高速增长。此外，消费品行业已形成较为成熟的产业链，纺织服装行业中的品牌商、成衣制造商、原辅材料供应商分工明确，产业集群效应凸显，为企业的高效发展创造了良好的平台。

### (2) 不利因素

#### ①市场竞争趋于激烈

消费品行业市场空间巨大，且保持稳定或快速增长，但也面临着国际和国内众多优

质企业的竞争。持续保持竞争优势，洞察消费者心理、行为和习惯特征，提高消费者体验的一致性是公司与其他竞争对手展开差异化竞争面临的挑战。

## ②原材料价格波动

优质进口原棉是公司产品的重要原材料，贸易政策及市场环境的波动可能造成原棉价格亦存在一定波动。由于下游竞争较为激烈，公司难以将原材料价格波动的风险进行转移，这对公司的供应链管理能力和提出了更高的要求。

## 7、行业技术水平及技术特点、行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性或季节性特征等

### （1）行业技术水平及技术特点

公司所涉及的消费品行业的技术水平主要体现在生产加工工艺、材料应用及产品设计等方面。在生产加工工艺方面，公司的基础专利全棉水刺无纺布技术处于行业领先地位，其他厂商在竞争中不断研发改进其他相关技术，如化纤水刺无纺技术、前脱漂全棉水刺无纺技术等。因生产周期、产品质量等多方面的优势，未来以新兴无纺技术代替传统有纺技术将成为行业技术的重要发展趋势。在材料应用方面，棉纤维、麻纤维等天然纤维的应用是迎合消费者需求的行业研发方向之一，此外，具有优异特性的高性能纤维、功能性纤维、符合可持续发展的新纤维及其新型材料是行业研发的重点。在产品设计方面，高水平的产品设计能更好地满足消费者的功能及审美需求，各厂商充分利用设计师人才储备及现代化的数据分析工具，不断提升自身产品设计能力。

同时，在信息技术方面，完善的信息系统亦是产品设计、供应链管理及销售管理的重要支撑，也是提升公司整体运营效率的关键，行业领先的企业不断探索通过先进的信息技术进行智能化管理和生产。此外，“互联网+”模式下，大量消费者行为数据得到沉淀，大数据技术的应用及数字化营销平台的搭建亦是行业的发展方向。

### （2）行业经营模式

根据对产品开发设计、生产加工、品牌管理、终端销售等各环节的侧重不同，行业内企业存在着多样化的经营模式。

在生产环节，行业内厂商主要采用自主生产、代工生产或二者结合的方式。代工生产模式的采用多是基于生产的经济性、配套加工产业的成熟度等多方面的考虑。在销售

环节，行业内企业一般采用直销及经销两种模式。随着电子商务的快速发展，网上购物逐渐成为便捷购物的一种生活方式，行业企业先后开始建立电子商务销售渠道，电子商务逐步成为一种重要的销售渠道。

### （3）行业的周期性、区域性或季节性特征等

#### ①周期性

生活用纸、一次性卫生用品、服装等产品具有基础必需品的刚需特性，根据产品定位差异对经济周期的敏感性有所差别。高端类产品消费刚性属性不强，受到经济周期的一定影响；满足基本需求的大众类产品受经济周期的影响较小。

#### ②区域性

我国各地经济发展不平衡，地理、气候条件各异，消费者购买力、消费观念也不尽相同，各地实体零售的发展水平亦存在差异，因而造成本行业具有一定的区域性特征。网络购物的兴起及配套产业的日益完善一定程度上削弱了行业的区域特征。

#### ③季节性

纺织服装行业随季节气候的变换，呈现出较为明显的季节性特征。因面料材质、厚薄长短等差异，秋冬季服装服饰单价一般高于春夏季，行业下半年销售额通常高于上半年。生活用纸及一次性卫生用品行业无明显的季节性特征。此外，由于电商渠道的特殊运营模式，“双 11”、“618”等固定线上打折促销活动将带动当月产品销量爆发式增长。

## 8、公司所处行业与上、下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展前景的有利和不利影响

### （1）与上游行业的关联性及其影响

公司上游主要为原材料供应商及生产加工商等。原材料主要为棉花纤维，棉花作为基础农产品，其价格往往受政策面、产量、前期库存量、进出口量、国内消费量、气候、国家储备、替代品、国际市场状况等多方面因素影响，存在一定价格波动。我国的长江三角洲、珠江三角洲等地区已经形成成熟的面料及成衣的生产加工产业集群，加工费用主要由工序决定，相对较为稳定。

### （2）与下游行业的关联性



公司消费品下游为终端消费者，其消费需求受产品品牌、人均可支配收入以及消费者的心理、行为和消费习惯的影响。总体而言市场需求相对稳定且有较大的增长空间。

### （三）非织造布行业基本情况

#### 1、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

公司生产的全棉水刺无纺布属于产业用纺织品行业中的非织造布行业。根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业归属于制造业（C）中的纺织业（C17）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为纺织业（C17）下的非家用纺织制成品制造业（C178）（也称产业用制成品制造业）中的非织造布制造行业（C1781）。

##### （1）行业主管部门及管理体制

我国产业用纺织品行业主要由政府部门对行业发展进行政策指导与监督管理，由行业协会进行行业内的自律管理。

我国产业用纺织品行业行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各分支机构，主要负责产业政策的制定，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革，技术进步、技术改造和质量管理等。行业管理机构是我国产业用纺织品行业协会以及下属各专业分会，主要任务包括开展对行业基础资料的调查、收集和整理工作，向政府部门提出制定行业发展规划等方面的建议，接受政府部门的委托，承担专题性调查研究，组织制定和修订国家标准和行业标准，贯彻实施并进行质量监督，承办非织造布和产业用纺织品展览和技术交流活动。

##### （2）主要法律法规及产业政策

法规名称	实施时间	发布部门	主要内容
《纺织工业调整和振兴规划》（国发〔2009〕10号）	2009年4月24日	国务院办公厅	规划提出要促进产业用纺织品的发展应用，提出要加快产业用纺织品的开发应用，加快推进产业用纺织品新产品的开发和产业化，加快推进针刺、水刺、纺粘等先进工艺，加快手术衣、隔离服、仿生器官等医用纺织材料及制品的开发和应用；推广纺粘、熔喷、水刺及其复合非织造工艺技术，突破“三抗”（抗微生物、抗血液、抗酒精）手术衣、隔离服等科技攻关项目的产业化难题。
《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修订）》（国家发展和改革委员会）	2013年5月1日	国家发展和改革委员会	纺织行业中“符合生态、资源综合利用与环保要求的天然纤维的加工技术和产品”为国家鼓励类产业。

法规名称	实施时间	发布部门	主要内容
委员会令第 21 号)			
《卫生用水刺法非织造布行业标准》(FZ/T64012-2013)	2013 年 12 月 1 日	工业和信息化部	该标准针对卫生用水刺非织造布分类、技术要求、试验方法、检验规格、包装、贮运和标志等做了详细规定。
《纺织工业发展规划(2016-2020 年)》(工信部规[2016]305 号)	2016 年 9 月 20 日	工业和信息化部	加强行业关键技术突破。把握全球纺织发展趋势,跟踪前沿和高端技术,加强行业科技创新研发。进一步突破高性能纤维高品质低成本技术以及生物基原料和纤维绿色加工技术,突破新型非织造、多种材料多层复合、立体织造等关键技术,推动高性能纤维及其复合材料在建筑交通、国防军工及航空航天等领域应用技术研发。研究无水少水印染、高速低成本数码印花技术,功能性面料整理技术,大幅提高纺织绿色制造技术及应用水平。加大纺织智能装备(生产线)及智能产品的研发推广,开发纺织专业应用软件。
《纺织工业“十三五”科技进步纲要》	2016 年 9 月	中国纺织工业联合会	纲要提出在医疗卫生领域,重点研究人造血管、可吸收医用缝合线等植入型生物医用纺织材料的设计、制备技术及装备,血液透析用中空纤维纺丝技术,开发纺织基医疗器械加工技术等。医疗防护领域,推广抗菌和阻隔性能符合使用要求、透湿舒适性好的医疗防护用纺织品,实现一次性手术衣、口罩、铺单等医用非织造材料在国内医疗卫生系统推广比例 20%以上。
《产业技术创新能力发展规划(2016-2020 年)的通知》(工信部规[2016]344 号)	2016 年 10 月 21 日	工业和信息化部	通知提出开展纤维材料加工制备关键技术及应用技术研究,开发一批高速、高效、高品质的新型纺纱、织造关键技术与装备,突破一批生态印染加工技术,提升重点产业用纺织品的档次和质量水平,推进在相关领域的应用,突破纺织机械高效率、高质量、高可靠性加工关键技术。
《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》(工信部联消费[2016]448 号)	2017 年 1 月 19 日	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	“十三五”期间,产业用纺织品行业保持快速平稳增长,产业结构进一步优化,质量效益显著提高,部分领域应用技术达到国际先进水平,在推进纺织强国建设中发挥重要支撑作用。
《产业关键共性技术发展指南(2017 年)》(工信部科[2017]251 号)	2017 年 10 月 18 日	工业和信息化部	高性能非织造材料加工关键技术:高速梳理技术;纺丝牵伸技术;双组份复合纺丝技术;高速稳定均匀铺网成网技术;高速宽幅纺熔复合技术;功能后处理技术。
《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020 年)》(发改产业[2017]2000 号)	2017 年 12 月	国家发展和改革委员会	提出要加快高端医疗器械产业化及应用,推动行业全面转型升级,促进产品质量性能提升,提高医药产业分工协作和生产集约化水平。

## 2、水刺非织造布行业概况

水刺非织造布是一种通过物理或化学的方法对高分子聚合物、纤维状集合体等进行

加工而形成的一种新型柔性材料，其综合了纺织、造纸、塑料和皮革四大柔性材料的优点。水刺非织造材料是非织造材料中技术含量高、产品风格好、应用领域广、备受消费者好评的产品之一。

### （1）水刺非织造技术水平和特点

水刺法又称水力缠结法、水力喷射法、射流喷网法，是利用高速高压的水流对纤维网冲击，促使纤维相互缠结抱合，达到加固纤维的目的。水刺非织造布的质量和性能主要取决于水刺工艺的控制，其与水刺加工过程中水刺压力、水针直径、水针排列密度、水出口到纤网的距离、滚筒机平板的配置、输网速度、水刺用水水质等因素有关。

从水刺运用的原材料来讲，不同原材料非织造布的生产所要克服的原材料处理、工艺设计的技术难题不同，不同工艺生产的产品质量、生产效率和生产成本也不同。目前，国内采用涤纶短纤和粘胶短纤为原材料生产水刺非织造布的工艺技术已基本成熟，产品同质化程度高，各厂商采取低价的竞争策略。而采用棉为原材料生产全棉水刺非织造布由于原棉含杂质多，纤维成网不均匀而生产技术难度大，仅有少数厂商成功开发出全棉水刺非织造布，从而进入高端、高附加值的卫生材料市场，并取得良好的经济效益。

### （2）水刺非织造布市场规模及竞争情况

水刺非织造布在我国的发展时间较短，但是近几年呈高速发展态势，行业产量不断攀升，是一种新兴的、具有发展前景的重要品种。根据中国产业用纺织品协会数据，2018年我国非织造布的产量为593万吨，其中纺粘、针刺和水刺非织造布是占比最大的产品形态。其中，棉类水刺非织造布行业发展尤为迅速，根据中国产业用纺织品行业协会的统计，2015年我国全棉水刺无纺布生产线仅有26条，在下游旺盛需求的刺激下，2018年我国全棉水刺无纺布生产线已达到45条，总产能达11万吨/年。

我国水刺非织造布行业现状是企业数量多、规模小、单线产量低。国内水刺非织造布企业产品结构单一、产品同质化程度高，采用低价策略竞争。行业内少数优质企业通过在资本、人才、技术方面的持续滚动投入，拥有了核心技术和研发能力，开发出了受到市场欢迎的产品，其本身快速发展的同时引领了行业发展趋势。

## 3、进入水刺非织造布行业的主要障碍

### （1）资金壁垒

水刺非织造布行业属资本密集型产业，在厂房和生产线建设初期需要投入大量资金。此外，随着我国水刺非织造布行业的快速发展和日益规范，行业集中度不断提升，水刺非织造布企业在研发、设备、人才等方面的投入越来越大，因此企业若无一定的资金实力则无法在日益激烈的市场竞争中立足。

## （2）技术壁垒

水刺非织造布是织造布行业中对技术要求较高的子行业，行业技术涉及材料学、纺织学、化学、高分子材料等多学科领域。水刺非织造布企业积累的技术和经验成为企业保持竞争力的重要因素。

## （3）品牌壁垒

水刺非织造布行业的产品广泛应用于医疗卫生、家庭卫生、工业基布、服装里衬等多个行业领域。行业企业需要较长时间积累品牌影响力才能拥有稳定的客户群。新进入者只有不断提高产品、销售等各方面的综合实力，经受市场竞争的考验才能获得良好的形象和口碑，与行业现有企业展开竞争。

## 4、影响行业发展的有利因素和不利因素

### （1）有利因素

#### 1) 产业政策大力支持行业发展

国家出台的产业政策有利于非织造布行业的长期发展。《产业结构调整指导目录（2013年修订版）》中鼓励“采用编织、非织造布复合、多层在线复合、长效多功能整理等高新技术，生产满足国民经济各领域需求的产业用纺织品”。同时，《产业用纺织品“十二五”发展规划》中列举的重点领域和产品中包括：“高端医用防护产品，开发生产基于非织造布材料的医用一次性手术衣、一次性防护口罩及手术铺单。新型卫生用品，采用生物可降解型、抗菌、超吸水等功能性纤维原料，提升婴儿尿布、妇女卫生用品、成人失禁用品、功能湿巾和工业擦拭布等产品的技术性能指标。重点开发面层材料和导流层材料，研究开发材料的可降解性能，提高面层材料的柔软性和功能性，以及导流层的蓬松性和复合化，增强可持续的差动导流性能。”

#### 2) 下游需求空间巨大

水刺非织造材料作为医疗卫生、家庭护理、工业基布、服装衬里等下游行业的重要

原材料，其发展受到下游行业的影响较为明显。随着消费升级，材料应用领域扩大，非织造布下游行业需求持续稳定增长，推动了水刺非织造材料市场需求不断扩大。

## （2）不利因素

### 1) 整体技术水平及产品档次有待提升

目前我国大部分水刺非织造材料生产企业技术积累不足，缺乏产品研发升级和工艺改善创新的核心能力，与国际领先企业存在一定差距。这种局面一方面导致部分厂家因工艺技术不过关而限制了有效产能的增加；另一方面也使得多数厂家主要依靠仿制领先企业产品进行生产，产品低层次、同质化竞争的现象严重。新材料、新工艺的中高端水刺材料产品占比较低，产品档次有待提升。

### 2) 行业总体规模较小

我国水刺非织造材料行业起步较晚，规模相对较小，企业生产产品品种较为单一，产品结构中具有高附加值的功能化新产品占比不大。水刺非织造行业受上游原材料价格波动和下游行业需求变动的影响较大，抗风险能力有所不足。

## 5、行业的周期性、区域性或季节性特征等

水刺非织造材料产品广泛应用于医疗卫生、家庭护理、工业基布、服装衬里等行业领域，需求较为刚性，行业没有明显的周期性、季节性特征。国内水刺非织造布生产企业主要集中在东部沿海地区。

## 6、公司所处行业与上、下游行业之间的关联性

除公司等极少数企业可以用棉花为原料生产非织造布产品外，水刺非织造布行业大部分企业以涤纶、粘胶等化学合成纤维为主要原材料，经过生产加工后制造出可供下游医疗卫生、家庭护理、工业基布、服装衬里使用的非织造材料。

## 三、公司面临的竞争情况

### （一）公司在医用敷料行业的竞争情况

#### 1、公司所处行业的地位

从医用敷料生产来看，我国凭借着完善的配套供应链体系、精准的客户标准把握及

突出的成本控制等优势，逐渐成为全球医用敷料重要的采购区域之一，崛起了一批以稳健医疗、奥美医疗和振德医疗为代表的大型医用敷料企业。从医用敷料的消费来看，我国凭借内需市场的庞大基数及显著成长速度成为全球医用敷料市场最具发展潜力的地区。

稳健医疗是我国医用敷料行业中具有综合领先优势的生产企业，在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系，并实现从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链。作为医用敷料行业龙头企业，公司推动设立中国医药保健品进出口商会之医用敷料分会，并任医用敷料会长单位，带领行业持续以高品质产品逐步扩大国际市场份额。发行人多年来与奥美医疗、振德医疗占据着医用敷料出口前三名的地位，领先优势明显；在较为分散的国内市场，销售收入达到亿元级别的企业较少，稳健医疗报告期内医用敷料内销收入分别为 22,036.70 万元、27,957.78 万元、35,603.40 万元及 21,173.62 万元，具有领先的规模优势。

根据医保商会的统计，报告期内，医用敷料出口前五名的企业如下表所示：

排名	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
1	奥美医疗	奥美医疗	奥美医疗	奥美医疗
2	稳健医疗	稳健医疗	稳健医疗	稳健医疗
3	振德医疗	振德医疗	振德医疗	振德医疗
4	施洁医疗	普尔德医疗	普尔德医疗	健尔康
5	普尔德医疗	施洁医疗	施洁医疗	安徽华文

## 2、公司的主要竞争对手分析

### （1）振德医疗

振德医疗成立于 1994 年，主营业务为医用敷料的生产、研发与销售，主要产品线涵盖现代伤口敷料、手术感控产品、传统伤口护理产品及压力治疗与固定产品。振德医疗于 2018 年 4 月在上交所主板上市，股票代码为 603301。

### （2）奥美医疗

奥美医疗成立于 2002 年，主营业务为医用敷料等一次性医用耗材的研发、生产和销售，主要为境外大型医疗器械品牌厂商提供 OEM 贴牌服务。主要产品分类为伤口与包扎护理类、手术/外科类、感染防护类、医用组合包类四大系列。奥美医疗于 2019

年3月在深交所中小板上市，股票代码为002950。

## （二）公司在消费品行业的竞争情况

### 1、公司在所处行业的地位

在消费品行业，全棉时代为市场首创以“棉”为核心的健康生活品牌，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线。以自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，公司成功实现了医用产品向家用产品的拓展。公司是全棉无纺消费品市场的开拓者及行业领导者，同时凭借领先的产品研发能力、医疗级的产品品质及深入人心的品牌形象迅速提高全棉无纺制品的市场份额。全棉时代已经发展成为高品质国产消费品牌中的旗舰民族品牌，是消费者购买棉制消费品的首要选择之一。

报告期内，公司抓住消费升级的行业发展机遇，加强自身品牌建设，不断提升并巩固市场份额，提高公司在健康生活消费品行业的话语权和核心竞争力。2016年、2017年、2018年及2019年1-6月，公司健康生活消费板块分别实现营业收入132,843.96万元、214,441.71万元、238,379.70万元及133,602.56万元，业绩快速增长。2019年10月，全棉时代荣获由CCTV主办的“新中国成立70周年70品牌”之誉。评选以“致敬时代·致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等70个优秀品牌。

### 2、公司的主要竞争对手分析

目前，公司运营多条产品线，不同产品线面临的竞争对手不同。在生活用纸、一次性卫生用品方面的竞争对手主要包括金佰利公司、恒安国际等，在婴童用品及服装方面的竞争对手主要包括贝亲、英氏婴童用品有限公司、金发拉比、安奈儿等，在成人服装及家居用品方面的竞争对手主要包括良品计划株式会社、汇洁股份、比音勒芬等。具体情况如下表所示：

产品线	竞争对手名称	竞争对手简介
生活用纸、一次性卫生用品	金佰利公司	成立于1872年，是全球领先的健康卫生护理领域的产品提供商，拥有多个知名品牌，包括舒洁面巾纸、高洁丝卫生巾及好奇纸尿裤等。金佰利公司于1929年在纽约证券交易所上市，股票代码为KMB。
	恒安国际	成立于1985年，是最早进入中国卫生巾市场的企业之一，是目前国内最大的生活用纸和妇幼卫生用品制造商，旗下七度空间、安尔乐、安尔乐卫生巾，安儿乐婴儿纸尿裤，心相印纸品的市场占有率连年居全国同行前茅。恒安国际于1998年在香港联交所上市，股票代码为01044。

产品线	竞争对手名称	竞争对手简介
婴童用品及服装	贝亲 (Pigeon Corporation)	成立于 1957 年，是全球知名母婴产品制造商，业务覆盖婴童哺育、母婴护理、家庭护理等多方面，自 2002 年进入中国市场以来，在母婴市场占有领先的市场地位。贝亲于 1995 年在东京证券交易所上市，股票代码为 7956。
	英氏婴童用品有限公司	成立于 2008 年，是国内知名高端婴童服装及用品制造商，旗下“YeehoO 英氏”品牌具有较高的品牌知名度，在中国服装协会组织全国公开评选中，入选“中国十大童装品牌”。
	金发拉比	成立于 1996 年，是国内领先的婴幼儿消费品品牌运营商，主要从事婴幼儿服饰棉品及日用品的设计研发、生产、销售。金发拉比于 2015 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002762。
	安奈儿	成立于 2001 年，是一家自主研发设计，主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，旗下拥有“Annil 安奈儿”童装品牌。安奈儿于 2017 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002875。
成人服装及家居用品	良品计划株式会社	旗下品牌无印良品 (MUJI) 创立于 1980 年，主要产品为日常用品，涵盖文具、家纺、服装、食品、家电、家居等多品类。无印良品纯朴、自然、简洁、环保、以人为本的品牌主张已深入人心，是知名生活方式品牌的代表。良品计划株式会社于 2000 年在东京证券交易所上市，股票代码为 7453。
	汇洁股份	成立于 2007 年，是一家以内衣行业为主要经营方向，产品涵盖男士、女士、儿童内衣，家居，功能，保暖，泳衣及配饰，女士美妆等的公司。汇洁股份于 2015 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002763。
	比音勒芬	成立于 2003 年，服饰产品定位于运动和休闲两大特性，自有品牌比音勒芬专注于高尔夫休闲服饰，推出威尼斯新品牌，成为唯一定位度假旅游服饰市场的品牌。比音勒芬于 2016 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002832。

### （三）公司在水刺非织造布行业的竞争情况

#### 1、公司所处行业的地位

根据中国产业用纺织品行业协会数据，2018 年我国非织造布的产量为 593 万吨，其中水刺非织造布是占比较大的产品形态之一。水刺非织造布行业原材料绝大部分为化纤，棉花、木浆等其他材料的占比较小，但棉类水刺非织造布行业发展迅速。

报告期内，公司 2016 年、2017 年、2018 年及 2019 年 1-6 月全棉水刺非织造布年产量分别为 12,364.52 吨、19,630.17 吨、20,091.29 吨和 10,558.20 吨，公司在全棉水刺无纺布领域处于市场前列。

#### 2、公司的主要竞争对手分析

国内除本公司外，也有多家企业从事水刺非织造布生产与销售，主要包括杭州诺邦无纺股份有限公司 (SH.603238)、安徽金春无纺布股份有限公司等，该等公司主要以涤



纶纤维、粘胶纤维为主要原材料，与发行人从事的以棉纤维为原材料的全棉水刺无纺布生产具有差异。

#### (1) 杭州诺邦无纺股份有限公司（SH.603238）

该公司主要从事水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售，现有 9 条水刺生产线，生产能力 4 万多吨，生产线规模在国内水刺非织造材料行业处于领先水平，产品适用于美容护理、民用清洁、工业用材、医用材料等多个领域。该公司 2018 年销售收入 9.36 亿元，2019 年 1-6 月销售收入 5.10 亿元。

#### (2) 安徽金春无纺布股份有限公司

该公司主要从事水刺无纺布的研发、生产和销售，现有水刺生产线 6 条，生产能力可达 3.5 万吨，产品主要运用于湿巾、婴儿湿巾、妇女卫生用品、革基布、汽车内饰和医疗卫生用品等领域。该公司 2018 年实现销售收入 8.65 亿元。

### (四) 公司的竞争优势

#### 1、研发创新优势

突出的技术研发和产品开发能力是公司以“棉”为核心的大健康业务实现持续发展的重要基础。公司于2005年自主研发了全棉水刺无纺布的基础专利技术，围绕该基础专利十余年来不断投入和研发，已经打成一个完整的技术集群，技术在国内及美国、欧洲、日本等30余个国家和地区获得了专利授权。凭借着全棉水刺无纺布安全、环保、舒适的特性，公司在医用敷料领域开发出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾及棉尿裤等产品。

公司先后被邀请参与多项国家标准和行业标准的制定。其中，全棉非织造布外科敷料性能要求及接触性创面敷料等方面的标准是由公司参与首次起草制定的。公司参与制定的国家标准和行业标准如下表所示：

序号	参与制定的标准	发行人角色	标准发布单位
1	YY 0854.1-2011 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 1 部分：敷料生产用非织造布	主要起草单位	国家食品药品监督管理局
2	YY 0854.2-2011 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 2 部分：成品敷料	主要起草单位	国家食品药品监督管理局
3	GB/T 30558-2014 产业用纺织品分类	起草单位	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

序号	参与制定的标准	发行人角色	标准发布单位
4	GB/T 32610-2016 日常防护型口罩技术规范	起草单位	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会
5	YY/T 0506.2-2016 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服第 2 部分：性能要求和试验方法	参加起草单位	国家食品药品监督管理局
6	YY/T 0506.4-2016 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 4 部分：干态落絮的试验方法	参加起草单位	国家食品药品监督管理局
7	YY/T 0506.7-2014 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 7 部分：洁净度-微生物实验方法	参加起草单位	国家食品药品监督管理局
8	YY/T 1293.2-2016 接触性创面敷料 第 2 部分：聚氨酯泡沫敷料	起草单位	国家食品药品监督管理局
9	YY/T 1293.4-2016 接触性创面敷料 第 4 部分：水胶体敷料	起草单位	国家食品药品监督管理局
10	YY/T 1293.5-2017 接触性创面敷料 第 5 部分：藻酸盐敷料	起草单位	国家食品药品监督管理局

注 1：上述行业标准制定中，发行人角色为“主要起草单位、参加起草单位”或“起草单位”。

注 2：2013 年后，国家食品药品监督管理局更名为国家药品监督管理局

公司在医用敷料领域持续创新，已在硅胶类医用敷料、泡沫敷料、抗菌工艺、常温漂白及染色工艺等行业前沿领域有重大技术突破，产品逐步由传统敷料向高端敷料拓展；核心全棉水刺无纺布技术已经成熟，仿纱布片、仿纱布垫等产品将逐步替代纱布产品。在全棉时代的产品开发方面，公司建立了成熟的商品计划流程，基于消费者洞察、品牌一致性分析、竞争性分析、行业趋势分析及消费者反馈，积极探索产品品类、材料、工艺，推陈出新，使得产品研发始终具有高度的品牌战略性和方向性，兼顾产品的多元化及精品化。2019年11月，全棉时代获选由国家市场监督管理总局的指导，中国标准化研究院发布的2019年企业标准“领跑者”称号，彰显了公司在技术创新及高质量发展方面的行业引领优势。

公司自成立以来，十分重视科技创新和科技合作工作，积极与各大高校、科研院所开展产学研合作项目，先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学合作。公司与中国科学院深圳先进技术研究院建立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”，联合进行创面敷料方面的前沿技术研究及新产品开发，实验室已获得广东省工程技术中心审批。

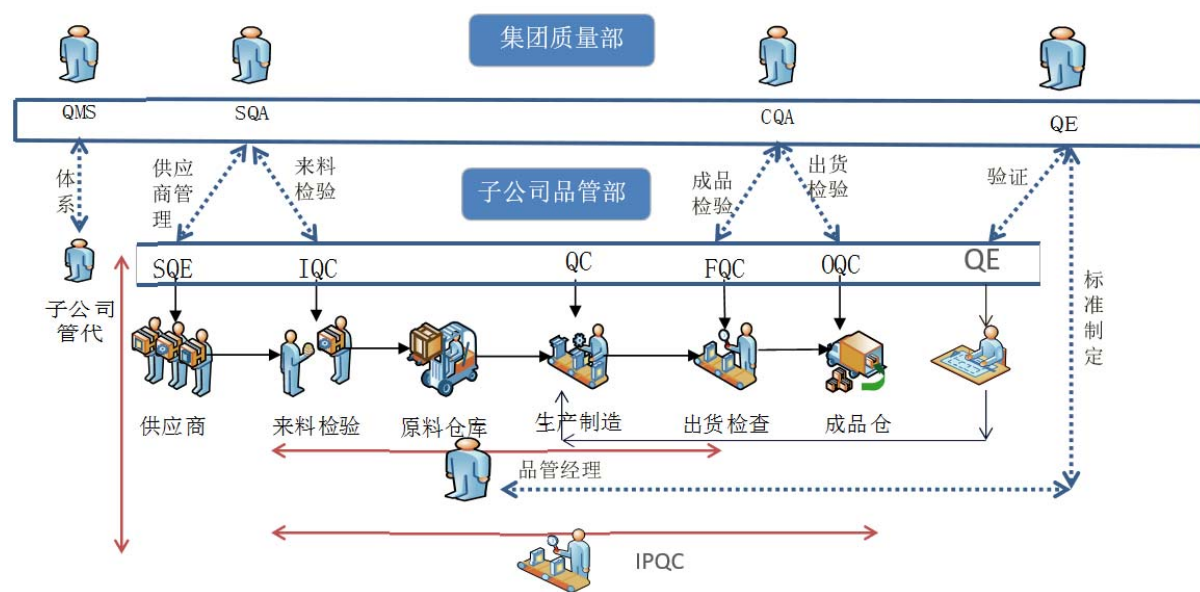
在强大的创新研发能力驱动下，截至2019年6月30日，公司已在境内取得发明专利30项、实用新型专利248项、外观设计专利114项；在境外取得发明专利56项、实用新型

专利4项。公司被深圳市人民政府认定为“自主创新行业龙头企业”，被深圳市市场监督管理局认定为“深圳市知识产权优势企业”。

## 2、质量控制优势

公司在行业内较早建立起完善的质量管理体系并通过ISO13485、美国FDA 21CFR820、中国医疗器械GMP等要求，医用敷料产品符合欧美、日本和中国等地区的质量标准，并获得欧盟、日本、美国等多个国家和地区的准入，在向健康生活消费品市场的业务拓展中亦始终贯彻医疗级的品质管控要求。此外，公司研发中心实验室获得国家认可委员会CNAS实验室认可证书，具有产品质量的专业检测能力。

在医用敷料领域，公司已形成成熟的进料检验、过程检验、成品检验等作业规范。针对关键过程和特殊工序，公司还专门设立产品验证岗位，实施严格的过程确认和验证工作，确保关键过程和特殊工序的质量有效性和稳定性。公司医疗敷料领域质量管控流程如下图所示：



针对健康生活消费品，公司以ISO9001:2015质量管理体系为基础，制定了贯穿产品设计开发、供方管理、产品实现、入库配送及售前售后的全过程质量管理体系，关键控制环节如下图所示：



全棉时代核心产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等的主要原材料棉花均采用优质新疆棉、澳棉、美棉，保证产品源头的安全性。生产车间均参照医用敷料的生产车间进行管理，能够严格控制初始污染菌及各类污染源。此外，公司还将医疗器械检验中的微生物指标检测运用于全棉时代产品检验中，使得贴身衣物、婴童服饰等灭菌包装的服装消费品在细菌菌落总数等方面达到医疗器械的灭菌标准。因此，通过医疗级的质量管控，全棉时代向消费者提供更高品质的消费品，在产品安全性、环保性等方面具有保障。

### 3、产品优势

公司拥有完善的产品品类布局，公司稳步开展覆盖医疗及消费两大领域的大健康产品体系的构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多样化、系统化的健康需求。体系内不同产品间的协同效应逐步显现，公司销售规模和市场影响力进一步提升。

#### (1) 医用敷料

目前，公司产品已涵盖伤口护理、感染防护及消毒清洁三大方面，使用场景覆盖临床医疗机构及家庭，可以较好地满足客户一站式采购需求。同时，除传统急性伤口护理产品外，针对难以愈合的慢性伤口公司亦开发出硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫等具有代表性的高端湿性敷料，产品布局进一步拓展。在临床使用场景方面，公司致力于从单品销售转变为向客户提供综合解决方案，感染防护等系列产品可提供涵盖心脑、腹腔、泌尿、生殖、五官、四肢等多个科室的数十种外科手术包，有效提高临床使用效率、降低感染风险；同时，在家庭护理领域，将临床使用的专业产品如口罩、生理

盐水清洁棉片、水胶体创可贴等通过便携装、消毒、包装多样化等提供给用户，通过专业的健康护理产品和服务应用于日常家庭护理，减少用户去医院的频次。

## （2）健康生活消费品

公司敏锐地捕捉到消费升级背景下国内高品质消费品的市场潜力，率先提出以全棉替代化纤、远离化学品刺激的革新性产品理念，向消费者提供医疗级品质的健康生活消费品。其中，棉柔巾是一款全棉时代推出的革新性的部分替代生活用纸的产品。生活用纸的主要原材料包括木浆、竹浆、蔗渣浆等，再生性低，易有荧光残留，生产过程产生的废水废渣等对环境的污染严重；而纯棉柔巾使用的是可降解的棉花，物理加工而成，化学刺激少，可重复使用，生产与使用都更具舒适性、安全性和环保性，消费者认可度已显著提升，创造了一个品类，市场仿效者众多。纯棉湿巾与全棉表层卫生巾则创新性地产品接触人体肌肤部分运用全棉材质，替代传统化纤成分，有效降低化学刺激，在婴童市场及女性市场广受欢迎。

同时，全棉时代致力于成为以“棉”为核心的健康生活方式提供商，不仅仅局限于提供单个功能的商品，而是针对不同生活场景提供以棉替代化纤、远离化学品刺激的一揽子产品解决方案，实现对单个消费者最大化的价值挖掘。目前，全棉时代已拥有较为全面的品类布局，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家用纺织等多条产品线，能够为消费者提供高端、舒适的生活用品“一站式”购物体验。

## 4、品牌优势

公司经过多年的发展，通过在技术研发、质量控制、产品设计和品牌建设等方面持续不断的投入，在大健康领域树立起了良好的品牌口碑和较高的品牌认知度，“winner 稳健医疗”品牌及“Purcotton全棉时代”品牌均获得了市场的广泛认可。

### （1）医用敷料领域品牌优势

公司作为医用敷料领域的市场领导者之一，高度注重产品质量和服务，并通过全球范围内举办展会、主办和参加学术论坛及公益活动等进行进一步的品牌传播，使得“winner 稳健医疗”品牌在业内享有很高的声誉，产品受到国内外客户的广泛认可，医用敷料销售至全球70多个国家。其中，公司OEM医用敷料主要销售至欧洲、日本和美国等发达国家和地区，自有“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家和地区。

公司在国外市场上服务的世界知名医疗用品公司包括瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等，根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。公司自主“winner”品牌已进入国内两千多家医院和近四万家药店，其中大多数医院为三级医院，并在海王星辰、老百姓大药房等多家知名连锁药店设有公司产品专柜；在香港地区“winner”品牌产品已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。

## （2）健康生活消费品领域品牌优势

随着国内消费者对高品质产品购物热情的不断高涨，主打“舒适，健康，环保”理念的全棉时代，受到众多消费者的认可。作为一家拥有近二十年医疗背景的品牌，全棉时代主张“医学贴近生活、全棉呵护健康”，在降低环境污染的同时回归天然可持续的品质生活。在这样的品牌理念下，全棉时代独创纯棉柔巾、纯棉湿巾、纯棉卫生巾等核心单品，创造了生活用品运用全棉材质的全新品类和生活方式，塑造了以棉为核心材质、产品品质过硬的“新国货”品牌，品牌知名度提升的同时，已形成有效的竞争壁垒和强大的产品附加值。

2019年10月，全棉时代荣获由CCTV主办的“新中国成立70周年70品牌”之誉。评选以“致敬时代·致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等70个优秀品牌。以天猫渠道为例，2018年“双11”，全棉时代旗舰店以单日4.06亿元成交额的成绩，位列母婴类目成交额第二名、洗护及喂哺类目成交额第一名，并且在天猫发布的“双11海外最受欢迎的国货品牌”榜中，一举夺得美国、加拿大、澳大利亚消费者最喜欢的国货品牌三个第一名的席位；同时，在2018年京东为50余位合作伙伴颁发的6大奖项中，全棉时代摘下含金量最高的“卓越品牌奖”，并且是该奖项中唯一一个中国获奖品牌。

品牌建设及传播层面，全棉时代自2009年成立以来，整合直营门店、品牌巡展、赛事赞助、新媒体等多种方式，持续向消费者传达“医学贴近生活，全棉呵护健康”的品牌主张和“全棉改变世界”的品牌愿景，将品牌营销拓展为全棉生活方式的消费文化输出，使品牌整体传递的信息更加丰满。2014年起全棉时代在全国进行了30多场“全棉改变世界”城市巡展；2015年与中央电视台合作纪录片《布衣中国》，在宣传推广棉花价值和优势的同时，宣导公司品牌及理念；2016-2018年每年的世界地球日来临之际，全棉时代多渠道多形式发起环保生活多用棉的倡导，旨在鼓励人们从棉做起，生活中用可再生、可持续的棉为地球环保尽一份力；2018年携手日本殿堂级摄影师上田義彦揭幕首个以棉

为主角的影像大片，同步与国家地理中文网合作启动“棉·自然·人”百万摄影大赛，将棉花背后的故事呈现在大众面前，进一步提升品牌美誉度和国际影响力。

## 5、销售渠道优势

公司在销售渠道方面具备突出优势，已经构筑了线上和线下结合的全方位、立体化的营销渠道布局，能够实现对各类消费群体的深度覆盖。截至招股说明书签署日，全棉时代会员数量已突破1,500万人。

### （1）线上渠道优势

线上渠道方面，公司“winner稳健医疗”品牌及“Purcotton全棉时代”品牌已完成主要包括天猫、京东在内的主流第三方电商平台布局，凭借其汇集的巨大用户流量实现了对绝大多数网购消费者群体的覆盖，产品销售数据名列各大电商平台相关产品类目前列。同时，全棉时代亦通过品牌专柜入驻等方式积极探索与社交类电商云集等新零售平台的合作，开辟新的销售增长渠道。全棉时代官方网站带有“销售+社交”属性，是产品展示、用户互动、品牌推广的重要平台。此外，全棉时代APP、官方微信、小程序平台亦是公司营销渠道的重要组成部分。

2016-2018年，全棉时代天猫渠道旗舰店销售收入金额由6.28亿元增长至9.12亿元，年复合增长率20.52%；京东渠道旗舰店销售收入金额由0.67亿元增长至1.78亿元，年复合增长率63.24%。2018年，全棉时代天猫及京东渠道日均独立访客数合计超过35万人次，显示了全棉时代线上销售渠道强大的渗透能力。

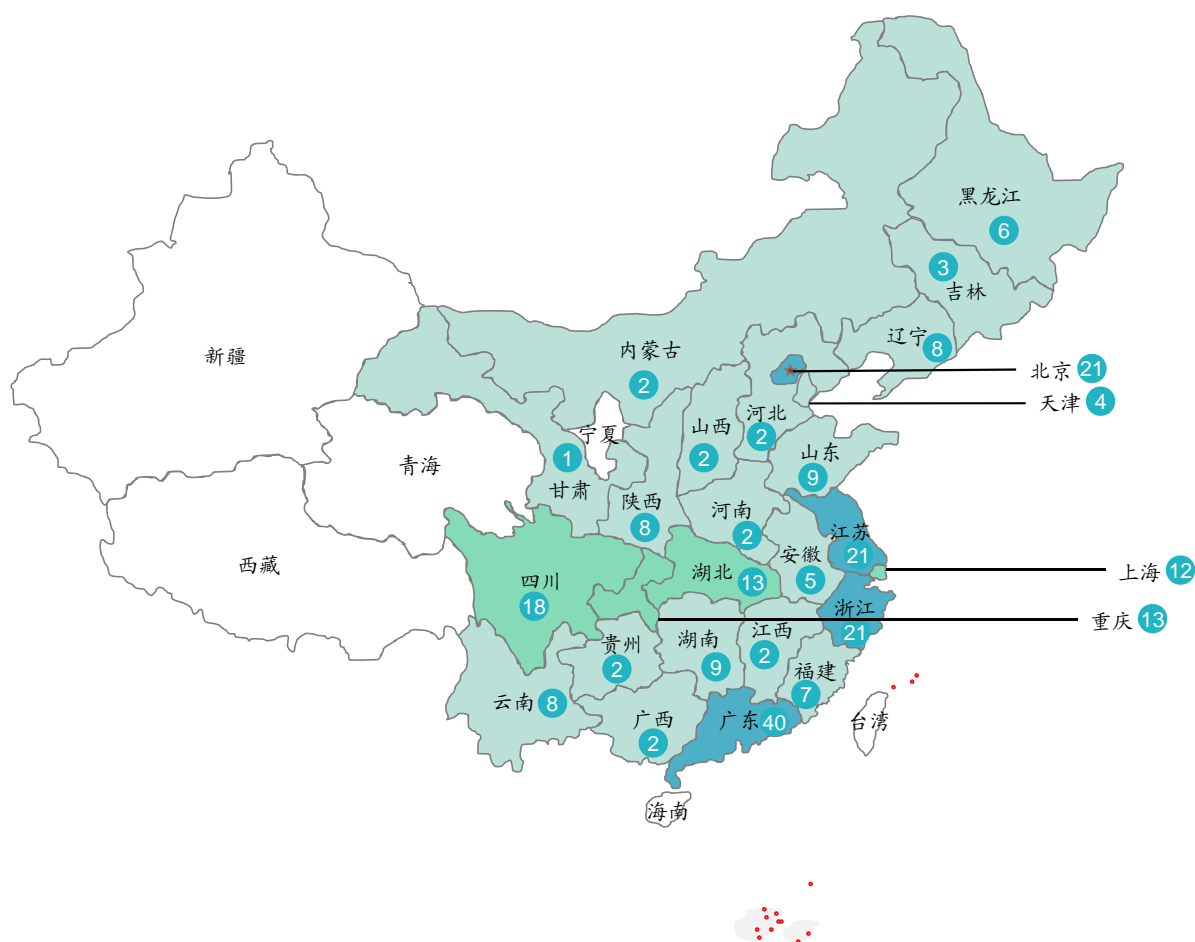
### （2）线下渠道优势

医用敷料板块，国内医疗业务医院市场经销商已覆盖全国30多个省（市、自治区）的2,000多家医院；零售药店市场的经销商已覆盖全国20多个省（市、自治区）的近40,000家零售药店；国外医疗业务的客户和经销商已覆盖欧洲、日本、美国等70余个国家和地区。

健康生活消费品板块，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国40余个重点城市的中高端购物中心开设240余家直营连锁店。公司将品牌理念融入店铺设计中，以兼具美观度与饱满度的展览式产品陈列方式提升客户的消费体验，并增加体验区如全棉咖啡区、全棉定制区、Hello Kittylife专区等，以此来强化门店的展示性和体验性，在提高公司销售规模的同时进一步提高品牌知名度。

在连锁商超等线下渠道终端的选择方面，公司根据全棉时代高品质消费品的产品定位，主要在高端精品超市及地区龙头超市卖场进行布局，纯棉柔巾、奈丝公主系列卫生巾等核心产品已成功进驻Ole’精品超市、山姆会员店等高端连锁商超，并深入渗透华润万家、永辉超市、沃尔玛等主流线下渠道，目前公司产品已覆盖上述商超的约5,000个网点。同时，公司还设有专门的销售团队对企业客户的批量采购或定制采购需求进行覆盖。

截至招股说明书签署日，公司直营连锁店分布如下：



### (3) 线上线下的深度融合优势

通过整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务等渠道向消费者提供无差别购物体验的全渠道零售模式是新崛起的零售业态，线上渠道的便利性优势和线下渠道的消费体验优势能够形成互补。公司深刻洞察了线上线下打通的发展趋势，将各渠道资源进行深度优化整合，从而进一步提升自身经营效率和业绩。



公司在占领线上重要流量入口的同时,在线下渠道方面迅速在客流集中的购物中心布局,通过全棉时代精致健康生活品质店满足消费者的体验式购物需求,无缝隙地满足不同消费者不同购物场景的需求。同时,公司已实现全渠道消费者社交(SCRM)运营平台及全渠道交易平台,已进行商品通、库存通、会员通、价格通、支付通、促销通、供应链通的融合,为各信息系统信息共享、效率提高创造了良好的条件。

此外,公司亦与天猫在新零售方面展开合作,公司产品进驻由天猫进行概念和技术赋能的大润发线下实体店,在智能母婴区、天猫金妆奖区等新零售场景中进行销售,结合天猫云货架等新技术为客户提供全新的消费体验。线下消费者可通过线上渠道满足后续消费需求,线上消费者亦可通过线下渠道进一步获得产品信息和服务体验,渠道间相互引流,线上及线下流量得到有效沉淀。

## **(五) 公司的竞争劣势**

### **1、全棉时代品牌线下营销网络需要进一步扩大和优化**

截至招股说明书签署日,全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 40 余个重点城市的中高端购物中心开设 240 余家直营连锁店,提供良好的线下购物体验,门店网点初具规模。但是在市场容量大、消费能力强的一线城市门店网点密度不高,在省会城市、二线城市的直营门店的布局尚未完成。随着市场对品牌认可度及对消费体验要求的提高,全棉时代现有营销网络已无法满足快速增长的客户需求,公司迫切需要在线下市场广度和深度上对全棉时代品牌营销网络进行升级,同时扩大和优化营销网络布局。

### **2、可持续发展面临融资渠道单一瓶颈**

公司长期依靠自身积累、银行借款的方式实现稳步发展。然而,在公司业务快速发展的形势下,公司在研发设计体系建设、营销网络建设、产能扩充以及信息化系统建设等方面均需要较大规模的资金持续支持,单一融资方式的局限性越来越明显,公司迫切需要开拓新的融资渠道,以解决公司业务发展的资金瓶颈,进一步提高公司核心竞争力。

## **四、公司主营业务的具体情况**

### **(一) 公司主要产品及用途**

公司大健康产品体系包括:医用敷料板块下的伤口护理产品、感染防护产品、消毒

清洁产品，健康生活消费品板块下的无纺消费品及纺织消费品，工业中间品全棉水刺无纺布。

公司医用敷料板块的主要产品种类及部分产品图示如下：


产品门类	产品类别	主要用途	具体产品	部分产品图示
伤口护理产品	传统伤口护理与包扎产品	用于吸收伤口渗液、包扎伤口及运动防护	纱布片、无纺布片、绷带等	
	高端伤口敷料产品	用于伤口护理，为伤口提供湿性愈合环境，减少敷料更换频率，降低二次损伤	硅胶类敷料、藻酸盐敷料等	
感染防护产品	手术室感染控制产品	用于预防手术室感染	手术组合包、手术衣等	
	疾控防护产品	用于医护人员职业防护及患者隔离防护	口罩、防护服等	
消毒清洁产品		用于伤口清理与消毒、日常清洁	棉签、棉片、棉球、酒精棉片等	

公司健康生活消费品板块的主要产品种类及部分产品图示如下：

类别	产品品类	具体产品	部分产品图示
无纺消费品	棉柔巾		
	湿巾		
	卫生巾		
	其他无纺消费品	棉签、化妆棉等、一次性内裤等	
纺织消费品	婴童用品	婴童浴巾、婴童手帕、婴童抱被等	
	婴童服饰	婴童家居服、外出服、内衣裤、鞋袜等	

类别	产品品类	具体产品	部分产品图示
	成人服饰	成人家居服、外出服、内衣裤、鞋袜等	
	其他纺织消费品	床上用品、卫浴用品等	

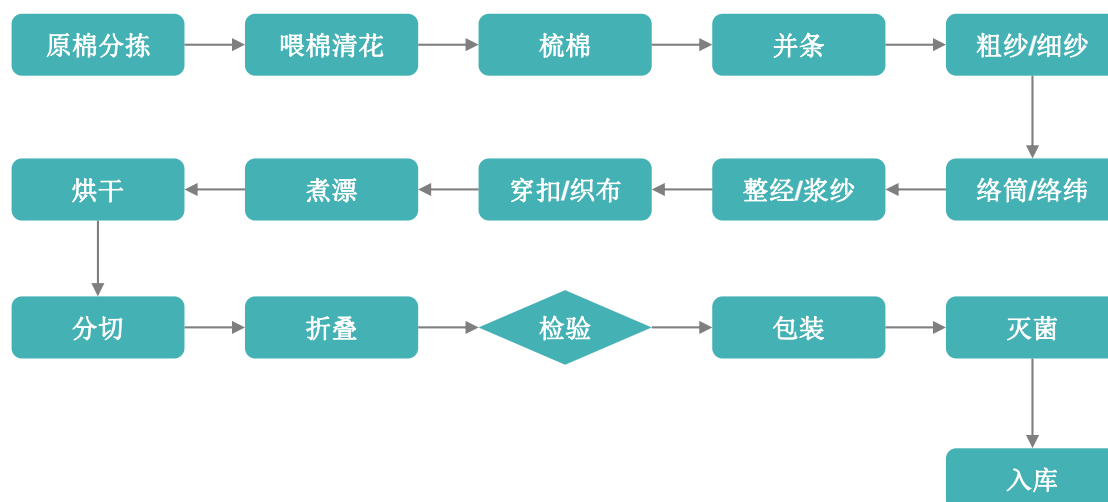
公司全棉水刺无纺布的用途及产品图示如下：

类别	主要用途	图示
全棉水刺无纺布	以 100% 优质天然原棉为原料，以全棉水刺无纺布专利技术进行生产，可应用在个人护理、家庭护理、医疗器械、工业擦拭等领域	

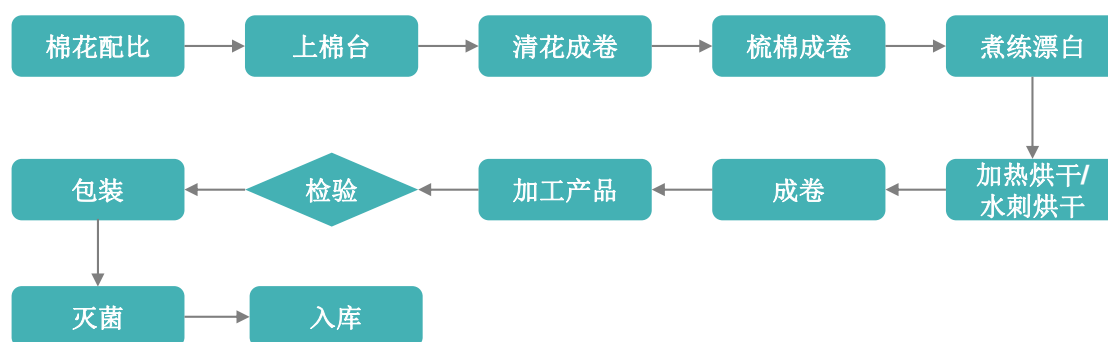
## （二）公司主要产品的工艺流程

### 1、医用敷料工艺流程

#### （1）纱布类工艺流程

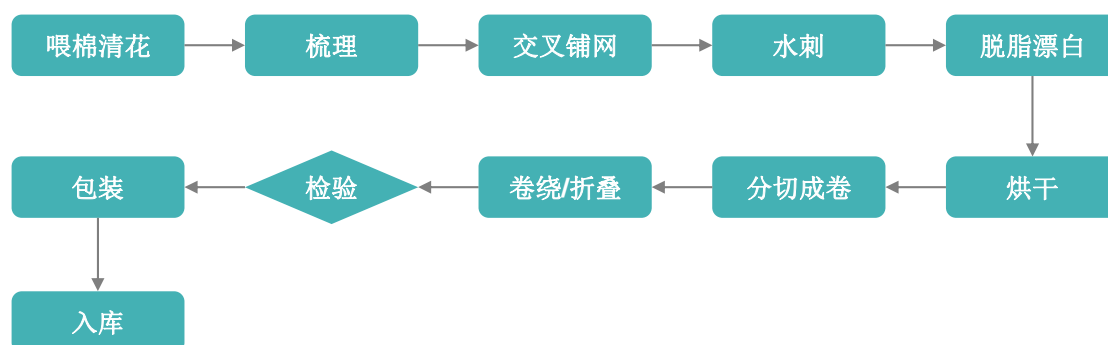


(2) 棉类产品工艺流程

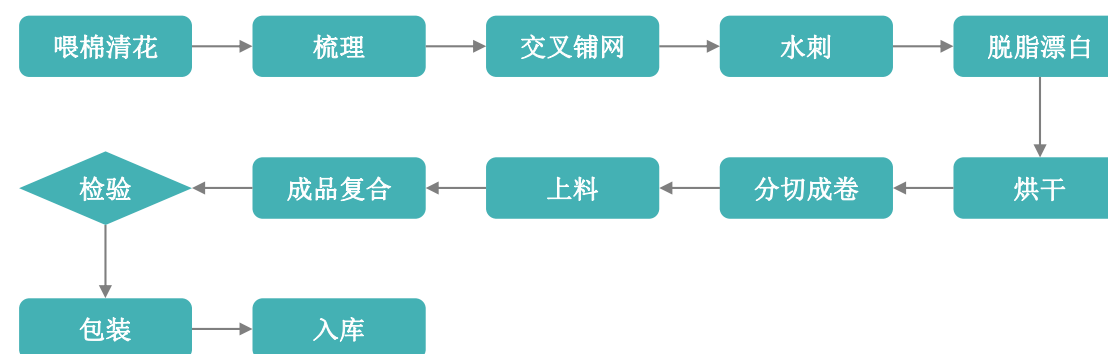


2、健康生活消费品工艺流程

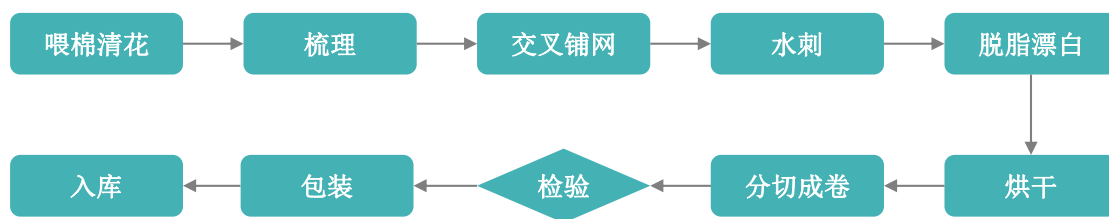
(1) 纯棉柔巾工艺流程



(2) 全棉表层卫生巾工艺流程



3、全棉水刺无纺布工艺流程



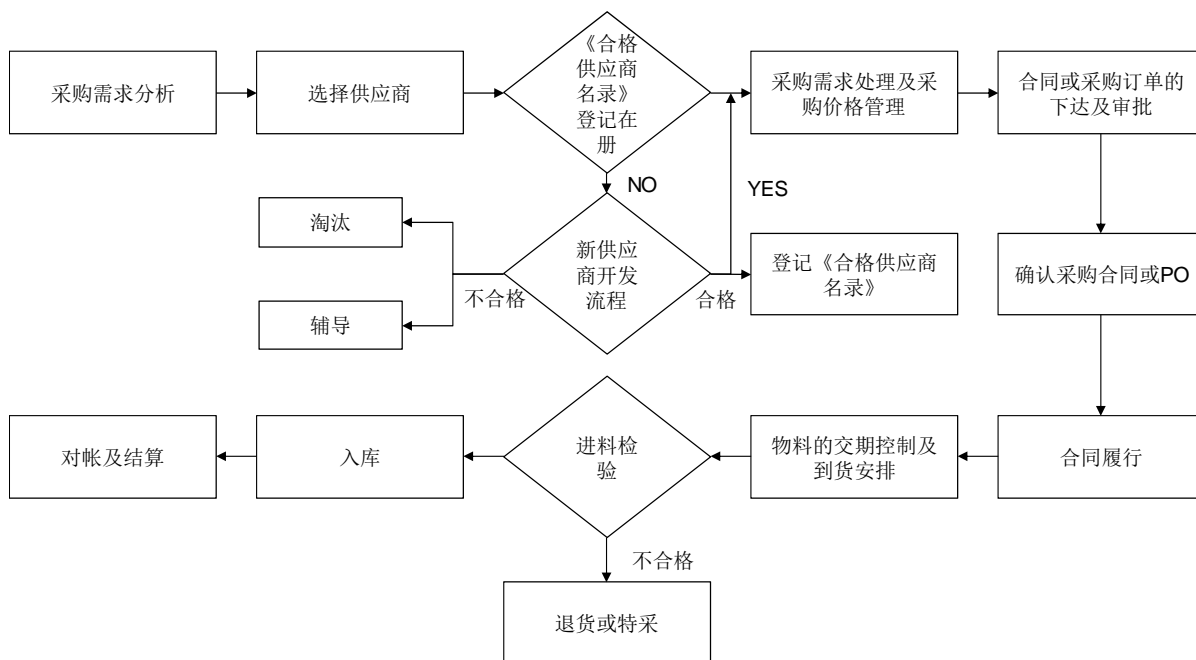
(三) 公司的主要经营模式

1、采购模式

公司建立了完善的采购管理制度，主要包括《采购控制流程》、《采购价格管理流程》、《新供应商选择评审控制流程》、《供应商绩效考核管理流程》等，且建立了《合格供应商名录》。

(1) 采购计划的制定和实施

购买申请由需求部门根据客户订单、销售计划及生产计划提出，采购部门经过采购需求分析后严格按照采购管理制度执行采购作业，具体采购管理流程如下图所示：



原辅材料的采购中，最大宗的采购为棉花采购，采购方式以“现货为主，船货为辅”。

现货采购流程：国内棉花贸易商提供货源及产品等级数据，采购部根据等级数据与配棉工程师协商，初步评估是否符合公司用棉需求，若符合根据实际需求安排看货专员

看货，看货专员根据现场看货及取样的情况，提供初步反馈结果并抽样寄至用料工厂，用料工厂根据棉样检测结果给出采购建议，结合看货反馈、棉样检测、供应商报价及付款方式综合评估是否采购，确认采购后安排付款及提货。

船货采购流程：根据用棉质量和数量要求与国际棉商磋商采购，国际棉商根据质量标准报价，协商一致后安排采购，货到工厂后安排检测，工厂到货检测合格后试产。

## （2）采购结算政策

公司一般在收到货品的 60 至 90 天内进行货款结算，在特定情况下，例如在采购进口原材料和进行原材料战略储备时，或公司预计原材料价格未来存在较大上涨可能时，公司采购棉花时可能会采用预付款的模式，但该模式目前占比相对较小。同时，为进一步保障采购棉花的质量水平和公司利益，公司在原材料采购方面均有相应的履约保证金安排。

## （3）供应商管理机制

公司执行严格的供应商管理机制，以确保产品质量的可靠性以及产品供应的稳定性。公司制定了供应商目录及完善的更新淘汰机制，对现有供应商及新增供应商进行动态管理，优先选择与考核结果靠前的供应商合作。其中，对于新开发的供应商，公司制定了严格的筛选标准，以及相应的供应商开发及流程管理制度，包括供应商实地考察制度等；对于每年评估不佳甚至不合格的供应商，公司则将其列入重点观察名单或进行淘汰。一般情况下，公司与供应商签订年度框架协议，就合作方向及年度合作安排进行约定，具体的采购合同则会另行签订。

## 2、生产模式

公司根据客户订单需求、年度销售计划及月度滚动销售计划制定相应的生产计划，在评估自有生产能力和生产比较优势的情况下，采取以自制生产为主，外协加工和外购成品为辅的生产模式。

### （1）自制生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，主要根据销售部门的市场需求反馈，结合生产部门为满足销售备货的需要而确定的目标库存规模，按月编制生产计划，并根据实际生产进度，每周进行微调。

## （2）外协加工和外购成品模式

公司所处行业具有较多的专注于某项常规制造工序或某类纺织服装产品的生产型企业，其拥有合格的生产资质、标准化的技术和丰富的行业经验，能够满足公司外协加工和外购成品的需要。因此，公司利用适当的产业链分工，将部分织布、缝制、印染、成品加工等部分工序及产品交由这类专业代工企业完成，有利于公司集中资源于技术开发、产品设计、品牌建设等高附加值环节及核心生产工序并通过外协及外购供应商的规模化生产降低成本。此外，医用敷料客户订单具有较强的灵活性，公司的产能设置及柔性生产安排一般能够满足客户需求，但对于少量客户要求的在短时间内需要交付的超出公司产能的订单，公司亦适当采用成品采购方式保证对客户订单的及时响应，该类产品主要为纱布片、纱布垫等较为成熟的传统敷料，合格厂商众多，能够满足公司采购需求。

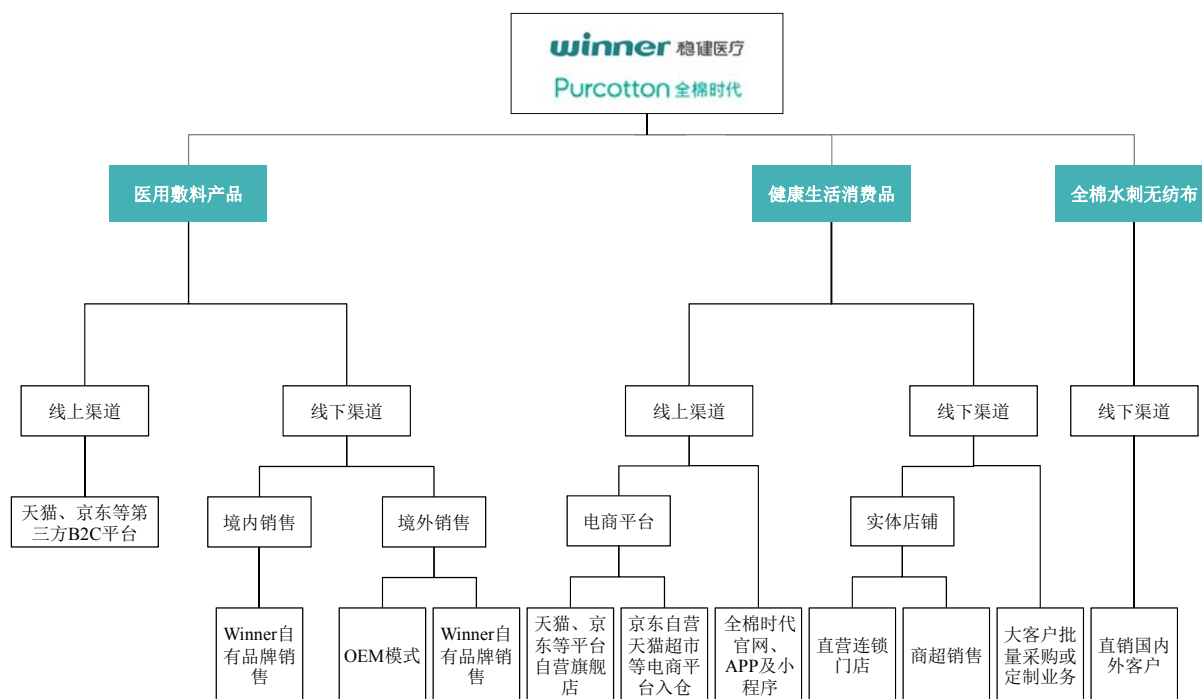
外协加工模式下，全棉水刺无纺布、纱布、成衣面料等主要原材料由公司提供给外协单位，外协单位在完成外协工序后将完工产品交付给公司，公司完成进一步生产制造或对外销售，外协单位收取加工费用，其性质为委托加工。外购成品模式下，由代工企业采购原材料进行加工，公司直接向代工企业采购通过指定工艺生产符合质量要求的产品，产品价格由代工企业与公司通过市场化谈判和友好协商确定。

在产品品质保障方面，公司对外协加工产品及外购成品执行严格的质量控制标准，对主要原材料棉纱、面料等以及加工工艺进行统一把控，并通过质量协议书、入库质检、派派驻厂人员等方式对生产加工过程进行严格约束，以确保相关产品品质满足公司的要求。

## 3、销售模式

公司通过多种渠道实现销售，主要销售途径如下图所示：





### (1) 医用敷料销售模式

公司的医用敷料主要通过线下渠道销售，并辅以天猫商城、京东商城等 B2C 平台的品牌旗舰店进行线上销售。

在境内市场，公司医用敷料以自有“winner 稳健医疗”品牌进行销售，主要面向医院和 OTC 药店，采用经销为主、直销为辅的销售模式。在境外市场，公司医用敷料主要以 OEM 销售为主，区域覆盖欧洲、日本和美国；同时，公司亦通过自有“winner”品牌开拓中东、亚洲等新兴经济市场，其中，在香港地区公司自有“winner”品牌产品通过直销方式已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。

### (2) 健康生活消费品销售模式

公司健康生活消费品已形成线上渠道和线下直营连锁店为主，其他线下销售渠道为辅的全方位、立体化销售网络。

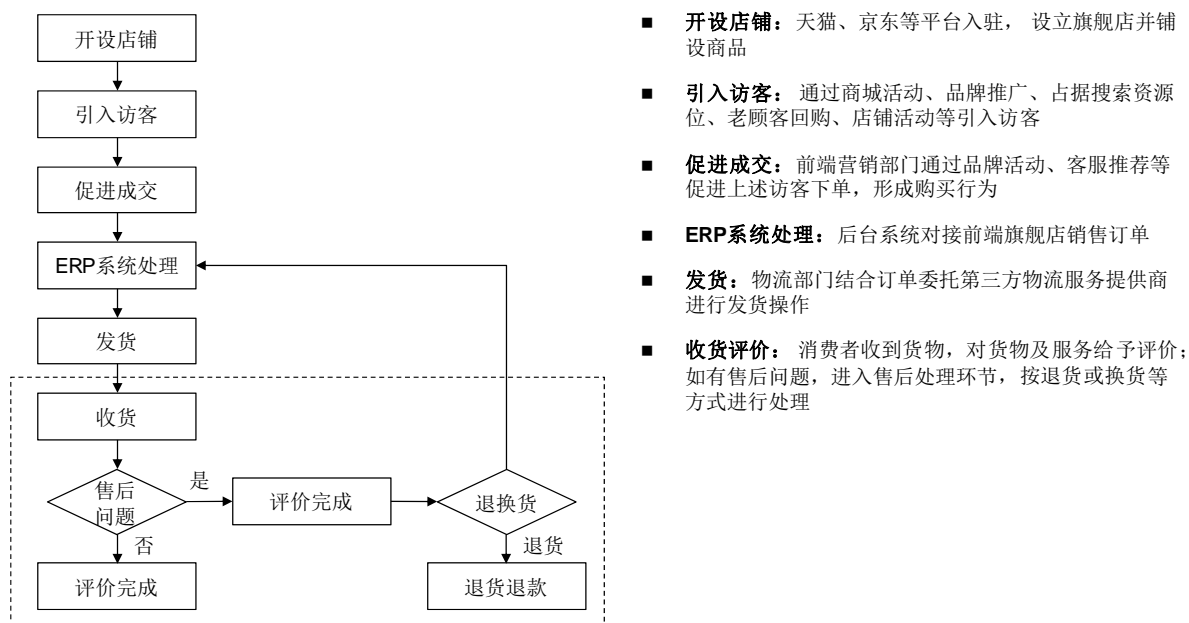
#### 1) 线上渠道

##### ① 电商平台

##### A. 品牌直营旗舰店（直发）

全棉时代通过入驻开设品牌直营旗舰店的模式与天猫、京东等第三方 B2C 平台进行合作，充分利用第三方平台所普遍具有的流量资源雄厚、技术先进、运营成熟、客户

基础广泛等优势，与公司自身在消费品领域的产品和品牌优势形成互补，从而形成互利共赢、共同发展的良好局面。第三方 B2C 平台提供在线商城的互联网信息服务及相关软件、技术与运营支持，公司主要负责店铺管理及客户关系维护等工作。公司通过第三方 B2C 平台的品牌直营旗舰店进行销售的主要流程如下：



在价款结算方面，消费者购买后主要通过第三方支付工具将货款支付给第三方支付平台，待客户点击确认收货（或超过一定时间未确认，系统自动确认交易完成）后，支付平台再将该款项划拨给公司在第三方平台开设的账户，公司定期将该账户可用余额提现到绑定的公司银行账户中。其中，第三方平台向公司收取的平台服务费一般在每笔货款到账后自动按照销售金额的一定比例进行扣除。

在营销推广方面，公司一般根据具体推广需求与第三方平台约定推广形式，包括展示位购买、点击付费营销等。在技术与运营支持方面，第三方平台可提供包括店铺管理、数据分析等在内的配套运营支持服务，帮助公司更加精准高效地满足客户需求。在售后服务方面，公司将根据消费者需求变化、配送延迟、品类错发等不同原因将相关售后事项进行归档，并对采购、分装、物流、客服等各环节进行责任追溯，并汇总入公司的管理体系，以对公司的产品及服务质量进行持续改善。

## B. 电商平台入仓

在电商平台入仓模式下，公司将商品发往电商平台的仓库并确认收入，由电商平台

收货后拥有商品控制权并作为分销商负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，平台在收到消费者款项后通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发货（或在货到付款等形式下先行发货）；售后环节一般由电商平台负责与消费者对接，公司则按照与电商平台所签署的合同所约定的义务为平台提供相关产品的售后服务。公司与京东自营、天猫超市等电商平台的合作均属于电商平台入仓模式。

## ②全棉时代官网及 APP、小程序

公司独立运营的全棉时代官网、APP 及小程序是公司销售渠道的重要组成部分，可以实现消费者下单、配送、货款结算等全部销售流程。官网、APP 及小程序不仅为消费者提供了浏览产品信息以及线上购物的快捷通道，也是公司展示品牌形象的市场推广平台。

## 2) 线下渠道

全棉时代线下销售渠道主要以在中高端购物中心开设的直营连锁门店为主，以商超渠道及大客户批量或定制采购渠道为辅。

全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 40 余个重点城市的中高端购物中心开设 240 余家直营连锁店，直接面向消费者销售全棉时代产品，提供良好的线下消费体验。商超渠道采用直销及经销模式，其中，直销对象主要包括华南地区的华润万家、永辉超市、山姆会员店、天虹商场等零售连锁 KA 系统，其余区域 KA 渠道的分销则主要通过区域代理商实现。针对企业客户的批量采购或定制采购需求，公司设置有大客户销售部，和企业客户直接对接，满足其个性化需求。

## (3) 全棉水刺无纺布销售模式

公司全棉水刺无纺布为工业中间品，直接通过线下洽谈销售给国内外客户，主要客户包括恒安国际、金佰利等国内外知名企业。

## 4、营销模式

在以“棉”为核心的大健康体系下，公司“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌协同发展，相互促进。“winner 稳健医疗”是具有近二十年医疗用品生产经验、国内市场前列且具有全球视野的医用敷料品牌，怀揣着对“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的品牌愿景，以行业前端的产品质量作为品牌价值的基石，营销推广更多的

依赖于公司在行业内的声誉及口碑。“Purcotton 全棉时代”品牌以全棉制品为标签，在品牌打造方面实行独具特色的差异化策略，整合直营门店、品牌巡展、赛事赞助、新媒体、广告等多种传播手段，持续地向消费者传达“医学贴近生活，全棉呵护健康”的品牌主张和“全棉改变世界”的品牌愿景，将品牌营销拓展为全棉生活方式的消费文化输出，使品牌整体传递的信息更加丰满，培育消费者对品牌的感知度和忠诚度。

#### （四）公司主要产品的生产和销售情况

##### 1、报告期内主要产品产能、产量和销量情况

公司产能统计选取自制产品中关键环节使用机器设备生产、生产成本占比较高的具有一定代表性的产品。产品的产销率统计，既包括自制产品也包含外协加工产品和外购产品的销量。

##### （1）报告期内主要产品的产能利用率

公司自制的主要产品选取医用敷料中的纱布类和棉类、消费品中的棉柔巾、湿巾和卫生巾。其产能和产量情况如下表所示：

业务类别	产品类别	项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
医用敷料	纱布类	产能（吨）	6,626.47	12,424.09	12,392.56	12,054.36
		产量（吨）	3,614.38	9,372.76	10,001.09	7,890.11
		产能利用率（%）	54.54	75.44	80.70	65.45
	棉类	产能（吨）	1,137.24	1,895.40	1,895.40	1,895.40
		产量（吨）	950.90	1,884.98	1,664.02	1,443.60
		产能利用率（%）	83.61	99.45	87.79	76.16
健康生活消费品	棉柔巾	产能（万包）	8,861.15	16,823.74	12,206.14	4,423.60
		产量（万包）	6,451.99	12,225.70	11,224.47	4,621.94
		产能利用率（%）	72.81	72.67	91.96	104.48
	卫生巾	产能（万片）	12,519.94	25,039.87	25,039.87	25,039.87
		产量（万片）	10,521.78	21,281.02	21,550.56	20,599.91
		产能利用率（%）	84.04	84.99	86.06	82.27
全棉水刺无纺布	产能（吨）	13,345.11	27,657.91	22,612.74	13,663.60	
	产量（吨）	10,558.20	20,091.29	19,630.17	12,364.52	
	产能利用率（%）	79.12	72.64	86.81	90.49	

注1：上表中的产量数据为自主生产的产量。

注 2：在报告期内各期，纱布类产品销售成本占医用敷料销售成本的比例分别是 51.06%、49.80%、46.09%、38.01%，棉类产品销售成本占医用敷料销售成本的比例分别是 10.29%、9.46%、11.29%、13.06%。二者合计销售成本占医用敷料销售成本较高，以上产品产能数据（基于设计产能统计）具有较强代表性。

注 3：在报告期内各期，棉柔巾销售成本占自制消费产品销售成本的比例分别是 45.86%、43.66%、46.92%、63.17%，卫生巾销售成本占自制消费产品销售成本的比例分别是 14.44%、9.48%、8.80%、12.53%。二者销售成本占自制产品销售成本的比例较高，以上产品产能数据（基于设计产能统计）具有较强代表性。

公司医用敷料业务中棉类产品产能利用率呈上升趋势，公司为及时满足客户的交付需求，纱布类产品保有一定的柔性生产空间。健康生活消费品业务近年来发展迅速，公司相应于 2017 年、2018 年新增了棉柔巾生产线，产能利用率有所下降，卫生巾产能利用率基本维持在较高的负荷状态。公司生产的全棉水刺无纺布是目前市场上较为稀缺的品质优良的产品，广泛应用于医疗及消费品领域，为满足下游旺盛的需求，报告期内产能持续增加，产能利用率有所下降。

## （2）报告期内主要产品的产量、销量情况

报告期内，公司主要产品的产量、销量情况如下：

业务类别	主要产品	单位	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
			产量	销量	产销率(%)	产量	销量	产销率(%)	产量	销量	产销率(%)	产量	销量	产销率(%)
医用敷料	纱布类	吨	3,636.43	3,540.04	97.35	9,378.80	8,977.00	95.72	10,053.26	9,936.88	98.84	8,109.20	8,076.47	99.60
	棉签、棉片、棉球等	吨	1,805.38	1,832.54	101.50	3,537.05	3,347.48	94.64	2,628.91	2,594.34	98.68	2,153.21	2,275.59	105.68
	手术组合包	万包	2,043.49	1,854.65	90.76	3,412.35	3,313.76	97.11	3,406.73	3,122.12	91.65	3,329.46	3,137.55	94.24
健康生活消费品	棉柔巾	万包	6,451.99	5,822.42	90.24	12,225.70	11,050.78	90.39	11,224.47	9,407.14	83.81	4,621.94	4,742.91	102.62
	卫生巾	万片	14,130.04	15,203.16	107.59	27,198.40	26,453.17	97.26	25,351.48	25,093.79	98.98	24,085.11	16,957.58	70.41
	湿巾	万片	34,588.53	38,578.93	111.54	81,000.58	74,885.14	92.45	72,677.22	71,492.98	98.37	46,043.69	36,371.36	78.99
全棉水刺无纺布		吨	10,558.20	9,602.27	90.95	20,091.29	18,793.77	93.54	19,630.17	16,450.33	83.80	12,364.52	11,813.42	95.54

注：合计产量包含自产数量、外协加工数量以及外购数量。

医用敷料业务主要以销定产，报告期内，各系列产品的产销率均维持较高水平。全棉时代的健康生活消费品业务产销率有一定波动，主要原因系为自有品牌零售模式，直接面向消费者，需要保留一定的安全库存以满足消费者的购物需求和体验。全棉水刺无纺布运用领域广泛且下游需求旺盛，报告期内产销率亦维持在较高水平。

## 2、报告期内主要产品的销售收入情况

### (1) 报告期内主营业务收入按产品分类的销售情况

单位：万元

业务类别		产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
			金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
医用敷料	伤口护理产品	传统伤口护理与包扎产品	27,872.06	13.40%	61,452.44	16.22%	63,930.59	18.60%	56,307.66	22.50%
		高端伤口敷料产品	4,123.15	1.98%	7,016.86	1.85%	5,476.47	1.59%	3,509.39	1.40%
	感染防护产品	手术室感染防护产品	11,522.11	5.54%	18,854.50	4.98%	16,736.67	4.87%	14,565.24	5.82%
		疾控防护用品	8,330.68	4.01%	13,697.88	3.62%	11,446.14	3.33%	8,375.65	3.35%
	消毒清洁产品		8,795.15	4.23%	15,309.59	4.04%	11,933.77	3.47%	10,902.42	4.36%
	医用敷料小计		<b>60,643.15</b>	<b>29.17%</b>	<b>116,331.27</b>	<b>30.71%</b>	<b>109,523.64</b>	<b>31.86%</b>	<b>93,660.35</b>	<b>37.43%</b>
健康生活消费品	无纺消费品	棉柔巾	40,797.60	19.62%	71,755.01	18.94%	59,605.35	17.34%	31,600.73	12.63%
		卫生巾	13,293.44	6.39%	23,243.56	6.14%	20,355.73	5.92%	13,360.02	5.34%
		湿巾	10,032.28	4.82%	19,649.21	5.19%	18,602.63	5.41%	9,886.14	3.95%
		其他无纺用品	9,383.00	4.51%	15,870.86	4.19%	17,920.84	5.21%	14,329.57	5.73%
		小计	<b>73,506.33</b>	<b>35.35%</b>	<b>130,518.64</b>	<b>34.45%</b>	<b>116,484.56</b>	<b>33.88%</b>	<b>69,176.46</b>	<b>27.65%</b>
	有纺消费品	婴童有纺用品	12,678.01	6.10%	27,423.99	7.24%	45,353.39	13.19%	34,383.18	13.74%
		婴童服饰	15,684.13	7.54%	27,624.95	7.29%	20,070.87	5.84%	10,933.03	4.37%
		成人服饰	17,519.08	8.43%	27,076.26	7.15%	20,500.59	5.96%	10,667.09	4.26%
		其他有纺用品	14,215.01	6.84%	25,735.85	6.79%	12,032.31	3.50%	7,684.20	3.07%
		小计	<b>60,096.24</b>	<b>28.90%</b>	<b>107,861.06</b>	<b>28.47%</b>	<b>97,957.15</b>	<b>28.49%</b>	<b>63,667.50</b>	<b>25.45%</b>
	健康生活消费品小计		<b>133,602.56</b>	<b>64.25%</b>	<b>238,379.70</b>	<b>62.93%</b>	<b>214,441.71</b>	<b>62.37%</b>	<b>132,843.96</b>	<b>53.10%</b>
全棉水刺无纺布		<b>13,685.50</b>	<b>6.58%</b>	<b>24,101.89</b>	<b>6.36%</b>	<b>19,848.47</b>	<b>5.77%</b>	<b>23,693.90</b>	<b>9.47%</b>	
合计		<b>207,931.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00%</b>	

(2) 报告期内主营业务收入按销售渠道分类的销售情况

单位：万元

业务类别	销售模式	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
医用敷料	直销	33,295.24	16.01%	70,213.88	18.54%	70,860.98	20.61%	59,877.64	23.93%
	经销	19,730.12	9.49%	32,716.14	8.64%	26,342.63	7.66%	21,050.31	8.41%
	代理	6,606.00	3.18%	12,086.81	3.19%	11,572.80	3.37%	12,365.52	4.94%
	电子商务	1,011.79	0.49%	1,314.44	0.35%	747.23	0.22%	366.89	0.15%
	<b>小计</b>	<b>60,643.15</b>	<b>29.17%</b>	<b>116,331.27</b>	<b>30.71%</b>	<b>109,523.64</b>	<b>31.86%</b>	<b>93,660.35</b>	<b>37.43%</b>
健康生活消费品	电子商务	72,004.10	34.63%	134,346.52	35.47%	139,482.59	40.57%	83,737.86	33.47%
	直营连锁门店	52,524.49	25.26%	88,832.04	23.45%	64,745.68	18.83%	41,558.81	16.61%
	商超渠道	5,030.07	2.42%	7,180.63	1.90%	5,684.19	1.65%	4,890.79	1.95%
	大客户	4,043.90	1.94%	8,020.51	2.12%	4,529.25	1.32%	2,656.49	1.06%
	<b>小计</b>	<b>133,602.56</b>	<b>64.25%</b>	<b>238,379.70</b>	<b>62.93%</b>	<b>214,441.71</b>	<b>62.37%</b>	<b>132,843.96</b>	<b>53.10%</b>
全棉水刺无纺布	直销	12,252.57	5.89%	21,234.17	5.61%	18,032.38	5.24%	21,283.96	8.51%
	代理	1,432.93	0.69%	2,867.72	0.76%	1,816.09	0.53%	2,409.94	0.96%
	<b>小计</b>	<b>13,685.50</b>	<b>6.58%</b>	<b>24,101.89</b>	<b>6.36%</b>	<b>19,848.47</b>	<b>5.77%</b>	<b>23,693.90</b>	<b>9.47%</b>
<b>合计</b>		<b>207,931.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00%</b>



### 3、报告期内主要产品销售价格变化情况

业务类别	主要产品	单位	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
医用敷料	纱布类	万元/吨	6.31	5.63	5.25	5.67
	棉签、棉片、棉球等	万元/吨	3.95	3.79	3.84	4.00
	手术组合包	元/包	3.79	3.49	3.38	3.30
健康生活消费品	棉柔巾	元/百片	6.86	6.43	6.33	6.66
	卫生巾	元/百片	87.44	87.90	81.12	78.78
	湿巾	元/百片	26.00	26.25	26.02	27.18
全棉水刺无纺布		万元/吨	3.84	3.76	3.72	4.03

### 4、公司主要客户情况

报告期内，在医用敷料领域，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称（注1）	销售金额	占医用敷料收入比例
2019年 1-6月	1	Sakai Shoten Co.,Ltd.	5,159.22	8.51%
	2	Mölnlycke Health Care AB.	4,778.34	7.88%
	3	Richardson Healthcare Ltd.	3,465.26	5.71%
	4	Lohmann & Rauscher s.r.o.	2,294.80	3.78%
	5	湖南科源医疗器材销售有限公司	2,136.31	3.52%
	合计			<b>17,833.92</b>
2018年	1	Mölnlycke Health Care AB.	10,197.25	8.77%
	2	Sakai Shoten Co.,Ltd.	8,996.33	7.73%
	3	Covidien	6,319.56	5.43%
	4	Richardson Healthcare Ltd.	6,007.72	5.16%
	5	Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG	3,865.99	3.32%
	合计			<b>35,386.85</b>
2017年	1	Mölnlycke Health Care AB.	9,108.90	8.32%
	2	Sakai Shoten Co.,Ltd.	9,078.98	8.29%
	3	Covidien	8,906.97	8.13%
	4	Richardson Healthcare Ltd.	6,374.10	5.82%
	5	Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG	3,556.56	3.25%
	合计			<b>37,025.51</b>

年份	序号	客户名称（注1）	销售金额	占医用敷料收入比例
2016年	1	Sakai Shoten Co.,Ltd.	8,155.04	8.71%
	2	Mölnlycke Health Care AB.	7,903.50	8.44%
	3	Richardson Healthcare Ltd.	6,802.40	7.26%
	4	Medtronic plc（注2）	6,475.63	6.91%
	5	Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG	2,768.24	2.96%
			合计	<b>32,104.81</b>

注1：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

注2：2016年至2017年，Medtronic plc 含 Covidien Public Limited Company 和 RF Surgical Systems, Inc.，下同。Medtronic plc（NYSE: MDT）在2015年上半年完成对上述客户的收购，故名称列示为 Medtronic plc，下同。2017年 Covidien 被另外一家公司收购，与 RF 不再属于同一集团，故2017年起，Covidien 单独列式，不再与 RF Surgical Systems, Inc.合并列示。

注3：Sakai Shoten Co.,Ltd.为日本酒井医疗；Mölnlycke Health Care AB.为瑞典墨尼克；Lohmann & Rauscher s.r.o.为德国罗曼。

报告期内，在健康生活消费品领域，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	销售金额	占健康生活消费品收入比例
2019年1-6月	1	北京京东世纪贸易有限公司	9,465.35	7.08%
	2	华润万家有限公司	1,074.35	0.88%
	3	浙江天猫供应链管理有限公司	857.20	0.64%
	4	深圳迅销科技股份有限公司	855.23	0.64%
	5	沃尔玛（中国）投资有限公司	735.78	0.55%
			合计	<b>13,087.90</b>
2018年	1	北京京东世纪贸易有限公司	14,397.94	6.04%
	2	深圳迅销科技股份有限公司	2,006.88	0.84%
	3	浙江天猫供应链管理有限公司	1,871.86	0.79%
	4	华润万家有限公司	1,687.76	0.71%
	5	陕西怡澜韵商贸有限公司	1,170.78	0.49%
			合计	<b>21,135.22</b>
2017年	1	北京京东世纪贸易有限公司	13,001.40	6.06%
	2	唯品会中国有限公司	4,302.54	2.01%
	3	华润万家有限公司	1,417.02	0.66%
	4	浙江天猫供应链管理有限公司	1,372.02	0.64%

年份	序号	客户名称	销售金额	占健康生活消费品收入比例
	5	陕西怡澜韵商贸有限公司	1,150.94	0.54%
	合计		<b>21,243.92</b>	<b>9.91%</b>
2016年	1	北京京东世纪贸易有限公司	1,991.92	1.50%
	2	华润万家有限公司	1,256.76	0.95%
	3	陕西怡澜韵商贸有限公司	753.65	0.57%
	4	天虹商场股份有限公司	635.95	0.48%
	5	上海凌致实业发展有限公司	491.77	0.37%
	合计		<b>5,130.05</b>	<b>3.86%</b>

注：受同一实际控制人控制的客户或关联方已合并计算销售额

报告期内，针对全棉水刺无纺布，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	销售金额	占全棉水刺无纺布收入比例
2019年1-6月	1	恒安国际集团有限公司	6,697.14	48.94%
	2	YUHAN-KIMBERLY Ltd.	1,464.40	10.70%
	3	南六企业（平湖）有限公司	792.76	5.79%
	4	平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司	643.67	4.70%
	5	Cotton High Tech S.L	607.28	4.44%
	合计		<b>10,205.25</b>	<b>74.57%</b>
2018年	1	恒安国际集团有限公司	13,761.90	57.10%
	2	YUHAN-KIMBERLY Ltd.	2,867.72	11.90%
	3	广州市洁宝日用品有限公司	665.61	2.76%
	4	平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司	630.68	2.62%
	5	南六企业（平湖）有限公司	590.48	2.45%
	合计		<b>18,516.40</b>	<b>76.83%</b>
2017年	1	恒安国际集团有限公司	14,241.28	71.75%
	2	YUHAN-KIMBERLY Ltd.	1,816.09	9.15%
	3	佛山市啟盛卫生用品有限公司	431.42	2.17%
	4	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S.A.	382.62	1.93%
	5	武汉市川田卫生用品有限公司	272.11	1.37%
	合计		<b>17,143.51</b>	<b>86.37%</b>
2016年	1	恒安国际集团有限公司	17,852.63	75.35%

年份	序号	客户名称	销售金额	占全棉水刺无纺布收入比例
	2	YUHAN-KIMBERLY Ltd.	2,409.94	10.17%
	3	Xamax Industries, Inc.	427.57	1.80%
	4	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S.A.	343.63	1.45%
	5	Degasa S.A DE C.V	282.33	1.19%
		合计	<b>21,316.10</b>	<b>89.96%</b>

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

报告期内，公司在医用敷料领域的前五大客户主要为日本酒井医疗、瑞典墨尼克、德国罗曼等全球医疗企业，2016年度、2017年度、2018年度及2019年1-6月公司对前五名客户的销售金额占医用敷料业务收入的比例分别为34.28%、33.81%、30.42%及29.41%；健康生活消费品领域客户较为分散，主要为电商入仓销售模式下的京东及唯品会平台，以及KA渠道的华润万家、沃尔玛等客户，2016年度、2017年度、2018年度及2019年1-6月公司对前五名客户的销售金额占消费板块收入的比例分别为3.86%、9.91%、8.87%及9.80%；全棉水刺无纺布的主要客户为恒安国际、YUHAN-KIMBERLY Ltd.（金伯利控股子公司）等在个人护理等领域居于领先地位的公司，2016年度、2017年度、2018年度及2019年1-6月公司对前五名客户的销售金额占全棉水刺无纺布销售收入的比例分别为89.96%、86.37%、76.83%及74.57%。

从不同业务角度看，全棉水刺无纺布业务存在单个客户销售额占该类业务营业收入总额占比超过50%的情形，但由于全棉水刺无纺布业务收入占整个公司营业收入比例较低，报告期内均未超过10%，从整个公司层面看，公司不存在向单个客户的销售额占营业收入总额的比例超过50%的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东与上述代理商及客户不存在关联关系。

## （五）公司主要原材料和能源供应情况

### 1、主要原材料供应情况

公司采购的主要原材料包括棉花、棉纱和坯布等三大类，其中，棉花主要采购自进口的澳棉、新疆棉及美棉。公司已经与主要供应商建立了良好、稳定的合作关系，能

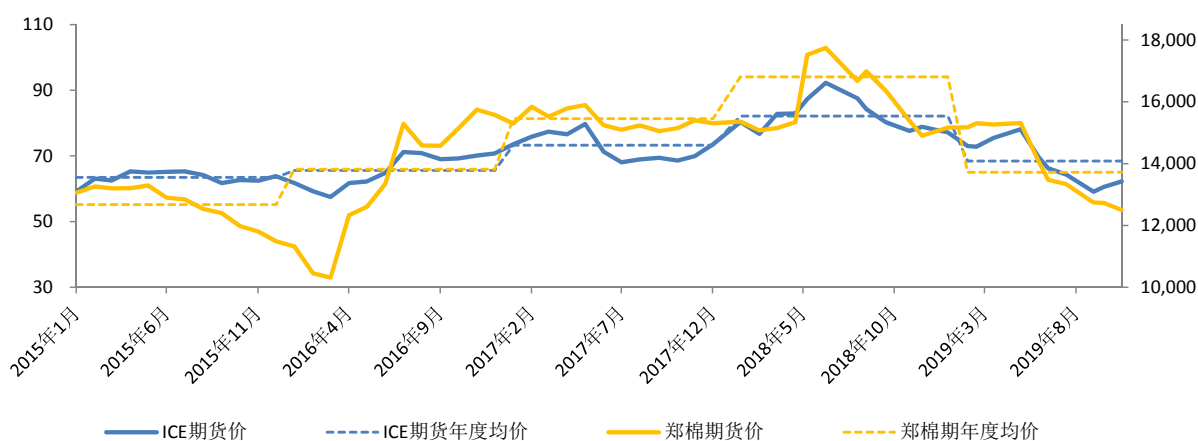
够保证原材料供应及品质满足公司业务发展的需要。此外，公司亦通过购买期货合约等方式抵御棉花价格的波动风险。报告期内，公司生产成本中直接材料成本占比分别为54.13%、54.94%、51.26%和53.79%。

报告期内，公司主要原材料采购数量及平均采购单价如下表所示：

项 目		2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
棉花	平均采购价格（元/千克）	14.84	15.50	14.88	12.55
	采购数量（吨）	13,277.24	25,617.92	34,785.02	19,008.01
棉纱	平均采购价格（元/千克）	20.60	19.81	20.30	18.67
	采购数量（吨）	2,928.29	5,678.08	9,178.77	5,926.34
坯布	平均采购价格（元/米）	0.65	0.62	0.65	0.70
	采购数量（万米）	4,457.15	10,513.47	11,334.55	14,873.47

2017年棉花及棉纱采购量大幅增加的原因主要系：一方面，全棉时代业务扩张使得棉花、棉纱采购需求增加；另一方面，棉花价格持续攀升，公司为抵御价格进一步上涨的风险，适当增加备货。棉花及棉纱的采购单价主要受国际棉花市场价格波动的影响，受供需缺口进一步加大等因素的影响，国际棉花市场价格在2017年度、2018年度有所上涨，其后基本保持稳定。

2015年至今棉花市场价格走势图



数据来源：洲际期货交易所（ICE）、郑州棉花交易市场

## 2、能源水耗供应情况

公司生产所需的主要能源消耗为办公用水、用电、煤炭、天然气、生物质燃料等，其价格稳定，消耗量与公司自主生产产量匹配。

报告期内，公司主要能源消耗平均采购单价如下表所示：

项 目		2019年1-6月	2018年	2017年度	2016年度
电	平均采购价格（元/度）	0.67	0.65	0.63	0.64
	采购数量（万度）	4,722.17	9,146.55	9,364.00	6,802.02
煤炭	平均采购价格（元/吨）	718.13	768.65	703.81	548.78
	采购数量（吨）	707.95	2,159.70	22,719.76	28,655.81
水	平均采购价格（元/立方）	2.51	2.46	2.44	2.30
	采购数量（万立方）	146.52	285.37	288.32	245.42
天然气	平均采购价格（元/立方）	2.96	3.08	2.34	-
	采购数量（万立方米）	619.51	883.04	315.53	-
生物质燃料	平均采购价格（元/吨）	868.92	888.57	866.93	-
	采购数量（吨）	2,640.54	6,172.41	5,802.38	-

价格方面，主要能源消耗采购单价基本保持稳定。数量方面，报告期内主要能源采购数量与公司自主生产的产量趋势基本保持一致，2017年用电量大幅增加主要是天门稳健、黄冈稳健新增水刺线且产能利用率同比上升所致，2018年用电量略有下降，是由于纱布类产量略有下降，2019年用电量随产量增长而增长；2017年开始，公司煤炭量减少、天然气量及生物质燃料量逐年上升，主要原因是黄冈稳健、荆门稳健、天门稳健、宜昌稳健改为使用天然气锅炉替代燃煤锅炉，崇阳稳健、嘉鱼稳健将燃煤锅炉改造成生物质锅炉所致。

### 3、报告期内向前五名供应商的采购情况

#### （1）原辅材料前五名供应商

报告期内，公司前五名原辅材料供应商采购情况如下表所示：

单位：万元

期间	供应商（注1）	采购金额	占当期原辅料采购总额的比例（%）
2019年1-6月	中华棉花集团有限公司	14,725.68	26.38
	枝江市凯达纺织有限责任公司	1,817.33	3.26
	中纺棉国际贸易有限公司	1,309.12	2.35
	和布克赛尔蒙古自治县华丰有限责任公司	1,282.57	2.30
	大冶合兴纺织有限公司（注2）	1,077.43	1.93
	<b>合计</b>	<b>20,212.13</b>	<b>36.21</b>

期间	供应商（注1）	采购金额	占当期原辅料采购总额的比例（%）
2018年	中华棉花集团有限公司	31,790.43	27.14
	枝江市凯达纺织有限责任公司	3,387.78	2.89
	商丘市汇丰棉业有限公司	3,081.30	2.63
	新疆利泰丝路投资有限公司	2,463.36	2.10
	鲁丰织染有限公司	2,170.40	1.85
	<b>合计</b>	<b>42,893.25</b>	<b>36.62</b>
2017年	中华棉花集团有限公司	41,442.04	30.84
	新疆利泰丝路投资有限公司	4,563.97	3.40
	枝江市凯达纺织有限责任公司	4,268.06	3.18
	大冶合兴纺织有限公司	4,080.06	3.04
	商丘市汇丰棉业有限公司	3,720.30	2.77
	<b>合计</b>	<b>58,074.43</b>	<b>43.21</b>
2016年	中华棉花集团有限公司	13,075.09	14.94
	枝江市凯达纺织有限责任公司	4,063.23	4.64
	常州科腾纺织品有限公司	3,348.71	3.83
	黄石新黄棉纺织有限公司	2,681.98	3.07
	中纺棉国际贸易有限公司	2,578.59	2.95
	<b>合计</b>	<b>25,747.60</b>	<b>29.43</b>

注1：在上表中，同一控股股东、实际控制人下的供应商予以合并列示。

注2：2017年，黄石新黄棉纺织有限公司变更名称为大冶合兴纺织有限公司。

（2）外协加工前五名供应商

报告期内，公司前五名外协加工供应商采购情况如下表所示：

单位：万元

期间	供应商	采购金额	占当期外协采购总额的比例（%）
2019年1-6月	维尼健康（深圳）股份有限公司	1,566.13	17.51
	东莞市康顺纺织品有限公司	1,178.07	13.17
	广东川田卫生用品有限公司	727.88	8.14
	东莞龙骏实业有限公司	635.40	7.11
	宜昌帝元医用材料有限公司	499.05	5.58
	<b>合计</b>	<b>4,606.54</b>	<b>51.51</b>

期间	供应商	采购金额	占当期外协采购总额的比例 (%)
2018 年	东莞市康顺纺织品有限公司	6,423.82	21.37
	维尼健康（深圳）股份有限公司	3,932.00	13.08
	东莞市达洋制衣有限公司	2,909.72	9.68
	广东川田卫生用品有限公司	1,218.02	4.05
	惠州天佳宝家居用品有限公司	784.91	2.61
	<b>合计</b>	<b>15,268.47</b>	<b>50.78</b>
2017 年	东莞市康顺纺织品有限公司	10,630.63	28.40
	维尼健康（深圳）股份有限公司	5,310.69	14.19
	东莞市达洋制衣有限公司	3,711.72	9.92
	中山市芬蒂雅内衣制造有限公司	1,042.47	2.78
	宏杰内衣股份有限公司	915.67	2.45
	<b>合计</b>	<b>21,611.18</b>	<b>57.74</b>
2016 年	东莞市康顺纺织品有限公司	5,071.74	25.42
	维尼健康（深圳）股份有限公司	3,219.58	16.14
	东莞市达洋制衣有限公司	1,141.15	5.72
	苏州市苏宁床垫有限公司	1,050.20	5.26
	东莞市芬乐制衣有限公司	572.44	2.87
	<b>合计</b>	<b>11,055.12</b>	<b>55.41</b>

注：在上表中，同一控股股东、实际控制人下的供应商予以合并列示。

### （3）成品采购前五名供应商

报告期内，公司前五名成品采购供应商采购情况如下表所示：

单位：万元

期间	供应商	采购金额	占当期成品采购总额的比例 (%)
2019 年 1-6 月	东莞市康顺纺织品有限公司	2,686.70	14.41
	广东溢达纺织有限公司	1,418.21	7.61
	东莞市达洋制衣有限公司	1,273.36	6.83
	东莞通威服装有限公司	1,074.70	5.76
	中山市芬蒂雅内衣制造有限公司	895.19	4.80
	<b>合计</b>	<b>7,348.16</b>	<b>39.41</b>



期间	供应商	采购金额	占当期成品采购总额的比例 (%)
2018 年	南通泰慕士服装有限公司	2,193.23	8.03
	大连一广毛巾有限公司	1,569.54	5.75
	中山市芬蒂雅内衣制造有限公司	1,526.28	5.59
	仙桃市三达实业有限公司	1,243.61	4.55
	广东溢达纺织有限公司	1,238.79	4.54
	<b>合计</b>	<b>7,771.45</b>	<b>28.46</b>
2017 年	仙桃市三达实业有限公司	1,555.20	11.10
	青岛鸿邦纺织实业有限公司	1,175.81	8.39
	大连一广毛巾有限公司	1,093.36	7.80
	南通泰慕士服装有限公司	1,066.38	7.61
	山东东华医疗科技有限公司	961.72	6.86
	<b>合计</b>	<b>5,852.47</b>	<b>41.76</b>
2016 年	江西美宝利医用敷料有限公司	1,352.44	9.80
	仙桃市三达实业有限公司	1,274.22	9.23
	东莞市康顺纺织品有限公司	951.15	6.89
	山东东华医疗科技有限公司	737.03	5.34
	仙桃市通达无纺布制品有限公司	732.02	5.30
	<b>合计</b>	<b>5,046.85</b>	<b>36.56</b>

报告期内，除了 2017 年、2018 年、2019 年 1-6 月，公司向中华棉花集团有限公司采购棉花金额占主要当期原辅料采购总额的比例在 30%左右以外，公司不存在向单个供应商采购比例超过 50%或严重依赖少数供应商的情形。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方和持有公司 5%以上股份的股东未在上述供应商中拥有任何权益。

## （六）公司质量控制情况

### 1、质量控制标准

公司是行业内较早通过 ISO 13485 质量管理体系认证的企业，产品符合欧盟、日本及美国等国家和地区质量标准。公司先后荣获“中国质量、信誉双保障示范单位”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”及“广东省 2018 年质量信用 A 类医疗器械生产

企业”等质量奖项。

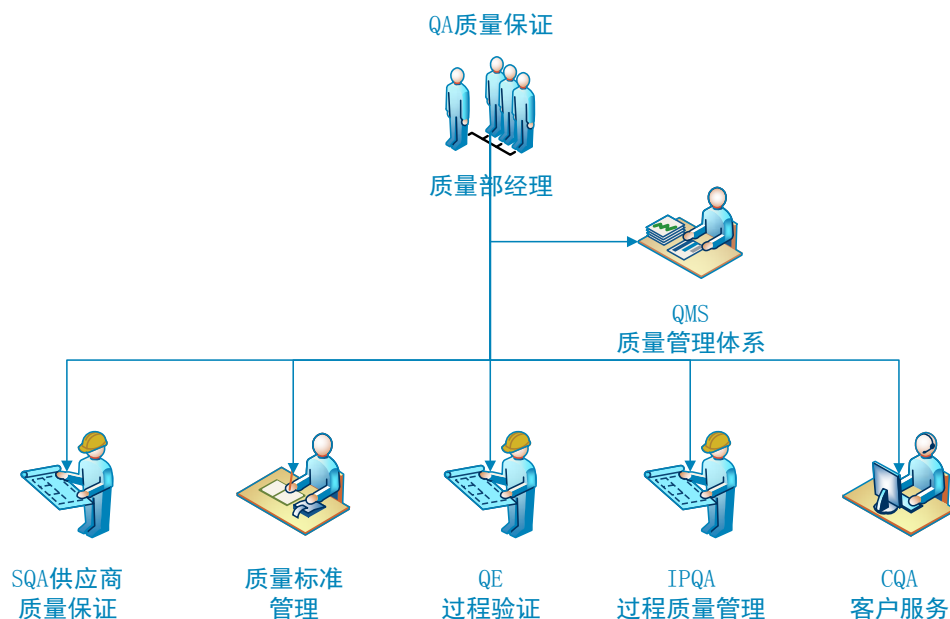
公司主要产品符合的国家、行业或企业标准如下：

序号	产品分类	标准号	国标/行标/企标	标准名称
1	纱布类	EN 14079:2003	欧盟标准	Non-active medical devices - Performance requirements and test methods for absorbent cotton gauze and absorbent cotton and viscose gauze
		YY 0331-2006	行业标准	医用脱脂纱布、脱脂棉粘胶混纺纱布的性能要求和试验方法
		WN-Q-PS05-2019	企业标准	医用脱脂纱布企业标准
2	棉类	EP 9.0	欧洲药典	Cotton absorbent
		YY/T 0330-2015	行业标准	医用脱脂棉
		WN-Q-PS08-2015	企业标准	医用脱脂棉企业标准
3	化纤无纺布	EN 1644-1:1997	欧盟标准	Test method for nonwoven compresses for medical use part 1 Nonwovens used in the manufacture of compresses
		EN 1644-2:2000	欧盟标准	Test methods for nonwoven compresses for medical use - Part 2 Finished compresses
		YY/T 0472.1-2004	行业标准	医用非织造敷布试验方法 第1部分：敷布生产用非织造布
		YY/T 0472.2-2004	行业标准	医用非织造敷布试验方法 第2部分：成品敷布
		WN-Q-PS12-2018	企业标准	医用无纺布敷料企业标准
4	全棉无纺布	YY 0854.1-2011	行业标准	全棉非织造布外科敷料性能要求 第1部分：敷料生产用非织造布
		YY 0854.2-2011	行业标准	全棉非织造布外科敷料性能要求 第2部分：成品敷料
5	敷贴类	EN 13726-1:2002	欧盟标准	Test methods for primary wound dressings Part1: Aspects of absorbency
		EN 13726-2:2002	欧盟标准	Test methods for primary wound dressings Part 2: Moisture vapour transmission rate of permeable film dressings
		EN13726-3:2003	欧盟标准	Non-active medical devices--Test methods for primary wound dressings Part 3:Waterproofness
		YY/T 0471.3-2004	行业标准	接触性创面敷料试验方法 第3部分：阻水性
6	绷带类	YY/T 1118-2001	行业标准	石膏绷带 粘胶型
		YY/T 0148-2006	行业标准	医用胶带 通用要求
		QWN PS20-A1-2012	企业标准	绷带
7	防护产品	BS EN 1149-1-2006	欧盟标准	Protective clothing — Electrostatic

序号	产品分类	标准号	国标/行标/企标	标准名称
				properties — Part 1 Test method for measurement of surface resistivity
		EN 14683-2014	欧盟标准	Medical face masks - Requirements and test methods
		EN 13795-2011	欧盟标准	Surgical drapes, gowns and clean air suits, used as medical devices for patients, clinical staff and equipment - General requirements for manufacturers, processors and products, test methods, performance requirements and performance levels
		EN 455-2-2015	欧盟标准	Medical gloves for single use - Part 2: Requirements and testing for physical properties
		GB 19082-2009	国家标准	医用一次性防护服技术要求
		GB 19083-2010	国家标准	医用防护口罩技术要求
		GB 24786-2009	国家标准	一次性使用聚氯乙烯医用检查手套
		YY 0469-2011	行业标准	医用外科口罩
		QWN PS08-A3-2013	企业标准	医用无纺布防护用品
8	消毒卫生产品	QSWJ 009-2013	企业标准	全棉非织造布制品企业标准
		Q/QMSD 006-2017	企业标准	纯棉柔巾
		GB/T 8939-2018	国家标准	卫生巾(含卫生护垫)
		GB/T 28004-2011	国家标准	纸尿裤(片、垫)
		GB/T 27728-2011	国家标准	湿巾
9	纺织服装产品	GB/T 33271-2016	国家标准	机织婴幼儿服装
		FZ/T 73025-2013	行业标准	婴幼儿针织服饰
		FZ/T 81001-2016	行业标准	睡衣套
		FZ/T 73001-2016	行业标准	袜子
		GB/T 22864-2009	国家标准	毛巾
		GB/T 22796-2009	国家标准	被子、被套

## 2、全过程质量管理体系

产品质量的不断提升需要依靠完整而有效的质量管理体系，而质量管理体系的高效运行需要健全的质量保证团队 QA。因此，公司在集团层面设立质量管理部，负责质量管理体系的建立及维护。公司的质量控制体系如下图所示：



公司选用的棉花、棉纱和坯布，均根据公司质量标准规定由质量部和采购部对产品质量和供应商进行筛选，确保从源头开始保证产品质量。公司医用敷料及全棉时代核心产品均参照医疗器械生产标准进行生产，严格控制初始污染菌及各类污染源，确保产品安全放心。

为了确保产品从原材料投入到成品输出的整个生产活动均在受控条件下进行，生产部门充分考虑生产过程的安全、高效以及低耗的原则，分解各类产品的生产活动，确定各个生产活动的先后顺序、相互关系及其质量风险，并在此基础上组织策划每类产品的《产品生产工序标准操作规程 SOP》以规定和规范各个生产活动的操作。

### 3、产品质量纠纷

截至招股说明书签署之日，公司产品不存在因产品质量纠纷而引起的重大诉讼、仲裁。

#### (七) 公司环保和安全生产情况

##### 1、环境保护情况

公司及下属子公司生产过程中产生的主要污染物包括脱漂废水、锅炉废气、生活污水和生活垃圾等。公司十分重视环境保护和污染防治工作，根据《中华人民共和国环

境保护法(2014 修订)》、《中华人民共和国清洁生产促进法(2012 修正)》、《大气污染物综合排放标准(GB 16297-1996)》、《工业企业厂界噪声标准》、《污水综合排放标准(GB 8978-1996 代替 GB 8978-88)》、《环境空气质量标准 (GB3095-2012)》, 针对自身情况制定了环境保护管理制度, 对产品生产过程中产生的废水、废气等采取了有效的治理和预防措施, 未出现因环境保护问题而受到重大处罚的情况。

根据具备轻工纺织化纤类乙级资质的湖北苇杭环保科技有限公司分别于 2019 年 2 月及 2019 年 12 月对公司在报告期内环境保护情况出具的《稳健医疗用品股份有限公司环境保护核查技术报告》及《稳健医疗用品股份有限公司环境保护核查技术报告 (2019 上半年)》(以下合称“《环境保护核查技术报告》”), 报告期内, 稳健医疗用品股份有限公司观澜分公司、崇阳稳健、嘉鱼稳健、宜昌稳健、天门稳健、荆门稳健、黄冈稳健、湖北稳健均按要求执行了环境影响评价制度, 严格执行了排污许可证制度, 各项污染物均能做到达标排放, 现有生产工艺、运行的生产设施均不属于国家明令取缔或淘汰的工艺、装置, 符合现行环境保护法律法规、政策等相关环保要求。

报告期内, 公司部分子公司在环境保护方面的工作获得当地主管部门的认可, 如黄冈稳健的环境保护业绩得到黄冈市环保局的核定, 黄冈市环保局对黄冈稳健拨付《关于下达 2017 年主要污染物总量减排省级财政“以奖代补”资金的通知》(鄂财建发[2017]210 号)减排专项资金 5 万元。

报告期内, 公司不断加强环境保护工作, 黄冈稳健、荆门稳健、天门稳健将燃煤锅炉改造成天然气锅炉, 崇阳稳健、嘉鱼稳健将燃煤锅炉改造成生物质锅炉, 有效地减少了废气中污染物排放量。

根据《环境保护核查技术报告》, 公司及子公司环境保护主要情况如下:

(1) 公司生产经营中主要排放污染物及排放量

报告期内, 公司及各子公司生产经营中排放污染物及排放量如下表所示:

单位: 吨/年

公司	时间	指标因子	排污情况	总量控制指标	是否满足总量控制指标要求
崇阳稳健	2016 年	COD	0.5	0.6	是
		烟尘	5.68	7	是

公司	时间	指标因子	排污情况	总量控制指标	是否满足总量控制指标要求	
	2017年	SO <sub>2</sub>	27.36	30	是	
		COD	0.54	0.6	是	
		烟尘	6.8	7	是	
		SO <sub>2</sub>	29.95	30	是	
	2018年	COD	0.47	0.6	是	
		烟尘	6.94	7	是	
		SO <sub>2</sub>	29.57	30	是	
	2019年1-6月	COD	7.16	18	是	
		氨氮	0.15	1	是	
		SO <sub>2</sub>	0.29	16.08	是	
		NO <sub>x</sub>	1.56	15.34	是	
	嘉鱼稳健	2016年	COD	4.05	4.156	是
			NH <sub>3</sub> -N	0.1	0.15	是
SO <sub>2</sub>			1.2	1.76	是	
NO <sub>x</sub>			3.25	5.88	是	
2017年		COD	9.86	31.36	是	
		NH <sub>3</sub> -N	0.193	3.92	是	
		SO <sub>2</sub>	6.33	76.5	是	
		NO <sub>x</sub>	4.76	10.92	是	
2018年		COD	9.65	44.7	是	
		NH <sub>3</sub> -N	0.093	1.19	是	
		SO <sub>2</sub>	1.94	76.5	是	
		NO <sub>x</sub>	3.89	10.92	是	
2019年1-6月		COD	5.3	44.7	是	
		NH <sub>3</sub> -N	0.06	1.19	是	
		SO <sub>2</sub>	1.09	41.44	是	
		NO <sub>x</sub>	4.18	15.96	是	
宜昌稳健	2016年	COD	0.33	0.68	是	
		NH <sub>3</sub> -N	0.032	0.048	是	
		SO <sub>2</sub>	未监测*注1	0.108	-	
		NO <sub>x</sub>	未监测*注1	0.688	-	
	2017年	COD	0.36	0.68	是	

公司	时间	指标因子	排污情况	总量控制指标	是否满足总量控制指标要求
		NH <sub>3</sub> -N	0.03	0.048	是
		SO <sub>2</sub>	0.004	0.108	是
		NO <sub>x</sub>	0.158	0.688	是
	2018年	COD	0.342	0.68	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.031	0.048	是
		SO <sub>2</sub>	0.004	0.108	是
		NO <sub>x</sub>	0.16	0.688	是
	2019年1-6月	COD	0.13	0.68	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.012	0.048	是
		SO <sub>2</sub>	0.00014	0.108	是
		NO <sub>x</sub>	0.052	0.688	是
	天门稳健	2016年	COD	16.92	97.44
NH <sub>3</sub> -N			3.42	12.18	是
SO <sub>2</sub>			12.26	31.35	是
NO <sub>x</sub>			1.87	24.5	是
2017年		COD	23.44	97.44	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.27	12.18	是
		SO <sub>2</sub>	28.20	31.35	是
		NO <sub>x</sub>	24.39	24.5	是
2018年		COD	17.79	97.44	是
		NH <sub>3</sub> -N	3.87	12.18	是
		SO <sub>2</sub>	2.20	31.35	是
		NO <sub>x</sub>	8.03	24.5	是
2019年1-6月		COD	12.91	97.44	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.08	12.18	是
		SO <sub>2</sub>	1.03	31.35	是
		NO <sub>x</sub>	3.68	24.5	是
荆门稳健	2016年	COD	11.4	14.1	是
		SO <sub>2</sub>	22.82	57	是
	2017年	COD	12.5	14.1	是
		SO <sub>2</sub>	0.61	57	是
	2018年	COD	11.4	14.1	是

公司	时间	指标因子	排污情况	总量控制指标	是否满足总量控制指标要求
	2019年1-6月	SO <sub>2</sub>	0.06	57	是
		COD	5.9	14.1	是
		SO <sub>2</sub>	0.018	57	是
黄冈稳健	2016年	COD	14.2	15.05	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.24	0.68	是
		SO <sub>2</sub>	9.51	29.03	是
		NO <sub>x</sub>	7.65	8.47	是
		烟尘	0.81	2.49	是
	2017年	COD	6.48	15.05	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.27	0.68	是
		SO <sub>2</sub>	21.13	29.03	是
		NO <sub>x</sub>	77.29	8.47	是
		烟尘	0.26	2.49	是
	2018年	COD	1.73	15.05	是
		NH <sub>3</sub> -N	0.21	0.68	是
		SO <sub>2</sub>	3.22	29.03	是
		NO <sub>x</sub>	20.25	8.47	是
		烟尘	1.91	2.49	是
2019年1-6月	COD	29.6	33.8	是	
	NH <sub>3</sub> -N	0.32	3.38	是	
	SO <sub>2</sub>	0.007	29.03	是	
	NO <sub>x</sub>	6.57	23.52	是	
	烟尘	0.44	1.08	是	

注 1：宜昌稳健锅炉蒸汽主要用作浆纱，宜昌稳健于 2016 年将浆纱工艺外包，相关锅炉停止运作，故宜昌稳健 2016 年年度环境检测时未检测烟气。

(2) 环保设施处理能力与实际运行情况

公司名称	处理设施	污水处理能力	锅炉废气处理能力	实际运行情况
崇阳稳健	污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”，锅炉已采用天然气锅炉（生物质锅炉作为备用锅炉，生物质锅炉废气采用“布袋除尘”）	处理能力能达到 91.2%	除尘率为 98.4%	运行正常
嘉鱼稳健	污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”，锅炉废气采用“布袋除	处理能力能达到 96.3%	除尘率为 98.7%	运行正常



公司名称	处理设施	污水处理能力	锅炉废气处理能力	实际运行情况
	尘”			
天门稳健	污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”	处理能力能达到95.6%	现使用天然气锅炉，原燃煤锅炉改为备用锅炉，脱硫率为86.2%	运行正常
黄冈稳健	污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”	处理能力能达到92.9%	现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标	运行正常
宜昌稳健	-	生活污水直接排放入市政污水管网	现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标	运行正常
荆门稳健	污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”	处理能力能达到95%	现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标	运行正常

(3) 报告期各年环保投入和相关费用支出情况

报告期内，公司高度重视环保投入情况，环保资产和相关费用的投入快速增长。

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
环保资产投入	1,405.50	1,979.33	907.81	2,792.46
环保费用投入	217.85	462.71	385.94	337.00

报告期内，公司上述环保设备及费用投入金额与主要污染物排放量匹配，能够保障污染物达标排放。2017年黄冈稳健、天门稳健、嘉鱼的项目陆续竣工后，公司生产规模不断扩大，营收逐年保持增长，产量的增加导致污水排放量的逐年增加，环境治理的费用同步增加。环保投资费用用于新建项目的环保设施建设，使之有效处理后期污染物。

(4) 募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额

公司本次发行募集资金拟投资于“高端敷料生产线建设项目”、“营销网络建设项目”、“研发中心建设项目”、“数字化管理系统项目”。

募投项目所采取的环保措施参见招股说明书“第十节 募集资金运用”之“三、募集资金投资项目基本情况”之“(一) 高端敷料生产线建设项目”之“6、环保情况”、“第十节 募集资金运用”之“三、募集资金投资项目基本情况”之“(二) 营销网络建设项目”之“4、环保情况”、“第十节 募集资金运用”之“三、募集资金投资项目基本

情况”之“(三)研发中心建设项目”之“6、环保情况”以及“第十节 募集资金运用”之“三、募集资金投资项目基本情况”之“(四)数字化管理系统项目”之“4、环保措施”。作为募集资金投资项目的一部分，前述项目的环保投入将使用募集资金予以解决，若募集资金不能满足上述项目需求，缺口部分将通过自筹资金解决。

## 2、安全生产情况

公司高度重视安全生产工作，不断投入资金用于持续改善安全设施，强化安全防护，进行安全管理，营造安全生产环境。

为防止各类安全事故的发生，保障员工的安全和健康，公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全管理，建立健全了安全生产管理制度。公司及子公司制定的安全生产管理制度包括《环境保护管理制度》、《消防安全管理规范》、《安全生产责任制度》、《防火安全管理制度》、《保安管理制度》、《事故调查、报告与处理管理规定》、《突发事件应急管理的规定》等。为保障安全生产，公司采取了一系列严格的安全管理措施，主要包括：

(1) 设立完善的安全生产管理架构。公司成立安全管理委员会，该委员会是公司安全管理工作的最高主管机构，负责各项安全工作的稽查和审核讨论，由安全主任、安全副主任、安全委员、安全主管、安全管理员组成，下辖安全保卫组、安全生产组、安全检查组和义务消防联系队。

(2) 签订安全、环境管控责任状。公司与各子公司安全生产第一责任人（总经理）签订安全、环境管控责任状，建立健全公司的“安全风险，安全制约，安全激励”机制，进一步提高公司安全管理水平，实行责任到人的目标管理，使各公司安全生产第一责任人（总经理）认识到“安全责任重于泰山”，确保公司安全目标的实现。

(3) 重视对安全生产检查。公司要求各公司安全生产第一责任人每月至少组织一次安全大检查，并亲自参加，做到有检查、有整改，记录齐全。

(4) 完善安全教育培训。公司以外聘专家或内聘资深专业技术人员等多种形式不定期对员工实行安全教育，各部门负责人及安全管理员定期组织本部门员工进行安全知识培训，新进员工需经过“三级”安全教育及有关的法律法规培训，定期举行各项安全应急演练、检验应急预案的响应程序，并对相关应急预案进行纠正。

公司认真执行国家有关安全生产的法律、法规和规范性文件的规定，报告期内未发生重大安全事故，也未受到安全管理部门的处罚。公司及各涉及安全生产的子公司所在地安全生产监督管理部门已出具公司及各涉及安全生产的子公司在报告期内遵守安全生产法律法规的证明。

## 五、公司主要固定资产

### （一）公司固定资产的总体情况

公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备以及电子设备、办公设备及其他。截至 2019 年 6 月 30 日，公司固定资产的总体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率（%）
房屋及建筑物	71,251.27	15,941.26	767.66	54,542.36	76.55
机器设备	72,210.97	26,145.66	836.62	45,228.69	62.63
运输设备	1,755.62	1,008.83	15.18	731.61	41.67
电子设备、办公设备及其他	7,790.24	4,496.37	4.10	3,289.77	42.23
<b>合计</b>	<b>153,008.10</b>	<b>47,592.12</b>	<b>1,623.56</b>	<b>103,792.43</b>	<b>67.83</b>

### （二）公司所有房屋及建筑物

#### 1、房产权属证书情况

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的房产权属证书情况如下：

序号	房产权证号	房屋坐落	建筑面积（m <sup>2</sup> ）	房屋所有权人	他项权利
1	深房地字第 5000686941 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,800.39	稳健医疗	无
2	深房地字第 5000686942 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无
3	深房地字第 5000686947 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,095.61	稳健医疗	无
4	深房地字第 5000686952 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,095.61	稳健医疗	无
5	深房地字第 5000686957 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无
6	深房地字第 5000686964 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	533.39	稳健医疗	无
7	深房地字第 5000686968 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无
8	深房地字第 5000686973 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无

序号	房产权证号	房屋坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	房屋所有 权人	他项 权利
9	深房地字第 5000686979 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	548.09	稳健医疗	无
10	深房地字第 5000686980 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	631.90	稳健医疗	无
11	深房地字第 5000686982 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	5,965.82	稳健医疗	无
12	深房地字第 5000686986 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	548.09	稳健医疗	无
13	深房地字第 5000686987 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,095.61	稳健医疗	无
14	深房地字第 5000686990 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	5,736.81	稳健医疗	无
15	深房地字第 5000686992 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,122.31	稳健医疗	无
16	深房地字第 5000686993 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	5,736.81	稳健医疗	无
17	深房地字第 5000686995 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无
18	深房地字第 5000686997 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	506.60	稳健医疗	无
19	深房地字第 5000686998 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	1,095.61	稳健医疗	无
20	深房地字第 5000687000 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	471.39	稳健医疗	无
21	深房地字第 5000687001 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	548.09	稳健医疗	无
22	深房地字第 5000687003 号	宝安区龙华镇布龙公路北侧	5,736.81	稳健医疗	无
23	鄂(2017)崇阳县不动产权 0000012 号	崇阳县青山镇工业园区等 10 户	18,220.39	崇阳稳健	无
24	鄂(2017)崇阳县不动产权 0000020 号	天城镇中津村(金城大道)等 10 户	19,712.37	崇阳稳健	无
25	鄂(2019)崇阳县不动产权第 0004058 号	崇阳县天城镇中津村(金城大道)2 幢 101 等 24 户	46,027.73	崇阳稳健	无
26	枝江市房权证马家店字第 0402593 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	43.15	宜昌稳健	无
27	枝江市房权证马家店字第 0402594 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	186.30	宜昌稳健	无
28	枝江市房权证马家店字第 0402595 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	210.53	宜昌稳健	无
29	枝江市房权证马家店字第 0402596 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	1,182.53	宜昌稳健	无
30	枝江市房权证马家店字第 0402597 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	5,856.45	宜昌稳健	无
31	枝江市房权证马家店字第 0402598 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	102.04	宜昌稳健	无
32	枝江市房权证马家店字第 0402599 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	31.19	宜昌稳健	无
33	枝江市房权证马家店字第 0402600 号	马店镇江口社区江峡大道 20 号	2,132.57	宜昌稳健	无
34	鄂(2017)东宝区不动产权第 0007908 号	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号 4 幢 101 号等 7 户	8,562.66	荆门稳健	无
35	鄂(2018)东宝区不动产权第 10000292	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号等 3 户	11,094.89	荆门稳健	无
36	鄂(2018)东宝区不动产权第	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1	13,086.18	荆门稳健	无

序号	房产权证号	房屋坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	房屋所有人	他项权利
	10000411	号生产车间幢 101 等 2 户			
37	鄂(2016)天门市不动产权第 0015849 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	5,763.30	天门稳健	无
38	鄂(2016)天门市不动产权第 0015861 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	43,453.26	天门稳健	无
39	鄂(2015)天门市不动产权第 0003019 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	65.80	天门稳健	无
40	鄂(2015)天门市不动产权第 0003023 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	1,450.76	天门稳健	无
41	鄂(2015)天门市不动产权第 0003028 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	3,309.59	天门稳健	无
42	鄂(2016)天门市不动产权第 0015781 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	5,120.58	天门稳健	无
43	鄂(2015)天门市不动产权第 0003154 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	1,308.99	天门稳健	无
44	黄冈市房权证黄州区字第 S105840 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 3 幢卫生用品车间(一)	10,547.97	黄冈稳健	无
45	黄冈市房权证黄州区字第 S105841 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 4 幢宿舍(二)	3,530.48	黄冈稳健	无
46	黄冈市房权证黄州区字第 S105842 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 5 幢棉业办公楼	612.82	黄冈稳健	无
47	黄冈市房权证黄州区字第 S105843 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 7 幢轧花仓库(一)	6,053.28	黄冈稳健	无
48	黄冈市房权证黄州区字第 S105844 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 8 幢轧花仓库(二)	6,053.28	黄冈稳健	无
49	黄冈市房权证黄州区字第 S105845 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 9 幢涂胶车间仓库附房	896.26	黄冈稳健	抵押
50	黄冈市房权证黄州区字第 S105846 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 10 幢涂胶车间	1,382.24	黄冈稳健	抵押
51	黄冈市房权证黄州区字第 S105847 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 11 幢后整理车间	2,478.70	黄冈稳健	抵押
52	黄冈市房权证黄州区字第 S105848 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 12 幢食堂(二)	4,891.44	黄冈稳健	抵押
53	黄冈市房权证黄州区字第 S105849 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 13 幢消毒车间	4,082.74	黄冈稳健	抵押
54	黄冈市房权证黄州区字第 S105850 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 14 幢成品仓库	7,737.75	黄冈稳健	抵押
55	黄冈市房权证黄州区字第 S105851 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 16 幢脱漂车间(一)	1,509.00	黄冈稳健	抵押
56	黄冈市房权证黄州区字第 S105852 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 18 幢水刺车间(一)	13,361.56	黄冈稳健	抵押
57	黄冈市房权证黄州区字第 S105853 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 17 幢脱漂车间(二)	1,509.00	黄冈稳健	抵押
58	黄冈市房权证黄州区字第 S105854 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 15 幢成品车间	23,003.37	黄冈稳健	抵押
59	黄冈市房权证黄州区字第 S105855 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 19 幢水刺车间(二)	13,324.47	黄冈稳健	抵押

序号	房产权证号	房屋坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	房屋所有人	他项权利
60	黄冈市房权证黄州区字第 S105856 号	黄冈市赤壁大道特 1 号, 6 幢轧花车间	4,629.01	黄冈稳健	无
61	黄冈市房权证黄州字第 064997 号	黄州区赤壁大道特 1 号, 2 幢	5,025.36	黄冈稳健	无
62	黄冈市房权证黄州字第 064998 号	黄州区赤壁大道特 1 号, 1 幢	2,476.96	黄冈稳健	无
63	鄂 (2017) 黄冈市不动产权第 0007279 号	黄州区赤壁大道特 1 号 9 幢	9,564.72	黄冈稳健	无
64	鄂 (2017) 黄冈市不动产权第 0007280 号	黄州区赤壁大道特 1 号 10 幢	21,144.00	黄冈稳健	无
65	鄂 (2017) 黄冈市不动产权第 0009205 号	黄州区赤壁大道特 1 号, 1 幢	28,441.53	黄冈稳健	无
66	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036073 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1-2 层	3,013.38	嘉鱼稳健	无
67	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036074 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	247.46	嘉鱼稳健	无
68	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036075 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	7,133.70	嘉鱼稳健	无
69	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036076 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	2,335.78	嘉鱼稳健	无
70	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036077 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	178.16	嘉鱼稳健	无
71	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036078 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	296.22	嘉鱼稳健	无
72	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036079 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层	263.05	嘉鱼稳健	无
73	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036080 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1-2 层 1 层 1 层	5,205.77	嘉鱼稳健	无
74	嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036081 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 1-3 层	320.53	嘉鱼稳健	无
75	鄂 (2019) 嘉鱼县不动产权第 0000170 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 (稳健医用) 1 幢-成品车间等 8 户	33,236.85	嘉鱼稳健	无

截至本招股说明书签署之日, 除上述 75 项房产外, 各个子公司尚有 7 处房产未办妥权属证书。其中, 4 处房产拟办理房屋产权登记、3 处房屋未能办理房屋产权登记手续, 具体情况如下:

(1) 4 处房产拟办理房屋产权登记

公司名称	项目	建筑面积 (平方米)	国有土地使用证号
湖北稳健	全棉水刺非织造布及其制品项目	113,003.48	鄂 (2017) 武汉市新洲不动产权第 0016911 号

公司名称	项目	建筑面积 (平方米)	国有土地使用证号
荆门稳健	脱脂纱布生产线扩建项目	6,182.96	鄂(2018)东宝区不动产权第10000229号
天门稳健	水刺车间、坯布仓库	15,862.72	鄂(2016)天门市不动产权第0015861号
	成品车间	7,870.30	

湖北稳健全棉水刺非织造布及其制品项目尚在建设，该项目均已完成报建、环评批复手续；荆门稳健脱脂纱布生产线扩建项目拟提交房屋产权登记资料；天门稳健水刺车间、坯布仓库项目及成品车间项目已建设完成，该等项目已完成报建、环保批复手续，拟于消防验收手续办理完毕后提交房屋产权登记资料。

发行人控股股东、实际控制人作出确认并承诺，上述房屋权属证书的办理不存在实质性法律障碍，若上述房产无法取得权属证书给公司造成任何损失，控股股东、实际控制人同意及时、无条件、全额补偿由此给公司造成的一切损失。

上述 4 处房产的房屋产权登记办理不存在实质性障碍，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

## (2) 3 处房产未能办理房屋产权登记

公司名称	项目	建筑面积(平方米)
宜昌稳健	剑杆车间厂房	4,190.46
	成品仓库	1,025.82
崇阳稳健	集体宿舍	872.00

宜昌稳健的剑杆车间厂房及成品仓库、崇阳稳健的集体宿舍因建设时间久远且部分报建文件缺失，截至目前未能办理房屋产权登记手续，存在被相关主管部门处罚甚至要求拆除的风险，进而对发行人及其附属公司的经营造成不利影响。

宜昌稳健、崇阳稳健的土地、房产主管部门分别出具证明，确认相关子公司在报告期内不存在因违反相关规定受到土地、房产主管部门处罚的情形；且该 3 处房产的总面积占公司及下属子公司自有房产总面积的比例较小，即使发生被要求拆除的风险，也不会对公司及下属子公司的生产经营造成重大不利影响。为应对该 3 处房产的搬迁风险，发行人控股股东、实际控制人作出承诺：“若该等房产被政府主管部门要求限期拆

除，控股股东、实际控制人同意及时、无条件、全额补偿由此给发行人造成的一切损失，因此，上述房产未办理权属证书不会对本次发行构成实质性障碍。”

## 2、租赁房产情况

### (1) 境内租赁物业

截至 2019 年 6 月 30 日，公司、公司境内下属子公司以及境内下属子公司已开设的分支机构共使用 232 处租赁房产，总租赁面积为 125,219.74 平方米，主要用于直营门店的经营。上述租赁房产中 182 处租赁物业未办理房屋租赁备案手续，面积 98,023.46 平方米，占总租赁面积比例 78.28%；上述租赁房产中 95 处租赁物业存在瑕疵，具体瑕疵情况如下：

租赁物业瑕疵情况		数量	面积 (平方米)	占总租赁面积比例 (%)
未取得 房屋产 权证书	出租方未能提供土地产权证书	29	20,848.33	16.65
	有土地产权证书，有建设工程规划许可证	43	33,254.06	26.56
	有土地产权证书，无建设工程规划许可证	17	10,227.60	8.17
租赁权瑕疵(有房屋权属证书，但租赁房产的权利人与出租方并不一致，且出租方未能提供第三方关于同意转租的授权文件)		6	965.16	0.77
合计		95	65,295.15	52.14

为应对搬迁风险，发行人控股股东、实际控制人作出承诺，若租赁房产在租赁有效期内因产权瑕疵或租赁关系纠纷导致无法继续租用，控股股东、实际控制人同意及时、无条件、全额补偿由此给发行人造成的一切损失。因此，上述情形不会对公司的生产经营造成重大不利影响，亦不构成本次发行上市的实质性障碍。

### (2) 境外租赁物业

截至 2019 年 6 月 30 日，公司境外子公司共使用 5 处境外租赁物业，均为香港稳健租用，总租赁面积为 1,433 平方米，主要用于香港稳健的办公室及仓库。

### (三) 公司的主要生产设备

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的主要生产设备如下：

序号	设备名称	取得方式	数量	单位	平均成新率	公司
1	水刺 5、6 线设备	外购	1	套	100.00%	天门稳健



序号	设备名称	取得方式	数量	单位	平均成新率	公司
2	高温医药纱布染色机	外购	1	台	97.75%	荆门稳健
3	抽纸中包机-棉柔巾设备	外购	2	台	97.75%	天门稳健
4	水洗机	外购	1	台	97.25%	荆门稳健
5	水刺一二线提速改造设备	外购	1	套	93.66%	黄冈稳健
6	蒸汽锅炉（燃气型）	外购	3	台	92.50%	天门稳健
7	电商立体仓库集成设备	外购	1	套	92.50%	黄冈稳健
8	机器视觉验布机改造	外购	6	台	91.00%	黄冈稳健
9	医用敷料涂布复合机	外购	1	台	90.25%	发行人
10	污水池设备及安装工程	外购	1	套	88.00%	嘉鱼稳健
11	高低压配电设备及安装	外购	1	套	87.25%	黄冈稳健
12	15T 天然气锅炉	外购	1	台	86.50%	黄冈稳健
13	开棉机、梳棉机成套设备	外购	1	套	86.50%	黄冈稳健
14	医用纱布污点检测	外购	1	套	82.00%	崇阳稳健
15	冷轧堆染色机	外购	1	台	82.00%	黄冈稳健
16	造影洞巾自动化生产线	外购	1	套	82.00%	发行人
17	双通道全自动卫生巾包装机	外购	1	台	81.25%	黄冈稳健
18	变频控制机器视觉验布机	外购	3	台	81.25%	黄冈稳健
19	15t/h 循环流化床锅炉辅机	外购	1	套	80.50%	嘉鱼稳健
20	水刺 11、12 线设备	外购	2	套	79.76%	黄冈稳健
21	口罩内耳带机	外购	5	台	79.75%	黄冈稳健
22	水刺 3、4 线生产设备	外购	2	套	79.14%	天门稳健
23	280 喷气织机	外购	21	台	78.93%	宜昌稳健
24	250T/H 循环水处理设备	外购	1	台	77.50%	黄冈稳健
25	脱脂棉清梳线	外购	1	套	77.50%	嘉鱼稳健
26	双通道全自动卫生巾包装机	外购	1	台	77.50%	黄冈稳健
27	抽取式湿巾生产线小卷（含 2 台装台机）BLD-BWL40	外购	1	套	76.75%	嘉鱼稳健
28	环氧乙烷尾气回收系统	外购	1	套	76.00%	崇阳稳健
29	二期配电房设备	外购	1	套	76.00%	嘉鱼稳健
30	高温医药用（全棉水刺式无纺布）煮漂机	外购	1	套	75.62%	嘉鱼稳健
31	中央落料系统	外购	1	套	74.50%	黄冈稳健
32	9、10 线软化水处理装置	外购	1	套	73.75%	黄冈稳健
33	三柱塞固定式水刺用泵	外购	30	台	73.38%	天门稳健

序号	设备名称	取得方式	数量	单位	平均成新率	公司
34	验布机线扫系统	外购	4	套	73.00%	天门稳健
35	230 电子多臂喷气织机	外购	25	台	72.25%	宜昌稳健
36	异纤检测机	外购	6	台	71.48%	黄冈稳健
37	高低压配电设施	外购	1	套	71.11%	天门稳健
38	1、2 线水刺主设备	外购	1	套	71.09%	天门稳健
39	15 吨硫化床锅炉辅机	外购	1	套	70.96%	天门稳健
40	水刺生产设备	外购	32	套	70.19%	黄冈稳健
41	验布机线扫检测系统	外购	10	台	69.04%	黄冈稳健
42	灭菌柜 HDX-EN-100	外购	1	台	68.50%	崇阳稳健
43	高压泵	外购	10	套	64.46%	黄冈稳健
44	新车间空调设备系统	外购	1	套	61.79%	天门稳健
45	全伺服控制卫生巾生产设备	外购	2	套	61.16%	黄冈稳健
46	水胶 1100 双层涂布机	外购	1	台	59.50%	黄冈稳健
47	脱漂机	外购	10	套	57.23%	黄冈稳健
48	进口纱布球机	外购	3	台	52.75%	崇阳稳健
49	染色机(漂锅)	外购	3	台	49.55%	崇阳稳健
50	硫化床锅炉	外购	1	台	46.00%	崇阳稳健
51	吸塑包装机	外购	5	台	45.25%	崇阳稳健
52	绷带车间油胶涂胶生产线	外购	1	套	42.25%	黄冈稳健
53	中央空调	外购	2	套	37.05%	崇阳稳健
54	全伺服婴儿尿裤设备	外购	2	台	27.04%	黄冈稳健
55	摄像检测机摄像及打标部分	外购	1	台	19.38%	黄冈稳健
56	供电设备配套	外购	38	套	14.37%	黄冈稳健
57	梳理机	外购	2	台	11.06%	黄冈稳健
58	交叉铺网机	外购	2	台	10.00%	黄冈稳健
59	津田驹喷气织机	外购	52	台	10.00%	宜昌稳健
60	剑杆布机	外购	144	台	10.00%	宜昌稳健
61	棉片生产线	外购	2	套	10.00%	嘉鱼稳健
62	车间中央空调	外购	1	套	10.00%	发行人
63	浆纱机	外购	1	台	10.00%	宜昌稳健
64	梳棉机	外购	40	台	10.00%	嘉鱼稳健

## 六、公司主要无形资产

截至 2019 年 6 月 30 日，公司无形资产账面价值 12,696.11 万元，其中：土地使用权 11,078.35 万元，商标权 6.08 万元，专利权 62.96 万元，软件使用权 1,065.72 万元，特许使用权 483.00 万元。

### （一）土地使用权

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的土地使用权权属证书如下：

序号	国有土地使用证号	土地坐落	用途	使用权面积(m <sup>2</sup> )	取得方式	终止日期	权利人	他项权利
1	A819-0123（宗地号）*注	宝安区龙华镇布龙公路北侧	工业用地/ 工业、交通、 仓储	29,064.49	出让	2053.11.09	稳健医疗	无
2	鄂（2017）崇阳县不动产权 0000012 号	崇阳县青山镇工业园区等 10 户	工业用地/ 工业、交通、 仓储	32,890.90	出让	2053.04.24	崇阳稳健	无
3	鄂（2017）崇阳县不动产权 0000020 号	天城镇中津村（金城大道）等 10 户	工业用地/ 工业、交通、 仓储	33,321.10	出让	2056.12.31	崇阳稳健	无
4	鄂（2019）崇阳县不动产权第 0004058 号	崇阳县天城镇中津村（金城大道）2 幢 101 等 24 户	工业用地/ 工业、交通、 仓储	71,677.10	出让	2063.02.05	崇阳稳健	无
5	黄冈国用（2011）第 000902879 号	黄冈市明珠大道	工业用地	282,705.40	出让	2057.06.14	黄冈稳健	无
6	黄冈国用（2011）第 000902880 号	黄冈市明珠大道	工业用地	266,380.20	出让	2055.08.29	黄冈稳健	抵押
7	鄂（2017）东宝区不动产权第 0007908 号	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号 4 幢 101 号等 7 户	工业用地/ 工业	12,910.40	出让	2048.12.17	荆门稳健	无
8	鄂（2018）东宝区不动产权第 10000292 号、鄂（2018）东宝区不动产权第 10000411 号	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号等 3 户、荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号生产车间幢 101 等 2 户	工业用地/ 工业	27,462.10	出让	2053.02.24	荆门稳健	无
9	鄂（2018）东宝区不动产权第 10000229 号	荆门市东宝区牌楼镇牌楼村三组	工业用地	20,560.00	出让	2068.02.09	荆门稳健	无
10	鄂（2016）天门市不动产权第 0015849 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	工业用地/ 非住宅	12,996.70	出让	2050.03.14	天门稳健	无
11	鄂（2016）天门市不动产权第 0015861 号	天门市岳口镇建设南路 47 号	工业用地/ 非住宅	91,749.34	出让	2051.06.04	天门稳健	无
12	鄂（2015）天门市	天门市岳口镇建设	工业用地/	65.10	出让	2051.06.04	天门	无

序号	国有土地使用证号	土地坐落	用途	使用权面积(m <sup>2</sup> )	取得方式	终止日期	权利人	他项权利
	不动产权第0003019号	南路47号	非住宅				稳健	
13	鄂(2015)天门市不动产权第0003023号	天门市岳口镇建设南路47号	工业用地/非住宅	571.20	出让	2051.06.04	天门稳健	无
14	鄂(2015)天门市不动产权第0003028号	天门市岳口镇建设南路47号	工业用地/非住宅	7,760.87	出让	2051.12.30	天门稳健	无
15	鄂(2016)天门市不动产权第0015781号	天门市岳口镇建设南路47号	工业用地/非住宅	7,498.71	出让	2051.06.04	天门稳健	无
16	鄂(2015)天门市不动产权第0003154号	天门市岳口镇建设南路47号	工业用地/非住宅	1,541.59	出让	2051.06.04	天门稳健	无
17	枝江国用(2004)第120123号	江口江峡大道20号	工业用地	714.64	出让	2054.08.20	宜昌稳健	无
18	枝江国用(2005)第120088号	马家店办事处江口社区三一八国道	工业	19,400.40	出让	2049.04.21	宜昌稳健	无
19	枝江国用(2004)第120129号	马家店办事处江峡大道20号	工业用地	3,948.80	出让	2054.08.17	宜昌稳健	无
20	枝江国用(2004)第120130号	马家店办事处江峡大道20号	工业用地	384.30	出让	2054.08.17	宜昌稳健	无
21	嘉国用(2003)字第22453398号	鱼岳镇凤凰大道172号	工业用地	12,454.20	出让	2051.09.01	嘉鱼稳健	无
22	嘉国用(2001)字第22451727号	鱼岳镇凤凰大道172号	工业用地	21,713.05	出让	2051.01.10	嘉鱼稳健	无
23	鄂(2019)嘉鱼县不动产权第0000170号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道172号(稳健医用)1幢-成品车间等8户	工业用地/工业	58,570.16	出让	2064.12.18	嘉鱼稳健	无
24	鄂(2017)武汉市新洲不动产权第0016911号	新洲区阳逻街老屋村、马山村、邱栗村、阳逻渔场	工业用地	175,418.13	出让	2067.05.07	湖北稳健	抵押

注：A819-0123（宗地号）土地对应本节“五、公司主要固定固定资产”之“（二）公司所有房屋及建筑物”之“1、房产权属证书情况”中第1-22项房产。深圳市实行房地合一政策，其土地房产主管部门颁发的《房地产证》同时记载土地资料和房产资料，对土地使用权、房屋所有权同时进行登记。2017年4月6日，稳健医疗与深圳市星河房地产开发有限公司签订《稳健工业园城市更新项目合作协议》，拟将深圳市龙华区稳健工业园申报及实施拆除重建类城市更新改造。

## （二）商标

截至2019年6月30日，公司及下属子公司在境内拥有811项注册商标；在境外拥有204项注册商标，详见附件2。

### （三）专利

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及下属子公司在境内拥有发明专利 30 项、实用新型专利 248 项、外观设计专利 114 项，共计 392 项专利；在境外拥有发明专利 56 项、实用新型专利 4 项，共计 60 项专利，详见附件 3。

### （四）计算机软件著作权

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的计算机软件著作权证书如下：

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	开发完成日期	首次发表日期
1	全棉时代软件[简称：全棉时代] V3.7.1	深圳全棉时代	2017SR595953	原始取得	2016.03.20	2016.05.18
2	全棉时代订单管理系统[简称：OMS 系统] V1.0	深圳全棉时代	2019SR0354787	原始取得	2019.01.31	未发表

## 七、公司持有的现行有效的主要经营资质证书

截至本招股说明书签署之日，公司及控股子公司持有的现行有效的主要经营资质证书如下：

### （一）业务资质

#### 1、医疗器械生产许可证

序号	单位名称	许可证编号	生产地址	生产范围	有效期至
1	稳健医疗	粤食药监械生产许 20020537 号	深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园	II 类 6864 医用卫生材料及敷料 II 类 14 注输、护理和防护器械-09 不可吸收外科敷料；II 类 14 注输、护理和防护器械-13 手术室感染控制用品；II 类 14 注输、护理和防护器械-14 医护人员防护用品	2024.11.21
2	荆门稳健	鄂食药监械生产许 20100067 号	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号	二类：6864 医用卫生材料及敷料	2020.10.19
3	嘉鱼稳健	鄂食药监械生产许 20100307 号	嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号	二类：6864 医用卫生材料及敷料；14-09 不可吸收外科敷料	2020.06.07

序号	单位名称	许可证编号	生产地址	生产范围	有效期至
4	黄冈稳健	鄂食药监械生产许 20110531 号	湖北省黄冈市赤壁大道特一号	二类: 6864 医用卫生材料及敷料, 14-10 创面敷料, 14-13 手术室感染控制用品	2021.06.29
5	天门稳健	鄂食药监械生产许 20100053 号	湖北省天门市岳口镇建设南路 47 号	二类: 6864 医用卫生材料及敷料	2020.10.20
6	崇阳稳健	鄂食药监械生产许 20100306 号	1、崇阳县青山工业园区稳健大道特一号; 2、崇阳县天城镇中津村(金城大道) 8 号; 3、崇阳县天城镇中津村(金城大道) 9A 号	二类: 6864 医用卫生材料及敷料、14-09 不可吸收外科敷料	2020.06.07

## 2、第一类医疗器械生产备案凭证

序号	企业名称	备案号	生产场所	生产范围
1	稳健医疗	粤深食药监械生产备 20150060 号	深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园	6801 基础外科手术器械, 6810 矫形外科(骨科) 手术器械, 6864 医用卫生材料及敷料, 14-11 包扎敷料
2	嘉鱼稳健	鄂咸食药监械生产备 20150008 号	湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号	一类 6864: 医用卫生材料及敷料
3	黄冈稳健	鄂黄食药监械生产备 20180006 号	湖北省黄冈市赤壁大道特一号	2002 分类目录: I 类: 6864-1-防护用品, 6864-3-敷料, 6864-4-肢体加压用品 2017 分类目录: I 类: 09-02-温热(冷) 治疗设备/器具, 4-14 医用人员防护用具
4	崇阳稳健	鄂咸食药监械生产备 20140001 号	崇阳县青山工业区稳健大道特一号、崇阳县天城镇中津村(金城大道) 9A 号	I 类 6864 医用卫生材料及敷料, 02、无源手术器械, 14、注射、护理、防护器械(14 医护人员防护用品)
5	荆门稳健	鄂荆食药监械生产备 20170004 号	荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号	I 类: 6864-4 肢体加压用品
6	天门稳健	鄂天食药监械生产备 20190001 号	湖北省天门市岳口镇建设南路 47 号	第一类医疗器械 14-16 其他器械

## 3、医疗器械经营许可证

序号	单位名称	编号	经营场所	库房地址	经营范围	有效期至
1	稳健医疗	粤深食药监械经营许 20190584 号	深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园厂房 1 栋四层	深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园厂房 1 栋一层、第三	2002 年分类目录(三类): 6820,6858,6864,6865,6866 2017 年分类目录(三类): 01,02,07,08,09,10,14,16,18,22	2024.10.16

序号	单位名称	编号	经营场所	库房地址	经营范围	有效期至
				方物流(深圳市易达恒通供应链管理有限公司)		

#### 4、第二类医疗器械经营备案凭证

序号	企业名称	备案号	经营场所	经营范围
1	稳健医疗	粤深食药监械经营备20150574号	深圳市龙华新区布龙路660号稳健工业园厂房1栋四层	2002年分类目录(二类): 6801,6802,6803,6804,6805,6806,6807,6808,3809,3810,6812,6813,6815,6816,6820,6821,6822,6823,6824,6825,6826,6827,6828,6830,6831,6832,6833,6834,6840(体外诊断试剂除外),6841,6845,6846,6854,6855,6856,6857,6858,6863,6864,6865,6866,6870,6877; 2017年分类目录(二类): 01,02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22
2	深圳全棉时代	粤深食药监械经营备20150612	深圳市龙华区龙华街道布龙路660号	2002年分类目录(二类): 6801,6802,6803,6804,6805,6806,6807,6808,6809,6810,6812,6813,6815,6816,6820,6821,6822,6823,6824,6825,6826,6827,6828,6830,6831,6832,6833,6834,6841,6845,6846,6854,6855,6856,6857,6858,6863,6864,6865,6866,6870,6877 2017年分类目录(二类): 01,02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22
3	前海全棉时代	粤深食药监械经营备20192518号	深圳市前海深港合作区 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)(实际经营地址:深圳市龙华新区龙华街道布龙路660号稳健工业园)	2002年分类目录(二类): 6858, 6864; 2017年分类目录(二类): 09, 14
4	津梁生活	粤深食药监械经营备20182396	深圳市龙华街道布龙路660号稳健工业园2栋4楼	全部二类医疗器械(仅包括常温贮存的体外诊断试剂)

#### 5、消毒产品生产企业卫生许可证

序号	单位名称	编号	生产地址	生产项目	有效期限
1	嘉鱼稳健	(鄂)卫消证字(2010)第0019号	湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道172号	卫生用品、消毒剂	2018.10.21至2022.10.20
2	黄冈稳健	(鄂)卫消证字(2011)第0006号	湖北省黄冈市赤壁大道特一号	卫生用品	2019.04.10至2023.04.09
3	崇阳稳健	(鄂)卫消证字(2016)第0024号	咸宁市崇阳县天城镇中津村(金城大道)9A号	消毒器械	2016.07.18至2020.07.17
4	天门稳健	(鄂)卫消证字(2017)第0015号	湖北省天门市岳口镇建设南路47号	生产纸巾(纸)	2017.07.06至2021.07.05

### 6、食品经营许可证

序号	单位名称	编号	经营场所	经营范围	有效期限
1	津梁生活	JY14403110389923	深圳市龙华区龙华街道布龙路660号	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)、散装食品销售(不含冷藏冷冻食品)、特殊食品销售(保健食品销售,婴幼儿配方乳粉销售,其他婴幼儿配方食品销售)	2019.01.25至2023.08.09

### 7、互联网药品信息服务资格证书

序号	单位名称	编号	经营场所	有效期限
1	稳健医疗	(粤)-非经营性-2018-0135	深圳市龙华新区布龙路660号稳健工业园	2018.05.14至2023.05.13
2	深圳全棉时代	(粤)-非经营性-2018-0186	广东省深圳市龙华新区布龙路660号稳健工业园	2018.07.06至2023.07.05
3	前海全棉时代	(粤)-非经营性-2019-0279	深圳市前海深港合作区深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)(实际经营地址:深圳市龙华新区龙华街道布龙路660号稳健工业园)	2019.11.18至2024.11.17
4	津梁生活	(粤)-非经营性-2018-0304	深圳市龙华街道布龙路660号	2018.10.24至2023.10.23

### 8、进出口业务相关资质

序号	单位名称	证书名称	编号	发证日期
1	稳健医疗	《对外贸易经营者备案登记表》	02032322	2015.06.29
		《报关单位注册登记证书》	440313814T	2015.07.14



序号	单位名称	证书名称	编号	发证日期
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4708005718	2015.07.27
2	嘉鱼稳健	《对外贸易经营者备案登记表》	01059092	2015.11.16
		《报关单位注册登记证书》	4211961155	2015.12.11
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4200002186	2016.01.05
3	崇阳稳健	《对外贸易经营者备案登记表》	01059128	2016.01.28
		《报关单位注册登记证书》	4211961124	2015.10.13
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4200601016	2015.11.16
4	黄冈稳健	《对外贸易经营者备案登记表》	01061694	2015.09.25
		《报关单位注册登记证书》	420996311S	2015.09.25
		《自理报检单位备案登记证明书》	4205600099	2015.12.10
5	天门稳健	《对外贸易经营者备案登记表》	01060819	2016.04.11
		《报关单位注册登记证书》	4212964045	2015.11.10
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4206600076	2015.07.31
6	湖北稳健	《对外贸易经营者备案登记表》	03028285	2017.06.28
		《报关单位注册登记证书》	420194025T	2017.06.30
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4200608861	2017.07.14
7	津梁生活	《对外贸易经营者备案登记表》	02039451	2018.05.16
		《报关单位注册登记证书》	4403161JEB	2018.06.05
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	4708200004	2018.06.04
8	蜜肤贸易	《对外贸易经营者备案登记表》	02695492	2018.06.11
		《报关单位注册登记证书》	3122260WG0	2018.06.22
		《出入境检验检疫报检企业备案表》	31021000320	2018.06.22

## 9、化妆品生产许可证

序号	单位名称	证书编号	生产地址	许可项目	有效期至
1	嘉鱼稳健	鄂妆 20190011	湖北省嘉鱼县岳 镇凤凰大道 172 号	一般液态单位 (护肤水类)	2024.11.06

### (二) 国内产品备案及注册证

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得 36 项国内产品备案、59 项国内产品注册证，详见附件 4。

### (三) 国内机构对产品认证情况

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得的国内认证情况如下：

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	产品	有效期限
1	深圳全棉时代	深圳标准认证	GZSZS0001	纯棉柔巾	2020.09.01
2	深圳全棉时代	深圳标准认证	SZS-P-SMQ-20160003	婴幼儿全棉纱布服装	2022.10.11

### (四) 国外机构对公司及产品认证情况

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得的国外认证情况如下：

#### 1、医疗器械质量体系认证

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	认证范围	有效期限
1	稳健医疗	ISO 13485 certificate	Q5 046241 0068 Rev.01	设计和开发，生产和销售：纱布类产品、全棉无纺布类产品、化纤无纺布类产品、绷带和胶带类产品、特殊敷料类产品、脱脂棉类产品、输注及输血用一次性医疗器械，手术器械	2019.07.23-2020.05.31
2	稳健医疗	ISO Sterilization certificate	Q8 046241 0069 Rev.01	为医疗器械提供环氧乙烷、蒸汽灭菌服务	2019.07.23-2020.05.31
3	深圳全棉时代	ISO 9001:2015	01 100 1833039	婴童、女士、男士、家居用棉制品的设计、研发和销售	2018.12.07-2021.12.06

#### 2、产品或制造者认证

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	产品	有效期限
1	稳健医疗	EC certificate Class I	G2S 046241 0064 Rev.03	Gauze Products, Synthetic Non-woven Products, 100% Cotton Non-woven Products, Cotton Products, Surgical Instruments, Special Dressing Products	2019.12.09-2024.05.26
2	稳健医疗	EC certificate-Class II a, II b	G1 046241 0065 Rev.03	Sterile and non-sterile Gauze products, Sterile and non-sterile Synthetic Non-woven Products with X-ray detectable element, Sterile and non-sterile 100% Cotton Non-woven Products with X-ray detectable element, Basic Dressing Packs with Class II a/ II b elements, Alginate Dressing, Foam Dressing, Hydrocolloid Dressing,	2019.12.09-2024.05.26

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	产品	有效期限
				Silicone Foam Dressing, Silicone Contact Layer, Super Absorbent Dressing, Activated Charcoal Super Absorbent Dressing, Silicone Super Absorbent Dressing, NPWT Gauze Dressing Kit, NPWT Foam Dressing Kit	
3	稳健医疗	医疗器械 外国制造业者登录证	BG10500019	—	2015.12.13-2020.12.12
4	嘉鱼稳健	医疗器械 外国制造业者登录证	BG10500055	—	2016.07.18-2021.07.17
5	崇阳稳健	医疗器械 外国制造业者登录证	BG10500206	—	2017.11.21-2022.11.20
6	荆门稳健	医疗器械 外国制造业者登录证	BG10500432	—	2019.07.10-2024.07.09
7	稳健医疗	Registration Certificate (俄罗斯)	ΦC3 2011/10517	Gauze swabs, Gauze sponges, Gauze balls, Gauze rolls, Gauze lap sponges, Synthetic non-woven sponges/swabs 等 18 个产品	2017.01.09 (发证日期)
8	稳健医疗	Registration Certificate (俄罗斯)	ΦC3 2011/10516	Absorbent pad, Gauze combine dressing, Nov-woven adhesive wound dressing, Finger bandage 等 13 个产品	2017.01.23 (发证日期)
9	稳健医疗	Registration Certificate (俄罗斯)	ΦC3 2011/10515	Non-woven cohesive flexible bandage, Shrinking gauze bandage, Gauze bandage 等 19 个产品	2017.01.23 (发证日期)
10	稳健医疗	Registration Certificate (俄罗斯)	ΦC3 2011/10514	Isolation gown, Patient gown, Visitor gown, Surgical gown, Caps 等 12 个产品	2017.01.09 (发证日期)
11	嘉鱼稳健	Oeko-Tex standard 100 Certificate (信心纺织品)	BEAO 066039	Cosmetic cotton, absorbent cotton (for medical cosmetic use), cotton rool, cotton ball, dental cotton roll and cotton swab, white	2019.12.11-2020.11.30
12	稳健医疗	Certificate of Registration (美国 FDA-器械)	工厂注册号: 9616433	Gauze(Sponge), Internal, X-ray Detectable / Gauze( sponge), Nonresorbable for external use 等 27 个产品	至 2020.12.31
13	黄冈稳健	Certificate of Registration (美国 FDA-器械)	工厂注册号: 3007966889	Tape And Bandage, Adhesive / Bandage, Elastic / Drape, Surgical / Dressing, Wound, Hydrophilic / Shoe And Shoe Cover, Conductive / Cover, Shoe, Operating-Room / Cap, Surgical	至 2020.12.31
14	嘉鱼稳健	Certificate of Registration (美国 FDA-器械)	工厂注册号: 3008132238	Cotton, roll / Dressing, wound,Hydrophilic / Pad, Alcohol, Device Disinfectant / Applicator, Absorbent Tipped, Non-Sterile / Disinfectant, Medical Device	至 2020.12.31
15	天门稳健	Certificate of Registration (美国 FDA-器械)	工厂注册号: 3010610940	Gauze(Sponge), Internal, X-ray Detectable / Gauze( sponge), Nonresorbable for external use/Fiber, Medical, Absorbent	至 2020.12.31

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	产品	有效期限
16	崇阳稳健	Certificate of Registration (美国 FDA-器械)	工厂注册号: 3010610950	Kit,Surgical,Instrument,Disposable /Pad,Eye/ Dressing, wound , Hydrophilic/Gauze(Sponge), Internal,X-ray Detectable / Gauze( sponge),Nonresorbable for external use	至 2020.12.31
17	嘉鱼稳健	Certificate of Registration (美国 FDA-药品)	工厂注册号: 3008132238	Isopropyl Alcohol 70% Pad	至 2020.12.31
18	黄冈稳健	Global Organic Textile Standard	N°EGL/174757/9 55314/1	Spunlace Nonwoven Fabric	2019.09.27-2020.06.30
19	深圳全棉时代	信心纺织品认证	BEAO 107709 TESTEX	纯棉柔巾	至 2020.07.15
20	深圳全棉时代	信心纺织品认证	BJ020 122838 TESTEX	婴儿纱布产品	至 2020.02.15

## 八、公司主要产品技术情况

### (一) 发行人核心技术产品及占营业收入的比例

公司现有研发水平和成果如下表所示:

产品系列	技术名称	技术来源	主要成就	技术阶段
全棉水刺无纺布及其后整理	全棉水刺非织造布生产工艺	自主研发	目前已成为国内主要的全棉水刺无纺布供应商	大批量生产
	全棉水刺非织造布的单向导湿技术	自主研发	目前已经应用于全棉时代棉尿裤产品	大批量生产
	全棉水刺非织造布转鼓提花技术	自主研发	已有多个花纹面料应用于卫生巾、湿巾、棉尿裤等产品当中	大批量生产
	全棉水刺非织造布功能整理技术	自主研发	目前已经应用于卫生巾产品,改善卫生巾表层的干爽性	大批量生产
	无纺布仿纱布技术	自主研发	由该专利技术生产的全棉水刺无纺布纱布目前已经在国内外销售	大批量生产
医用敷料	含X光显影的纱布敷料的生产技术	自主研发	将X线直接在水刺工艺刺入X线,目前已经批量试产	小批量生产
	藻酸盐系列敷料	自主研发	已经完成CE、FDA、CFDA的产品注册,实现销售	小批量生产
	泡沫敷料	自主研发	已经完成CE、FDA的产品注册,实现销售	大批量生产
	硅胶防粘敷料	自主研发	已经完成CE、FDA、CFDA的产品注册,实现销售	大批量生产
	高分子吸水材料的开发	自主研发	已经完成CE、FDA、CFDA的产品注册,实现销售	大批量生产

产品系列	技术名称	技术来源	主要成就	技术阶段
	水胶体敷料	自主研发	已经完成 CE、FDA 的产品注册，实现销售	小批量生产
	高价复合硫酸银抗菌剂的开发	与中科院合作开发	完成小试	小批量生产
	硼酸盐生物活性玻璃纤维敷料的开发	与中科院合作开发	完成小试	研究阶段
	负压引流敷料包	自主研发	已经完成 CFDA 的产品注册，实现销售	小批量生产
健康生活消费品	超声波复合全棉表层干爽技术	自主研发	应用于棉尿裤产品，已上市销售	大批量生产
	空气槽模压芯体导流技术	自主研发	应用于棉尿裤产品，已上市销售	大批量生产
	三片式全棉表层防侧漏技术	自主研发	应用于卫生巾产品，已上市销售	大批量生产
	纯棉无纺布高压水射流缠结成型技术	自主研发	应用于棉柔巾产品，已上市销售	大批量生产
	EO 灭菌超净卫生用品处理技术	自主研发	应用于防溢乳垫，产品已上市销售	大批量生产
	柔性材料折叠冲压浓缩技术	自主研发	应用于压缩面巾，产品已上市销售	大批量生产
	全棉超柔免烫面料整理技术	自主研发	超柔免烫整理应用全棉材料，技术攻关完成，应用于男女士外出服功能产品。	批量生产
	全棉高支高密面料丝光整理技术	自主研发	全棉 60s—140s 系列化丝光面料均研发成功，外出、家居、床品三大品类上市销售。	大批量生产
	全棉面料超柔保型技术	自主研发	技术攻关完成，已应用于纱布类及休闲服装类产品，提升柔软、蓬松性，增加产品附加值。	批量生产
	纯棉条提花面料织造技术	自主研发	国内首创纯棉条提花织造技术，全棉替代化纤，应用于婴童、家居类产品。	大批量生产
	吸湿快干整理技术	自主研发	吸湿快干技术应用于棉纤维，改善棉纤维的导湿性，实现快干功能，应用于轻运动类产品。	中试阶段
	单向导湿生产加工技术	自主研发	改善面料吸湿性，实现面料一面亲水，一面拒水，具有单向导湿功能，应用于运动类产品。	中试阶段
	多层一体织造纱布工艺技术	自主研发	一体织造技术成熟应用于卫浴、床品、家居服类纱布产品，已上市销售。	大批量生产

全棉水刺无纺布技术是公司通过多年在医用敷料领域的积累自主研发的具有行业

前瞻性的专利技术，已在我国及美国、欧洲、日本等全球 30 余个国家和地区获得专利授权，公司亦被邀请作为主要起草单位参与制定全棉水刺无纺布应用于医用敷料的相关国家标准及行业标准。经过十余年积累，公司围绕全棉水刺无纺布技术基础专利技术在仿纱布、单向导湿、单面涂层、提花等后整理方面不断攻坚克难，已形成完整的专利布局 and 竞争壁垒。目前该新型材料在医疗和消费领域均有广阔的应用，随着技术的不断攻克和发展，未来将应用于更多场景和领域。报告期内，依托该技术生产的相关产品销售额分别为 93,411.55 万元、137,206.21 万元、155,225.14 万元及 87,255.46 万元，占主营业务收入的比例分别为 37.33%、39.91%、40.98%及 41.96%；2016 年至 2018 年销售额年均复合增长率达 28.91%。

## （二）发行人研发情况

### 1、发行人研发方向

根据医用敷料行业和消费品行业技术发展趋势，公司将高端医用敷料和面料的新结构、新功能等确定为重点技术研发方向。目前，公司主要研发的项目如下表所示：

序号	项目名称	技术来源	目前进展	拟达成目标
1	硅胶系列产品的开发	自主研发	量产阶段	替代传统的胶水，开发出温和、对皮肤损伤小的硅胶系列产品
2	硅胶打孔工艺的开发	自主研发	量产阶段	孔径轮廓清晰
3	高吸液量高锁液硅凝胶泡沫敷料的开发	自主研发	量产阶段	提高硅胶泡沫敷料的吸液量，并改善锁水性
4	高吸液异味吸附敷料的开发	自主研发	量产阶段	提高吸液量，且能很好的吸附伤口的异味
5	抗菌敷料的开发	自主研发	量产阶段	开发杀菌率达到 99.9% 以上的抗菌敷料
6	高过滤高密合性医用口罩的开发	自主研发	量产阶段	密合性好，提高过滤效率达到 95% 以上
7	全棉水刺无纺布脱漂工艺的改进优化	自主研发	量产阶段	节约脱漂工序成本
8	全棉水刺无纺布染色工艺的改进优化	自主研发	量产阶段	节约染色工序成本
9	全棉水刺无纺布功能性整理研究	自主研发	研究阶段	开发功能性产品
10	单向导湿微型窗 wickwindows 技术开发纯棉面料及产品	自主研发	研究阶段	提高人体舒适性
11	可穿戴技术在婴幼儿护理产品的应用研究	自主研发	研究阶段	智能提醒尿湿及定位防丢失功能

序号	项目名称	技术来源	目前进展	拟达成目标
12	IR 棉纤维改性抗菌功能研究及抗菌产品开发	自主研发	小试阶段	材料及成品具有抗菌功能
13	高压射流技术水刺成型可多次水洗材料的研发	自主研发	中试阶段	可水洗的填充保暖材料
14	新型多层纱布结构纯棉织物设计及产品开发	自主研发	试产阶段	产品更加丰盈美观，舒适透气且挺括
15	生物酶技术及高压水刺工艺开发原棉本色产品	自主研发	中试阶段	开发原棉本色产品
16	无捻轻柔梭织面料研究及无捻纱系列产品开发	自主研发	中试阶段	开发蓬松柔软，吸湿透气性好，光泽柔和的面料及产品
17	低扭矩纺纱及超柔软材料和产品开发	自主研发	中试阶段	超柔产品开发，节能环保
18	便携用即弃无菌纯棉内裤成型工艺及产品	自主研发	研究阶段	开发舒适、无菌、环保内裤产品
19	织物触感数字化与评价多指标集成研究及应用	自主研发	中试阶段	建立面料触感舒适性评价体系，改变传统主观评价的缺陷性
20	全棉水刺无纺布超柔保湿因子赋能工艺及产品	自主研发	中试阶段	产品兼具超柔和保湿功能
21	全成型技术运动面料及吸湿排汗功能产品	自主研发	研究阶段	开发功能运动棉品，缩短流程，实现绿色制造

## 2、发行人研发投入情况

报告期内，公司的研发投入如下：

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
研发费用（万元）	5,999.46	11,656.40	8,862.80	6,107.53
营业收入（万元）	210,544.13	383,891.72	349,758.11	255,989.66
研发投入占营业收入的比例	2.85%	3.04%	2.53%	2.39%

## 3、发行人研发团队情况

### （1）研发团队人员构成

目前，公司共拥有 760 名设计研发人员。研发人员拥有医疗、纺织、材料等多学科背景，具有较为丰富的专业知识和研发经验，研发人员团队稳定性较强。研发人员占员工总人数的比例为 8.85%。

## （2）核心技术人员情况

公司核心技术人员简介详见本招股说明书“第八节 董事、监事及高级管理人员与公司治理”之“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”。

最近两年公司的核心技术人员未发生重大变化。公司的核心技术人员保持稳定，有效提升了公司的持续竞争力。

## 4、合作研发情况

公司自成立以来，十分重视科技创新和科技合作工作，积极与各大高校、科研院所开展产学研合作项目，先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学、中国科学院深圳先进技术研究院合作。

报告期内，发行人与中国科学院深圳先进技术研究院合作研发的项目如下：

序号	项目名称	合作单位	起止时间	合同主要内容	研发结果分配方案
1	中国科学院深圳先进技术研究院—稳健医疗用品股份有限公司创面敷料创新技术研究联合实验室	中国科学院深圳先进技术研究院	2017.11-2020.11	联合实验室合作领域为生物医用功能材料及功能性伤口敷料的开发	由联合实验室合作开发的项目产生的研究成果及其知识产权归双方共同共有，若发行人要求将研发结果申请专利，中国科学院深圳先进技术研究院应无条件同意；对于双方共同知识产权的技术成果，双方有权单独使用。

## 5、核心技术的保密措施

发行人高度重视研发技术的保护，制定《保密制度》对发行人公司秘密及技术秘密进行严密管理，并对泄漏发行人公司秘密及技术秘密的行为设置处罚措施。同时，发行人已与核心技术人员签订保密及竞业限制协议，与中国科学院深圳先进技术研究院签订的合作研发协议中亦包含保密条款，对核心技术及研发成果进行有效保护。

## 九、公司境外经营情况

截止本招股说明书签署日，公司在香港、马来西亚拥有 2 家控股公司。境外子公



司基本情况如下表所示：

公司境外子公司	基本情况
香港稳健	设立于 2008 年 1 月 14 日，为公司控股子公司，主要在香港地区销售 winner 品牌系列产品，目前已基本覆盖全港公私营医院以及专科诊所、护老院、康复中心及零售店等。2013 年，winner 品牌荣获香港中华厂商联合会和香港品牌发展局联合颁发的“香港名牌”称号。
马来西亚稳健	设立于 2013 年 7 月 17 日，为公司控股子公司，主要在马来西亚生产和销售 winner 品牌系列产品，目前已无实际业务经营。

境外子公司的详细情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人控股子公司”。

## 十、未来发展与规划

### （一）发行人未来发展规划

公司将打造全球领先的以“棉”为核心，覆盖医用健康和家用健康的大健康企业作为发展目标，公司未来发展的驱动力在于医用敷料领域的持续创新、健康生活消费品领域的横向扩张以及国内外市场成长空间的进一步打开。

#### 1、技术研发及产品开发计划

公司将始终以技术创新和产品创新为驱动力，不断打磨产品组合，进一步巩固大健康行业的领先地位。在医用敷料领域，公司将持续研发生产高端敷料产品，优化产品结构，同时大力推广全棉医用无纺布（仿纱布）产品和感染防护用品的应用。在健康生活消费品领域，公司将坚持“舒适、健康、环保”的品牌理念，扩展产品的使用场景，并持续将面料的新结构、新功能（如棉纤维具有抗菌功能、可穿戴技术在婴幼儿产品的应用、织物触感数字化与评价多指标集成等）作为重点技术研发方向；同时，公司还将增加研发设计团队对国内外市场的考察和跟踪力度，加强对消费者行为和心理特征的研究，研发设计“喜悦用户”的产品。

#### 2、市场开发计划

公司将凭借领先的产品优势和品牌优势加大市场开发力度。在医用敷料领域，对

于国内市场，在巩固既有市场份额的同时，公司将通过渠道分类管理，更加专业的开拓医院和 OTC 市场；对于国际市场，在稳定既有欧美日等发达国家 OEM 客户的同时，公司将在亚洲等发展中国家大力拓展自有 winner 品牌市场。在健康生活消费品领域，全棉时代将继续推进在市场容量大、消费能力强的一线城市的门店布局，并深入二三线城市，完善门店营销网络；针对线上渠道，除天猫、京东等主流第三方电商平台外，公司亦将进一步发展自有 APP、官网、小程序平台等，使之成为重要的销售增长新渠道。

### 3、全渠道营销发展计划

公司将顺应行业发展趋势，积极构建全渠道一体化的商业模式。通过全渠道营销网络及信息化系统建设，公司将进一步实现线上线下在商品、物流等方面的接通，提升消费者的购物体验，丰富线上线下相互引流的方式，引导不同渠道的协同发展。此外，公司还将利用客户管理系统进行客户数据沉淀，探索智慧营销模式，精准挖掘消费群体，进一步提升公司的业务规模。

### 4、数字化管理系统建设计划

公司将推动企业数字化管理系统战略规划，全面推进“以消费者为中心，以新技术驱动为依托”的业务转型，全产业链自上而下来驱动和统领整体业务变革和创新，聚焦“中央商品数字运营”、“消费者数字运营”、“智造数字运营”三大核心业务体系作为数字化战略并进行阶段落地，公司基于“产品+平台”双轮驱动商业模式朝着产业互联网方向发展，实现品牌的数字化建设和管理。

### 5、人力资源计划

人才是保持公司创新能力和持续竞争力的关键。为适应公司快速发展的需要，公司将进一步优化人力资源体系，在创建学习型组织、提升员工综合素质和技能水平的同时，引进中高端研发设计、市场营销和管理类人才。公司采取“竞聘制度”和“末位淘汰制度”，让晋升更加公开透明，在人员合理流动中让人才脱颖而出。此外，公司还将进一步完善人力资源激励制度，建立人员、绩效和结果联系的考核体系，并通过企业文化的培育和引导，增强团队的凝聚力和向心力。

### 6、收购兼并计划

本次发行上市后，随着经营规模的扩大和资金实力的增强，公司将从战略角度出发，紧抓行业发展机遇，以股东价值最大化为原则，在全球范围内寻找与公司主营业务相关的合适并购标的，并在时机、条件和对象成熟的前提下实施并购计划，从而推动公司的外延式发展。

## （二）公司拟订上述规划的假设条件

1、公司所处的大健康行业处于正常发展状态，未出现重大的产业政策调整、市场变故和其他重大不利情况；

2、公司业务所遵循的有关国家及地方的现行法律、法规无重大变化；

3、本次公开发行并上市顺利实现，募集资金如期到位；

4、公司执行的财务、税收政策无重大改变；

5、人民币汇率不发生重大波动；

6、公司无重大经营决策失误和足以严重影响公司正常运转的人事变动；

7、无其它人力不可抗拒因素造成的重大不利影响。

## （三）发行人实施上述发展规划和目标面临的主要困难

从目前公司的实际情况看，实施上述计划面临的主要困难是：

### 1、资金瓶颈

公司的发展计划涉及大规模资金投入，而本次发行和募集资金的到位时间具有不确定性，如果公司整个战略发展计划的某个环节中断或进程延迟，将会影响整个计划的实施。

### 2、管理水平影响

根据公司的发展规划，未来几年内，公司的资产规模、业务规模都将有较大幅度增长。在此背景下，公司在战略规划、资源配置、运营管理，资金管理以及内部控制和团队建设等方面都将面临更大挑战。

### 3、人才约束

在公司实施战略发展规划过程中，人才是至关重要因素。公司的人才数量和结构需进一步调整和完善，不仅需要大量专业的研发人才，还需要经验丰富的管理和顾问人才，以确保公司可持续发展。

#### **（四）业务发展规划和目标与现有业务的关系**

前述业务发展规划是公司在现有主营业务的基础上，结合国家产业政策、行业发展趋势及公司的核心竞争力制订的，经过了全面、审慎的分析，有利于公司保持技术领先优势、扩大业务规模、提升市场占有率。因此，未来几年的发展规划是现有业务的提升和完善，有助于公司跨上更高、更广阔的发展平台。

#### **（五）发行人确保上述发展规划的方法或者途径**

公司将通过以下途径，确保实现上述计划：

##### **1、建立多渠道融资体系，保障公司目标实现**

公司通过进入资本市场，建立多种直接融资渠道，改变过去主要依靠自有资金以及银行贷款进行发展的现状，以满足经营发展计划对资金的需求，并确保公司发展目标的实现。

##### **2、规范运作，提高公司管理水平**

公司将按照上市公司的要求规范运作，强化各项决策的科学性和透明度，加强内部控制和数字化管理系统建设，提高综合管理水平，以带动公司发展目标的实现。

##### **3、完善人才资源管理制度，吸纳培养人才**

公司将进一步完善人力资源管理制度，实施吸引人才、培训人才、留住人才的政策，以合理的激励和约束机制保证核心技术团队和管理团队的稳定。

#### **（六）关于上市后通过定期报告公告发展规划实施情况的声明**

公司在完成本次公开发行股票并上市后，将通过定期报告等形式，持续公告上述规划的实施情况和公司发展目标的实现情况。

## 第七节 同业竞争与关联交易

### 一、公司独立经营情况

本公司自成立以来，按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与现有股东完全分开，具有完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

#### （一）资产完整

除本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、公司主要固定资产”及“六、公司主要无形资产”已列示的相关瑕疵情形外，公司资产权属清晰、完整，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利等知识产权的所有权和使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

#### （二）人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，履行了合法程序，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况；公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立

公司设立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，实施严格的财务监督管理。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司独立做出财务决策；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

#### （四）机构独立

公司根据《公司法》与公司章程的要求建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会严格按照公司章程规范运作，并建立了独立董事制度。公司建立了独立完整的组织机构，生产、办公场所与股东单位的办公机构及生产经营场所分开，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情况。

#### （五）业务独立

公司主营业务是研发、生产和销售以棉花为主要原材料的医用敷料和健康生活消费品。公司已建立了较为完整的职能部门架构，拥有独立的采购、生产、销售和产品研发机构、设计队伍，能够独立开展开发、设计、生产、销售等经营活动，在业务上独立于各股东和其他关联方。公司具有独立的主营业务及面向市场自主经营的能力。

经核查，保荐机构认为，公司具有完整的业务体系和直接面对市场独立经营的能力；公司资产、人员、财务、机构、业务均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业；公司关于独立性的披露真实、准确、完整。

## 二、同业竞争情况

### （一）与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的同业竞争情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业情况如下：

#### 1、控股股东

名称	与本公司关系	主营业务
稳健集团	控股股东	持有稳健医疗股权

#### 2、实际控制人及其控制的其他企业

本公司的实际控制人为李建全。截至本招股说明书签署日，实际控制人控制的其他企业如下：

名称	与本公司关系	主营业务
荣瑞控股	实际控制人控制的其他企业	无实际业务经营
荣瑞有限	实际控制人控制的其他企业	无实际业务经营

注：上述两家公司曾经作为发行人的间接股东持有发行人股份，相关股份转让以后，无其他实际经营业务。

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事与本公司相同或类似的业务，与公司不存在同业竞争或潜在的同业竞争。公司实际控制人的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）实际控制人”；公司控股股东的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东基本情况”；发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业的具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（四）控股股东和实际控制人控制的其他企业情况”。

## （二）关于避免同业竞争的承诺

为避免今后与公司之间可能出现同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东和实际控制人均出具了《避免同业竞争的承诺函》。

公司控股股东稳健集团以及实际控制人李建全于 2019 年 12 月 12 日出具了《避免同业竞争的承诺函》，作出如下承诺：

“1、截至本承诺函出具之日，本公司/本人目前没有、将来也不以任何形式从事或者参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动，不通过投资于其他公司从事或参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动。

2、本公司/本人承诺不从事或参与任何与公司主营业务相同或相似的业务和活动，包括但不限于：

（1）自行或者联合他人，以任何形式直接或间接从事或参与任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

（2）以任何形式支持他人从事与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或

活动；

(3) 以其他方式介入（不论直接或间接）任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。

3、如果公司在其现有业务的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本公司/本人届时控制的其他企业对此已经进行生产、经营的，本公司/本人届时控制的其他企业应将相关业务出售，公司对相关业务在同等商业条件下有优先收购权。

4、对于公司在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本公司/本人届时控制的其他企业尚未对此进行生产、经营的，本公司/本人届时控制的其他企业将不从事与公司该等新业务相同或相似的业务和活动。”

### 三、关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件的相关规定，本公司的关联方及关联关系如下：

#### （一）控股股东、实际控制人及其控制或担任董事、高级管理人员的其他企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	稳健集团	发行人的控股股东
2	李建全	发行人的实际控制人及董事长、总经理
3	荣瑞控股	实际控制人控制的企业
4	荣瑞有限	实际控制人通过荣瑞控股控制的企业

#### （二）直接或间接持有公司 5%以上股份的其他股东

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	红杉信远	持有公司 9.1635%的股份，为公司第二大股东
2	康胜投资	持有公司 5.6764%的股份，为公司第三大股东
3	谢平	间接持有公司 13.94%的股份
4	李晓远	间接持有公司 6.32%的股份



### （三）公司的子公司

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	深圳全棉时代	发行人的全资子公司
2	广州全棉时代	深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司
3	上海全棉时代	深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司
4	北京全棉时代	深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司
5	前海全棉时代	深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司
6	全棉里物	深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司
7	黄冈稳健	发行人的全资子公司
8	黄冈棉业	黄冈稳健的全资子公司，发行人的二级子公司
9	崇阳稳健	发行人的全资子公司
10	嘉鱼稳健	发行人的全资子公司
11	荆门稳健	发行人的全资子公司
12	宜昌稳健	发行人的全资子公司
13	天门稳健	发行人的全资子公司
14	河源稳健	发行人的全资子公司
15	湖北稳健	发行人的全资子公司
16	津梁生活	发行人的全资子公司
17	蜜肤贸易	发行人的全资子公司
18	马来西亚稳健	发行人的控股子公司
19	香港稳健	发行人的控股子公司
20	成都稳健利康	发行人的参股子公司

### （四）公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员

公司董事、监事和高级管理人员为本公司关联方；同时，按照实质重于形式的原则，将核心技术人员认定为本公司关联方。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的具体情况参见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员”之“一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”。

### （五）其他关联自然人

公司的其他关联自然人包括持有公司 5%以上股份的自然人、本公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员关系密切的家庭成员。关系密切的家庭成员包括前述人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

### （六）公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员直接或间接控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重要影响的其他企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	深圳市和科创投资企业（有限合伙）	发行人独立董事梁文昭控制的企业
2	广东聚众源实业有限公司	发行人独立董事周小雄控制的企业
3	上海毕然文化传播有限公司	发行人独立董事毕群控制并担任法定代表人、执行董事的企业
4	广州加世堂广告有限公司	发行人独立董事毕群控制的企业
5	德清嘉隽饮品有限公司	发行人董事郭振炜担任董事的企业
6	四川环龙新材料有限公司	发行人董事郭振炜担任董事的企业
7	LOHO Holding Inc.	发行人董事郭振炜担任董事的企业
8	New Dynamics China Holding Company	发行人董事郭振炜担任董事的企业
9	上海寿全斋电子商务有限公司	发行人董事郭振炜担任董事的企业
10	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	发行人独立董事梁文昭担任执行董事的企业
11	嘉凯城集团股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业
12	深圳开立生物医疗科技股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业
13	深圳市倍轻松科技股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业
14	芯思杰技术（深圳）股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业
15	深圳市安和威电力科技股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任董事的企业
16	深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司	发行人独立董事梁文昭担任董事长的企业
17	博纯材料股份有限公司	发行人独立董事梁文昭担任董事的企业
18	上海迈兰德实业发展有限公司	发行人独立董事周小雄担任董事的企业
19	摩根大通期货有限公司	发行人独立董事周小雄担任法定代表人、董事长的企业
20	摩根大通证券（中国）有限公司	发行人独立董事周小雄担任董事的企业
21	中国香精香料有限公司	发行人独立董事周小雄担任独立董事的企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
22	欣旺达电子股份有限公司	发行人独立董事周小雄担任董事的企业
23	深圳市迈兰德股权投资基金管理有限公司	发行人独立董事周小雄担任法定代表人、董事长的企业
24	上海文顿投资咨询有限公司	发行人独立董事周小雄担任法定代表人、执行董事的企业
25	上海文顿投资有限公司	发行人独立董事周小雄担任法定代表人、执行董事的企业
26	广州南沙金融控股有限公司	发行人独立董事周小雄担任董事的企业
27	珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司	发行人独立董事周小雄担任董事的企业
28	深圳歌力思服饰股份有限公司	发行人独立董事周小雄担任独立董事的企业
29	深圳普门科技股份有限公司	发行人监事叶杨晶担任董事的企业
30	深圳市红土孔雀创业投资有限公司	发行人监事叶杨晶担任董事、总经理的企业
31	深圳市灵游互娱股份有限公司	发行人监事叶杨晶担任董事的企业
32	深圳市杰普特光电股份有限公司	发行人监事叶杨晶担任董事的企业
33	康欣投资	发行人监事王英担任执行事务合伙人的企业
34	康隆投资	发行人高级管理人员陈惠选担任执行事务合伙人的企业

### （七）其他主要关联企业

本公司的其他关联企业包括公司的其他关联自然人直接或间接控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重要影响的其他企业。

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	浠水稳欣医用纺织品有限公司	发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业
2	湖北春晨生态农业开发有限公司	发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业
3	湖北林鑫园林绿化工程有限公司	发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业
4	武汉市卓领包装有限公司	发行人董事方修元之弟胡士清控制的企业
5	深圳市盈丰创展投资有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制的企业
6	深圳市国昌投资管理有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制并担任总经理的企业
7	深圳市行万里物流有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制的企业
8	深圳融益全球金融服务有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制的企业
9	深圳市永勤诚企业咨询有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制的企业
10	深圳市皇后大道餐饮管理有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇控制的企业
11	深圳市绿墅投资有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇担任执行董事、总经理的企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
12	深圳市多多文化发展有限公司	发行人董事徐小丹之配偶黄璇担任董事的企业

#### (八) 曾经存在的主要关联方

关联方名称	与本公司的关联关系
POWERBRIDGE TECHNOLOGY CO., LIMITED	发行人实际控制人李建全报告期内曾通过持股施加重大影响的企业，已于 2018 年 6 月转让
深圳市恒润泰富投资有限公司	发行人实际控制人李建全报告期内曾担任董事的企业，已于 2016 年 12 月辞任
香港全棉时代科技有限公司	发行人实际控制人李建全报告期内曾控制的企业，已于 2016 年 8 月注销
荆门宝健卫生用品有限公司	发行人实际控制人李建全报告期内曾控制的企业，已于 2019 年 4 月注销
上海稳健医疗器械有限公司	发行人实际控制人李建全报告期内曾控制的的企业，已于 2017 年 1 月注销
东田时尚（北京）文化发展股份有限公司	发行人董事郭振炜曾担任董事的企业，已于 2019 年 3 月辞任，但尚未办理工商变更手续
东田时尚（北京）文化传播有限公司	发行人董事郭振炜曾担任董事的企业，已于 2019 年 3 月辞任，但尚未办理工商变更手续
深圳市洲明科技股份有限公司	发行人独立董事梁文昭曾担任独立董事的企业，已于 2019 年 5 月辞任
深圳市典略投资有限公司	发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2019 年 6 月注销
深圳前海中汇汉景投资顾问有限公司	发行人独立董事梁文昭曾控制并担任执行董事的企业，已于 2019 年 1 月转让并辞任
深圳市卫光生物制品股份有限公司	发行人独立董事梁文昭曾担任独立董事的企业，已于 2019 年 1 月辞任
深圳宏旭新能源汽车运营有限公司	发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2019 年 6 月辞任
中通快递股份有限公司	发行人原监事刘星担任董事的企业，刘星已于 2018 年 6 月辞任发行人监事
众达控股有限公司	发行人独立董事周小雄曾通过广东聚众源实业有限公司控制的企业，已于 2019 年 2 月转让
深圳市明德致远投资管理有限公司	发行人独立董事周小雄曾担任董事长的企业，已于 2019 年 7 月辞任

## 四、关联交易

### (一) 报告期内关联交易简要汇总表

报告期内，公司的关联交易简要汇总如下：

项目	内容
经常性关联交易	报告期内，公司向成都稳健利康采购组合包产品组件，向卓领包装采购包装材料，向中通快递股份有限公司采购快递服务，向深圳市倍轻松科技股份有限公司采购健康生活用品；向成都稳健利康销售纱布类成品，向深圳歌力思服饰股份有限公司销售全棉健康生活消费品。具体情况请参见本节“（二）经常性关联交易”。
偶发性关联交易	报告期内，李建全为公司提供担保，马来西亚稳健向荣瑞控股借款。具体情况请参见本节“（三）偶发性关联交易”。
关联方应收应付款项情况	报告期各期末，公司与关联方的应收应付余额情况请参见本节“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

## （二）经常性关联交易

### 1、报告期内，公司向关联方采购的具体情况如下：

单位：万元

关联方名称	关联交易内容	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
成都稳健利康	组合包产品组件	12.83	27.83	105.11	66.08
卓领包装	包装材料	109.28	273.28	232.23	86.18
中通快递股份有限公司	快递服务	-	-	-	35.97
深圳市倍轻松科技股份有限公司	健康生活用品	4.45	-	-	-
<b>合计</b>	<b>—</b>	<b>126.56</b>	<b>301.11</b>	<b>337.35</b>	<b>188.23</b>

### 2、报告期内，公司向关联方销售的具体情况如下：

单位：万元

关联方名称	关联交易内容	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占营业收入比(%)	金额	占营业收入比(%)	金额	占营业收入比(%)	金额	占营业收入比(%)
成都稳健利康	纱布类成品	82.18	0.04	100.37	0.03	112.13	0.03	86.51	0.03
深圳歌力思服饰股份有限公司	健康生活消费品	2.21	0.00	113.95	0.03	53.94	0.02	51.10	0.02
<b>合计</b>	<b>—</b>	<b>84.40</b>	<b>0.04</b>	<b>214.32</b>	<b>0.06</b>	<b>166.08</b>	<b>0.05</b>	<b>137.61</b>	<b>0.05</b>

### 3、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司发生的经常性关联交易主要是公司日常生产经营中与关联方发生的业务交易，包括向关联方采购商品或服务、向关联方销售商品等，交易内容合理。公司与关联方在经营业务中保持独立运作，独立核算，关联交易均参考同类交易的市场价格，交易价格公允。上述关联交易金额占采购总额和营业收入的比重很低，不存在损害公司及其他股东利益的情况，未对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

### （三）偶发性关联交易

报告期内，公司发生的偶发性关联交易如下：

#### 1、关联方担保

报告期内，关联方之间提供担保的情况如下：

序号	担保合同编号	债权人	借款人/被担保人	担保人	担保方式	担保额度(万元)	主债权期限 注	是否履行完毕
1	BZ16321500054	江苏银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	18,000	2015.12.09-2016.12.08	是
2	2016年战二字第0016120120-01号	招商银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	18,000	2016.12.23-2017.12.22	是
3	2016深银龙华额保字第0002号	中信银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	3,000	2016.10.09-2017.07.01	是
4	保2015综04715龙华-2	建设银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	10,250	2015.09.17-2016.09.16	是
5	保2015财04715龙华	建设银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	40,000	2015.09.17-2016.09.16	是
6	BZ16321700007	江苏银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	18,000	2017.02.20-2018.02.19	是
7	2017深银龙华额保字第0003号	中信银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	18,000	2017.07.10-2018.06.21	是
8	2017深银龙华额保字第0004号	中信银行深圳分行	全棉时代	李建全	连带责任保证	12,000	2017.07.10-2018.06.21	是
9	2017年战五字第0017150014-01号	招商银行深圳分行	稳健医疗、全棉时代	李建全	连带责任保证	25,000	2017.09.11-2018.09.10	是
10	0400000014-2017年龙华(保)字0025号	工商银行深圳龙华支行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	24,000	2017.08.31-2018.08.31	是

序号	担保合同编号	债权人	借款人/被担保人	担保人	担保方式	担保额度(万元)	主债权期限 注	是否履行完毕
11	BZ161518000005	江苏银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	10,000	2018.05.14-2019.05.13	否
12	0400000014-2018年龙华(保)字0006号	工商银行深圳龙华支行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	24,000	2018.09.01-2019.09.30	否
13	2018深银龙华额保字第0004号	中信银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	13,000	2018.11.16-2019.08.24	否
14	2018深银龙华额保字第0005号	中信银行深圳分行	深圳全棉	李建全	连带责任保证	12,000	2018.11.16-2019.08.24	否
15	755XY201802832003	招商银行深圳分行	稳健医疗、全棉时代	李建全	连带责任保证	25,000	2018.10.17-2019.10.16	否
16	兴银深中委个保证字(2018)第051号	兴业银行深圳分行	稳健医疗	李建全	连带责任保证	500	2018.09.10-2020.09.10	否

注：对于最高额担保合同，该列填写的期限为主债权发生的期间。

## 2、关联方借款

为补充经营资金，2015年7月，马来西亚稳健向荣瑞控股借款15万美元，借款期限为一年，年利率为4%。2016年6月，马来西亚稳健已将借款归还完毕。

## 3、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司关联担保、关联方借款转让均履行了必要的程序，不存在损害公司及其他关联股东利益的情况。

### (四) 关联方资金往来

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

### (五) 关联方应收应付款项期末余额

#### 1、应收项目

单位：万元

项目	关联方名称	款项性质	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应收账款	成都稳健利康	货款	32.20	7.57	11.69	18.95
应收账款	深圳歌力思服饰股份有限公司	货款	0.00	74.29	47.71	0.00

## 2、应付项目

单位：万元

项目	关联方名称	款项性质	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应付账款	成都稳健利康	货款	14.02	6.01	50.65	27.37
	卓领包装	货款	51.59	103.11	90.28	52.93
预收账款	成都稳健利康	货款	-	-	1.47	-

### (六) 公司关联交易事项履行的审批程序

2016年3月25日，公司召开第一届董事会第四次会议，通过《关于公司2016年度关联交易预计的议案》；2016年4月15日，公司召开2015年年度股东大会，通过《关于公司2016年度关联交易预计的议案》。

2017年2月24日，公司召开第一届董事会第十一次会议，通过《关于公司2017年度关联交易预计的议案》；2017年3月24日，公司召开2016年年度股东大会，通过《关于公司2017年度关联交易预计的议案》。

2018年3月20日，公司召开第一届董事会第十七次会议，通过《关于公司2017年度关联交易的情况和2018年度关联交易预计的议案》；2018年4月20日，公司召开2017年年度股东大会，通过《关于公司2017年度关联交易的情况和2018年度关联交易预计的议案》。

2019年4月25日，公司召开第二届董事会第四次会议，通过《关于公司2018年度关联交易的情况和2019年度关联交易预计的议案》；2019年5月15日，公司召开2018年年度股东大会，通过《关于公司2018年度关联交易的情况和2019年度关联交易预计的议案》。



### （七）公司独立董事对关联交易事项的意见

2017年2月24日，独立董事就2016年关联交易情况发表独立意见：公司2016年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

2018年3月20日，独立董事就2017年关联交易情况发表独立意见：公司2017年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

2019年4月25日，独立董事就2018年关联交易情况发表独立意见：公司2018年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

### （八）规范和减少关联交易的措施

报告期内，为减少和规范关联交易，确保公司独立规范运作，公司采取了下列针对性措施：

1、为避免和消除可能出现的公司股东利用其地位从事损害公司或公司其他股东利益的情形，保护中小股东的利益，公司引入3名独立董事，建立独立董事制度，并制定《独立董事工作制度》。

2、公司专门制定了《关联交易管理办法》、《独立董事工作制度》等相应制度，对关联方、关联交易、关联交易回避制度、关联交易决策权限及表决程序等内容进行了规定。

3、公司实际控制人承诺：“（1）本人不利用实际控制人的地位，占用公司及其子

公司的资金。本人及本人控制的其他企业将尽量减少与公司及其子公司的关联交易。对于无法回避的任何业务往来或交易均应按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按规定履行信息披露义务。(2) 在公司或其子公司认定是否与本人及本人控制的其他企业存在关联交易的董事会或股东大会上，本人及本人控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。(3) 本人保证严格遵守公司章程的规定，不利用实际控制人的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。(4) 本承诺函自出具之日起具有法律效力，如有违反并给公司或其子公司以及公司股东造成损失的，本人将承担相应的法律责任。”

4、公司持股 5%以上股东承诺：“(1) 本企业不利用持股 5%以上股东的地位，占用公司及其子公司的资金。本企业及本企业控制的其他企业将尽量减少与公司及其子公司的关联交易。对于无法回避的任何业务往来或交易均应按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按规定履行信息披露义务。(2) 在公司或其子公司认定是否与本企业及本企业控制的其他企业存在关联交易的董事会或股东大会上，本企业及本企业控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。(3) 本企业保证严格遵守公司章程的规定，不利用持股 5%以上股东的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。(4) 本承诺函自出具之日起具有法律效力，如有违反并给公司或其子公司以及公司股东造成损失的，本企业将承担相应的法律责任。”

5、公司董事、监事及高级管理人员承诺：“(1) 本人不利用董事、监事、高级管理人员的地位，占用公司及其子公司的资金。本人及本人控制的其他企业将尽量减少与公司及其子公司的关联交易。对于无法回避的任何业务往来或交易均应按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按规定履行信息披露义务。(2) 在公司或其子公司认定是否与本人及本人控制的其他企业存在关联交易的董事会或股东大会上，本人及本人控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。(3) 本人保证严格遵守公司章程的规定，不利用董事、监事、高级管理人员的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。(4) 本承诺函自出具之日起具有法律效力，如有违反并给公司或其子公司以及公司股东造成损失的，本人将承担相应的法律责任。”

今后，公司将继续采取有效措施规范和减少关联交易，以保护本公司全体股东及

本公司的利益。对于正常的、有利于公司发展的关联交易，公司将继续遵循公开、公平、公正的市场原则，严格按照《公司章程》、《关联交易管理办法》等有关规定履行决策程序，确保交易价格的公允，并充分及时披露。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员与公司治理

### 一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

#### (一) 董事情况

公司本届董事会成员共有 7 名，其中包括 3 名独立董事。本公司董事均由公司股东大会选举产生，任期三年，可连选连任。董事长经董事会全体董事的过半数同意选举产生。

本公司现任董事基本情况如下：

姓名	本公司任职	提名人	任职期限
李建全	董事长、总经理	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
方修元	董事、副总经理、财务总监	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
徐小丹	董事	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
郭振炜	董事	红杉信远	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
梁文昭	独立董事	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
周小雄	独立董事	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
毕群	独立董事	稳健医疗第一届董事会	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日

本公司现任董事简历如下：

**李建全先生**，现任本公司董事，简历参见第五节 发行人基本情况“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“(二) 实际控制人”。

**方修元先生**，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988 年 7 月至 1998 年 4 月，任湖北省医药保健品进出口公司财务科科长；1998 年 5 月至 1999 年 1 月，任珠海宏桥高科技有限公司财务部经理；2000 年至今，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身董事、副总经理、财务总监。方修元先生目前还担任深圳全棉时代、前海全棉时代、黄冈稳健、黄冈棉业、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健、天门稳健、香港稳健、成都稳健利康、河源稳健、湖北稳健、津梁生活、全棉里物董事；

康胜投资执行事务合伙人，深圳市龙华区政协委员、深圳市龙华区工商联常委。

**徐小丹女士**，1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010年3月至2011年6月，任稳健实业（深圳）有限公司总裁办公室秘书；2011年6月至2013年8月，任稳健实业（深圳）有限公司棉花采购经理；2013年8月至2015年1月，任深圳全棉时代科技有限公司采购部采购经理；2015年1月至2019年2月，任深圳全棉时代科技有限公司商品中心总监；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事；2019年2月至今，任深圳全棉时代科技有限公司数字化平台战略转型项目商品数字运营项目组组长。徐小丹女士目前还担任河源稳健、湖北稳健董事。

**郭振炜先生**，1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中央财经大学本科学历、中欧国际工商学院EMBA硕士学位。2007年7月至2009年9月，任德勤华永会计师事务所高级审计师；2009年9月至2010年7月，任中国国际金融有限公司研究员；2010年7月至今，担任红杉资本中国基金副总裁；2018年6月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事。郭振炜先生目前还担任德清嘉隽饮品有限公司董事、四川环龙新材料有限公司董事、上海寿全斋电子商务有限公司董事、LOHO Holding Inc. 董事、New Dynamics China Holding Company 董事及上海旗曜汽车科技有限公司监事。

**梁文昭先生**，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中欧国际工商学院EMBA。1993年1月至2002年12月，任安达信会计师事务所高级经理；2003年1月至2016年12月，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司总经理；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事；2016年12月至今，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司执行董事。梁文昭先生曾任深圳市卫光生物制品股份有限公司、深圳市洲明科技股份有限公司独立董事；目前还担任深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司董事长，深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司执行董事，深圳市安和威电力科技股份有限公司、博纯材料股份有限公司董事，深圳开立生物医疗科技股份有限公司、嘉凯城集团股份有限公司、深圳市倍轻松科技股份有限公司、芯思杰技术（深圳）股份有限公司独立董事。

**周小雄先生**，1961年出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学硕士研究生学历。1983年8月至1986年8月，任中国人民银行广东省分行计划处；1986年9月至1989年9月，任广东证券公司业务部副经理；1989年10月至1992年1月，任中国银

行深圳市分行办公室副科长；1992年2月至1993年5月，任中国银行深圳市国际信托投资公司证券部经理；1993年6月至1996年12月，任中国银行深圳市国际信托咨询公司副总经理；1997年1月至2002年2月，任中国银行深圳市分行分业管理处、基金托管处处长；2002年3月至2005年1月，任中山证券有限责任公司总裁；2005年5月至今，任摩根大通期货有限公司法定代表人、董事长；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事。周小雄先生曾任深圳市明德致远投资管理有限公司董事长、广东善集纪念币经销有限公司法定代表人；目前还担任摩根大通期货有限公司、深圳市迈兰德股权投资基金管理有限公司法定代表人、董事长，上海文顿投资咨询有限公司、上海文顿投资有限公司法定代表人、执行董事，上海迈兰德实业发展有限公司、摩根大通证券（中国）有限公司、欣旺达电子股份有限公司、广州南沙金融控股有限公司、珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司董事，中国香精香料有限公司、深圳歌力思服饰股份有限公司独立董事，广东聚众源实业有限公司监事，中国人民大学财政金融学院专业硕士业界导师、中国期货业协会国际委员会委员、大连期货交易所战略委员会及农产品专业委员会委员、深圳市中国人民大学校友会名誉会长。

**毕群女士**，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学和华盛顿大学工商管理硕士研究生学历。1992年7月至1995年12月，任广州广旭广告有限公司客户经理；1995年12月至1997年9月，任高露洁棕榄有限公司品牌经理；1997年9月至1999年1月，任深圳太太药业有限公司市场部经理；1999年2月至2003年5月，任百事饮料有限公司市场部经理；2003年5月至2005年8月，任柯达中国有限公司市场部经理；2005年8月至2006年2月，任港中旅芒果网有限公司市场销售总经理；2006年3月至2011年3月，任歌诗达邮轮公司亚太区市场总监；2011年10月至2014年12月，任环球免税店（DFS）集团全球营销副总裁；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事；2016年4月至今，任上海毕然文化传播有限公司法定代表人、执行董事。毕群女士目前还担任上海毕然文化传播有限公司法定代表人、执行董事，广州加世堂广告有限公司监事。

## （二）监事情况

本公司监事会由3名监事组成，其中包括1名职工代表监事。本公司监事任期3年，任期届满可连选连任。

本公司现任监事基本情况如下：

姓名	本公司任职	提名人	任职期限
刘卫伟	监事会主席	稳健医疗第一届监事会	2018年6月28日—2021年6月27日
叶杨晶	监事	深创投	2018年6月28日—2021年6月27日
王英	职工监事	职工代表大会	2018年6月28日—2021年6月27日

本公司现任监事简历如下：

**刘卫伟先生**，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1997年7月至2000年12月，任甘肃省东亚广告公司策划经理；2001年4月至2003年12月，任深圳汇华集团人力资源部部长；2004年4月至2015年12月，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身的人力资源部副经理、经理、总监；2010年9月至2015年12月，任深圳全棉时代人力资源部总监；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司监事会主席；2015年12月至今，任稳健医疗用品股份有限公司行政管理中心总监。刘卫伟先生目前还担任深圳全棉时代、前海全棉时代、黄冈稳健、黄冈棉业、崇阳稳健、嘉鱼稳健、天门稳健、宜昌稳健、荆门稳健、湖北稳健、津梁生活、蜜肤贸易、全棉里物监事。

**叶杨晶女士**，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2004年7月至2008年7月，任华侨城集团有限公司行政助理；2008年7月至今，任深圳市创新投资集团有限公司投资总监；2018年6月至今，任稳健医疗用品股份有限公司监事。叶杨晶女士目前还担任深圳市红土孔雀创业投资有限公司董事、总经理，深圳市灵游互娱股份有限公司、深圳普门科技股份有限公司、深圳市杰普特光电股份有限公司董事、深圳微芯生物科技股份有限公司、深圳市创客工场科技有限公司、深圳市红土人才投资基金管理有限公司监事。

**王英女士**，1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013年1月至2014年5月，任稳健实业（深圳）有限公司外贸业务部经理；2014年5月至2016年7月，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身国际贸易事业部副总监；2015年5月至今，任稳健医疗用品股份有限公司职工监事；2016年7月至2017年12月，任稳健医疗用品股份有限公司市场部总监；2017年9月至2018年2月，任稳健医疗用品股份有限公司轮值CEO；2018年1月至今，任深圳津梁生活科技有限公司董事、副总经理。

王英女士曾任稳健实业（深圳）有限公司客诉处理员、计划采购员；目前还担任康欣投资执行事务合伙人，河源稳健监事。

### （三）高级管理人员情况

根据《公司章程》，公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书为公司高级管理人员。本公司现任高级管理人员共有 4 名，具体情况如下：

姓名	本公司任职	任职期限
李建全	总经理	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
方修元	副总经理、财务总监	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
尹文岭	副总经理	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日
陈惠选	副总经理、董事会秘书	2018 年 6 月 28 日—2021 年 6 月 27 日

**李建全先生**，现任公司总经理，简历参见第五节 发行人基本情况“六、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）实际控制人”。

**方修元先生**，现任公司副总经理、财务总监，简历参见本节“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事”。

**尹文岭先生**，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，沈阳工业大学学士学历。1996 年 7 月至 1997 年 2 月，任湖北汽车集团汉阳特种汽车制造厂工程师；1997 年 3 月至 1999 年 1 月，任广东惠而浦微波制品有限公司质量工程师、车间主任；1999 年 1 月至 2002 年 7 月，任优比仕电子（深圳）有限公司资材课长；2002 年 7 月至 2011 年 3 月，任深圳迈瑞医疗电子股份有限公司生产经理、计划物流总监；2011 年 3 月至 2012 年 8 月，任深圳蓝韵实业股份有限公司供应链系统总监；2012 年 8 月至 2014 年 2 月，任多喜爱股份有限公司营运副总；2014 年 1 月至 2019 年 6 月，任深圳市易码软件有限公司监事；2014 年 7 月至 2015 年 10 月，任深圳市恩普电子技术有限公司制造中心总经理；2015 年 10 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司副总经理、生产副总裁。尹文岭先生目前还担任河源稳健董事长、经理。

**陈惠选女士**，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，英国格拉斯哥大学金融硕士研究生学历。2007 年 2 月至 2009 年 6 月，任美国飞利凯睿证券有限公司分析师助理；2009 年 9 月至 2015 年 5 月，任稳健实业（深圳）有限公司投资管理部经理、投资者关系部专员；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事会秘书、副总



经理。陈惠选女士目前还担任康隆投资执行事务合伙人、成都稳健利康董事。

#### （四）核心技术人员情况

本公司核心技术人员为宋海波先生和王欢先生。

**宋海波先生**，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2006年9月至2012年10月，任稳健实业（深圳）有限公司研发部经理；2012年10月至今，任深圳全棉时代科技有限公司研发总监。宋海波先生曾任生物医学纺织功能材料与装置创新联盟副秘书长、专家委员会委员；目前还担任武汉纺织大学纺织科学与工程学院客座教授、广东省纺织服装标准化委员会委员。宋海波先生曾获得2012年度深圳市技术发明奖二等奖，曾被评为深圳市高层次专业人才、深圳市龙华新区高层次人才。

**王欢先生**，1985年出生，中国国籍，无境外永久居留权，纺织工程硕士学历。2010年3月至2012年11月，任稳健实业（深圳）有限公司研发工程师；2012年11月至今，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身集团研发副总监。王欢先生担任广东省创面修复材料工程技术研究中心主任，担任2018年深圳市科技创新委员会技术攻关项目“体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究”、2015年科技计划项目“医用硅凝胶伤口防粘敷料的研发”项目负责人。王欢先生曾获得2012年度深圳市技术发明奖二等奖。

#### （五）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
李建全	董事长、总经理	稳健集团	董事	发行人控股股东
		荣瑞控股	董事	实际控制人控制的其他企业
		荣瑞有限	董事	实际控制人控制的其他企业
		深圳全棉时代	董事长、总经理	发行人全资子公司
		前海全棉时代	董事长	深圳全棉时代之全资子公司
		马来西亚稳健	董事	发行人控股子公司
		香港稳健	董事	发行人控股子公司
		津梁生活	董事长、总经理	发行人全资子公司
		全棉里物	董事	深圳全棉时代之全资子公司
方修元	董事、副总经	深圳全棉时代	董事	发行人全资子公司

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
	理、财务总监	前海全棉时代	董事	深圳全棉时代之全资子公司
		黄冈稳健	董事	发行人全资子公司
		黄冈棉业	董事	黄冈稳健之全资子公司
		崇阳稳健	董事	发行人全资子公司
		嘉鱼稳健	董事	发行人全资子公司
		荆门稳健	董事	发行人全资子公司
		宜昌稳健	董事	发行人全资子公司
		天门稳健	董事	发行人全资子公司
		河源稳健	董事	发行人全资子公司
		湖北稳健	董事	发行人全资子公司
		香港稳健	董事	发行人控股子公司
		成都稳健利康	董事	发行人参股子公司
		津梁生活	董事	发行人全资子公司
		全棉里物	董事	深圳全棉时代之全资子公司
康胜投资	执行事务合伙人	持有发行人 5%以上股份的股东		
徐小丹	董事	河源稳健	董事	发行人全资子公司
		湖北稳健	董事	发行人全资子公司
郭振炜	董事	德清嘉隽饮品有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		四川环龙新材料有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		LOHO Holding Inc.	董事	发行人董事担任董事的企业
		New Dynamics China Holding Company	董事	发行人董事担任董事的企业
		上海旗曜汽车科技有限公司	监事	发行人独立董事担任监事的企业
		上海寿全斋电子商务有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
梁文昭	独立董事	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	执行董事	发行人独立董事担任执行董事的企业
		嘉凯城集团股份有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业
		深圳开立生物医疗科技股份有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业
		深圳市倍轻松科技股份有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
		芯思杰技术（深圳）股份有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业
		深圳宏旭新能源汽车运营有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		深圳市安和威电力科技股份有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		博纯材料股份有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司	董事长	发行人独立董事担任董事长的企业
周小雄	独立董事	上海迈兰德实业发展有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		摩根大通期货有限公司	法定代表人、董事长	发行人独立董事担任法定代表人、董事长的企业
		摩根大通证券（中国）有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		中国香精香料有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业
		欣旺达电子股份有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		深圳市迈兰德股权投资基金管理有限公司	法定代表人、董事长	发行人独立董事担任法定代表人、董事长的企业
		上海文顿投资咨询有限公司	法定代表人、执行董事	发行人独立董事担任法定代表人、执行董事的企业
		上海文顿投资有限公司	法定代表人、执行董事	发行人独立董事担任法定代表人、执行董事的企业
		广州南沙金融控股有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司	董事	发行人独立董事担任董事的企业
		广东聚众源实业有限公司	监事	发行人独立董事担任监事的企业
		深圳歌力思服饰股份有限公司	独立董事	发行人独立董事担任独立董事的企业
		毕群	独立董事	上海毕然文化传播有限公司
广州加世堂广告有限公司	监事			发行人独立董事担任监事的企业
刘卫伟	监事会主席	深圳全棉时代	监事	发行人全资子公司
		前海全棉时代	监事	深圳全棉时代之全资子公司
		黄冈稳健	监事	发行人全资子公司
		黄冈棉业	监事	黄冈稳健之全资子公司
		崇阳稳健	监事	发行人全资子公司
		嘉鱼稳健	监事	发行人全资子公司

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
		天门稳健	监事	发行人全资子公司
		宜昌稳健	监事	发行人全资子公司
		湖北稳健	监事	发行人全资子公司
		荆门稳健	监事	发行人全资子公司
		津梁生活	监事	发行人全资子公司
		全棉里物	监事	发行人全资子公司
		蜜肤贸易	监事	发行人全资子公司
王英	监事	康欣投资	执行事务合伙人	发行人股东
		河源稳健	监事	发行人全资子公司
		津梁生活	董事、副总经理	发行人全资子公司
叶杨晶	监事	深圳微芯生物科技股份有限公司	监事	发行人监事担任监事的企业
		深圳市创客工场科技有限公司	监事	发行人监事担任监事的企业
		深圳普门科技股份有限公司	董事	发行人监事担任董事的企业
		深圳市红土孔雀创业投资有限公司	董事、总经理	发行人监事担任董事、高级管理人员的企业
		深圳市红土人才投资基金管理有限公司	监事	发行人监事担任监事的企业
		深圳市灵游互娱股份有限公司	董事	发行人监事担任董事的企业
		深圳市杰普特光电股份有限公司	董事	发行人监事担任董事的企业
尹文岭	副总经理	河源稳健	董事长、经理	发行人全资子公司
陈惠选	副总经理、董事会秘书	康隆投资	执行事务合伙人	发行人股东
		成都稳健利康	董事	发行人参股子公司

#### （六）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

#### （七）董事、监事、高级管理人员了解发行上市等相关法律法规及其法定义务责任的情况

经保荐机构、立信及中伦等中介机构辅导，公司董事、监事和高级管理人员对股

票发行上市、上市公司规范运作等相关的法律法规和规范性文件进行了学习，已经了解股票发行上市相关法律法规，知悉其作为上市公司董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任。

## 二、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员除持有公司股东或间接股东的股权并间接持有公司的股权外，其他的对外投资情况如下：

姓名	对外投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例（%）
李建全	荣瑞控股有限公司	2.4964 万美元	73.74
方修元	深圳汇投壹号股权投资企业（有限合伙）	1,669	8.99
郭振炜	宁波梅山保税港区喆驰投资管理合伙企业(有限合伙)	1,800	5.56
	宁波红杉仁盛股权投资合伙企业(有限合伙)	14,000	0.72
梁文昭	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	125	45.00
	苏州和益股权投资合伙企业（有限合伙）	14,000	2.14
	苏州和宝股权投资企业（有限合伙）	4,400	4.55
	深圳市灵龙投资企业（有限合伙）	808	40.67
	深圳市安和骏投资管理企业（有限合伙）	215	0.00
	深圳市安和易投资管理企业（有限合伙）	340	21.34
	深圳市前海和海创生物科技投资企业（有限合伙）	700	4.29
	深圳市和科创投资企业（有限合伙）	70	63.56
周小雄	上海迈兰德实业发展有限公司	10,104	23.46
	深圳市明德致远投资管理有限公司	1,300	15.38
	上海文顿投资有限公司	1,000	20.00
	广东聚众源实业有限公司	3,000	70.00
	深圳市神拓机电股份有限公司	3,280	1.22
毕群	上海毕然文化传播有限公司	100	100.00
	广州加世堂广告有限公司	50	50.00

上述董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资与公司不存在利益冲突情形。

### 三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有本公司股份的情况

#### (一) 发行前持有公司股份情况

1、截至本招股说明书签署日，现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

序号	姓名	公司职务	间接持股主体	间接持股数 (万股)	间接持股比例 (%)
1	李建全	董事长、总经理	稳健集团	21,416.96	56.89
2	方修元	董事、副总经理、财务总监	康胜投资	624.20	1.66
3	徐小丹	董事	康欣投资	186.75	0.50
4	郭振炜	董事	-	-	-
5	梁文昭	独立董事	-	-	-
6	毕群	独立董事	-	-	-
7	周小雄	独立董事	-	-	-
8	刘卫伟	监事会主席	康胜投资	26.53	0.07
			康立投资	3.15	0.00
9	叶杨晶	监事	-	-	-
10	王英	职工监事	康欣投资	115.17	0.31
			康胜投资	3.90	0.00
11	尹文岭	副总经理	康欣投资	24.77	0.07
			康胜投资	10.01	0.03
12	陈惠选	副总经理、董事会秘书	康胜投资	9.37	0.02
			康隆投资	89.69	0.24
13	宋海波	核心技术人员	康胜投资	17.17	0.05
14	王欢	核心技术人员	康欣投资	12.45	0.03

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的出资比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出；间接持股数是根据间接持股比例与公司总股本相乘得出。

2、截至本招股说明书签署日，现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的近亲属未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

序号	姓名	与董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的关系	间接持股主体	间接持股数 (万股)	间接持股比例 (%)
1	谢平	李健全之妻子	稳健集团	5,248.23	13.94
2	李晓远	李健全之儿子	稳健集团	2,378.69	6.32

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的股权比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出；间接持股数是根据间接持股比例与公司总股本相乘得出。

除上述情况外，公司其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属未通过任何方式持有公司股份。

## （二）报告期内持股变动情况

报告期内，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属不存在直接持有发行人股份的情况，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属间接持有本公司股份比例变动情况如下：

序号	姓名	公司职务/亲属关系	间接持股主体	间接持股比例 (%)			
				2016年1月1日	2016年10月13日	2017年3月17日	2018年6月15日
1	李健全	董事长、总经理	稳健集团	58.20	58.20	58.20	56.89
2	谢平	李健全之妻子	稳健集团	14.26	14.26	14.26	13.94
3	李晓远	李健全之儿子	稳健集团	6.46	6.46	6.46	6.32
4	方修元	董事、副总经理、财务总监	康胜投资	1.70	1.70	1.70	1.66
5	徐小丹	董事	康欣投资	0.51	0.51	0.51	0.50
6	刘卫伟	监事会主席	康胜投资	0.06	0.07	0.07	0.07
7	王英	职工监事	康欣投资	0.31	0.31	0.31	0.31
8	尹文岭	副总经理	康欣投资	—	—	0.07	0.07
			康胜投资	0.03	0.03	0.03	0.03
9	陈惠选	副总经理、董事会秘书	康胜投资	0.03	0.03	0.03	0.02
			康隆投资	0.24	0.24	0.24	0.24
10	宋海波	核心技术人员	康胜投资	0.05	0.05	0.05	0.05
11	王欢	核心技术人员	康欣投资	0.03	0.03	0.03	0.03

### （三）所持股份的质押、冻结情况

截至本招股说明书签署之日，上述人员所持股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

## 四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬安排

公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员于 2018 年在公司及关联企业领取薪酬/津贴情况如下：

姓名	职务	在本公司领取薪酬/津贴（万元）	是否在关联企业领薪
李建全	董事长、总经理	248.65	否
方修元	董事、副总经理、财务总监	104.22	否
徐小丹	董事	40.69	否
郭振炜	董事	-	是
梁文昭	独立董事	8.00	是
毕群	独立董事	8.00	是
周小雄	独立董事	8.00	是
刘卫伟	监事会主席	56.52	否
叶杨晶	监事	-	是
王英	职工监事	61.47	否
尹文岭	副总经理	53.26*注	否
陈惠选	副总经理、董事会秘书	44.64	否
宋海波	核心技术人员	48.31	否
王欢	核心技术人员	40.94	否

注：尹文岭于 2018 年 6 月被聘任为副总经理，上述薪酬为 2018 年 6-12 月薪酬。

报告期内，公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬、津贴占利润总额的比例如下：



单位：元

项目组	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
薪酬、津贴总额	3,787,647.60	7,227,184.63	5,969,620.12	6,136,538.09
利润总额	271,750,626.72	500,466,029.64	517,192,410.93	502,289,915.61
占利润总额的比例	1.39%	1.44%	1.15%	1.22%

## （二）公司对上述人员其他待遇和退休金计划

除以上薪酬和津贴以外，公司的董事、监事、高级管理人员未享受其他待遇。对于公司的董事、监事及高级管理人员，公司按照国家和地方的有关规定，依法为其办理养老、医疗等社会保险和住房公积金，不存在其它特殊待遇和退休金计划。本公司也未制定董事、监事、高级管理人员的认股权计划。

## 五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议及履行情况

截至本招股说明书签署日，公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签订了《劳动合同》或《聘任合同》，公司与在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订了保密及竞业限制协议；上述人员均严格履行协议约定的义务和职责。

## 六、报告期内董事、监事及高级管理人员变动情况和原因

### （一）董事变动情况

1、2016年1月1日至2018年6月28日，公司董事未发生变动。

2、2018年6月28日，公司召开2018年第二次临时股东大会，选举产生股份公司第二届董事会成员：李建全、方修元、徐小丹、郭振炜、梁文昭、周小雄和毕群。其中，梁文昭、周小雄和毕群为独立董事。

截至本招股说明书签署日，公司的董事为李建全、方修元、徐小丹、郭振炜、梁文昭、周小雄和毕群，其中梁文昭、周小雄和毕群为独立董事。

## （二）监事变动情况

1、2016年1月1日至2018年6月28日，公司监事未发生变动。

2、2018年6月28日，公司召开2018年第二次临时股东大会，选举刘卫伟、叶杨晶为公司监事。2018年6月28日，公司职工代表大会选举王英为职工代表，出任公司第二届监事会职工监事。

截至本招股说明书签署日，公司的监事为：刘卫伟、叶杨晶和王英，其中刘卫伟为监事会主席，王英为职工代表监事。

## （三）高级管理人员变动情况

1、2016年1月1日至2018年6月28日，公司高级管理人员未发生变动。

2、2018年6月，公司第二届董事会第一次会议聘任尹文岭为副总经理。

截至招股说明书签署日，公司的高级管理人员为：李建全、方修元、尹文岭和陈惠选。

报告期内，公司董事、高级管理人员未发生重大变化，对公司生产经营不构成重大影响。

## 七、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书以及审计委员会等机构运行及履职情况

### （一）报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

本公司按照《公司法》及其他相关法律法规和《公司章程》规定，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理办法》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》以及相关议事规则、工作制度和内部控制制度，以确保本公司的治理结构和相关人员均能切实履行应尽的职责和义务。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

上述机构及人员均按照《公司法》等相关法律法规、《公司章程》及各议事规则的规定行使职权和履行义务。

参照公司治理相关法律法规的标准，公司管理层认为公司在公司治理方面不存在重大缺陷。

## （二）股东大会制度的建立健全及运行情况

为规范公司治理结构，保障股东依法行使权利，确保股东大会高效、平稳、有序、规范运作，本公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东大会规则》等规定，结合本公司实际情况，制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》。本公司股东严格按照《公司章程》的规定行使自己的权利、履行相应的义务。

### 1、股东的权利和义务

根据《公司章程》第二十七条规定，公司股东享有下列权利：（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（5）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（8）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

根据《公司章程》第三十二条规定，公司股东承担下列义务：（1）遵守法律、行政法规和本章程；（2）依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；（3）除法律、法规规定的情形外，不得退股；（4）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任；（5）法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

根据《公司章程》第三十四条规定，公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

根据《公司章程》第三十五条规定，公司控股股东及实际控制人对公司和公司其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。

## 2、股东大会职权

根据《公司章程》第三十六条的规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：（1）决定公司的经营方针和投资计划；（2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；（3）审议批准董事会的报告；（4）审议批准监事会的报告；（5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（7）对公司增加或减少注册资本作出决议；（8）对发行公司债券作出决议；（9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；（10）修改公司章程；（11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（12）审议批准公司章程规定的对外担保事项；（13）审议批准公司章程第三十八条规定的重大交易事项（包括公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期审计总资产 30%的事项）；（14）审议公司与关联人发生的交易金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产值 5%以上的关联交易（公司获赠现金资产和提供担保除外，含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）；（15）审议股权激励计划；（16）审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

根据《公司章程》第三十七条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（1）单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；（2）公司及其控股子公司的对外担保总额，超过公司最近一期经审计净资产 50%以后提供的任何担保；（3）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；（4）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（5）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 5,000 万元；（6）对股东、实际控制人及其关联人提供的担保；（7）公司章程规定的其他担保情形。

由股东大会审议的对外担保事项，必须经董事会审议通过后，方可提交股东大会审议。股东大会审议第(四)项担保事项时，必须经出席会议股东所持表决权的三分之二以上通过。

根据《公司章程》第三十八条规定，公司下列重大交易，须经股东大会审议通过：（1）交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的 50%以上，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；（2）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 50%以上，且绝对金额超过 5,000 万元；（3）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元；（4）交易的成交金额(含承担债务和费用)占公司最近一期经审计净资产的 50%以上，且绝对金额超过 5,000 万元；（5）交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元。

上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。

上述“交易”包括下列事项：购买或出售资产（不含购买原材料、燃料和动力，以及出售产品、商品等与日常经营相关的资产，但资产置换中涉及购买、出售此类资产的，仍包含在内）；对外投资（含委托理财、委托贷款、对子公司投资等）；提供财务资助；提供担保；租入或租出资产；签订管理方面的合同（含委托经营、受托经营等）；赠与或受赠资产；债权或债务重组；研究与开发项目的转移；签订许可协议。

根据《公司章程》第三十九条规定，股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开 1 次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。

根据《公司章程》第三十八条规定，有下列情形之一的，公司在事实发生之日起2个月以内召开临时股东大会：（1）董事人数不足《公司法》规定人数或者本章程所定人数的三分之二时；（2）公司未弥补的亏损达实收股本总额1/3时；（3）单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时；（4）董事会认为必要时；（5）监事会提议召开时；（6）二分之一以上独立董事体提议召开时；（7）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

### 3、股东大会运行情况

报告期内，公司按照相关规定已经召开了11次股东大会，历次股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等，均符合《公司法》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，不存在股东违反《公司法》、《公司章程》及相关制度要求行使职权的行为。

本公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》于2015年5月18日制定了《股东大会议事规则》，对公司股东大会的通知、召开方式、召开条件、表决方式等作出了明确的规定，符合相关上市公司治理的规范性文件要求。本公司一直严格依照有关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度，对公司董事、监事和独立董事的选举，公司财务决算、利润分配、重大关联交易、《公司章程》及三会议事规则等其他公司治理制度的订立和修改、首次公开发行股票决策和募集资金投向等重大事项作出了有效决议。

#### （三）董事会制度的建立健全及运行情况

##### 1、董事会构成

公司董事会现任董事有7名，4名为非独立董事，3名为独立董事。董事会设董事长1人，董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。

董事由股东大会选举或更换，任期3年。董事任期届满，可连选连任。董事在任期届满以前，股东大会不能无故解除其职务。

##### 2、董事会职权

根据《公司章程》第九十五条规定，董事会行使下列职权：（1）召集股东大会，

并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；（7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（9）决定公司内部管理机构的设置；（10）根据董事长的提名，聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（11）制订公司的基本管理制度；（12）制订公司章程的修改方案；（13）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（14）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（15）法律、法规、公司章程或股东大会赋予的其他职权。

### **3、董事会召开情况**

报告期内，公司按照相关规定已经召开了 23 次董事会，历次董事会按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及相关规定规范运作，严格履行有关法律规定的召集程序。董事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

#### **（四）监事会制度的建立健全及运行情况**

##### **1、监事会构成**

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事。监事会设主席 1 名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会形式民主选举产生。

##### **2、监事会职权**

根据《公司章程》第一百三十一条规定，监事会行使下列职权：（1）对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司财务；（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向

股东大会提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

### 3、监事会召开情况

报告期内，公司共召开了 13 次监事会，历次监事会一直严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，对公司重大事项进行了审议监督。会议通知方式、召开方式、表决方式符合相关规定，会议记录完整规范。监事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

## （五）独立董事制度的建立健全及运行情况

### 1、独立董事选举情况

为进一步完善法人治理结构和改善董事会结构，强化对内部董事及经理层的约束和监督机制，保护中小股东及债权人的利益，公司建立了独立董事制度。2015 年 5 月 18 日，公司召开创立大会，选举梁文昭先生、周小雄先生、毕群女士为公司第一届董事会独立董事。上述三名独立董事于 2018 年 6 月 28 日召开的 2018 年第二次临时股东大会被选举为公司第二届董事会独立董事。本公司独立董事分别担任了提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会的主任委员。

本公司的独立董事能满足相关法律、法规及《公司章程》规定的独立性要求。公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1%以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东大会选举决定。独立董事每届任期与公司其他董事任期相同，任期届满，连选可以连任，但连任时间不得超过六年。

### 2、独立董事制度安排

本公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，并参照中国证监会颁布的《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《上市公司治理准则》，于 2015 年 5 月 18 日制定了《独立董事工作制度》，对独立董事任职条件、选聘、任期、职责、工作条件等作了详细的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。独立董事负有诚信与勤勉义务，独立履行职责，维护公司整体利



益。

### 3、独立董事履行职责情况

本公司建立独立董事制度后，对完善公司治理结构起到良好的促进作用。公司董事会做出重大决策前，向独立董事提供相关资料，充分征求并听取独立董事的意见。

本公司独立董事任职以来均能够勤勉尽责，严格按照有关法律、法规和《公司章程》履行职权，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见。独立董事对完善公司治理结构和规范公司运作，保证公司关联交易决策公平和公允，协助公司审慎制定募集资金投资项目和发展战略，以及提高经营管理水平等方面起到良好的作用。

#### （六）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司董事会设董事会秘书一名。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理公司上市后的信息披露事务等事务。

公司于2015年5月18日召开的公司第一届董事会第一次会议审议并通过了《董事会秘书工作细则》，并聘任陈惠选女士为董事会秘书。

公司董事会秘书自任职以来，严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定，认真履行各项职责，在完善公司法人治理结构、落实三会制度、培训董事、监事和其他高级管理人员相关证券知识等方面发挥了重要的作用。

#### （七）董事会专门委员会的设置及运行情况

2015年5月18日，公司创立大会同意设立战略、审计、提名及薪酬、考核四个董事会专门委员会。其中：审计委员会委员由三名董事组成，其中独立董事二名，委员中至少有一名独立董事为专业会计人士，设主任委员一名，由独立董事担任。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《董事会专门委员会工作细则》，并选举产生了董事会四个专门委员会的委员。

2018年6月28日，公司召开第二届董事会第一次会议，选举产生了董事会四个专门委员会的委员。

截至本招股说明书签署日，公司董事会四个专门委员会成员构成如下：

专门委员会名称	主任委员	委员
战略委员会	李建全	方修元、徐小丹
审计委员会	梁文昭	周小雄、郭振炜
提名委员会	周小雄	李建全、毕群
薪酬与考核委员会	毕群	方修元、梁文昭

注：梁文昭为会计专业人士。

### 1、战略委员会

战略委员会的主要职责权限为：（1）对公司长期发展战略规划以及技术和产品的发展方向进行研究并提出建议；（2）对公司的经营战略包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略进行研究并提出建议；（3）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；（4）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；（5）对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；（6）对前述事项的实施进行检查；（7）董事会授予的其他职权。

报告期内，公司战略委员会共召开五次会议。

### 2、审计委员会

审计委员会的主要职责权限为：（1）提议聘请或更换外部审计机构；（2）监督公司的内部审计制度及其实施；（3）负责内部审计与外部审计之间的沟通；（4）审核公司的财务信息；（5）审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；（6）公司董事会授予的其他事宜。

报告期内，公司审计委员会共召开八次会议。

### 3、提名委员会

提名委员会的主要职责权限为：（1）根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；（2）研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；（3）广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；（4）

对董事候选人和须提请董事会聘任的高级管理人员人选进行审查并提出建议；（5）董事会授权的其他事宜。

报告期内，公司提名委员会共召开五次会议。

#### 4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会的主要职责权限为：（1）研究国家有关薪酬方面的法律、法规；（2）研究国内外、行业内外的薪酬案例；（3）研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议，向董事会提交被考核人员的绩效评价报告；（4）研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并拟订董事、高级管理人员的薪酬方案；（5）研究公司薪酬激励方案，包括但不限于股权激励方案等；（6）监督检查薪酬方案执行情况；（7）解释公司薪酬计划；（8）公司董事会委派的其他事项。

报告期内，公司薪酬与考核委员会共召开四次会议。

自本公司设立各专门委员会以来，各专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，在公司的战略发展、财务规范、内部控制、人才培养、人员激励等方面起到了积极的作用，为完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力发挥了积极的作用。

## 八、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见

### （一）公司管理层对内部控制的自我评估意见

公司管理层对公司的内控制度进行了自查和评估后认为：公司现有的内部控制制度基本健全，能够满足公司管理的要求及各项业务活动正常运行；能够保证内部控制体系有效执行；能够对公司的财务报告的真实性和公允性提供合理保证；能够符合我国有关法规和监管部门的要求。

### （二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2019年12月12日出具了《内部控制鉴证报告》（信会师报字[2019]第Z110703号），认为：公司按照财政部等五部委颁发的《企

业内部控制基本规范》及相关规定于 2019 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

## 九、公司报告期内违法违规情况说明

公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书工作制度。报告期内，公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定开展经营，不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政及行业主管部门的重大处罚。报告期内，发行人因经营不规范行为受到环保、市场稽查、税务、发改等行政部门共计 8 次行政处罚，涉及处罚金额共计 45,597.15 元，其中超过 1,000 元的行政处罚情况如下：

1、2016 年 9 月 18 日，荆门市东宝区环境保护局因荆门稳健在线监测设备停用，向荆门稳健下发了《行政处罚决定书》（东环罚决字【2016】2027 号），对荆门稳健处以人民币 22,017.15 元的罚款。

2017 年 8 月 2 日，荆门市东宝区环境保护局出具《证明》及《情况说明》，《行政处罚决定书》所述违法行为不属于情节严重情形，不构成重大违法违规行为。

2、2016 年 11 月 30 日，深圳市市场稽查局出具《行政处罚决定》（深市稽罚字【2016】119 号）：稳健医疗生产、经营的医用外科口罩被河北省食品药品监督管理局于 2016 年 5 月 10 日抽检不合格，决定作出罚款 20,000 元的行政处罚。

2017 年 2 月 21 日，深圳市市场和质量监督管理委员会出具《复函》（深市监信【2017】407 号），认为稳健医疗上述违法违规行为不属于法律、法规、规章规定的情节严重的情形，该案是按从轻的裁量档次实施的处罚。因此，上述行政处罚不构成重大违法违规行为。

3、2016 年 12 月 12 日，深圳市龙华新区国家税务局因稳健医疗丢失已开具发票，对稳健医疗处以 1,200 元罚款。

2017 年 1 月 9 日，深圳市龙华新区国家税务局出具《深圳市国家税务局税务违法记录证明》（深国税证（2017）第 00900 号），证明该局暂未发现稳健医疗 2016 年 1 月

1日至2016年12月31日期间有重大税务违法记录。因此，上述行政处罚不构成重大违法行为。

## 十、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况

本公司的《公司章程》、《对外担保决策管理制度》中已明确对外担保的审批权限和审议程序，报告期内公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

公司执行严格的资金管理制度，截至本招股说明书签署日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。报告期内，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资金往来情况详见本招股说明书“第七节同业竞争与关联交易”之“四、关联交易”部分相关内容。

## 十一、公司资金管理、对外投资、担保事项的政策及制度安排和最近三年的执行情况

### （一）资金管理的政策及制度安排和最近三年的执行情况

#### 1、资金管理的政策及制度安排

公司内部控制体系健全，已制定了严格的资金管理制度，明确公司货币资金的使用必须符合《稳健医疗用品股份有限公司货币资金管理制度》的规定，并加强对公司系统内货币资金的监督和管理，严格执行不相容岗位相互分离、相互制约和监督的原则，出纳人员不得兼任复核会计、会计档案保管和收入、支出、费用、债权债务账目的登记工作，公司不得由一人办理货币资金业务的全过程，所有收支都必须经过会计人员复核且经过相应的流程审批，出纳才能办理才能办理收支款项。

#### 2、资金管理的政策及制度安排最近三年的执行情况

报告期内，公司资金管理制度执行情况良好。

## （二）对外投资的政策及制度安排和最近三年的执行情况

### 1、对外投资的政策及制度安排

#### （1）对外投资的审批权限

根据《稳健医疗用品股份有限公司对外投资管理办法》，对外投资包括金融资产投资和长期股权投资。其中，金融资产投资包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、可供出售金融资产；长期股权投资包括对子公司投资、对合营公司投资、对联营公司投资、对被投资企业不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资。

根据《稳健医疗用品股份有限公司对外投资管理办法》，公司的对外投资要按照相关法律法规和《公司章程》的规定经合法程序通过，重大金额对外投资必须经总经理、董事长、董事会或股东大会批准。股东大会或董事会授权的除外。公司董事会有权决定《公司法》、《公司章程》和其他对公司有约束力的规范性文件及本规则规定须由股东大会审议以外的投资事项。公司总经理负责组织对外投资项目可行性研究、评估，根据股东大会或董事会授权，实施批准的投资方案或处置方案。公司对长期股权投资活动实行项目负责制管理，在项目经批准后，公司成立项目小组负责项目具体实施。公司根据相关法律法规的要求，认真审核对外投资的审批文件、投资合同或协议、对外投资处置决议等文件资料。公司加强对外投资项目的审计工作，确保对外投资全过程的有效控制。

### 2、对外投资的政策及制度安排最近三年的执行情况

报告期内，公司未实施重大对外投资。

## （三）担保事项的政策及制度安排和最近三年的执行情况

### 1、担保事项的政策及制度安排

根据《稳健医疗用品股份有限公司对外担保决策管理制度》，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（1）单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10% 的担保；（2）公司及其控股子公司的对外担保总额，超过公司最近一期经审计净资产

50%以后提供的任何担保；（3）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；（4）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（5）连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 5,000 万元；（6）对股东、实际控制人及其关联人提供的担保；（7）公司章程规定的其他担保情形。股东大会审议第（4）项担保事项时，必须经出席会议股东所持表决权的三分之二以上通过。

根据《稳健医疗用品股份有限公司对外担保决策管理制度》，未达到上述规定须经股东大会审批标准的对外担保事项，由董事会审批。董事会审议担保事项时，必须经出席董事会会议的三分之二以上董事审议同意。应由股东大会审批的对外担保，必须经出席董事会会议的三分之二以上董事审议通过后，方可提交股东大会审批。

## 2、担保事项的政策及制度安排最近三年的执行情况

报告期内，公司未发生对合并报表范围外主体的担保。

## 十二、公司投资者权益保护情况

为了切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，充分保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利，公司制定相关制度和措施，充分保护了投资者的相关权益。

### （一）建立健全内部信息披露制度和流程

《信息披露管理制度（草案）》第八条规定，公司全体董事、监事、高级管理人员应当保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司董事、监事、高级管理人员不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

《信息披露管理制度（草案）》第三十九条规定，公司信息披露工作由董事会统一领导和管理。董事长是信息披露工作的最终负责人。董事会秘书负责协调和组织公司信息披露工作的具体事宜。公司设证券事务代表，协助董事会秘书履行职责。在董事会秘书不能履行职责或不履行职责时，由证券事务代表行使其权利并履行其职责。公司投资

管理部为信息披露事务工作的日常管理部门，由董事会秘书直接领导，协助董事会秘书做好信息披露工作。公司所有信息披露文件、资料以及董事、监事、高级管理人员履行职责的记录由公司投资管理部负责保存。

## （二）完善股东投票机制

《公司章程（草案）》第八十二条规定，董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。

股东大会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

董事、监事候选人的提名方式和程序：

（一）董事会、监事会可以向股东大会提出董事、非职工监事候选人的提名议案。单独或者合并持有公司股份的3%以上的股东亦可以向董事会、监事会书面提名推荐董事、非职工监事候选人，由董事会、监事会进行资格审核后，提交股东大会选举。

（二）监事会中的职工监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

（三）独立董事的提名方式和程序应按照法律、行政法规及部门规章的有关规定执行。

《公司章程（草案）》第七十八条第二款规定，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

《公司章程（草案）》第四十四条第二款规定，股东大会将设置会场，以现场会议形式召开。公司还将提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述



方式参加股东大会的，视为出席。

《公司章程（草案）》第八十条规定，公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

### （三）其他保护投资者合法权益的措施

#### 1、投资者获取公司信息的保障

《公司章程（草案）》第三十二条第（五）项规定，公司股东享有查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告的权利。

《公司章程（草案）》第三十三条规定，股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

#### 2、投资者享有资产收益的保障

《公司章程（草案）》第三十二条第（一）项规定，公司股东享有依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配的权利。

《公司章程（草案）》第九十四条规定，股东大会通过有关派现、送股或资本公积转增股本提案的，公司将在股东大会结束后2个月内实施具体方案。

《公司章程（草案）》第一百五十四条规定，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

《公司章程（草案）》第一百五十五条第一款规定，公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报。

#### 3、投资者参与重大决策的保障

《公司章程（草案）》第三十二条第（二）款规定，公司股东享有依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权的权利。《公司章程（草案）》第四十条规定，股东大会是公司的权利机构，依法行使决定公司的经营方

针和投资计划等职权。投资者通过参加股东大会行使表决权可以参与重大决策。

《公司章程（草案）》第四十六条规定，独立董事有权向董事会提议召开临时股东大会。对独立董事要求召开临时股东大会的提议，董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，将在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知；董事会不同意召开临时股东大会的，将说明理由并公告。

《公司章程（草案）》第四十七条规定，监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到提案后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，将在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提议的变更，应征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到提案后 10 日内未作出反馈的，视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责，监事会可以自行召集和主持。

《公司章程（草案）》第四十八条规定，单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到请求后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原请求的变更，应当征得相关股东的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到请求后 10 日内未作出反馈的，单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东有权向监事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的，应在收到请求 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提案的变更，应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的，视为监事会不召集和主持股东大会，

连续 90 日以上单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东可以自行召集和主持。

《公司章程（草案）》第八十二条第二款规定，股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

#### **4、投资者选择管理者权力的保障**

《公司章程（草案）》第四十条规定，股东大会是公司的权利机构，依法行使选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项。投资者通过参加股东大会行使表决权可以选择公司的管理者。

《公司章程（草案）》第五十六条第二款规定，除采取累积投票制选举董事、监事外，每位董事、监事候选人应当以单项提案提出。

目前，公司能够按照《公司法》《公司章程》和内部管理制度的相关规定履行投资者保护义务，不存在损害投资者合法利益的行为。

## 第九节 财务会计信息与管理层分析

### 一、发行人最近三年一期的财务报表

#### (一) 最近三年一期合并财务报表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

资产	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动资产：				
货币资金	395,291,987.34	403,829,633.96	450,490,172.28	328,519,673.82
应收票据	-	20,633,703.23	15,221,706.27	11,122,539.34
应收账款	401,368,354.42	421,803,361.11	320,062,186.49	290,638,383.18
应收款项融资	14,832,508.67	-	-	-
预付款项	69,436,972.08	69,994,390.16	53,417,165.47	32,370,992.79
其他应收款	101,209,593.06	101,181,536.93	95,949,478.16	62,205,753.56
存货	785,772,188.94	843,064,179.51	762,119,971.13	436,063,530.08
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	94,570,933.84	78,844,473.45	47,873,559.93	21,024,725.07
<b>流动资产合计</b>	<b>1,862,482,538.35</b>	<b>1,939,351,278.35</b>	<b>1,745,134,239.73</b>	<b>1,181,945,597.84</b>
非流动资产：				
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	7,987,125.31	7,173,028.99	5,987,095.94	5,102,892.40
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	1,037,924,251.38	971,898,901.65	884,192,352.10	761,839,192.83
在建工程	739,031,376.97	646,963,691.14	429,077,598.97	178,931,698.83
无形资产	126,961,079.58	132,414,781.18	131,937,023.58	74,981,644.77
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	144,254,900.31	135,710,679.84	73,277,365.40	47,092,866.79
递延所得税资产	54,098,644.30	51,257,947.53	37,404,035.62	34,298,238.60

资产	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
其他非流动资产	38,501,257.08	73,647,490.46	83,417,810.35	16,587,180.09
<b>非流动资产合计</b>	<b>2,148,758,634.93</b>	<b>2,019,066,520.79</b>	<b>1,645,293,281.96</b>	<b>1,118,833,714.31</b>
<b>资产总计</b>	<b>4,011,241,173.28</b>	<b>3,958,417,799.14</b>	<b>3,390,427,521.69</b>	<b>2,300,779,312.15</b>
负债和所有者权益				
流动负债：				
短期借款	260,000,000.00	294,589,600.00	394,985,440.87	60,000,000.00
交易性金融负债	2,025,325.00	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	10,815,100.00	2,842,775.00	5,979,700.00
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	75,342,297.84	117,734,570.47	205,796,949.06	4,426,251.67
应付账款	378,430,175.49	532,242,308.00	535,367,324.98	363,142,346.70
预收款项	25,508,122.01	32,627,467.35	25,838,009.38	18,314,459.98
应付职工薪酬	72,200,943.70	81,485,541.57	62,666,455.80	58,104,421.84
应交税费	72,032,142.26	70,366,554.90	29,660,604.20	42,800,460.86
其他应付款	104,522,589.08	111,722,996.46	118,478,808.66	57,381,595.76
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,992,279.96	4,613,259.79	3,332,592.70	1,453,448.17
其他流动负债	-	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>995,053,875.34</b>	<b>1,256,197,398.54</b>	<b>1,378,968,960.65</b>	<b>611,602,684.98</b>
非流动负债：				
长期借款	124,776,883.74	5,000,000.00	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	655,717.84	513,667.23	69,132.51	54,233.82
递延收益	44,195,822.34	36,109,481.55	33,823,325.71	35,794,167.07
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>169,628,423.92</b>	<b>41,623,148.78</b>	<b>33,892,458.22</b>	<b>35,848,400.89</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,164,682,299.26</b>	<b>1,297,820,547.32</b>	<b>1,412,861,418.87</b>	<b>647,451,085.87</b>
所有者权益：				

资产	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
股本	376,492,308.00	376,492,308.00	368,000,000.00	368,000,000.00
资本公积	948,913,284.10	948,913,284.10	657,405,592.10	657,405,592.10
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-60,220.54	-40,576.16	-238,264.09	8,736.88
盈余公积	83,434,723.09	83,434,723.09	56,038,485.32	33,605,563.43
未分配利润	1,435,133,554.20	1,248,201,883.87	893,713,268.75	592,121,283.22
归属于母公司所有者权益合计	2,843,913,648.85	2,657,001,622.90	1,974,919,082.08	1,651,141,175.63
少数股东权益	2,645,225.17	3,595,628.92	2,647,020.74	2,187,050.65
<b>所有者权益合计</b>	<b>2,846,558,874.02</b>	<b>2,660,597,251.82</b>	<b>1,977,566,102.82</b>	<b>1,653,328,226.28</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>4,011,241,173.28</b>	<b>3,958,417,799.14</b>	<b>3,390,427,521.69</b>	<b>2,300,779,312.15</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>2,105,441,289.35</b>	<b>3,838,917,180.79</b>	<b>3,497,581,075.86</b>	<b>2,559,896,615.94</b>
其中：营业收入	2,105,441,289.35	3,838,917,180.79	3,497,581,075.86	2,559,896,615.94
<b>二、营业总成本</b>	<b>1,835,412,076.43</b>	<b>3,335,174,110.71</b>	<b>2,976,271,619.45</b>	<b>2,046,673,080.96</b>
其中：营业成本	1,047,323,547.71	1,951,633,524.44	1,826,704,430.90	1,313,070,483.58
税金及附加	20,735,366.17	41,194,244.21	36,469,706.26	28,329,921.36
销售费用	605,685,684.35	1,041,292,659.38	838,104,685.50	512,457,715.68
管理费用	93,007,504.13	176,397,573.54	162,637,953.48	141,267,621.94
研发费用	59,994,638.29	116,563,955.27	88,627,955.07	61,075,310.54
财务费用	8,665,335.78	8,092,153.87	23,726,888.24	-9,527,972.14
其中：利息费用	6,836,696.42	15,281,102.33	11,810,970.56	1,845,125.02
利息收入	772,786.85	1,337,508.72	1,081,816.85	958,346.34
加：其他收益	13,752,265.79	21,761,973.90	17,819,850.42	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-13,562,705.85	584,663.85	-10,678,855.05	-10,811,766.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	814,096.32	1,185,933.05	884,203.54	787,068.42
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	8,789,775.00	-7,972,325.00	3,136,925.00	3,443,725.00
信用减值损失（损	933,776.46	-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
失以“-”号填列)				
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-9,056,608.02	-20,143,209.59	-16,175,730.91	-13,791,674.39
资产处置收益(损失以“-”号填列)	93,531.20	-2,260,112.96	710,597.93	-
<b>三、营业利润(亏损以“-”号填列)</b>	<b>270,979,247.50</b>	<b>495,714,060.28</b>	<b>516,122,243.80</b>	<b>492,063,818.84</b>
加: 营业外收入	1,619,178.27	6,545,620.78	5,759,091.92	19,271,400.82
减: 营业外支出	847,799.05	1,793,651.42	4,688,924.79	9,045,304.05
<b>四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	<b>271,750,626.72</b>	<b>500,466,029.64</b>	<b>517,192,410.93</b>	<b>502,289,915.61</b>
减: 所得税费用	41,383,694.65	74,990,699.36	89,380,101.15	91,818,610.84
<b>五、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	<b>230,366,932.07</b>	<b>425,475,330.28</b>	<b>427,812,309.78</b>	<b>410,471,304.77</b>
(一) 按经营持续性分类				
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	230,366,932.07	425,475,330.28	427,812,309.78	410,471,304.77
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类				
1. 归属于母公司股东的净利润	229,931,670.33	424,684,852.89	427,204,906.94	409,641,194.26
2. 少数股东损益	435,261.74	790,477.39	607,402.84	830,110.51
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-21,981.87</b>	<b>355,818.72</b>	<b>-394,433.72</b>	<b>484,057.85</b>
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-19,644.38	197,687.93	-247,000.97	366,182.15
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益				
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产的变动	-	-	-	-
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-	-	-	-
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益	-19,644.38	197,687.93	-247,000.97	366,182.15
1. 权益法下在被	-	-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额				
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-	-
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-	-
4. 现金流量套期损益的有效部分	-	-	-	-
5. 外币财务报表折算差额	-19,644.38	197,687.93	-247,000.97	366,182.15
6. 其他	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,337.49	158,130.79	-147,432.75	117,875.70
<b>七、综合收益总额</b>	<b>230,344,950.20</b>	<b>425,831,149.00</b>	<b>427,417,876.06</b>	<b>410,955,362.62</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	229,912,025.95	424,882,540.82	426,957,905.97	410,007,376.41
归属于少数股东的综合收益总额	432,924.25	948,608.18	459,970.09	947,986.21
<b>八、每股收益：</b>				
(一) 基本每股收益(元/股)	<b>0.61</b>	<b>1.14</b>	<b>1.16</b>	<b>1.11</b>
(二) 稀释每股收益(元/股)	<b>0.61</b>	<b>1.14</b>	<b>1.16</b>	<b>1.11</b>

### 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,321,334,838.05	4,174,824,808.86	3,899,035,555.50	2,778,878,984.91
收到的税费返还	31,588,661.41	91,887,991.21	88,298,853.08	71,670,683.41
收到其他与经营活动有关的现金	63,920,475.40	169,465,088.97	96,846,971.78	55,169,845.67
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>2,416,843,974.86</b>	<b>4,436,177,889.04</b>	<b>4,084,181,380.36</b>	<b>2,905,719,513.99</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	1,377,618,144.12	2,560,068,855.74	2,467,910,367.38	1,556,116,051.89
支付给职工以及为职工支付的现金	378,527,984.03	630,453,928.73	534,427,882.44	404,673,676.16
支付的各项税费	172,769,040.02	301,704,949.49	332,784,122.53	258,567,463.63



项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
支付其他与经营活动有关的现金	243,121,131.44	476,087,572.64	391,258,605.24	236,220,328.70
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>2,172,036,299.61</b>	<b>3,968,315,306.60</b>	<b>3,726,380,977.59</b>	<b>2,455,577,520.38</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>244,807,675.25</b>	<b>467,862,582.44</b>	<b>357,800,402.77</b>	<b>450,141,993.61</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>				
收回投资收到的现金	435,150,000.00	326,549,740.00	504,000,000.00	180,000,000.00
取得投资收益收到的现金	393,310.91	650,195.76	535,919.17	330,649.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,022,410.56	1,076,039.98	1,625,449.31	6,568,723.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	4,970,847.50	453,427.75	56,646,072.25	9,928,510.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>442,536,568.97</b>	<b>328,729,403.49</b>	<b>562,807,440.73</b>	<b>196,827,883.08</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	268,984,083.20	638,144,011.39	530,038,736.40	287,974,470.73
投资支付的现金	435,150,000.00	326,549,740.00	504,000,000.00	180,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	14,770,113.08	1,251,464.96	12,098,977.76	27,092,984.60
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>718,904,196.28</b>	<b>965,945,216.35</b>	<b>1,046,137,714.16</b>	<b>495,067,455.33</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-276,367,627.31</b>	<b>-637,215,812.86</b>	<b>-483,330,273.43</b>	<b>-298,239,572.25</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>				
吸收投资收到的现金	-	300,000,000.00	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	329,776,883.74	568,589,600.00	461,209,084.11	176,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,079,450.00	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>331,856,333.74</b>	<b>868,589,600.00</b>	<b>461,209,084.11</b>	<b>176,500,000.00</b>
偿还债务支付的现金	244,589,600.00	663,985,440.87	126,223,643.24	136,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	51,094,405.74	58,353,910.45	114,370,366.59	58,677,605.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,383,328.00	-	-	1,332,480.00
支付其他与筹资活动	20,734,409.46	2,930,408.99	2,193,330.61	3,496,523.51

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
有关的现金				
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>316,418,415.20</b>	<b>725,269,760.31</b>	<b>242,787,340.44</b>	<b>198,674,128.53</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>15,437,918.54</b>	<b>143,319,839.69</b>	<b>218,421,743.67</b>	<b>-22,174,128.53</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>766,618.77</b>	<b>1,880,150.60</b>	<b>-1,400,082.63</b>	<b>2,553,681.30</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-15,355,414.75</b>	<b>-24,153,240.13</b>	<b>91,491,790.38</b>	<b>132,281,974.13</b>
加：期初现金及现金等价物余额	375,515,458.70	399,668,698.83	308,176,908.45	175,894,934.32
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>360,160,043.95</b>	<b>375,515,458.70</b>	<b>399,668,698.83</b>	<b>308,176,908.45</b>

(二) 最近三年一期母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
资产				
流动资产：				
货币资金	160,379,746.69	205,819,825.73	207,661,812.29	93,599,533.36
应收票据	-	22,503,422.15	14,721,706.27	8,871,087.67
应收账款	270,414,137.78	296,994,377.90	254,504,683.75	195,527,028.64
应收款项融资	14,765,208.07	-	-	-
预付款项	1,083,980,598.58	970,026,966.63	565,352,553.32	539,236,279.56
其他应收款	51,698,938.62	48,287,535.06	140,442,502.13	26,865,166.45
存货	49,502,540.00	57,797,275.87	47,228,661.23	46,913,723.26
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	3,312,274.15	1,915,736.52	1,114,941.59	6,428,292.38
<b>流动资产合计</b>	<b>1,634,053,443.89</b>	<b>1,603,345,139.86</b>	<b>1,231,026,860.58</b>	<b>917,441,111.32</b>
非流动资产：				
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	714,787,809.46	701,723,713.14	680,537,780.09	515,740,571.03
投资性房地产	-	-	-	-

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
固定资产	41,567,056.48	42,051,511.42	41,719,103.98	37,519,041.49
在建工程	3,250,115.05	2,041,270.41	-	1,709,401.70
无形资产	14,291,365.51	15,845,382.97	12,764,842.88	10,246,772.55
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	805,056.25	978,808.44	865,454.89	1,282,855.49
递延所得税资产	3,326,411.55	3,351,354.51	3,504,581.01	3,105,287.99
其他非流动资产	5,813,879.34	3,959,226.44	7,278,958.22	3,191,304.06
<b>非流动资产合计</b>	<b>783,841,693.64</b>	<b>769,951,267.33</b>	<b>746,670,721.07</b>	<b>572,795,234.31</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,417,895,137.53</b>	<b>2,373,296,407.19</b>	<b>1,977,697,581.65</b>	<b>1,490,236,345.63</b>
流动负债：				
短期借款	180,000,000.00	214,589,600.00	344,985,440.87	60,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	37,972,551.39	38,128,519.53	118,114,253.90	10,042,251.67
应付账款	113,753,764.89	115,562,004.77	59,252,426.74	135,180,235.19
预收款项	4,291,420.13	8,592,569.48	4,065,254.98	2,442,067.84
应付职工薪酬	15,565,533.91	17,091,799.59	14,259,886.20	11,468,558.15
应交税费	5,898,682.91	13,654,760.16	1,312,576.78	6,067,641.35
其他应付款	65,814,764.79	71,399,322.01	76,969,795.08	25,679,916.13
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>423,296,718.02</b>	<b>479,018,575.54</b>	<b>618,959,634.55</b>	<b>250,880,670.33</b>
非流动负债：				
长期借款	5,000,000.00	5,000,000.00	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
递延收益	4,735,420.31	3,828,684.06	4,451,177.20	6,218,124.77
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>9,735,420.31</b>	<b>8,828,684.06</b>	<b>4,451,177.20</b>	<b>6,218,124.77</b>
<b>负债合计</b>	<b>433,032,138.33</b>	<b>487,847,259.60</b>	<b>623,410,811.75</b>	<b>257,098,795.10</b>
所有者权益：				
股本	376,492,308.00	376,492,308.00	368,000,000.00	368,000,000.00
资本公积	974,320,046.45	974,320,046.45	682,812,354.45	682,812,354.45
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	74,619,056.17	74,619,056.17	47,222,818.40	24,789,896.51
未分配利润	559,431,588.58	460,017,736.97	256,251,597.05	157,535,299.57
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,984,862,999.20</b>	<b>1,885,449,147.59</b>	<b>1,354,286,769.90</b>	<b>1,233,137,550.53</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>2,417,895,137.53</b>	<b>2,373,296,407.19</b>	<b>1,977,697,581.65</b>	<b>1,490,236,345.63</b>

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业收入</b>	<b>709,677,508.35</b>	<b>1,378,837,663.06</b>	<b>1,172,755,832.35</b>	<b>1,055,375,689.14</b>
减：营业成本	527,681,126.70	1,047,938,596.27	941,810,208.40	840,705,191.44
税金及附加	3,599,581.84	6,651,463.06	4,783,426.90	3,904,731.27
销售费用	46,168,332.32	81,376,472.39	78,971,280.52	60,383,281.80
管理费用	40,825,675.75	78,089,018.22	55,201,148.25	35,097,099.51
研发费用	24,948,358.71	45,488,625.85	37,924,905.20	37,044,093.09
财务费用	4,984,656.96	-2,079,568.99	15,329,681.84	-8,418,573.82
其中：利息费用	3,828,698.12	7,162,533.38	8,589,647.56	625,125.02
利息收入	574,955.13	2,096,274.45	2,654,050.91	447,246.88
加：其他收益	5,542,398.75	9,195,845.77	6,732,104.48	-
投资收益（损失以“-”号填列）	83,095,908.16	161,529,317.67	191,252,555.59	103,087,280.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	814,096.32	1,185,933.05	884,203.54	787,068.42
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失	1,147,984.97	-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
(损失以“-”号填列)				
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-1,245,476.98	-3,335,915.86	-10,521,501.58	-2,626,775.96
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	-	42,075.67	-	-
<b>二、营业利润(亏损以“-”号填列)</b>	<b>150,010,590.97</b>	<b>288,804,379.51</b>	<b>226,198,339.73</b>	<b>187,120,369.93</b>
加: 营业外收入	8,448.57	1,401,034.75	3,054,612.03	6,942,781.04
减: 营业外支出	50,137.29	114,532.83	189,469.79	7,013,886.96
<b>三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	<b>149,968,902.25</b>	<b>290,090,881.43</b>	<b>229,063,481.97</b>	<b>187,049,264.01</b>
减: 所得税费用	7,555,050.64	16,128,503.74	4,734,263.08	12,704,229.94
<b>四、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	<b>142,413,851.61</b>	<b>273,962,377.69</b>	<b>224,329,218.89</b>	<b>174,345,034.07</b>
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	142,413,851.61	273,962,377.69	224,329,218.89	174,345,034.07
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-	-	-	-
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	-	-	-	-
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-	-
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
5. 外币财务报表折算差额	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>142,413,851.61</b>	<b>273,962,377.69</b>	<b>224,329,218.89</b>	<b>174,345,034.07</b>

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	706,948,628.12	1,346,118,410.59	1,118,067,480.39	1,039,366,377.41
收到的税费返还	30,455,408.50	89,886,718.12	76,420,850.74	62,629,862.69
收到其他与经营活动有关的现金	67,763,015.61	134,867,418.55	39,177,418.83	23,526,172.55
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>805,167,052.23</b>	<b>1,570,872,547.26</b>	<b>1,233,665,749.96</b>	<b>1,125,522,412.65</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	704,223,695.09	1,604,646,779.27	1,068,332,107.76	982,502,424.38
支付给职工以及为职工支付的现金	70,793,099.27	124,029,555.14	93,124,260.58	79,429,775.85
支付的各项税费	19,101,103.93	10,160,904.32	14,877,918.55	16,955,921.26
支付其他与经营活动有关的现金	31,977,944.54	75,290,825.60	180,700,143.78	64,156,781.49
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>826,095,842.83</b>	<b>1,814,128,064.33</b>	<b>1,357,034,430.67</b>	<b>1,143,044,902.98</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-20,928,790.60</b>	<b>-243,255,517.07</b>	<b>-123,368,680.71</b>	<b>-17,522,490.33</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>				
收回投资收到的现金	302,600,000.00	281,889,740.00	295,000,000.00	180,000,000.00
取得投资收益收到的现金	80,206,819.84	160,343,384.62	190,368,352.05	102,300,211.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	75,684.25	702,058.41	31,982.25	1,133,767.18
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	50,000,000.00	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>382,882,504.09</b>	<b>442,935,183.03</b>	<b>535,400,334.30</b>	<b>283,433,978.80</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,339,876.28	14,714,716.22	16,580,117.95	8,151,406.95
投资支付的现金	314,850,000.00	301,889,740.00	463,000,000.00	212,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
投资活动现金流出小计	320,189,876.28	316,604,456.22	479,580,117.95	220,151,406.95
投资活动产生的现金流量净额	62,692,627.81	126,330,726.81	55,820,216.35	63,282,571.85
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	300,000,000.00	-	-
取得借款收到的现金	180,000,000.00	460,089,600.00	404,209,084.11	160,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	2,079,450.00	-	-	-
筹资活动现金流入小计	182,079,450.00	760,089,600.00	404,209,084.11	160,000,000.00
偿还债务支付的现金	214,589,600.00	585,485,440.87	119,223,643.24	120,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	46,753,576.82	50,338,008.17	113,027,143.59	56,125,125.02
支付其他与筹资活动有关的现金	568,568.75	2,930,408.99	2,193,330.61	3,496,523.51
筹资活动现金流出小计	261,911,745.57	638,753,858.03	234,444,117.44	179,621,648.53
筹资活动产生的现金流量净额	-79,832,295.57	121,335,741.97	169,764,966.67	-19,621,648.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	730,613.77	143,955.19	-1,999,418.81	1,111,292.89
五、现金及现金等价物净增加额	-37,337,844.59	4,554,906.90	100,217,083.50	27,249,725.88
加：期初现金及现金等价物余额	193,912,523.76	189,357,616.86	89,140,533.36	61,890,807.48
六、期末现金及现金等价物余额	156,574,679.17	193,912,523.76	189,357,616.86	89,140,533.36

## 二、注册会计师审计意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）接受委托，审计了公司的财务报表，包括2016年12月31日、2017年12月31日、2018年12月31日、2019年6月30日的合并及母公司资产负债表，2016年度、2017年度、2018年度、2019年1-6月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注，并出具了“信会师报字[2019]第ZII10702号”标准无保留意见的审计报告。审计意见摘录如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了稳健医疗2016年12月31日、2017年12月31日、2018年12月31日、2019年6月30日的合并及母公司财务状况以及2016年度、2017年度、2018年度、2019年1-6月的合并

及母公司经营成果和现金流量。”

### 三、影响收入、成本、费用和利润的主要因素，以及对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

#### （一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

##### 1、影响收入的主要因素

公司是以“棉”为核心，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，产品覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的医疗健康企业。行业快速发展态势、专利技术、创新能力、高品质的产品是影响发行人收入的主要因素。

##### （1）医用敷料行业和消费品行业将保持快速发展态势

随着全球老龄化护理需求增加、居民收入持续增长、医疗卫生水平的提高、国内医改政策的推进，国内医用敷料市场规模呈现快速增长趋势，全球医用敷料市场也呈现稳定增长趋势，为行业企业的发展提供了良好的外部环境。此外，我国医用敷料正由传统敷料向高端敷料发展、由重复使用耗材向一次性耗材发展，高端敷料和手术室一次性耗材将成为国内市场发展的驱动力。

近年来，我国社会消费品零售总额始终保持高速增长，随着我国居民收入的平稳增长，经济增长方式转变为内需拉动、消费支持，加强供给侧结构性改革，消费品行业将迎来良好的历史发展机遇。

##### （2）全棉水刺无纺布专利技术居于行业领先地位

公司自主研发的全棉水刺无纺布专利技术居于行业领先地位，公司采用的后漂水刺技术，对棉纤维损害小、产品韧性强、洁净程度高，作为棉柔巾、卫生巾、湿巾等消费品的原材料能提升产品品质。凭借该创新技术，多年来公司全棉水刺无纺布已在业内积累了良好口碑。公司自产的全棉水刺无纺布既是公司产品的主要原材料，同时也对恒安国际等知名客户销售，因此该项技术未来将持续为公司创造价值。

##### （3）创新能力和前瞻性使得公司能够引领市场并把握先机

公司一直以来具有较强的创新能力。技术创新方面，公司研发出具有突破性的后



漂全棉水刺无纺布技术，并创新性地用于健康生活消费品领域；产品创新方面，公司每年都会推出新的医用敷料和健康生活消费品产品。此外，公司能及时把握市场发展方向，并不断开拓新的市场领域，如公司正在开展高端伤口敷料产品的研发，以把握住未来极具发展前景的高端医用敷料的领军地位为目标。公司拥有创新的优良传统，并建立了自上而下的创新体系。良好的创新能力使得公司能够对产品不断推陈出新、把握市场发展方向，不断推动公司自我革新并为公司业务带来新增长点。

#### （4）高质量的产品和精准的品牌定位提升品牌价值

公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链、并实现灭菌后纱布成品直接对外出口的企业之一。公司在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，产品质量符合欧洲、美国、日本和中国标准。凭借多年的行业积累，winner品牌凭借领先的产品质量，获得了业内对产品质量的认可度和较高品牌知名度。

全棉时代品牌定位为满足消费者对高品质的“舒适、健康、环保”产品需求。凭借医疗背景形成的医疗级品质管控体系，以及核心专利全棉水刺无纺布技术的积累，全棉时代产品自2009年推出以来不断得到消费者的认同和欢迎，迅速成长为天猫平台母婴类产品名列前茅的品牌，并在以母婴为主的消费品细分领域获得较高的知名度和认可度。

## 2、影响成本的主要因素

公司生产模式以自制生产为主，除自制生产以外，还有部分外协加工和外购成品，其中直接原材料是发行人生产成本的主要部分，报告期内公司直接材料成本占生产成本的比例分别为54.13%、54.94%、51.26%和53.79%，直接材料主要包括棉花、棉纱和坯布。如原材料价格发生较大波动，将对公司生产成本产生重大影响。另外，由于纺织消费品生产模式中，外协加工和外购产成品较多，委托加工费和外购产成品的变动趋势亦对发行人生产成本具有重要影响。

## 3、影响费用的主要因素

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用、财务费用。2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司期间费用占营业收入的比例分别为27.55%、31.82%、34.97%和36.45%，其中销售费用为期间费用的主要构成项目，各年度占期间费用的比

例分别为 72.66%、75.29%、77.57%和 78.93%。销售费用主要包括职工薪酬、门店租赁费、运费、佣金、电商推广费等。发行人依据市场竞争情况、销售预测情况等因素，制定各年度销售费用支出计划。

#### 4、影响利润的主要因素

除前述分析的收入增长、营业成本和期间费用三个因素外，所得税费用亦为影响公司利润水平的主要因素。2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月，所得税费用占利润总额的比例分别为 18.28%、17.28%、14.98%和 15.23%。发行人及发行人部分子公司享受 15%所得税税收优惠，如未来国家税收政策、前海深港合作区税收政策发生变化或公司未通过高新技术企业认定而不能持续享受所得税税收优惠，将对公司的净利润产生不利影响。同时，公司出口商品适用“免、抵、退”税政策，未来若相关产品的出口政策发生变化，出口退税率下调，将会对公司的经营业绩产生不利影响。

### （二）对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

#### 1、主营业务收入、毛利率、净利率、存货周转率是影响业绩变动的主要财务指标

主营业务收入的增加情况是判断公司所处阶段和成长性的重要指标。报告期内，公司主营业务收入分别为 250,198.21 万元、343,813.82 万元、378,812.86 万元和 207,931.21 万元，增长迅速，其中健康生活消费品业务收入占比分别为 53.10%、62.37%、62.93%和 64.25%，占比逐渐提升，成为公司重要的利润增长点。

主营业务毛利率和净利率可以用来判断公司的竞争能力和获利能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 48.97%、47.80%、49.18%和 50.28%，净利率分别为 16.03%、12.23%、11.08%和 10.94%，净利率有所下降，但毛利率较为稳定，未来随着公司规模效应显现、运营效率提升，公司盈利能力具备可持续性。

存货周转率是衡量公司营运能力的重要指标，随着公司线下直营连锁门店的不断增加，对公司在健康生活消费品方面的存货管理能力提出了更高的要求。2016 年至 2019 年上半年，公司合并口径的存货周转率分别为 3.40 次/年、2.93 次/年、2.35 次/年和 2.48 次/年，健康生活消费品的存货周转率分别为 2.32 次/年、2.04 次/年、1.59 次/年和 1.73 次/年。如发行人不能及时根据销售模式变化提高存货管理能力，将加大存货跌价风险，

影响发行人盈利能力。

## 2、技术创新带来的产品结构调整和销售渠道拓展是影响业绩变动的主要非财务指标

技术创新方面，报告期内公司通过持续研发投入和技术创新，不断推出新产品，使得以全棉水刺无纺布技术为依托的健康生活消费品销售占比逐步提高。

销售渠道方面，通过与京东、天猫等电商平台不断加深合作，报告期内发行人线上收入实现了快速增长，其中 2016-2018 年全棉时代天猫渠道旗舰店实现年复合增长率 20.52%，京东渠道旗舰店销售收入实现年复合增长率 63.24%。线下渠道方面，发行人通过线下门店建设及加大与华润、沃尔玛等大型线下商超渠道客户合作，实现了健康生活消费品线下销售收入的快速增长。

未来公司将进一步加强技术创新，加大高端医用敷料、全棉水刺无纺布等技术的研发，不断开发新产品，同时通过营销网络建设等方式，进一步拓展并巩固现有销售渠道，以实现公司营业收入及经营业绩的持续增长。

## 四、财务报告审计基准日后主要财务信息和经营状况

截至本招股说明书签署之日，发行人经营状况良好，经营模式未发生重大变化。财务报告审计基准日后，发行人的采购、生产、销售、技术研发等业务运转正常，不存在可能导致公司业绩异常波动的重大不利因素。

## 五、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

### （一）财务报表的编制基础

公司在报告期内执行财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》（财会【2006】3 号）及其后续规定。公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

**(二) 报告期内合并报表范围及变化情况**

子公司名称	注册资本 (万元)	持股比例	合并期间	变更原因
荆门稳健	2,300.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
宜昌稳健	1,241.37	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
天门稳健	3,767.07	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
崇阳稳健	2,855.48	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
嘉鱼稳健	3,304.15	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
香港稳健	89.76	60.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
黄冈棉业	1,873.87	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
黄冈稳健	25,945.92	100.00%	2016年1月至2019年6月	同一控制下企业合并
深圳全棉时代	5,000.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	设立
广州全棉时代	100.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	设立
北京全棉时代	300.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	设立
上海全棉时代	300.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	设立
前海全棉时代	1,000.00	100.00%	2016年1月至2019年6月	设立
马来西亚稳健	494.33	99.9999%	2016年1月至2019年6月	非同一控制下企业合并
河源稳健	10,000.00	100.00%	2016年5月至2019年6月	设立
湖北稳健	10,000.00	100.00%	2017年1月至2019年6月	设立
津梁生活	5,000.00	100.00%	2018年1月至2019年6月	设立
蜜肤贸易	10.00	100.00%	2018年3月至2019年6月	设立

**六、主要会计政策、会计估计和前期差错****(一) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法****1、同一控制下企业合并的会计处理方法**

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

**2、非同一控制下企业合并的会计处理方法**

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

## （二）合并财务报表的编制方法

### 1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

### 2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### （1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## （2）处置子公司或业务

### ①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对

价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

## ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## （3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债

表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

#### （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### （三）合营安排分类及会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本节“（十）长期股权投资”。

### （四）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。



## （五）外币业务和外币报表折算

### 1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## （六）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

### 1、金融工具的分类

#### 自2019年1月1日起适用的会计政策

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

业务模式是以收取合同现金流量为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以摊余成本计量的金融资产；业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）；除此之外的其他金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当

期损益的金融资产。

对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时确定是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

### **2019年1月1日前适用的会计政策**

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

## **2、金融工具的确认依据和计量方法**

### **自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策**

#### **(1) 以摊余成本计量的金融资产**

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允

价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

#### （6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### **2019年1月1日前适用的会计政策**

#### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

#### （2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率（提示：如实际利率与票面利率差别较小的，按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

### （3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

### （4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

### （5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

## 3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### **4、金融负债终止确认条件**

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### **5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法**

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

## **6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法**

### **自2019年1月1日起适用的会计政策**

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

### **2019年1月1日前适用的会计政策**

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

## (2) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

## (七) 应收款项坏账准备

### 自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策

#### 1、应收票据及应收账款减值

对于应收票据及应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据及坏账准备计提方法
银行承兑汇票	承兑人若为信用等级较高的银行（如大型国有商业银行及上市股份制商业银行等），不计提坏账准备；承兑人若为其他银行，结合历史信息单项分析预期信用损失并考虑是否需要计提坏账准备
商业承兑汇票	承兑人为非金融机构，与应收账款划分相同（若系应收账款转入应收票据，账龄持续计算）

本公司将该应收票据-商业承兑汇票、应收账款及预付账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收票据-商业承兑汇票、应收账款及预付账款坏账准备的计提比例进行估计如下：



账龄	应收账款计提比例(%)	商业承兑汇票计提比例(%)	预付账款计提比例(%)
1年以内(含1年)	5	5	0
1-2年	10	10	0
2-3年	30	30	50
3-4年	50	50	100
4-5年	80	80	100
5年以上	100	100	100

如果有客观证据表明某项应收票据或应收账款或预付账款已经发生信用减值，则本公司对该应收票据或应收账款或预付账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

## 2、其他的应收款项

对于除应收账款、应收票据以外其他的应收款项（包括其他应收款、长期应收款等）的减值损失计量，比照本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“六、主要会计政策、会计估计和前期差错”之“（六）金融工具”之“6、金融资产（不含应收款项）的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

### 2019年1月1日前适用的会计政策

#### 1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准：

应收账款单项金额重大是指金额为人民币 500 万元以上（含 500 万元）。

其他应收款单项金额重大是指金额为人民币 100 万元以上（含 100 万元）。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

#### 2、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项

确定组合的依据	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
押金保证金组合	全棉时代门店租赁押金、保证金等
其他组合	合并范围内关联方应收款项、应收增值税出口退税、IPO 中介费等
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
押金保证金组合	余额百分比法
其他组合	不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
1-2 年（含 2 年）	10.00	10.00
2-3 年（含 3 年）	30.00	30.00
3-4 年（含 4 年）	50.00	50.00
4-5 年（含 5 年）	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
押金保证金组合	5.00	5.00

### 3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

## （八）存货

### 1、存货的分类

存货分类为：原材料、低值易耗品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资、包装物等。

## 2、发出存货的计价方法

外购成品销售发出时按移动加权平均法计价；自产成品销售发出时按标准成本法计价，实际成本与标准成本之间的差异按照存销比在期末进行分摊。

## 3、不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

## 4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

## 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用五五摊销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

## （九）持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

## （十）长期股权投资

### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### 2、初始投资成本的确定

#### （1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

### （2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具有商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

## 3、后续计量及损益确认方法

### （1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

### （2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差

额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“六、主要会计政策、会计估计和前期差错”之“（一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“（二）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

### （3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处

理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

## （十一）固定资产

### 1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### 2、折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	10-35	10.00	2.57-9.00
机器设备	年限平均法	2-15	10.00	6.00-45.00
运输设备	年限平均法	3-10	10.00	9.00-30.00
电子设备、办公设备及其他	年限平均法	2-10	10.00	9.00-45.00

### 3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

- (1) 租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；
- (2) 公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；
- (3) 租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；
- (4) 租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。



## （十二）在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## （十三）借款费用

### 1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

## 2、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

## 3、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## （十四）无形资产

### 1、无形资产的计价方法

#### （1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

## （2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

## 2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	土地使用权证载明使用期限
软件使用权	2-8年	管理层预计使用年限
商标权	5-10年	商标使用权证载明受益期限
专利权	5-10年	专利使用权证载明受益期限
特许使用权	3年	合同约定的使用期限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

## 3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

本报告期公司无使用寿命不确定的无形资产。

## 4、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

## 5、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

## (十五) 长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## （十六）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

摊销方法：长期待摊费用在受益期内平均摊销。

## （十七）职工薪酬

### 1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

## 2、离职后福利的会计处理方法

### （1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度（补充养老保险）/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

### （2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

详见本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“六、主要会计政策、

会计估计和前期差错”之“（十七）职工薪酬”

### 3、辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

### （十八）预计负债

本公司涉及退货、诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

#### 1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

#### 2、各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可

能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## （十九）股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工（或其他方）提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚



未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## （二十）收入

### 1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

销售商品收入确认的一般原则：

（1）本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

（2）本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

（3）收入的金额能够可靠地计量；

（4）相关的经济利益很可能流入本公司；

（5）相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

销售商品收入确认的具体原则：

（1）一般国外销售部分：货物经商检、报关并装船后确认收入（公司出口收入结算主要采取FOB和CIF方式。对于极少量采取其他结算方式的，如采用EXW条款的，以买方指定承运人上门提货为产品销售收入确认时点；采用FCA条款，以产品交付予买方指定承运人为产品销售收入确认时点；采用DDP/DDU条款，以产品交付予买方指定收

货地点为产品销售收入确认时点)。

(2) 一般国内销售部分：以客户确认收货时点为销售收入的确认时间（即客户签收后确认收入，但合同约定需要验收的，通过客户验收后确认收入）。

(3) 电商业务（B2C）：以客户确认交易完成时点为销售收入的确认时间（即以客户在电商平台上主动确认收货的时点和发货后电商平台经过一定期限自动确认收货的时点中较早者确认收入）。

(4) 门店销售模式：按结算时点及价格确认销售收入（即门店营业员收款并将货物交给客户后确认收入）。

(5) 寄售模式：公司将货物运送至代理商指定地点，根据合同约定的对账时间，收到销售清单核对无误后确认收入。

## 2、确认让渡资产使用权收入的依据

交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

(1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

(2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## （二十一）政府补助

### 1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件有明确规定款项使用用途，并且该款项预计使用方向预计将形成相关的资产；

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：政府文件未规定使用用途，

并且该款项预计使用方向为补充流动资金；

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：除公司将其用途指定为与资产相关外，将其计入当期损益。

## 2、确认时点

在实际收到时，将其确认为政府补助。

## 3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

## （二十二）递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应

的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## （二十三）租赁

### 1、经营租赁会计处理

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

### 2、融资租赁会计处理

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

## **(二十四) 终止经营**

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

## **(二十五) 套期会计**

### **1、套期保值的分类**

(1) 公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除外汇风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

(2) 现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的外汇风险。

(3) 境外经营净投资套期，是指对境外经营净投资外汇风险进行的套期。境外经营净投资，是指企业在境外经营净资产中的权益份额。

### **2、套期关系的指定及套期有效性的认定**

### 自2019年1月1日起适用的会计政策

在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式的指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和套期策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具性质及其数量、被套期项目性质及其数量、被套期风险的性质、套期类型、以及本公司对套期工具有效性的评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。

本公司持续地对套期有效性进行评价，判断该套期在套期关系被指定的会计期间内是否满足运用套期会计对于有效性的要求。如果不满足，则终止运用套期关系。

运用套期会计，应当符合下列套期有效性的要求：

(1) 被套期项目与套期工具之间存在经济关系。

(2) 被套期项目与套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位。

(3) 采用适当的套期比率，该套期比率不会形成被套期项目与套期工具相对权重的失衡，从而产生与套期会计目标不一致的会计结果。如果套期比率不再适当，但套期风险管理目标没有改变的，应当对被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使得套期比率重新满足有效性的要求。

### 2019年1月1日前适用的会计政策

在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和套期策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具、被套期项目或交易，被套期风险的性质，以及本公司对套期工具有效性评价方法。

套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。本公司持续地对套期有效性进行评价，判断该套期在套期关系被指定的会计期间内是否高度有效。套期同时满足下列条件时，本公司认定其为高度有效：

(1) 在套期开始及以后期间，该套期预期会高度有效地抵销套期指定期间被套期风险引起的公允价值或现金流量变动；

(2) 该套期的实际抵销结果在80%至125%的范围内。

### 3、套期会计处理方法

#### (1) 公允价值套期

套期衍生工具的公允价值变动计入当期损益。被套期项目的公允价值因套期风险而形成的变动，计入当期损益，同时调整被套期项目的账面价值。

就与按摊余成本计量的金融工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在调整日至到期日之间的剩余期间内进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止针对套期风险产生的公允价值变动而进行的调整。

如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

#### (2) 现金流量套期

套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，直接确认为其他综合收益，属于无效套期的部分，计入当期损益。

如果被套期交易影响当期损益的，如当被套期财务收入或财务费用被确认或预期销售发生时，则将其他综合收益中确认的金额转入当期损益。如果被套期项目是一项非金融资产或非金融负债的成本，则原在其他综合收益中确认的金额转出，计入该非金融资产或非金融负债的初始确认金额（或则原在其他综合收益中确认的，在该非金融资产或非金融负债影响损益的相同期间转出，计入当期损益）。

如果预期交易或确定承诺预计不会发生，则以前计入股东权益中的套期工具累计利得或损失转出，计入当期损益。如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但并未被替换或展期)，或者撤销了对套期关系的指定，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易或确定承诺影响当期损益。

### （3）境外经营净投资套期

对境外经营净投资的套期，包括作为净投资的一部分的货币性项目的套期，其处理与现金流量套期类似。套期工具的利得或损失中被确定为有效套期的部分计入其他综合收益，而无效套期的部分确认为当期损益。处置境外经营时，任何计入股东权益的累计利得或损失转出，计入当期损益。

## （二十六）公允价值计量

本公司以公允价值计量相关资产或负债时，基于如下假设：

（1）市场参与者在计量日出售资产或者转移负债的交易，是在当前市场条件下的有序交易。

（2）出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行。不存在主要市场的，假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。

（3）采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

以公允价值计量非金融资产时，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用估值技术时考虑了在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。估值技术的输入值优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才可以使用不可观察输入值。

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。



公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

## （二十七）每股收益

### 1、基本每股收益

基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中： $P0$ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； $S$ 为发行在外的普通股加权平均数； $S0$ 为期初股份总数； $S1$ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； $Si$ 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； $Sj$ 为报告期因回购等减少股份数； $Sk$ 为报告期缩股数； $M0$ 为报告期月份数； $Mi$ 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； $Mj$ 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

### 2、稀释每股收益

公司存在稀释性潜在普通股的，应当分别调整归属于普通股股东的报告期净利润和发行在外普通股加权平均数，并据以计算稀释每股收益。

在发行可转换债券、股份期权、认股权证等稀释性潜在普通股情况下，稀释每股收益可参照如下公式计算：

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， $P1$ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

### 3、重新计算

发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

上述变化发生于资产负债表日至财务报告批准报出日之间的，应当以调整后的股数重新计算报告期各年的每股收益。

按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定对以前年度损益进行追溯调整或追溯重述的，应当重新计算报告期各年的每股收益。

#### （二十八）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- （1）本公司的母公司；
- （2）本公司的子公司；
- （3）与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- （4）对本公司实施共同控制的投资方；
- （5）对本公司施加重大影响的投资方；
- （6）本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- （7）本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- （8）本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- （9）本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- （10）本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、

共同控制的其他企业。

(二十九) 重要会计政策和会计估计的变更

1、执行财政部相关规定

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22 号), 适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目, 2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	不适用	(1) 税金及附加 (2) 2016 年调增税金及附加金额 6,630,496.58 元, 调减管理费用金额 6,630,496.58 元。
财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》, 修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行, 对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助, 要求采用未来适用法处理; 对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助, 也要求按照修订后的准则进行调整。	不适用	2017 年调增其他收益 17,819,850.42 元, 调减财务费用 753,580.00 元, 调减营业外收入 18,573,430.42 元。
财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》, 自 2017 年 5 月 28 日起施行, 对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营, 要求采用未来适用法处理。资产负债表新“持有待售资产”、“持有待售负债”项目, 利润表新增“资产处置收益”项目, 并列示持续经营损益和终止经营损益。	不适用	(1)2017 年调增资产处置收益 710,597.93 元, 调减营业外收入 710,597.93 元。列示持续经营损益 427,766,211.03 元。 (2)2016 年列示持续经营损益 410,471,304.77 元。
财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号), 对一般企业财务报表格式进行了修订。另外, 财政部于 2019 年 4 月 3 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号), 对 2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:		
资产负债表中“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示;“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示;“固定资产清理”并入“固定资产”列示;“工程物资”并入“在建工程”列示;“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	不适用	(1)调增其他应付款 2017 年 12 月 31 日金额 620,603.49 元。
在利润表中新增“研发费用”项目, 将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示; 在利润表中“财务费用”项下新增“其中: 利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	不适用	(1)2017 年调减“管理费用” 88,627,955.07 元, 重分类至“研发费用”。 (2)2016 年调减“管理费用” 61,075,310.54 元, 重分类至“研发费用”。 (3)新增列示“其中: 利息费用”2017 年度 11,810,970.56 元, 2016 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
		1,845,125.02 元；新增列示“利息收入”2017 年度 1,081,816.85 元，2016 年度 958,346.34 元。
所有者权益变动表中新增“设定收益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	不适用	无

## 2、2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

### (1) 合并资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	403,829,633.96	403,829,633.96	-
交易性金融资产	不适用	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	不适用	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据(*注 1)	20,633,703.23	-	-20,633,703.23
应收账款	421,803,361.11	421,803,361.11	-
应收款项融资(*注 1)	不适用	20,633,703.23	20,633,703.23
预付款项	69,994,390.16	69,994,390.16	-
其他应收款	101,181,536.93	101,181,536.93	-
存货	843,064,179.51	843,064,179.51	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	78,844,473.45	78,844,473.45	-
流动资产合计	1,939,351,278.35	1,939,351,278.35	-
非流动资产：			
债权投资	不适用	-	-
可供出售金融资产	-	不适用	-
其他债权投资	不适用	-	-
持有至到期投资	-	不适用	-
长期应收款	-	-	-

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
长期股权投资	7,173,028.99	7,173,028.99	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	971,898,901.65	971,898,901.65	-
在建工程	646,963,691.14	646,963,691.14	-
无形资产	132,414,781.18	132,414,781.18	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	135,710,679.84	135,710,679.84	-
递延所得税资产	51,257,947.53	51,257,947.53	-
其他非流动资产	73,647,490.46	73,647,490.46	-
非流动资产合计	2,019,066,520.79	2,019,066,520.79	-
资产总计	3,958,417,799.14	3,958,417,799.14	-
流动负债：			
短期借款	294,589,600.00	294,589,600.00	-
交易性金融负债（*注2）	不适用	10,815,100.00	10,815,100.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（*注2）	10,815,100.00	不适用	-10,815,100.00
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	117,734,570.47	117,734,570.47	-
应付账款	532,242,308.00	532,242,308.00	-
预收款项	32,627,467.35	32,627,467.35	-
应付职工薪酬	81,485,541.57	81,485,541.57	-
应交税费	70,366,554.90	70,366,554.90	-
其他应付款	111,722,996.46	111,722,996.46	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,613,259.79	4,613,259.79	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	1,256,197,398.54	1,256,197,398.54	-
非流动负债：			
长期借款	5,000,000.00	5,000,000.00	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	513,667.23	513,667.23	-

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
递延收益	36,109,481.55	36,109,481.55	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	41,623,148.78	41,623,148.78	-
负债合计	1,297,820,547.32	1,297,820,547.32	-
所有者权益：			
股本	376,492,308.00	376,492,308.00	-
资本公积	948,913,284.10	948,913,284.10	-
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-40,576.16	-40,576.16	-
盈余公积	83,434,723.09	83,434,723.09	-
未分配利润	1,248,201,883.87	1,248,201,883.87	-
归属于母公司所有者权益合计	2,657,001,622.90	2,657,001,622.90	-
少数股东权益	3,595,628.92	3,595,628.92	-
所有者权益合计	2,660,597,251.82	2,660,597,251.82	-
负债和所有者权益总计	3,958,417,799.14	3,958,417,799.14	-

(2) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	205,819,825.73	205,819,825.73	-
交易性金融资产	不适用	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	不适用	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据（*注1）	22,503,422.15	-	-22,503,422.15
应收账款	296,994,377.90	296,994,377.90	-
应收款项融资（*注1）	不适用	22,503,422.15	22,503,422.15
预付款项	970,026,966.63	970,026,966.63	-
其他应收款	48,287,535.06	48,287,535.06	-

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
存货	57,797,275.87	57,797,275.87	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	1,915,736.52	1,915,736.52	-
流动资产合计	1,603,345,139.86	1,603,345,139.86	-
非流动资产：			
债权投资	不适用	-	-
可供出售金融资产	-	不适用	-
其他债权投资	不适用	-	-
持有至到期投资	-	不适用	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	701,723,713.14	701,723,713.14	-
其他权益工具投资	不适用	-	-
其他非流动金融资产	不适用	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	42,051,511.42	42,051,511.42	-
在建工程	2,041,270.41	2,041,270.41	-
无形资产	15,845,382.97	15,845,382.97	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	978,808.44	978,808.44	-
递延所得税资产	3,351,354.51	3,351,354.51	-
其他非流动资产	3,959,226.44	3,959,226.44	-
非流动资产合计	769,951,267.33	769,951,267.33	-
资产总计	2,373,296,407.19	2,373,296,407.19	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	214,589,600.00	214,589,600.00	-
交易性金融负债	不适用	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	不适用	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	38,128,519.53	38,128,519.53	-

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
应付账款	115,562,004.77	115,562,004.77	-
预收款项	8,592,569.48	8,592,569.48	-
应付职工薪酬	17,091,799.59	17,091,799.59	-
应交税费	13,654,760.16	13,654,760.16	-
其他应付款	71,399,322.01	71,399,322.01	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	479,018,575.54	479,018,575.54	-
非流动负债：			
长期借款	5,000,000.00	5,000,000.00	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	3,828,684.06	3,828,684.06	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	8,828,684.06	8,828,684.06	-
负债合计	487,847,259.60	487,847,259.60	-
所有者权益：			
股本	376,492,308.00	376,492,308.00	-
资本公积	974,320,046.45	974,320,046.45	-
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
盈余公积	74,619,056.17	74,619,056.17	-
未分配利润	460,017,736.97	460,017,736.97	-
所有者权益合计	1,885,449,147.59	1,885,449,147.59	-
负债和所有者权益总计	2,373,296,407.19	2,373,296,407.19	-

各项目调整情况的说明：

\*注1：本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，因此本公司将该类应收票据于2019年1月1日重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在应收款项融资项目下列报。

\*注2：本公司持有的衍生金融资产为棉花期货合约，未被指定为套期工具，其公允价值变动产生的



收益或损失，直接计入当期损益，于2019年1月1日由以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债调整至交易性金融负债项目下列报。

### （三十）前期会计差错更正

#### 1、追溯重述法

##### （1）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项范围及计提比例变更

为更加客观真实地反映公司财务状况和经营成果，考虑应收款项的构成、资产规模的扩大等实际情况，结合近年来应收款项的回款特点、正常信用期、历史上应收款项坏账实际核销情况，参考同行业上市公司应收款项坏账准备的计提比例，本着谨慎经营、有效防范经营风险、力求财务核算准确的原则，2017年9月21日，经第一届董事会第十六次会议决议批准，本公司对按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项范围以及应收款项坏账准备的计提比例进行了更正。

更正前，按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项范围：

确定组合的依据	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
其他组合	关联方应收款项、员工备用金及员工借款、各类押金及保证金、应收增值 税出口退税
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
其他组合	不计提坏账准备

更正前，采用账龄分析法坏账计提比例：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1-180天（含180天）	0.00	0.00
181天-1年（含1年）	5.00	5.00
1—2年（含2年）	50.00	50.00
2年以上	100.00	100.00

更正后应收款项坏账准备计提比例本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“六、主要会计政策、会计估计和前期差错”之“（七）应收款项坏账准备”。

为了使得报告期各年度的财务数据可比，公司对2016年度的财务报表进行了追溯调整。本次更正对公司2016年度合并财务报表影响如下：

单位：元

项目	2016 年度（调增+，调减-）
应收账款	-14,834,209.01
其他应收款	-1,961,101.11
递延所得税资产	+2,989,413.02
少数股东权益	-74,499.32
盈余公积	-66,826.34
资本公积	-7,382,601.87
未分配利润	-6,281,969.57
资产减值损失	+3,803,844.57
所得税费用	-744,009.38
少数股东损益	-20,716.51

### （2）针对 2016 年末销售可能存在的退货补充计提预计负债

为更加客观准确地反映公司财务状况和经营成果，考虑到 2016 年末的少量销售在 2017 年初可能存在退货的情况，本着力求财务核算准确的原则，本公司对 2016 年末可能退货之部分销售补充计提预计负债，此调整构成前期差错更正。本次更正对公司 2016 及 2017 年度合并财务报表的影响如下：

单位：元

项目	2016 年度 （调增+，调减-）	2017 年度 （调增+，调减-）
营业收入	-122,416.36	+122,416.36
营业成本	-68,182.54	+68,182.54
预计负债	+54,233.82	-
递延所得税资产	+8,135.07	-
未分配利润	-46,098.75	-
所得税费用	-8,135.07	+8,135.07

### （3）部分已贴现或者背书但未到期的银行承兑汇票不予终止确认

公司根据近期公开信息披露的票据违约情况、《中国银保监会办公厅关于进一步加强企业集团财务公司票据业务监管的通知》（银保监办发〔2019〕133 号）并参考《上市公司执行企业会计准则案例解析（2019）》等，遵照谨慎性原则对银行承兑汇票的承兑人信用等级进行了划分，分为信用等级较高的大型商业银行和上市股份制商业银行

（以下简称“信用等级较高银行”）以及信用等级一般的其他商业银行及财务公司（以下简称“信用等级一般银行”）。

为保证应收票据终止确认会计处理符合《企业会计准则》的规定，公司对应收票据终止确认的具体判断依据进行了调整。调整后公司已背书或已贴现未到期的票据会计处理方法为：由信用等级较高银行承兑的银行承兑汇票在背书或贴现时终止确认，由信用等级一般银行承兑的银行承兑汇票以及商业承兑汇票在背书或贴现时继续确认应收票据，待到期兑付后终止确认。故追溯调整 2016、2017 及 2018 年度财务报表。本次更正对公司 2016 至 2018 年度合并财务报表的影响如下：

单位：元

项目	2018 年度 (调增+, 调减-)	2017 年度 (调增+, 调减-)	2016 年度 (调增+, 调减-)
应收票据	+13,605,381.33	+6,242,778.66	+2,627,157.10
应付账款	+13,605,381.33	+6,242,778.66	+2,627,157.10

## 2、未来适用法

本报告期无应采用未来适用法的前期会计差错更正事项。

## 七、公司报告期内相关税收情况

### （一）公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率				
		集团内公司	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
增值税	按税法规定计算的销 售货物和应税劳务收 入为基础计算销项税 额，在扣除当期允许 抵扣的进项税额后， 差额部分为应交增值 税	深圳全棉	16.00%	17.00%		
		广州全棉	13.00%	16.00%	17.00%	17.00%
		北京全棉	6.00%	6.00%	3.00%	3.00%
		上海全棉 1*	3.00%	3.00%		
		本公司及其他	16.00%	17.00%		
		除香港稳健和	13.00%	16.00%	17.00%	17.00%
		马来西亚稳健	11.00%	11.00%	13.00%	13.00%
		外的合并范围	10.00%	10.00%	11.00%	
		内子公司 2*	9.00%	6.00%		
			6.00%			
营业税	按应税营业收入计征 (自 2016 年 5 月 1 日 起营改增缴纳增值 税)	本公司、天门稳 健、深圳全棉、 北京全棉、上海 全棉、前海全棉	不适用	不适用	不适用	5.00%
城市维 护建设 税	按实际缴纳的营业 税、增值税(含免抵 部分)及消费税计征	荆门稳健、宜昌 稳健、天门稳 健、崇阳稳健、	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

税种	计税依据	税率				
		集团内公司	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
		嘉鱼稳健、河源稳健				
		本公司及其他除香港稳健和马来西亚稳健外的合并范围内子公司	7.00% 5.00%	7.00% 5.00%	7.00%	7.00%
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税（含免抵部分）及消费税计征	除香港稳健马来西亚稳健外的所有合并范围内子公司	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
企业所得税	按应纳税所得额计征	本公司、黄冈稳健	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
		天门稳健 3*	15.00%	15.00%	25.00%	25.00%
		荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健 4*	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%
		马来西亚稳健	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
		前海全棉	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
		香港稳健	16.50%	16.50%	16.50%	16.50%
		其他合并范围内子公司	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%

注 1：深圳全棉部分门店为小规模纳税人，增值税按 3.00%征收率缴纳；非小规模纳税人门店增值税税率 2016 年度、2017 年度、2018 年 1 至 4 月为 17.00%，2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月为 16.00%，2019 年 4 至 6 月为 13.00%，部分门店提供餐饮服务适用 6.00%增值税税率，深圳全棉 2019 年 1 至 6 月销售图书根据财政部和税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53 号）第二条规定免征增值税。

注 2：本公司及集团内其他一般纳税人子公司销售商品 2016 年度、2017 年度、2018 年 1 至 4 月执行 17.00%的增值税税率，2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月执行 16.00%的增值税税率，2019 年 4 至 6 月执行 13.00%的增值税税率。本公司及部分子公司具有进出口经营权，出口产品增值税实行“免、抵、退”的出口退税政策，其中 2016 年度、2017 年度、2018 年 1 至 10 月出口产品的退税率为 0.00%、5.00%、9.00%、11.00%、13.00%、15.00%、16.00%、17.00%，2018 年 11 月 1 日起，原出口退税率为 15.00%的提高至 16.00%，原出口退税率为 9.00%的提高至 10.00%，原出口退税率为 5.00%的提高至 6.00%，2019 年 4 月 1 日起，原适用 16%税率且出口退税率为 16%的出口货物劳务，出口退税率调整为 13%；原适用 10%税率且出口退税率为 10%的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。（根据财政部、国家税务总局、海关总署联合发布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》，2019 年 6 月 30 日前（含 2019 年 4 月 1 日前），适用增值税免抵退税办法的，执行调整前的出口退税率，在计算免抵退税时，适用税率低于出口退税率的，适用税率与出口退税率之差视为零参与免抵退税计算。）本公司、黄冈稳健、黄冈棉业及天门稳健销售棉花收入所产生的增值税在 2016 年、2017 年 1 至 6 月以 11.00%、13.00%税率征收，在 2017 年 7 月至 2018 年 4 月以 11.00%税率征收，在 2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月以 10.00%税率征收，在 2019 年 4 至 6 月以 9.00%税率征收。本公司提供咨询服务收入产生的增值税以 6.00%税率征收，黄冈稳健提供仓储服务收入产生的增值税以 6.00%税率征收。

注3：天门稳健于2018年11月30日取得高新技术企业证书，2018年、2019年1至6月适用15%企业所得税税率。

注4：荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健分别于2018年11月15日、2018年11月30日、2018年11月30日取得高新技术企业证书。2019年1至6月按15%企业所得税税率预缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明：

纳税主体名称	所得税税率			
	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
本公司、黄冈稳健	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
天门稳健	15.00%	15.00%	25.00%	25.00%
荆门稳健	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%
崇阳稳健	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%
嘉鱼稳健	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%
前海全棉	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
香港稳健	16.50%	16.50%	16.50%	16.50%

## （二）公司适用的所得税税收优惠

### 1、深圳稳健所得税税收优惠

经深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合认证，本公司于2012年9月12日被核准为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》。2015年6月19日，根据深圳市科技创新委员会《关于公示2015年深圳市第一批拟认定国家高新技术企业名单的通知》（深科技创新[2015]139号），本公司通过高新技术企业资格复审（证书编号GR201544200010），2015至2017年期间仍然可以按照15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。2018年10月16日，根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于公示深圳市2018年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，本公司进入深圳市2018年第一批拟认定高新技术企业名单，2018至2020年期间仍然可以按照15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。

### 2、黄冈稳健高新技术企业认定情况

经湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省国家税务局和湖北省地方税务局联合认证，黄冈稳健于2013年11月被核准为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证

书》。根据《关于公布湖北省 2016 年第一批高新技术企业认定结果的通知》鄂科技发联〔2017〕2 号，黄冈稳健被认定为 2016 年第一批高新技术企业。发证日期：2016 年 12 月 13 日，证书编号 GR201642000087，黄冈稳健 2016 至 2018 年期间可以按照 15.00% 的优惠税率缴纳企业所得税。2019 年黄冈稳健已提交高新技术企业复审资料，且认为在通过复审方面不存在重大障碍，故沿用 15.00% 的优惠税率计缴企业所得税。

### **3、前海全棉所得税税收优惠**

前海全棉于 2015 年 7 月 21 日成立，住所位于深圳市前海深港合作区，根据财政部、国家税务总局《关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26 号），前海全棉按 15.00% 的税率计缴企业所得税。

### **4、荆门稳健所得税税收优惠**

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室 2018 年 11 月 15 日《关于公示湖北省 2018 年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，荆门稳健 2018 年 11 月 15 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR201842001123，2018 至 2020 年期间可以按照 15.00% 的优惠税率缴纳企业所得税。

### **5、天门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健所得税税收优惠**

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室 2018 年 11 月 30 日《关于公示湖北省 2018 年第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，天门稳健于 2018 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR201842001959，2018 至 2020 年期间可以按照 15.00% 的优惠税率缴纳企业所得税。根据 2018 年 11 月 30 日《关于公示湖北省 2018 年第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，崇阳稳健、嘉鱼稳健于 2018 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR201842001585、GR201842002393，2018 至 2020 年期间可以按照 15.00% 的优惠税率缴纳企业所得税。

## **八、分部信息**

公司根据内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了三个报告分部，分别为：医用敷料、健康生活消费品、全棉水刺无纺布。分部信息请详见本招股说明书“第九节

财务会计信息与管理层分析”之“十三、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”和“（二）营业成本分析”。

## 九、非经常性损益明细表

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2008）》的规定，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审核并出具的非经常性损益专项审核报告（信会师报字[2019]第ZI10706号），公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益	-50.74	-244.66	-315.60	-142.95
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,489.76	2,683.10	2,185.69	1,798.74
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-598.03	-922.38	-896.21	-848.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22.70	82.94	165.33	-633.18
所得税影响额	-137.06	-259.29	-178.94	-44.70
少数股东权益影响额	0.00	-0.12	-0.03	-0.01
<b>合计</b>	<b>726.62</b>	<b>1,339.59</b>	<b>960.24</b>	<b>129.32</b>

## 十、报告期内公司主要财务指标

### （一）基本财务指标

财务指标	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动比率（倍）	1.87	1.54	1.27	1.93
速动比率（倍）	1.08	0.87	0.71	1.22
资产负债率（%）（母公司）	17.91	20.56	31.52	17.25
归属于母公司普通股股东的每股净资产（元）	7.55	7.06	5.37	4.49
无形资产（扣除土地使用权）	0.57	0.76	1.11	0.64

占净资产比率 (%)				
财务指标	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款周转率 (次/年)	9.60	9.70	10.69	9.10
存货周转率 (次/年)	2.48	2.35	2.93	3.40
息税折旧摊销前利润 (万元)	35,156.79	64,459.26	63,683.69	58,059.62
归属于母公司普通股股东的净利润 (万元)	22,993.17	42,468.49	42,720.49	40,964.12
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润 (万元)	22,266.55	41,128.89	41,760.25	40,834.80
利息保障倍数 (倍)	40.75	33.75	44.79	273.23
每股经营活动产生的现金流量 (元)	0.65	1.24	0.97	1.22
每股净现金流量 (元)	-0.04	-0.06	0.25	0.36

注：以上财务指标中，资产负债率以母公司财务报告的财务数据为基础计算，其余指标均以合并财务报告数据为基础计算。

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=总负债/总资产

归属于母公司普通股股东的每股净资产=期末归属于母公司普通股股东权益/期末股本总数

无形资产(扣除土地使用权)占净资产的比例=(无形资产-土地使用权)/期末股东权益

应收账款周转率=主营业务收入/[ (期初应收账款原值+期末应收账款原值) /2]

存货周转率=主营业务成本/[ (期初存货原值+期末存货原值) /2]

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+无形资产摊销+固定资产折旧+投资性房地产摊销/折旧+长期待摊费用的摊销

利息保障倍数=(利润总额+利息支出)/利息支出

每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股数

## (二) 净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)计算的报告期内公司净资产收益率及每股收益如下表：

报告期间	财务指标	加权平均净资产收益率	每股收益 (元/股)	
			基本	稀释
2019年	归属于公司普通股股东的净利润	8.32%	0.61	0.61



报告期间	财务指标	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
1-6月	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.05%	0.59	0.59
2018年	归属于公司普通股股东的净利润	18.34%	1.14	1.14
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.76%	1.10	1.10
2017年	归属于公司普通股股东的净利润	23.65%	1.16	1.16
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23.12%	1.13	1.13
2016年	归属于公司普通股股东的净利润	27.92%	1.11	1.11
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	27.83%	1.11	1.11

注：指标计算公式

(1) 加权平均净资产收益率

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中，P<sub>0</sub> 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E<sub>0</sub> 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M<sub>0</sub> 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E<sub>k</sub> 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M<sub>k</sub> 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 基本每股收益

$$\text{基本每股收益} = P_0 \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P<sub>0</sub> 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S<sub>0</sub> 为期初股份总数；S<sub>1</sub> 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；M<sub>0</sub> 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份下一月份至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(3) 稀释每股收益

$$\text{稀释每股收益} = P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$$

其中，P<sub>1</sub> 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

## 十一、发行人盈利预测报告披露情况

公司未编制盈利预测报告。

## 十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，除了本节“（四）其他重要事项”，公司无需要披露的其他重要资产负债表日后事项。

### （二）或有事项

截至2019年6月30日，公司无需要披露的重大或有事项。

### （三）承诺事项

#### 1、已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响

截至2019年6月30日，本公司及子公司已签订的正在或准备履行的大额合同中尚未支付的合同情况如下：

单位：万元

项目名称	金额
荆门纱布垫自动线工程	71.30
天门稳健5、6线水刺设备	604.36
黄冈稳健老成品车间净化改造工程	108.00
黄冈稳健老成品车间消防改造	25.00
黄冈稳健棉柔巾连线设备生产线	698.60
湖北稳健全棉水刺项目施工工程	2,661.00
湖北稳健电子束设备合同	545.30
湖北稳健水处理成套设备合同	196.31
湖北稳健自动化密集库集成方案采购合同	96.80
合计	5,006.67

#### 2、已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

截至2019年6月30日，根据子公司深圳全棉与出租方签订的办公场所及经营场地租

赁合同，未来应付租金情况如下：

单位：万元

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内（含1年）	21,761.30
1-2年（含2年）	19,547.25
2-3年（含3年）	16,716.68
3年以上	22,382.07
合计	<b>80,407.29</b>

#### （四）其他重要事项

##### 1、稳健工业园城市更新项目

###### （1）项目概况

2017年4月6日，本公司与深圳市星河房地产开发有限公司（以下简称“星河地产”）签订《稳健工业园城市更新项目合作协议》，拟将深圳市龙华区稳健工业园申报及实施拆除重建类城市更新改造（以下称“该项目”）。该项目拟拆除用地范围为一幅国有已出让用地，宗地号 A819-0123，土地面积为 29,064.49 平方米，现状用途为工业用地。根据深圳市宝安 402-19&20&21 号片区【油松地区】法定图则，该地块规划用途为二类居住用地。该宗土地上已办理产权登记建筑面积 36,625.89 平方米，用途为办公、厂房、宿舍。本公司作为上述宗地及其地上全部建(构)筑物、附属物的单一权利主体。目前上述目标地块及建筑物尚未抵押。

###### （2）合作方式

本公司同意将该目标地块及建筑物委托星河地产申报城市更新单元计划立项，并按照本协议约定条件接受星河地产的搬迁安置补偿，星河地产具体负责目标地块及建筑物申报更新单元计划立项及实施城市更新改造的全部工作，负责搬迁安置补偿及拆除重建的资金，并作为单一市场实施主体享有更新项目的权益。

目标地块及建筑物更新改造通过城市更新单元计划立项后，具体改造开发强度、规划用途及指标等，在正式报建前星河地产应事先与本公司进行商讨，但最终由政府相关部门批复为准。

星河地产以向本公司支付搬迁安置补偿对价方式向本公司支付合作对价，本公司自愿选择货币补偿和产权调换（回迁）相结合的搬迁补偿方式，包括：1）货币补偿：人民币肆亿元整；2）产权调换（回迁）物业：以本项目最终获批的更新单元专项规划批复确定的计容可售建筑面积为基数，按 40%计容可售建筑面积确定乙方获得的产权调换（回迁）物业面积。

过渡期内（即项目获批进入实体施工阶段）星河地产按照优惠价格将其开发的另外一个已完工写字楼项目出租给本公司用于其日常办公。

### （3）目前进展

截止目前，星河地产已经按照协议约定向本公司支付了第一笔 5,000 万元人民币的保证金。

该项目已于 2019 年 9 月进行公示，目前处于项目立项阶段，立项通过后将进行专项规划。后续将按照政府规定流程推进，具体进度将以政府批复为准。

根据协议，如因政府政策或不可抗力原因，项目无法获得更新单元计划立项，任何一方均有权要求解除合同，本公司所收款项将在合同解除后 30 日内无息退回给星河地产。

## 2、河源投资建设项目

### （1）问题背景

2016 年，本公司为响应深圳市对口帮扶河源市的政策，在深圳市龙华区委区政府的引导和推动下，拟将部分生产和物流等功能转移至河源紫金临江工业园。2016 年 5 月，本公司与河源市紫金县人民政府签订《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》（以下简称“《投资协议》”），项目建设用地为 20 万平方米。

协议签署并获得《用地通知书》后，本公司按要求报送了规划平面图、项目申报呈批表，并开始动工建设，河源稳健于 2016 年 8 月取得紫金县发展和改革局出具的《广东省企业投资项目备案证》，于 2017 年 6 月取得紫金县环境保护局下发的《关于稳健医疗（河源）有限公司建设项目环境影响报告表的批复》。按照协议约定，紫金县政府协助办理国有土地使用权证、建设用地规划许可证等一系列证照。

在项目签署及动工之后，因项目所在地与规划中的赣深高铁河源东站及高铁新城等用地冲突，政府要求存在用地冲突的紫金临江工业园所有在建项目全部停工，同时暂停相关用地手续的办理。

## （2）目前进展

2019年6月，《河源市高铁新城核心区控制性详细规划及修建性详细城市设计》向社会公布，公布时间为2019年6月22日至2019年7月22日。按照最终公布内容，确定高铁河源站站前广场、205国道及高铁新城与河源稳健项目用地重叠。

2019年10月，公司与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署三方协议，明确整体处置方案，河源稳健项目用地及其地上建筑物将由紫金县人民政府收回，三方同意通过仲裁程序确定补偿款金额。紫金县人民政府向公司支付了3,000万元作为履约保证金。

2019年11月，赣江新区国际仲裁院作出（2019）赣国仲字第095号《裁决书》，裁决确认解除原《投资协议》，紫金县人民政府向公司返还土地出让保证金300万元、补偿经济损失5.5亿元，前述5.5亿元补偿金额，紫金县人民政府应于2019年12月31日前支付50%，2020年2月29日前支付50%。

## （3）对生产经营的影响

河源稳健的业务定位主要是医疗组合包和全棉生活用品的生产、物流仓储功能。目前，公司已经将全棉时代生活用品的生产和物流仓储功能转移至公司子公司湖北稳健，医疗组合包的生产已经转移至公司子公司崇阳稳健。

湖北稳健和崇阳稳健有充足产能承接原拟由河源稳健承担的前述生产和物流仓储业务，河源稳健上述事宜未对公司的正常生产经营造成重大不利影响。

# 十三、盈利能力分析

## （一）营业收入分析

### 1、营业收入构成分析

报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
主营业务	207,931.21	98.76	378,812.86	98.68	343,813.82	98.30	250,198.21	97.74
其他业务	2,612.92	1.24	5,078.86	1.32	5,944.28	1.70	5,791.45	2.26
<b>合计</b>	<b>210,544.13</b>	<b>100.00</b>	<b>383,891.72</b>	<b>100.00</b>	<b>349,758.11</b>	<b>100.00</b>	<b>255,989.66</b>	<b>100.00</b>

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为97.74%、98.30%、98.68%和98.76%，主营业务收入占比较大且较为稳定。其他业务收入主要为原材料和边角料销售收入和灭菌收入。报告期内公司凭借先进的生产工艺、优异的产品质量和良好的品牌形象，收入规模稳步增长。

## 2、主营业务收入分析

### (1) 按产品类别分析主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入分产品的销售金额、占比和变动情况如下：

单位：万元

产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
医用敷料	60,643.15	29.17	116,331.27	30.71	109,523.64	31.86	93,660.35	37.43
健康生活消费品	133,602.56	64.25	238,379.70	62.93	214,441.71	62.37	132,843.96	53.10
全棉水刺无纺布	13,685.50	6.58	24,101.89	6.36	19,848.47	5.77	23,693.90	9.47
<b>合计</b>	<b>207,931.21</b>	<b>100.00</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00</b>

公司主营业务收入由医用敷料、健康生活消费品和全棉水刺无纺布构成。报告期内，医用敷料销售占比分别为37.43%、31.86%、30.71%和29.17%，呈逐渐下降趋势；健康生活消费品销售占比分别为53.10%、62.37%、62.93%和64.25%，占比逐步提高，成为公司的主要收入来源。

公司各类产品销售收入构成及变动情况具体分析如下：

#### ① 医用敷料销售收入分析

公司为国内医用敷料行业的标杆企业，根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。

公司医用敷料产品根据用途主要分为三类：伤口护理产品、感染防护产品和消毒清洁产品。其中伤口护理产品包括传统伤口护理与包扎产品和高端伤口敷料产品；感染防护产品包括手术室感染控制产品和疾控防护产品。

单位：万元

产品类别		2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
伤口护理产品	传统伤口护理与包扎产品	27,872.06	45.96	61,452.44	52.83	63,930.59	58.37	56,307.66	60.12
	高端伤口敷料产品	4,123.15	6.80	7,016.86	6.03	5,476.47	5.00	3,509.39	3.75
感染防护产品	手术室感染控制产品	11,522.11	19.00	18,854.50	16.21	16,736.67	15.28	14,565.24	15.55
	疾控防护产品	8,330.68	13.74	13,697.88	11.77	11,446.14	10.45	8,375.65	8.94
消毒清洁产品		8,795.15	14.50	15,309.59	13.16	11,933.77	10.90	10,902.42	11.64
合计		<b>60,643.15</b>	<b>100.00</b>	<b>116,331.27</b>	<b>100.00</b>	<b>109,523.64</b>	<b>100.00</b>	<b>93,660.35</b>	<b>100.00</b>

#### A. 伤口护理产品

公司伤口护理产品包括传统伤口护理与包扎产品和高端伤口敷料产品。

传统伤口护理与包扎产品主要由纱布片、纱布垫、绷带等伤口包扎护理产品构成。报告期内，传统伤口护理与包扎产品销售收入分别为 56,307.66 万元、63,930.59 万元、61,452.44 万元和 27,872.06 万元，占医用敷料销售收入的比例分别为 60.12%、58.37%、52.83%和 45.96%，销售占比略有下降。

公司高端伤口敷料产品主要为硅胶类敷料、藻酸盐敷料、超级吸水垫等。报告期内，高端敷料产品销售收入分别为 3,509.39 万元、5,476.47 万元、7,016.86 万元和 4,123.15 万元，占医用敷料收入比重不高，但近年来增长速度较快，其中 2017 年增幅为 56.05%，与近几年国内医疗水平提高、高端敷料市场需求快速增长的行业趋势吻合，高端敷料也将是公司未来的重点发展方向。

#### B. 感染防护产品

公司感染防护产品包括手术室感染控制产品和疾控防护产品。

手术室感染控制产品由手术组合包、手术衣、手术洞巾等构成。报告期内，手术室感染控制产品销售收入分别为 14,565.24 万元、16,736.67 万元、18,854.50 万元和 11,522.11 万元，报告期内随着医院对使用一次性手术包的理念接受度提高稳定增长。

公司疾控防护产品主要包括医用级口罩、纱布口罩、医用级手套、防护服等。报告期内，疾控防护产品销售收入分别为 8,375.65 万元、11,446.14 万元、13,697.88 万元和 8,330.68 万元，2017 年增幅为 36.66%，增幅较大，主要原因是随着人们对空气质量和呼吸道疾控防护日益重视，报告期内公司口罩产品的销售量增幅较高所致。

### C.消毒清洁产品

公司消毒清洁产品主要是棉签、棉片、棉球等。报告期内，消毒清洁产品销售收入分别为 10,902.42 万元、11,933.77 万元、15,309.59 万元和 8,795.15 万元，销售保持稳定增长。

#### ②健康生活消费品销售收入分析

公司健康生活消费品主要为全棉时代品牌产品。全棉时代是公司首创的生活方式品牌，具备较强的品牌号召力。2016 年至 2018 年，全棉时代连续三年位列天猫“双 11”母婴、个人护理及家庭洗护产品类目成交金额的前五名。

公司健康生活消费品分为无纺消费品和纺织消费品两大类。无纺消费品主要包括棉柔巾、卫生巾、湿巾，依托于公司的全棉水刺无纺布技术，产品舒适、健康、环保，深受消费者喜爱，尤其是棉柔巾产品，其销量、品质和口碑在市场中均处于领先地位。纺织消费品主要包括婴童用品、婴童服饰、成人服饰、床上用品等。

报告期内，公司健康生活消费品销售收入情况如下：

单位：万元

产品类别		2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
无纺消费品	棉柔巾	40,797.60	30.54	71,755.01	30.10	59,605.35	27.80	31,600.73	23.79
	卫生巾	13,293.44	9.95	23,243.56	9.75	20,355.73	9.49	13,360.02	10.06
	湿巾	10,032.28	7.51	19,649.21	8.24	18,602.63	8.67	9,886.14	7.44
	其他	9,383.00	7.02	15,870.86	6.66	17,920.84	8.36	14,329.57	10.79



产品类别		2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
纺织消费品	婴童用品	12,678.01	9.49	27,423.99	11.50	45,353.39	21.15	34,383.18	25.88
	婴童服饰	15,684.13	11.74	27,624.95	11.59	20,070.87	9.36	10,933.03	8.23
	成人服饰	17,519.08	13.11	27,076.26	11.36	20,500.59	9.56	10,667.09	8.03
	其他	14,215.01	10.64	25,735.85	10.80	12,032.31	5.61	7,684.20	5.78
合计		<b>133,602.56</b>	<b>100.00</b>	<b>238,379.70</b>	<b>100.00</b>	<b>214,441.71</b>	<b>100.00</b>	<b>132,843.96</b>	<b>100.00</b>

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司健康生活消费品销售收入分别为132,843.96万元、214,441.71万元、238,379.70万元和133,602.56万元，2017年增长率为61.42%，增长迅速。健康生活消费品的销售增长主要是棉柔巾、卫生巾、湿巾等全棉无纺用品销量大幅提升所致。随着人们生活水平的提高和消费需求的升级，对高品质产品的追求日益迫切，全棉时代凭借医疗级的产品品质，以母婴用品为切入点，深度契合消费者需求，致力于为消费者提供“舒适、健康、环保”的全棉生活用品和一站式购物体验，产品销量呈现爆发式增长。

#### A. 无纺消费品

发行人无纺消费品主要包括棉柔巾、卫生巾和湿巾，均以全棉水刺无纺布为原材料。报告期前，全棉无纺消费品市场普及率不高、市场空间较大，因此随着2016年和2017年电子商务红利的爆发，公司2017年度无纺消费品迎来快速增长，销售收入较上一年增加68.39%。

报告期内，公司棉柔巾销售收入分别为31,600.73万元、59,605.35万元、71,755.01万元和40,797.60万元。公司全棉柔巾以全棉水刺无纺布为原材料，与普通纸巾相比更加柔软、不刺激皮肤，受欢迎程度较高。随着消费水平提高和棉柔巾产品的普及，未来全棉柔巾有望继续保持快速增长。

报告期内，发行人卫生巾销售收入分别为13,360.02万元、20,355.73万元、23,243.56万元和13,293.44万元。发行人卫生巾采用全棉水刺无纺布为基本材料，表层为全棉材料，与化纤材料相比更柔软、无刺激、吸收性更好。报告期内，公司卫生巾主要通过电商、直营连锁店、商超进行销售，随着品牌认可度提升和销售渠道拓宽，销量持续增长。

报告期内，发行人湿巾销售收入分别为9,886.14万元、18,602.63万元、19,649.21

万元和 10,032.28 万元。公司湿巾产品采用全棉水刺无纺布为基本材料，主要包括婴童湿巾、女士湿巾。根据天猫情报通数据，2018 年，公司在婴童湿巾细分市场销售排名天猫第一。

## B. 纺织消费品

公司纺织消费品主要包括婴童用品、婴童服饰、成人服饰、其他纺织消费品等。报告期内，公司纺织消费品销售收入分别为 63,667.50 万元、97,957.15 万元、107,861.16 万元和 60,096.24 万元，增长迅速。

公司的婴童用品主要为纱布尿垫、纱布隔尿裤和婴童纱布浴巾等。2017 年较上一年度收入上升 31.91%，但 2018 年下降 39.53%，主要系纱布尿垫和纱布尿裤销售下降所致。

公司婴童服饰和成人服饰报告期内增速较高，2017 年、2018 年婴童服饰收入增幅分别为 83.58%和 37.64%，成人服饰增速分别为 92.19%和 32.08%。主要原因为报告期内公司加大了对面料及版型设计的研发力度，同时根据客户需求，不断丰富公司的产品线，将原来的春夏装、秋冬装两季产品改为春装、夏装、秋装、冬装四季产品，涵盖家居服、外出服、内衣、袜子等各类产品，使得公司纺织服装产品实现了快速增长。

公司其他纺织消费品主要为床上用品，报告期内，公司纱布被等床上用品受欢迎程度逐渐提高，2017 年、2018 年公司其他纺织消费品收入增幅分别为 56.59%、113.89%，增速较高。

### ③全棉水刺无纺布销售收入分析

报告期内，发行人全棉水刺无纺布收入分别为 23,693.90 万元、19,848.47 万元、24,101.89 万元和 13,685.50 万元。

报告期内，公司全棉水刺无纺布的销售额整体保持相对稳定。2017 年销售额略有下降，主要原因是：健康生活消费品销售持续快速增长，而全棉水刺无纺布是生产棉柔巾、卫生巾等产品的主要材料，受当年产能所限，公司生产的全棉水刺无纺布优先满足全棉时代产品生产需要，对外销售减少；2018 年，随着黄冈稳健、天门稳健等子公司在建工程投产使得全棉水刺无纺布产能增加，公司全棉水刺无纺布产品满足自产需求后

产能及产量仍有富余，因此对外销售显著增长。

水刺无纺布应用场景广泛，目前公司的全棉水刺无纺布主要用于棉柔巾、湿巾、卫生巾等个人护理产品和面膜等化妆护肤产品。公司未来将在工业、农业等更多领域进行全棉水刺无纺布推广，用舒适、健康、环保的全棉无纺布替代化纤无纺布。

(2) 按销售模式分析主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入分销售模式和渠道的销售金额、占比和变动情况如下：

单位：万元

业务类别	销售模式/渠道	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
医用敷料	直销	33,295.24	16.01	70,213.88	18.54	70,860.98	20.61	59,877.64	23.93
	经销	19,730.12	9.49	32,716.14	8.64	26,342.63	7.66	21,050.31	8.41
	代理	6,606.00	3.18	12,086.81	3.19	11,572.80	3.37	12,365.52	4.94
	电子商务	1,011.79	0.49	1,314.44	0.35	747.23	0.22	366.89	0.15
	<b>小计</b>	<b>60,643.15</b>	<b>29.17</b>	<b>116,331.27</b>	<b>30.71</b>	<b>109,523.64</b>	<b>31.86</b>	<b>93,660.35</b>	<b>37.43</b>
健康生活消费品	电子商务	72,004.10	34.63	134,346.52	35.47	139,482.59	40.57	83,737.86	33.47
	直营连锁门店	52,524.49	25.26	88,832.04	23.45	64,745.68	18.83	41,558.81	16.61
	商超渠道	5,030.07	2.42	7,180.63	1.90	5,684.19	1.65	4,890.79	1.95
	大客户	4,043.90	1.94	8,020.51	2.12	4,529.25	1.32	2,656.49	1.06
	<b>小计</b>	<b>133,602.56</b>	<b>64.25</b>	<b>238,379.70</b>	<b>62.93</b>	<b>214,441.71</b>	<b>62.37</b>	<b>132,843.96</b>	<b>53.10</b>
全棉水刺无纺布	直销	12,252.57	5.89	21,234.17	5.61	18,032.38	5.24	21,283.96	8.51
	代理	1,432.93	0.69	2,867.72	0.76	1,816.09	0.53	2,409.94	0.96
	<b>小计</b>	<b>13,685.50</b>	<b>6.58</b>	<b>24,101.89</b>	<b>6.36</b>	<b>19,848.47</b>	<b>5.77</b>	<b>23,693.90</b>	<b>9.47</b>
<b>合计</b>		<b>207,931.21</b>	<b>100.00</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00</b>

公司医用敷料境外销售中，以 OEM 直销模式为主，并逐步拓展自有 winner 品牌；内销以经销为主，直销为辅，最终客户包括各大医院和 OTC 药房，覆盖医用和家用两大市场。

健康生活消费品基本采用直销模式，销售渠道分为线上渠道和线下渠道，其中线上渠道包括公司的全棉时代官网、天猫商城、京东商城和唯品会等电子商务平台，线下

渠道包括直营连锁店、商超和大客户。

全棉水刺无纺布为工业中间品，客户为卫生巾、湿巾等无纺消费品的生产制造企业。

#### ①医用敷料按销售模式分析

公司医用敷料境外销售以直销为主、经销为辅。境内销售以经销为主、直销为辅，其中直销客户主要包括知名连锁药店和部分医院；境外销售以直销为主，为境外知名医用敷料品牌商提供医用敷料 OEM 加工业务。

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司医用敷料直销收入分别为59,877.64万元、70,860.98万元、70,213.88万元和33,295.24万元，除2018年度略有下降外，报告期内收入保持稳定增长。2018年度医用敷料直销收入略有下降，主要原因系公司进行客户结构调整，停止了与部分毛利率较低的境外客户的合作。

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司医用敷料经销收入分别为21,050.31万元、26,342.63万元、32,716.14万元和19,730.12万元，2017年、2018年分别增长25.14%、24.19%，增长较为稳定。公司注重与国内经销商之间的紧密合作，积极拓展国内医院和药店销售渠道，并通过销售人员收集反馈终端客户需求和改进建议，帮助经销商为终端客户提供更好的销售服务，与经销商实现互利共赢。

#### ②健康生活消费品按销售模式分析

健康生活消费品的销售模式以电子商务和直营连锁店为主。2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司电子商务销售收入分别为83,737.86万元、139,482.59万元、134,346.52万元和72,004.10万元，2017年增长率为66.57%。2017年度电商收入增长较快的主要原因包括：在销售渠道上，公司当年度线上推广投入较大，借助“天猫直通车”、“钻石展位”、“双11”等线上促销活动，扩大了品牌影响力；市场环境方面，2017年国内电商红利效应显著，各大品牌当年度均实现了较高幅度的增长；产品定位上，公司产品凭借高品质、全品类等特点，在消费者中获得了较高认可度。2018年度电子商务收入小幅下降，主要系当年公司控制线上销售费用支出、以降低线上获客成本，同时取消了与部分电商平台合作所致。

线下销售方面，公司直营连锁店门店收入随着门店数量和店均面积的增加不断增加。报告期内，公司直营连锁店销售收入分别为 41,558.81 万元、64,745.68 万元、88,832.04 万元和 52,524.49 万元，呈快速增长趋势。公司未来将结合新零售发展趋势，进一步加快线下零售网络布局，实现二三线城市下沉。

除电子商务、直营连锁门店之外，公司健康生活消费品还有少量对商超渠道和大客户的销售。报告期内，公司商超渠道销售收入分别为 4,890.79 万元、5,684.19 万元、7,180.63 万元和 5,030.07 万元，增长较快。随着合作力度不断加大，公司在华润万家、天虹等商超渠道销售收入逐年提升。从商超渠道进入的主要城市来看，商超渠道销售收入以深圳、西安、广州、杭州、宁波为主。大客户是具有批量采购或定制采购需求的企业客户，公司直接对其销售，该类客户主要包括礼品销售公司、月子中心、银行等。

### ③全棉水刺无纺布按销售模式分析

全棉水刺无纺布的销售模式以直销为主，客户主要为恒安国际等下游卫生、美妆用品生产厂商。

### (3) 按地区类别分析主营业务收入

单位：万元

区域	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
境内	164,930.91	79.32	292,809.25	77.30	259,128.75	75.37	174,638.38	69.80
境外	43,000.30	20.68	86,003.60	22.70	84,685.08	24.63	75,559.83	30.20
合计	<b>207,931.21</b>	<b>100.00</b>	<b>378,812.86</b>	<b>100.00</b>	<b>343,813.82</b>	<b>100.00</b>	<b>250,198.21</b>	<b>100.00</b>

报告期内，在健康生活消费品业务的带动下，公司境内销售收入分别为 174,638.38 万元、259,128.75 万元、292,809.25 万元和 164,930.91 万元，占主营业务收入的比例分别为 69.80%、75.37%、77.30%和 79.32%，占比呈上升趋势。外销收入相对稳定，但因健康生活消费品业务收入增长迅速且全部为境内销售，外销收入占比呈逐年下降趋势。

### ①医用敷料业务按地区分布

单位：万元

区域	地区	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
境外	欧洲	20,790.80	34.28	41,473.19	35.65	40,578.59	37.05	36,189.56	38.64
	亚洲	10,996.79	18.13	19,363.26	16.64	19,285.96	17.61	20,068.20	21.43
	北美	2,945.49	4.86	11,681.58	10.04	13,982.27	12.77	10,334.46	11.03
	南美	801.75	1.32	2,160.14	1.86	2,466.74	2.25	3,224.89	3.44
	其他	3,934.69	6.49	6,049.70	5.20	5,252.30	4.80	1,806.54	1.93
	小计	<b>39,469.52</b>	<b>65.08</b>	<b>80,727.87</b>	<b>69.39</b>	<b>81,565.86</b>	<b>74.47</b>	<b>71,623.65</b>	<b>76.47</b>
境内		<b>21,173.62</b>	<b>34.92</b>	<b>35,603.40</b>	<b>30.61</b>	<b>27,957.78</b>	<b>25.53</b>	<b>22,036.70</b>	<b>23.53</b>
合计		<b>60,643.14</b>	<b>100.00</b>	<b>116,331.27</b>	<b>100.00</b>	<b>109,523.64</b>	<b>100.00</b>	<b>93,660.35</b>	<b>100.00</b>

全球传统医用敷料需求相对稳定。报告期内，公司医用敷料出口销售收入分别为71,623.65万元、81,565.86万元、80,727.87万元和39,469.52万元，出口收入占医用敷料产品销售收入的比例在70%左右，出口地区以欧洲和亚洲为主，地域结构较为稳定。经过多年的经营积累，公司已在医用敷料出口业务中建立了较为成熟的产供销体系，2016年至2018年，公司稳居我国医用敷料出口企业前三名。

随着国际医用敷料市场需求的复苏，未来境外销售仍将是公司重要的收入来源。公司已与瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等世界知名企业建立了长期合作关系，产品质量通过美国FDA、欧盟CE、日本厚生省等认证，是OEM业务可持续发展的基石。

同时，境内医用敷料市场规模增长较快，公司抓住机遇拓展境内市场，不断开发新产品、加大销售推广力度。报告期内，公司医用敷料内销收入分别为22,036.70万元、27,957.78万元、35,603.40万元和21,173.62万元，增长相对较快。

## ②健康生活消费品业务按地区分布

报告期内，公司健康生活消费品均在境内销售，主要分布在华南、华东和华北等地的一、二线城市。未来，公司将积极把握消费升级的契机，加快渠道下沉，使全棉时代品牌快速辐射到全国中小城市，为更多的消费者提供优质棉品。

## ③全棉水刺无纺布业务按地区分布

全棉水刺无纺布大部分为境内销售，报告期内境内销售收入分别为19,757.71万元、

16,729.26万元、18,826.15万元和10,154.72万元，内销占比分别为83.39%、84.28%、78.11%和74.20%，公司的内销客户主要是恒安国际，销售较为稳定。2018年以来，随着全棉水刺无纺布产能的提高，公司积极开发其他国内客户及国际客户，报告期内外销收入占比2018年及2019年1-6月有显著提升，报告期内，全面水刺无纺布外销收入占比分别为16.61%、15.72%、21.89%和25.80%。

## （二）营业成本分析

### 1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
主营业务	103,386.66	98.72	192,497.34	98.63	179,477.75	98.25	127,688.24	97.24
其他业务	1,345.70	1.28	2,666.02	1.37	3,192.70	1.75	3,618.80	2.76
<b>合计</b>	<b>104,732.35</b>	<b>100.00</b>	<b>195,163.35</b>	<b>100.00</b>	<b>182,670.44</b>	<b>100.00</b>	<b>131,307.05</b>	<b>100.00</b>

公司的主营业务成本是营业成本的主要构成部分，其他业务成本占比较低，主要为废布料销售的成本。

### 2、主营业务成本构成分析

报告期内，公司主营业务成本中各类产品成本的金额和比例如下：

单位：万元

业务类别	产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
医用敷料	传统伤口护理与包扎产品	17,817.63	17.23	42,017.63	21.83	46,160.78	25.72	38,451.88	30.11
	高端伤口敷料产品	1,965.79	1.90	3,330.20	1.73	2,631.14	1.47	1,666.06	1.30
	手术室感染控制产品	7,342.37	7.10	12,652.45	6.57	12,026.56	6.70	9,361.47	7.33
	疾控防护产品	5,429.33	5.25	8,530.23	4.43	7,909.72	4.41	5,654.45	4.43
	消毒清洁产品	5,788.95	5.60	9,894.44	5.14	8,426.66	4.70	7,431.42	5.82

业务类别	产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
	小计	<b>38,344.07</b>	<b>37.09</b>	<b>76,424.96</b>	<b>39.70</b>	<b>77,154.85</b>	<b>42.99</b>	<b>62,565.29</b>	<b>49.00</b>
健康生活消费品	棉柔巾	20,300.14	19.64	37,519.57	19.49	31,209.38	17.39	15,200.58	11.90
	卫生巾	4,026.05	3.89	7,037.91	3.66	6,777.51	3.78	4,309.07	3.37
	湿巾	4,544.66	4.40	9,486.64	4.93	8,902.27	4.96	4,224.01	3.31
	其他无纺消费品	4,313.24	4.17	6,755.95	3.51	7,247.08	4.04	5,364.32	4.20
	婴童用品	5,370.85	5.19	11,173.03	5.80	17,394.63	9.69	11,779.00	9.22
	婴童服饰	5,745.14	5.56	9,593.92	4.98	5,960.01	3.32	3,001.02	2.35
	成人服饰	5,764.08	5.58	8,648.23	4.49	5,826.64	3.25	2,813.68	2.20
	其他纺织消费品	5,762.15	5.57	8,817.07	4.58	4,527.11	2.52	2,512.23	1.97
	小计	<b>55,826.30</b>	<b>54.00</b>	<b>99,032.32</b>	<b>51.45</b>	<b>87,844.64</b>	<b>48.94</b>	<b>49,203.92</b>	<b>38.54</b>
全棉水刺无纺布		<b>9,216.29</b>	<b>8.91</b>	<b>17,040.06</b>	<b>8.85</b>	<b>14,478.25</b>	<b>8.07</b>	<b>15,919.03</b>	<b>12.47</b>
合计		<b>103,386.66</b>	<b>100.00</b>	<b>192,497.34</b>	<b>100.00</b>	<b>179,477.75</b>	<b>100.00</b>	<b>127,688.24</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司营业成本按业务板块构成中，医用敷料营业成本占比逐年下降，健康生活消费品营业成本占比逐年上升，与营业收入构成变动趋势一致。

### 3、生产成本构成分析

报告期内，公司生产成本的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
直接材料	55,230.94	53.79	105,601.39	51.26	110,926.95	54.94	77,090.48	54.13
直接人工	10,016.36	9.76	20,495.18	9.95	18,756.99	9.29	15,094.09	10.60
制造费用	9,838.10	9.58	22,548.24	10.94	20,594.83	10.20	16,475.30	11.57
委托加工费	8,942.96	8.71	30,065.63	14.59	37,431.53	18.54	19,951.20	14.01
外购产成品	18,644.33	18.16	27,303.93	13.25	14,203.99	7.03	13,805.83	9.69
合计	<b>102,672.69</b>	<b>100.00</b>	<b>206,014.37</b>	<b>100.00</b>	<b>201,914.29</b>	<b>100.00</b>	<b>142,416.89</b>	<b>100.00</b>

公司生产模式分为自制生产、外协加工和外购成品。报告期内，公司生产成本结构较为稳定。2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，直接材料占生产成本的比例



分别为 54.13%、54.94%、51.26%和 53.79%。直接材料主要包括棉花、棉纱和坯布，其价格变动对公司生产成本影响较大。

报告期内，随着生产规模的扩大和工资水平的提高，公司的直接人工成本有所增长；固定资产投资规模扩大，折旧费用增加，制造费用金额亦逐年增加，占生产成本比重略微下降。由于健康生活消费品中的纺织消费品委托加工和外购产成品较多，受其业务快速增长的影响，2016 年和 2017 年，委托加工费和外购成品成本均呈上升趋势，2018 年因公司调整采购模式，将部分委托加工采购转为成品采购模式，因此 2018 年度委托加工费较上一年度有所下降。

### （三）毛利及毛利率分析

#### 1、毛利构成及变动情况

报告期内，公司主要产品的毛利构成情况如下：

单位：万元

业务类别	产品类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
医用敷料	传统伤口护理与包扎产品	10,054.43	9.62	19,434.81	10.43	17,769.81	10.81	17,855.78	14.57
	高端伤口敷料产品	2,157.36	2.06	3,686.66	1.98	2,845.33	1.73	1,843.32	1.50
	手术室感染控制产品	4,179.74	4.00	6,202.06	3.33	4,710.11	2.87	5,203.77	4.25
	疾控防护产品	2,901.35	2.78	5,167.64	2.77	3,536.42	2.15	2,721.20	2.22
	消毒清洁产品	3,006.20	2.88	5,415.14	2.91	3,507.12	2.13	3,470.99	2.83
	小计	<b>22,299.08</b>	<b>21.33</b>	<b>39,906.31</b>	<b>21.42</b>	<b>32,368.79</b>	<b>19.70</b>	<b>31,095.07</b>	<b>25.38</b>
健康生活消费品	棉柔巾	20,497.46	19.61	34,175.88	18.34	28,393.61	17.28	16,400.15	13.39
	卫生巾	9,267.40	8.86	16,213.84	8.70	13,577.27	8.26	9,050.95	7.39
	湿巾	5,487.62	5.25	10,170.32	5.46	9,701.27	5.90	5,662.13	4.62
	其他无纺消费品	5,069.76	4.85	9,121.24	4.90	10,673.65	6.50	8,965.25	7.32
	婴童用品	7,307.16	6.99	16,260.32	8.73	27,960.36	17.01	22,604.18	18.45
	婴童服饰	9,938.99	9.51	18,040.35	9.68	14,111.83	8.59	7,932.01	6.47
	成人服饰	11,755.00	11.24	18,437.75	9.90	14,674.32	8.93	7,853.41	6.41
	其他纺织消费品	8,452.86	8.09	16,927.69	9.09	7,504.74	4.57	5,171.97	4.22

业务类别	产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
	小计	77,776.26	74.40	139,347.39	74.79	126,597.07	77.03	83,640.04	68.27
	全棉水刺无纺布	4,469.21	4.27	7,061.82	3.79	5,370.22	3.27	7,774.87	6.35
	合计	104,544.55	100.00	186,315.52	100.00	164,336.07	100.00	122,509.97	100.00

报告期内，公司的主营业务毛利分别为122,509.97万元、164,336.07万元、186,315.52万元和104,544.55万元，呈快速增长趋势。其中，因毛利率较高的健康生活消费品收入占比持续提高，使得公司整体主营业务毛利持续增长，且增幅高于主营业务收入增幅。公司主营业务毛利主要来源于健康生活消费品，其对毛利的贡献分别为68.27%、77.03%、74.79%和74.40%。

## 2、分产品毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率按业务类别列示如下：

单位：%

业务类别	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
医用敷料	36.77	34.30	29.55	33.20
健康生活消费品	58.21	58.46	59.04	62.96
全棉水刺无纺布	32.66	29.30	27.06	32.81
综合毛利率	50.28	49.18	47.80	48.97

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司主营业务毛利率分别为48.97%、47.80%、49.18%和50.28%，较为稳定。2017年，医用敷料、健康生活消费品、全棉水刺无纺布毛利率均有所下降，主要是棉花和各项包装材料等采购价格上升，以及健康生活消费品为尽快增加市场份额加大了产品折价促销力度所致。2018年医用敷料毛利率有所提升，主要系毛利率较高的高端伤口敷料产品、消毒清洁产品、疾控防护产品销售占比增加所致。

公司主要原材料为棉花、棉纱和坯布，其中棉纱和坯布均由棉花加工而成。因此棉花价格的变动对公司产品毛利率具有重要影响，2016年棉花价格较低，2017年棉花价格上涨，使得公司2017年的毛利率有所下滑。报告期内，公司主要原材料棉花平均采购价格变化情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
采购单价(元/kg)	14.84	15.50	14.88	12.55
变动幅度(%)	-4.26	4.17	18.57	N.A.

2016年,公司棉花采购集中在上半年,因此采购价格较低,2017年公司棉花采购价格开始回升。

公司分产品毛利率具体分析如下:

#### (1) 医用敷料毛利率变动分析

报告期内,公司医用敷料的毛利率变动情况如下:

产品类别		2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
		毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)
伤口护理产品	传统伤口护理与包扎产品	36.07	4.45	31.63	3.83	27.80	-3.92	31.71
	高端伤口敷料产品	52.32	-0.22	52.54	0.58	51.96	-0.57	52.53
感染防护产品	手术室感染控制产品	36.28	3.38	32.89	4.75	28.15	-7.58	35.73
	疾控防护产品	34.83	-2.90	37.73	6.83	30.90	-1.59	32.49
消毒清洁产品	消毒清洁产品	34.18	-1.19	35.37	5.99	29.39	-2.45	31.84
<b>医用敷料综合毛利率</b>		<b>36.77</b>	<b>2.47</b>	<b>34.30</b>	<b>4.75</b>	<b>29.55</b>	<b>-3.65</b>	<b>33.20</b>

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月,公司医用敷料毛利率分别为33.20%、29.55%、34.30%和36.77%。公司医用敷料销售以境外直销为主,主要以美元、欧元等计价,2017年因人民币升值及原材料采购价格上涨,导致医用敷料毛利率下降3.65个百分点。2018年毛利率较上一年都增加了4.75个百分点,主要因生产线升级生产效率提升、人民币贬值、高毛利的产品销售占比增加所致。

公司医用敷料销售金额最大的为传统伤口护理与包扎产品,其毛利率的变动与公司医用敷料整体毛利率变动一致。2017年,主要原材料棉纱和坯布价格上升,以及人民币升值等因素,使得传统伤口护理与包扎产品毛利率下降3.92个百分点;2018年,传统伤口护理与包扎产品毛利率提升了3.83个百分点,主要原因包括:公司减少了对北美部分低毛利客户的销售,毛利率更高的绷带等产品收入占比上升,部分产线投产使得产品生产效率提升,以及人民币贬值使得外销折算成人民币的销售收入增加等。

## (2) 健康生活消费品毛利率变动分析

报告期内，公司健康生活消费品的毛利率变动情况如下：

产品类别		2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
		毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)	变动(百分点)	毛利率(%)
无纺消费品	棉柔巾	50.24	2.53	47.71	0.07	47.64	-4.26	51.90
	卫生巾	69.71	-0.01	69.72	3.02	66.70	-1.04	67.75
	湿巾	54.70	2.98	51.72	-0.43	52.15	-5.13	57.27
	其他	54.03	-3.40	57.43	-2.13	59.56	-3.00	62.56
纺织消费品	婴童用品	57.64	-1.62	59.26	-2.39	61.65	-4.10	65.74
	婴童服饰	63.37	-1.90	65.27	-5.03	70.31	-2.25	72.55
	成人服饰	67.10	-0.96	68.06	-3.52	71.58	-2.04	73.62
	其他	59.46	-6.28	65.74	3.36	62.38	-4.93	67.31
健康生活消费品毛利率		<b>58.21</b>	<b>-0.24</b>	<b>58.46</b>	<b>-0.58</b>	<b>59.04</b>	<b>-3.92</b>	<b>62.96</b>

报告期内，健康生活消费品毛利率分别为62.96%、59.04%、58.46%和58.21%，呈小幅波动但总体保持较高水平。影响健康生活消费品毛利率的主要因素包括促销导致的折扣销售、原材料价格波动、产量规模变动等，具体分析如下：

## ①无纺消费品毛利率变动分析

公司无纺消费品主要为棉柔巾、卫生巾、湿巾等。其中，棉柔巾、卫生巾为公司自产，湿巾主要为委托加工。棉柔巾主要原材料为全棉水刺无纺布，毛利率受棉花价格影响较大，2017年因棉花采购价格上涨及促销活动力度加大导致的折扣销售增加，棉柔巾毛利率下降4.26个百分点。2016年、2017年公司卫生巾毛利率较为稳定，2018年因卫生巾销售单价上涨，卫生巾毛利率上升3.02个百分点。湿巾主要原材料为全棉水刺无纺布，2017年因棉花采购价格及外协成本上涨，湿巾毛利率下降5.13个百分点。

## ②纺织消费品毛利率变动分析

公司纺织消费品主要为婴童用品、婴童服饰、成人服饰等。公司纺织消费品主要为外协加工和外购成品，毛利率主要受原材料价格变动和外协成本的影响。2016年，婴童用品、婴童服饰、成人服饰平均销售价格变化不大，2017年开始，为提升公司纺织消费品的竞争能力，公司加大了促销力度，同时外协成本进一步上升，导致2017年公司婴

童用品、婴童服饰、成人服饰毛利率分别下降4.10个百分点、2.25个百分点、2.04个百分点，2018年分别下降2.39个百分点、5.03个百分点、3.52个百分点。

### (3) 全棉水刺无纺布毛利率变动分析

2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，公司全棉水刺无纺布毛利率分别为32.81%、27.06%、29.30%和32.66%，其中2017年下降较多，主要原因为2017年棉花采购成本大幅上涨。同时，公司为扩大市场，提高产品竞争力，公司对全棉水刺无纺布售价进行调整，2017年全棉水刺无纺布单价下降7.77%，最终毛利率减少5.75个百分点。2018年，全棉水刺无纺布销售单价上升1.07%，而单位成本略微下降，导致毛利率上升2.25个百分点。

## 3、与同行业上市公司毛利率对比分析

公司主营业务包含医用敷料产品、健康生活消费品和全棉水刺无纺布，上市公司或已公开披露招股说明书的拟上市公司中，没有与公司主营业务完全相似的企业，因此根据不同产品类别，选择主要经营类似产品的上市公司，分行业进行比较。

可比公司所属行业情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“三、公司面临的竞争情况”。

### (1) 医用敷料毛利率比较分析

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
振德医疗	医用敷料	30.71%	31.36%	29.59%	31.70%
奥美医疗	医用敷料	32.36%	31.38%	33.92%	35.65%
<b>行业平均</b>	<b>医用敷料</b>	<b>31.53%</b>	<b>31.37%</b>	<b>31.75%</b>	<b>33.67%</b>
<b>发行人</b>	<b>医用敷料</b>	<b>36.77%</b>	<b>34.30%</b>	<b>29.55%</b>	<b>33.20%</b>

公司医用敷料业务可比公司主要为振德医疗和奥美医疗，三者长期占据国内医用敷料出口的前三名。近年来医用敷料行业毛利率相对稳定。

2016年和2017年，发行人医用敷料毛利率与可比公司平均值较为接近，但2018年起，发行人医用敷料毛利率高于同行业平均值，呈上升趋势。主要原因为：公司近年来生产线升级，部分产品的生产效率得到提升；部分毛利率较高的产品收入占比上升；同时2018年调整了客户结构，取消了与部分毛利率较低的OEM客户合作。

## (2) 健康生活消费品毛利率比较分析

健康生活消费品毛利率按细分行业比较分析如下：

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
恒安国际	生活用纸及卫生用品	37.29%	38.20%	46.91%	48.78%
金发拉比	婴幼儿服饰及婴童用品	56.74%	51.46%	53.27%	50.92%
安奈儿	儿童服饰	54.70%	55.25%	55.46%	59.10%
汇洁股份	成人服饰	67.86%	67.71%	67.95%	68.39%
比音勒芬	成人服饰	67.46%	63.28%	65.40%	62.28%
行业平均	消费品	<b>56.81%</b>	<b>55.18%</b>	<b>57.80%</b>	<b>57.89%</b>
发行人	健康生活消费品	<b>58.21%</b>	<b>58.46%</b>	<b>59.04%</b>	<b>62.96%</b>

报告期内，公司健康生活消费品毛利率高于可比公司平均值，主要原因如下：

①公司健康生活消费品业务主要销售渠道为电子商务和直营连锁店；相比之下，恒安国际、金发拉比等可比上市公司主要以加盟店、经销商和商超等渠道销售为主。相比线上销售和直营连锁店销售，对加盟店、经销商和商超客户销售时需对产品售价进行折让，因此毛利率低于线上销售和直营连锁店的销售模式。

②公司依托自主研发的全棉水刺无纺布核心专利技术，开发出了多款卫生领域革新性产品，产品附加值相对较高。

③全棉时代品牌依托医疗专业背景，围绕健康生活打造高端消费品牌，市场定位较为精准，目标消费群体为一二线城市的中高层次收入人群；而可比公司的消费者定位较为多元化，涵盖中高低端产品，整体毛利率相对不高。

因此以电子商务和直营门店为主要销售渠道使得发行人健康生活消费品的毛利率高于可比公司平均毛利率，但因电商推广费用、电商运费、门店租赁费较高，发行人销售费用率也相对较高。扣除销售费用后，公司健康生活消费品利润率水平与可比公司差异不大。发行人销售费用与可比公司的对比情况，详见本招股说明书“第九节 财务信息与管理层分析”之“十三、盈利能力分析”之“（四）期间费用分析”之“1、销售费用”之“（2）销售费用与同行业对比分析”。

发行人健康生活消费品毛利率与可比公司对比具体分析如下：

①恒安国际主要产品为纸巾、卫生巾、一次性尿裤等产品，与发行人棉柔巾、卫生巾等无纺消费品具有可比性，毛利率分析如下：

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
恒安国际	纸巾、卫生巾、一次性纸尿裤	37.29%	38.20%	46.91%	48.78%
发行人	棉柔巾	<b>50.24%</b>	<b>47.71%</b>	<b>47.64%</b>	<b>51.90%</b>
	卫生巾	<b>69.71%</b>	<b>69.72%</b>	<b>66.70%</b>	<b>67.75%</b>
	湿巾	<b>54.70%</b>	<b>51.72%</b>	<b>52.15%</b>	<b>57.27%</b>

如上表所示，发行人棉柔巾、卫生巾、湿巾毛利率高于恒安国际产品毛利率，主要原因是：

A.全产业链模式下，发行人打通了产品的上下游环节，棉柔巾、卫生巾的主要原材料全棉水刺无纺布均为公司自主生产。而恒安国际生产环节集中在下游，生产卫生巾所用原材料无纺布基本没有自产，需向发行人及其他无纺布生产商采购；

B.公司依托自主研发的全棉水刺无纺布核心专利技术，以优质棉花为主要原材料，开发出了多款革新性消费品，产品创新性较强、附加值相对较高，如公司全棉柔巾非其他日常使用的纸巾所能替代，因此公司产品具有一定议价能力。

②金发拉比主要产品为婴幼儿服饰棉品、婴童用品，安奈儿的主要产品为儿童服饰，与发行人婴童用品、婴童服饰产品具有可比性，毛利率分析如下：

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
金发拉比	婴幼儿服饰及婴童用品	56.74%	51.46%	53.27%	50.92%
安奈儿	儿童服饰	54.70%	55.25%	55.46%	59.10%
发行人	婴童用品	<b>57.64%</b>	<b>59.26%</b>	<b>61.65%</b>	<b>65.74%</b>
	婴童服饰	<b>63.37%</b>	<b>65.27%</b>	<b>70.31%</b>	<b>72.55%</b>

如上表所示，发行人婴童用品、婴童服饰毛利率高于金发拉比和安奈儿，主要原因是：

A.销售渠道方面，金发拉比和安奈儿的线下门店均有加盟和直营两种模式，加盟模式下对加盟商的销售均需产品折让。发行人主要销售渠道为电子商务直发和直营连锁店，无加盟模式，省去了诸多中间流通环节，故毛利率高于可比公司。

B.全棉时代品牌依托医疗专业背景，而婴童用品和婴童服饰消费者在购买时更加

关注产品的质量，公司依托医疗背景，在产品灭菌、生产环节的质量把控等环节具备更加成熟的体系，因此相对同行业公司产品溢价更高。

C.生产模式方面，发行人拥有棉纱、坯布等原材料生产线，以及部分婴童用品的加工生产线。因此相较外协采购比例较高的婴童用品可比公司，公司部分婴童用品实现了生产、销售的全产业链，因此毛利率更高。

D.公司产品定位较为精准，目标消费群体为一二线城市的中高层次收入人群；而可比公司的品牌定位较为多元化，涵盖中高低端产品，所以综合毛利率相对较低。

③汇洁股份、比音勒芬主要产品为成人休闲服饰，与发行人成人服饰具有可比性，毛利率分析如下：

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
汇洁股份	成人服饰	67.86%	67.71%	67.95%	68.39%
比音勒芬	成人服饰	67.46%	63.28%	65.40%	62.28%
<b>发行人</b>	<b>成人服饰</b>	<b>67.10%</b>	<b>68.06%</b>	<b>71.58%</b>	<b>73.62%</b>

如上表所示，2016年度和2017年度发行人成人服饰产品毛利率略高于可比公司，但2018年和2019年1-6月与比音勒芬和汇洁股份较为接近。主要原因包括：报告期前期发行人部分产品如棉柔巾、全棉表层卫生巾等创新性较强，因此全棉时代品牌知名度提升较快，产品溢价较高，同时带动了成人服饰的销售。2018年以来，发行人为进一步扩张市场份额，对部分产品进行定价调整，因此成人服饰的毛利率呈现下降趋势，与可比公司逐渐接近。

### (3) 全棉水刺无纺布毛利率比较分析

公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
诺邦股份	水刺非织造材料	26.36%	23.64%	24.96%	25.66%
金春股份	水刺非织造布	N.A.	19.23%	23.16%	24.39%
<b>行业平均</b>	<b>水刺无纺布</b>	<b>26.36%</b>	<b>21.44%</b>	<b>24.06%</b>	<b>25.02%</b>
<b>发行人</b>	<b>全棉水刺无纺布</b>	<b>32.66%</b>	<b>29.30%</b>	<b>27.06%</b>	<b>32.81%</b>

注：金春股份未披露2019年半年报数据，下同。

同行业可比公司中，诺邦股份主营业务为水刺非织造材料、金春股份主营业务为水刺非织造布，与公司全棉水刺无纺布属于同一大类产品，有一定可比性。



报告期内，公司全棉水刺无纺布毛利率略高于可比公司，主要原因是可比公司生产销售的以化纤水刺无纺布为主。全棉水刺无纺布与化纤水刺无纺布相比，具有不易致敏、清洁度高、舒适环保的特点，可应用于医用、美妆、护理等领域，拥有较高的产品附加值。

2016年至2017年，为促进与恒安集团等重要客户的长期合作，公司适度调低产品价格，加之棉花价格回升，导致全棉水刺无纺布毛利率有所下降。同期，诺邦股份受高端化纤产品市场价格下降等因素的影响，产品毛利率也有所下降。

#### 4、主要产品价格及原材料价格波动对利润影响分析

根据2018年度财务数据，公司营业利润对主要产品的销售价格及主要原材料采购价格的敏感性测算如下表：

单位：万元

敏感因素		测算结果					
原材料价格变动幅度	销售价格变动幅度	营业收入	营业成本	营业利润	营业毛利率(%)	营业毛利变动幅度(%)	营业利润变动幅度(%)
-	-	383,891.72	195,163.35	49,571.41	49.16		
5%	-	383,891.72	198,054.53	46,680.23	48.41	-1.53	-5.83
10%	-	383,891.72	200,945.71	43,789.05	47.66	-3.06	-11.66
15%	-	383,891.72	203,836.88	40,897.87	46.90	-4.60	-17.50
-5%	-	383,891.72	192,272.18	52,462.58	49.91	1.53	5.83
-10%	-	383,891.72	189,381.00	55,353.76	50.67	3.06	11.66
-15%	-	383,891.72	186,489.82	58,244.94	51.42	4.60	17.50
-	5%	403,086.30	195,163.35	68,765.99	51.58	10.17	38.72
-	10%	422,280.89	195,163.35	87,960.58	53.78	20.34	77.44
-	15%	441,475.48	195,163.35	107,155.16	55.79	30.51	116.16
-	-5%	364,697.13	195,163.35	30,376.82	46.49	-10.17	-38.72
-	-10%	345,502.55	195,163.35	11,182.23	43.51	-20.34	-77.44
-	-15%	326,307.96	195,163.35	-8,012.35	40.19	-30.51	-116.16

注：本表数据以公司2018年经审计的财务报表为基础，其中主要原材料采购价格变化的影响数以当期直接材料成本占总生产成本的比例为基础，再乘以棉花、棉纱和坯布在直接材料中的占比确定。假定除主要原材料价格和销售价格外，其他影响利润项目不变。

如上表所示，主要原材料价格变动对公司营业利润的影响程度较小，主要原材料价格变动10%的情况下，公司营业利润变动幅度为11.66%。而产品销售价格变动对公司

营业利润的影响程度相对较大，当产品销售价格变动10%时，公司营业利润变动幅度为77.44%。公司将持续以品牌建设为核心，加强产品研发、改进生产工艺、优化销售渠道、控制费用水平，努力提供高质量和高附加值的产品和服务，进一步提高公司的盈利能力和抗风险能力。

#### （四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用及占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
销售费用	60,568.57	28.77	104,129.27	27.12	83,810.47	23.96	51,245.77	20.02
管理费用	9,300.75	4.42	17,639.76	4.59	16,263.80	4.65	14,126.76	5.52
研发费用	5,999.46	2.85	11,656.40	3.04	8,862.80	2.53	6,107.53	2.39
财务费用	866.53	0.41	809.22	0.21	2,372.69	0.68	-952.80	-0.37
<b>合计</b>	<b>76,735.32</b>	<b>36.45</b>	<b>134,234.63</b>	<b>34.97</b>	<b>111,309.75</b>	<b>31.82</b>	<b>70,527.27</b>	<b>27.55</b>

报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为27.55%、31.82%、34.97%和36.45%，呈上升趋势。其中，销售费用占期间费用比重最高，且占营业收入比重逐年增加；管理费用支出逐年增加，但占营业收入比重逐年下降；财务费用占比较低，2017年增加较多，主要系借款利息和汇兑损失增加所致。

#### 1、销售费用

##### （1）销售费用变动分析

报告期内，公司销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
职工薪酬	15,150.37	25.01	25,705.55	24.69	18,395.18	21.95	13,242.99	25.84
租赁费	14,999.23	24.76	23,542.06	22.61	15,257.10	18.20	9,381.43	18.31
广告与宣传费	11,683.29	19.29	23,874.12	22.93	21,411.74	25.55	8,091.69	15.79
运费	8,619.00	14.23	14,038.62	13.48	13,850.56	16.53	9,155.99	17.87

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
销售佣金	3,952.78	6.53	7,228.02	6.94	6,744.04	8.05	4,794.65	9.36
折旧及摊销	2,442.94	4.03	3,601.38	3.46	2,503.87	2.99	1,523.61	2.97
差旅费	420.18	0.69	1,005.50	0.97	1,062.75	1.27	701.65	1.37
办公通讯费	313.97	0.52	527.81	0.51	663.75	0.79	254.62	0.50
保险费	160.27	0.26	315.17	0.30	385.79	0.46	275.38	0.54
其他	2,826.54	4.67	4,291.04	4.12	3,535.69	4.22	3,823.77	7.46
<b>合计</b>	<b>60,568.57</b>	<b>100.00</b>	<b>104,129.27</b>	<b>100.00</b>	<b>83,810.47</b>	<b>100.00</b>	<b>51,245.77</b>	<b>100.00</b>

公司销售费用主要由职工薪酬、租赁费、广告与宣传费、运费和销售佣金构成，报告期内，上述项目合计占当期销售费用总额的比例分别为87.16%、90.27%、90.65%和89.82%。

2017年和2018年，公司销售费用分别较上年同期增加32,564.70万元和20,318.80万元，增幅分别为63.55%和24.24%，高于主营业务收入增幅，具体分析如下：

①销售人员薪酬：报告期内职工薪酬呈增长趋势，主要系销售人员增加所致。医用敷料国内业务方面，公司近年来加大了与下游经销商的合作，在开发客户、产品推广等方面投入增加，同时随着部分地区新业务的开展，对销售人员需求量持续增加。健康生活消费品方面，销售人员主要由门店销售人员、商场促销人员、电商客服人员构成，随着直营连锁店数量的增加，报告期内健康生活消费品销售人员薪酬快速增长。

②门店租赁费：健康生活消费品直营连锁店数量增加，面积扩大，租金持续上涨。门店数量方面，2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司直营连锁店数量分别为104家、146家、199家和220家。门店面积方面，为提升客户线下购物体验、促进线下客户向线上导流，2017年以来公司新开设直营门店主要以500平米以上大店为主。随着门店数量的增加和门店店均面积的扩大，公司2017年和2018年租赁费分别较上年同期增加5,875.67万元和8,284.96万元，增幅分别为62.63%和54.30%。

③广告与宣传费：为提高自主品牌的影响力，报告期内，公司不断加大广告宣传投入力度。一方面公司通过淘宝直通车、钻石展位、精准通等网络营销平台大力推广公司产品、提高产品知名度，线上销售的广告宣传费用增加；另一方面为塑造全棉时代品牌，公司多次与明星合作开展品牌推广活动，导致广告与业务宣传费用大幅上涨。2017

年公司广告与宣传费较上年同期增加13,320.05万元，增幅为164.61%，增幅较大，主要系发行人加大线上推广投入力度所致，与2017年电商销售增长趋势一致。④销售运费：2017年公司运费较上年同期增加4,694.57万元，增幅为51.27%。主要系公司电子商务收入呈现爆发式增长，该模式下快递物流费用大幅增加所致。

⑤销售佣金：2017年公司销售佣金较上年同期增加1,949.39万元，增幅为40.66%。随着全棉时代电商平台收入的增长，公司支付给天猫、京东等平台的销售佣金相应增加。

(2) 销售费用与同行业对比分析

行业	公司名称	主要产品	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
医用敷料	振德医疗	医用敷料	10.18%	8.24%	6.84%	7.48%
	奥美医疗	医用敷料	5.91%	5.57%	5.17%	4.83%
	行业平均	医用敷料	<b>8.04%</b>	<b>6.91%</b>	<b>6.00%</b>	<b>6.16%</b>
	发行人	医用敷料	<b>8.48%</b>	<b>8.03%</b>	<b>8.44%</b>	<b>7.54%</b>
健康生活消费品	恒安国际	生活用纸及卫生用品	12.32%	11.05%	19.61%	19.27%
	金发拉比	婴幼儿服饰及婴童用品	30.35%	23.41%	18.82%	18.58%
	安奈儿	儿童服饰	38.77%	40.44%	40.73%	40.54%
	汇洁股份	成人服饰	37.56%	40.45%	37.55%	42.55%
	比音勒芬	成人服饰	30.74%	29.67%	32.58%	31.10%
	行业平均	健康生活消费品	<b>29.95%</b>	<b>29.00%</b>	<b>29.86%</b>	<b>30.41%</b>
	发行人	健康生活消费品	<b>40.92%</b>	<b>39.20%</b>	<b>34.44%</b>	<b>32.69%</b>
水刺无纺布	诺邦股份	化纤水刺无纺布	6.54%	6.83%	6.04%	5.64%
	金春股份	化纤水刺无纺布	N.A.	3.17%	3.48%	4.19%
	行业平均	水刺无纺布	<b>6.54%</b>	<b>5.00%</b>	<b>4.76%</b>	<b>4.91%</b>
	发行人	全棉水刺无纺布	<b>4.12%</b>	<b>5.57%</b>	<b>3.68%</b>	<b>3.19%</b>

报告期内，公司医用敷料业务销售费用率水平与可比公司较为接近。

公司健康生活消费品业务主要销售渠道为电子商务和直营连锁店，报告期内两类销售渠道收入合计占健康生活消费品销售收入的比例均在95%左右。可比公司中，恒安国际、金发拉比主要销售渠道为加盟商、经销商和商超，与发行人健康生活消费品销售模式差异较大，因此销售费用率低于发行人。

安奈儿、比音勒芬和汇洁股份线下销售渠道以直营门店为主，同时也有线上销售渠道，因此销售模式与发行人健康生活消费品接近。因此，报告期内发行人健康生活消费品销售费用率与安奈儿、比音勒芬及汇洁股份较为接近。

发行人全棉水刺无纺布业务销售费用率低于可比公司，主要原因为公司全棉水刺无纺布业务主要与恒安集团等合作，客户集中度较高，营销投入较小。

## 2、管理费用

### (1) 管理费用变动分析

报告期内，公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
职工薪酬	6,107.91	65.67	10,741.46	60.89	8,314.52	51.12	7,010.93	49.63
折旧摊销费	1,337.58	14.38	2,531.66	14.35	2,381.12	14.64	2,104.90	14.90
咨询顾问费及中介服务费等	180.78	1.94	671.36	3.81	1,223.80	7.52	1,767.43	12.51
税金	-	-	-	-	-	-	331.52	2.35
维修费用	261.00	2.81	485.45	2.75	472.07	2.90	483.28	3.42
通讯费	322.82	3.47	526.86	2.99	621.47	3.82	577.24	4.09
水电费	191.64	2.06	468.36	2.66	334.81	2.06	321.67	2.28
办公费	162.23	1.74	406.16	2.30	433.44	2.67	275.88	1.95
差旅费	99.31	1.07	321.92	1.82	353.00	2.17	251.81	1.78
耗材	164.69	1.77	347.91	1.97	308.99	1.90	135.26	0.96
汽车费用	63.32	0.68	128.17	0.73	145.98	0.90	121.72	0.86
排污费	17.21	0.19	61.30	0.35	159.19	0.98	80.48	0.57
其他	392.27	4.22	949.15	5.38	784.30	4.82	664.64	4.70
IPO费用	-	-	-	-	731.09	4.50	-	-
<b>合计</b>	<b>9,300.75</b>	<b>100.00</b>	<b>17,639.76</b>	<b>100.00</b>	<b>16,263.80</b>	<b>100.00</b>	<b>14,126.76</b>	<b>100.00</b>

公司管理费用主要为职工薪酬、折旧摊销费和咨询顾问费。报告期内，上述项目合计占当期管理费用总额的比例分别为77.04%、73.29%、79.05%和82.00%。2017年和2018年，公司管理费用分别较上年同期增加2,137.04万元和1,375.96万元，增幅分别为

15.13%和8.46%。

报告期内，公司管理人员薪酬分别为7,010.93万元、8,314.52万元、10,741.46万元和6,107.91万元。公司管理人员薪酬增长，一方面是公司为提高经营管理水平，从外部引入供应链管理、设计、信息技术、品牌管理等方面的人才，另一方面由于全棉时代业务的快速增长，管理人员薪酬水平有一定幅度提升。

## (2) 管理费用与同行业可比公司对比分析

报告期内，公司管理费用率与可比公司对比如下：

公司名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
振德医疗	13.19%	11.75%	11.09%	13.22%
奥美医疗	12.20%	11.36%	9.66%	8.64%
恒安国际	5.38%	5.84%	6.52%	7.69%
金发拉比	13.51%	15.65%	10.75%	8.90%
安奈儿	7.01%	5.03%	6.88%	6.15%
汇洁股份	7.09%	13.41%	12.91%	11.54%
比音勒芬	12.31%	10.45%	11.23%	9.66%
诺邦股份	8.00%	8.57%	9.26%	7.24%
金春股份	N.A.	5.27%	5.74%	5.73%
行业平均	9.84%	9.70%	9.34%	8.75%
发行人	7.27%	7.63%	7.18%	7.90%

注：由于多数上市公司2016年及2017年研发费用没有单独列示，在管理费用中核算，为保持前后一致性和可比性，上表中2018年及2019年1-6月管理费用统计口径为报表中管理费用、研发费用合计金额。

如上表所示，公司管理费用率在可比公司当中处于中等水平。从管理费用结构上看，可比公司管理费用主要由职工薪酬、折旧摊销和咨询顾问费等项目构成，与公司差异不大。

## 3、研发费用

报告期各年度研发费用明细如下表所示：

单位：万元

费用名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
人工薪酬	2,295.50	3,805.50	3,211.03	2,211.16

费用名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
物料消耗	2,551.71	6,056.49	4,190.61	3,010.08
折旧、摊销费	435.94	710.72	565.30	321.10
其他杂项费用	716.31	1,083.68	895.86	565.19
<b>合计</b>	<b>5,999.46</b>	<b>11,656.40</b>	<b>8,862.80</b>	<b>6,107.53</b>

为保持技术优势，公司十分注重新产品和新工艺的研发创新，尤其是高端敷料产品的研发和基于全棉水刺无纺布专利技术的衍生开发。报告期内研发支出金额逐年增长，研发费用率分别为2.39%、2.53%、3.04%和2.85%。

公司按照企业会计准则和相关会计制度，设置了明细科目，核算实际发生的研发费用，并按研发项目设立了分项目核算台账，各项研发投入均明确对应到各研发项目。

2018年、2019年1-6月，同行业可比上市公司研发费用率平均值分别为2.91%和2.83%，公司对应期间研发费用率分别为3.04%和2.85%，2018年略高于行业平均水平。

#### 4、财务费用

报告期内，公司财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
利息支出	683.67	1,528.11	1,181.10	184.51
减：利息收入	77.28	133.75	108.18	95.83
财政贴息	-	96.00	75.36	-
汇兑损益	158.85	-921.73	1,205.95	-1,142.41
其他	101.29	432.59	169.18	100.93
<b>合计</b>	<b>866.53</b>	<b>809.22</b>	<b>2,372.69</b>	<b>-952.80</b>

公司财务费用主要由利息支出和汇兑损益构成，报告期内，公司利息支出金额分别为184.51万元、1,181.10万元、1,528.11万元和683.67万元，随着公司贷款规模的增加，公司利息支出金额逐年增加。2016年和2018年，因人民币贬值导致公司产生汇兑收益1,142.41万元和921.73万元，2017年，人民币升值导致公司发生汇兑损失1,205.95万元。

#### （五）资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失的构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
坏账损失	-	658.44	343.20	414.31
存货跌价损失	804.72	1,355.88	1,134.29	727.28
固定资产减值损失	100.94	-	140.08	237.58
<b>合计</b>	<b>905.66</b>	<b>2,014.32</b>	<b>1,617.57</b>	<b>1,379.17</b>

公司资产减值损失由固定资产减值损失、存货跌价损失和坏账损失构成，报告期内，公司计提的资产减值损失分别为1,379.17万元、1,617.57万元、2,014.32万元和905.66万元。

### （六）公允价值变动损益

报告期内，公司公允价值变动损益全部来自于棉花期货合约。棉花是公司的主要原材料，为规避其价格波动带来的风险，公司购买了棉花期货合约。报告期内，公司公允价值变动损益金额为344.37万元、313.69万元、-797.23万元和878.98万元。

### （七）投资收益

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
权益法核算的长期股权投资收益	81.41	118.59	88.42	78.71
棉花期货合约损益	-1,477.01	-125.15	-1,209.90	-1,192.95
购买理财产品获取的投资收益	39.33	65.02	53.59	33.06
<b>合计</b>	<b>-1,356.27</b>	<b>58.47</b>	<b>-1,067.89</b>	<b>-1,081.18</b>

公司投资收益主要来自于棉花期货合约、长期股权投资收益和理财产品投资收益。报告期内棉花价格波动较大，公司棉花期货合约产生的投资损失分别为1,192.95万元、1,209.90万元、125.15万元和1,477.01万元。

### （八）资产处置收益

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置利得	9.35	4.21	71.06	-
其中：固定资产处置利得	9.35	4.21	71.06	-
非流动资产处置损失	-	230.22	-	-



项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
其中：固定资产处置损失	-	230.22	-	-
<b>合计</b>	<b>9.35</b>	<b>-226.01</b>	<b>71.06</b>	-

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)，公司将2017年度固定资产处置收益列报于本科目。

### (九) 其他收益

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
计入其他收益的政府补助	1,375.23	2,176.20	1,781.99	-
<b>合计</b>	<b>1,375.23</b>	<b>2,176.20</b>	<b>1,781.99</b>	-

其他收益系公司根据财政部2017年5月10日发布的《关于印发修订<企业会计准则第16号—政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的相关规定，将自2017年1月1日起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。2017年、2018年和2019年1-6月，公司其他收益金额为1,781.99万元、2,176.20万元和1,375.23万元。2017年、2018年、2019年1-6月，公司与日常经营活动相关的政府补助主要列表如下：

单位：万元

种类	金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额			
		2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
2018年第一批企业研究开发资助-本公司	150.10	150.10	-	-	-
2018 科技创新专项补助-本公司	150.00	150.00	-	-	-
2019 年科技创新专项补助款-深圳全棉	150.00	150.00	-	-	-
“于鹏飞工信发展领域”补助款-深圳全棉	300.00	300.00	-	-	-
产业发展专项资-本公司	102.45	-	102.45	-	-
2017 年研发费用资助-本公司	166.60	-	166.60	-	-
2018 年创投资助类项目补贴-本公司	200.00	-	200.00	-	-
企业研究开发资助-深圳全棉	140.10	-	140.10	-	-
深圳市科技创新委员会补助款-深圳全棉	180.20	-	180.20	-	-
深圳龙华区财政局汇款 18 年“百十五”企业资助项目款-深圳全棉	200.00	-	200.00	-	-
深圳市经济贸易和信息化委员会 2018 年优势产业资助款-深圳全棉	285.00	-	285.00	-	-
2017 年度市产业转型升级专项资金企业品	100.00	-	-	100.00	-

种类	金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额			
		2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
牌提升项目-本公司					
2017年龙华新区科技与产业发展专项资金-深圳全棉	150.00	-	-	150.00	-
2017年产业转型升级专项资金-深圳全棉	178.00	-	-	178.00	-
2017年龙华区经济促进局产业发展专项资金-深圳全棉	400.00	-	-	400.00	-

### (十) 营业外收入

报告期内，公司的营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产报废利得	6.40	66.24	58.95	68.52
其中：固定资产报废利得	6.40	66.24	58.95	68.52
政府补助	114.53	410.91	328.35	1,798.74
赔偿或罚款收入	16.67	11.46	126.33	44.24
其他	24.31	165.95	62.29	15.64
<b>合计</b>	<b>161.92</b>	<b>654.56</b>	<b>575.91</b>	<b>1,927.14</b>

报告期内，公司营业外收入主要来自于政府补助。2017年营业外收入中的政府补助金额大幅减少，系公司按照财政部2017年5月10日发布的《关于印发修订<企业会计准则第16号—政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的相关规定，将自2017年1月1日起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

报告期内，公司计入营业外收入的政府补助主要列表如下：

单位：万元

种类	金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额			
		2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
2015年龙华新区产业发展专项资金贷款利息补贴-本公司	100.00	-	-	-	100.00
2016年深圳市研究开发资助计划拨款-本公司	194.40	-	-	-	194.40
龙华新区2016年企业上市资助款-本公司	100.00	-	-	100.00	-

种类	金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额			
		2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
深圳龙华区总部经济发展专项资金-本公司	174.79	-	-	174.79	-
2018年深圳市龙华区财政局中国合格评定国家认可奖励-本公司	100.00	-	100.00	-	-
2016年深圳市应用创新企业补助款-深圳全棉	300.00	-	-	-	300.00
2016年深圳市企业研究开发资金-深圳全棉	230.90	-	-	-	230.90
2016年深圳市产业转型升级专项资金-深圳全棉	100.00	-	-	-	100.00
企业品牌提升奖励-深圳全棉	100.00	-	100.00	-	-
国家商务部2017-2018电子商务示范企业奖励-深圳全棉	100.00	-	100.00	-	-

### (十一) 营业外支出

报告期内，公司的营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产报废损失	66.50	84.89	445.61	211.47
其中：固定资产报废损失	66.50	84.89	421.99	211.47
其他长期资产报废损失	-	-	23.62	-
对外捐赠	13.84	54.60	13.41	6.43
赔偿或罚款支出	-	8.82	3.49	681.50
其他	4.44	31.06	6.38	5.14
<b>合计</b>	<b>84.78</b>	<b>179.37</b>	<b>468.89</b>	<b>904.53</b>

报告期内，公司营业外支出主要系固定资产报废损失，因生产工艺改进需要，报告期内公司淘汰了部分老旧设备。2016年，公司营业外支出合计904.53万元，主要系当年一款纱布垫产品出现掉色，该产品为按照医用敷料客户Lohmann & Rauscher GmbH & Co. KG的工艺要求定制，公司分担了一部分客户产品召回损失，补偿金额100万美元。

## （十二）净利润分析

### 1、利润主要来源分析

报告期内，公司利润的主要构成如下：

单位：万元

产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
主营业务毛利	<b>104,544.55</b>	<b>98.80</b>	<b>186,315.52</b>	<b>98.72</b>	<b>164,336.07</b>	<b>98.35</b>	<b>122,509.97</b>	<b>98.26</b>
医用敷料	22,299.08	21.07	39,906.31	21.14	32,368.79	19.37	31,095.07	24.94
健康生活消费品	77,776.26	73.50	139,347.39	73.83	126,597.07	75.77	83,640.04	67.08
全棉水刺无纺布	4,469.21	4.22	7,061.82	3.74	5,370.22	3.21	7,774.87	6.24
其他业务毛利	1,267.22	1.20	2,412.85	1.28	2,751.59	1.65	2,172.65	1.74
<b>营业毛利</b>	<b>105,811.77</b>	<b>100.00</b>	<b>188,728.37</b>	<b>100.00</b>	<b>167,087.67</b>	<b>100.00</b>	<b>124,682.61</b>	<b>100.00</b>
营业利润	27,097.92	99.72	49,571.41	99.05	51,612.22	99.79	49,206.38	97.96
营业外收支净额	77.14	0.28	475.20	0.95	107.02	0.21	1,022.61	2.04
<b>利润总额</b>	<b>27,175.06</b>	<b>100.00</b>	<b>50,046.60</b>	<b>100.00</b>	<b>51,719.24</b>	<b>100.00</b>	<b>50,228.99</b>	<b>100.00</b>

注：上表中“主营业务毛利”与“其他业务毛利”占比为其在“营业毛利”中占比，“营业利润”与“营业外收支净额”占比为其在利润总额中占比。

报告期内，公司营业外收支金额较小，利润总额主要来自于营业利润，而营业利润主要来源于主营业务中的医用敷料和健康生活消费品。报告期内，营业利润占利润总额的比例分别为97.96%、99.79%、99.05%和99.72%。主营业务毛利占营业毛利的比例分别为98.26%、98.35%、98.72%和98.80%，其中，医用敷料毛利贡献了营业毛利的24.94%、19.37%、21.14%和21.07%，呈下降趋势，健康生活消费品毛利贡献了营业毛利的67.08%、75.77%、73.83%和73.50%，呈上升趋势。全棉水刺无纺布和其他业务毛利对营业毛利的贡献较低。

### 2、经营成果变化分析

报告期内，公司利润表主要项目的变化情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
	金额	变动(%)	金额	变动(%)	金额	变动(%)	金额
营业收入	210,544.13	9.69	383,891.72	9.76	349,758.11	36.63	255,989.66
营业成本	104,732.35	7.33	195,163.35	6.84	182,670.44	39.12	131,307.05
税金及附加	2,073.54	0.67	4,119.42	12.95	3,646.97	28.73	2,832.99
期间费用	76,735.32	14.33	134,234.63	20.60	111,309.75	57.83	70,527.27
资产减值损失	-905.66	-10.08	-2,014.32	24.53	-1,617.57	17.29	-1,379.17
营业利润	27,097.92	9.33	49,571.41	-3.95	51,612.22	4.89	49,206.38
营业外收支净额	77.14	-67.53	475.20	344.04	107.02	-89.53	1,022.61
利润总额	27,175.06	8.60	50,046.60	-3.23	51,719.24	2.97	50,228.99
所得税费用	4,138.37	10.37	7,499.07	-16.10	8,938.01	-2.66	9,181.86
净利润	<b>23,036.69</b>	<b>8.29</b>	<b>42,547.53</b>	<b>-0.55</b>	<b>42,781.23</b>	<b>4.22</b>	<b>41,047.13</b>

报告期内，公司营业收入呈现增长态势，营业利润和净利润维持在较高的水平，经营成果较好。

### （十三）报告期内主要税项缴纳情况及所得税费用与会计利润关系

#### 1、报告期内主要税项缴纳情况

报告期内，公司主要税项的缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
增值税	8,242.48	21,087.22	18,831.82	13,174.62
企业所得税	5,047.75	7,261.15	9,287.59	8,223.51
税金及附加	1,743.28	4,319.82	3,860.90	2,921.32

注：税金及附加主要为城市维护建设费、教育费附加、城镇土地使用税、房产税等

报告期内，公司遵守各国家及地方的税收法律、法规，依法缴纳各种税金，执行的税种、税率均符合相关税收法律、法规的规定。

#### 2、所得税费用与会计利润的关系

报告期内，公司所得税费用与利润总额的关系如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
利润总额	27,175.06	50,046.60	51,719.24	50,228.99
按适用税率计算的所得税费用	4,076.26	7,506.99	7,757.07	7,535.16
子公司适用不同税率的影响	911.83	1,257.12	1,857.56	2,014.88
调整以前期间所得税的影响	-59.52	26.14	-4.90	140.42
研发费用加计扣除的影响	-826.31	-1,362.03	-745.02	-585.20
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	36.10	70.85	73.30	76.60
<b>所得税费用</b>	<b>4,138.37</b>	<b>7,499.07</b>	<b>8,938.01</b>	<b>9,181.86</b>

#### （十四）非经常性损益分析

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2008）》的规定，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审核的公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益	-50.74	-244.66	-315.60	-142.95
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,489.76	2,683.10	2,185.69	1,798.74
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-598.03	-922.38	-896.21	-848.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22.70	82.94	165.33	-633.18
所得税影响额	-137.06	-259.29	-178.94	-44.70
少数股东权益影响额	-0.00	-0.12	-0.03	-0.01
<b>合计</b>	<b>726.62</b>	<b>1,339.59</b>	<b>960.24</b>	<b>129.32</b>

#### （十五）可能影响发行人盈利能力持续性和稳定性的主要因素

公司管理层认为，根据目前的产品结构和生产、销售能力，本公司可以保持盈利能力的持续性与稳定性，而下列因素将对公司长远稳定发展产生重要影响：

## 1、有利因素

### (1) 医用敷料行业和消费品行业将保持快速发展态势

随着全球老龄化护理需求增加、居民收入持续增长、医疗卫生水平的提高、国内医改政策的推进，国内医用敷料市场规模呈现快速增长趋势，全球医用敷料市场也呈现稳定增长趋势，为行业企业的发展提供了良好的外部环境。此外，我国医用敷料正由传统敷料向高端敷料发展、由重复使用耗材向一次性耗材发展，高端敷料和手术室一次性耗材将成为国内市场发展的驱动力。

近年来，我国社会消费品零售总额始终保持高速增长，随着我国居民收入的平稳增长，经济增长方式转变为内需拉动、消费支持，加强供给侧结构性改革，消费品行业将迎来良好的历史发展机遇。

### (2) 全棉水刺无纺布专利技术居于行业领先地位

公司自主研发的全棉水刺无纺布专利技术居于行业领先地位，公司采用的后漂水刺技术，对棉纤维损害小、产品韧性强、洁净程度高，作为棉柔巾、卫生巾、湿巾等消费品的原材料能提升产品品质。凭借该技术，多年来公司全棉水刺无纺布已在业内积累了良好口碑。公司自产的全棉水刺无纺布既是公司产品的主要原材料，同时也对恒安国际等知名客户销售，因此该项技术未来将持续为公司创造价值。

### (3) 创新能力和前瞻性使得公司能够引领市场并把握先机

公司一直以来具有较强的创新能力。技术创新方面，公司研发出具有突破性的全棉水刺无纺布技术，并创新性地用于健康生活消费品领域；产品创新方面，公司每年都对医用敷料和健康生活消费品不断推陈出新，获取新客户、增加原有客户粘性。此外，公司基于研发优势，不断开拓新的市场领域，如公司正在开展高端伤口敷料产品的研发，以把握住未来极具发展前景的高端医用敷料的领军地位为目标。公司拥有创新的优良传统，并建立了自上而下的创新体系。良好的创新能力使得公司能够对产品不断推陈出新，同时能够把握住市场发展方向，不断推动公司自我革新。

### (4) 高质量的产品和精准的品牌定位提升品牌价值

公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链、并实现灭菌

后纱布成品直接对外出口的企业之一。公司在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，产品质量符合欧洲、美国、日本和中国标准。凭借多年的行业积累，winner品牌凭借领先的产品质量，获得了业内对产品质量较高认可度和知名度。

全棉时代品牌定位为满足消费者对高品质的“舒适、健康、环保”产品需求。凭借医疗背景形成的医疗级品质管控体系，以及核心专利全棉水刺无纺布技术的积累，全棉时代产品自2009年推出以来不断得到消费者的认同和欢迎，迅速成长为天猫平台母婴类产品名列前茅的品牌，并在以母婴为主的消费品细分领域获得较高的知名度和认可度。

综上，公司拥有winner和全棉时代两个具有较高价值的品牌。较高的品牌价值有助于公司在激烈的市场竞争中获得高粘性客户、稳定产品价格、不断扩大市场份额，从而保障盈利能力的持续性与稳定性。

## 2、不利因素

### （1）当前的营销网络需要进一步完善

发行人直营门店在市场大、消费能力强的一线城市网点密度不高，在省会城市、二线城市的直营门店的建设尚未完成，且2017年来新开大面积门店尚未培育成熟。目前公司已调整门店经营策略，注重提升客户线下购物体验。但未来公司的门店经营策略下偶偶不佳，或新开大面积门店经营业绩不如预期，或将为公司经营带来不利影响。

### （2）电子商务收入增长放缓

我国的电子商务在经历了十年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓。一方面，电商平台用户数量增长逐渐放缓，互联网人口红利带来的收入增速放缓；另一方面，电商流量成本逐步攀升，获客难度增加，尤其随着“双11”“618”等购物节的增多，线上销售竞争加剧、推广成本不断增加，早期线上购物节带来的爆发式增长效应减小。公司如无法维持电子商务收入的增加，或无法在各销售渠道间的客户导流，控制线上推广费用比例、降低获客成本，将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

### （3）市场竞争加剧，竞品不断增多

随着全棉水刺无纺布技术运用的不断推广，市场中竞品逐渐出现，以棉柔巾为首



的竞品数量不断增加。其他品牌的同类产品相对公司产品价格较低，对价格弹性较高的消费者更具吸引力。如若公司不及时调整产品和经营策略、不断创新丰富产品类型、增加客户粘性，将受到来自竞争者的强烈冲击，失去原有竞争优势。

### 3、保荐机构核查意见

报告期内，公司经营情况良好，销售收入和盈利水平保持稳定增长态势，不存在对持续盈利能力构成重大不利影响的因素。公司在经营过程中面临的市场风险、业务经营风险、财务风险、募集资金投资风险已在本招股说明书“第四节 风险因素”进行了详细披露。

经核查，保荐人认为：报告期内公司具有良好的财务状况和盈利能力，根据目前行业的发展趋势以及公司的业务、财务状况，发行人具备持续盈利能力。

## 十四、财务状况分析

### （一）资产构成及变化情况分析

#### 1、资产构成情况

报告期各期末，公司主要资产金额及占总资产的比例情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
<b>流动资产：</b>	<b>186,248.25</b>	<b>46.43</b>	<b>193,935.13</b>	<b>48.99</b>	<b>174,513.42</b>	<b>51.47</b>	<b>118,194.56</b>	<b>51.37</b>
其中：货币资金	39,529.20	9.85	40,382.96	10.20	45,049.02	13.29	32,851.97	14.28
应收票据	-	-	2,063.37	0.52	1,522.17	0.45	1,112.25	0.48
应收账款	40,136.84	10.01	42,180.34	10.66	32,006.22	9.44	29,063.84	12.63
应收款项融资	1,483.25	0.37	-	-	-	-	-	-
预付款项	6,943.70	1.73	6,999.44	1.77	5,341.72	1.58	3,237.10	1.41
其他应收款	10,120.96	2.52	10,118.15	2.56	9,594.95	2.83	6,220.58	2.70
存货	78,577.22	19.59	84,306.42	21.30	76,212.00	22.48	43,606.35	18.95
其他流动资产	9,457.09	2.36	7,884.45	1.99	4,787.36	1.41	2,102.47	0.91

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
<b>非流动资产:</b>	<b>214,875.86</b>	<b>53.57</b>	<b>201,906.65</b>	<b>51.01</b>	<b>164,529.33</b>	<b>48.53</b>	<b>111,883.37</b>	<b>48.63</b>
其中: 长期股权投资	798.71	0.20	717.30	0.18	598.71	0.18	510.29	0.22
固定资产	103,792.43	25.88	97,189.89	24.55	88,419.24	26.08	76,183.92	33.11
在建工程	73,903.14	18.42	64,696.37	16.34	42,907.76	12.66	17,893.17	7.78
无形资产	12,696.11	3.17	13,241.48	3.35	13,193.70	3.89	7,498.16	3.26
长期待摊费用	14,425.49	3.60	13,571.07	3.43	7,327.74	2.16	4,709.29	2.05
递延所得税资产	5,409.86	1.35	5,125.79	1.29	3,740.40	1.10	3,429.82	1.49
其他非流动资产	3,850.13	0.96	7,364.75	1.86	8,341.78	2.46	1,658.72	0.72
<b>资产合计</b>	<b>401,124.12</b>	<b>100.00</b>	<b>395,841.78</b>	<b>100.00</b>	<b>339,042.75</b>	<b>100.00</b>	<b>230,077.93</b>	<b>100.00</b>

## 2、主要流动资产项目分析

### (1) 货币资金

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司货币资金分别为32,851.97万元、45,049.02万元、40,382.96万元和39,529.20万元，占总资产的比例分别为14.28%、13.29%、10.20%和9.85%。

报告期内，公司货币资金的主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
库存现金	9.18	10.14	15.73	8.82
银行存款	36,017.97	35,436.42	34,633.40	27,826.60
其他货币资金	3,502.05	4,936.41	10,399.89	5,016.55
<b>合计</b>	<b>39,529.20</b>	<b>40,382.96</b>	<b>45,049.02</b>	<b>32,851.97</b>
其中：存放在境外的款项总额	878.17	1,078.83	672.18	627.81

2017年末，货币资金余额较2016年末增长37.13%，主要系营业收入增加，公司收到的经营活动净现金增加所致。

从货币资金构成看，公司的货币资金主要以银行存款为主，报告期内占比分别为84.70%、76.88%、87.75%和91.12%。

其他货币资金主要包括信用保证金、票据保证金等。2017年末较上一年末增长

107.31%，主要系公司2017年开始使用银行承兑汇票结算的比例上升，当年末票据保证金余额增加所致；2018年末较上一年末下降52.53%，主要系2018年末到期的银行承兑汇票金额下降，使得票据保证金余额相应下降，同时由于国际信用证金额下降，信用证保证金相应下降。

## （2）应收票据

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司应收票据余额分别为1,112.25万元、1,522.17万元、2,063.37万元和0万元，占总资产比例均低于1%。报告期内，公司应收票据均为以真实交易为背景的银行承兑汇票。截至2019年6月30日，应收票据中无持有本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位票据，无应收关联方票据。

## （3）应收账款

### ①应收账款规模及变动情况

报告期内，公司各期末应收账款规模及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30/ 2019年1-6月	2018.12.31/ 2018年度	2017.12.31/ 2017年度	2016.12.31/ 2016年度
应收账款净值	40,136.84	42,180.34	32,006.22	29,063.84
较上期末增幅（%）	-4.84	31.79	10.12	N.A.
营业收入增幅（%）	20.21	9.76	36.62	N.A.
占总资产比例（%）	10.01	10.66	9.44	12.63
占营业收入比例（%）	19.06	10.99	9.15	11.35

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司应收账款净值分别为29,063.84万元、32,006.22万元、42,180.34万元和40,136.84万元，占总资产的比例分别为12.63%、9.44%、10.66%和10.01%。

公司应收账款主要来自电商入仓客户京东自营、国外OEM客户和全棉水刺无纺布客户恒安国际。2018年末，公司应收账款净值较上期末增加31.79%，增幅高于营业收入增幅，主要系2018年末京东入仓模式下，北京京东应付公司款项余额增加所致。

公司制定了严格的应收账款管理措施，加强了应收账款管理和收款力度，合理控制应收账款的增长，报告期内除2018年末外，各期末应收账款增长率低于营业收入增长

率。

②应收账款主要客户情况

报告期各期末，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元

截止日期	序号	客户名称	期末应收账款原值	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
2019.6.30	1	北京京东世纪贸易有限公司	5,108.21	1年以内	12.08
	2	Mölnlycke Health Care AB (注1)	2,515.79	1年以内	5.95
	3	湖南科源医疗器材销售有限公司	1,991.16	1年以内	4.71
	4	Richardson Healthcare Ltd.	1,934.18	1年以内	4.58
	5	恒安国际集团有限公司 (注2)	1,857.24	1年以内	4.39
	合计			<b>13,406.58</b>	-
2018.12.31	1	北京京东世纪贸易有限公司	6,069.26	1年以内	13.67
	2	Mölnlycke Health Care AB.	3,197.73	1年以内	7.20
	3	恒安国际集团有限公司	2,595.03	1年以内	5.84
	4	Richardson Healthcare Ltd.	2,271.99	1年以内	5.12
	5	Covidien	1,828.77	1年以内	4.12
	合计			<b>15,962.78</b>	-
2017.12.31	1	Mölnlycke Health Care AB.	2,786.00	1年以内	8.27
	2	Covidien (注3)	2,499.68	1年以内	7.42
	3	恒安国际集团有限公司	2,524.42	1年以内	7.49
	4	Richardson Healthcare Ltd.	2,040.35	1年以内	6.05
	5	北京京东世纪贸易有限公司	1,422.23	1年以内	4.22
	合计			<b>11,272.68</b>	-
2016.12.31	1	恒安国际集团有限公司	3,132.82	1年以内	10.24
	2	Mölnlycke Health Care AB.	2,339.81	1年以内	7.65
	3	Medtronic plc (注4)	1,928.89	1年以内	6.30
	4	北京京东世纪贸易有限公司	1,752.48	1年以内	5.73
	5	Richardson Healthcare Ltd.	1,372.76	1年以内	4.49
	合计			<b>10,526.76</b>	-

注1：含 Mölnlycke Health Care AB.和 Mölnlycke Health Care KLINIPRO S.R.，下同。

注2：含福建恒安集团有限公司、福建恒安家庭生活用品有限公司、恒安(抚顺)生活用品有限公司、恒安(合肥)生活用品有限公司、恒安(陕西)纸业有限公司、恒安(四川)生活用品有限公司、恒安(天

津)纸业有限公司、恒安(孝感)家庭用品有限公司、恒安(浙江)家庭生活用品有限公司、恒安(中国)卫生用品有限公司、晋江恒安家庭生活用纸有限公司、恒安(上虞)卫生用品有限公司和恒安(湖北)生活用品有限公司、恒安(河南)卫生用品有限公司，下同。

注3、注4:2016年至2017年,Medtronic plc 含 Covidien Public Limited Company 和 RF Surgical Systems, Inc., 下同。Medtronic plc (NYSE: MDT) (美敦力)在2015年上半年完成对上述客户的收购,故名称列示为 Medtronic plc, 下同。2017年 Covidien 被另外一家公司收购,与 RF 不再属于同一集团,故2017年起, Covidien 单独列式,不再与 RF Surgical Systems, Inc.合并列示。

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末,应收账款前五名客户应收账款原值之和占应收账款总额比例分别为34.41%、33.45%、35.95%和31.71%。

公司应收账款前五名客户均为长期合作且规模较大的客户,信用良好。除北京京东外,应收账款余额前五名客户的应收账款余额增长均较为稳定,与对其销售额的增长幅度相近。报告期内,北京京东的应收账款余额增加较快,主要系公司与京东入仓模式的合作进一步加深,销售额有所增加,此外,由于2018年公司对京东入仓的销售较往年增幅较大,期末应收账款余额相应增加。

从应收账款前五名的客户类型看,北京京东为电商销售的B2B入仓模式客户,恒安国际为全棉水刺无纺布客户,其余为医用敷料的国外OEM客户。

③应收账款坏账准备计提情况

2019年1月1日以前,公司各期期末应收账款按账龄组合计提坏账准备。2019年1月1日起,根据新的会计准则,公司应将应收账款按信用风险特征进行组合。公司认为,账龄仍是公司应收账款信用风险是否显著增加的标志。因此公司2019年6月30日的信用风险损失以账龄为基础,按原有损失比率进行估计。报告期各期末,按账龄/信用风险组合的计提情况如下:

单位:万元

2019.6.30				
账龄	应收账款	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	42,075.09	99.53	2,103.75	5.00
1-2年(含2年)	144.33	0.34	14.43	10.00
2-3年(含3年)	45.79	0.11	13.74	30.00
3-4年(含4年)	6.29	0.01	3.15	50.00
4-5年(含5年)	2.02	0.00	1.62	80.00
合计	<b>42,273.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,136.69</b>	<b>5.05</b>

2018.12.31				
账龄	应收账款	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	44,324.72	99.82	2,216.24	5.00
1-2年(含2年)	73.78	0.17	7.38	10.00
2-3年(含3年)	6.33	0.01	1.90	30.00
3-4年(含4年)	2.02	0.00	1.01	50.00
<b>合计</b>	<b>44,406.86</b>	<b>100.00</b>	<b>2,226.53</b>	<b>5.01</b>
2017.12.31				
账龄	应收账款	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	33,639.13	99.82	1,681.96	5.00
1-2年(含2年)	42.96	0.13	4.30	10.00
2-3年(含3年)	13.44	0.04	4.03	30.00
3-4年(含4年)	-	-	-	50.00
4-5年(含5年)	4.86	0.01	3.89	80.00
<b>合计</b>	<b>33,700.39</b>	<b>100.00</b>	<b>1,694.18</b>	<b>5.03</b>
2016.12.31				
账龄	应收账款	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	30,508.73	99.70	1,525.44	5.00
1-2年(含2年)	85.08	0.28	8.51	10.00
2-3年(含3年)	2.20	0.01	0.66	30.00
3-4年(含4年)	4.86	0.02	2.43	50.00
<b>合计</b>	<b>30,600.87</b>	<b>100.00</b>	<b>1,537.04</b>	<b>5.02</b>

报告期内，公司一年以内的应收账款余额占比均在99%以上，应收账款账龄结构合理。公司制定了较为严格的信用政策和收款管理制度，有效控制了应收账款的总体风险。除按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款外，报告期内公司无单项金额重大或单项金额虽不重大但风险异常的应收账款。

④与同行业上市公司应收账款坏账准备按账龄计提的比较

单位：%

可比公司	1年以内 (含1年,下同)	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
奥美医疗	2.00	10.00	30.00	100.00	100.00	100.00
振德医疗	5.00	10.00	30.00	100.00	100.00	100.00

可比公司	1年以内 (含1年,下同)	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
金发拉比	5.00	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00
安奈儿	5.00	10.00	20.00	100.00	100.00	100.00
汇洁股份	5.00	10.00	30.00	80.00	80.00	80.00
比音勒芬	5.00	20.00	50.00	100.00	100.00	100.00
诺邦股份	5.00	10.00	20.00	50.00	50.00	100.00
金春股份	5.00	10.00	30.00	50.00	80.00	100.00
<b>发行人</b>	<b>5.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30.00</b>	<b>50.00</b>	<b>80.00</b>	<b>100.00</b>

公司根据以往年度经验，结合公司的生产经营情况，确定应收款项坏账准备计提比例。公司坏账准备计提比例处于可比上市公司合理水平内。

公司制定了严格的应收账款管理制度：其一，公司为所有出口业务的应收账款购买了信用保险，降低了OEM业务应收账款坏账风险。2016年至2019年上半年，公司出口信用保险的投保金额分别为68,309万元、73,118.21万元、69,822.73万元和38,223.61万元，占当期出口销售收入的比例分别为90.40%、86.34%、81.19%和88.89%。其二，针对国内经销商客户，公司根据其实际付款情况设定了信用期，对逾期未付款客户停止发货，同时将经销商客户回款纳入对销售员绩效考核。其三，除按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款外，公司对单项金额重大或单项金额虽不重大但风险异常的应收账款单独计提坏账准备。

#### ⑤关联方应收账款情况

截至2019年6月30日，公司应收账款中应收关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“四、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

#### （4）应收款项融资

2019年6月末，公司的应收款项融资余额为1,483.25万元，其余年度年末余额均为零。公司的应收账款融资为将来可能背书或贴现的应收票据。

#### （5）预付款项

报告期各期末，公司预付账款余额及账龄构成情况如下：

单位：万元

账龄	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)
1 年以内	6,919.65	99.65	6,994.04	99.92	5,340.72	99.98	3,231.02	99.81
1 至 2 年	24.05	0.35	5.40	0.08	1.00	0.02	6.08	0.19
合计	<b>6,943.70</b>	<b>100.00</b>	<b>6,999.44</b>	<b>100.00</b>	<b>5,341.72</b>	<b>100.00</b>	<b>3,237.10</b>	<b>100.00</b>

公司预付款项主要为预付棉花采购款。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，预付款项余额分别为3,237.10万元、5,341.72万元、6,999.44万元和6,943.70万元。2017年末和2018年末，预付款项余额较上年末分别增长65.02%和31.03%，主要系因营业规模扩大增加，公司相应增加原材料储备以满足生产需求，因此增加采购所致。

截至2019年6月30日，公司期末预付账款中无预付持有公司5%以上（含5%）股权的股东或其他关联方款项。

#### （6）其他应收款

公司其他应收款主要为各直营连锁店和商超渠道支付的押金和保证金、应收出口退税款等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，其他应收款净值分别为6,220.58万元、9,594.95万元、10,118.15万元和10,120.96万元。2017年末其他应收款净额较上年末增加54.25%，主要系该年直营连锁门店数量和店均面积较2016年均大幅增加，导致门店押金和保证金相应增加。

报告期各期末其他应收款原值构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.06.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
押金及保证金	8,841.59	83.19	8,742.91	82.26	7,133.44	71.41	3,555.71	55.31
出口退税	761.29	7.16	703.41	6.62	2,217.10	22.19	1,777.48	27.65
员工备用金	239.87	2.26	248.51	2.34	177.79	1.78	233.57	3.63
IPO 中介费用	141.95	1.34	85.10	0.80	-	-	514.49	8.00
其他	643.22	6.05	848.81	7.99	460.95	4.61	347.61	5.41
合计	<b>10,627.92</b>	<b>100.00</b>	<b>10,628.74</b>	<b>100.00</b>	<b>9,989.28</b>	<b>100.00</b>	<b>6,428.86</b>	<b>100.00</b>

从账龄看，公司其他应收款的账龄主要为2年及以下，1年以内其他应收款余额占



比分别为72.72%、69.91%、67.10%和20.09%。2017年末占比较上一年末有所增加，主要系2017年度公司新开门店较多，当年押金及保证金增加较快；2018年末和2019年6月末，账龄1年以内的余额占比逐渐下降，主要系以前年度缴纳的押金及保证金账龄延长、且新开门店缴纳的押金保证金下降所致，同时账龄为1-2年的余额占比逐渐增加。各期末账龄构成如下：

单位：万元

账龄	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
1年以内	2,135.01	20.09	7,132.04	67.10	6,983.32	69.91	4,675.30	72.72
1至2年	5,504.01	51.79	3,048.84	28.68	1,499.71	15.01	1,031.60	16.05
2至3年	2,638.45	24.83	158.18	1.49	897.24	8.98	366.27	5.70
3至4年	128.89	1.21	190.04	1.79	340.92	3.41	126.48	1.97
4至5年	144.82	1.36	87.26	0.82	111.50	1.12	91.57	1.42
5年以上	76.74	0.72	12.37	0.12	156.59	1.57	137.65	2.14
合计	<b>10,627.92</b>	<b>100.00</b>	<b>10,628.74</b>	<b>100.00</b>	<b>9,989.28</b>	<b>100.00</b>	<b>6,428.86</b>	<b>100.00</b>

2019年1月1日以前，公司其他应收款采取按账龄组合、按余额组合及按其他组合的方式计提坏账准备，其中：

①按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

账龄	计提比例	2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1年以内	5.00	903.41	45.17	616.29	30.81	557.20	27.86
1-2年	10.00	172.16	17.22	0.66	0.07	23.63	2.36
2-3年	30.00	-	0.00	21.45	6.43	-	-
3-4年	50.00	21.40	10.70	-	-	-	-
4-5年	80.00	-	-	-	-	0.35	0.28
5年以上	100.00	0.35	0.35	0.35	0.35	-	-
合计		<b>1,097.32</b>	<b>73.44</b>	<b>638.74</b>	<b>37.66</b>	<b>581.18</b>	<b>30.50</b>

②采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

2016年至2018年，公司对押金及保证金余额按5%比例采用余额百分比计提坏账准

备，具体情况如下：

单位：万元、%

账龄	2018.12.31			2017.12.31			2016.12.31		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
押金/保证金	8,742.91	437.15	5.00	7,133.44	356.67	5.00	3,555.71	177.79	5.00
<b>合计</b>	<b>8,742.91</b>	<b>437.15</b>	<b>5.00</b>	<b>7,133.44</b>	<b>356.67</b>	<b>5.00</b>	<b>3,555.71</b>	<b>177.79</b>	<b>5.00</b>

③采用其他方法计提坏账准备的其他应收款如下：

2016年末、2017年末和2018年末，公司其他组合其他应收款分别为2,291.97万元、2,217.10万元和788.51万元，占其他应收款账面余额的比例分别为35.65%、22.20%和7.22%。其他组合的其他应收款为出口退税和IPO中介费用，因回款风险低，故不计提坏账准备。

2019年1月1日起，公司根据新会计准则，对其他应收款的坏账计提情况如下：

单位：万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
年初余额	<b>510.58</b>	-	-	<b>510.58</b>
年初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-10.70	-	10.70	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	19.45	-	10.70	30.15
本期转回	33.69	-	-	33.69
本期转销	0.08	-	-	0.08
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
<b>期末余额</b>	<b>485.56</b>	-	<b>21.40</b>	<b>506.96</b>

截至2019年6月30日，公司期末其他应收款中无持有公司5%以上（含5%）股权的股东或其他关联方的欠款。

(7) 存货

① 存货构成情况

公司存货主要由原材料及委托加工物资、在产品和库存商品等构成。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 43,606.35 万元、76,212.00 万元、84,306.42 万元和 78,577.22 万元。具体构成如下：

单位：万元

类别	2019.06.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面价值	占比 (%)	账面价值	占比 (%)	账面价值	占比 (%)	账面价值	占比 (%)
原材料及委托加工物资	16,967.69	21.59	22,055.45	26.16	27,753.39	36.42	13,976.01	32.05
在产品	8,411.33	10.70	7,998.86	9.49	11,338.92	14.88	7,058.47	16.19
库存商品	50,198.85	63.88	52,677.45	62.48	35,446.60	46.51	21,014.33	48.19
发出商品	1,927.78	2.45	620.33	0.74	956.85	1.26	967.01	2.22
低值易耗品	1,071.56	1.36	954.33	1.13	716.24	0.94	590.53	1.35
<b>合计</b>	<b>78,577.22</b>	<b>100.00</b>	<b>84,306.42</b>	<b>100.00</b>	<b>76,212.00</b>	<b>100.00</b>	<b>43,606.35</b>	<b>100.00</b>

报告期内各类存货的具体情况如下：

A、原材料及委托加工物资

公司的原材料主要由棉花构成，委托加工物资主要为初加工布料、化纤无纺布制品、手术组合包中的部分产品等。

报告期各期末，原材料及委托加工明细如下：

单位：万元

原材料及委托加工明细	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
棉花	8,388.93	49.44	12,664.89	57.42	15,257.22	54.97	3,777.67	27.03
棉纱	857.04	5.05	1,065.75	4.83	245.01	0.88	356.66	2.55
化纤无纺布	1,408.60	8.30	1,115.00	5.06	669.06	2.41	873.95	6.25
包装材料	1,333.99	7.86	1,904.56	8.64	1,495.15	5.39	1,588.19	11.36
其他原辅材料	2,042.81	12.04	1,876.30	8.51	2,199.64	7.93	2,162.69	15.47
委托加工物资	2,936.32	17.31	3,428.95	15.55	7,887.31	28.42	5,216.85	37.33

原材料及委托加工明细	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
合计	16,967.69	100.00	22,055.45	100.00	27,753.39	100.00	13,976.01	100.00

2017年末，公司原材料账面价值较上一年末增长126.80%，但2018年末和2019年6月末账面价值较上一期末均有所下降，主要系公司棉花采购计划调整所致。

受棉花进口配额制影响，公司主要的棉花采购订单需提前一年签订。公司根据棉花的预期价格趋势进行棉花备货，导致报告期内各期间公司棉花采购金额有所波动。

从原材料构成看，2017年末，棉花占原材料的比重增幅较大，其余报告期期末棉花占原材料的比重呈下降趋势，棉纱和化纤无纺布的占比逐渐上升，主要原因是棉花采购计划调整、预计棉纱价格上升以及公司基于口罩产品生产计划、加大了化纤无纺布原材料的备货所致。

2016年末、2017年、2018年末和2019年6月末，公司委托加工物资余额分别为5,216.85万元、7,887.31万元、3,428.95万元和2,936.32万元。2017年末，委托加工物资余额较上年末上升51.19%，主要系当年公司根据销售增长情况，增加外协采购计划所致；2018年末，委托加工物资余额较上年末下降56.53%，主要原因是公司改变外协加工的原材料提供方式，由向加工商提供原料改为加工商向合格供应商直接采购原料。

## B、在产品

公司在产品主要包括初加工布料、纱布类产品、棉类产品、卷材分切卷和全棉脱脂无纺布等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，在产品账面价值分别为7,058.47万、11,338.92万元、7,998.86万元和8,411.33万元。

2017年末，在产品余额相较上一年末增加60.64%，主要系2017年包括天门稳健、黄冈稳健等子公司生产线扩建或升级改造使得产能增加，同时当年度销售收入增长迅速，公司基于市场情况增加了产品生产计划，因此年末在产品余额增幅较大。

## C、库存商品

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，发行人库存商品账面价值分别为21,014.33万元、35,446.60万元、52,677.45万元和50,198.85万元。

医用敷料业的境外直销 OEM 模式下，公司根据订单安排生产，国内医用敷料市场根据市场预测生产；健康生活消费品中，公司主要根据对市场的预测进行生产、备货；全棉水刺无纺布板块下，公司根据订单安排生产备货。

2017 年末和 2018 年末库存商品余额较上一年末分别增长 68.68%和 48.61%，主要原因是公司健康生活消费品收入增长、门店数量及面积增加、产品丰富度提升等因素，增加备货所致。线下渠道方面，直营门店数量、门店面积均在不断增加。2016 年、2017 年和 2018 年，线下门店经营租赁面积分别为 17,128.60 平米、31,150.86 平米和 65,405.61 平米。因此随着线下门店规模不断扩大，门店备货数额相应增加。线上渠道方面，随着“双 11”、“618”等线上购物节竞争加剧，产品促销频率增加，公司为抓住市场机遇、满足促销需求，增加产品备货量。

#### D、发出商品

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，发出商品的账面价值分别为967.01万元、956.85万元、620.33万元和1,927.78万元。公司将已发货但尚不满足收入确认条件的库存商品作为发出商品。

#### ②存货跌价准备情况

报告期内，公司各期存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
期初余额	1,785.63	1,549.36	998.71	1,002.53
本年增加金额	1,180.69	1,662.83	1,222.12	948.28
转回	375.97	306.95	87.83	221.00
转销	697.51	1,119.60	583.65	731.10
<b>期末余额</b>	<b>1,892.84</b>	<b>1,785.63</b>	<b>1,549.36</b>	<b>998.71</b>

公司对存货建立了严格的库存管理机制，并对存货充分计提减值准备。

#### (8) 其他流动资产

公司其他流动资产包括增值税待抵扣进项税和未认证进项税、预缴企业所得税和待摊费用，其中增值税待抵扣进项税和未认证进项税占比较高。

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，其他流动资产余额分别为 2,102.47 万元、4,787.36 万元、7,884.45 万元和 9,457.09 万元，占总资产的比例分别为 0.91%、1.41%、1.99%和 2.36%，占比持续上升。2017 年末和 2018 年末，其他流动资产比上一年末分别增长 127.70%和 64.69%，增长幅度较大，主要系河源稳健等在建工程导致的增值税待抵扣进项税数额增加所致。

### 3、主要非流动资产项目分析

#### (1) 固定资产

报告期各期末，公司的固定资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)
房屋及建筑物	54,542.36	52.55	51,167.95	52.65	44,296.19	50.10	40,527.98	53.20
机器设备	45,228.69	43.58	41,839.84	43.05	39,874.33	45.10	31,814.30	41.76
运输设备	731.61	0.70	761.84	0.78	847.58	0.96	783.1	1.03
电子设备、办公设备及其他	3,289.77	3.17	3,420.26	3.52	3,401.14	3.85	3,058.54	4.01
<b>合计</b>	<b>103,792.43</b>	<b>100.00</b>	<b>97,189.89</b>	<b>100.00</b>	<b>88,419.24</b>	<b>100.00</b>	<b>76,183.92</b>	<b>100.00</b>

公司固定资产以房屋及建筑物和机器设备为主。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，固定资产账面价值分别为 76,183.92 万元、88,419.24 万元、97,189.89 万元和 103,792.43 万元。

报告期内，公司业务规模发展较快，为满足生产需求，公司持续投入新生产线，同时对原有生产线进行升级改造，以提高全棉水刺无纺布等产品的产能和生产效率，因此近年来机器设备的投资规模较大。近年来固定资产投资提升了公司的生产能力，与公司业务发展规划和未来战略相适应。

#### (2) 在建工程

报告期内，公司各期期末在建工程项目如下：

单位：万元

项目	2019.06.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
河源稳健工程项目	35,901.75	35,367.16	30,006.35	-
湖北稳健工程项目	32,064.66	11,766.40	603.69	-
其他待安装设备及零星工程	548.16	10,150.66	3,823.58	5,954.53
天门稳健工程项目	481.65	4,469.06	906.20	-
崇阳稳健工程项目	390.35	1,628.10	673.99	-
嘉鱼稳健工程项目	1,553.53	1,066.78	1,000.69	3,890.32
黄冈稳健工程项目	2,963.04	248.21	5,893.26	8,048.33
<b>合计</b>	<b>73,903.14</b>	<b>64,696.37</b>	<b>42,907.76</b>	<b>17,893.17</b>

公司在建工程由建筑工程和待安装设备构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，在建工程账面余额分别为17,893.17万元、42,907.76万元、64,696.37万元和73,903.14万元。由于新生产设备持续投入不断，报告期内各家子公司在建工程余额不断增加。2017年末，在建工程余额比上年末增长139.80%，系河源稳健项目工程建设所致；2018年末增幅为50.78%，系湖北稳健工程项目以及天门稳健水刺生产线项目开始建设所致。

### (3) 无形资产

报告期内，公司各期末无形资产账面价值如下：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)
土地使用权	11,078.35	87.26	11,209.31	84.65	10,993.45	83.32	6,432.68	85.79
软件使用权	1,065.72	8.39	1,300.34	9.82	1,134.11	8.60	971.64	12.96
商标权	6.08	0.05	9.29	0.07	15.87	0.12	25.35	0.34
专利权	62.96	0.50	69.08	0.52	55.87	0.42	68.49	0.91
特许使用权	483.00	3.80	653.47	4.94	994.41	7.54	-	-
<b>合计</b>	<b>12,696.11</b>	<b>100.00</b>	<b>13,241.48</b>	<b>100.00</b>	<b>13,193.70</b>	<b>100.00</b>	<b>7,498.16</b>	<b>100.00</b>

公司无形资产包括土地使用权、软件使用权、商标权、专利权和特许使用权。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，无形资产账面净值分别为7,498.16万元、13,193.70万元、13,241.48万元和12,696.11万元，占总资产的比例分别为3.26%、3.89%、3.35%和3.17%，占比稳定。2017年末无形资产较2016年末增加75.96%，主要原因为湖

北稳健生产基地建设导致土地使用权增加,以及委托日本摄影大师上田义彦拍摄照片并购买照片使用权导致特许使用权增加。

公司无形资产构成以土地使用权为主,截至2019年6月30日,土地使用权的具体情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、公司的主要无形资产”之“(一) 土地使用权”。

#### (4) 长期待摊费用

报告期内,公司各期末长期待摊费用情况如下:

单位:万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
自有固定资产装修支出	949.85	6.58	1,787.02	13.17	1,783.82	24.34	2,062.52	43.80
经营租入固定资产装修支出	13,475.64	93.42	11,784.05	86.83	5,543.92	75.66	2,646.76	56.20
<b>合计</b>	<b>14,425.49</b>	<b>100.00</b>	<b>13,571.07</b>	<b>100.00</b>	<b>7,327.74</b>	<b>100.00</b>	<b>4,709.29</b>	<b>100.00</b>

公司长期待摊费用主要为生产车间、办公场所和租赁门店的装修费。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末,长期待摊费用净额分别为4,709.29万元、7,327.74万元、13,571.07万元和14,425.49万元,占资产总额比例分别为2.05%、2.16%、3.43%和3.60%,占比持续上升。

长期待摊费用按照直线法摊销,没有残值。其中自有固定资产装修支出的摊销期限为预计可使用年限,经营租入固定资产装修支出主要为全棉时代门店的装修支出,按照5年期限与租赁合同期限孰低进行摊销。2017年末、2018年末,长期待摊费用较上一年末分别增加55.60%和85.20%,主要原因是健康生活消费品下的直营门店和面积数量增加以及门店装修方案升级,使得装修费用增加。

#### (5) 递延所得税资产

报告期内,公司各期末递延所得税资产形成的原因及金额如下:



单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,160.02	1,161.29	6,736.12	1,302.96	5,949.42	1,133.90	5,549.60	1,086.05
辞退福利	234.73	35.21	235.21	35.28	235.41	58.85	235.41	58.85
内部交易未实现利润	5,172.71	804.24	5,575.83	1,056.76	4,384.91	847.34	4,157.95	979.14
可抵扣亏损	10,192.16	2,548.04	6,272.35	1,568.09	3,188.64	797.16	1,379.53	344.88
以公允价值计量且变动计入损益的金融工具、衍生金融工具的估值	202.53	50.63	1,081.51	270.38	284.28	71.07	597.97	149.49
递延收益	4,918.81	791.17	4,072.27	878.52	3,715.59	830.36	3,724.76	810.59
预计负债	65.57	16.39	51.37	12.84	6.91	1.73	5.42	0.81
超过税法扣除限额的广告费支出	11.53	2.88	3.90	0.98	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>26,958.07</b>	<b>5,409.86</b>	<b>24,028.56</b>	<b>5,125.79</b>	<b>17,765.15</b>	<b>3,740.40</b>	<b>15,650.64</b>	<b>3,429.82</b>

公司递延所得税资产主要来源于资产减值准备、政府补助递延收益、母子公司间未实现内部销售利润、可抵扣亏损等由于会计处理与税收政策的差异而产生的可抵扣暂时性差异。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，递延所得税资产余额分别为3,429.82万元、3,740.40万元、5,125.79万元和5,409.86万元。

2018年末递延所得税资产较上一年增长37.04%，主要原因为可抵扣亏损和以公允价值计量且变动计入损益的金融工具、衍生金融工具的估值增加所致。其中，可抵扣亏损系津梁生活处于前期投入阶段，尚未盈利所致。

报告期内本公司及合并范围内的子公司计算递延所得税资产的未来适用税率请参见本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“七、公司报告期内相关税收情况”之“（一）公司适用的主要税种及税率”。

#### （6）其他非流动资产

公司的其他非流动资产主要为预付工程款或设备采购款以及预付门店装修款等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，其他非流动资产余额分别为1,658.72万元、8,341.78万元、7,364.75万元和3,850.13万元。2017年末其他非流动资产余额增幅较大，系2017年河源稳健项目的预付款工程款增加，以及直营门店装修款增加所致。

## （二）负债构成及变化情况分析

### 1、负债构成情况

报告期内，公司各期末主要负债金额及占总负债的比例情况如下表：

单位：万元

项目	2019.06.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
<b>流动负债：</b>	<b>99,505.39</b>	<b>85.44</b>	<b>125,619.74</b>	<b>96.79</b>	<b>137,896.90</b>	<b>97.60</b>	<b>61,160.27</b>	<b>94.46</b>
其中：短期借款	26,000.00	22.32	29,458.96	22.70	39,498.54	27.96	6,000.00	9.27
交易性金融负债	202.53	0.17	-	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	1,081.51	0.83	284.28	0.20	597.97	0.92
应付票据	7,534.23	6.47	11,773.46	9.07	20,579.69	14.57	442.63	0.68
应付账款	37,843.02	32.49	53,224.23	41.01	53,536.73	37.89	36,314.23	56.09
预收款项	2,550.81	2.19	3,262.75	2.51	2,583.80	1.83	1,831.45	2.83
应付职工薪酬	7,220.09	6.20	8,148.55	6.28	6,266.65	4.44	5,810.44	8.97
应交税费	7,203.21	6.18	7,036.66	5.42	2,966.06	2.10	4,280.05	6.61
其他应付款	10,452.26	8.97	11,172.30	8.61	11,847.88	8.39	5,738.16	8.86
一年内到期的非流动负债	499.23	0.43	461.33	0.36	333.26	0.24	145.34	0.22
<b>非流动负债：</b>	<b>16,962.84</b>	<b>14.56</b>	<b>4,162.31</b>	<b>3.21</b>	<b>3,389.25</b>	<b>2.40</b>	<b>3,584.84</b>	<b>5.54</b>
长期借款	12,477.69	10.71	500.00	0.39	-	-	-	-
预计负债	65.57	0.06	51.37	0.04	6.91	0.00	5.42	0.01
递延收益	4,419.58	3.79	3,610.95	2.78	3,382.33	2.39	3,579.42	5.53
<b>负债合计</b>	<b>116,468.23</b>	<b>100.00</b>	<b>129,782.05</b>	<b>100.00</b>	<b>141,286.14</b>	<b>100.00</b>	<b>64,745.11</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司负债结构稳定，以流动负债为主。流动负债主要为应付账款和短期借款，非流动负债主要为长期借款和与资产相关的政府补助形成的递延收益。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，流动负债占负债总额的比例分别为94.46%、97.60%、96.79%和85.44%。

### 2、主要负债项目分析

#### （1）短期借款

报告期内，公司各期期末短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2019.06.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
保证借款	21,000.00	24,458.96	39,498.54	3,000.00
保证加抵押	-	-	-	3,000.00
抵押借款	5,000.00	5,000.00	-	-
<b>合计</b>	<b>26,000.00</b>	<b>29,458.96</b>	<b>39,498.54</b>	<b>6,000.00</b>

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司短期借款余额分别为6,000.00万元、39,498.54万元、29,458.96万元和26,000万元，占负债总额的比例分别为9.27%、27.96%、22.70%和22.32%。

近年来，随着公司对现有生产线进行升级、改造、扩建，以及湖北稳健等在建工程项目开工建设，公司资金需求较大，因此短期借款不断增加。在建工程的情况请参见本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层讨论分析”之“十四、财务状况分析”之“（一）资产构成及变化情况分析”之“2、主要非流动资产项目分析”之“（2）在建工程”。

截至2019年6月30日，公司短期借款余额为26,000.00万元，相关明细如下表所示：

单位：万元

贷款银行	利率	借款金额	到期日	担保方式
中国工商银行股份有限公司龙华支行	4.785%	3,000.00	2020/3/6	保证担保
招商银行股份有限公司深圳分行	4.872%	3,000.00	2020/2/22	保证担保
	4.785%	3,000.00	2019/12/29	保证担保
	4.785%	3,000.00	2020/4/16	保证担保
	4.785%	3,000.00	2019/12/12	保证担保
中信银行股份有限公司深圳分行	5.0025%	3,000.00	2019/12/22	保证担保
	4.8285%	3,000.00	2020/2/24	保证担保
中国工商银行黄冈市分行长江支行	4.87%	5,000.00	2019/9/12	抵押
<b>合计</b>		<b>26,000.00</b>		

截至2019年6月30日，公司不存在已到期尚未偿还的短期借款。

## （2）应付票据

公司的应付票据为银行承兑汇票。报告期各期末，公司应付票据余额分别为442.63

万元、20,579.69万元、11,773.46万元和7,534.23万元。

2017年末应付票据余额较大，主要原因是当年度在建工程开工较多，应付票据中工程、设备款余额较大所致，2018年以来余额逐渐下降。公司的应付票据均为银行承兑汇票，无商业承兑汇票。

### (3) 应付账款

#### ①应付账款规模及变动情况

公司应付账款主要由在应付材料款、建工程款、设备款和外协委托加工费等款项构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，应付账款余额分别为36,314.23万元、53,536.73万元、53,224.23万元和37,843.02万元，占负债总额比重为56.09%、37.89%、41.01%和32.49%，占比呈下降趋势。

2017年末，应付账款余额较上年末增长47.43%，主要系当年随着在建工程项目持续开展，期末应付工程和设备款余额增加所致。2019年6月末，应付账款余额较上年末下降28.90%，主要系固定资产投入增速放缓，应付工程和设备款项下降所致。

#### ②应付账款账龄分析

报告期各期末，应付账款以1年以内的应付账款为主，各期末占比均在90%以上。各期末应付账款账龄构成如下表所示：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内(含1年)	34,216.69	90.42	51,774.57	97.28	52,242.90	97.58	35,454.92	97.63
1-2年(含2年)	3,331.92	8.80	680.92	1.28	1,205.34	2.25	792.01	2.18
2-3年(含3年)	148.18	0.39	686.34	1.29	63.00	0.12	47.25	0.13
3年以上	146.23	0.39	82.40	0.15	25.49	0.05	20.05	0.06
合计	<b>37,843.02</b>	<b>100.00</b>	<b>53,224.23</b>	<b>100.00</b>	<b>53,536.73</b>	<b>100.00</b>	<b>36,314.23</b>	<b>100.00</b>

2019年6月末，账龄超过一年的应付账款主要为应付中国南海工程有限公司的基建工程款，金额为2,860.41万元，系河源稳健尚未结算的在建工程应付款项。

2017年末和2018年末，账龄超过一年的应付账款主要为对恒天重工股份有限公司的应付款项，金额分别为878.50万元和956.50万元，主要因设备安装未达到合同约定条款所致，截至2019年6月30日，有关在建工程已验收，应付账款已支付完毕。

截至2019年6月30日，公司无欠持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位款项。应付账款中应付关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“四、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

#### （4）预收款项

公司预收款项主要为预收客户货款。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，预收款项余额分别为1,831.45万元、2,583.80万元、3,262.75万元和2,550.81万元，占负债总额比例分别为2.83%、1.83%、2.51%和2.19%，占比相对稳定。

2017年末和2018年末预收账款余额较上一年末增幅分别为41.08%和26.28%，其中，2017年末预收账款增加，主要系全棉时代预收大客户货款增加所致；2018年末预收账款增加，主要系公司OEM业务新增客户增加，公司在与海外客户进行首次合作时，以预收款方式进行结算。

截至2019年6月30日，公司预收款项中无持有公司5%以上（含5%）股权的股东或其他关联方的款项。

#### （5）应付职工薪酬

公司应付职工薪酬主要为年末已计提尚未实际发放的员工工资、奖金、津贴、社会保险费用以及辞退福利等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司应付职工薪酬分别为5,810.44万元、6,266.65万元、8,148.55万元和7,220.09万元，占负债总额的比例分别为8.97%、4.44%、6.28%和6.20%。

报告各期末应付职工薪酬明细如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
短期薪酬	6,704.12	7,685.69	5,876.47	5,498.94
离职后福利	281.24	227.66	154.76	76.09
辞退福利	234.73	235.21	235.41	235.41

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
合计	7,220.09	8,148.55	6,266.65	5,810.44

2018年末应付职工薪酬较上一年末增加30.03%，主要原因为随着公司经营规模扩大和业绩提升，公司员工人数和薪酬相应增加，员工结构和薪酬结构调整所致。报告期内，公司不存在拖欠员工薪酬的情况。

#### (6) 应交税费

公司应交税费主要包括企业所得税、增值税、教育费附加和地方教育费附加等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，应交税费余额分别为4,280.05万元、2,966.06万元、7,036.66万元和7,203.21万元。报告期各期末的应交税费明细如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
企业所得税	2,994.77	3,984.77	2,019.12	3,359.69
增值税	3,432.08	2,436.56	319.36	385.52
教育费附加和地方教育费附加	207.04	111.24	129.93	135.19
城市维护建设税	291.34	155.57	103.24	94.27
个人所得税	72.27	79.54	130.15	71.48
其他应交税费	205.71	268.98	264.26	233.89
合计	7,203.21	7,036.66	2,966.06	4,280.05

2017年末应交税费余额较上一年末下降30.70%，2018年末应交税费余额上升137.24%，主要系应交增值税和应交企业所得税变动较大所致。

其中，应交企业所得税2017年末较上一年末减少39.90%，2018年末余额较上一年末增长97.35%，原因是2017年预缴企业所得税金额较高而2018年预缴金额较少。2018年末应交增值税余额较上一年末增长662.95%，主要原因为当年公司享受税收延缴优惠，应交增值税递延至次年1月份缴纳。

#### (7) 其他应付款

公司其他应付款主要包括运费等预提费用、计提销售佣金、押金保证金等。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司其他应付款余额分别为5,738.16万元、11,847.88万元、11,172.30万元和10,452.26万元。报告期各期末，其他应付款规模及变动

情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
运费等预提费用	3,738.57	3,864.76	4,198.17	3,374.88
计提佣金	682.68	936.48	1,338.34	1,224.84
押金、保证金	5,134.83	5,172.21	5,111.30	128.35
应付利息	47.34	34.78	62.06	-
其他	848.84	1,164.07	1,138.00	1,010.09
<b>合计</b>	<b>10,452.26</b>	<b>11,172.30</b>	<b>11,847.88</b>	<b>5,738.16</b>

2017年末，其他应付款余额较上一年末增幅为106.48%，主要原因是当年度收到深圳市星河房地产开发有限公司支付的房地产开发保证金。

公司2018年末以来，1年以上的其他应付主要为应付深圳市星河房地产开发有限公司的房地产开发保证金。2017年4月公司与深圳市星河房地产开发有限公司签订合同，计划未来对位于深圳市龙华区的稳健工业园进行城市更新改造，根据合同约定，公司于2017年收到星河地产公司支付的定金5,000.00万元。

公司其他应付款中应付关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“四、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

#### （8）长期借款

2018年末和2019年6月末，公司长期借款余额分别为500万元和1,2477.69万元。截至2019年6月30日，公司长期借款的相关明细如下表所示：

单位：万元

贷款银行	利率	借款金额	到期日	担保方式
兴业银行股份有限公司深圳分行	0.00%	500.00	2020/9/10	保证担保
中国银行股份有限公司武汉花桥支行	5.488%	5,204.61	2025/1/31	保证抵押加质押借款
	5.39%	1,778.64	2025/1/31	保证抵押加质押借款
	5.39%	1,081.70	2025/1/31	保证抵押加质押借款
	5.39%	3,912.73	2025/1/31	保证抵押加质押借款

发行人于2018年9月7日，与深圳市高新投集团有限公司（以下简称“深圳高新投”）、兴业银行股份有限公司共同签订了《委托贷款借款合同》，约定深圳高新投为委托方，承诺

于2018年9月10日前将500万元资金存在兴业银行开立的账户中，供发行人用于新型高端医用敷料生产线技术改造项目，期限为24个月，利率为零。

与中国银行签订的长期借款系供湖北稳健在建工程使用款项。截至2019年6月30日，公司支付的中国银行长期借款利息费用中，资本化金额为128.67万元。

(9) 预计负债

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，预计负债余额分别为5.42万元、6.91万元、51.37万元和65.57万元。公司针对附销售退回条件的销售，于各年末根据以前年度的实际销售退回金额，预估期末销售退货比例，冲减营业收入，并计提预计负债。

(10) 递延收益

公司递延收益主要为收到的与资产相关的政府补助。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司递延收益余额分别为3,579.42万元、3,382.33万元、3,610.95万元和4,419.58万元，占负债总额的比例分别为5.53%、2.39%、2.78%和3.79%。

报告期各期末，公司计入递延收益的政府补助情况如下：

单位：万元

种类	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
技术中心研发项目补助-稳健医疗	204.74	224.77	268.42	621.81
手术耗材生产线自动化改造-稳健医疗	148.80	158.10	176.70	-
重点技改扩规项目（全棉水刺柔巾生产线项目）-天门稳健	86.49	91.89	-	-
市政府项目基础设施建设的补贴资金-崇阳稳健	989.07	1,009.75	1,051.11	1,092.46
鱼岳镇园区项目建设-嘉鱼稳健	938.60	955.07	988.00	988.00
污水处理工程奖励-嘉鱼稳健	143.38	147.25	155.00	155.00
黄冈赤壁大道拆迁公司规划变更补贴-黄冈稳健	264.11	269.40	279.96	290.52
2014年湖北省科技支撑计划项目（第二批）补助-黄冈稳健	93.75	101.25	116.25	131.25
2017年第二批传统产业改造补助-黄冈稳健	162.11	172.57	-	-
全棉时代二期扩建项目技术创新补贴-荆门稳健	473.94	-	-	-
重点技改扩规项目（全棉水刺无纺布生产项目二期）-天门稳健	99.17	-	-	-
体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究科创补助-稳健医疗	120.00	-	-	-
2018年度省级传统产业改造升级专项资金第二批清算切块资金补助-嘉鱼稳健	147.12	-	-	-
2018年第一批工业企业技术改造奖补资金-崇阳稳健	95.28	-	-	-



其他	453.02	480.91	346.90	300.37
<b>合计</b>	<b>4,419.58</b>	<b>3,610.95</b>	<b>3,382.33</b>	<b>3,579.42</b>

### (三) 所有者权益分析

#### 1、所有者权益构成情况

报告期内，公司各期末所有者权益项目构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
股本	37,649.23	13.23	37,649.23	14.15	36,800.00	18.61	36,800.00	22.26
资本公积	94,891.33	33.34	94,891.33	35.67	65,740.56	33.24	65,740.56	39.76
其他综合收益	-6.02	-0.00	-4.06	-0.00	-23.83	-0.01	0.87	0.00
盈余公积	8,343.47	2.93	8,343.47	3.14	5,603.85	2.83	3,360.56	2.03
未分配利润	143,513.36	50.42	124,820.19	46.91	89,371.33	45.19	59,212.13	35.81
归属于母公司所有者权益合计	284,391.36	99.91	265,700.16	99.86	197,491.91	99.87	165,114.12	99.87
少数股东权益	264.52	0.09	359.56	0.14	264.70	0.13	218.71	0.13
<b>所有者权益合计</b>	<b>284,655.89</b>	<b>100.00</b>	<b>266,059.73</b>	<b>100.00</b>	<b>197,756.61</b>	<b>100.00</b>	<b>165,332.82</b>	<b>100.00</b>

#### 2、所有者权益变动情况

##### (1) 股本

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司的股本总额分别为36,800万元、36,800万元、37,649.23万元和37,649.23万元，2018年末股本有所增加，系深创投对公司进行增资所致。

##### (2) 资本公积

公司的资本公积均由股本溢价构成。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，资本公积分别为65,740.56万元、65,740.56万元、94,891.33万元和94,891.33万元。

##### (3) 盈余公积

根据《公司章程》，发行人在分配税后利润时，应按当年实现的母公司税后净利润提取10%作为法定盈余公积。

报告期内，公司盈余公积的变动情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
本期增加	-	2,739.62	2,243.29	1,743.45
本期减少	-	-	-	-
<b>期末余额</b>	<b>8,343.47</b>	<b>8,343.47</b>	<b>5,603.85</b>	<b>3,360.56</b>

#### （4）未分配利润

报告期内，公司未分配利润的变动情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、期初未分配利润</b>	<b>124,820.19</b>	<b>89,371.33</b>	<b>59,212.13</b>	<b>25,541.46</b>
<b>二、本期增加数</b>	<b>22,993.17</b>	<b>42,468.49</b>	<b>42,720.49</b>	<b>40,964.12</b>
其中：本期实现归属于母 公司股东的净利润	22,993.17	42,468.49	42,720.49	40,964.12
<b>三、本期减少数</b>	<b>4,300.00</b>	<b>7,019.62</b>	<b>12,561.29</b>	<b>7,293.45</b>
（一）提取盈余公积	-	2,739.62	2,243.29	1,743.45
（二）分配普通股股利	4,300.00	4,280.00	10,318.00	5,550.00
<b>四、年末未分配利润</b>	<b>143,513.36</b>	<b>124,820.19</b>	<b>89,371.33</b>	<b>59,212.13</b>

报告期内公司股利分配情况参见本招股说明书“第九节 财务会计信息与管理层分析”之“十七、股利分配政策及滚存利润分配安排”之“（一）公司最近三年的股利分配政策和实股利分配情况”。

#### （四）相关财务指标分析

##### 1、偿债能力分析

##### （1）公司主要偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表：

财务指标	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动比率（倍）	1.87	1.54	1.27	1.93
速动比率（倍）	1.08	0.87	0.71	1.22
资产负债率（%）（母公司）	17.91	20.56	31.52	17.25
资产负债率（%）（合并报表）	28.87	32.79	41.67	28.14
财务指标	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
息税折旧摊销前利润（万元）	35,156.79	64,459.26	63,683.69	58,059.62
利息保障倍数（倍）	40.75	33.75	44.79	273.23

报告期内，公司流动比率、速动比率2017年末呈下降趋势，但2018年之后有所回升。2017年，因短期借款增加，以及对固定资产施工方和外协供应商的应付账款增加，以及收到深圳市星河房地产开发有限公司5,000万元保证金等因素，流动负债较2016年末增加125.47%，大于流动资产的增幅47.65%，流动比率和速动比率分别下降0.67和0.51。2018年末和2019年6月末，因短期借款、应付账款和应付票据等流动负债余额下降，流动比率和速动比率有所提升。

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，母公司资产负债率分别为17.25%、31.52%、20.56%和17.91%，合并层面资产负债率分别为28.14%、41.67%、32.79%和28.87%。2017年，随着公司生产经营规模扩大，固定资产投资规模和商品采购规模扩大，同时收到星河地产保证金，使得短期借款、应付账款和其他应付款等负债余额增加，资产负债率较上一年末增幅较大。

报告期内，因利润总额持续增长，公司息税折旧摊销前利润持续上升。2017年度，由于短期借款增加导致利息费用上升，利息保障倍数较上年度降幅较大。

公司历年来秉持稳健的经营风格和资本结构，债务以短期借款和应付账款为主，公司盈利能力稳定、现金流状况良好。报告期内，公司未出现到期债务违约不能偿还的情形。公司不存在明显的偿债能力风险。

## （2）与同行业上市公司的比较情况

公司与各细分行业竞争对手的对比情况如下所示：

单位：倍、%

所属细分行业	可比公司	2019.6.30			2018.12.31		
		流动比率	速动比率	资产负债率	流动比率	速动比率	资产负债率
医用敷料行业	振德医疗	1.30	0.81	42.39	1.52	0.97	39.21
	奥美医疗	2.04	1.13	42.91	1.30	0.79	54.43
婴童服饰	金发拉比	6.96	4.52	8.49	7.29	4.97	8.27
	安奈儿	3.35	2.00	24.55	2.78	1.64	30.44
卫生巾纸尿裤	恒安国际	1.28	1.08	61.90	1.26	1.08	62.76
成人服饰	汇洁股份	3.45	1.85	22.39	3.30	1.82	23.33
	比音勒芬	3.61	2.47	24.13	3.78	2.48	23.13
水刺无纺布	诺邦股份	1.25	0.95	33.33	1.26	0.99	37.01
	金春股份	N.A.	N.A.	N.A.	1.13	1.00	43.02
行业平均		<b>2.91</b>	<b>1.85</b>	<b>32.51</b>	<b>2.63</b>	<b>1.75</b>	<b>35.73</b>
发行人		<b>1.87</b>	<b>1.08</b>	<b>28.87</b>	<b>1.54</b>	<b>0.87</b>	<b>32.79</b>
所属细分行业	可比公司	2017.12.31			2016.12.31		
		流动比率	速动比率	资产负债率	流动比率	速动比率	资产负债率
医用敷料行业	振德医疗	0.87	0.56	56.70	0.81	0.47	61.15
	奥美医疗	1.25	0.68	51.66	1.29	0.86	46.33
婴童服饰	金发拉比	5.87	4.46	11.96	9.86	7.99	7.96
	安奈儿	3.07	2.06	26.99	1.68	0.73	41.07
卫生巾纸尿裤	恒安国际	1.34	1.16	57.98	1.45	1.24	56.77
成人服饰	汇洁股份	4.47	2.88	17.73	4.70	2.30	16.28
	比音勒芬	5.21	4.00	16.69	7.22	5.92	12.87
水刺无纺布	诺邦股份	2.02	1.70	35.79	1.30	0.79	22.64
	金春股份	0.95	0.77	36.04	1.92	1.53	23.08
行业平均		<b>2.78</b>	<b>2.03</b>	<b>34.62</b>	<b>3.36</b>	<b>2.42</b>	<b>32.02</b>
发行人		<b>1.27</b>	<b>0.71</b>	<b>41.67</b>	<b>1.93</b>	<b>1.22</b>	<b>28.14</b>

如上表所示，公司的偿债能力指标与医用敷料行业和水刺无纺布行业的可比公司更为接近，与消费品行业可比公司差异较大。主要系资产结构和业务模式不同所致。

①资产结构方面，公司拥有完整的生产线，具备较高的自主生产能力。因此，公司的资产结构与振德医疗、奥美医疗和诺邦股份等拥有较高自主生产能力的公司较为接近。

②销售模式方面，公司健康生活消费品业务以线上销售和线下直营门店销售为主，对门店装修款投入较大。而可比健康生活消费品公司线下销售采用加盟与直营门店结合的模式，加盟模式下无需投入门店装修款等费用。

因为资产结构和销售模式的差异，导致发行人相对消费品行业公司，门店装修款投入更大，短期借款等流动负债余额更高。总体而言，公司偿债能力指标与医用敷料行业可比公司较为接近，低于健康生活消费品行业可比公司。

短期偿债能力方面，公司流动比率、速动比率各年度均略高于振德医疗，但略低于奥美医疗，公司具备良好的短期偿债能力。消费品行业，如前述生产经营模式不同导致资产结构不同，除恒安国际外，同行业可比公司流动比率和速动比率较高。水刺无纺布行业，除2017年外，公司各年度的流动比率和速动比率均高于可比公司，主要系公司2017年末短期借款余额大幅增加所致。

长期偿债能力方面，公司一直保持稳健的资产结构，资产负债率低于振德医疗等资产结构较为相近的同行业可比公司。

### (3) 在银行的资信状况及可用融资/授信额度

截至2019年6月30日，公司在各银行可用授信额度为85,241.50万元，可用融资额度充足。报告期内公司在银行的授信情况参见本招股说明书“第十一节 其他重大事项”之“一、重大合同”之“（三）授信合同”。

## 2、营运能力分析

### (1) 公司主要营运能力指标

报告期内，公司主要营运能力指标如下表：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款周转率（次/年）	9.60	9.70	10.69	9.10
存货周转率（次/年）	2.48	2.35	2.93	3.40
总资产周转率（次/年）	1.06	1.04	1.23	1.29

报告期内，得益于较为严格的收款管理制度，公司应收账款周转率维持稳定水平，存货周转率由于门店数量增多、生产能力提升等多重原因有所下降，但仍保持良好的存货管理能力。总体而言，公司资产营运能力较强。

应收账款管理方面，公司在医用敷料业务中，给予OEM客户和国内经销商一定账期；健康生活消费品中，公司以线上销售和直营门店销售为主，多为现款销售或款到发货。库存管理方面，公司生产模式分为订单生产和根据市场预测生产，其中医用敷料OEM业务主要根据订单生产，健康生活消费品主要根据市场预测生产。报告期内由于门店数量大幅增加、公司增加备货量以应对营业规模不断增长的趋势，近年来该业务模式下存货周转率有所下降。

2016年、2017年、2018年和2019年上半年，公司总资产周转率分别为1.29次/年、1.23次/年和1.04次/年和1.06次/年，2018年有所下降，主要原因是2018年公司营业收入增长放缓，同时固定资产投入、门店扩张使得存货余额上升所致。

(2) 分业务类型的应收账款周转率

①报告期内，发行人分业务类型的应收账款周转率如下：

单位：次/年

业务	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
医用敷料	4.51	4.48	4.80	4.67
健康生活消费品	22.45	29.20	44.20	33.68
全棉水刺无纺布	6.06	4.91	4.44	6.80
<b>合并层面</b>	<b>9.60</b>	<b>9.70</b>	<b>10.69</b>	<b>9.10</b>

报告期内公司的应收账款政策相对稳定。2018年健康生活消费品业务的应收账款周转率下降，主要系当年末对北京京东应收账款余额增加所致。

②公司应收账款周转率与同行业对比

A.医用敷料业务应收账款周转率与同行业可比公司对比如下

单位：次/年

医用敷料	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
振德医疗	5.42	5.93	6.75	5.60
奥美医疗	10.16	10.82	10.74	9.93
<b>行业平均</b>	<b>7.80</b>	<b>8.38</b>	<b>8.75</b>	<b>7.77</b>
<b>发行人</b>	<b>4.51</b>	<b>4.48</b>	<b>4.80</b>	<b>4.67</b>

公司医用敷料业务应收账款周转率低于同行业公司，主要系客户结构及付款方式差异所致。公司应收账款周转率低于奥美医疗，主要原因是奥美医疗境外 OEM 销售占比比较高，且奥美医疗会收取一定比例预收款。公司与振德医疗销售模式较为接近，应收账款周转率差异较小。公司应收账款历史回款情况良好，同时对应收账款计提了充分的坏账准备。

B.健康生活消费品应收账款周转率与同行业可比公司对比如下

单位：次/年

健康生活消费品	可比公司	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
婴童服饰	金发拉比	11.71	9.70	8.26	9.37
	安奈儿	16.89	16.81	16.46	17.43
卫生巾纸尿裤	恒安国际	7.12	8.72	16.81	16.99
成人服饰	汇洁股份	12.43	12.27	11.32	10.00
	比音勒芬	14.89	17.62	19.50	17.77
行业平均		<b>12.61</b>	<b>13.02</b>	<b>14.47</b>	<b>14.31</b>
发行人		<b>22.45</b>	<b>29.20</b>	<b>44.20</b>	<b>33.68</b>

如上表所示，发行人健康生活消费品应收账款周转率高于可比公司。主要原因是公司健康生活消费品以电商销售和线下直营门店销售为主。公司电商销售应收账款较少；线下直营门店销售中，结算方式为现款现货，因此无应收账款。2016年至2019年上半年，前述两种模式的销售收入占健康生活消费品收入的比重分别为92.75%、86.51%、87.05%和85.08%。同行业可比公司的线下销售模式中有加盟模式，但发行人线下销售均为直营连锁门店，无加盟模式。加盟模式下，可比公司向加盟商出货并定期收取货款，因此加盟店模式下产生一定数额的应收账款。

C.全棉水刺无纺布业务应收账款周转率与可比公司对比

单位：次/年

全棉水刺无纺布	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
诺邦股份	7.58	9.29	11.28	18.27
金春股份	N.A.	19.44	22.00	18.10
行业平均	<b>7.58</b>	<b>14.37</b>	<b>16.64</b>	<b>18.19</b>
发行人	<b>6.06</b>	<b>4.91</b>	<b>4.44</b>	<b>6.80</b>

全棉水刺无纺布业务应收账款周转率低于可比公司诺邦股份和金春股份。主要原因是公司全棉无纺布业务客户较为集中，恒安集团为公司主要客户，2016年至2019年上半年，对其销售占该业务类型销售额的比例分别为75.35%、71.75%、57.10%和48.94%。因此公司基于与恒安集团长期业务合作的基础及其良好的商业信誉，给予恒安集团的账期较长。金春股份应收账款周转率较高，主要原因是该公司货款以预收款和应收票据为主；诺邦股份的应收账款周转率高于公司，主要原因是诺邦股份客户中OEM海外客户较多，对OEM客户的信用政策主要为现款现货或预收货款。报告期内公司对恒安集团的应收账款账龄均在1年以内且均能按时收回，未发生逾期无法收回的情形，全棉水刺无纺布业务的应收账款回收风险较低。

### (3) 分业务类型的存货周转率

①报告期内，发行人按不同业务类型的存货周转率列示如下：

单位：次/年

业务	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
医用敷料	5.08	4.77	5.27	4.81
健康生活消费品	1.73	1.59	2.04	2.32
全棉水刺无纺布	4.97	4.86	4.06	4.78
<b>合并层面</b>	<b>2.48</b>	<b>2.35</b>	<b>2.93</b>	<b>3.40</b>

不同业务板块采取不同的生产模式，医用敷料OEM业务和全棉水刺无纺布业务主要为根据订单生产，健康生活消费品主要为根据市场预测生产和备货，且在线下直营门店销售模式下，需大量备货，故健康生活消费品存货周转率相对更低。

②公司存货周转率与同行业对比

#### A. 医用敷料业务存货周转率

报告期内，发行人医用敷料业务存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

医用敷料	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
奥美医疗	2.70	3.30	2.96	2.75
振德医疗	2.20	2.73	4.32	3.86
<b>行业平均</b>	<b>2.46</b>	<b>3.02</b>	<b>3.64</b>	<b>3.31</b>



医用敷料	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
发行人	5.08	4.77	5.27	4.81

报告期内，公司医用敷料业务存货周转率高于同行业可比公司。主要原因是：振德医疗在全国建立了较多配送网点，因此备货规模较大，存货周转率低于发行人。奥美医疗旗下建设人才公寓子公司的存货包括的土地开发支出，导致其合并口径存货周转率较低。

近年来公司医用敷料业务不断发展，市场需求旺盛，同时公司建立了完善的存货管理制度。2017年，公司投入使用了先进的物流仓储系统，对存货管理能力提升，存货周转率上升；2018年存货周转率下降了0.5次/年，主要系当年度根据订单生产的OEM业务收入占比下降。

### B.健康生活消费品业务存货周转率

报告期内，发行人健康生活消费品业务存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

健康生活消费品	可比公司	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
婴童服饰	金发拉比	0.72	1.12	1.22	1.35
	安奈儿	1.29	1.35	1.53	1.42
卫生巾纸尿裤	恒安国际	3.01	3.68	3.17	3.03
成人服饰	汇洁股份	1.06	1.14	1.11	1.01
	比音勒芬	0.88	1.10	1.21	1.42
行业平均		1.73	1.68	1.65	1.65
发行人		<b>1.73</b>	<b>1.59</b>	<b>2.04</b>	<b>2.32</b>

报告期内，因公司线下门店数量和门店面积均增长较快，门店铺货量增加，导致健康生活消费品存货余额上升、存货周转率下降，但报告期内存货周转率均高于除恒安国际外的其他可比公司，主要原因为发行人直营门店收入占比低于其他可比公司。

线下直营门店的结算方式为现款现货，因此需在门店备足一定货品。同时相较其他销售模式，直营门店模式具有销售周期长的特点。因此直营门店数量、面积和收入的增加，公司健康生活消费品的存货周转率相应下降。

### C.全棉水刺无纺布存货周转率

报告期内，全棉水刺无纺布存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

全棉水刺无纺布	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
诺邦股份	5.32	5.45	5.49	7.70
金春股份	-	20.64	18.00	16.18
行业平均	<b>5.32</b>	<b>13.05</b>	<b>11.74</b>	<b>11.94</b>
发行人	<b>4.97</b>	<b>4.86</b>	<b>4.06</b>	<b>4.78</b>

报告期内，发行人全棉水刺无纺布存货周转率低于可比公司诺邦股份，原因是公司的水刺无纺布是全棉水刺无纺布，主要原材料为棉花，属于大宗农产品，受供求关系影响，市场价格波动较大。为保证其价格和质量的稳定性，公司需要一定量的战略储备，导致全棉水刺无纺布整体的周转率偏低。而可比公司诺邦股份和金春股份的主要生产原材料为化纤制品，供应速度相对较快，无需储备棉花等大宗农产品原材料，因此公司全棉水刺无纺布业务的存货周转率低于可比公司。

#### （五）公司持有的交易性金融资产及其他财务性投资

##### 1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的负债

报告期内，公司无以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债为衍生金融负债，即棉花期货合约。报告期内，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的负债余额分别为597.97万元、284.28万元、1,081.51万元、0万元。

报告期内，因购买棉花期货合约对当期利润总额的影响情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
因棉花期货合约确认的公允价值变动损益	878.98	-797.23	313.69	344.37
因棉花期货合约确认的投资收益	-1,477.01	-125.15	-1,209.90	-1,192.95
小计	<b>-598.03</b>	<b>-922.38</b>	<b>-896.21</b>	<b>-848.58</b>
利润总额	<b>27,175.06</b>	<b>50,046.60</b>	<b>51,719.24</b>	<b>50,228.99</b>
棉花期货合约对当期利润总额的影响	-2.20%	-1.84%	-1.73%	-1.69%

公司主要原材料为棉花及其相关制品，棉花属于大宗农产品，其价格波动存在较

大不确定性，如发生价格上涨，将大幅增加公司营业成本，为公司经营带来不利影响。因此公司购买棉花期货合约，以规避棉花价格波动带来的风险。

为加强对期货合约的风险控制，公司制定了与金融衍生品交易相关的风险管理流程，并严格按照流程进行期货交易，从而将相关风险控制在合理范围内。

## 2、银行理财产品

公司出于现金管理目的，购买理财产品，以提高现金管理能力、提升资金使用效率。报告期各期末，公司未持有银行理财产品。但公司在报告期期间曾购买少量银行理财产品。报告期内购买银行理财产品获得的收益分别为 33.06 万元、53.59 万元、65.02 万元和 39.33 万元，占利润总额较小。

## 十五、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	24,480.77	46,786.26	35,780.04	45,014.20
投资活动产生的现金流量净额	-27,636.76	-63,721.58	-48,333.03	-29,823.96
筹资活动产生的现金流量净额	1,543.79	14,331.98	21,842.17	-2,217.41
汇率变动对现金及现金等价物的影响	76.66	188.02	-140.01	255.37
现金及现金等价物净增加额	-1,535.54	-2,415.32	9,149.18	13,228.20

报告期内，得益于公司销售的持续增长和良好的销售回款，经营活动产生的现金流量净额持续为正，且与当年实现的净利润基本一致；投资活动的现金流量净额为负，主要是随着公司生产规模的扩大，固定资产投资规模不断增加，2017年、2018年因河源稳健一期工程、湖北稳健工程和黄冈稳健电商仓库建设，投资活动流出较大；筹资活动产生的现金流量净额主要来源于债务融资、股权融资和利润分配，2016年公司因偿还借款和支付股利，筹资活动产生的现金流量净额为负，2017年公司新增短期借款4.61亿元、2018年深创投增资入股3亿元，导致公司筹资活动产生了较大金额的现金流入。

## (一) 经营活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
	金额	变动(%)	金额	变动(%)	金额	变动(%)	金额
营业收入	210,544.13	9.69	383,891.72	9.76	349,758.11	36.63	255,989.66
销售商品、提供劳务收到的现金	232,133.48	12.77	417,482.48	7.07	389,903.56	40.31	277,887.90
净利润	23,036.69	7.23	42,547.53	-0.55	42,781.23	4.22	41,047.13
经营活动产生的现金流量净额	24,480.77	9.43	44,740.35	30.76	35,780.04	-20.52	45,014.20

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入变化趋势基本一致，经营活动产生的现金流量净额与净利润基本一致，经营活动现金流较为稳健，主要原因：公司健康生活消费品销售占比较高，且主要销售来源于线上渠道和直营连锁店销售，采用款到发货或现款现货的形式，收款较为及时；公司与主要供应商、主要客户合作关系稳定，账期不存在较大波动。

## (二) 投资活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
收回投资所收到的现金	43,515.00	32,654.97	50,400.00	18,000.00
取得投资收益收到的现金	39.33	65.02	53.59	33.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	202.24	107.60	162.54	656.87
收到其他与投资活动有关的现金	497.08	45.34	5,664.61	992.85
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>44,253.66</b>	<b>32,872.94</b>	<b>56,280.74</b>	<b>19,682.79</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,898.41	63,814.40	53,003.87	28,797.45
投资支付的现金	43,515.00	32,654.97	50,400.00	18,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,477.01	125.15	1,209.90	2,709.30
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>71,890.42</b>	<b>96,594.52</b>	<b>104,613.77</b>	<b>49,506.75</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-27,636.76</b>	<b>-63,721.58</b>	<b>-48,333.03</b>	<b>-29,823.96</b>

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额均为负值。投资活动的现金流出主要包括购建固定资产支付的现金和投资支付的现金。报告期前期发行人产能受限，投入

在建工程较多，同时健康生活消费品下新开直营门店较多、装修款等支出金额较大。因此报告期内购建长期资产支付的现金规模较大。收回投资所收到的现金及投资支付的现金主要系公司赎回及购买银行理财产品的现金收支。

### （三）筹资活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
吸收投资收到的现金	-	30,000.00	-	-
取得借款收到的现金	32,977.69	56,858.96	46,120.91	17,650.00
收到其他与筹资活动有关的现金	207.95	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>33,185.63</b>	<b>86,858.96</b>	<b>46,120.91</b>	<b>17,650.00</b>
偿还债务支付的现金	24,458.96	66,398.54	12,622.36	13,650.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,109.44	5,835.39	11,437.04	5,867.76
支付其他与筹资活动有关的现金	2,073.44	293.04	219.33	349.65
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>31,641.84</b>	<b>72,526.98</b>	<b>24,278.73</b>	<b>19,867.41</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,543.79</b>	<b>14,331.98</b>	<b>21,842.18</b>	<b>-2,271.41</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流入主要为短期借款取得的现金和吸收投资取得的现金，现金流出主要为偿还短期借款、分配股利和偿付利息支出的现金。2016年，因偿还短期借款和分配股利，公司筹资活动产生的现金流量净额为负。2017年，公司固定资产投资规模较大，公司为此增加了短期借款，使得公司筹资活动出现大额现金净流入。2018年，公司取得深创投增资款3亿元，使得公司筹资活动产生的现金流量净额为正。

### （四）资本支出分析

#### 1、报告期内重大资本性支出

报告期内，公司构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为28,797.45万元、53,003.87万元、63,814.40万元和26,898.41万元。

公司重大资本性支出项目主要包括水刺生产线的购置和改造，崇阳稳健、黄冈稳健、嘉鱼稳健等子公司生产车间建造，河源稳健一期工程等，主要与购建固定资产相关，并且紧密围绕主营业务展开，有利于公司扩大生产规模扩大、升级产品结构升级、提升

市场竞争力。

## 2、未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署之日，除本次发行募集资金拟投资项目和现有未完工在建工程的持续投入外，公司无其他可预见的重大资本性支出。本次发行募集资金拟投资项目的详细情况请参见本招股说明书“第十节 募集资金运用”之“一、募集资金运用计划”。

## 十六、关于摊薄即期回报影响及公司采取措施

### （一）本次公开发行摊薄即期回报对公司主要每股收益的影响

本次发行前公司总股本为 37,649.2308 万股，本次发行不超过 6,000 万股。

公司首次公开发行股票后，随着募集资金的到位，公司的股本及净资产均将大幅增长。但由于募集资金投资项目的建设及产能的完全释放需要一定时间，公司每股收益和净资产收益率等指标将在短期内出现一定幅度的下降，公司投资者即期回报将被摊薄。

### （二）本次公开发行的必要性和合理性

公司本次公开发行，将改变过去主要依靠自有资金以及银行贷款进行发展的现状，以满足经营发展计划对资金的需求。募集资金投资项目的顺利实施，不仅将扩大公司现有的经营规模、提高公司盈利能力，而且会进一步完善公司的产业布局，提升经营管理水平，增强公司核心竞争力，巩固公司的行业地位和优势，为公司长远可持续发展提供有力保障。

### （三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司自成立以来，专注于医用敷料和健康生活消费品的研发、生产和销售。本次发行募集资金投资项目均围绕公司的主营业务和发展战略进行，用于新增现代高端敷料产品生产线以完善产品结构和推动产品升级，完善营销网络布局，提升研发能力和技术水平，加强品牌和数字化建设，全面提升公司的盈利能力、综合竞争力和抗风险水平，致力于实现“全棉替代化纤、无纺替代有纺”的愿景。

本次发行募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水

平和管理能力等相适应，募集资金投资项目实施后不会导致公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间产生同业竞争，也不会对公司的独立性产生不利影响。

#### **（四）填补被摊薄即期回报的措施**

为降低本次公开发行股票对公司即期回报摊薄的风险，公司拟通过大力发展主营业务提高公司整体市场竞争力和盈利能力、加强募集资金管理、完善利润分配等措施，以降低本次发行摊薄股东即期回报的影响。公司拟采取的具体措施如下：

##### **1、加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益**

本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将积极调配资源，力争以自有或自筹资金先行展开投资项目的前期准备和建设；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日达产并实现预期效益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。

##### **2、加强对募集资金投资项目的监管，保证募集资金合理合法使用**

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《募集资金管理办法》、《信息披露管理制度》、《投资管理制度》等内控管理制度。本次公开发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定用途、配合银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

##### **3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力**

公司过去的经营积累和技术储备为公司未来的发展奠定了良好的基础。公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升经营效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司的经营风险，提升公司的盈利能力。

##### **4、保证持续稳定的利润分配制度，强化投资者回报机制**

根据《上海证券交易所股票上市规则》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关规则，公司为完善和健全持续、科学、稳定的股东分红机制和监督机制，积极回报投资者，切实保护全体股东的合法权益，公

司在《公司章程》（草案）中规定了利润分配制度，并制订了《关于公司未来三年分红回报规划的议案》。

综上，本次发行完成后，公司将合理规范使用募集资金，提高资金使用效率，采取多种措施持续改善经营业绩，在符合利润分配条件的前提下，积极推动对股东的利润分配，以提高公司对投资者的回报能力，有效降低原股东即期回报被摊薄的风险。公司将根据中国证监会、上海证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此做出投资决策。

#### （五）关于填补被摊薄即期回报的承诺

为填补公司首次公开发行股票并上市可能导致的投资者即期回报减少，保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司及董事、高级管理人员出具了关于被摊薄即期回报填补措施的相关承诺，具体内容参见本招股说明书“重大事项提示”之“六、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

## 十七、股利分配政策及滚存利润分配安排

### （一）公司最近三年的股利分配政策和实际股利分配情况

#### 1、最近三年的股利分配政策

稳健医疗《公司章程》的规定，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。



股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性，充分重视投资者的实际利益，有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准。

公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

## 2、最近三年的股利分配情况

单位：万元

股东大会决议日期	分配对象	分配方式	分配金额（含税）
2016年4月15日	全体股东	现金	5,550
2017年3月24日	全体股东	现金	10,318
2018年4月20日	全体股东	现金	4,280
2019年5月15日	全体股东	现金	4,300

### （二）发行后的股利分配政策

本次发行后，公司股利分配政策参见本招股说明书“重大事项提示”之“八、公司股利分配政策及上市前滚存利润的分配”。

### （三）未来三年股东回报计划

#### 1、上市后的分红回报规划

公司在本次发行上市后将现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。公

公司的利润分配政策将重视对投资者合理投资回报,并保持利润分配政策的连续性和稳定性。在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下,公司每年度至少进行一次利润分配,董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

公司在具备现金分红条件下,应当优先采用现金分红进行利润分配。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下,如公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化,公司每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十。公司经营状况良好,公司可以在满足上述现金分红后,提出股票股利分配预案。

此外,股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,在满足公司正常生产经营的资金需求情况下,按照《公司章程》规定的程序,实施差异化现金分红政策。

## 2、分红回报规划的制定依据及合理性

公司未来分红回报规划着眼于公司的长远规划和可持续发展,是在综合分析公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素,充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流状况、发展所处阶段、项目投资资金需求等情况,平衡股东的短期利益和长期利益基础上制定的。

公司最近三年的股利分配情况如下:

单位:万元

利润所属期间	期末注册资本	分红金额	当期净利润	年度分红比例(%)
2018年度	37,649.23	4,300.00	27,396.24	15.70
2017年度	37,649.23	4,280.00	22,432.92	19.08
2016年度	36,800.00	10,318.00	17,434.50	59.18

注:当期净利润引自审计报告之母公司数。

截至2019年6月30日,公司经审计的母公司累计未分配利润为55,943.16万元,具备进行持续、稳定利润分配的基础。另外,本次发行上市完成后,公司资金实力将大大增强,降低了公司营运资金的需求压力,并有利于改善公司的资本结构,为公司进一步通过债务融资方式补充公司营运资金创造了有利条件。因此,公司未来分红回报规划是根据公司的利润分配政策制定的,符合公司的业务发展实际和财务状况,具有合理性。

### 3、公司未来三年剩余未分配利润的用途

结合公司所处的行业特点及未来业务发展规划，公司未来三年未分配利润除用于发放现金股利和股票股利外主要用于以下方面：

#### （1）补充营运资金

报告期内，公司生产经营规模扩大对营运资金的需求增加，而大额资本性支出也占用部分营运资金，未来三年剩余未分配利润将首先用于补充营运资金。

#### （2）扩充产能

公司将按照资本性支出计划，在募集资金到位前，使用自有资金先行投入募集资金投资项目和现有在建工程，扩充高附加值核心产品的生产能力。

#### （3）研发投入

公司将在前期研发的基础上继续加大资金投入，进一步提高产品研发和创新能力，坚持走技术引领和贴近市场的发展道路，力求不断推出有技术含量、高端化、高品质的产品。

#### （四）本次发行完成前滚存利润的分配政策

公司本次发行完成前滚存利润的分配政策参见本招股说明书“重大事项提示”之“八、公司股利分配政策及上市前滚存利润的分配”。

## 第十节 募集资金运用

### 一、募集资金运用计划

#### (一) 预计募集资金数额及拟投资项目

经公司第二届董事会第五次会议、2019年第一次临时股东大会审议通过，本公司拟向社会公众公开发行不超过6,000万股人民币普通股（A股），募集资金金额根据届时市场和询价情况确定。本次募集资金总额在扣除了发行费用之后，将按照重要性和紧迫性安排投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟使用募集资金	项目备案	环评批复
1	高端敷料生产线建设项目	21,685.86	21,685.86	备案号： 2018-421130-27-03-067409	黄环函 [2018]178号
2	营销网络建设项目	70,456.87	70,456.87	备案号：深龙华发改备案 (2018)0207号	-
3	研发中心建设项目	23,542.15	23,542.15	备案号： 2018-420117-17-03-055946	新审批字 [2018]193号
4	数字化管理系统项目	26,881.05	26,881.05	备案号：深龙华发改备案 [2019]0350号	-
合计		<b>142,565.93</b>	<b>142,565.93</b>	-	-

如果实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，不足部分将通过公司自有资金或银行贷款等途径解决。在本次发行募集资金到位前，公司将根据上述项目的实际付款进度，通过自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后，以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

#### (二) 募集资金专项管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司第二届董事会第五次会议与2019年第一次临时股东大会审议通过了《募集资金管理办法》，对募集资金的存放、使用情况监督与信息披露等进行了规定。公司将严格按照有关规定存放和使用本次募集资金，公司募集资金将存放于董事会决定的专户集中管理，该专项账户不得存

放非募集资金或用作其他用途；公司应当在募集资金到账后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

### （三）募集资金投向符合国家产业政策、法律及法规的说明

本次募集资金投资项目均已在相关部门备案或审批，符合国家产业政策、投资管理政策以及其他法律、法规和规章的规定。

由国家卫生健康委、人民银行、税务总局、市场监管总局、体育总局、医疗保障局、银保监会、中医药局、药品监管局等多部门制定并发布的《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》指出，大力发展健康产业，是实施健康中国战略、维护和保障人民群众健康的一项重要任务，既是改善民生需要，也是建设现代化经济体系需要。包括医用敷料在内的医疗器械产业作为国家发展战略中的重点关注产业之一，其发展受国家产业政策的大力支持。2010年10月，国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，鼓励加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化；2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，明确将大力推动生物医药及高性能医疗器械等重点领域的突破发展，提高医疗器械的创新能力和产业化水平。同时，消费品行业亦受国家产业政策扶持，行业发展前景明朗。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《电子商务“十三五”发展规划》等规划强调促进消费升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费，推动线上线下融合等消费新模式，不断增强消费拉动经济的基础作用。

发行人募集资金投资项目顺应国家产业政策及行业发展趋势，其中高端敷料生产线建设项目将进一步提升公司在高端敷料市场的竞争力，把握行业发展机会；营销网络建设项目将顺应消费升级，扩大并优化营销网络布局；研发中心建设项目将增强公司研发实力，紧跟前沿技术发展趋势；数字化管理系统项目将满足行业信息化管理要求，上述项目均符合相关产业政策。

经核查，保荐机构及发行人律师认为，本次发行人的募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

### （四）募集资金投资项目与公司主营业务的相关性

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”

两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域、全品类的大健康领军企业。未来，在市场需求进一步扩大及升级的背景下，公司凭借强大的技术优势、严格的质量控制及良好的品牌口碑，有望继续保持高速的业务发展态势。

公司本次发行募集资金主要将用于：（1）高端敷料生产线建设项目；（2）营销网络建设项目；（3）研发中心建设项目；（4）数字化管理系统项目。

其中，高端敷料生产线建设项目将实现对现有部分产品的扩产和新产品的量产；营销网络建设项目将从深度及广度上对现有全棉时代门店布局进行优化；研发中心建设项目进一步提升公司研发水平，夯实产品开发基础；数字化管理系统项目将利用先进的信息化手段进一步提高公司管理效率。

综上，公司的募集资金有明确的使用方向，且均用于公司主营业务。

#### **（五）公司董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见以及募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应的依据**

公司第二届董事会第五次会议及2019年第一次临时股东大会审议批准了本次发行的募集资金投资项目和各项目所使用的募集资金数额，并对募集资金投资项目的可行性作出了分析。各募集资金投资项目的可行性分析依据以及与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应的依据详见本节之“二、募集资金投资项目必要性及可行性分析”。

#### **（六）募集资金投资项目市场前景分析**

在大健康行业蓬勃发展、医疗卫生水平稳步提高及消费行业持续增长的环境带动下，医用敷料板块及健康生活消费品板块也将保持旺盛的需求。就医用敷料市场而言，根据 BMI Research 的预计，2022 年全球医用敷料市场规模将达到 151.47 亿美元，其中高端医用敷料市场规模将达到 70.15 亿美元，市场前景广阔。就消费品市场而言，2018 年我国城镇居民人均可支配收入 39,251 元，同比实际增长 7.8%，社会消费品零售总额 380,987 亿元，同比增长 4.0%，居民收入水平的持续增长及消费升级背景下居民的品质

生活及健康生活意识的逐步增强推动消费行业市场持续扩容。总体而言，公司业务具有良好的发展机遇，产品具有广阔的市场前景。

## 二、募集资金投资项目必要性及可行性分析

### （一）高端敷料生产线建设项目的必要性及可行性分析

#### 1、必要性

##### （1）顺应行业发展趋势，进一步开拓业务的需要

近年来，从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切，高端医用敷料产业迎来了良好的发展机遇。高端伤口敷料以湿性伤口愈合理论为基础，具有减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。本项目的建设将为公司抓住业务开拓机遇提供重要保障。

##### （2）保持领先优势的需要

公司在保持传统医用敷料业务稳步发展的同时，先发进入高端敷料领域，建立了相应的技术和产品优势。报告期内，公司该部分业务增长迅猛，未来随着市场规模的快速扩大，公司此部分业务有望继续保持高速发展态势。发行人是我国最早开始研发、生产高端敷料的厂商之一。目前，在该类型产品领域，达到相关技术要求的生产企业数量还相对较少。募投项目的建设有利于公司提升在高端敷料领域的产品制造能力和技术实力，有利于发行人进一步巩固领先优势，抵抗市场竞争加剧的风险。

##### （3）解决公司产能瓶颈的需要

随着高端敷料需求规模的迅速扩大，下游客户对公司的订单数量也呈现较快的增长势头。然而，公司目前的产能可能无法满足未来日益增长的下需求。如果公司相关产品的产能不能得到有效扩张，产品的供需矛盾将会显现，产能不足将成为未来制约公司发展的一个重大瓶颈。因此，对高端敷料的产能进行扩建是公司的必然选择，若此次募集资金项目能够顺利实施，必将大大提高公司高端敷料的生产能力，使公司的发展步

入一个新的高度。

#### (4) 进一步提升公司利润水平的需要

纱布、绷带等传统棉质医用敷料价格较低，利润空间较小，增长潜力有限。近年来，棉花价格波动加剧，加上劳动成本的上升，行业利润空间呈现持续低位缩窄的态势。本项目扩产产品包括硅胶类敷料、高吸液类敷料、负压引流敷料、抗菌类敷料，均属于新型的高端医用敷料产品，具有技术难度较大、附加值较高、利润空间较大等特点，有助于公司进一步提升现有盈利水平，从而增强公司的核心市场竞争力。

## 2、可行性

### (1) 国家政策积极支持行业发展

从我国健康中国的长远建设需求出发，相关政府部门和机构制定了一系列法律法规及行业政策来支持包括高端敷料在内的医用敷料行业的发展。国家有关部门颁布了一系列支持医用敷料行业发展的法律法规，主要包括《中国制造 2025》、《“十三五”国家科技创新规划》、《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》、《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》等。工业和信息化部发布的《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》亦明确提出研发和推广高端生物医用敷料，医用植入型纺织材料，老年疾病保健、缓解和康复等功能型纺织品。

### (2) 行业规模持续快速增长

随着近年来，我国医疗资源逐渐丰富，医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦迎来快速发展时期。根据 BMI 的统计，2017 年全球高端敷料市场规模达 55.95 亿美元，预计将于 2022 年达到 70.15 亿美元。由此可见，高端敷料行业的持续快速增长为本项目提供了重要的市场需求基础。

### (3) 公司具有良好的生产技术和业务积累

公司一直将创新技术发展作为公司的主要发展战略之一，通过广泛采用具有国际、国内先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和高附加值产品的研发，公司在高端敷料领域的技术水平位于行业前列。截至本招股说明书签署日，公司已取得的高端敷料领域的主要实用新型专利达 31 项，发明专利 5 项。



公司在高端敷料领域已推出烧伤敷料、薄膜敷料、超级吸水垫等具有代表性的产品，使公司在行业竞争中脱颖而出，产品订单快速增长。报告期内，高端敷料产品销售收入分别为 3,509.39 万元、5,476.47 万元、7,016.86 万元和 4,123.15 万元，增长势头迅猛。未来公司高端敷料的各产品收入预计将继续保持较快增长的态势，能够为本项目提供稳步增长的订单需求。

#### （4）公司具有良好的管理能力与经营效率

公司在多年的生产经营中，积累了丰富的管理经验，总结了一整套适合企业自身特点和行业特性的研发体系与生产模式。对于生产经营中的实验室、厂房、生产线、机器设备、仓库等的设计和布局，以及员工的安排，生产、检验流程等，公司均能够进行合理规划和制度化控制，从而有效降低新建产能顺利达产的时间，使得公司能以较快的速度进入正式生产阶段，以低运营成本和高质量完成投产、生产、销售的整个过程，在较短时间内打开新产品的市场。公司凭借强大的研发能力、先进的技术水平、优秀的管理能力，可借鉴的生产模式，使得自身具备较高的生产效率，为项目的建设提供了有利的条件。

## （二）营销网络建设项目的必要性及可行性分析

### 1、必要性

#### （1）把握线上及线下并重的新零售业态发展机遇的需要

通过整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务等渠道向消费者提供无差别购物体验的全渠道零售模式是新崛起的零售业态。国内网购普及率已至高位，线下渠道提供了区别于线上渠道的差异化竞争力。相比线上渠道的便捷性优势，线下渠道的优势主要是能够提供更注重消费者参与和感受的消费体验，此外，线下客流正在由传统百货店和街边店向购物中心集中，餐饮、电影、亲子、娱乐的消费情景组合延长了消费者的停留时间，新型购物中心的营销效率大大提升。本项目的建设可充分适应和把握新零售的发展趋势，进一步发展公司的线下营销网络布局，实现线上线下的进一步融合。

#### （2）进一步提升市场份额，巩固公司竞争力的需要

营销网络建设项目契合公司目前业务规模持续增长，覆盖区域深度和广度不断扩

张的客观需求。虽然消费行业发展前景广阔，但由于品牌众多且集中度低等特点，行业竞争压力持续存在，因而公司有必要通过扩展销售渠道进一步巩固和提升公司竞争力。一方面，在营销网络深度上，公司在市场容量大、消费能力强的一线城市门店网点密度不高；另一方面在广度上，公司在省会城市、二线城市的直营门店的布局尚未完全完成。因此，本项目的建设完成将在广度和深度上对现有线下营销网络进行拓展和完善，以进一步提升公司市场份额，实现营业收入和利润水平的稳步提升。

### （3）进一步提升品牌影响力，强化品牌文化的需要

对于零售业而言，品牌形象的建设较大程度上依赖于其营销网络的终端门店。通过统一的店铺形象设计和陈列展示，提供舒适的消费环境和贴心便利的服务，使消费者提高对品牌的认知度，购物满意度和回头率也能得到有效的提升，间接降低品牌推广的成本，提升产品的附加值。因此，本项目的建设能够进一步强化公司品牌形象，为公司的长期可持续发展打下基础。

## 2、可行性

### （1）产业政策支持消费行业加强渠道建设

近年来，政府推出了一系列鼓励政策，为消费行业构建了积极有序的发展环境。其中，《电子商务“十三五”发展规划》提出利用新技术加快形成多种消费场景，促进线上线下深度融合发展；《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》则提出以信息技术应用激发转型新动能，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变。公司的营销网络建设项目旨在进一步扩大和优化线下渠道布局，并驱动线上线下模式的融合，与宏观政策方向契合，有效保障了项目的可行性。

### （2）经济的持续发展及消费升级推动市场容量持续增长

近年来居民收入水平的持续增长及消费升级背景下居民的品质生活及健康生活意识的逐步增强为消费行业的发展奠定了重要基础，市场规模不断扩大 2018 年我国城镇居民人均可支配收入 39,251 元，同比实际增长 7.8%，社会消费品零售总额 380,987 亿元，同比增长 4.0%。同时，本轮消费升级中，居民追求消费品质的升级趋势明确。全棉时代医疗级品质的产品满足了人们对高品质生活的追求，未来的市场前景广阔。

### （3）强大的品牌口碑为项目实施提供保障

在国内消费者对境外高品质产品购物热情高涨，对国内产品的安全性和质量普遍担忧的背景下，公司凭借“舒适、健康、环保”的产品理念及医疗级的产品品质，塑造了品牌内涵丰富、品质过硬的“新国货”品牌，有着较高的品牌知名度、美誉度、诚信度。截至招股说明书签署日，全棉时代会员数量已突破 1,500 万人。强大的品牌口碑将为营销网络的扩张奠定客户流量基础，切实保障项目的可行性。

### （4）丰富的店铺管理和运营经验为零售网点扩张奠定了基础

公司长期以来一直非常重视营销网络体系建设，门店数量及营业面积逐年快速增长。通过对这些营业店铺的管理和运营，公司在店铺选址、货品管理、店员培训、广告投放、效益评估等方面积累了丰富的经验，形成了成熟的直营零售网络运营体系与较强的直营零售运营能力，并可直接复制至新零售网点，为其运营提供可靠保证。

## （三）研发中心建设项目的必要性及可行性分析

### 1、必要性

#### （1）增强技术创新能力，提升企业核心竞争力的需要

在日趋激烈的市场竞争环境中，企业需不断加大技术创新投入，提高自主创新能力。近年来，公司虽然越来越重视研发投入，但与国际知名竞争对手相比还存在研发中心规模偏小、技术创新设备无法充分适应公司高速发展需要等问题。本项目将有利于公司增强技术创新能力，在技术不断升级的发展趋势中占据先发优势，切实提升公司的核心竞争力，使公司在日趋激烈的市场竞争中实现更好更快的发展。

#### （2）提高试验测试水平，提升研发效率的需要

由于公司产品研发涉及多学科的专业技术，因此试验手段和综合测试能力对产品技术的基础性研究至关重要，并将直接影响到产品研制的成败。目前公司拥有的检测设备较为分散，且存在部分基础性测试需要委托第三方科研机构进行的情形，导致部分项目测试周期较长，对研发质量和效率有一定的不利影响。通过本研发中心项目的配套建设，公司将有效提高试验和测试水平，推动产品应用技术的创新、生产技术的

改进和产品的研发效率的提升。

### （3）提升产品品质、丰富产品结构的需要

在国内居民收入不断增长和消费转型升级的社会经济背景下，越来越多的消费者追求舒适、健康的品质生活。因此，公司必须不间断的对研发持续投入，加速开发并适时推出与前沿技术相适应、与市场需求相匹配的不同种类的新产品，才能长期保持技术领先地位。

目前国内医用敷料行业及非织造布行业存在低档产品过度竞争、高端产品有效供给不足且依赖国外进口的局面。通过本项目的建设，公司将大大提高泡沫敷料等高端敷料生产技术水平，提高产品质量，提高产品生产效率以及降低生产成本，最终提高产品的市场竞争力；同时建设研发中心，可以研究更先进的工艺，材料和技术，保持公司在高端伤口敷料和全棉水刺无纺布的持续的竞争力。

## 2、可行性

### （1）公司具备良好的技术基础和丰富的专利储备

公司一直以来重视技术研发，截至 2019 年 6 月 30 日，公司已在境内取得发明专利 30 项、实用新型专利 248 项、外观设计专利 114 项；在境外取得发明专利 56 项、实用新型专利 4 项。多年的技术和专利积累是公司未来新材料、新技术、新工艺、新产品研究开发的技术保障，也为研发中心项目的顺利建设和促进技术成果产业化提供了良好基础。

### （2）公司拥有完善的研究创新机制

公司已建立包括设计策划、方案设计、产品研究、设计验证和设计确认五个研发阶段在内的、较为完善的研究创新机制。产品上市后，研发中心将继续关注新产品的生产和销售情况，并根据客户反馈改进产品设计。这一研究创新机制强化了公司的创新研发能力，促使公司在医用敷料和消费品领域开发出一系列具有市场价值的产品，亦为本项目的建设提供了有力支持。

### （3）公司拥有经验丰富的研发团队

截至 2019 年 6 月 30 日，公司共拥有 760 名设计研发人员。研发中心拥有医疗、

纺织、材料等多学科背景的专业技术团队，具有较为丰富的专业知识和研发经验，且人员稳定性较强，为公司的专利技术研发及新产品开发提供了保障。未来，公司将继续大力引进高端技术人员，预计研发队伍的规模将不断扩大。公司持续发展的专业化研发团队为本项目的建设提供了人才基础。

#### （四）数字化管理系统项目的必要性及可行性分析

##### 1、必要性

###### （1）顺应智能商业趋势，实现数字化运营的需要

云计算、大数据、AI、区块链等新技术的出现及成熟,随着智能商业时代数字经济的来临,公司全面开启为消费者创造价值数字运营战略规划,运用新技术改造业务流程,运用新技术驱动业务模式连续创新。

###### （2）适应公司业务规模扩张的需要

随着公司规模的不间断扩大、市场区域及门店数量的扩张，现有的信息管理系统已经不能完全满足业务快速发展的需要。根据公司的业务规划，在未来的3-5年内，根据以消费者思维为中心顶层设计、组织变革、数字运营转型战略规划构建全渠道消费者运营五大能力建设：全渠道引流能力、全渠道消费者数字运营能力、全渠道营销数字运营能力、全渠道商品数字运营能力、全渠道交付管理能力。

##### 2、可行性

###### （1）数字化管理系统建设得到国家产业政策的支持

近年来，国家有关主管部门在相关产业发展规划中多次明确支持企业加强信息化建设力度，为本项目的建设提供了政策支持。2015年国务院印发《中国制造2025》，提出“加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平”、“推进制造过程智能化，加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进公司管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控”。2016年工信部印发《纺织工业“十三五”发展规划》指出，要“推动信息化技术在纺织生产、研发、管理、仓储、物流等各环节广泛运用”、“通过智能化生产和信息化集成管理，提高劳动生产率和产品

质量稳定性”。

### （2）公司管理制度为信息系统建设提供充分的实施条件

公司管理层一直以先进的经营理念、超前的战略目光、务实的工作精神带领公司不断发展壮大，采用或借鉴了国内外先进企业的成功经营管理经验。为确保数字化管理系统项目的成功实施，公司制定了相应的管理制度为项目提供充分的实施条件。公司专门成立了项目领导小组负责统筹工作，小组成员涵盖了公司各业务部门的主要骨干精英；同时，公司上下全体员工将积极配合，为数字化管理系统项目的实施创造有利条件。

### （3）信息系统建设同公司的技术人才储备相适应

公司在长期的信息系统建设和使用过程中积累了丰富的信息化项目管理与建设经验，培养了一批既有丰富的技术经验、又了解公司业务的骨干技术人才，为本数字化管理系统项目的实施奠定了良好的人力资源基础。现有的技术人才储备既可以为项目工程实施单位提供各方面的帮助，推动项目建设的顺利进行；又可以为公司培训大量的新的信息系统操作能手，为信息系统建设的成功实施创造良好条件。

## 三、募集资金投资项目基本情况

### （一）高端敷料生产线建设项目

#### 1、项目概况

项目主要建设内容为新建高端敷料生产线，用于生产硅胶类敷料、高吸液类敷料、负压引流类敷料及抗菌类敷料。本项目由黄冈稳健进行实施，计划将湖北省黄冈市赤壁大道特一号厂区内现有约 3,000 平方米的车间进行改造，同时引进一批国内外先进的生产和检测设备，包括硅胶涂布生产线、发泡生产线、高速创可贴生产线、泡沫敷料敷贴机等。

项目建设完成后，通过招聘生产和技术人员，将实现对现有部分产品的扩产和新产品的量产，达产后可分别实现年产硅胶类敷料 1,000 万片、高吸液类敷料 2,000 万片、负压引流类敷料 10 万片及抗菌类敷料 500 万片的生产能力。通过本项目的实施，公司

将进一步巩固在高端敷料领域的领先地位，不断优化公司产品结构，并充分享受该类产  
品需求释放带来的业绩增长红利。

## 2、项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 21,685.86 万元，包含建设投资 19,685.07 万元，铺  
底流动资金 2,000.79 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	投资项目	投资金额			占项目总资金比例
		T+1 年	T+2 年	合计	
<b>1</b>	<b>建设投资</b>	<b>9,538.98</b>	<b>10,146.10</b>	<b>19,685.07</b>	<b>90.77%</b>
1.1	装修工程费	900.00	-	900.00	4.15%
1.2	设备购置费	7,529.57	9,202.81	16,732.38	77.16%
1.3	设备安装费	376.48	460.14	836.62	3.86%
1.4	工程建设其他费用	278.69	-	278.69	1.29%
1.5	预备费	454.24	483.15	937.38	4.32%
<b>2</b>	<b>铺底流动资金</b>	-	<b>2,000.79</b>	<b>2,000.79</b>	<b>9.23%</b>
	<b>项目总投资</b>	<b>9,538.98</b>	<b>12,146.89</b>	<b>21,685.86</b>	<b>100.00%</b>

注：T 为资金注入年份。

## 3、产品工艺流程

### 1、硅胶类敷料

硅胶胶防粘敷料	硅胶胶涂布	→	烘干	→	收卷	→	卷材打孔	→	分切成卷	→	模切成型	→	包装灭菌
硅胶胶创可贴/胶带	硅胶胶涂布	→	烘干	→	收卷	→	卷材打孔	→	材料复合	→	模切成型	→	包装灭菌
硅胶胶疤痕贴	硅胶胶涂布	→	烘干	→	收卷	→	分切成卷	→	模切成型	→	包装灭菌		

### 2、高吸液类敷料

SAP高吸液敷料	卷材分切	→	材料复合	→	超声封合	→	模切成型	→	包装灭菌
泡沫敷料类	泡沫发泡	→	卷材分切	→	材料复合	→	模切成型	→	包装灭菌

### 3、负压引流敷料

负压引流敷料包	敷料曲缩处理	→	引流管组装	→	组件吸塑	→	组合包装灭菌		
负压吸引器	主板机架组装	→	前后壳组装	→	积液罐组装	→	整机组装	→	检验包装

### 4、抗菌类敷料

抗菌曲缩棉/无纺布敷料	卷材分切	→	抗菌处理	→	裁片折叠	→	包装灭菌		
抗菌泡沫敷料类	抗菌发泡	→	卷材分切	→	材料复合	→	模切成型	→	包装灭菌

#### 4、主要原材料及能源供应

本项目生产所需的主要原材料包括硅凝胶、PU primer、PU 膜、硅凝胶膜、离型纸/离型膜等，公司已经与相关主要供应商建立了良好的合作关系，能够保证原材料供应及品质满足公司业务发展的需要。项目生产所需的主要能源为电力，市场供应充足稳定。

#### 5、项目选址

本项目选址位于湖北省黄冈市赤壁大道特一号黄冈稳健现有厂区内，土地使用权证号为黄冈国用[2011]第 000902879 号，使用期限至 2057 年 6 月 14 日。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

#### 6、环保情况

本项目环境影响报告表已获得黄冈市环境保护局出具的黄环函[2018]178 号文件批准。

项目投资建设及产品生产过程中，将产生少量废水、废气、固体废弃物和噪声。公司已制定完善的环境保护措施，通过确定影响环境污染的重点工序、运行过程控制、检测检验等步骤，严格将生产过程中产生的少量污染物在国家标准规定的要求范围内排放、处理。

#### 7、项目组织方式及实施进度

本项目由黄冈稳健进行实施。目前，公司已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已获报政府主管部门审批和备案。本项目建设期为 2 年（24 个月），项目的装修施工与设备安装按照国家的专业技术规范和标准执行，项目具体的实施进度安排如下所示：

工作内容	实施进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
清理场地	■											
工程及设备招标		■										
装修工程			■	■								
设备采购及安装调试					■	■	■	■	■	■	■	
人员招聘及培训								■	■	■	■	■



工作内容	实施进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
试生产												
验收竣工												

## 8、项目的经济效益评价

公司提请投资者注意，如下募集资金投资项目的经济效益指标为预测性信息，并非对项目收益实现的保证或承诺。如果政策、环境、技术、管理等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响公司预期经济收益的实现。

经测算，本项目实施后的预计各项经济效益指标如下：

经济效益指标	单位	预期值	
		税前	税后
内部收益率（IRR）	%	26.21	22.42
净现值（NPV，i=12%）	万元	17,058.55	12,465.23
投资回收期（动态）	年	6.78	7.99

### （二）营销网络建设项目

#### 1、项目概况

项目主要建设内容为在现有基础上，进一步扩大公司线下直营终端的经营规模及整体经营实力。通过市场考察和调研，公司计划在三年内于全国 45 个重点城市新增 96 家直营门店，合计新增营业面积 59,995 平方米。在城市选择方面，公司主要将城市的经济发展水平、消费水平及地区辐射能力等作为考虑因素，主要选择一二线城市或较为发达的沿海三四线城市作为新开店的的目标城市。在店铺位置选择方面，公司主要将商场或购物中心的所处位置、自身定位、购物环境、管理能力和销售业绩等作为考虑因素，主要选择客流集中的中高端商场或购物中心作为店铺的开店场所。

通过本项目的实施，公司将进一步扩大公司直营终端规模，有助于进一步提升公司核心竞争力及品牌影响力。

## 2、项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 70,456.87 万元，包含建设投资 61,459.95 万元、铺底流动资金 8,996.92 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	投资项目	投资金额				占项目总资金比例
		T+1 年	T+2 年	T+3 年	合计	
<b>1</b>	<b>建设投资</b>	<b>12,808.13</b>	<b>19,941.09</b>	<b>28,710.72</b>	<b>61,459.95</b>	<b>87.23%</b>
1.1	店铺租赁费	3,296.23	10,155.26	17,826.86	31,278.36	44.39%
1.2	店铺装修费	5,998.50	5,820.00	6,180.00	17,998.50	25.55%
1.3	店铺保证金	1,648.12	1,781.40	2,054.40	5,483.92	7.78%
1.4	设备购置费	903.14	875.75	889.11	2,668.01	3.79%
1.5	工程建设其他费用	369.84	377.06	412.82	1,159.72	1.65%
1.5.1	建设单位管理费	302.84	312.06	346.82	961.72	1.36%
1.5.2	前期工作费	67.00	65.00	66.00	198.00	0.28%
1.6	预备费	592.30	931.62	1,347.52	2,871.44	4.08%
<b>2</b>	<b>铺底流动资金</b>	<b>214.93</b>	<b>2,169.65</b>	<b>6,612.34</b>	<b>8,996.92</b>	<b>12.77%</b>
	<b>项目总投资</b>	<b>13,023.07</b>	<b>22,110.75</b>	<b>35,323.06</b>	<b>70,456.87</b>	<b>100.00%</b>

注：T 为资金注入年份。

其中主要投资为店铺租赁费和店铺装修费，分别达 31,278.36 万元和 17,998.50 万元。

## 3、项目选址

### (1) 直营门店选址的主要考虑因素

直营门店选址的重点考虑因素如下：

序号	选址因素	主要指标
1	当地经济发展水平	经济总量、人均GDP、产业结构、城市规划、商业规划、基础设施建设等
2	当地的自然和人文环境	历史沿革、气候特征、风土人情、文化氛围、生活习惯等
3	人口数量及人口结构	人口数量、男女比例构成、年龄构成、教育背景、职业构成等
4	收入水平和消费能力	人均可支配收入、消费水平、消费结构、消费习惯、消费理念、消费趋势变化等

序号	选址因素	主要指标
5	市场容量和市场密度	消费总量、消费结构、竞争状况等
6	商业形态及分布结构	商业氛围、商业区域分布等
7	店铺位置	所处商圈、交通状况、客流量、同类店铺聚集程度、租金水平等

## (2) 规划建设方案

本项目计划通过租赁方式在全国 45 个一二线城市及较为发达的沿海三四线城市开设直营门店，具体建设内容如下：

序号	选址城市	开店数量	营业面积 (m <sup>2</sup> )
T+1年	哈尔滨、大连、青岛、济南、武汉、南昌、南京、杭州、宁波、合肥、上海、苏州、北京、西安、太原、深圳、广州、佛山、珠海、成都、重庆、昆明、贵阳	31	19,995
T+2年	长春、沈阳、青岛、日照、武汉、长沙、赣州、南京、温州、宁波、上海、无锡、常州、北京、西安、兰州、西宁、深圳、广州、佛山、南宁、福州、泉州、海口/三亚、成都、重庆、昆明、贵阳	32	19,400
T+3年	长春、大连、青岛、郑州、武汉、南昌、赣州、南京、徐州、杭州、上海、嘉兴、北京、西安、西宁、呼和浩特、乌鲁木齐、深圳、广州、东莞、汕头、福州、厦门、成都、重庆、贵阳	33	20,600
合计		<b>96</b>	<b>59,995</b>

## 4、环保情况

本项目主要通过销售商品获得收入，服务过程不产生废气、废水和固体废弃物，对环境不产生污染。根据深圳市人居环境委员会发布的《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》，本项目不属于环评审批范围，无需实施建设项目环境影响评价审批或者备案。

## 5、项目组织及实施

本项目由公司直接组织实施，预计两年（24 个月）内实施完毕。根据发展需要和市场机会，公司将对部分门店进行先期投资，募集资金到位后与公司先期投入进行置换。

项目具体的实施进度安排如下所示：

工作内容	实施进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
实施方案设计	■											
选址考察及商务洽谈	■	■										
购买及租赁场地		■	■	■	■	■	■	■	■			
工程及设备招标		■	■				■	■				
装修工程建设			■	■	■	■	■	■	■	■		
设备采购及安装				■	■	■	■	■	■	■	■	
人员招聘及培训				■	■	■	■	■	■	■	■	■
分支机构试营业				■	■	■	■	■	■	■	■	■
项目竣工验收												■

## 6、项目效益分析

公司提请投资者注意，如下募集资金投资项目的经济效益指标为预测性信息，并非对项目收益实现的保证或承诺。如果政策、环境、技术、管理等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响公司预期经济收益的实现。

经测算，本项目实施后的预计各项经济效益指标如下：

经济效益指标	单位	预期值	
		税前	税后
内部收益率（IRR）	%	26.64	20.81
净现值（NPV，i=12%）	万元	25,203.80	14,423.95
投资回收期（动态）	年	6.71	7.30

### （三）研发中心建设项目

#### 1、项目概况

项目主要建设内容为新建包括水刺试验室、脱漂实验室、染色实验室、功能后整理实验室、电磁兼容实验室和创伤修复材料实验室的研发中心。本项目由湖北稳健进行实施，计划将湖北省武汉市阳逻区现有约 9,300 平方米场地进行装修改造，同时购置一

系列先进试验机及测试仪，包括水刺试验线、脱漂试验机、喷淋式沾水测试仪等。

公司将通过构建研发实验室等基础设施，将研发中心建设成为发行人新技术的储备基地、量产测试基地以及引进技术的消化吸收基地、创新基地。本项目将为公司提供技术创新研究平台，将进一步发展公司现有的产品生产技术和工艺水平，丰富公司的产品体系，拓展新的市场，从而有效提升企业的经营规模及综合竞争力。

## 2、项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 23,542.15 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	投资项目	投资金额			占项目总资金比例
		T+1 年	T+2 年	合计	
1	装修工程费	2,010.00	-	2,010.00	8.54%
2	设备购置费	5,757.00	13,433.00	19,190.00	81.51%
3	设备安装费	287.85	671.65	959.50	4.08%
4	工程建设其他费用	261.60	-	261.60	1.11%
5	预备费	415.82	705.23	1,121.05	4.76%
	<b>项目总投资</b>	<b>8,732.27</b>	<b>14,809.88</b>	<b>23,542.15</b>	<b>100.00%</b>

## 3、项目研发成果目标

研发中心建设完成以后，公司将利用新建的研发实验室重点进行以下几个方面课题和新产品的研究：

课题或项目名称	研发目的	实现技术创新点
干爽处理技术研究应用	提高全棉无纺布表层产品干爽舒适性	天然无化学添加实现更干爽
低克重全棉水刺无纺布研发	赋予全棉水刺无纺布轻、薄、透特性，扩宽其应用场景，降低其使用成本	克重 < 30g 全棉无纺布产品
全棉水刺无纺布墙布	将全棉水刺无纺布应用到墙布领域，为墙布行业新增一款环保材料	一款纯天然环保材料墙布
水胶体系列敷料	自主开发水胶体系列产品	可实现产品的功能化处理
水凝胶系列敷料	自主开发水凝胶系列产品	可实现水凝胶系列敷料生产及产品的功能化处理
多肽抗菌泡沫敷料	开发新型抗菌泡沫敷料	产品满足抗菌性的同时有良好的生物安全性，替代存在争议的银系抗菌产品
高阶去污因子与非脱漂纯	开发环保厨卫用品	实现天然环保高清洁功能

课题或项目名称	研发目的	实现技术创新点
棉厨卫用环保材料研究		
柔性可水洗智能温感产品开发	可穿戴智能产品开发	智能提示更换衣服
天然纤维混纺改性水刺材料及舒适性研究	开发天然环保、耐水洗的填充制品	解决天然填充物不耐水洗问题
形状记忆超柔棉材料的研发	开发高保型性超柔纯棉产品	攻克纯棉制品柔软易皱难题
三维曲面中空梭织材料的研究及应用	开发手感极佳保暖纯棉产品	中空保暖，兼具天然轻盈舒适感
超吸收内置式隐形纯棉卫生护理产品开发	开发舒适健康的卫生护理用品	超强吸收性，安全环保，呵护人体健康

#### 4、主要能源供应

本项目动力能源主要包括电力、自来水等，均由生产所在地能源供应商提供，供应渠道稳定。

#### 5、项目选址

本项目选址于湖北稳健在武汉市阳逻区内现有场地内，不动产权证为鄂[2017]武汉市新洲不动产权第 0016911 号，使用期限至 2067 年 5 月 7 日。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

#### 6、环保情况

本项目环境影响报告表已获得武汉市新洲区行政审批局出具的新审批字[2018]193 号文件批准。

项目投资建设及产品研发试产过程中，将产生少量废水、废气、固体废弃物和噪声。公司已制定完善的环境保护措施，严格将产生的少量污染物在国家标准规定的要求范围内排放、处理。

#### 7、项目组织及实施

本项目由湖北稳健进行实施，并已获报政府主管部门审批和备案。本项目建设期为 2 年（24 个月），项目的装修施工与设备安装按照国家的专业技术规范和标准执行，项目具体的实施进度安排如下所示：

工作内容	实施进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
清理场地	■											
工程及设备招标		■										
装修工程			■	■	■	■						
设备采购及安装调试							■	■	■	■	■	
人员招聘及培训								■	■	■	■	■
验收竣工												■

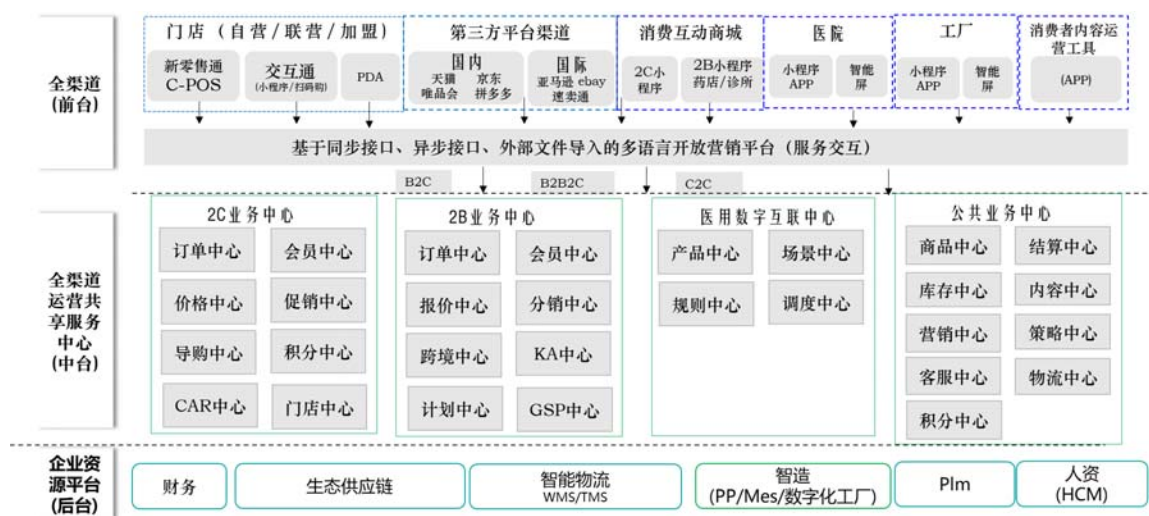
### 8、项目的经济效益评价

本项目实施后，虽不直接产生经济效益，但其间接效益将从得到提升的公司整体研发实力和核心竞争力中体现，有助于公司进一步增强自主创新能力，向公司长期的发展战略目标靠近。

#### （四）数字化管理系统项目

##### 1、项目概况

项目主要建设内容为构建全渠道交易平台、全渠道商品数字运营平台、全渠道消费者数字运营平台，工厂智造数字运营平台。本项目由发行人直接进行实施。项目总体功能架构如下：



##### 2、项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 26,881.05 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	投资项目	投资金额			占项目总资金比例
		T+1 年	T+2 年	合计	
1	软件系统投入	9,520.40	14,280.60	23,801.00	88.54%
2	硬件设备投入	92.00	138.00	230.00	0.86%
3	基础架构建设和维护	905.00	665.00	1,570.00	5.84%
4	预备费	525.87	754.18	1,280.05	4.76%
	<b>项目总投资</b>	<b>11,043.27</b>	<b>15,837.78</b>	<b>26,881.05</b>	<b>100.00%</b>

### 3、项目选址

本项目选址位于深圳市龙华新区布龙路稳健工业园内现有场地。

### 4、环保措施

本项目建设内容主要为信息系统升级完善，不产生废气、废水和固体废弃物，对环境不产生污染。根据深圳市人居环境委员会发布的《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》，本项目不属于环评审批范围，无需实施建设项目环境影响评价审批或者备案。

### 5、项目组织及实施

本项目由发行人直接组织实施，预计两年（24 个月）内实施完毕。项目具体的实施进度安排如下所示：

工作内容	实施进度（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
清理场地	■											
工程及设备招标	■	■										
弱电布线工程			■	■								
信息化设备采购					■	■	■	■	■	■	■	
人员招聘及培训							■	■	■	■	■	■
竣工验收												■



## 6、项目的经济效益评价

本项目实施后，虽不直接产生经济效益，但其间接效益将从改进的信息系统和提升的公司综合管理水平中体现，有助于提升公司对运营效率的掌控能力，降低企业内外部沟通成本，优化公司资源配置，增强公司在行业中的竞争力。

## 四、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

本次募集资金投资项目与公司现有的主营业务紧密相关，有利于进一步扩大产品的市场占有率，提升品牌知名度和影响力，强化公司的核心竞争力，提高公司的盈利水平。募集资金投资项目的实施将对本公司的财务状况和经营成果产生积极影响。

### （一）对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司净资产和每股净资产将大幅增长，公司的资产负债率将进一步下降，资金实力和偿债能力将进一步增强，抗风险能力将显著提高。

### （二）对公司盈利能力的影响

由于募集资金投资项目在短期内难以完全产生效益，而净资产规模和建设项目的折旧摊销费用却大幅增加，新增固定资产投资总额 42,316.52 万元，无形资产投资总额 23,801.00 万元，装修费总额 20,908.50 万元；年新增折旧和摊销额最高为 12,373.55 万元。因此短期内公司净资产收益率将有所下降，但随着募集资金投资项目的实施和效益的逐步体现，公司的净资产收益率将会稳步提升，盈利能力将明显提高。

### （三）对公司竞争力的影响

本次募集资金投资项目紧密围绕公司的核心业务。项目有效实施后，将进一步优化公司的产品结构，完善公司的营销网络，提升公司的研发实力和信息化管理水平，从而增强公司的市场竞争力和持续发展能力，公司的市场形象和品牌知名度也将进一步提高。

## 五、募集资金投资项目实施后对同业竞争及独立性的影响

### （一）对同业竞争的影响

截至本招股说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在实质性同业竞争的情形。有关公司的同业竞争情况的说明详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争情况”。

本次募集资金投资项目不会产生同业竞争的情形。

### （二）对独立性的影响

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与股东之间相互独立，具有完整的业务体系及直接面向市场独立经营的能力；本次募集资金投资项目建成后，也将由公司独立运营，并且公司目前已经进行了必要的人员、技术及市场方面的储备。因此，本次募集资金投资项目的实施不会导致公司依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不会对公司的独立性产生影响。

## 第十一节 其他重大事项

### 一、重大合同

本节重大合同指截至2019年6月30日公司正在履行的交易金额超过1,000万元的合同，或者交易金额虽未超过1,000万元，但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

#### (一) 采购合同

序号	采购方	供应商	采购标的	合同金额(万元)	合同签署日期
1.	中华棉花集团有限公司	黄冈稳健	棉花	11,008.00	2018.11.13
2.	中华棉花集团有限公司	黄冈稳健	棉花	11,008.00	2018.08.07
3.	中华棉花集团有限公司	黄冈稳健	棉花	5,100.00	2018.03.28
4.	厦门国贸集团股份有限公司	黄冈棉业	棉花	1,324.94	2019.07.11
5.	安庆市恒昌机械制造有限公司	黄冈稳健	卫生巾生产设备、过滤器等	1,936.00	2017.08.23
6.	特吕茨施勒纺织机械(上海)有限公司	湖北稳健	水刺生产线	2,636 万元 +997.6 万欧	2017.06.22
7.	恒天重工股份有限公司	天门稳健	非织造布设备	2,800.00	2017.01.20
8.	中广核中科海维科技发展有限公司	湖北稳健	电子加速器	1,100.00	2017.08.07
9.	中山市芬蒂雅内衣制造有限公司	深圳全棉时代	贴身衣物	框架合同	2019.01.01
10.	东莞市达洋制衣有限公司	深圳全棉时代	婴童服装	框架合同	2019.01.01
11.	东莞市康顺纺织品有限公司	深圳全棉时代	婴童服装、制品	框架合同	2019.01.01
12.	维尼健康(深圳)股份有限公司	深圳全棉时代	湿巾	框架合同	2019.01.01
13.	南通泰慕士服装有限公司	深圳全棉时代	婴童服装、成人服装	框架合同	2019.01.01

(二) 销售合同

序号	销售方	客户	销售产品	合同金额(万元)	合同签署日期
1.	湖南科源医疗器材销售有限公司	稳健医疗	棉签、口罩、手套等医疗产品	3,850.00	2019.04.26
2.	深圳市圣天宁医疗器械有限公司	稳健医疗	手术衣、手消毒系列产品等医疗产品	2,800.00	2019.03.25
3.	上海洪松医疗器械有限公司	稳健医疗	泡沫、敷料、手消毒系列产品等医疗产品	1,700.00	2019.02.01
4.	广西瓯文医疗科技集团有限公司	稳健医疗	棉签、口罩、手套等医疗产品	1,050.00	2019.05.20
5.	济南锦时健康管理有限公司	稳健医疗	棉签、口罩、手套等医疗产品	1,000.00	2019.01.09
6.	陕西怡澜韵商贸有限公司	深圳全棉时代	奈丝公主品牌卫生巾	1,700.00	2019.01.01
7.	沃尔玛(中国)投资有限公司	深圳全棉时代	全棉时代品牌商品	框架合同	2018.04.13
8.	唯品会(中国)有限公司	深圳全棉时代	全棉时代全部商品	框架合同	2019.06.04
9.	浙江天猫供应链管理有限公司	深圳全棉时代	全棉时代全部商品	框架合同	2018.10.17
10.	南昌苏宁红孩子母婴用品采购中心有限公司	深圳全棉时代	洗护用品、喂养用品、孕妈服饰用品	框架合同	2019.01.25
11.	北京京东世纪贸易有限公司	深圳全棉时代	洗护用品、妈妈专区、婴童寝居、尿裤湿巾、童装	框架合同	2019.01.01
12.	北京京东世纪信息技术有限公司	稳健医疗	保健器械、护理护具	框架合同	2019.01.01

(三) 授信合同

序号	被授信人	授信方	授信金额(万元)	授信期限
1.	稳健医疗	中信银行深圳分行	13,000	2018.11.16-2019.08.24
2.	深圳全棉时代	中信银行深圳分行	12,000	2018.11.16-2019.08.24
3.	稳健医疗、深圳全棉时代	招商银行深圳分行	25,000	2018.10.17-2019.10.16

(四) 借款合同

序号	借款人	贷款方	借款金额(万元)	借款期限
1.	稳健医疗	工商银行深圳龙华支行	3,000	2019.03.11-2020.03.06
2.	稳健医疗	中信银行深圳分行	3,000	2019.02.22-2019.12.22
3.	稳健医疗	中信银行深圳分行	3,000	2019.05.23-2020.02.24
4.	稳健医疗	招商银行深圳分行	3,000	2019.03.29-2019.12.29

序号	借款人	贷款方	借款金额（万元）	借款期限
5.	稳健医疗	招商银行深圳分行	3,000	2019.02.22-2020.02.22
6.	稳健医疗	招商银行深圳分行	3,000	2019.04.30-2020.04.16
7.	黄冈稳健	工商银行黄冈分行长江支行	5,000	2018.09.26-2019.09.12
8.	深圳全棉时代	招商银行深圳分行	3,000	2019.03.12-2019.12.12
9.	湖北稳健	中国银行武汉花桥支行	30,000	2019.01.01-2025.01.31

(五) 担保合同

序号	担保人	担保权人	被担保人	担保金额（万元）	担保期限
1.	李建全	招商银行深圳分行	稳健医疗、深圳全棉时代	25,000	自本担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或贵行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。任一项具体授信展期，则保证期间延续至展期期间届满后另加三年止。
2.	深圳全棉时代	招商银行深圳分行	稳健医疗	25,000	
3.	黄冈稳健	招商银行深圳分行	稳健医疗、深圳全棉时代	25,000	
4.	稳健医疗	招商银行深圳分行	稳健医疗、深圳全棉时代	10,000	
5.	李建全	工商银行深圳龙华支行	稳健医疗	24,000	自主合同项下的借款期限届满之日起两年。
6.	稳健医疗	工商银行深圳龙华支行	深圳全棉时代	15,000	自主合同项下的借款期限届满之日起两年。
7.	前海电子商务	工商银行深圳龙华支行	深圳全棉时代	15,000	自主合同项下的借款期限届满之日起两年。
8.	深圳全棉时代	工商银行深圳龙华支行	稳健医疗	24,000	自主合同项下的借款期限届满之日起两年。
9.	前海电子商务	工商银行深圳龙华支行	稳健医疗	24,000	自主合同项下的借款期限届满之日起两年。
10.	稳健医疗	中信银行深圳分行	深圳全棉时代	12,000	自主合同项下债务履行期限届满之日起三年。
11.	深圳全棉时代	中信银行深圳分行	稳健医疗	13,000	自主合同项下债务履行期限届满之日起三年。
12.	李建全	中信银行深圳分行	深圳全棉时代	12,000	自主合同项下债务履行期限届满之日起两年。
13.	李建全	中信银行深圳分行	稳健医疗	13,000	自主合同项下债务履行期限届满之日起两年。
14.	黄冈稳健	工商银行黄冈分行长江支行	黄冈稳健	8,000	主债权诉讼时效期间

序号	担保人	担保权人	被担保人	担保金额 (万元)	担保期限
15.	湖北稳健	中国银行武汉花桥支行	湖北稳健	30,000	主债权诉讼时效期间
16.	稳健医疗	中国银行武汉花桥支行	湖北稳健	30,000	主债权的清偿期届满之日起两年
17.	湖北稳健	中国银行武汉花桥支行	湖北稳健	30,000	至 2025 年 1 月 21 日
18.	湖北稳健	中国银行武汉花桥支行	湖北稳健	30,000	至 2025 年 1 月 21 日

(六) 建设施工合同

序号	施工方/合作方	建设单位	建设施工项目	合同金额 (万元)	签署日期
1.	中国南海工程有限公司	湖北稳健	全棉水刺非织造布及其生产制品项目（污水处理及道路管网工程）	3,300	2018.07.31
2.	中国南海工程有限公司	湖北稳健	湖北稳健全棉水刺非织造布及其生产制品项目（电子束及配套项目）	3,000	2019.04.23
3.	中国南海工程有限公司	湖北稳健	全棉水刺非织造布及其制品项目	13,990	2017.09
4.	中国南海工程有限公司	河源稳健	稳健医疗（河源）有限公司一期住宅项目工程	11,389	2017.05.15
5.	中国南海工程有限公司	河源稳健	稳健医疗（河源）产业基地（一期土方、桩基、道路管网等项目）	16,000	2016.08.18
6.	深圳市建设（集团）有限公司	河源稳健	稳健医疗（河源）有限公司科研楼项目	10,500	2017.04.19
7.	深圳市星河房地产开发有限公司	稳健医疗	稳健工业园城市更新项目	框架合同	2017.03.10
8.	荆门市东宝区招商局	荆门稳健	稳健全棉时代二期扩建项目	6,000	2017.02.27
9.	武汉阳逻经济开发区管委会	稳健医疗	深圳稳健医疗全棉水刺无纺布及其制品项目投资建设协议书	50,000-100,000	2017.01.01
10.	中国南海工程有限公司	河源稳健	稳健医疗（河源）有限公司一期厂房项目工程	5,576	2017.04.19
11.	湖北银环建筑工程有限公司	黄冈稳健	稳健医疗（黄冈）有限公司全棉时代配送中心工程	4,498	2016.08.25

(七) 其他重要合同

序号	合同主体	合同相对方	合同名称	合同内容	合同签署日期
1.	稳健医疗	中国科学院深圳	联合实验室协议	围绕伤口敷料技	2017.11.08

序号	合同主体	合同相对方	合同名称	合同内容	合同签署日期
		先进技术研究院	书	术研究和开发	
2.	前海全棉时代	阿里巴巴（深圳）技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	天猫商户服务协议	互联网信息及相關软件、技术服务	2018.10.18
3.	前海全棉时代	浙江天猫供应链管理有限公司	天猫超市商家合作协议	互联网信息、技术及软件服务	2018.10.17
4.	深圳全棉时代	国际商业机器（中国）有限公司	IBM 业务咨询及系统升级服务协议	软件技术服务	2019.01.31
5.	深圳全棉时代	广州唯品会电子商务有限公司	“唯品会VIP.COM”开放平台店铺服务协议	信息发布、店铺服务	2019.08.24
6.	深圳全棉时代	行吟信息科技（上海）有限公司	第三方平台店铺服务协议	互联网信息服务、软件技术服务和营销推广服务	2019.05.11
7.	深圳全棉时代	江苏苏宁易购电子商务有限公司	苏宁云台服务协议	提供网络交易技术支持和服务	2019.03.15
8.	深圳全棉时代	北京当当科文电子商务有限公司	当当网商户技术服务协议	提供互联网信息服务及相關软件、硬件支持的电商平台网站及客户端	2019.04.04

## 二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对合并报表范围外主体的担保。

## 三、重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司及公司子公司存在以下尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁的情形：

（一）深圳全棉时代、天门稳健诉安庆华欣产业用布有限公司、安庆华维产业用布科技有限公司、安庆华茂集团有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司侵害发明专利权纠纷诉讼案件

因安庆华欣产业用布有限公司、安庆华维产业用布科技有限公司、安庆华茂集团

有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司擅自采用深圳全棉时代、天门稳健的“全棉无纺布医用敷料的生产方法”专利权（专利号 ZL200510033147.1，有效期至 2025 年 2 月 6 日）的专利方法生产、销售、许诺销售纯棉水刺无纺布产品，2018 年 9 月 11 日，深圳全棉时代、天门稳健依法向安徽省合肥市中级人民法院起诉，请求法院判令四被告承担停止侵权、赔偿损失（共计 39,662,967.35 元）的侵权责任。2018 年 11 月 20 日，安徽省合肥市中级人民法院开庭审理本案。

截至本招股说明书签署之日，本案尚未审结。

## （二）北京市丰台区源头爱好者环境研究所诉嘉鱼稳健、崇阳稳健、黄冈稳健环境污染公益诉讼案件

2019 年 8 月 29 日，嘉鱼稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因嘉鱼稳健历史上存在环保设施配套不到位等问题，诉请法院判令嘉鱼稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔偿损失 300 万元；2019 年 8 月 29 日，崇阳稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因崇阳稳健历史上存在污染治理设施运行不正常等问题，诉请法院判令崇阳稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔偿损失 300 万元；2019 年 9 月 6 日，黄冈稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因黄冈稳健污水处理设施运行不正常等问题，诉请法院判令黄冈稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔偿损失 500 万元。

截至本招股说明书签署之日，前述三起诉讼案件尚未审结。前述三起诉讼案件不会对公司资产状况、财务状况造成重大不利影响。

## （三）稳健医疗与紫金县人民政府合同纠纷仲裁案件

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月 12 日稳健医疗与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 10 月 18 日，稳健医疗按照与紫金县人民政府达成的仲裁协议向赣江新区国际仲裁院提起仲裁申请。2019 年 11 月 1 日，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》（（2019）赣国仲字第 095 号），裁决确认解除《投资建设医疗组合包和全



棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向稳健医疗返还土地出让保证金 300 万元、补偿经济损失 5.5 亿元、支付律师费用 50 万元，稳健医疗向紫金县人民政府移交河源稳健项目用地、地上建筑物、设备设施及相关配套资料。根据《裁决书》，前述 5.5 亿元补偿款项，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

截至本招股说明书签署之日，前述《裁决书》尚未履行完毕。

除上述案件外，发行人不存在其他尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁的情形。

#### **四、控股股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁**

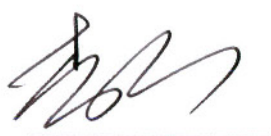
截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均未涉及重大诉讼和仲裁事项，亦未有涉及刑事诉讼的情形。

## 第十二节 有关声明

### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。

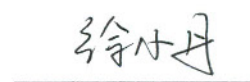
本公司全体董事签名：




李建全



方修元



徐小丹



郭振炜



梁文昭



周小雄



毕群

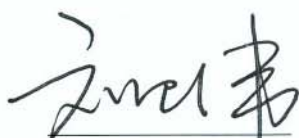


稳健医疗用品股份有限公司  
2017年12月17日

## 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。


本公司全体监事签名：



刘卫伟



叶杨晶



王英



稳健医疗用品股份有限公司

2019年12月17日

## 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体高级管理人员签名：



李建全



方修元



尹文岭



陈惠选




稳健医疗用品股份有限公司

2019年12月17日

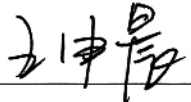
## 二、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

董事长、法定代表人：   
沈如军

保荐代表人：   
沈璐璐

  
王浩楠

项目协办人：   
王申晨

中国国际金融股份有限公司  
2019年12月17日  


## 声 明

本人已认真阅读稳健医疗用品股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长、法定代表人：

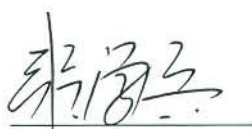
  
沈如军



### 三、发行人律师声明

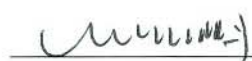
本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：



张学兵

经办律师：



郭晓丹



周江昊



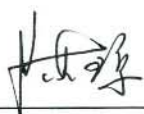

北京市中伦律师事务所

2019年12月17日

#### 四、会计师事务所声明

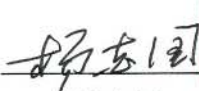

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

  
  
 陈琼

  
  
 高军磊

会计师事务所负责人：

  
  
 杨志国

  
 立信会计师事务所（特殊普通合伙）  
 二〇一九年十二月十七日



## 五、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认稳健医疗用品股份有限公司招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

经办资产评估师：



白晶

(已离职)

嘉宁

资产评估机构负责人：

梅惠民



银信资产评估有限公司

2019年12月17日

## 银信资产评估有限公司 关于资产评估相关情况说明

银信资产评估有限公司就稳健医疗用品股份有限公司股份制改制事项，于2015年4月28日出具了“银信评报字【2015】沪第0391号”《稳健实业（深圳）有限公司股份制改制净资产公允价值评估报告》，经办资产评估师为白晶、嘉宁，现将资产评估相关情况说明如下：

经办资产评估师嘉宁已离职，故稳健医疗用品股份有限公司本次发行申请文件中资产评估机构声明中仅有资产评估师白晶的签字。

特此说明。

资产评估机构负责人：



梅惠民

银信资产评估有限公司

2019年12月17日

## 六、验资机构声明

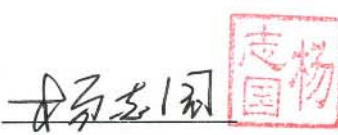
本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

  
胡春元

  
唐艺

会计师事务所负责人：

  
杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

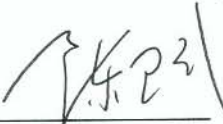


二〇一九年十二月七日

## 七、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

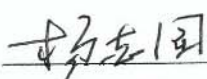
  
陈卫武



  
唐艺



会计师事务所负责人：

  
杨志国



立信会计师事务所（特殊普通合伙）



二〇一九年十二月十七日

## 附件 1：分支机构

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
1	稳健医疗用品股份有限公司观澜分公司*注 1	深圳市龙华新区观澜凹背社区桂月路 334 号同富裕工业园 A6 栋 1 楼	2009/4/17	灭菌服务
2	深圳全棉时代科技有限公司花园城分店	深圳市南山区工业大道与工业九路交汇处蛇口花园城商业中心 323 店铺	2010/1/14	开设全棉时代深圳花园城店
3	深圳全棉时代科技有限公司金光华分店	深圳市罗湖区人民南路金光华广场第 B2 层 B2-002 号铺位	2010/3/26	开设全棉时代深圳金光华店
4	深圳全棉时代科技有限公司喜荟城分店	深圳市罗湖区东湖街道太宁路百仕达东郡广场裙楼三层 315 号铺	2010/3/26	开设全棉时代深圳喜荟城店
5	深圳全棉时代科技有限公司中心城分店	深圳市福田区福华一路三号新怡景商业中心 RUG012 号铺	2010/5/17	开设全棉时代深圳中心城店
6	深圳全棉时代科技有限公司深国投分公司*注 2	深圳市福田区农林路与侨香路交汇处深国投广场三楼 03-17/18	2010/5/17	开设全棉时代深圳深国投广场店
7	深圳全棉时代科技有限公司福田购物公园分公司	深圳市福田区福田街道福华三路地铁购物公园 C 出口星河 COCO Park 2 层 L2S-069-075 号	2010/9/3	开设全棉时代深圳福田 COCOPARK 店
8	深圳全棉时代科技有限公司长沙乐和城分公司	长沙市芙蓉区定王台街道黄兴中路 188 号乐和城 1-0001B1009 室	2011/4/15	开设全棉时代长沙乐和城店
9	深圳全棉时代科技有限公司厦门 SM 新生活广场分公司	厦门市思明区嘉禾路 399 号、仙岳路 1229 号厦门 SM 新生活广场 C418	2011/12/8	开设全棉时代厦门 SM 生活广场店
10	深圳全棉时代科技有限公司天津大悦城分店	天津市南开区南门外大街 6 号天津大悦城购物中心南区 2F-B6	2012/6/28	开设天津大悦城店
11	深圳全棉时代科技有限公司成都第二分公司	成都市成华区万象城 433 号商铺	2012/7/11	开设全棉时代成都万象城店
12	深圳全棉时代科技有限公司龙岗爱南路分店	深圳市龙岗区爱南路 666 号星河时代 cocoparkL2S-046 号商铺	2012/7/31	开设全棉时代深圳龙岗 COCOPARK 店
13	深圳全棉时代科技有限公司宁波和义大道分公司	浙江省宁波市海曙区和义路 66 号地下一层 B029-B031	2012/9/19	开设全棉时代宁波和义大道店
14	深圳全棉时代科技有限公司宁波大庆南路分公司	浙江省宁波市江北区大庆南路 99 号来福士广场 02 层 06、07 号	2012/9/19	开设全棉时代宁波来福士店
15	深圳全棉时代科技有限公司天津银河购物广场分公司	天津市河西区乐园道 9 号银河国际购物中心 B1033-1-2	2012/10/29	开设全棉时代天津银河国际店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
16	深圳全棉时代科技有限公司海雅缤纷城分店	深圳市宝安区宝城五区宝民路海雅缤纷城商业中心（建安一路99号海雅广场）负1-5层部分之负一层B147	2012/11/5	开设全棉时代深圳海雅缤纷城店
17	深圳全棉时代科技有限公司成都第三分公司	成都市金牛区一环路北三段1号成都金牛万达广场步行街三层3006号	2012/12/21	开设全棉时代成都金牛万达店
18	深圳全棉时代科技有限公司京基百纳分店	深圳市罗湖区蔡屋围京基金融中心裙楼自用商业04层01-421号商铺	2013/1/10	开设全棉时代深圳KKMALL店
19	深圳全棉时代科技有限公司重庆第一分公司	重庆市渝中区长江二路174号A馆UG-34b	2013/1/28	开设全棉时代重庆时代天街1期店
20	深圳全棉时代科技有限公司佐岭香颂分店	深圳市龙华新区民治街道民治大道西侧绿景佐岭香颂购物中心一层N-L137、N-L138号铺	2013/7/25	开设全棉时代深圳佐岭香颂店
21	深圳全棉时代科技有限公司无锡海岸城分公司	无锡市滨湖区海岸城30、39-401第409-410号商铺	2013/8/29	开设全棉时代无锡海岸城店
22	深圳全棉时代科技有限公司万科广场分店	深圳市龙岗区龙城街道中心城龙翔大道7188号万科天誉广场L3-29	2013/12/19	开设全棉时代深圳龙岗万科广场店
23	深圳全棉时代科技有限公司益田假日分店	深圳市南山区沙河街道深南大道9028号益田假日广场B2层2号铺位	2014/1/6	开设全棉时代深圳益田假日广场店
24	深圳全棉时代科技有限公司武汉光谷世界城分公司	武汉市东湖新技术开发区珞喻路766号光谷世界城广场B113、B115号	2014/1/10	开设全棉时代武汉光谷世界城店
25	深圳全棉时代科技有限公司重庆第二分公司	重庆市九龙坡区重庆华润中心万象城第B1层B106号商铺	2014/7/28	开设全棉时代重庆万象城店
26	深圳全棉时代科技有限公司龙华星河盛世商场分店	深圳市龙华新区民治街道梅龙大道星河盛世商场L2S-030	2014/9/12	开设全棉时代深圳龙华COCOCITY店
27	深圳全棉时代科技有限公司杭州萧山分公司	萧山区北干街道金城路333号二楼B区2026商铺	2014/9/17	开设全棉时代杭州萧山城市生活广场店
28	深圳全棉时代科技有限公司重庆第三分公司	重庆市渝中区长江二路174号C馆-UG-04	2014/11/10	开设全棉时代重庆时代天街2期店
29	深圳全棉时代科技有限公司西安销售分公司	西安市曲江新区曲江池北路与东路十字东南角金地广场负一层FB130号	2014/11/25	开设全棉时代西安金地广场店
30	深圳全棉时代科技有限公司无锡万象城分店	无锡市滨湖区金石路88号的无锡万象城L2层3-1号商铺	2014/12/11	开设全棉时代无锡万象城店
31	深圳全棉时代科技有限公司杭州古墩路分公司	杭州市西湖区古墩路588号第二层HZ2016号商铺	2014/12/31	开设全棉时代杭州古墩印象城店
32	深圳全棉时代科技有限公司香蜜南三街分店	深圳市福田区香蜜湖街道香蜜南三街香蜜湖度假村三栋爱帝宫月子会所全棉时代	2015/1/12	开设全棉时代深圳爱帝宫店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
33	深圳全棉时代科技有限公司福田分店	深圳市福田区福田街道福华三路 118 号皇庭国商购物广场 B1 层 17、18 号	2015/1/12	开设全棉时代深圳皇庭广场店
34	深圳全棉时代科技有限公司硃口分公司	武汉市硃口区长宜路 1 号荟聚·购物中心 L11 层 3-11-18-SU、3-11-13-SU 单元	2015/3/30	开设全棉时代武汉荟聚购物中心店
35	深圳全棉时代科技有限公司青岛第一分公司	山东省青岛市市南区山东路 6 号甲山东路 6 号甲(华润万象城) B-243/B245	2015/4/9	开设全棉时代青岛万象城店
36	深圳全棉时代科技有限公司大连柏威棉销售分公司	辽宁省大连市中山区中山路 129-3 号柏威年大连购物中心二层 L2003/L2005/L2006 号	2015/4/13	开设全棉时代大连柏威年店
37	深圳全棉时代科技有限公司天津嘉里汇分公司	天津市河东区六纬路 238 号嘉里汇 B1009 单元	2015/4/16	开设全棉时代天津嘉里汇店
38	深圳全棉时代科技有限公司重庆第四分公司	重庆市江北区北城天街 6、8 号龙湖北城天街 A 馆-3F-006 号	2015/5/14	开设全棉时代重庆北城天街店
39	深圳全棉时代科技有限公司大连西安路分公司	辽宁省大连市沙河口区西安路 139 号 1 号三层 31008、32014、32015 号	2015/6/12	开设全棉时代大连罗斯福店
40	深圳全棉时代科技有限公司重庆第五分公司	重庆市渝中区邹容路 108 号第 B1 层 05、06 号	2015/7/7	开设全棉时代重庆国泰广场店
41	深圳全棉时代科技有限公司五常分公司	杭州市余杭区五常大道 1 号西溪印象城第 B1M 夹层 PA-B1M-05、06a 号商铺	2015/7/27	开设全棉时代杭州西溪印象城店
42	深圳全棉时代科技有限公司大连长江东路分公司	辽宁省大连市中山区长江东路 96 号 1 单元 2 层 8 号	2015/8/3	开设全棉时代大连凯丹广场店
43	深圳全棉时代科技有限公司沈阳建设东路分公司	辽宁省沈阳市铁西区建设东路 158 号华润铁西万象汇 L265 商铺	2015/8/27	开设全棉时代沈阳万象汇店
44	深圳全棉时代科技有限公司合肥市政务区分公司	合肥市蜀山区潜山路万象城第 L2 层 256 号	2015/9/7	开设全棉时代合肥万象城店
45	深圳全棉时代科技有限公司杭州下沙分公司	杭州经济技术开发区金沙大道 560 号金沙天街商业中心 B1-021 号	2015/9/7	开设全棉时代杭州金沙天街店
46	深圳全棉时代科技有限公司成都第四分公司	成都市武侯区大悦城购物中心 LG-042A/LG-053 号	2015/10/19	开设全棉时代成都大悦城店
47	深圳全棉时代科技有限公司佛山分公司	佛山市南海区桂城灯湖西路 20 号保利水城内一层 1A045、1A046、1A047、1A070、1A071、1A072、1A073、1A080、1A081、1A082、1A083A 商铺	2015/10/22	开设全棉时代佛山保利水城店
48	深圳全棉时代科技有限公司杭州良渚店	浙江省杭州市余杭区良渚街道古墩路 1888 号 NO145、NO146	2015/11/13	开设全棉时代杭州永旺梦乐城店
49	深圳全棉时代科技有限公司合肥市庐阳区分公司	合肥市庐阳区四里河路与固镇路交叉口合肥万科广场 1 层	2015/11/18	开设全棉时代合肥万科店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		1016 号商铺		
50	深圳全棉时代科技有限公司福州第一分公司	福建省福州市晋安区岳峰镇竹屿路 6 号东二环泰禾城市广场商业中心 22 号楼第负一层为 B104+B105 的商铺	2015/12/11	开设全棉时代福州泰禾广场店
51	深圳全棉时代科技有限公司宁波第三分公司	宁波市鄞州区钱湖北路 288 号（印象城第 L2 层 02-37-38-41 号商铺）	2016/1/8	开设全棉时代宁波印象城店
52	深圳全棉时代科技有限公司中航华强北九方分店	深圳市福田区华强北街道中航路 1 号中航华强北九方购物中心南区负 1 层 B159、160 号	2016/1/19	开设全棉时代深圳中航九方店
53	深圳全棉时代科技有限公司温州第一分公司	浙江省温州市瓯海区南白象街道温瑞大道 999 号万象城店 B135-136b 号	2016/4/1	开设全棉时代温州万象城店
54	深圳全棉时代科技有限公司沈阳兴华街分公司	沈阳市铁西区北二中路 6 号 G.C-19	2016/6/12	开设全棉时代沈阳星摩尔店
55	深圳全棉时代科技有限公司长沙梅溪新天地分公司	长沙高新开发区枫林三路 1099 号步步高梅溪商业中心 D 区购物中心 G10、G11、G12 号商铺	2016/6/16	开设全棉时代长沙梅溪店
56	深圳全棉时代科技有限公司青岛第三分公司	山东省青岛市市北区黑龙江南路 16、18 号 02 层 21*23A 号商铺	2016/6/22	开设全棉时代青岛凯德新都心店
57	深圳全棉时代科技有限公司常州第一分公司	常州市武进区湖塘镇武宜北路 9 号星河城市花园五区 9 幢星河 CoCoCity 商场二楼 L2S-019、020 号	2016/7/15	开设全棉时代常州cococity 店
58	深圳全棉时代科技有限公司成都第五分公司	成都市高新区剑南大道中段 998 号成都世豪购物中心高新店 1 层 C130+C130a	2016/7/20	开设全棉时代成都世豪广场店
59	深圳全棉时代科技有限公司苏州第二分公司	苏州工业园区现代大道 1699 号第三层 3008 号	2016/9/22	开设全棉时代苏州印象城店
60	深圳全棉时代科技有限公司杭州嘉里中心分公司	杭州市下城区杭州嘉里中心 3 幢负一层 124、125 室	2016/11/8	开设全棉时代杭州嘉里中心城店
61	深圳全棉时代科技有限公司沈阳青年大街分公司	辽宁省沈阳市青年大街 288 号 3 层 346 商铺	2016/11/18	开设全棉时代沈阳万象城店
62	深圳全棉时代科技有限公司郑州第一分公司	郑州市金水区二七路与太康路丹尼斯大卫城第 3 层 M030 号	2016/11/21	开设全棉时代郑州大卫城店
63	深圳全棉时代科技有限公司观澜湖分公司	深圳市龙华新区观澜街道观澜广培社区高尔夫大道 8 号观澜湖商业中心 1 栋第 L1 楼层第[L135、/136-1]号商铺	2016/11/24	开设全棉时代深圳观澜湖店
64	深圳全棉时代科技有限公司欢乐海岸分公司	深圳市南山区沙河街道白石东 8 号欢乐海岸购物中心 G007/008/009 商铺	2016/11/25	开设全棉时代深圳华侨城店
65	深圳全棉时代科技有限公司	武汉江岸区中山大道 1515 号	2016/12/12	开设全棉时代武汉



序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
	司武汉江岸分公司	壹方购物中心四层商 10A、商 10B 单元		瑞安壹方店
66	深圳全棉时代科技有限公司合肥市包河区分公司	合肥市包河区庐州大道 2868 号悦方购物广场 L108 号	2016/12/20	开设全棉时代合肥悦方店
67	深圳全棉时代科技有限公司沈阳大悦城分公司	辽宁省沈阳市大东区小东路 10 号 C342 商铺	2016/12/26	开设全棉时代沈阳大悦城店
68	深圳全棉时代科技有限公司无锡荟聚中心分公司	无锡市锡山经济开发区团结中路 3 号 (4-11-08-SU)	2017/3/24	开设全棉时代无锡荟聚中心店
69	深圳全棉时代科技有限公司成都第六分公司	成都市金牛区交大路 183 号凯德广场·金牛 (B) 01 层 16、17 号	2017/4/17	开设全棉时代成都金牛凯德广场店
70	深圳全棉时代科技有限公司杭州来福士分公司	浙江省杭州市江干区新业路 228 号来福士中心 02 层 01/40 室	2017/4/19	开设全棉时代杭州来福士店
71	深圳全棉时代科技有限公司南宁第一分公司	南宁市青秀区民族大道 136 号南宁华润中心购物中心地下 1 层 1 至 6 层的万象城第 B1 层 B114 号商铺	2017/4/20	开设全棉时代南宁万象城店
72	深圳全棉时代科技有限公司南山来福士分公司	深圳市南山区南山街道南海大道 2163 号深圳来福士广场 03 层 02*03 号	2017/4/25	开设全棉时代深圳来福士店
73	深圳全棉时代科技有限公司济南第一分公司	山东省济南市槐荫区经十路 22799 号和谐广场二层 212 室	2017/4/26	开设全棉时代济南和谐广场店
74	深圳全棉时代科技有限公司重庆第六分公司	重庆市江北区福康路 25 号龙湖·重庆源著天街 A 馆 -L1-08、A 馆-L1-09a	2017/6/6	开设全棉时代重庆龙湖源著天街店
75	深圳全棉时代科技有限公司重庆第七分公司	重庆市江北区江北城北大街 38 号国金中心商场第一层 L134-L136 号	2017/6/15	开设全棉时代重庆 IFS 店
76	深圳全棉时代科技有限公司杭州滨江分公司	浙江省杭州市滨江区长河街道江汉路 1515 号江南天街商业中心 1 幢 301-13 室	2017/6/23	开设全棉时代杭州滨江龙湖店
77	深圳全棉时代科技有限公司苏州龙湖分公司	苏州高新区塔园路 181 号龙湖狮山天街生活广场四期 SZSSTJ-A-2F-50	2017/7/7	开设全棉时代苏州龙湖天街店
78	深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第一分公司	哈尔滨市南岗区红博中央公园小镇上区域第 2 号	2017/7/18	开设全棉时代哈尔滨红博中央公园店
79	深圳全棉时代科技有限公司重庆第八分公司	重庆市沙坪坝区西永组团 U2-15-1 号地块龙湖 U 城天街二期南 8 馆-LG31、32	2017/7/18	开设全棉时代重庆 U 城天街店
80	深圳全棉时代科技有限公司重庆第九分公司	重庆市沙坪坝区小龙坎新街 029 号华宇广场 1 号 03 层 15/16 号	2017/7/18	开设全棉时代重庆沙坪坝凯德广场店
81	深圳全棉时代科技有限公司成都第七分公司	成都市锦江区中纱帽街 8 号 (成都远洋太古里) 地下一层 M052a+M052b 号	2017/8/10	开设全棉时代成都太古里店
82	深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第二分公司	哈尔滨市道里区景江东路 899 号王府井购物中心	2017/8/16	开设全棉时代哈尔滨王府井店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		2F-026 号		
83	深圳全棉时代科技有限公司长沙分公司	长沙市雨花区劳动东路 268 号长沙保利购物中心一层 1016 号商铺	2017/8/17	开设全棉时代长沙保利 MALL 店
84	深圳全棉时代科技有限公司壹方城分公司	深圳市宝安区新安街道创业二路与新湖路交汇西南处壹方城 B2 层 063-063A 号商铺	2017/8/23	开设全棉时代深圳壹方城店
85	深圳全棉时代科技有限公司济南第二分公司	山东省济南市历下区泉城路 188 号济南恒隆广场 363A	2017/9/4	开设全棉时代济南恒隆广场店
86	深圳全棉时代科技有限公司昆明第一分公司	云南省昆明市盘龙区北京路 1006 号 2 楼 2019 号	2017/9/4	开设全棉时代昆明广场店
87	深圳全棉时代科技有限公司郑州第二分公司	河南省郑州市二七区民主路 10 号华润万象城购物中心 L253 号	2017/9/6	开设全棉时代郑州万象城店
88	深圳全棉时代科技有限公司武汉市江汉区分公司	武汉市江汉区江汉路 187 号世纪都会广场二层 L2039-L2040	2017/9/13	开设全棉时代武汉和黄 M+店
89	深圳全棉时代科技有限公司南京第一分公司	南京市栖霞区仙林街道学津路 1 号仙林金鹰湖滨天地 B 区二层 B07 号商铺	2017/9/14	开设全棉时代南京仙林金鹰 2 期店
90	深圳全棉时代科技有限公司福州第二分公司	福建省福州市晋安区新店镇坂中路 6 号泰禾城市广场(三期) 6#楼 1 层 40 集中式商业的编号为 M1017-125-126-127 的商铺	2017/9/15	开设全棉时代福州五四北泰禾广场店
91	深圳全棉时代科技有限公司苏州中心分公司	苏州工业园区苏州中心广场 3 幢 L3 层 (B) 03-49/50	2017/10/12	开设全棉时代苏州中心店
92	深圳全棉时代科技有限公司重庆第十一分公司	重庆市南岸区江南大道 28 号协信星光时代广场 LG2 层 008 号商铺	2017/10/19	开设全棉时代重庆南坪协信星光店
93	深圳全棉时代科技有限公司光明分公司	深圳市光明新区光明街道白花社区观光路 8 号安华工业园 C 栋第四层	2017/10/23	开设全棉时代深圳光明仓库
94	深圳全棉时代科技有限公司青岛第四分公司*注 3	山东省青岛市市北区龙城路 31 号 F2-05	2017/10/24	开设全棉时代青岛大融城店
95	深圳全棉时代科技有限公司太原第一分公司	太原市小店区亲贤北街 79 号茂业天地购物中心第二层 2025-2 号商铺	2017/10/27	开设全棉时代太原茂业天地购物中心店
96	深圳全棉时代科技有限公司昆明第二分公司	云南省昆明市五华区沿河路 7 号顺城购物中心 D 区三层 D3-19、10、11、12、13 店铺	2017/10/31	开设全棉时代昆明顺城购物中心店
97	深圳全棉时代科技有限公司武昌区第一分公司	武昌区徐东大街 18 号武汉销品茂贰层 F2011A	2017/11/7	开设全棉时代武汉销品茂店
98	深圳全棉时代科技有限公司武汉市青山区第一分公司	武汉市青山区和平大道 809 号奥山世纪广场一层 A119A,A1198B,A120 , A121,A123, A125 号商铺	2017/11/23	开设全棉时代武汉奥山世纪城店
99	深圳全棉时代科技有限公	中国(四川)自由贸易试验	2017/11/24	开设全棉时代成都

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
	司成都第八分公司*注 4	区成都高新区盛和一路 99 号 1 栋 2 层 62 号		凯德新南店
100	深圳全棉时代科技有限公司南京第二分公司	南京市鼓楼区凤熙路 8 号二类二层 L205-207 单元	2017/11/28	开设全棉时代南京环宇城店
101	深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第三分公司	哈尔滨市南岗区学府路 1-1 号凯德广场·学府 02 层 63/64 号商铺	2017/12/1	开设全棉时代哈尔滨学府凯德路
102	深圳全棉时代科技有限公司西安第二分公司	陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场新地城 02 层 08/09 号商铺	2017/12/4	开设全棉时代西安雁塔凯德广场店
103	深圳全棉时代科技有限公司贵阳第一分公司	贵州省贵阳市南明区市南路 42 号逸天城购物中心三层 328【油榨社区】	2017/12/12	开设全棉时代贵阳国贸逸天城店
104	深圳全棉时代科技有限公司昆明第三分公司	云南省昆明市西山区昆明爱琴海购物公园 F3011、F3012、F3013、F3015 号商铺	2017/12/15	开设全棉时代昆明广福爱琴海店
105	深圳全棉时代科技有限公司深圳深业上城分公司	深圳市福田区华富街道莲花一村社区皇岗路 5001 号深业上城(南区)商业楼 M26&M28	2017/12/25	开设全棉时代深圳深业上城
106	深圳全棉时代科技有限公司翔鹤路分公司	深圳市龙岗区布吉街道翔鹤路深圳布吉华润万象汇购物中心 L2 层 L242 号商铺	2018/1/19	开设全棉时代深圳布吉万象汇店
107	深圳全棉时代科技有限公司重庆第十分公司	重庆市渝北区龙溪街道红锦大道 89 号新光天地 B1 层 B1151 号商铺	2018/1/25	开设全棉时代重庆新光天地店
108	深圳全棉时代科技有限公司成都第九分公司	成都高新区交子大道 300 号 2 层 235 号商铺	2018/3/28	开设全棉时代成都悠方店
109	深圳全棉时代科技有限公司南京第三分公司	南京市江北新区大桥北路 48 号弘阳广场 B1 区 1 层 B1-F1-33 号商铺	2018/4/8	开设全棉时代南京弘阳广场店
110	深圳全棉时代科技有限公司杭州萧山第二分公司	浙江省杭州市萧山区北干街道金城路 927 号(L3 层 L317 号)	2018/5/21	开设全棉时代杭州萧山万象汇店
111	深圳全棉时代科技有限公司钟园路分公司	苏州工业园区钟园路 788 号苏州丰隆城市中心 125-126-127-128A	2018/5/21	开设全棉时代苏州丰隆中心店
112	深圳全棉时代科技有限公司黄冈第一分公司	黄冈市黄州赤壁二路以东、赤壁大道以北万达广场室内步行街一层 1002、1003、1005 号	2018/5/28	开设全棉时代黄冈万达广场店
113	深圳全棉时代科技有限公司厦门第二分公司	厦门市思明区金山路 1 号厦门宝龙一城二区(期) 2-1 号楼第 F2 层 M-F2-020-2/021-1 号商铺	2018/5/29	开设全棉时代厦门宝龙一城店
114	深圳全棉时代科技有限公司成都第十分公司	成都市成华区万科路 9 号凯德广场魅力城 01 层 19*21/22 号	2018/5/30	开设全棉时代成都魅力城店
115	深圳全棉时代科技有限公司贵阳第二分公司	贵州省贵阳市南明区五里冲的 G(11) 20 号海豚广场第	2018/6/8	开设全棉时代贵阳海豚广场店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		LG层 LG008-LG010A号[花果园社区]		
116	深圳全棉时代科技有限公司昆明第四分公司	云南省昆明市西山区滇池路569号南亚风情第壹城A1-F4-29号商铺	2018/6/25	开设全棉时代昆明南亚店(Kids)
117	深圳全棉时代科技有限公司洪山区第一分公司	洪山区仁和路团结大道1335号武汉金地广场一楼L1005号	2018/6/26	开设全棉时代武汉金地广场店
118	深圳全棉时代科技有限公司大连高尔基路分公司	辽宁省大连市沙河口区高尔基路679号2层6号59号摊位	2018/7/5	开设全棉时代大连凯德和平广场
119	深圳全棉时代科技有限公司柳州第一分公司	柳州市文昌路17号华润万象城第L2层248号	2018/7/9	开设全棉时代柳州万象城店
120	深圳全棉时代科技有限公司武汉市洪山区第二分公司	洪山区珞瑜路6号群光广场第贰馆贰层201号	2018/7/10	开设全棉时代武汉群光广场店
121	深圳全棉时代科技有限公司南昌第一分公司	江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道369号铜锣湾T16购物中心L2-37-38-39	2018/7/11	开设全棉时代南昌铜锣湾店
122	深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第四分公司	哈尔滨市道里区上海街99号哈尔滨二期卓展购物中心2A-001号商铺	2018/7/24	开设全棉时代哈尔滨卓展二期店
123	深圳全棉时代科技有限公司南通第一分公司	南通市港闸区北大街111号南通万象城2层L258、L259、L260号商铺	2018/7/31	开设全棉时代南通万象城店
124	深圳全棉时代科技有限公司长春第一分公司	吉林省长春市朝阳区红旗街616号长春红旗街万达广场室内步行街2F层236-B-B,237,百2003号	2018/8/2	开设全棉时代长春红旗街万达店
125	深圳全棉时代科技有限公司杭州第三分公司	浙江省杭州市拱墅区隐秀路1号大悦城购物中心L3-01号商铺	2018/8/7	开设全棉时代杭州大悦城店
126	深圳全棉时代科技有限公司太原第二分公司	太原市万柏林区长兴路5号华润中心万象城L2层L232号商铺	2018/8/13	开设全棉时代太原万象城店
127	深圳全棉时代科技有限公司西安第三分公司	陕西省西安市雁塔区小寨西路232号置地时代MOMOPARK壹层F1层17-18号商铺	2018/8/15	开设全棉时代西安momopark店
128	深圳全棉时代科技有限公司厦门第三分公司	厦门市思明区思明南路183号之1中华城A2地块C区四4003之1号商铺	2018/8/29	开设全棉时代厦门中华城店(Kids)
129	深圳全棉时代科技有限公司石家庄桥西分公司	河北省石家庄市桥西区中山西路108号华润中心万象城第3层第315号商铺	2018/9/3	开设全棉时代石家庄万象城店
130	深圳全棉时代科技有限公司雅宝路分公司	深圳市龙岗区坂田街道梅坂大道雅宝路星河WORLD-COCOPark商场二楼	2018/9/4	开设全棉时代深圳雅宝cocopark店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		L2S-059;L2S-060;L2S-061;L2S-062;L2S-063 号商铺		
131	深圳全棉时代科技有限公司滨河大道分公司	深圳市福田区沙头街道下沙社区滨河路 9289 号下沙村京基滨河时代广场 B127	2018/9/4	开设全棉时代深圳 KKONE 店 (Kids)
132	深圳全棉时代科技有限公司呼和浩特中山西路分店	内蒙古自治区呼和浩特市回民区中山西路 1 号维多利时代店 itime 一层 Fo1119x	2018/9/18	开设全棉时代呼和浩特维多利时代广场店
133	深圳全棉时代科技有限公司厦门第五分公司	厦门市思明区湖滨东路 99 号华润中心万象城第 3 层第 L332+L333 号商铺	2018/9/28	开设全棉时代厦门万象城店
134	深圳全棉时代科技有限公司天津市河东区分公司	天津市河东区津滨大道琳科东路 160 号爱琴海购物公园 320-321A	2018/9/29	开设全棉时代天津爱琴海店 (Kids)
135	深圳全棉时代科技有限公司长沙第二分公司	湖南省长沙县星沙街道望仙东路 489 号吾悦广场 1015 号	2018/10/10	开设全棉时代长沙新城吾悦店
136	深圳全棉时代科技有限公司长沙第三分公司	湖南省长沙市望城区月亮岛街道金星北路 378 号砂之船 (长沙)奥特莱斯 L1 层 56 号	2018/10/18	开设全棉时代长沙砂之船店
137	深圳全棉时代科技有限公司临沂第一分店	山东省临沂市兰山区解放路 88 号泰盛广场 L1-076-077	2018/10/22	开设全棉时代临沂泰盛广场店
138	深圳全棉时代科技有限公司成都第十一分公司	成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 2F-13	2018/10/24	开设全棉时代成都西宸天街店
139	深圳全棉时代科技有限公司宜昌市西陵区第一分公司	宜昌市西陵区东山大道 106 号 (宜昌国贸大厦二楼 2-13 号商铺)	2018/10/26	开设全棉时代宜昌国贸店
140	深圳全棉时代科技有限公司成都第十二分公司	成都市武侯区晋阳路 363 号龙湖·成都金楠天街 A 馆 -2F-44	2018/10/30	开设全棉时代成都金楠天街店
141	深圳全棉时代科技有限公司长沙第四分公司	湖南省长沙市岳麓区观沙岭街道茶子山东路 112 号凯德壹中心 LG 层 41/42/43 号商铺	2018/10/31	开设全棉时代长沙凯德壹中心店
142	深圳全棉时代科技有限公司长春第二分公司	吉林省长春市经济开发区长春摩天活力城一层 125/126 号商铺	2018/11/1	开设全棉时代长春摩天活力城店
143	深圳全棉时代科技有限公司兰州第一分公司	甘肃省兰州市七里河区西津西路 16 号兰州中心裙楼第 2 层 2-016~018 号商铺	2018/11/9	开设全棉时代兰州中心店
144	深圳全棉时代科技有限公司淄博第一分公司	山东省淄博市张店区金晶大道 68 号华润万象汇 L1 层 L153 号	2018/11/14	开设全棉时代淄博万象汇店
145	深圳全棉时代科技有限公司文心五路分公司	深圳市南山区粤海街道文心五路 33 号海岸城购物中心四层 401 号商铺	2018/11/16	开设全棉时代深圳海岸城店
146	深圳全棉时代科技有限公司西安第四分公司	西安曲江新区慈恩路 777 号曲江大悦城购物中心 L3-23 号商铺	2018/11/16	开设全棉时代西安大悦城店 (Kids)

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
147	深圳全棉时代科技有限公司长沙第五分公司	湖南省长沙市天心区坡子街216号悦方IDMALL购物中心二层L217-1号商铺	2018/11/19	开设全棉时代长沙悦方店
148	深圳全棉时代科技有限公司民治街道分公司	深圳市龙华区民治街道大岭社区中航天逸花园A区L307L308号铺	2018/11/30	开设全棉时代深圳龙华九方店(mini)
149	深圳全棉时代科技有限公司厦门第四分公司	厦门市湖里区金湖路516号乐群大厦(广场)天虹商场一层1015号、1016号	2018/11/30	开设全棉时代厦门天虹店
150	深圳全棉时代科技有限公司沙河街道分公司	深圳市南山区沙河街道高发社区侨香路与香山西街交汇处侨城坊12栋B座BL103	2019/1/2	开设全棉时代深圳九方荟店
151	深圳全棉时代科技有限公司昆山第一分公司	昆山市玉山镇萧林中路666号昆山九方购物中心L1层026号商铺	2019/1/7	开设全棉时代昆山九方城店(mini)
152	深圳全棉时代科技有限公司杭州良渚街道分公司	浙江省杭州市余杭区良渚街道古墩路1333号杭州金地广场F1楼F1-109号商铺	2019/1/7	开设全棉时代杭州金地广场店(mini)
153	深圳全棉时代科技有限公司南京第四分公司	南京市建邺区江中东路258号2楼F2-01	2019/3/1	开设全棉时代深圳南京华采店
154	深圳全棉时代科技有限公司龙华街道分公司	深圳市龙华区龙华街道景龙社区人民路4020号壹成中心花园壹方天地B区L1-012/03/L2-15	2019/3/6	开设全棉时代深圳龙华壹方天地店
155	深圳全棉时代科技有限公司沙井天虹分公司	深圳市宝安区沙井街道东塘社区西环路2105号天虹商场一层108号商铺	2019/3/12	开设全棉时代深圳新沙天虹店
156	深圳全棉时代科技有限公司杭州金沙大道分公司	浙江省杭州经济开发区下沙街道金沙大道97号金沙印象城二层222、223室	2019/4/8	开设全棉时代杭州金沙印象城店
157	深圳全棉时代科技有限公司呼和浩特市赛罕区新华东街分店	内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区新华东街62号摩尔城店三层F03014A号商铺	2019/4/9	开设全棉时代呼和浩特维多利亚摩尔城店(mini)
158	深圳全棉时代科技有限公司南昌第二分公司	江西省南昌市青云谱区京山路以西,洪城路以南188号、王府井购物中心2F-003、004	2019/4/16	开设全棉时代南昌王府井店
159	深圳全棉时代科技有限公司昆明第五分公司	云南省昆明市西山区昆明大悦城购物中心5-102、5-2-02、5-2-03	2019/5/7	开设全棉时代昆明大悦城店
160	深圳全棉时代科技有限公司江岸区第二分公司	武汉市江岸区永和路8号2层商35、商36单元(2-35、2-36)室	2019/5/21	开设全棉时代武汉瑞安盛荟店
161	深圳全棉时代科技有限公司杭州滨江第二分公司	浙江省杭州市滨江区浦沿街道滨盛路3867号宝龙城3幢201-39室	2019/5/29	开设全棉时代杭州滨江宝龙城店(mini)
162	深圳全棉时代科技有限公司石家庄中山东路分公司	河北省石家庄市桥西区中山东路188号北国商城负一层BI-19-1	2019/5/31	开设全棉时代石家庄北国商城店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
163	深圳全棉时代科技有限公司山东潍坊分公司	山东省潍坊市奎文区东风东街 8580 号假日广场一层 JJL133、JJL134、JJL135 号商铺	2019/6/11	开设全棉时代开设全棉时代山东潍坊泰华城店
164	北京全棉时代科技有限公司西直门销售分店	北京市西城区西直门外大街 1 号西区商业 03 层 38 号	2010/12/3	开设全棉时代北京凯德 MALL 西直门店
165	北京全棉时代科技有限公司崇文门销售分店	北京市东城区崇文门外大街 18 号 1 幢 LG-48/49 号	2011/1/30	开设全棉时代北京崇文国瑞城店
166	北京全棉时代科技有限公司西单销售分店	北京市西城区西单北大街 131 号 B2-15B/16A	2011/2/23	开设全棉时代北京西单大悦城店
167	北京全棉时代科技有限公司成京西铁销售分店	北京市海淀区远大路 1 号四层 4030-4031 号	2012/7/30	开设全棉时代北京金源新燕莎店
168	北京全棉时代科技有限公司丰朝销售分店	北京市朝阳区三丰北里 2 号楼 02 层 (02) 201 内 F2-023 号	2012/12/4	开设全棉时代北京新悠唐店
169	北京全棉时代科技有限公司朝阳销售分店	北京市朝阳区太阳宫中路 12 号楼 2 层 201 内 18B/19 号	2014/3/6	开设全棉时代北京凯德 MALL 太阳宫店
170	北京全棉时代科技有限公司因特美销售分店	北京市大兴区西红门镇欣宁街 15 号 5-01-149-MSU	2014/12/11	开设全棉时代北京荟聚西红门店
171	北京全棉时代科技有限公司凯兴销售分店	北京市海淀区复兴路 51 号 1 幢-1 层-101-16 号	2015/1/29	开设全棉时代北京凯德晶品店
172	北京全棉时代科技有限公司北京销售第十九分店	北京市朝阳区建国路 91 号院 7 号楼地下一层 B118 单元	2016/3/23	开设全棉时代北京金地广场店
173	北京全棉时代科技有限公司东城区第二十分店	北京市东城区东直门南大街 1 号 4 层 11B 号	2016/9/23	开设全棉时代北京来福士店
174	北京全棉时代科技有限公司大兴第二十二分店	北京市大兴区永兴路 7 号院 1 号楼 1F-50	2017/8/2	开设全棉时代龙湖北京大兴天街店
175	北京全棉时代科技有限公司丰台第二十一分店	北京市丰台区南三环西路 16 号 1 号楼 02 层 201 内 18/19 号	2017/9/18	开设全棉时代北京凯德大峡谷店
176	北京全棉时代科技有限公司海淀第二十三分店	北京市海淀区巴沟路 2 号 1 幢二层 F2-50 号	2017/12/14	开设全棉时代北京万柳华联店
177	北京全棉时代科技有限公司朝阳第二十五分店	北京市朝阳区广顺北大街 33 号院 213 号楼 04 层(04)401 内 04-30 号	2018/2/8	开设全棉时代北京凯德 MALL 望京店
178	北京全棉时代科技有限公司海淀第二十四分店	北京市海淀区丹棱街甲 1 号地下一层-101-06、07	2018/3/7	开设全棉时代北京欧美汇
179	北京全棉时代科技有限公司海淀第二十六分店	北京市海淀区清河中街 66 号院 1 号楼 F002 层 L250	2018/5/3	开设全棉时代北京五彩城店
180	北京全棉时代科技有限公司朝阳第二十六分店*注 5	北京市朝阳区常通路 1 号院 1 号楼-2 至 5 层 101 内二层 2F-36/2F-37	2018/6/15	开设全棉时代北京长楹天街店
181	北京全棉时代科技有限公司房山第一分店	北京市房山区政通南路 2 号院 1 号楼四层 22(商业)	2018/8/16	开设全棉时代北京房山 kids 店
182	北京全棉时代科技有限公司东城第二十七分店	北京市东城区王府井大街 301 号新燕莎金街购物广场地下二层 MB206、MB207 号	2019/1/31	开设全棉时代北京新燕莎金街店

序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		商铺		
183	北京全棉时代科技有限公司顺义第二十八分店	北京市顺义区安泰大街9号院5号楼1层103	2019/3/21	开设全棉时代北京祥云小镇店
184	广州全棉时代医疗科技有限公司天河路分公司	广州市天河区天河路232号B101房(部位:自编万菱汇B1层98-99号铺)	2016/9/27	开设全棉时代广州万菱汇店
185	广州全棉时代医疗科技有限公司兴民路分公司	广州市天河区兴民路222号自编裙楼商场第三层(部位:311-312)	2016/9/27	开设全棉时代广州天汇广场店
186	广州全棉时代医疗科技有限公司天河路第二分公司	广州市天河区天河路212号、214号、216号、218号、220号(部位:自编220号地下二层B237a)	2018/7/11	开设全棉时代广州天环广场店
187	广州全棉时代医疗科技有限公司云城西路分公司	广州市白云区云城西路890号301房(部位:自编号:03层21号)	2018/9/4	开设全棉时代广州凯德云尚店(kids)
188	广州全棉时代医疗科技有限公司棠乐路第一分公司	广州市白云区棠乐路1,3,5,7号第2层L2-036号铺	2018/10/24	开设全棉时代广州百信店(Kids)
189	上海全棉时代科技有限公司万航渡路店	上海市静安区万航渡路889号地下一层B1-8G室	2011/3/10	开设全棉时代上海悦达889店
190	上海全棉时代科技有限公司星海店*注6	苏州工业园区星海街199号星海生活广场B216、217号	2012/2/21	开设全棉时代苏州星海店
191	上海全棉时代科技有限公司徐汇店	上海市徐汇区肇嘉浜路1111号第二层A区2-18C、D单元	2014/7/11	开设全棉时代上海美罗城店
192	上海全棉时代科技有限公司世博大道店	中国(上海)自由贸易试验区世博大道1368号第B层3B23+24室	2016/3/22	开设全棉时代上海世博源店
193	上海全棉时代科技有限公司翔殷路店	上海市杨浦区翔殷路1099号地上二层22、23号	2016/4/18	开设全棉时代上海合生广场店
194	上海全棉时代科技有限公司长宁路店	上海市长宁区长宁路1123号(E)B1-09号	2017/5/3	开设全棉时代上海来福士店
195	上海全棉时代科技有限公司吴中路店	上海市闵行区吴中路1599号LG108商铺	2017/5/18	开设全棉时代上海万象城店
196	上海全棉时代科技有限公司申长路店	上海市闵行区申长路688号227、228室	2017/9/28	开设全棉时代上海虹桥HUB店
197	上海全棉时代科技有限公司银城路店	中国(上海)自由贸易试验区银城路66号地上一层L114室	2017/12/15	开设全棉时代上海浦东尚悦湾店
198	上海全棉时代科技有限公司大渡河路店	上海市普陀区大渡河路168弄136号204-02、204-03、204-04号商铺	2018/4/16	开设上海长风大悦城店
199	上海全棉时代科技有限公司沪太路店	上海市静安区沪太路1111弄10号2层L201-L202室	2018/4/27	开设全棉时代上海静安大融城店
200	上海全棉时代科技有限公司徐家汇路店*注7	上海市黄浦区徐家汇路268号四层04-04A号	2018/8/27	开设全棉时代上海LUONE店(Kids)
201	上海全棉时代科技有限公司张杨路店	中国(上海)自由贸易试验区张杨路2389弄1-2号2层	2018/8/28	开设全棉时代上海浦东LCMall店



序号	分支机构名称	经营场所	成立时间	主要经营业务
		14&15 室		
202	上海全棉时代科技有限公司遵义路店	上海市长宁区遵义路 100 号裙房 2 层商用房 SU1-L218 单元	2018/12/5	开设全棉时代上海南丰城店
203	深圳津梁生活科技有限公司龙华街道分公司	深圳市龙华区龙华街道油松社区布龙公路稳健实业有限公司办公楼 1 层	2019/3/7	开设津梁生活龙华街道店
204	深圳津梁生活科技有限公司卓悦中心分公司	深圳市福田区福田街道岗厦社区深南大道南侧岗厦天元花园 BD 层卓悦中心 B1 层 B101-106+B164-165 号铺位	2019/4/8	开设津梁生活卓悦中心店
205	深圳津梁生活科技有限公司武汉壹方北馆分公司	武汉市江岸区永和路 8 号一层商 18 单元、二层商 16 单元(1-18、2-16)室	2019/5/21	开设津梁生活武汉壹方北馆店

注 1：稳健医疗用品股份有限公司观澜分公司已于 2019 年 8 月 21 日注销。

注 2：深圳全棉时代科技有限公司深国投分店已于 2019 年 11 月 14 日更名为深圳全棉时代科技有限公司农林路分公司。

注 3：深圳全棉时代科技有限公司青岛第四分公司已于 2019 年 10 月 23 日注销。

注 4：深圳全棉时代科技有限公司成都第八分公司已于 2019 年 8 月 15 日注销。





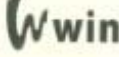




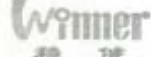
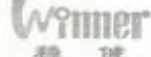
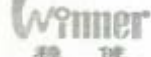







注 5：北京全棉时代科技有限公司朝阳第二十六分店已于 2019 年 12 月 13 日注销。

注 6：上海全棉时代科技有限公司星海店已于 2019 年 7 月 4 日注销。

注 7：上海全棉时代科技有限公司徐家汇路店已于 2019 年 11 月 8 日注销。












## 附件 2：商标

### 一、境内商标

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
1.		4629874	5	2008.08.28-2028.08.27	发行人
2.		6783975	10	2010.06.14-2020.06.13	发行人
3.		4629872	24	2009.02.14-2029.02.13	发行人
4.		4629871	25	2009.02.14-2029.02.13	发行人
5.		7844480	10	2011.04.14-2021.04.13	发行人
6.		4629879	5	2008.08.28-2028.08.27	发行人
7.		4629878	10	2008.02.21-2028.02.20	发行人
8.		4629873	10	2008.02.21-2028.02.20	发行人
9.		1419466	5	2000.07.14-2020.07.13	发行人
10.		1750520	5	2002.04.21-2022.04.20	发行人
11.		1712891	16	2002.02.14-2022.02.13	发行人
12.		1697459	25	2002.01.14-2022.01.13	发行人
13.		12317787	5	2014.09.07-2024.09.06	发行人
14.		4235154	10	2009.01.28-2029.01.27	发行人
15.		12317834	10	2014.08.28-2024.08.27	发行人
16.		13143752	35	2015.01.21-2025.01.20	发行人
17.		6868287	5	2010.07.14-2020.07.13	发行人
18.		6868286	10	2010.09.14-2020.09.13	发行人
19.		6868285	12	2012.03.07-2022.03.06	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
20.		6868284	16	2010.12.07-2020.12.06	发行人
21.		6868283	22	2011.01.28-2021.01.27	发行人
22.		6868282	23	2010.09.14-2020.09.13	发行人
23.		6868281	24	2011.01.28-2021.01.27	发行人
24.		6868280	28	2011.01.28-2021.01.27	发行人
25.		6868279	35	2011.02.21-2021.02.20	发行人
26.		6868278	44	2010.11.14-2020.11.13	发行人
27.		2020340	10	2003.11.21-2023.11.20	发行人
28.		17781533A	5	2016.11.14-2026.11.13	发行人
29.		17781555	10	2016.10.14-2026.10.13	发行人
30.		17781655	24	2016.10.14-2026.10.13	发行人
31.		17781723A	25	2016.11.14-2026.11.13	发行人
32.		17781914A	35	2017.02.07-2027.02.06	发行人
33.		17781362	3	2018.08.21-2028.08.20	发行人
34.		4629876	5	2008.08.28-2028.08.27	发行人
35.		4629870	5	2008.08.28-2028.08.27	发行人
36.		4629957	10	2008.02.21-2028.02.20	发行人
37.		4629956	24	2009.01.28-2029.01.27	发行人
38.		4629955	25	2009.01.28-2029.01.27	发行人
39.		4235156	5	2007.07.21-2027.07.20	发行人
40.		6868277	5	2010.07.14-2020.07.13	发行人
41.		4235155	10	2009.11.28-2029.11.27	发行人
42.		6868276	10	2010.04.28-2020.04.27	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
43.		6868275	12	2010.06.28-2020.06.27	发行人
44.		6868274	16	2010.05.14-2020.05.13	发行人
45.		7232941	21	2010.07.28-2020.07.27	发行人
46.		6868273	22	2010.08.21-2020.08.20	发行人
47.		6941377	23	2010.08.21-2020.08.20	发行人
48.		6868271	24	2010.08.21-2020.08.20	发行人
49.		4235153	25	2008.05.14-2028.05.13	发行人
50.		6868270	28	2011.02.21-2021.02.20	发行人
51.		6868269	35	2010.08.28-2020.08.27	发行人
52.		6868268	44	2010.05.28-2020.05.27	发行人
53.		13143731	35	2015.01.07-2025.01.06	发行人
54.		1728672	24	2002.03.14-2022.03.13	发行人
55.		17780103	3	2016.10.14-2026.10.13	发行人
56.		17780244A	5	2016.11.14-2026.11.13	发行人
57.		17780385	10	2016.10.14-2026.10.13	发行人
58.		17780447	24	2016.10.14-2026.10.13	发行人
59.		17780523	25	2016.10.14-2026.10.13	发行人
60.		17780922	35	2016.10.14-2026.10.13	发行人
61.		17781251	44	2016.10.14-2026.10.13	发行人
62.		17780973	37	2017.07.14-2027.07.13	发行人
63.		8207286	3	2011.04.21-2021.04.20	发行人
64.		8207653	5	2011.08.07-2021.08.06	发行人
65.		8207686	10	2011.04.21-2021.04.20	发行人
66.		8207714	16	2011.05.07-2021.05.06	发行人
67.		8207740	21	2011.04.21-2021.04.20	发行人
68.		8207773	24	2011.04.21-2021.04.20	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
69.		8207792	25	2011.04.21-2021.04.20	发行人
70.		8209759	35	2011.05.14-2021.05.13	发行人
71.		18306930	3	2017.01.07-2027.01.06	发行人
72.		18310719	5	2016.12.21-2026.12.20	发行人
73.		18309511	10	2016.12.21-2026.12.20	发行人
74.		18958989	16	2017.02.28-2027.02.27	发行人
75.		18309810	24	2017.01.07-2027.01.06	发行人
76.		18310040	25	2017.01.07-2027.01.06	发行人
77.		18311323A	28	2017.04.14-2027.04.13	发行人
78.		18311457	35	2017.01.21-2027.01.20	发行人
79.		18310272	44	2016.12.28-2026.12.27	发行人








序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
80.	<b>稳健嘉护</b>	24585206	5	2018.06.14-2028.06.13	发行人
81.	<b>稳健嘉护</b>	24586257	10	2018.06.14-2028.06.13	发行人
82.	<b>嘉镜</b>	24585713	5	2018.06.14-2028.06.13	发行人
83.	<b>嘉镜</b>	24585953	10	2018.06.14-2028.06.13	发行人
84.	<b>嘉易</b>	24585808	5	2018.06.14-2028.06.13	发行人
85.	<b>维乐维力</b>	26184941A	35	2018.10.07-2028.10.06	发行人
86.	 Hello Ginger	29064602	30	2019.01.07-2029.01.06	发行人
87.	PureH2B	28370087	1	2018.11.28-2028.11.27	发行人
88.	PureH2B	28360320	2	2018.11.28-2028.11.27	发行人
89.	PureH2B	28360325	3	2018.12.07-2028.12.06	发行人
90.	PureH2B	28365679	5	2018.11.28-2028.11.27	发行人
91.	PureH2B	28370116	6	2018.11.28-2028.11.27	发行人
92.	PureH2B	28358867	7	2018.11.28-2028.11.27	发行人
93.	PureH2B	28349681	9	2018.11.28-2028.11.27	发行人
94.	PureH2B	28365237	10	2018.11.28-2028.11.27	发行人
95.	PureH2B	28368815	11	2018.11.28-2028.11.27	发行人
96.	PureH2B	28363564	12	2018.11.28-2028.11.27	发行人
97.	PureH2B	28365266	14	2018.11.28-2028.11.27	发行人
98.	PureH2B	28359041	16	2018.11.28-2028.11.27	发行人
99.	PureH2B	28354437	18	2018.11.28-2028.11.27	发行人
100.	PureH2B	28359059	20	2018.11.28-2028.11.27	发行人
101.	PureH2B	28353648	21	2018.12.07-2028.12.06	发行人
102.	PureH2B	28357322	22	2018.11.28-2028.11.27	发行人
103.	PureH2B	28357332	23	2018.11.28-2028.11.27	发行人
104.	PureH2B	28375136	24	2018.11.28-2028.11.27	发行人
105.	PureH2B	28348995	25	2018.11.28-2028.11.27	发行人
106.	PureH2B	28382084	28	2018.12.14-2028.12.13	发行人
107.	PureH2B	28395968	29	2018.11.28-2028.11.27	发行人




序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
108.	PureH2B	28385778	30	2018.11.28-2028.11.27	发行人
109.	PureH2B	28391757	31	2018.12.07-2028.12.06	发行人
110.	PureH2B	28411809	32	2018.11.28-2028.11.27	发行人
111.	PureH2B	28404084	35	2018.11.28-2028.11.27	发行人
112.	PureH2B	28399180	37	2018.11.28-2028.11.27	发行人
113.	PureH2B	28393637	42	2018.12.07-2028.12.06	发行人
114.	PureH2B	28387712	43	2018.11.28-2028.11.27	发行人
115.	PureH2B	28401988	44	2018.12.07-2028.12.06	发行人
116.	<b>守护嘉</b>	30296023A	5	2019.03.21-2029.03.20	发行人
117.	COVERYOU	31457066	5	2019.03.07-2029.03.06	发行人
118.	<b>耐敷生</b>	31206858	5	2019.03.07-2029.03.06	发行人
119.	<b>津梁</b>	30261222	1	2019.03.07-2029.03.06	发行人
120.	<b>津梁</b>	30281709	3	2019.03.07-2029.03.06	发行人
121.	<b>津梁</b>	30267220	4	2019.03.14-2029.03.13	发行人
122.	<b>津梁</b>	30276250	5	2019.06.14-2029.06.13	发行人
123.	<b>津梁</b>	30267769	6	2019.03.14-2029.03.13	发行人
124.	<b>津梁</b>	30263278	7	2019.03.07-2029.03.06	发行人
125.	<b>津梁</b>	30265278	8	2019.03.07-2029.03.06	发行人
126.	<b>津梁</b>	30272280	10	2019.03.07-2029.03.06	发行人
127.	<b>津梁</b>	30279927	12	2019.03.14-2029.03.13	发行人
128.	<b>津梁</b>	30266832	13	2019.03.14-2029.03.13	发行人
129.	<b>津梁</b>	30264154	14	2019.03.07-2029.03.06	发行人
130.	<b>津梁</b>	30272701	15	2019.03.07-2029.03.06	发行人
131.	<b>津梁</b>	30284210	18	2019.03.07-2029.03.06	发行人
132.	<b>津梁</b>	30280012	20	2019.03.07-2029.03.06	发行人
133.	<b>津梁</b>	30270676	21	2019.03.07-2029.03.06	发行人
134.	<b>津梁</b>	30267986	22	2019.03.07-2029.03.06	发行人
135.	<b>津梁</b>	30280030	23	2019.03.07-2029.03.06	发行人
136.	<b>津梁</b>	30261964	24	2019.03.07-2029.03.06	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
137.	<b>津梁</b>	30271070	25	2019.03.07-2029.03.06	发行人
138.	<b>津梁</b>	30262012	26	2019.03.07-2029.03.06	发行人
139.	<b>津梁</b>	30281901	27	2019.03.07-2029.03.06	发行人
140.	<b>津梁</b>	30280179	28	2019.03.07-2029.03.06	发行人
141.	<b>津梁</b>	30281908	30	2019.06.14-2029.06.13	发行人
142.	<b>津梁</b>	30260382	31	2019.06.14-2029.06.13	发行人
143.	<b>津梁</b>	30280194	32	2019.06.14-2029.06.13	发行人
144.	<b>津梁</b>	30275316	34	2019.03.07-2029.03.06	发行人
145.	<b>津梁</b>	30271995	35	2019.06.21-2029.06.20	发行人
146.	<b>津梁</b>	30275325	37	2019.03.07-2029.03.06	发行人
147.	<b>津梁</b>	30277166	38	2019.03.07-2029.03.06	发行人
148.	<b>津梁</b>	30260416	39	2019.03.07-2029.03.06	发行人
149.	<b>津梁</b>	30264570	40	2019.03.07-2029.03.06	发行人
150.	<b>津梁</b>	30283441	43	2019.06.14-2029.06.13	发行人
151.	<b>津梁</b>	30283445	44	2019.06.14-2029.06.13	发行人
152.	<b>津梁</b>	30260436	45	2019.03.07-2029.03.06	发行人
153.	<b>津梁生活</b>	29369575	1	2019.01.07-2029.01.06	发行人
154.	<b>津梁生活</b>	29376414	2	2019.01.07-2029.01.06	发行人
155.	<b>津梁生活</b>	29036223	3	2018.12.21-2028.12.20	发行人
156.	<b>津梁生活</b>	29366932	4	2019.01.07-2029.01.06	发行人
157.	<b>津梁生活</b>	29037138	5	2019.04.07-2029.04.06	发行人
158.	<b>津梁生活</b>	29379021	6	2019.01.07-2029.01.06	发行人
159.	<b>津梁生活</b>	29363197	7	2019.01.14-2029.01.13	发行人
160.	<b>津梁生活</b>	29376437	8	2019.01.07-2029.01.06	发行人
161.	<b>津梁生活</b>	29369607A	9	2019.03.21-2029.03.20	发行人
162.	<b>津梁生活</b>	29027528	10	2018.12.21-2028.12.20	发行人
163.	<b>津梁生活</b>	29366953	18	2019.01.21-2029.01.20	发行人
164.	<b>津梁生活</b>	29363211	20	2019.01.14-2029.01.13	发行人



序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
165.	<b>津梁生活</b>	29368234	21	2019.01.14-2029.01.13	发行人
166.	<b>津梁生活</b>	29365194	23	2019.01.21-2029.01.20	发行人
167.	<b>津梁生活</b>	29365196	24	2019.01.14-2029.01.13	发行人
168.	<b>津梁生活</b>	29368048	25	2019.01.21-2029.01.20	发行人
169.	<b>津梁生活</b>	29371015	26	2019.01.14-2029.01.13	发行人
170.	<b>津梁生活</b>	29036244	28	2018.12.21-2028.12.20	发行人
171.	<b>津梁生活</b>	29368055	29	2019.01.21-2029.01.20	发行人
172.	<b>津梁生活</b>	29049629A	30	2019.01.21-2029.01.20	发行人
173.	<b>津梁生活</b>	29377892A	31	2019.03.21-2029.03.20	发行人
174.	<b>津梁生活</b>	29369375	32	2019.01.14-2029.01.13	发行人
175.	<b>津梁生活</b>	29052865A	35	2019.03.21-2029.03.20	发行人
176.	<b>津梁生活</b>	29369378	38	2019.01.04-2029.01.13	发行人
177.	<b>津梁生活</b>	29038653	41	2018.12.21-2028.12.20	发行人
178.	<b>津梁生活</b>	29376063	42	2019.03.28-2029.03.27	发行人
179.	<b>津梁生活</b>	29377915A	43	2019.03.21-2029.03.20	发行人
180.	<b>津梁生活</b>	29052875A	44	2019.01.21-2029.01.20	发行人
181.	<b>津梁姜茶</b>	32148301A	30	2019.05.21-2029.05.20	发行人
182.	<b>津梁姜茶</b>	32157834A	35	2019.05.21-2029.05.20	发行人
183.	<b>PurSmart</b>	28884227	10	2018.12.21-2028.12.20	发行人
184.	 Purdreamer 纯梦空间	29078244A	3	2019.02.14-2029.02.13	发行人
185.	 Purdreamer 纯梦空间	29078407	10	2019.01.28-2029.01.27	发行人
186.	 Purrelax 休闲半小时	29071981	41	2018.12.28-2028.12.27	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
187.		29055742	43	2019.01.21-2029.01.20	发行人
188.		28337760A	5	2019.05.21-2029.05.20	发行人
189.		28321218A	9	2019.01.21-2029.01.20	发行人
190.		28344951	28	2019.04.07-2029.04.06	发行人
191.		28343079A	35	2019.01.21-2029.01.20	发行人
192.		28343103A	37	2019.01.21-2029.01.20	发行人
193.		28343828A	43	2019.01.21-2029.01.20	发行人
194.	五穀饼	29525090	29	2019.02.14-2029.02.13	发行人
195.	五穀饼	29522058	30	2019.02.14-2029.02.13	发行人
196.	五穀粒	29514163	29	2019.01.07-2029.01.06	发行人
197.	五穀粒	29523624	30	2019.02.14-2029.02.13	发行人
198.	五穀良	29528212	30	2019.01.07-2029.01.06	发行人
199.	五穀良	29526646	29	2019.01.07-2029.01.06	发行人
200.	五穀良	33988238	35	2019.06.14-2029.06.13	发行人
201.	五穀糖	29512577	29	2019.01.07-2029.01.06	发行人
202.	五穀糖	29526639A	30	2019.03.21-2029.03.20	发行人
203.	美丽梦工场 Beauty dream factory	29793802	3	2019.02.14-2029.02.13	发行人
204.	津梁科技	30272398	28	2019.03.07-2029.03.06	发行人
205.	津梁科技	30272388	10	2019.03.07-2029.03.06	发行人

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
206.		31457061A	5	2019.04.21-2029.04.20	发行人
207.		31459158A	5	2019.04.21-2029.04.20	发行人
208.		31473218A	5	2019.04.21-2029.04.20	发行人
209.	<b>PurCotton</b>	7625753	1	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
210.	<b>PurCotton</b>	7625808	2	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
211.	<b>PurCotton</b>	7617548	3	2010.11.07-2020.11.06	深圳全棉时代
212.	<b>PurCotton</b>	7627976	4	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
213.	<b>PurCotton</b>	7617631	5	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
214.	<b>PurCotton</b>	7627984	6	2011.03.07-2021.03.06	深圳全棉时代
215.	<b>PurCotton</b>	7628000	7	2011.04.07-2021.04.06	深圳全棉时代
216.	<b>PurCotton</b>	7628017	8	2011.03.07-2021.03.06	深圳全棉时代
217.	<b>PurCotton</b>	7625717	9	2011.03.07-2021.03.06	深圳全棉时代
218.	<b>PurCotton</b>	7617668	10	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
219.	<b>PurCotton</b>	7625659	11	2011.03.07-2021.03.06	深圳全棉时代
220.	<b>PurCotton</b>	7628055	12	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
221.	<b>PurCotton</b>	7631259	13	2011.02.28-2021.02.27	深圳全棉时代
222.	<b>PurCotton</b>	7625834	14	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
223.	<b>PurCotton</b>	7631271	15	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
224.	<b>PurCotton</b>	7617753	16	2010.11.28-2020.11.27	深圳全棉时代
225.	<b>PurCotton</b>	7625540	17	2010.11.07-2020.11.06	深圳全棉时代
226.	<b>PurCotton</b>	7625524	18	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
227.	<b>PurCotton</b>	7631343	19	2011.02.07-2021.02.06	深圳全棉时代
228.	<b>PurCotton</b>	7625489	20	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
229.	<b>PurCotton</b>	7617800	21	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
230.	<b>PurCotton</b>	7617821	22	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
231.	<b>PurCotton</b>	7631378	23	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
232.	<b>PurCotton</b>	7617883	24	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
233.	<b>PurCotton</b>	7620786	25	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
234.	<b>PurCotton</b>	7631568	26	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
235.	<b>PurCotton</b>	7634194	27	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
236.	<b>PurCotton</b>	7634238	28	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
237.	<b>PurCotton</b>	7634288	29	2010.12.28-2020.12.27	深圳全棉时代
238.	<b>PurCotton</b>	7634630	30	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
239.	<b>PurCotton</b>	7637295	31	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
240.	<b>PurCotton</b>	7637307	32	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
241.	<b>PurCotton</b>	7637326	33	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
242.	<b>PurCotton</b>	7637336	34	2010.11.28-2020.11.27	深圳全棉时代
243.	<b>PurCotton</b>	7620812	35	2010.12.28-2020.12.27	深圳全棉时代
244.	<b>PurCotton</b>	7637361	36	2010.12.07-2020.12.06	深圳全棉时代
245.	<b>PurCotton</b>	7641955	37	2010.12.07-2020.12.06	深圳全棉时代
246.	<b>PurCotton</b>	7641970	38	2010.12.07-2020.12.06	深圳全棉时代
247.	<b>PurCotton</b>	7642024	39	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
248.	<b>PurCotton</b>	7642039	40	2010.11.28-2020.11.27	深圳全棉时代
249.	<b>PurCotton</b>	7642071	41	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
250.	<b>PurCotton</b>	7645050	42	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
251.	<b>PurCotton</b>	7645083	43	2010.12.21-2020.12.20	深圳全棉时代
252.	<b>PurCotton</b>	7645206	44	2010.12.21-2020.12.20	深圳全棉时代
253.	<b>PurCotton</b>	7645250	45	2010.12.21-2020.12.20	深圳全棉时代
254.	<b>PurCotton</b>	13144085	35	2015.01.14-2025.01.13	深圳全棉时代
255.	PURCOTTON	5154868	5	2009.06.14-2029.06.13	深圳全棉时代
256.	PURCOTTON	5154869	10	2009.01.14-2029.01.13	深圳全棉时代
257.	PURCOTTON	5154870	16	2009.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
258.	PURCOTTON	5154871	21	2009.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
259.	PURCOTTON	5000331	24	2010.02.07-2030.02.06	深圳全棉时代
260.	PURCOTTON	5154872	25	2009.07.28-2029.07.27	深圳全棉时代
261.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707407	3	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
262.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707454	5	2014.04.07-2024.04.06	深圳全棉时代
263.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707480	10	2015.05.14-2025.05.13	深圳全棉时代
264.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707503	20	2015.07.28-2025.07.27	深圳全棉时代
265.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707530	21	2014.04.07-2024.04.06	深圳全棉时代
266.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707546	28	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
267.	<b>PurCotton 全棉时代</b>	11707568	35	2014.04.07-2024.04.06	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
268.		3110255	5	2005.07.28-2025.07.27	深圳全棉时代
269.		3203607	10	2005.03.14-2025.03.13	深圳全棉时代
270.		13143920	35	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
271.		12790501	5	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
272.		12790582	10	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
273.		12790624	20	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
274.		12790682	21	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
275.		12790789	24	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
276.		12790887	25	2015.03.28-2025.03.27	深圳全棉时代
277.	COTTONEA	5000332	24	2009.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
278.	COTTONEA	5154873	25	2009.10.21-2029.10.20	深圳全棉时代
279.		10288507	3	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
280.		10280319	5	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
281.		10288526	10	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
282.		10280294	16	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
283.		10280307	21	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
284.		10280321	24	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
285.		10280328	25	2013.10.21--2023.10.20	深圳全棉时代
286.		10288540	35	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
287.		10288567	28	2013.02.14-2023.02.13	深圳全棉时代
288.	棉時代	7999492	3	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
289.	棉時代	7999595	16	2012.08.14-2022.08.13	深圳全棉时代
290.	棉時代	7999623	21	2011.02.28-2021.02.27	深圳全棉时代
291.	棉時代	8002986	35	2011.06.14-2021.06.13	深圳全棉时代
292.	Sleep 安睡乐	8120522	21	2011.07.21-2021.07.20	深圳全棉时代
293.	Sleep 安睡乐	8120510	16	2011.06.14-2021.06.13	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
294.	Sleep 安睡乐	8120556	24	2012.09.14-2022.09.13	深圳全棉时代
295.	Sleep 安睡乐	8120575	25	2012.12.07-2022.12.06	深圳全棉时代
296.	Sleep 安睡乐	8120623	35	2012.01.28-2022.01.27	深圳全棉时代
297.	Wiper 擦擦乐	8120499	16	2011.03.28-2021.03.27	深圳全棉时代
298.	Wiper 擦擦乐	8120531	21	2014.02.21-2024.02.20	深圳全棉时代
299.	Wiper 擦擦乐	8120547	24	2011.09.28-2021.09.27	深圳全棉时代
300.	Wiper 擦擦乐	8120591	25	2012.10.14-2022.10.13	深圳全棉时代
301.	擦擦乐	8844481	25	2011.11.28-2021.11.27	深圳全棉时代
302.	擦擦乐	9073206	35	2012.02.28-2022.02.27	深圳全棉时代
303.	安睡乐	9073226	16	2012.01.28-2022.01.27	深圳全棉时代
304.	安睡乐	11716554	20	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
305.	安睡乐	11716785	24	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
306.	奈丝	8507126	5	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
307.	奈丝	8620824	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
308.	奈丝	8511249	16	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
309.	奈丝	8625208	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
310.	奈丝	8603063	24	2011.09.07-2021.09.06	深圳全棉时代
311.	奈丝	8507267	25	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
312.	奈丝	9111445	25	2012.04.21-2022.04.20	深圳全棉时代
313.	奈丝	8611069	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代
314.	奈丝女王	8507147	5	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
315.	奈丝女王	8620835	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
316.	奈丝女王	8511234	16	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
317.	奈丝女王	8625231	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
318.	奈丝女王	8507281	25	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
319.	奈丝女王	8611080	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代
320.	奈丝女王	8610975	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
321.	奈丝公主	8507200	5	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
322.	奈丝公主	8620849	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
323.	奈丝公主	8511222	16	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
324.	奈丝公主	8628832	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
325.	奈丝公主	8610997	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
326.	奈丝公主	8507293	25	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
327.	奈丝公主	8628983	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代
328.	奈丝宝宝	8507228	5	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
329.	奈丝宝宝	8620862	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
330.	奈丝宝宝	8511208	16	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
331.	奈丝宝宝	8628847	21	2011.09.21-2021.09.20	深圳全棉时代
332.	奈丝宝宝	8611020	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
333.	奈丝宝宝	8507310	25	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
334.	奈丝宝宝	8629019	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代
335.	奈丝宝宝	11716535	20	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
336.	奈丝宝宝	11716363	28	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
337.	奈丝宝贝	8620812	5	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
338.	奈丝宝贝	8620874	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
339.	奈丝宝贝	8607090	16	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
340.	奈丝宝贝	8628862	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
341.	奈丝宝贝	8611031	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
342.	奈丝宝贝	8607109	25	2011.09.07-2021.09.06	深圳全棉时代
343.	奈丝宝贝	8629038	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代





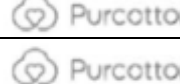



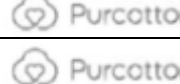



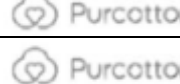

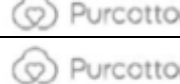
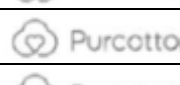
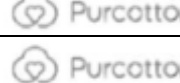

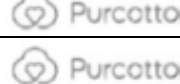
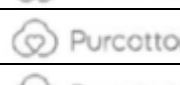
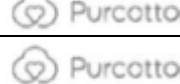




序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
344.	<b>全棉时代</b>	7625771	1	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
345.	<b>全棉时代</b>	7625793	2	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
346.	<b>全棉时代</b>	7614687	3	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
347.	<b>全棉时代</b>	7614719	5	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
348.	<b>全棉时代</b>	7627988	6	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
349.	<b>全棉时代</b>	7627996	7	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
350.	<b>全棉时代</b>	7628019	8	2011.03.07-2021.03.06	深圳全棉时代
351.	<b>全棉时代</b>	7621290	9	2011.02.28-2021.02.27	深圳全棉时代
352.	<b>全棉时代</b>	7614734	10	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
353.	<b>全棉时代</b>	7621335	11	2011.02.28-2021.02.27	深圳全棉时代
354.	<b>全棉时代</b>	7628042	12	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
355.	<b>全棉时代</b>	7631254	13	2011.02.28-2021.02.27	深圳全棉时代
356.	<b>全棉时代</b>	7621370	14	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
357.	<b>全棉时代</b>	7631280	15	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
358.	<b>全棉时代</b>	7614751	16	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
359.	<b>全棉时代</b>	7631325	19	2010.11.07-2020.11.06	深圳全棉时代
360.	<b>全棉时代</b>	7621448	20	2011.04.21-2021.04.20	深圳全棉时代
361.	<b>全棉时代</b>	7614789	21	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
362.	<b>全棉时代</b>	7614797	22	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
363.	<b>全棉时代</b>	7634249	28	2010.11.21-2020.11.20	深圳全棉时代
364.	<b>全棉时代</b>	7634274	29	2010.12.28-2020.12.27	深圳全棉时代
365.	<b>全棉时代</b>	7634642	30	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
366.	<b>全棉时代</b>	7635475	31	2010.12.28-2020.12.27	深圳全棉时代
367.	<b>全棉时代</b>	7637314	32	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
































序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
368.	全棉时代	7637320	33	2010.11.14-2020.11.13	深圳全棉时代
369.	全棉时代	7637346	34	2011.04.07-2021.04.06	深圳全棉时代
370.	全棉时代	7615153	35	2012.05.21-2022.05.20	深圳全棉时代
371.	全棉时代	13143985	35	2015.01.07-2025.01.06	深圳全棉时代
372.	全棉时代	7637353	36	2010.12.07-2020.12.06	深圳全棉时代
373.	全棉时代	7639029	37	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
374.	全棉时代	7641978	38	2010.12.07-2020.12.06	深圳全棉时代
375.	全棉时代	7642014	39	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
376.	全棉时代	7642048	40	2012.03.14-2022.03.13	深圳全棉时代
377.	全棉时代	7642061	41	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
378.	全棉时代	7645027	42	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
379.	全棉时代	7645151	43	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
380.	全棉时代	7645195	44	2011.01.07-2021.01.06	深圳全棉时代
381.	全棉时代	7645261	45	2010.12.21-2020.12.20	深圳全棉时代
382.	全棉时代	11750837	24	2015.08.14-2025.08.13	深圳全棉时代
383.	全棉时代	11750993	25	2015.08.14-2025.08.13	深圳全棉时代
384.	奈丝王子	8634977	5	2011.09.21-2021.09.20	深圳全棉时代
385.	奈丝王子	8620890	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
386.	奈丝王子	8635145	16	2011.09.21-2021.09.20	深圳全棉时代
387.	奈丝王子	8628885	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
388.	奈丝王子	8611042	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
389.	奈丝王子	8635111	25	2011.09.21-2021.09.20	深圳全棉时代
390.	奈丝王子	8629061	35	2011.12.28-2021.12.27	深圳全棉时代
391.	奈丝生活	8507250	5	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
392.	奈丝生活	8620905	10	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代









序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
393.		8511201	16	2011.08.21-2021.08.20	深圳全棉时代
394.		8628939	21	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
395.		8611053	24	2011.09.14-2021.09.13	深圳全棉时代
396.		8507322	25	2011.08.07-2021.08.06	深圳全棉时代
397.		8629081	35	2011.10.14-2021.10.13	深圳全棉时代
398.		8602995	5	2011.09.07-2021.09.06	深圳全棉时代
399.		8603089	24	2011.10.07-2021.10.06	深圳全棉时代
400.		8603101	25	2011.10.07-2021.10.06	深圳全棉时代
401.		11710819	5	2014.04.28-2024.04.27	深圳全棉时代
402.		11710863	10	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
403.		11710904	16	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
404.		11710931	20	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
405.		11710962	21	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
406.		11711024	28	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
407.		15169786	5	2015.10.07-2025.10.06	深圳全棉时代
408.		17779921	5	2016.10.14-2026.10.13	深圳全棉时代
409.		15169785	35	2015.12.07-2025.12.06	深圳全棉时代
410.		8603002	5	2012.07.14-2022.07.13	深圳全棉时代
411.		8603035	21	2011.09.07-2021.09.06	深圳全棉时代




序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
412.	 奈丝女王 NICE QUEEN	8635000	5	2012.02.14-2022.02.13	深圳全棉时代
413.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11711132	10	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
414.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11711175	16	2014.04.28-2024.04.27	深圳全棉时代
415.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11711219	20	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
416.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11711361	21	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
417.	 奈丝女王 NICE QUEEN	8635063	24	2011.09.21-2021.09.20	深圳全棉时代
418.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11716305	28	2014.04.21-2024.04.20	深圳全棉时代
419.	 奈丝女王 NICE QUEEN	11716422	35	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
420.	<b>BBNice</b> 奈丝宝宝	10062230	5	2012.12.07-2022.12.06	深圳全棉时代
421.	<b>BBNice</b> 奈丝宝宝	10062291	10	2014.05.14-2024.05.13	深圳全棉时代
422.	<b>BBNice</b> 奈丝宝宝	10062176	16	2012.12.07-2022.12.06	深圳全棉时代
423.	<b>BBNice</b> 奈丝宝宝	11716513	20	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
424.	<b>BBNice</b> 奈丝宝宝	10062346	21	2012.12.07-2022.12.06	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
425.		10066607	24	2012.12.14-2022.12.13	深圳全棉时代
426.		10066656	25	2013.05.07-2023.05.06	深圳全棉时代
427.		11716333	28	2014.04.14-2024.04.13	深圳全棉时代
428.		10066697	35	2012.12.14-2022.12.13	深圳全棉时代
429.		24231004	1	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
430.		24230989	2	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
431.		24231047	3	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
432.		24231753	5	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
433.		24231707	6	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
434.		24231733	7	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
435.		24231908	8	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
436.		24232064	9	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
437.		24232385	10	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
438.		24232554	11	2018.09.07-2028.09.06	深圳全棉时代
439.		24231923	12	2018.09.14-2028.09.13	深圳全棉时代
440.		24232715	13	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
441.		24232204	14	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
442.		24232312	15	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
443.		24232967	16	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
444.		24232700	18	2019.03.14-2029.03.13	深圳全棉时代
445.		24233321	19	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
446.		24233629	20	2018.09.14-2028.09.13	深圳全棉时代
447.		24233821	21	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
448.		24233930	22	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
449.		24234237	24	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
450.		24233979	26	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
451.		24234041	27	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
452.		24235151	29	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
453.		24235090	30	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
454.		24234707	31	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
455.		24235170	32	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代









序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
456.	 Purcotton 全棉时代	24235214	33	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
457.	 Purcotton 全棉时代	24235380	34	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
458.	 Purcotton 全棉时代	24235357	35	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
459.	 Purcotton 全棉时代	24235455	37	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
460.	 Purcotton 全棉时代	24235790	40	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
461.	 Purcotton 全棉时代	24235851	41	2018.08.28-2028.08.27	深圳全棉时代
462.	 Purcotton 全棉时代	24235439	42	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
463.	 Purcotton 全棉时代	24235509	43	2018.09.07-2028.09.06	深圳全棉时代
464.	 Purcotton 全棉时代	24235976	44	2018.11.28-2028.11.27	深圳全棉时代
465.	 Purcotton 全棉时代	24236029	45	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
466.	 Purcotton 全棉时代	24255367	1	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
467.	 Purcotton 全棉时代	24256364	2	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
468.	 Purcotton 全棉时代	24256575	3	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
469.	 Purcotton 全棉时代	24256626	5	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
470.	 Purcotton 全棉时代	24257050	6	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
471.	 Purcotton 全棉时代	24256947	7	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
472.	 Purcotton 全棉时代	24256032	8	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
473.	 Purcotton 全棉时代	24257059	9	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
474.	 Purcotton 全棉时代	24257324	10	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
475.	 Purcotton 全棉时代	24256307	11	2018.09.07-2028.09.06	深圳全棉时代
476.	 Purcotton 全棉时代	24257242	12	2018.10.21-2028.10.20	深圳全棉时代
477.	 Purcotton 全棉时代	24257281	13	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
478.	 Purcotton 全棉时代	24257664	14	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
479.	 Purcotton 全棉时代	24257453	15	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
480.	 Purcotton 全棉时代	24256842	16	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
481.	 Purcotton 全棉时代	24257053	18	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
482.	 Purcotton 全棉时代	24257773	19	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
483.	 Purcotton 全棉时代	24257985	20	2018.09.14-2028.09.13	深圳全棉时代
484.	 Purcotton 全棉时代	24258187	21	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
485.	 Purcotton 全棉时代	24258288	22	2019.01.14-2029.01.13	深圳全棉时代
486.	 Purcotton 全棉时代	24258995	24	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
487.	 Purcotton 全棉时代	24258889	26	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
488.	 Purcotton 全棉时代	24259258	27	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
489.	 Purcotton 全棉时代	24259339	28	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
490.	 Purcotton 全棉时代	24259405	29	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
491.	 Purcotton 全棉时代	24259460	30	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
492.	 Purcotton 全棉时代	24259282	31	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
493.	 Purcotton 全棉时代	24259433	32	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
494.	 Purcotton 全棉时代	24259643	33	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
495.	 Purcotton 全棉时代	24259518	34	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
496.	 Purcotton 全棉时代	24259656	35	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
497.	 Purcotton 全棉时代	24260087	37	2018.05.14.-2028.05.13.	深圳全棉时代
498.	 Purcotton 全棉时代	24260334	40	2018.09.07-2028.09.06	深圳全棉时代
499.	 Purcotton 全棉时代	24260389	41	2018.10.21-2028.10.20	深圳全棉时代
500.	 Purcotton 全棉时代	24260301	42	2019.03.14-2029.03.13	深圳全棉时代


序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
501.	 Purcotton 全棉时代	24260495	43	2018.09.07-2028.09.06	深圳全棉时代
502.	 Purcotton 全棉时代	24259868	44	2018.10.21-2028.10.20	深圳全棉时代
503.	 Purcotton 全棉时代	24260529	45	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
504.	Purcotton 全棉时代	24280502	1	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
505.	Purcotton 全棉时代	24280574	2	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
506.	Purcotton 全棉时代	24280423	3	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
507.	Purcotton 全棉时代	24280120	5	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
508.	Purcotton 全棉时代	24281057	6	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
509.	Purcotton 全棉时代	24281285	7	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
510.	Purcotton 全棉时代	24280615	8	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
511.	Purcotton 全棉时代	24281850	9	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
512.	Purcotton 全棉时代	24281017	10	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
513.	Purcotton 全棉时代	24281084	11	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
514.	Purcotton 全棉时代	24281897	12	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
515.	Purcotton 全棉时代	24281876	13	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
516.	Purcotton 全棉时代	24282271	14	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
517.	Purcotton 全棉时代	24282338	15	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
518.	Purcotton 全棉时代	24281736	16	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
519.	Purcotton 全棉时代	24283081	18	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
520.	Purcotton 全棉时代	24283041	19	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
521.	Purcotton 全棉时代	24283130	20	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
522.	Purcotton 全棉时代	24283194	21	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
523.	Purcotton 全棉时代	24283286	22	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
524.	Purcotton 全棉时代	24284407	24	2018.05.28-2028.05.27	深圳全棉时代
525.	Purcotton 全棉时代	24284838	26	2019.04.07-2029.04.06	深圳全棉时代
526.	Purcotton 全棉时代	24284744	27	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
527.	Purcotton 全棉时代	24284937	28	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
528.	Purcotton 全棉时代	24284934	29	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代



序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
529.	Purcotton 全棉时代	24284560	30	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
530.	Purcotton 全棉时代	24285232	31	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
531.	Purcotton 全棉时代	24284699	32	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
532.	Purcotton 全棉时代	24285171	33	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
533.	Purcotton 全棉时代	24285392	34	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
534.	Purcotton 全棉时代	24284880	35	2018.06.14-2028.06.13	深圳全棉时代
535.	Purcotton 全棉时代	24285266	36	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
536.	Purcotton 全棉时代	24285606	37	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
537.	Purcotton 全棉时代	24285744	38	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
538.	Purcotton 全棉时代	24285206	39	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
539.	Purcotton 全棉时代	24285221	40	2018.09.14-2028.09.13	深圳全棉时代
540.	Purcotton 全棉时代	24285566	41	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
541.	Purcotton 全棉时代	24285643	42	2019.03.21-2029.03.20	深圳全棉时代
542.	Purcotton 全棉时代	24285662	43	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
543.	Purcotton 全棉时代	24285717	44	2018.05.21-2028.05.20	深圳全棉时代
544.	Purcotton 全棉时代	24285703	45	2018.05.14-2028.05.13	深圳全棉时代
545.	 Siya PurCotton	23291582	5	2019.03.07-2029.03.06	深圳全棉时代
546.	 Siya PurCotton	23292768	10	2018.06.14-2028.06.13	深圳全棉时代
547.	 Siya PurCotton	23291749	16	2018.06.07-2028.06.06	深圳全棉时代
548.	 Siya PurCotton	23292233	24	2018.03.21-2028.03.20	深圳全棉时代
549.	 Siya PurCotton	23292314	25	2019.04.07-2029.04.06	深圳全棉时代
550.	 Siya Purcotton	27922629	16	2019.02.21-2029.02.20	深圳全棉时代
551.	 Siya Purcotton	27922609	10	2019.02.21-2029.02.20	深圳全棉时代
552.	 Siya Purcotton	27931861	24	2018.11.21-2028.11.20	深圳全棉时代












序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
553.		24989544	1	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
554.		24983116	2	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
555.		25005240	3	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
556.		24998585	4	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
557.		24983254	5	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
558.		24995642	6	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
559.		24995669	7	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
560.		24987617	8	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
561.		24997273	9	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
562.		24990623	10	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
563.		24990667	11	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
564.		24990720	12	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
565.		25001682	13	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
566.		24988878	14	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代











序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
567.		24995798	15	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
568.		25003819	16	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
569.		25003841	17	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
570.		24986049	18	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
571.		24983651	19	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
572.		24993254	20	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
573.		25003939	21	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
574.		25003943	22	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
575.		24983720	23	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
576.		24989841	24	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
577.		24983742	25	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
578.		24986062	26	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
579.		24986065	27	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
580.		24989862	28	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
581.		24983758	29	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
582.		24993330	30	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
583.		25004000	31	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
584.		24993340	32	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
585.		24983783	33	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
586.		25002770	34	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
587.		24988705	35	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
588.		25002788	36	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
589.		25002799	37	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
590.		24997743	38	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
591.		24983845	39	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
592.		24997766	40	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
593.		24983867	41	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
594.		24987902	42	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
595.		25004124	43	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
596.		24983913	44	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
597.		24995270	45	2018.06.28-2028.06.27	深圳全棉时代
598.	棉呦呦	25319031	3	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
599.	棉呦呦	25321291	9	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
600.	棉呦呦	25304379	10	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
601.	棉呦呦	25309208	16	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
602.	棉呦呦	25311673	28	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
603.	棉呦呦	25320738	35	2018.07.07-2028.07.06	深圳全棉时代
604.	Purcoffee 全棉咖啡	25472332	43	2018.07.21-2028.07.20	深圳全棉时代
605.	 Purcoffee 全棉咖啡	25653405	30	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
606.	 Purcoffee 全棉咖啡	25655443	43	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
607.	 Purcoffee 全棉咖啡	25646089	30	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
608.	 Purcoffee 全棉咖啡	25652386	43	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
609.	 Purcoffee 全棉咖啡	25662615	30	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
610.	 Purcoffee 全棉咖啡	25662483	43	2018.08.07-2028.08.06	深圳全棉时代
611.		26958083	1	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
612.		26945743	2	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
613.		26945766	3	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
614.		26951520	4	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
615.		26955710	5	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
616.		26958235	6	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
617.		26947911	7	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
618.		26954549	8	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
619.		26958296	9	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
620.		26945880	10	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
621.		26939091	11	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
622.		26950281	12	2018.12.21-2028.12.20	深圳全棉时代
623.		26952677	13	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
624.		26944409	14	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
625.		26952713	15	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
626.		26950352	16	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
627.		26952748	17	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
628.		26955805	18	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
629.		26942532	19	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
630.		26958563	20	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
631.		26945559	21	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
632.		26937443	22	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
633.		26958647	23	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
634.		26952314	24	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
635.		26944650	25	2018.12.21-2028.12.20	深圳全棉时代
636.		26950640	26	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
637.		26945610	27	2018.09.21-2028.09.20	深圳全棉时代
638.		26956239	28	2018.12.21-2028.12.20	深圳全棉时代
639.		26950688	29	2018.12.21-2028.12.20	深圳全棉时代
640.		26941640	30	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
641.		26957495	31	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代

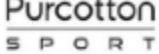
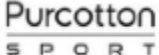
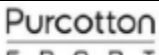


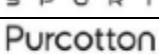
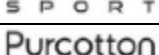
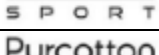
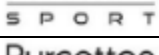
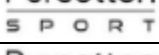


序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
642.		26957218	32	2018.10.07-2028.10.06	深圳全棉时代
643.		26944951	33	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
644.		26957253	34	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
645.		26950792	35	2018.12.21-2028.12.20	深圳全棉时代
646.		26954907	37	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
647.		26946257	40	2018.09.21-2028.09.20	深圳全棉时代
648.		26937659	41	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
649.		26938704	42	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
650.		26938718	43	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
651.		26949104	44	2018.12.07-2028.12.06	深圳全棉时代
652.		26956690	45	2018.09.28-2028.09.27	深圳全棉时代
653.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29743893	7	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
654.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29742474	8	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
655.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29743945	9	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
656.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29736641	10	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
657.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29739389	12	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
658.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29739413	15	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
659.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29744965	29	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
660.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29730515	30	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
661.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29734702	32	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
662.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29724642	41	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
663.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29739482	43	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
664.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29725102	7	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
665.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29733252	8	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
666.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29731404	15	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
667.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29739243	29	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
668.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29740792	30	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
669.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29725679	32	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
670.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29728344	41	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
671.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29737174	43	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
672.		25537163	3	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
673.		25004264	3	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
674.		25539270	5	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
675.		25537713	9	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
676.		25536271	10	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
677.		25536283	16	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
678.		25526271	24	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
679.		25535189	25	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
680.		25539852	28	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
681.		25526166	35	2019.01.21-2029.01.20	深圳全棉时代
682.	<b>Purcotton KIDS</b>	29725028	3	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
683.	<b>Purcotton KIDS</b>	29723387	5	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代



序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
684.	Purcotton KIDS	29733230	7	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
685.	Purcotton KIDS	29725143	8	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
686.	Purcotton KIDS	29725171	9	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
687.	Purcotton KIDS	29743165	10	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
688.	Purcotton KIDS	29724817	11	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
689.	Purcotton KIDS	29723554	12	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
690.	Purcotton KIDS	29726750	15	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
691.	Purcotton KIDS	29736269	16	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
692.	Purcotton KIDS	29725344	18	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
693.	Purcotton KIDS	29726384	21	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
694.	Purcotton KIDS	29739231	25	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
695.	Purcotton KIDS	29735043	28	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
696.	Purcotton KIDS	29725364	29	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
697.	Purcotton KIDS	29734500	30	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
698.	Purcotton KIDS	29732569	32	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
699.	Purcotton KIDS	29725705	41	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
700.	Purcotton KIDS	29728353	43	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
701.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29732869	5	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
702.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29728880	7	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
703.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29743108	8	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
704.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29728742	9	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
705.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29728766	10	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
706.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29738953	11	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
707.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29743213	12	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
708.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29731409	15	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
709.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29731742	16	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
710.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29731804	20	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
711.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29726020	28	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
712.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29729885	29	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
713.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29740796	30	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
714.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29732554	32	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
715.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29721743	41	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
716.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29737175	43	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
717.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29727560	5	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
718.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29727587	7	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
719.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29722075	8	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
720.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29726954	9	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
721.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29740851	10	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
722.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29744002	11	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
723.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29732623	12	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
724.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29740909	15	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
725.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29744088	16	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
726.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29729631	21	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
727.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29727657	28	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
728.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29741263	29	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
729.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29729036	30	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
730.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29727357	32	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
731.	Purcotton KIDS 全棉宝宝	29727381	41	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
732.	Purcotton KIDS 全棉宝贝	29742702	43	2019.02.07-2029.02.06	深圳全棉时代
733.	<b>BBNice</b> 棉尿裤	27914571	5	2019.03.14-2029.03.13	深圳全棉时代
734.	Purcotton baby   全棉孩子	32003170	3	2019.03.28-2029.03.27	深圳全棉时代
735.	Purcotton baby   全棉孩子	32013131	7	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代





















序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
736.	Purcotton baby   全棉孩子	32016203	10	2019.03.28-2029.03.27	深圳全棉时代
737.	Purcotton baby   全棉孩子	32006896	20	2019.03.28-2029.03.27	深圳全棉时代
738.	Purcotton baby   全棉孩子	32000066	41	2019.04.07-2029.04.06	深圳全棉时代
739.		32023202	3	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
740.		32020548	28	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
741.		32017759	24	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
742.		32013773	25	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
743.		31973952	35	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
744.		32000838	18	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
745.		32000878	21	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
746.		32011006	5	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
747.		32012166	10	2019.04.14-2029.04.13	深圳全棉时代
748.		32005162	16	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
749.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29735450	5	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
750.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29723470	9	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
751.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29731321	10	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
752.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29743182	11	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
753.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29723544	12	2019.04.21-2029.04.20	深圳全棉时代
754.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29735695	16	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
755.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29724085	20	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
756.	Purcotton KIDS   全棉宝贝	29736470	28	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
757.	Purcotton KIDS   全棉宝宝	29738358	5	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
758.	Purcotton KIDS   全棉宝宝	29739363	11	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
759.	Purcotton KIDS   全棉宝宝	29727290	16	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
760.	Purcotton KIDS   全棉宝宝	29737982	21	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
761.	Purcotton KIDS   全棉宝宝	29725865	28	2019.04.28-2029.04.27	深圳全棉时代
762.	 Purcotton 全棉时代   源于爱 忠于爱	33517271	16	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
763.	 Purcotton 全棉时代   源于爱 忠于爱	33540012	35	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
764.	Purcotton Women	33210839	3	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代





















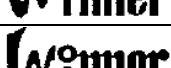
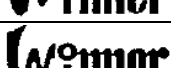

序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
765.	Purcotton Women	33227762	5	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
766.	Purcotton Women	33222477	9	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
767.	Purcotton Women	33216839	10	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
768.	Purcotton Women	33215122	14	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
769.	Purcotton Women	33230404	16	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
770.	Purcotton Women	33218247	18	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
771.	Purcotton Women	33210405	20	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
772.	Purcotton Women	33210417	21	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
773.	Purcotton Women	33227922	23	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
774.	Purcotton Women	33225313	24	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
775.	Purcotton Women	33225339	25	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
776.	Purcotton Women	33229230	26	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
777.	Purcotton Women	33227999	28	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
778.	Purcotton Men	33224141	3	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
779.	Purcotton Men	33213405	5	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
780.	Purcotton Men	33213408	9	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
781.	Purcotton Men	33213412	10	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
782.	Purcotton Men	33221034	14	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
783.	Purcotton Men	33227706	16	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
784.	Purcotton Men	33221043	18	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
785.	Purcotton Men	33221046	20	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
786.	Purcotton Men	33232704	21	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
787.	Purcotton Men	33221353	23	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
788.	Purcotton Men	33222834	24	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
789.	Purcotton Men	33215098	25	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
790.	Purcotton Men	33210826	26	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
791.	Purcotton Men	33227743	28	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
792.	Purcotton Home	33213723	3	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
793.	Purcotton Home	33212949	5	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
794.	Purcotton Home	33233882	9	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
795.	Purcotton Home	33219792	10	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
796.	Purcotton Home	33212994	16	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
797.	Purcotton Home	33227279	18	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代













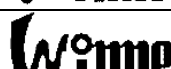
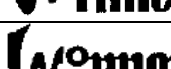






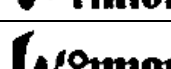
序号	商标	注册号	类别	有效期限	权利人
798.	Purcotton Home	33222792	20	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
799.	Purcotton Home	33216758	21	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
800.	Purcotton Home	33210693	22	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
801.	Purcotton Home	33227318	23	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
802.	Purcotton Home	33230481	24	2019.06.07-2029.06.06	深圳全棉时代
803.	Purcotton Home	33225604	25	2019.05.28-2029.05.27	深圳全棉时代
804.	Purcotton Home	33224515	26	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
805.	Purcotton Home	33215023	27	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
806.	 Purcotton 全棉时代 全棉时代 全棉时代	33521208	16	2019.05.21-2029.05.20	深圳全棉时代
807.	王棉时代	33024213	5	2019.05.14-2029.05.13	深圳全棉时代
808.	王棉时代	33018514	3	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
809.	王棉时代	33020108	16	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
810.	王棉时代	33030690	24	2019.05.07-2029.05.06	深圳全棉时代
811.	不二	31094810	7	2019.06.14-2029.06.13	津梁生活

## 二、境外商标
















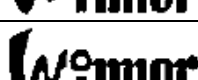



序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
1.		香港	发行人	5	2004B06533	2004.07.02-2029.05.09
2.		香港	发行人	10	2004B06534	2004.07.02-2029.05.09
3.		香港	发行人	24	200405409	2004.04.27-2029.05.09
4.		香港	发行人	3、5、10、24	303785130	2016.05.23-2026.05.22
5.		美国	发行人	5	4748638	2015.06.02-2025.06.02
6.		美国	发行人	10	4748639	2015.06.02-2025.06.02
7.		洪都拉斯	发行人	10	115726326111	2011.04.05-2021.04.04
8.		巴拿马	发行	10	188791	2010.03.30-2020.03.30
















序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
			人			
9.		秘鲁	发行人	10	00164649	2010.06.02-2020.06.02
10.		厄瓜多尔	发行人	10	101929	2010.11.15-2020.11.15
11.		危地马拉	稳健实业	10	177,576	2011.08.11-2021.08.10
12.		加拿大	发行人	5, 10	TMA697,796	2007.10.02-2022.10.01
13.		也门	发行人	5	17847	2013.08.11-2023.08.11
14.		也门	发行人	10	17848	2013.08.11-2023.08.11
15.		智利	发行人	5	1113670	2004.05.11-2024.05.11
16.		智利	发行人	10	1113668	2004.05.11-2024.05.11
17.		马来西亚	发行人	5	2013056066	2013.06.21-2023.06.21
18.		马来西亚	发行人	10	2013056069	2013.06.21-2023.06.21
19.		沙特	发行人	5	756/73	2004.10.31-2023.01.05
20.		沙特	发行人	10	756/74	2004.10.31-2023.01.05
21.		约旦	稳健实业	5	71304	2003.07.27-2023.07.27
22.		约旦	发行人	10	71303	2003.07.27-2023.07.27
23.		泰国	发行人	5	TM258201	2003.07.17-2023.07.16
24.		泰国	发行人	10	TM257848	2003.07.17-2023.07.16
25.		新加坡	发行人	5	T03/09687I	2003.07.04-2023.07.04
26.		新加坡	发行人	10	T03/09688G	2003.07.04-2023.07.04
27.		阿尔巴尼亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
28.		奥地利	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
29.		波黑	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
30.		保加利亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
31.		比荷卢	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
32.		瑞士	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
33.		捷克	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
34.		德国	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
35.		埃及	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
36.		西班牙	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
37.		法国	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
38.		克罗地亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
39.		匈牙利	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
40.		意大利	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
41.		朝鲜	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
42.		拉脱维亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
43.		摩洛哥	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
44.		蒙古	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
45.		波兰	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
46.		葡萄牙	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
47.		罗马尼亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
48.		俄罗斯	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
49.		苏丹	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
50.		斯洛伐克	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
51.		乌克兰	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
52.		越南	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
53.		塞尔维亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
54.		澳大利亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
55.		芬兰	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
56.		格鲁吉亚	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
57.		希腊	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
58.		韩国	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
59.		立陶宛	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
60.		挪威	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
61.		瑞典	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
62.		土耳其	发行人	5、10	833422	2004.05.14-2024.05.14
63.		黎巴嫩	稳健实业	5	152757	2013.08.19-2028.08.19
64.		黎巴嫩	发行人	10	153122	2013.09.09-2028.09.09
65.		波黑	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
66.		哥伦比亚	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
67.		博茨瓦纳	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
68.		伊朗	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
69.		阿曼	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
70.		叙利亚	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
71.		巴林	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
72.		韩国	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27














序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
73.		土耳其	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
74.		苏丹	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
75.		菲律宾	发行人	5、10	1194714	2013.06.27-2023.06.27
76.		莱索托	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
77.		纳米比亚	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
78.		斯威士兰	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
79.		利比里亚	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
80.		肯尼亚	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
81.		塞浦路斯	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
82.		突尼斯	发行人	5、10	1213235	2014.02.26-2024.02.26
83.		布隆迪	发行人	5、10	6962/BI	2014.02.20-2024.02.20
84.		菲律宾	发行人	5	4/2013/00009170	2013.10.24-2023.10.24
85.		菲律宾	发行人	10	4/2013/00009171	2013.10.24-2023.10.24
86.		津巴布韦	发行人	5	TM/T/2014/255	2014.03.04-2024.03.04
87.		津巴布韦	发行人	10	TM/T/2014/256	2014.03.04-2024.03.04
88.		卢旺达	发行人	5	RW/T/2013/351	2013.08.02-2023.08.02
89.		卢旺达	发行人	10	RW/T/2013/352	2013.08.02-2023.08.02
90.		缅甸	发行人	5、10	IV/5254/2014	2014.04.23-2027.07.18
91.		缅甸	发行人	5、10	IV/1068/2016	2016.01.27-2026.01.27

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
92.		南非	发行人	10	2013/20766	2013.07.31-2023.07.31
93.		坦桑尼亚 (坦干伊加)	稳健实业	5	TZ/T/2014/609	2014.02.28-2021.02.28
94.		坦桑尼亚 (坦干伊加)	稳健实业	10	TZ/T/2014/611	2014.02.28-2021.02.28
95.		哥斯达黎加	发行人	10	236266	2014.06.16-2024.06.16
96.		非洲知识 产权组织	稳健实业	5,10	76223	2013.08.19-2023.08.19
97.		科威特	稳健实业	5	121216	2013.08.15-2023.08.14
98.		柬埔寨	稳健实业	5	KH/49294/14	2013.06.19-2023.06.19
99.		柬埔寨	稳健实业	10	KH/49295/14	2013.06.19-2023.06.19
100.		卡塔尔	稳健实业	5	84229	2013.09.24-2023.09.24
101.		卡塔尔	稳健实业	10	84230	2013.09.24-2023.09.24
102.		老挝	稳健实业	5	31267	2015.03.27-2025.03.27
103.		老挝	稳健实业	10	31268	2015.03.27-2025.03.27
104.		尼泊尔	稳健实业	10	41936	2016.08.17-2023.08.16
105.		尼泊尔	稳健实业	5	42118	2016.09.12-2023.09.11
106.		孟加拉	稳健实业	5	172338	2014.02.11-2021.02.11
107.		科威特	稳健实业	10	121217	2013.08.15-2023.08.14
108.		埃塞俄比亚	稳健实业	10	FTM/3738/16	2014.05.06-2021.05.05
109.		马来西亚	发行人	5	2015070575	2015.12.04-2025.12.04
110.		马来西亚	发行人	10	2015070579	2015.12.04-2025.12.04
111.	PURCOTTON	俄罗斯	发行人	5、24	330561	2006.02.21-2026.02.21
112.	PURCOTTON	美国	发行人	5	3289231	2007.09.04-2027.09.04
113.	PURCOTTON	美国	发行	24	3310153	2007.10.09-2027.10.09

序号	商标	注册国家 /地区	申请人	类别	注册号	有效期
			人			
114	<b>PurCotton</b>	香港	发行人	3、5、10、16、20、25	301238887	2008.11.13-2028.11.12
115	<b>PurCotton</b>	香港	发行人	35	301483759	2009.11.25-2029.11.24
116	PURCOTTON	菲律宾	发行人	5、24	4-2006-002217	2007.01.15-2027.01.15
117	PURCOTTON	韩国	发行人	5、24	897799	2006.06.19-2026.06.19
118	PURCOTTON	日本	发行人	5、24	897799	2006.06.19-2026.06.19
119	PURCOTTON	澳大利亚	发行人	5、24	897799	2006.06.19-2026.06.19
120	PURCOTTON	新加坡	发行人	5、24	897799	2006.06.19-2026.06.19
121	<b>PurCotton</b>	澳门	稳健实业	3	N/057678	2011.10.27-2025.10.27
122	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	5	N/057679	2011.10.27-2025.10.27
123	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	10	N/057680	2011.10.27-2025.10.27
124	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	16	N/057681	2011.10.27-2025.10.27
125	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	21	N/057682	2011.10.27-2025.10.27
126	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	24	N/051373	2010.12.29-2024.12.29
127	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	25	N/051374	2010.12.29-2024.12.29
128	<b>PurCotton</b>	澳门	发行人	35	N/057683	2011.10.27-2025.10.27
129	PURCOTTON	南非	发行人	5	2006/03809	2006.02.23-2026.02.23
130	PURCOTTON	南非	发行人 发行人	24	2006/03810	2006.02.23-2026.02.23
131	PURCOTTON	印度尼西亚	发行人	5	IDM000139010	2006.02.23-2026.02.23
132	PURCOTTON	印度尼西亚	发行人	24	IDM000139009	2006.02.23-2026.02.23
133	PURCOTTON	印度	发行人	5、24	1423804	2006.02.23-2026.02.23
134	<b>全棉时代</b>	香港	发行人	3、5、10、	301483768	2009.11.25-2029.11.24

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
				16、21、24、25、35		
135	全棉時代	新加坡	发行人	25	T1000428C	2010.01.14-2030.01.14
136	全棉時代	日本	发行人	25	5325250	2010.05.21-2020.05.21
137	全棉時代	日本	发行人	24	5416229	2011.06.03-2021.06.03
138	全棉時代	韩国	稳健实业	25	40-0857679	2011.03.18-2021.03.18
139	全棉時代	台湾	发行人	25	01437291	2010.11.01-2020.10.31
140	全棉時代	马来西亚	发行人	25	2010000939	2010.01.18-2020.01.18
141	全棉時代	泰国	发行人	25	336236	2010.02.23-2020.02.22
142	全棉時代	澳门	稳健实业	25	N/051372	2010.12.29-2024.12.29
143	全棉時代	澳门	发行人	3	N/057684	2011.10.27-2025.10.27
144	全棉時代	澳门	发行人	5	N/057685	2011.10.27-2025.10.27
145	全棉時代	澳门	发行人	10	N/057686	2011.10.27-2025.10.27
146	全棉時代	澳门	发行人	16	N/057687	2011.10.27-2025.10.27
147	全棉時代	澳门	发行人	21	N/057688	2011.10.27-2025.10.27
148	全棉時代	澳门	发行人	24	N/057689	2011.10.27-2025.10.27
149	全棉時代	澳门	发行人	35	N/057690	2011.10.27-2025.10.27
150	Winner	阿联酋	稳健实业	5	054693	2013.07.30-2023.07.30
151	Winner	阿联酋	稳健实业	10	054694	2013.07.30-2023.07.30
152	Wintop	巴西	发行人	5	840792247	2018.07.17-2028.07.17
153	Wintop	巴西	发行人	10	840792255	2018.06.26-2028.06.26
154	Winner	文莱	稳健实业	10	48707	2017.03.16-2027.03.16
155	Winner	文莱	稳健实业	5	45088	2014.02.21-2024.02.21

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
156		孟加拉	稳健实业	10	172339	2014.02.11-2021.02.10
157		特立尼达和多巴哥	发行人	5、10、24	51513	2016.05.20-2026.05.19
158		香港	发行人	3、5、10、16、21、24	301414872	2009.08.27-2029.08.26
159		美国	发行人	35	5359012	2017.12.19-2027.12.19
160		美国	发行人	5、10	5359013	2017.12.19-2027.12.19
161	PURCOTTON	委内瑞拉	稳健实业	5	P279395	2007.06.25-2027.06.25
162	PURCOTTON	委内瑞拉	稳健实业	24	P279396	2007.06.25-2027.06.25
163	PURCOTTON	巴西	发行人	5	828282242	2008.04.29-2028.04.29
164	PURCOTTON	巴西	发行人	24	828282250	2008.04.29-2028.04.29
165	PURCOTTON	欧盟	发行人	16	005059291	2006.05.05-2026.05.05
166	Dimora	美国	发行人	5	5604726	2018.11.13-2028.11.13
167		香港	深圳全棉时代	3、5、10、21、24、25、35	302001932	2011.08.11-2021.08.10
168		香港	深圳全棉时代	3、5、10、16、21、24、25、35	302001923	2011.08.11-2021.08.10
169		香港	深圳全棉时代	3、5、10、16、21、24、25、	302001987	2011.08.11-2021.08.10

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
				35		
170		香港	深圳全棉时代	3、5、10、16、21、24、25、35	302002003	2011.08.11-2021.08.10
171		香港	深圳全棉时代	10、16、24、25、35	302001941	2011.08.11-2021.08.10
172		香港	深圳全棉时代	3、5、10、16、21、24、25、35	302001996	2011.08.11-2021.08.10
173	<b>PurCotton</b>	多米尼加	深圳全棉时代	5	225641	2015.11.02-2025.11.02
174	<b>PurCotton</b>	多米尼加	深圳全棉时代	24	225540	2015.11.02-2025.11.02
175	<b>PurCotton</b>	秘鲁	深圳全棉时代	24	232334	2015.12.21-2025.12.21
176	<b>PurCotton</b>	秘鲁	深圳全棉时代	5	234527	2016.02.02-2026.02.02
177	<b>PurCotton</b>	坦桑尼亚 (尚吉巴)	深圳全棉时代	5	ZN/T/2015/000547	2015.08.31-2025.08.31
178	<b>PurCotton</b>	坦桑尼亚 (尚吉巴)	深圳全棉时代	24	ZN/T/2015/000548	2015.08.31-2025.08.31
179	<b>PurCotton</b>	坦桑尼亚 (坦干伊加)	深圳全棉时代	5	TZ/T/2015/1552	2015.08.31-2022.08.31
180	<b>PurCotton</b>	阿联酋	深圳全棉时代	5	239469	2015.08.30-2025.08.30
181	<b>PurCotton</b>	阿联酋	深圳全棉时代	24	239470	2015.08.30-2025.08.30

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
182	<b>PurCotton</b>	泰国	深圳全棉时代	5	171120631	2015.08.31-2025.08.30
183	<b>PurCotton</b>	泰国	深圳全棉时代	24	171115852	2015.08.31-2025.08.30
184	<b>PurCotton</b>	坦桑尼亚 (坦干伊加)	深圳全棉时代	24	TZ/T/2015/1553	2015.08.31-2022.08.31
185	<b>PurCotton</b>	科威特	深圳全棉时代	5	142775	2015.07.30-2025.07.29
186	<b>PurCotton</b>	科威特	深圳全棉时代	24	142776	2015.07.30-2025.07.29
187	<b>PurCotton</b>	哥伦比亚	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
188	<b>PurCotton</b>	希腊	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
189	<b>PurCotton</b>	新西兰	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
190	<b>PurCotton</b>	瑞典	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
191	<b>PurCotton</b>	土耳其	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
192	<b>PurCotton</b>	英国	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
193	<b>PurCotton</b>	奥地利	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
194	<b>PurCotton</b>	比荷卢	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
195	<b>PurCotton</b>	波黑	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
196	<b>PurCotton</b>	法国	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
197	<b>PurCotton</b>	德国	深圳全棉	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16

序号	商标	注册国家 / 地区	申请人	类别	注册号	有效期
			时代			
198	<b>PurCotton</b>	意大利	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
199	<b>PurCotton</b>	肯尼亚	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
200	<b>PurCotton</b>	西班牙	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
201	<b>PurCotton</b>	瑞士	深圳全棉时代	5、24	1349437	2016.03.16-2026.03.16
202	<b>PurCotton</b>	厄瓜多尔	深圳全棉时代	5	IEPI-2017-TI-2581	2016.04.18-2026.04.18
203	<b>PurCotton</b>	阿根廷	深圳全棉时代	5	2.820.417	2016.07.22-2026.07.22
204	<b>PurCotton</b>	阿根廷	深圳全棉时代	24	2.820.418	2016.07.22-2026.07.22



## 附件 3：专利

### 一、境内专利

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
1.	一种安全式医用手术纱布	ZL200610062853.3	发明	2006.09.26	发行人
2.	含 X 光显影物的水刺无纺布及其生产方法	ZL200510033576.9	发明	2005.03.17	发行人
3.	一种表面有 X 光显影物的医用敷料的制作方法	ZL200810065677.8	发明	2008.01.28	发行人
4.	一种安全式 X 显影医用敷料	ZL200510033022.9	发明	2005.01.25	发行人
5.	一种 X 光显影材料复合装置、方法及敷料	ZL200910189774.2	发明	2009.08.28	天门稳健、发行人
6.	一种棉织物的短流程前处理方法及棉织物	ZL201010232893.4	发明	2010.07.21	发行人、嘉鱼稳健
7.	一种基于纤维素纤维织物改性的抗菌敷料及其制备方法	ZL201110246925.0	发明	2011.08.24	发行人、嘉鱼稳健
8.	一种弹性非织造布的制造方法、弹性非织造布及弹性制品	ZL201110147572.9	发明	2011.06.02	发行人、嘉鱼稳健
9.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	ZL201110194529.8	发明	2011.07.12	天门稳健、黄冈稳健、发行人
10.	一种服装用水刺非织造布、其生产方法及设备	ZL201010219883.7	发明	2010.07.07	发行人
11.	海藻酸盐与羧甲基纤维素钠共混纤维及其制备与应用	ZL201210563634.9	发明	2012.12.21	发行人
12.	一种机织布、多幅机织布织造机及织造方法	ZL201310422147.5	发明	2013.09.16	发行人
13.	海藻酸盐-明胶-羧甲基纤维素钠共混膜及其制备和应用	ZL201210319713.5	发明	2012.08.31	发行人
14.	一种点状涂胶工艺及其制品	ZL201610266404.4	发明	2016.04.26	发行人
15.	单向导湿的全棉水刺无纺布、制品及其制造方法	ZL200910239652.X	发明	2009.12.30	黄冈稳健
16.	自粘弹性绷带的制作方法	ZL200610030933.0	发明	2006.09.07	黄冈稳健
17.	自粘弹性绷带	ZL200610030934.5	发明	2006.09.07	黄冈稳健
18.	水刺非织造材料及其制造方法、制造设备和卫生湿巾	ZL 201310070554.4	发明	2013.03.06	黄冈稳健
19.	一种曲缩型护创敷料及其生产方法	ZL201210423940.2	发明	2012.10.29	黄冈稳健、发行人
20.	多层复合非织造材料制造设备和制造方法	ZL201210370508.1	发明	2012.09.27	黄冈稳健、发行人
21.	棉纤维网和多层复合非织造材料的制造方法及其设备	ZL201310015857.6	发明	2013.01.16	黄冈稳健、发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
22.	全棉无纺布医用敷料的生产方法*注 1	ZL200510033147.1	发明	2005.02.06	天门稳健、深圳全棉时代、黄冈稳健
23.	一种全棉自然弹面料的制造方法	ZL201310331627.0	发明	2013.08.01	深圳全棉时代
24.	水刺可水洗纯棉被和被芯的制作方法 & 水刺可水洗纯棉被	ZL201410261732.6	发明	2014.06.12	深圳全棉时代
25.	自动纱布点测仪及系统	ZL201510316140.4	发明	2015.06.10	发行人、潘松成
26.	一种带芯片的感应线及其制造设备和方法	ZL201510036001.6	发明	2015.01.23	发行人
27.	一种安全式无纺布及其制造方法和系统	ZL201510036021.3	发明	2015.01.23	发行人
28.	一种采用医用高分子材料的医用粘合剂的制备方法	ZL201610312246.1	发明	2014.11.07	嘉鱼稳健
29.	一种彩色棉签及其制备方法	ZL201510226032.8	发明	2015.05.06	嘉鱼稳健
30.	一种热风无纺布与全棉无纺布的复合方法及其生产系统	ZL201610777897.8	发明	2016.10.19	黄冈稳健
31.	一种纸尿裤	ZL201020540770.2	实用新型	2010.09.25	发行人
32.	一种纸尿裤	ZL201020554574.0	实用新型	2010.10.09	发行人
33.	一种卫生用品包装袋	ZL201020508162.3	实用新型	2010.08.27	发行人
34.	一种纸尿裤	ZL201020579219.9	实用新型	2010.10.27	发行人
35.	一种医用敷料	ZL201020686693.1	实用新型	2010.12.29	发行人
36.	一种医用敷料	ZL201120026272.0	实用新型	2011.01.26	发行人
37.	手术用安全敷料及手术用安全敷料识别装置	ZL201020695829.5	实用新型	2010.12.31	发行人
38.	一种海藻酸敷料及敷贴	ZL201120033668.8	实用新型	2011.01.30	发行人
39.	一种卫生用品	ZL201120122161.X	实用新型	2011.04.22	发行人
40.	一种非织造布及一种医用敷料	ZL201120190406.2	实用新型	2011.06.08	发行人
41.	一种纤维制品及医用敷料	ZL201120190400.5	实用新型	2011.06.08	发行人
42.	一种纱布产品和水刺转鼓设备	ZL201120244921.4	实用新型	2011.07.12	发行人
43.	一种纺织品和敷料	ZL201120129419.9	实用新型	2011.04.27	发行人
44.	一种超吸水敷料	ZL201220087919.5	实用新型	2012.03.09	发行人
45.	一种关节手术洞巾	ZL201220153813.0	实用新型	2012.04.12	发行人
46.	一种造影手术洞巾	ZL201220153977.3	实用新型	2012.04.12	发行人
47.	一种剖腹产手术洞巾	ZL201220153978.8	实用新型	2012.04.12	发行人
48.	一种一次性手术组合包	ZL201220153873.2	实用新型	2012.04.12	发行人
49.	一种防水阻菌水胶体敷料	ZL201220157245.1	实用新型	2012.04.13	发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
50.	一种抗菌舒适型聚氨酯泡棉敷料	ZL201220157260.6	实用新型	2012.04.13	发行人
51.	一种防水透气型聚氨酯泡棉敷料	ZL201220270535.7	实用新型	2012.06.08	发行人
52.	一种功能型聚氨酯泡棉医用敷料	ZL201220270511.1	实用新型	2012.06.08	发行人
53.	一种双层水胶体医用敷料	ZL201220270545.0	实用新型	2012.06.08	发行人
54.	一种包装袋及包装机	ZL201320030557.0	实用新型	2013.01.21	发行人
55.	负压引流包和负压引流装置	ZL201320020218.4	实用新型	2013.01.15	发行人
56.	一种伤口敷料	ZL201320139269.9	实用新型	2013.03.25	发行人
57.	一种彩棉手术巾	ZL201320130196.7	实用新型	2013.03.20	发行人
58.	一种集液袋及其排液阀	ZL201320286428.8	实用新型	2013.05.23	发行人
59.	一种外科用立体覆盖巾	ZL201320323193.5	实用新型	2013.06.05	发行人
60.	一种集液袋	ZL201320318464.8	实用新型	2013.06.04	发行人
61.	一种伤口敷料	ZL201320353251.9	实用新型	2013.06.20	发行人、嘉鱼稳健
62.	一种海藻酸敷料及其敷贴	ZL201320233716.7	实用新型	2013.05.02	发行人
63.	一种手术衣	ZL201320396336.5	实用新型	2013.07.04	发行人
64.	一种手术衣	ZL201320395178.1	实用新型	2013.07.04	发行人
65.	手术器械台套的制造设备	ZL201320437788.3	实用新型	2013.07.22	发行人
66.	一种护理包	ZL201320573647.4	实用新型	2013.09.16	发行人
67.	一种一次性护理包	ZL201320573883.6	实用新型	2013.09.16	发行人
68.	一种集液袋	ZL201320597847.3	实用新型	2013.09.26	发行人
69.	一种吸盘式导管	ZL201320602092.1	实用新型	2013.09.24	发行人
70.	一种机织布和多幅机织布织造机	ZL201320574361.8	实用新型	2013.09.16	发行人
71.	一种妇科手术洞巾及组合包	ZL201320664587.7	实用新型	2013.10.25	发行人
72.	一次性男性泌尿科手术洞巾和手术组合包	ZL201320690277.2	实用新型	2013.11.04	发行人
73.	一种硅凝胶泡沫敷贴	ZL201320664635.2	实用新型	2013.10.25	发行人
74.	一种 X 光显影纱布	ZL201420021910.3	实用新型	2014.01.14	发行人
75.	一种手术薄膜	ZL201420154910.0	实用新型	2014.04.01	发行人
76.	一种吸盘式导管	ZL201420278826.X	实用新型	2014.05.28	发行人
77.	一种口罩	ZL201420156389.4	实用新型	2014.04.01	发行人
78.	一种涂药器	ZL201420227026.5	实用新型	2014.05.05	发行人
79.	一种防护口罩	ZL201420338093.4	实用新型	2014.06.23	发行人
80.	一种吸盘式导管	ZL201420454686.7	实用新型	2014.08.12	发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
81.	一种用于人体下肢区域的伤口敷料	ZL201420827670.6	实用新型	2014.12.23	发行人
82.	一种防护头套	ZL201520006302.X	实用新型	2015.01.05	发行人
83.	一种超吸水敷料	ZL201420858513.1	实用新型	2014.12.30	发行人
84.	一种用于人体脚部区域的伤口敷料	ZL201420827297.4	实用新型	2014.12.23	发行人
85.	一种含有活性炭的超吸水敷料	ZL201420869867.6	实用新型	2014.12.30	发行人
86.	一种粘性口罩	ZL201520090962.0	实用新型	2015.02.09	发行人
87.	一种安全式无纺布及其制造系统	ZL201520049932.5	实用新型	2015.01.23	发行人
88.	一次性医用手术灯柄罩	ZL201520197730.5	实用新型	2015.04.02	发行人
89.	一种纱布垫及其制造系统	ZL201520208690.X	实用新型	2015.04.08	发行人
90.	水刺无纺布连续平幅前处理设备	ZL201520386094.0	实用新型	2015.06.05	发行人
91.	具有全棉水刺无纺布表层的医疗、卫生制品	ZL200920260990.7	实用新型	2009.11.27	发行人
92.	一种透气全棉医用防护服	ZL201020153332.0	实用新型	2010.03.31	发行人
93.	全棉表层卫生巾及带全棉表层卫生巾的一次性内裤	ZL201020186577.3	实用新型	2010.04.30	发行人
94.	一种带液棉签	ZL201520570481.X	实用新型	2015.07.31	嘉鱼稳健
95.	一种涂药器	ZL201520570904.8	实用新型	2015.07.31	发行人
96.	水刺无纺布湿布冷轧堆前处理设备	ZL201520438412.3	实用新型	2015.06.24	发行人
97.	一种无纺布冷轧堆染色设备	ZL201520616038.1	实用新型	2015.08.14	发行人
98.	一种识别码标签纱布及其检测设备	ZL201520715013.7	实用新型	2015.09.15	发行人
99.	一种 RF 标签纱布及其检测设备	ZL201520710627.6	实用新型	2015.09.14	发行人
100.	微型负压吸引器	ZL201520821660.6	实用新型	2015.10.21	发行人
101.	一种可粘贴的超吸水敷料	ZL201520878643.6	实用新型	2015.11.05	发行人
102.	一种可粘贴的超吸水敷料	ZL201520878804.1	实用新型	2015.11.05	发行人
103.	一种芯层固定的超吸水敷料	ZL201520878802.2	实用新型	2015.11.05	发行人
104.	一种可粘贴的超吸水敷料	ZL201520877808.8	实用新型	2015.11.05	发行人
105.	一种薄膜敷料	ZL201521031049.X	实用新型	2015.12.11	发行人
106.	一种薄膜敷料	ZL201521031048.5	实用新型	2015.12.11	发行人
107.	肩关节镜手术防水护单	ZL201420277908.2	实用新型	2014.05.28	发行人
108.	膝关节镜手术防水护单	ZL201420278049.9	实用新型	2014.05.28	发行人
109.	一种带挂钩的湿纸巾	ZL201620199238.6	实用新型	2016.03.15	发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
110.	一种硅胶泡沫敷料	ZL201620093271.0	实用新型	2016.01.28	发行人
111.	一种均匀吸收的超吸水敷料	ZL201620423600.3	实用新型	2016.05.11	发行人
112.	薄膜敷料	ZL201620384074.4	实用新型	2016.04.29	发行人
113.	可变色的擦巾	ZL201620387313.1	实用新型	2016.04.29	发行人
114.	一种新型超吸水敷料	ZL201620429195.6	实用新型	2016.05.11	发行人
115.	一种纱布点测仪	ZL201320067443.3	实用新型	2013.02.05	发行人
116.	应用于手术敷料的无源射频标签	ZL201620900770.6	实用新型	2016.08.18	发行人
117.	一种护脐贴	ZL201621312389.4	实用新型	2016.12.01	发行人
118.	全棉里层防护口罩	ZL201720320958.8	实用新型	2017.03.29	发行人
119.	创口贴	ZL201720368415.3	实用新型	2017.04.10	发行人
120.	单兵卫生应急便携背囊	ZL201720016081.3	实用新型	2017.01.06	杨慧宁、发行人
121.	一种废布条自动收集装置	ZL201420583106.4	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
122.	纱布条对折装置	ZL201420582930.8	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
123.	一种纱布条成卷装置	ZL201420582963.2	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
124.	一种提综装置	ZL201420582881.8	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
125.	用于尺角裁布机的纱布片检测剔除装置	ZL201420582829.2	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
126.	带有吸尘装置的纱布分切机	ZL201420582754.8	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
127.	纱布分切机	ZL201420583105.X	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
128.	一种裁布机	ZL201420582830.5	实用新型	2014.10.10	崇阳稳健
129.	一种可降解环保型卫生巾	ZL201420045881.4	实用新型	2014.01.24	黄冈稳健
130.	一种纯棉卫生用品	ZL201420664290.5	实用新型	2014.11.10	黄冈稳健
131.	一种立体表层纯棉卫生巾	ZL201520197014.7	实用新型	2015.04.03	黄冈稳健
132.	一种无纺布后整理设备	ZL201420535454.4	实用新型	2014.09.18	黄冈稳健
133.	一种水刺无纺布的漂白预处理设备	ZL201420535457.8	实用新型	2014.09.18	黄冈稳健
134.	一种水刺用循环水处理系统	ZL201420535451.0	实用新型	2014.09.18	黄冈稳健
135.	一种舒适型防侧漏纸尿裤	ZL201420574668.2	实用新型	2014.10.08	黄冈稳健
136.	一种全棉可降解环保型卫生护垫	ZL201220301724.6	实用新型	2012.06.26	黄冈稳健、发行人
137.	一种亲肤棉面卫生护垫	ZL201220302513.4	实用新型	2012.06.26	黄冈稳健、发行人
138.	一种新型结构纯棉表层的婴儿棉尿裤	ZL201220391393.X	实用新型	2012.08.08	黄冈稳健、发行人
139.	脱漂设备	ZL201220476032.5	实用新型	2012.09.18	黄冈稳健、发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
140.	多层复合非织造材料制造设备	ZL201220503050.8	实用新型	2012.09.27	黄冈稳健、发行人
141.	一种水刺非织造材料及其制造设备和卫生湿巾	ZL201320102327.0	实用新型	2013.03.06	黄冈稳健、发行人
142.	一种卧式漂锅	ZL201420129334.4	实用新型	2014.03.20	黄冈稳健、发行人
143.	一种卧式漂锅及其外箍网装置	ZL201420128914.1	实用新型	2014.03.20	黄冈稳健、发行人
144.	用于脱漂设备的箍网及脱漂设备	ZL201420128912.2	实用新型	2014.03.20	黄冈稳健、发行人
145.	立式经轴脱漂设备	ZL201420127665.4	实用新型	2014.03.20	黄冈稳健、发行人
146.	一种用于全棉无纺布制造工艺的水质净化系统	ZL201420713592.7	实用新型	2014.11.24	黄冈稳健、发行人
147.	一种脱漂系统及其真空抽吸装置	ZL201420706569.5	实用新型	2014.11.21	黄冈稳健、发行人
148.	一种用于制造水刺无纺布的开清系统	ZL201420708414.5	实用新型	2014.11.21	黄冈稳健、发行人
149.	自动计数分装棉球机	ZL201320732865.8	实用新型	2013.11.19	嘉鱼稳健
150.	一种软膜吸塑包装在线排气装置	ZL201320741572.6	实用新型	2013.11.21	嘉鱼稳健
151.	台案式塑料封口机	ZL201420509209.6	实用新型	2014.09.05	嘉鱼稳健
152.	一种圈条设备	ZL201420509479.7	实用新型	2014.09.05	嘉鱼稳健
153.	列管式换热器	ZL201420509251.8	实用新型	2014.09.05	嘉鱼稳健
154.	一种敷料	ZL201420509165.7	实用新型	2014.09.05	嘉鱼稳健
155.	一种消毒片	ZL201420509250.3	实用新型	2014.09.05	嘉鱼稳健
156.	一种舒适亲肤型棉尿裤	ZL201220098069.9	实用新型	2012.03.15	深圳全棉时代
157.	一种化妆棉	ZL201120499287.9	实用新型	2011.12.05	深圳全棉时代、嘉鱼稳健
158.	具有锁水除味功能的吸附包	ZL201320105758.2	实用新型	2013.03.08	深圳全棉时代
159.	一种保暖产品	ZL201320006878.7	实用新型	2013.01.07	深圳全棉时代
160.	一种便携式收纳包	ZL201320028015.X	实用新型	2013.01.18	深圳全棉时代
161.	一种学步带	ZL201320189540.X	实用新型	2013.04.15	深圳全棉时代
162.	一种纯棉水刺无纺布面膜	ZL201320311594.9	实用新型	2013.05.31	深圳全棉时代、嘉鱼稳健
163.	一种具有防前漏或后漏功能的纸尿裤	ZL201320400194.5	实用新型	2013.07.05	深圳全棉时代
164.	一种双层纱布结构的织物床品	ZL201320390411.7	实用新型	2013.07.02	深圳全棉时代
165.	多层纯棉梭织家纺面料	ZL201320460535.8	实用新型	2013.07.30	深圳全棉时代
166.	一种穿戴式擦拭巾	ZL201320580960.0	实用新型	2013.09.18	深圳全棉时代
167.	一种车载湿巾罐	ZL201320623696.4	实用新型	2013.10.10	深圳全棉时代

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
168.	一种纱布多用枕套和枕头	ZL201320723937.2	实用新型	2013.11.14	深圳全棉时代
169.	一种清洁布	ZL201420114063.5	实用新型	2014.03.13	深圳全棉时代
170.	一种产妇专用卫生巾	ZL201420152623.6	实用新型	2014.03.31	深圳全棉时代
171.	一种可水洗纯棉纱布被	ZL201420014654.5	实用新型	2014.01.10	深圳全棉时代
172.	一种眼罩	ZL201420324095.8	实用新型	2014.06.17	深圳全棉时代
173.	一种卫生巾	ZL201420325743.1	实用新型	2014.06.18	深圳全棉时代
174.	一种全棉纱布被	ZL201420369797.8	实用新型	2014.07.03	深圳全棉时代
175.	一种清洁布	ZL201420114143.0	实用新型	2014.03.13	深圳全棉时代
176.	一种全棉水洗纱布被	ZL201420432994.X	实用新型	2014.08.01	深圳全棉时代
177.	一种男士平角内裤	ZL201420553547.X	实用新型	2014.09.24	深圳全棉时代
178.	一种卫生巾	ZL201420569686.1	实用新型	2014.09.29	深圳全棉时代
179.	一种催乳垫	ZL201420614836.6	实用新型	2014.10.22	深圳全棉时代
180.	一种枕芯及枕头	ZL201420137894.4	实用新型	2014.03.25	深圳全棉时代
181.	一种湿巾产品及其制造系统	ZL201420760749.1	实用新型	2014.12.05	深圳全棉时代、 嘉鱼稳健
182.	一次性洗脸巾	ZL201420734196.2	实用新型	2014.11.27	深圳全棉时代、 嘉鱼稳健
183.	单层枕芯及组合枕芯	ZL201520397471.0	实用新型	2015.06.10	深圳全棉时代
184.	一种收腹带	ZL201520586994.X	实用新型	2015.08.06	深圳全棉时代
185.	一种纯棉尿裤	ZL201521139593.6	实用新型	2015.12.31	深圳全棉时代
186.	一种吸湿快干针织面料	ZL201521140568.X	实用新型	2015.12.31	深圳全棉时代
187.	一种智能卫生巾	ZL201521140553.3	实用新型	2015.12.31	深圳全棉时代
188.	一种吸湿快干全棉纱布	ZL201620116030.3	实用新型	2016.02.04	深圳全棉时代
189.	一种手帕装棉巾包装结构	ZL201620113931.7	实用新型	2016.02.04	深圳全棉时代
190.	全棉玩具	ZL201620072672.8	实用新型	2016.01.25	深圳全棉时代
191.	夹棉棉衣	ZL201620065644.3	实用新型	2016.01.25	深圳全棉时代
192.	一种纺织制品	ZL201620383644.8	实用新型	2016.04.29	深圳全棉时代
193.	一种多层提花纯棉织物	ZL201620270105.3	实用新型	2016.04.01	深圳全棉时代
194.	一种耐水洗填充纯棉制品	ZL201620517293.5	实用新型	2016.05.31	深圳全棉时代
195.	一种带有保护层的抱被	ZL201620498683.2	实用新型	2016.05.26	深圳全棉时代
196.	一种防菌超吸附口罩	ZL201620560767.4	实用新型	2016.06.12	深圳全棉时代
197.	原棉本色卫生巾	ZL201620791556.1	实用新型	2016.07.25	深圳全棉时代
198.	原棉本色尿裤	ZL201620792571.8	实用新型	2016.07.26	深圳全棉时代
199.	一种婴童感温内衣	ZL201621074193.6	实用新型	2016.09.22	深圳全棉时代

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
200.	一种抗菌轻柔卫生巾	ZL201621089455.6	实用新型	2016.09.28	深圳全棉时代
201.	婴儿连体服	ZL201621425277.X	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
202.	一种童装裤腰	ZL201621432005.2	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
203.	纱布空调被	ZL201720064038.4	实用新型	2017.01.16	深圳全棉时代
204.	孕妇内裤	ZL201720110998.X	实用新型	2017.02.06	深圳全棉时代
205.	一种哺乳衣	ZL201720112570.9	实用新型	2017.02.06	深圳全棉时代
206.	一种高腰收腹内裤	ZL201720113894.4	实用新型	2017.02.06	深圳全棉时代
207.	一种文胸	ZL201720112873.0	实用新型	2017.02.06	深圳全棉时代
208.	内裤	ZL201720113876.6	实用新型	2017.02.06	深圳全棉时代
209.	分腿睡袋	ZL201621432051.2	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
210.	单向导湿面料	ZL201720749967.9	实用新型	2017.06.26	深圳全棉时代
211.	纯棉竹节纱面料	ZL201720314043.6	实用新型	2017.03.27	深圳全棉时代
212.	便携式弹性织物枕头	ZL201720270544.9	实用新型	2017.03.20	深圳全棉时代
213.	多层色织纱布	ZL201721260874.6	实用新型	2017.09.28	深圳全棉时代
214.	全棉夹层面料	ZL201721259894.1	实用新型	2017.09.28	深圳全棉时代
215.	多层面料	ZL201720751792.5	实用新型	2017.06.26	深圳全棉时代
216.	抗菌纱线及抗菌织物	ZL201621323003.X	实用新型	2016.12.05	深圳全棉时代
217.	纯棉产妇卫生巾	ZL201621343123.6	实用新型	2016.12.08	深圳全棉时代
218.	多层无捻纱织物	ZL201621426347.3	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
219.	纯棉单向导湿无纺布及棉尿裤、卫生巾	ZL201720332783.2	实用新型	2017.03.31	深圳全棉时代
220.	保暖面料	ZL201721259885.2	实用新型	2017.09.28	深圳全棉时代
221.	防溢乳垫	ZL201720677679.7	实用新型	2017.06.12	深圳全棉时代
222.	调温睡袋	ZL201720275514.7	实用新型	2017.03.16	深圳全棉时代
223.	一种具有开口线的塑料包装袋	ZL201621382642.3	实用新型	2016.12.16	深圳全棉时代
224.	多用枕	ZL201621427092.2	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
225.	一种腰部透气型一次性尿裤	ZL201220612614.1	实用新型	2012.11.19	深圳全棉时代、 发行人
226.	长袍睡袋	ZL201320132868.8	实用新型	2013.03.22	深圳全棉时代、 发行人
227.	一种智能棉尿裤	ZL201320034574.1	实用新型	2013.01.23	深圳全棉时代、 黄冈稳健
228.	一种用于烘干和脱漂工序的热能综合利用系统	ZL201721696480.5	实用新型	2017.12.08	黄冈稳健
229.	一种可快速换卷的卷布装置	ZL201721696526.3	实用新型	2017.12.08	黄冈稳健
230.	全棉无纺布湿布功能整理设	ZL201720979867.5	实用新型	2017.08.07	发行人、黄冈稳



序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
	备				健
231.	一种负压引流套装	ZL201720115545.6	实用新型	2017.02.08	发行人
232.	毛羽检测器	ZL201720876768.4	实用新型	2017.07.19	荆门稳健
233.	一种在线压片机	ZL201720876770.1	实用新型	2017.07.19	荆门稳健
234.	一种炒干机温湿度控制自动停机装置	ZL201720953545.3	实用新型	2017.08.01	荆门稳健
235.	一种具有自动加料功能的洗脱机	ZL201720934606.1	实用新型	2017.07.28	荆门稳健
236.	一种智能婴儿服	ZL201721014637.1	实用新型	2017.08.09	荆门稳健
237.	一种口罩	ZL201720956020.5	实用新型	2017.08.02	荆门稳健
238.	一种负压吸纱花装置	ZL201720961505.3	实用新型	2017.08.02	荆门稳健
239.	一种具有热合穿卷功能的打卷机	ZL201720922628.6	实用新型	2017.07.27	荆门稳健
240.	一种大型车间的空调系统	ZL201721012522.9	实用新型	2017.08.14	荆门稳健
241.	一种布匹分切装置	ZL201720955955.1	实用新型	2017.08.02	荆门稳健
242.	一种放线装置	ZL201720969594.6	实用新型	2017.08.04	荆门稳健
243.	一种打卷机张力控制装置	ZL201720953379.7	实用新型	2017.08.01	荆门稳健
244.	手术敷料的管理系统	ZL201720333375.9	实用新型	2017.03.31	发行人
245.	一种护脐贴	ZL201621319298.3	实用新型	2016.12.01	发行人
246.	一种带芯片的感应线及其制造设备	ZL201520049805.5	实用新型	2015.01.23	发行人
247.	一种负压引流护创装置	ZL201820324624.2	实用新型	2018.03.09	发行人
248.	应用于手术敷料的双频识别标签及手术敷料	ZL201721529527.9	实用新型	2017.11.13	发行人
249.	一种全棉水刺棉网自动回收装置	ZL201820684156.X	实用新型	2018.05.09	黄冈稳健
250.	一种全棉水刺无纺布制备仿纱设备	ZL201621051608.8	实用新型	2016.09.13	黄冈稳健
251.	一种脱漂布卷的真空脱水装置	ZL201620820441.0	实用新型	2016.08.01	黄冈稳健
252.	一种卫生用品吸水倍率自动检测装置	ZL201620553249.X	实用新型	2016.06.07	黄冈稳健
253.	一种高效盐溶解罐	ZL201821086800.X	实用新型	2018.07.10	天门稳健
254.	一种改进的纱布片折叠机	ZL201821088169.7	实用新型	2018.07.10	天门稳健
255.	保暖面料	ZL201820382296.1	实用新型	2018.03.20	深圳全棉时代
256.	魔术贴及棉尿裤	ZL201820127921.8	实用新型	2018.01.25	深圳全棉时代、黄冈稳健
257.	多层提花纯棉织物	ZL201621426643.3	实用新型	2016.12.23	深圳全棉时代
258.	一种多层布	ZL201721232537.6	实用新型	2017.09.22	荆门稳健

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
259.	清洁机器人	ZL201721895178.2	实用新型	2017.12.28	津梁生活
260.	卫生巾(326)	ZL201030227804.8	外观设计	2010.07.06	发行人
261.	无纺布(二)	ZL201330592495.8	外观设计	2013.12.02	发行人
262.	吸盘导管	ZL201330537740.5	外观设计	2013.11.11	发行人
263.	产品盒	ZL201430168876.8	外观设计	2014.06.06	发行人
264.	伤口敷料(1)	ZL201430547106.4	外观设计	2014.12.23	发行人
265.	伤口敷料(2)	ZL201430547478.7	外观设计	2014.12.23	发行人
266.	带冲洗结构吸盘导管	ZL201430479652.9	外观设计	2014.11.27	发行人
267.	医用手术灯柄罩	ZL201530129378.7	外观设计	2015.05.06	发行人
268.	无纺布	ZL201530430805.5	外观设计	2015.11.02	发行人
269.	医用防护口罩	ZL201530532593.1	外观设计	2015.12.15	发行人
270.	医用手术灯柄罩	ZL201530532566.4	外观设计	2015.12.15	发行人
271.	口罩	ZL201530379578.8	外观设计	2015.09.28	发行人
272.	负压吸引器	ZL201530379071.2	外观设计	2015.09.28	发行人
273.	包装盒(3)	ZL201630393850.2	外观设计	2016.08.16	发行人
274.	包装盒(4)	ZL201630393849.X	外观设计	2016.08.16	发行人
275.	铝箔袋(2)	ZL201630393843.2	外观设计	2016.08.16	发行人
276.	包装盒(2)	ZL201630394172.1	外观设计	2016.08.16	发行人
277.	铝箔袋(1)	ZL201630394171.7	外观设计	2016.08.16	发行人
278.	铝箔袋(3)	ZL201630393844.7	外观设计	2016.08.16	发行人
279.	铝箔袋(4)	ZL201630394154.3	外观设计	2016.08.16	发行人
280.	防护口罩(PM2.5 随弃式呼吸阀型)	ZL201630582150.8	外观设计	2016.11.29	发行人
281.	包装盒(1)	ZL201630557738.8	外观设计	2016.11.17	发行人
282.	防护口罩(PM2.5)	ZL201630563875.2	外观设计	2016.07.25	发行人
283.	防护口罩(PM2.5)	ZL201630564184.4	外观设计	2016.07.25	发行人
284.	防护口罩(PM2.5)	ZL201630564187.8	外观设计	2016.07.25	发行人
285.	方便扣(可调节式)	ZL201630582479.4	外观设计	2016.11.29	发行人
286.	防护口罩(PM2.5 随弃式)	ZL201630582476.0	外观设计	2016.11.29	发行人
287.	卫生巾包装袋(奈丝公主纯棉网孔)	ZL201330489871.0	外观设计	2013.10.17	深圳全棉时代
288.	棉尿裤包装袋(奈丝系列)	ZL201430009509.3	外观设计	2014.01.14	深圳全棉时代
289.	卫生巾包装袋(奈丝女王)	ZL201330489799.1	外观设计	2013.10.17	深圳全棉时代
290.	织唛	ZL201430308267.8	外观设计	2014.08.26	深圳全棉时代

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
291.	卫生巾包装袋（全棉棉爽）	ZL201530022471.8	外观设计	2015.01.26	深圳全棉时代
292.	卫生巾包装袋（全棉亲肤）	ZL201530022629.1	外观设计	2015.01.26	深圳全棉时代
293.	护垫包装盒（奈丝公主全棉亲肤）	ZL201530192568.3	外观设计	2015.01.26	深圳全棉时代
294.	公仔（棉呦呦）	ZL201130389784.9	外观设计	2011.10.28	深圳全棉时代、 发行人
295.	小熊型定型枕	ZL201630463257.0	外观设计	2016.09.06	深圳全棉时代
296.	定型枕（小兔型）	ZL201630463259.X	外观设计	2016.09.06	深圳全棉时代
297.	绵羊型定型枕	ZL201630463136.6	外观设计	2016.09.06	深圳全棉时代
298.	定型枕（小鱼型）	ZL201630463258.5	外观设计	2016.09.06	深圳全棉时代
299.	包装袋	ZL201630393866.3	外观设计	2016.08.16	发行人
300.	防护口罩（PM2.5）	ZL201630341234.2	外观设计	2016.07.25	发行人
301.	包装盒（酒精消毒片）	ZL201730447205.9	外观设计	2017.09.20	深圳全棉时代
302.	泡沫敷料	ZL201730328377.4	外观设计	2017.07.24	发行人
303.	包装袋（医用护理口罩）	ZL201730579291.9	外观设计	2017.11.22	发行人
304.	包装袋（医用棉签）	ZL201730579292.3	外观设计	2017.11.22	发行人
305.	包装袋（医用外科口罩）	ZL201730579285.3	外观设计	2017.11.22	发行人
306.	包装盒（酒精棉片）	ZL201730579293.8	外观设计	2017.11.22	发行人
307.	包装盒（医用棉签）	ZL201730580196.0	外观设计	2017.11.22	发行人
308.	包装盒（医用外科口罩）	ZL201730579294.2	外观设计	2017.11.22	发行人
309.	全棉印花口罩（樱花）	ZL201730088977.8	外观设计	2017.03.23	发行人
310.	全棉印花口罩（蓝象）	ZL201730088762.6	外观设计	2017.03.23	发行人
311.	全棉印花口罩（粉兔）	ZL201730089229.1	外观设计	2017.03.23	发行人
312.	全棉印花口罩（花菱）	ZL201730089228.7	外观设计	2017.03.23	发行人
313.	全棉印花口罩（蓝色雪花）	ZL201730088763.0	外观设计	2017.03.23	发行人
314.	无纺布(6)	ZL201730125035.2	外观设计	2017.04.14	发行人
315.	无纺布(5)	ZL201730125056.4	外观设计	2017.04.14	发行人
316.	无纺布(4)	ZL201730124752.3	外观设计	2017.04.14	发行人
317.	无纺布(3)	ZL201730124497.2	外观设计	2017.04.14	发行人
318.	无纺布(2)	ZL201730125057.9	外观设计	2017.04.14	发行人
319.	无纺布(1)	ZL201730125058.3	外观设计	2017.04.14	发行人
320.	无纺布（10）	ZL201730534062.5	外观设计	2017.11.02	发行人
321.	无纺布（13）	ZL201730534787.4	外观设计	2017.11.02	发行人
322.	无纺布（7）	ZL201730534064.4	外观设计	2017.11.02	发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
323.	无纺布（9）	ZL201730534452.2	外观设计	2017.11.02	发行人
324.	无纺布（8）	ZL201730534454.1	外观设计	2017.11.02	发行人
325.	无纺布（11）	ZL201730534451.8	外观设计	2017.11.02	发行人
326.	无纺布(14)	ZL201830020140.4	外观设计	2018.01.16	发行人
327.	无纺布（12）	ZL201730534788.9	外观设计	2017.11.02	发行人
328.	包装盒(纯棉柔巾)	ZL201730224156.2	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
329.	包装袋(纯棉柔巾卷)	ZL201730223885.6	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
330.	包装盒(男士专用洁面纯棉柔巾)	ZL201730224150.5	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
331.	包装袋(厨房专用纯棉柔巾卷)	ZL201730224159.6	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
332.	包装袋(婴儿纯棉柔巾)	ZL201730223480.2	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
333.	包装盒(洁面纯棉柔巾)	ZL201730223507.8	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
334.	包装盒(经济型纯棉柔巾)	ZL201730223870.X	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
335.	包装盒(特护无菌纯棉柔巾)	ZL201730223508.2	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
336.	包装盒(婴儿纯棉隔尿垫巾)	ZL201730224157.7	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
337.	包装袋(纯棉柔巾)	ZL201730223868.2	外观设计	2017.06.05	深圳全棉时代
338.	包装盒（纱布绷带）	ZL201730616047.5	外观设计	2017.12.06	发行人
339.	包装盒（创面敷贴）	ZL201730616870.6	外观设计	2017.12.06	发行人
340.	包装盒（医用护理口罩）	ZL201730579845.5	外观设计	2017.11.22	发行人
341.	包装罐（医用棉签）	ZL201730616564.2	外观设计	2017.12.06	发行人
342.	包装袋（医用护理口罩）	ZL201730616087.X	外观设计	2017.12.06	发行人
343.	包装袋（酒精消毒片）	ZL201730579844.0	外观设计	2017.11.22	发行人
344.	包装袋（纯棉无菌湿巾）	ZL201730616407.1	外观设计	2017.12.06	发行人
345.	包装袋（棉卷）	ZL201730616035.2	外观设计	2017.12.06	发行人
346.	包装盒（医用棉签）	ZL201730616127.0	外观设计	2017.12.06	发行人
347.	包装袋（医用检查垫）	ZL201730616024.4	外观设计	2017.12.06	发行人
348.	包装袋（检查手套）	ZL201730616046.0	外观设计	2017.12.06	发行人
349.	包装袋（医用棉签）	ZL201730616561.9	外观设计	2017.12.06	发行人
350.	包装袋（防护口罩）	ZL201730616808.7	外观设计	2017.12.06	发行人
351.	包装罐（日用棉签）	ZL201730616003.2	外观设计	2017.12.06	发行人
352.	包装盒（医用纱布片）	ZL201730616542.6	外观设计	2017.12.06	发行人
353.	包装袋（婴儿纯棉无菌湿巾）	ZL201730616408.6	外观设计	2017.12.06	发行人
354.	包装袋（透明胶带）	ZL201730616508.9	外观设计	2017.12.06	发行人

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
355.	包装袋（纱布卷）	ZL201730616766.7	外观设计	2017.12.06	发行人
356.	包装袋（棉球）	ZL201730616771.8	外观设计	2017.12.06	发行人
357.	包装盒（日用棉签）	ZL201730616756.3	外观设计	2017.12.06	发行人
358.	包装盒（生理盐水清洁棉）	ZL201730616707.X	外观设计	2017.12.06	发行人
359.	防护口罩（PM2.5 重复性带阀款）	ZL201830061711.9	外观设计	2018.02.08	发行人
360.	防护口罩（PM2.5 一次性带阀款）	ZL201830061939.8	外观设计	2018.02.08	发行人
361.	扫地机器人	ZL201830034696.9	外观设计	2018.01.24	津梁生活
362.	无纺布（21）	ZL201830750383.3	外观设计	2018.12.24	发行人
363.	创口贴包装袋	ZL201830703613.0	外观设计	2018.12.06	发行人
364.	包装盒（硅胶胶带）	ZL201830686093.7	外观设计	2018.11.29	发行人
365.	无纺布（19）	ZL201830619368.5	外观设计	2018.11.02	发行人、黄冈稳健
366.	无纺布（18）	ZL201830619374.0	外观设计	2018.11.02	发行人、黄冈稳健
367.	无纺布（14）	ZL201830619863.6	外观设计	2018.11.02	发行人、黄冈稳健
368.	无纺布（20）	ZL201830619367.0	外观设计	2018.11.02	发行人、黄冈稳健
369.	卫生巾包装袋	ZL201930014154.X	外观设计	2019.01.10	深圳全棉时代
370.	洗脸巾包装盒	ZL201930013821.2	外观设计	2019.01.10	深圳全棉时代
371.	洁面柔巾包装袋	ZL201930014156.9	外观设计	2019.01.10	深圳全棉时代
372.	洁面柔巾包装盒	ZL201930014162.4	外观设计	2019.01.10	深圳全棉时代
373.	卫生巾包装袋	ZL201930013822.7	外观设计	2019.01.10	深圳全棉时代
374.	热粘压花辊	ZL201830631540.9	外观设计	2018.11.08	深圳全棉时代、黄冈稳健
375.	文胸	ZL201820952457.6	实用新型	2018.06.20	深圳全棉时代
376.	棉尿裤	ZL201820471561.3	实用新型	2018.03.30	深圳全棉时代、黄冈稳健
377.	一次成型非织造纯棉毛巾	ZL201820436401.5	实用新型	2018.03.28	深圳全棉时代
378.	保暖面料	ZL201721723919.9	实用新型	2017.12.12	深圳全棉时代
379.	护理垫	ZL201721731770.9	实用新型	2017.12.12	深圳全棉时代
380.	抱被	ZL201721223813.2	实用新型	2017.09.22	深圳全棉时代
381.	复合面料及棉尿裤	ZL201721060696.2	实用新型	2017.08.23	深圳全棉时代、黄冈稳健
382.	一种卷径检测自动停机装置	ZL201821409567.4	实用新型	2018.08.29	荆门稳健
383.	一种曲缩纱布自动切片成卷机	ZL201821409469.0	实用新型	2018.08.29	荆门稳健

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	专利权人
384.	一种张力可调打卷装置	ZL201821266101.3	实用新型	2018.08.07	荆门稳健
385.	一种口罩	ZL201821165686.X	实用新型	2018.07.23	荆门稳健
386.	一种曲缩纱布自动折叠装置	ZL201821060258.0	实用新型	2018.07.05	荆门稳健
387.	一种纱布垫折叠机快速换卷装置	ZL201821059646.7	实用新型	2018.07.05	荆门稳健
388.	一种手帕盒自动阵列输送装置	ZL201821058025.7	实用新型	2018.07.05	荆门稳健
389.	一种无纺布柔巾自动分叠装置	ZL201821086777.4	实用新型	2018.07.10	天门稳健
390.	一种手术用安全敷料的芯片缝制模板	ZL201821087578.5	实用新型	2018.07.10	天门稳健
391.	分切机的上料装置	ZL201821088222.3	实用新型	2018.07.10	天门稳健
392.	一种无纺布的生产系统	ZL201821086787.8	实用新型	2018.07.10	天门稳健

注 1:2019 年 6 月,安庆华维产业用布科技有限向知识产权局申请公司 ZL200510033147.1 专利无效,目前知识产权局正在审理过程中。

## 二、境外专利

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权人	申请国家	申请时间	授权时间
1.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	2007/7583	发明	发行人	南非	2007.09.04	2008.10.29
2.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	8684	发明	发行人	越南	2007.08.29	2010.08.10
3.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	NG/C/2007/774	发明	发行人	尼日利亚	2007.08.03	2009.05.20
4.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	1-2007-501648	发明	发行人	菲律宾	2007.08.02	2009.11.23
5.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	24725	发明	发行人	埃及	2007.07.30	2010.06.13
6.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	ID P0028944	发明	发行人	印度尼西亚	2006.01.24	2011.08.08
7.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	270370	发明	发行人	墨西哥	2005.08.29	2009.09.25
8.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	US7,409,753 B2	发明	黄冈稳健	美国	2005.06.28	2008.08.12
9.	一种手术巾及其生产方法	US9,216,115 B2	发明	发行人	美国	2013.09.25	2015.12.22

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权人	申请国家	申请时间	授权时间
10.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	2,510,995	发明	发行人	加拿大	2005.06.28	2010.12.21
11.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP 1688522B1	发明	发行人	奥地利	2005.06.22	2009.06.17
12.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	德国	2005.06.22	2009.06.17
13.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	法国	2005.06.22	2009.06.17
14.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	英国	2005.06.22	2009.06.17
15.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	瑞典	2005.06.22	2009.06.17
16.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	瑞士	2005.06.22	2009.06.17
17.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	比利时	2005.06.22	2009.06.17
18.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	保加利亚	2005.06.22	2009.06.17
19.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	匈牙利	2005.06.22	2009.06.17
20.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	捷克	2005.06.22	2009.06.17
21.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	丹麦	2005.06.22	2009.06.17
22.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	西班牙	2005.06.22	2009.06.17
23.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	芬兰	2005.06.22	2009.06.17
24.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	希腊	2005.06.22	2009.06.17
25.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	意大利	2005.06.22	2009.06.17

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权人	申请国家	申请时间	授权时间
26.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	荷兰	2005.06.22	2009.06.17
27.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP 1688522B1	发明	稳健实业	波兰	2005.06.22	2009.06.17
28.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP 1688522R	发明	发行人	葡萄牙	2005.06.22	2009.06.17
29.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP1688522	发明	发行人	罗马尼亚	2005.06.22	2009.06.17
30.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	EP 1688522B1	发明	发行人	土耳其	2005.06.22	2009.06.17
31.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	2326191	发明	深圳全棉时代	俄罗斯	2005.06.20	2008.06.10
32.	水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布	125160	发明	黄冈稳健	新加坡	2005.06.17	2007.09.28
33.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	3197147	实用新型	发行人	日本	2015.02.09	2015.04.01
34.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	1257	实用新型	发行人	哥伦比亚	2015.03.04	2015.03.04
35.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	20-0483052	实用新型	稳健实业	韩国	2015.02.05	2017.03.23
36.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	3764	实用新型	发行人	墨西哥	2015.03.05	2017.11.15
37.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197	发明	发行人	奥地利	2015.01.23	2018.04.18
38.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	比利时	2015.01.23	2018.04.18
39.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	保加利亚	2015.01.23	2018.04.18
40.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	瑞士	2015.01.23	2018.04.18
41.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	捷克	2015.01.23	2018.04.18



序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权人	申请国家	申请时间	授权时间
42.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	德国	2015.01.23	2018.04.18
43.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	西班牙	2015.01.23	2018.04.18
44.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	芬兰	2015.01.23	2018.04.18
45.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197B1	发明	发行人	希腊	2015.01.23	2018.04.18
46.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	匈牙利	2015.01.23	2018.04.18
47.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197	发明	发行人	意大利	2015.01.23	2018.04.18
48.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197	发明	发行人	荷兰	2015.01.23	2018.04.18
49.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197	发明	发行人	挪威	2015.01.23	2018.04.18
50.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197 B1	发明	发行人	波兰	2015.01.23	2018.04.18
51.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197E	发明	发行人	葡萄牙	2015.01.23	2018.04.18
52.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197B1	发明	发行人	罗马尼亚	2015.01.23	2018.04.18
53.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	塞尔维亚	2015.01.23	2018.04.18
54.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	瑞典	2015.01.23	2018.04.18
55.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197 B1	发明	发行人	斯洛伐克	2015.01.23	2018.04.18
56.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP 3048197 B1	发明	发行人	土耳其	2015.01.23	2018.04.18
57.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	英国	2015.01.23	2018.04.18

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权人	申请国家	申请时间	授权时间
58.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	EP3048197	发明	发行人	法国	2015.01.23	2018.04.18
59.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	US 10,045,884 B2	发明	发行人	美国	2015.01.23	2018.04.18
60.	一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法	IDS000000 01878	发明	发行人	印度尼西亚	2015.01.23	2018.07.09

## 附件 4：国内产品备案及注册证

## 一、I 类产品备案

序号	产品名称	持证单位	产品备案号
1	检查手套	稳健医疗	粤深械备 20150182 号
2	检查手套	稳健医疗	粤深械备 20150202 号
3	检查手套	稳健医疗	粤深械备 20150186 号
4	医用镊	稳健医疗	粤深械备 20150198 号
5	创口贴	稳健医疗	粤深械备 20150234 号
6	防水创口贴	稳健医疗	粤深械备 20150212 号
7	卫生帽	稳健医疗	粤深械备 20150187 号
8	卫生帽	稳健医疗	粤深械备 20150183 号
9	石膏绷带（粘胶型）	稳健医疗	粤深械备 20150201 号
10	一次性使用医用检查包	稳健医疗	粤深械备 20160440 号
11	棉片	稳健医疗	粤深械备 20180242 号
12	透气胶带	稳健医疗	粤深械备 20190268 号
13	弹性绷带	稳健医疗	粤械深备 20190565 号
14	纱布绷带	崇阳稳健	鄂咸械备 20140001 号
15	卫生帽	崇阳稳健	鄂咸宁械备 20180017 号
16	医用器械镊	崇阳稳健	鄂咸宁械备 20190026 号
17	医用组织镊	崇阳稳健	鄂咸宁械备 20190027 号
18	石膏衬垫	嘉鱼稳健	鄂咸械备 20150016 号
19	棉签	嘉鱼稳健	鄂咸械备 20150018 号
20	棉片	嘉鱼稳健	鄂咸宁械备 20180014 号
21	护理垫单	嘉鱼稳健	鄂咸宁械备 20190018 号
22	弹性绷带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150049 号
23	透气胶带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150050 号
24	橡皮膏	黄冈稳健	鄂黄械备 20150051 号
25	丝绸布胶带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150052 号
26	聚乙烯胶带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150053 号
27	无纺布绷带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150054 号
28	网纹易撕胶带	黄冈稳健	鄂黄械备 20150055 号

序号	产品名称	持证单位	产品备案号
29	检查手套	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20170020 号
30	压力绷带	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20180005 号
31	创口贴	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20170018 号
32	医用冷敷贴	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20190014 号
33	自粘性硅胶胶带	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20180033 号
34	医用隔离面罩	黄冈稳健	鄂黄冈械备 20190041 号
35	腹带	荆门稳健	鄂荆械备 20170004 号
36	棉片	天门稳健	鄂天械备 20190001 号

## 二、II 类产品注册证

序号	产品名称	持证单位	注册号	有效期至
1	接触性创面敷贴	稳健医疗	粤械注准 20182640163	2023.01.30
2	外科纱布敷料	稳健医疗	粤械注准 20152640780	2020.07.21
3	一次性使用拆线包	稳健医疗	粤械注准 20182640456	2023.04.08
4	一次性使用产包	稳健医疗	粤械注准 20182640467	2023.04.10
5	一次性使用非织造布手术用品	稳健医疗	粤械注准 20192140727	2024.06.25
6	一次性使用隔离衣	稳健医疗	粤械注准 20192140590	2024.05.19
7	一次性使用介入包	稳健医疗	粤械注准 20192140054	2024.01.29
8	一次性使用剖腹产包	稳健医疗	粤械注准 20182640195	2023.02.01
9	一次性使用手术单	稳健医疗	粤械注准 20192140245	2024.03.26
10	一次性使用手术衣	稳健医疗	粤械注准 20142140128	2024.08.13
11	一次性使用胃管包	稳健医疗	粤械注准 20182640459	2023.04.08
12	一次性使用无菌护理包	稳健医疗	粤械注准 20182640466	2023.04.10
13	一次性无菌手术洞巾组合包	稳健医疗	粤械注准 20182640465	2023.04.10
14	医用脑棉片	稳健医疗	粤械注准 20152640779	2020.07.21
15	医用手术薄膜	稳健医疗	粤械注准 20182640164	2023.01.30
16	医用脱脂棉	稳健医疗	粤械注准 20152640778	2020.07.21
17	医用外科口罩	稳健医疗	粤械注准 20152640745	2020.07.09
18	应急护理包（箱）	稳健医疗	粤械注准 20152640414	2020.05.14
19	藻酸盐敷料	稳健医疗	粤械注准 20162140291	2024.12.09
20	硅凝胶敷贴	稳健医疗	粤械注准 20152641501	2020.12.27

序号	产品名称	持证单位	注册号	有效期限至
21	一次性使用无菌手术膜	稳健医疗	粤械注准 20162640212	2021.02.23
22	一次性使用治疗巾	稳健医疗	粤械注准 20162641488	2021.11.13
23	接触性创面敷贴	崇阳稳健	鄂械注准 20142641941	2022.11.16
24	纱布球	崇阳稳健	鄂械注准 20122641142	2021.03.28
25	一次性使用负压引流敷料包	崇阳稳健	鄂械注准 20152642148	2020.07.02
26	一次性使用无菌护理包	崇阳稳健	鄂械注准 20142142005	2024.08.28
27	一次性使用医用口罩	崇阳稳健	鄂械注准 20152642096	2020.03.18
28	医用防护口罩	崇阳稳健	鄂械注准 20142641947	2022.07.26
29	医用非织造布片	崇阳稳健	鄂械注准 20142641945	2022.07.26
30	医用非织造布球	崇阳稳健	鄂械注准 20142641942	2022.06.08
31	医用纱布垫	崇阳稳健	鄂械注准 20142641946	2022.07.26
32	医用纱布片	崇阳稳健	鄂械注准 20142640965	2022.06.08
33	医用脱脂纱布	崇阳稳健	鄂械注准 20152642149	2020.07.02
34	医用一次性防护服	崇阳稳健	鄂械注准 20142641943	2022.06.08
35	医用脑棉片	嘉鱼稳健	鄂械注准 20142141985	2024.01.16
36	医用脱脂棉	嘉鱼稳健	鄂械注准 20142640972	2023.03.11
37	医用吸水垫	嘉鱼稳健	鄂械注准 20142141986	2024.04.21
38	碘伏消毒片（球、棉签）	嘉鱼稳健	鄂械注准 20162642267	2021.04.14
39	酒精消毒片（球、棉签）	嘉鱼稳健	鄂械注准 20162642268	2021.04.14
40	医用棉签	嘉鱼稳健	鄂械注准 20162642270	2021.04.17
41	医用检查垫	嘉鱼稳健	鄂械注准 20162642269	2021.04.17
42	医用纱布垫	荆门稳健	鄂械注准 20112640993	2020.03.18
43	医用纱布片	荆门稳健	鄂械注准 20112640992	2020.03.18
44	医用非织造布片	黄冈稳健	鄂械注准 20142142021	2024.07.29
45	医用非织造布球	黄冈稳健	鄂械注准 20142142022	2024.07.29
46	医用护理口罩	黄冈稳健	鄂械注准 20142142015	2024.08.29
47	医用纱布垫	黄冈稳健	鄂械注准 20142142018	2024.09.19
48	医用纱布卷	黄冈稳健	鄂械注准 20142142019	2024.07.29
49	医用纱布片	黄冈稳健	鄂械注准 20142142017	2024.09.18
50	医用纱布球	黄冈稳健	鄂械注准 20142142020	2024.07.29
51	医用外科口罩	黄冈稳健	鄂械注准 20142142016	2024.08.29
52	一次性使用医用手术帽	黄冈稳健	鄂械注准 20162642405	2021.07.24
53	全棉无纺布外科敷料	黄冈稳健	鄂械注准 20162642404	2021.08.02

序号	产品名称	持证单位	注册号	有效期至
54	医用防护口罩	黄冈稳健	鄂械注准 20162642419	2021.11.17
55	纱布绷带	黄冈稳健	鄂械注准 20172642470	2022.10.29
56	一次性使用检查手套(聚乙烯)	黄冈稳健	鄂械注准 20172642471	2022.10.29
57	硅凝胶敷贴	黄冈稳健	鄂械注准 20192142702	2024.03.24
58	一次性使用无菌敷贴	黄冈稳健	鄂械注准 20192142703	2024.03.24
59	一次性使用外科口罩、帽子	黄冈稳健	鄂械注准 20192142701	2024.03.24

## 第十三节 附件

### 一、本招股说明书的附件

- （一）发行保荐书（附：发行人成长性专项意见）及发行保荐工作报告；
- （二）发行人关于公司设立以来股本演变情况的说明及其董事、监事、高级管理人员的确认意见；
- （三）发行人控股股东、实际控制人对招股说明书的确认意见；
- （四）财务报表及审计报告；
- （五）内部控制鉴证报告；
- （六）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （七）法律意见书及律师工作报告；
- （八）公司章程（草案）；
- （九）中国证监会核准本次发行的文件；
- （十）其他与本次发行有关的重要文件；

### 二、查阅地点

投资者于本次发行承销期间，可直接在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查询，也可到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查阅。

### 三、查阅时间

除法定节假日以外的每日 9:30-11:30，14:00-16:00。