

证券代码：601229

证券简称：上海银行

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称	麦格里证券 Highcelere International Investors LLP
时间	2020年1月
地点	上海银行38楼会议室
本行接待人员	董事会办公室、计划财务部、授信管理部、公司业务部、零售业务部相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、对公信贷重点投向</p> <p>我行持续优化信贷投向结构，深耕上海市场，参与上海市重大项目建设，结合区域经济发展战略，把握长三角区域一体化发展、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等重大国家战略带来的业务机遇，在坚守风险底线的原则下，聚焦我行经营机构所在区域城市的经济活动和经济主体，重点支持供应链金融、科创金融、普惠金融、民生金融、跨境金融、区域协调发展、民营企业发展、国资国企改革等，拓展优质项目。</p> <p>2、支持科创企业的举措</p> <p>我行服务上海科创中心建设战略布局，把握上海自贸区临港新片区建设、科创板设立等机遇，支持高成长性科技企业，配置专业服务团队、设立绿色审批通道等，重点对接科创板已上市及拟上市相关企业。与重点企业、境外战略股东、科研院所等联合建立自由贸易联合创新中心、科创金融创新实验室两大载体，设立上海自贸区临港新区支行专营机构，成立科创板企业上市服务中心，提供特色化、专业化全球化的金融服务。深化园区合作，成立上海银行张江科创金融服务中心，与张江集团共建张江科创金融生态圈；与临港集团控股的小额贷款平台开展合作，为园区内的科创企业发展助力。</p> <p>3、零售业务发展情况</p> <p>我行以“重中之重”定位零售业务转型发展，聚焦消费金融、财富管理、养老金融等战略特色业务，加大金融科技应用，积极创</p>

新零售业务发展模式。

特色塑造方面，发展消费金融，借力外部渠道和场景加强客户引流，同时要形成自主渠道消费贷产品优势。聚焦发卡、做大信用卡分期。丰富住房金融产品，提升定价水平。推进存款产品创新，加快理财转型，提升代销业务占比，重塑财富管理业务。创新私行产品设计，培育以客户资产配置为核心的特色业务。巩固养老金融业务优势。

客户经营方面，加强多渠道获客，通过“互联网、公私联动、联盟合作”三大获客渠道，构建线上线下获客体系。加强客户分层分类经营，重塑财富管理服务体系，提升客户交易活跃度。

服务提升及数据驱动方面，以客户触点为核心，完善数据基础设施建设，丰富智能营销与管理工具，持续改善客户体验。

4、信用卡业务发展策略

我行以客户需求为中心，持续丰富信用卡产品体系，做大信用卡分期，以满足客户多样化用卡需求。围绕年轻客群获取，推出系列套卡；聚焦有效获客，多渠道协同，探索信用卡、直销银行客户向借记卡客户的转化，强化社保卡、自营贷和代发户等交叉营销，实现一体化经营；围绕都市消费生活圈的打造，持续提升信用卡服务品质。