

北京创动空间文化传媒股份有限公司  
关于公司生产经营受新型冠状病毒肺炎疫情影响的  
公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

随着新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，为响应国家、省市各级政府和有关卫生防疫部门对新型冠状病毒肺炎疫情工作防范要求。北京创动空间文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据政府疫情防控工作的要求，迅速反应，要求所有员工加强自我防护，合理安排业务活动，积极采取有效措施开展并支持疫情防控工作，履行社会责任。同时随着疫情的发展，公司密切关注疫情动态，为使广大投资者充分、及时、准确的了解疫情对公司经营的影响，特进行以下说明：

一、公司应对本次疫情的措施

为积极执行国家疫情防疫的各项措施，防止疫情扩散蔓延，同时公司以保护员工生命安全及身体健康为目前的首要工作，做出如下安排：

1、推迟上班时间、公司各部门通过远程办公等灵活方式

开展工作。

2、强化公司各部门人员管理，建立员工信息汇报机制，重点对外地返回人员提出明确要求，严格执行返京人员自行居家隔离 14 天的规定。

截至本公告披露之日，公司各部门员工均未发现确诊或疑似病例。

## 二、本次疫情对公司生产经营的影响

因公司的主营业务为演出服务、演出营销、明星商业活动，公司的主要经营项目会引起人员大范围聚集，为配合国家、省市各级政府和有关卫生防疫部门对新型冠状病毒肺炎疫情工作防范要求，公司的主要经营活动目前无法有效开展。同时，公司大部分上游合作客户亦未能正常复工，导致公司的项目实施、交付、收款、营销等环节处于受影响的状态。其次，受疫情影响，公司的新客户的开发和已有合作意向项目的推进也无法按照计划进行。因此，公司业务目前基本处于停顿状态，收入和利润存在下滑的风险，同时存在较大的工资成本压力，具体业务恢复时间尚未确定。如果本次疫情持续时间过长，公司经营活动将会受到严重不利影响。

## 三、相关风险提示

公司将按照政府相关部门的指示，从自身做起，严格企业内部管理，高度关注新型冠状病毒肺炎疫情的进展情况，并根据公司相关情况，积极做好各项应对工作，后续如涉及

相关重大影响事宜，公司将及时履行信息披露义务。本次疫情可能对公司经营、财务状况和年度经营业绩产生重大影响，公司将密切关注疫情的发展，积极快速做好各项应对工作，及时履行信息披露的义务，敬请投资者注意投资风险。

北京创动空间文化传媒股份有限公司

董事会

2020年2月28日