

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考之用，並不構成收購、購買或認購本公司證券的邀請或要約。

SG Group Holdings Limited 樺欣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(主板股份代號：1657)

(股份代號：8442)

由香港聯合交易所有限公司 GEM轉往主板上市

保薦人



- 茲提述本公司日期為二零一八年九月二十四日之公告，內容有關本公司根據主板上市規則第9A章及附錄二十八向聯交所提交建議轉板上市之正式申請。
- 於二零一八年九月二十四日(交易時段後)，本公司向聯交所提出正式申請，批准32,000,000股已發行股份透過轉板上市之方式於主板上市及買賣(「該申請」)。該申請已於二零二零年三月五日失效，並已於二零二零年三月六日重新提交。
- 股份於主板上市及自GEM除牌已於二零二零年三月十一日獲聯交所原則上批准轉板上市。
- 股份於GEM(GEM股份代號：8442)之最後交易日將為二零二零年三月十九日(星期四)。

- 股份將於二零二零年三月二十日(星期五)上午九時正開始於主板(股份代號：1657)進行買賣。
- 截至本公告日期，主板上市規則所載有關本公司及股份之所有轉板上市的適用先決條件(倘適用)均已達成。
- 轉板上市將不會對股份之現有股票構成任何影響，有關股票將繼續為法定所有權之良好憑證，並有效作交付、買賣、交收及登記用途，且不會涉及現有股票之任何轉讓或換領。
- 於轉板上市後，本公司之英文及中文股份簡稱、股份之現有股票、每手買賣單位、交易貨幣以及本公司之股份過戶登記處將不會有所變動。
- 自於GEM上市以來，股份價格及交易量一直波動。董事會並不知悉該等波動之任何原因，而股份的價格及成交量或會繼續波動。謹提請股東及本公司潛在投資者注意潛在風險，彼等於買賣股份時務請審慎行事。

謹此提述本公司於二零一八年九月二十四日刊發之公告，內容有關本公司根據主板上市規則第9A章及附錄二十八向聯交所提交轉板上市之正式申請。

股份由GEM轉往主板上市

於二零一八年九月二十四日(交易時段後)，本公司向聯交所提出正式申請，批准32,000,000股已發行股份透過轉板上市之方式於主板上市及買賣(「該申請」)。該申請已於二零二零年三月五日失效，並已於二零二零年三月六日重新提交。

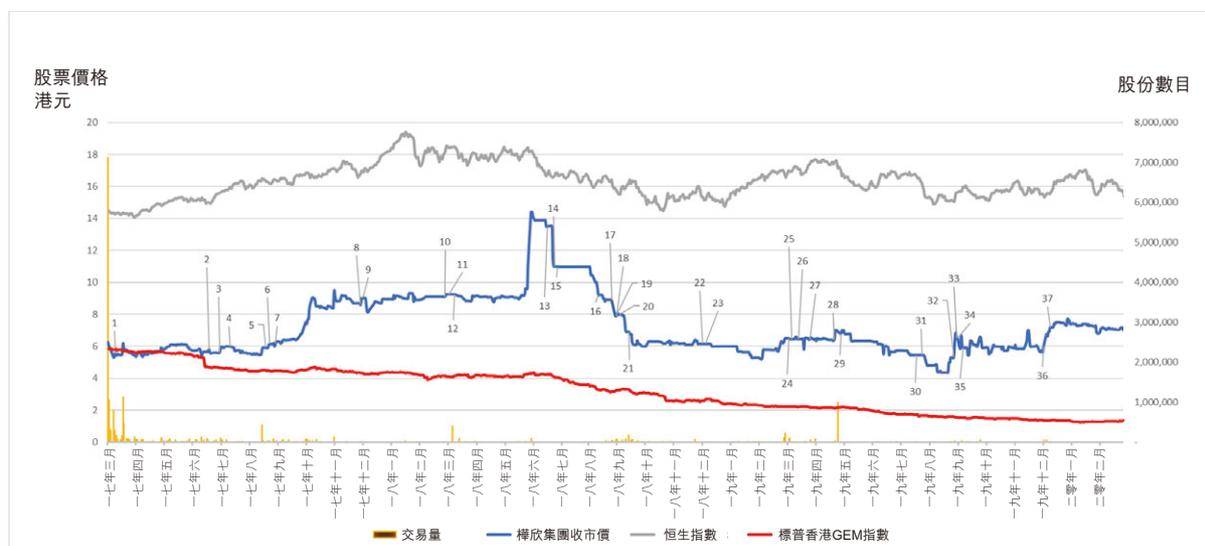
董事會欣然宣佈，股份於主板上市及自GEM除牌已於二零二零年三月十一日獲聯交所原則上批准。股份於GEM(股份代號：8442)之最後交易日將為二零二零年三月十九日(星期四)。股份將於二零二零年三月二十日(星期五)上午九時正開始於主板(股份代號：1657)進行買賣。

截至本公告日期，董事會確認主板上市規則所載有關本公司及股份之所有轉板上市的適用先決條件(倘適用)均已達成。

股價波動

股份自二零一七年三月二十一日起以股份發售方式在GEM上市。發售價為每股6.4港元。自二零一七年三月二十一日及直至最後可行日期，股份在GEM交易的最高收市價及最低收市價分別為每股14.4港元(二零一八年六月十一日至二零一八年六月十二日)及每股4.36港元(二零一九年八月二十日至二零一九年八月二十七日)。於上述期間，每股收市價最高上升約125%(比較股份發售價及最高收市價)，而最低則下跌約31.9%(比較股份發售價及最低收市價)。

下表載列自上市以來每日股價走勢及交易量，比照包括恒生指數及標普香港GEM指數在內的市場基準，並備有若干重大事件(例如英國脫歐、對本集團產品徵收的關稅、與本公司財政表現、內幕消息及業務發展有關的公告等)作參考：



附註：

	與本集團相關的重大事件或處境變化的日期：	描述：
1	二零一七年三月二十九日	英國政府脫歐公告
2	二零一七年七月六日	盈利警告
3	二零一七年七月十七日	截至二零一七年四月三十日止年度全年業績公告
4	二零一七年七月二十八日	二零一七年年度報告，股東週年大會通告，建議(1)授出發行及購回股份之一般授權；(2)擴大發行授權；(3)重選退任董事；(4)續聘獨立核數師；及股東週年大會通告
5	二零一七年九月四日	正面盈利預告
6	二零一七年九月八日	截至二零一七年七月三十一日止三個月第一季度業績公告
7	二零一七年九月十四日	二零一七年第一季度業績報告
8	二零一七年十二月十三日	截至二零一七年十月三十一日止六個月中期業績公告
9	二零一七年十二月十五日	二零一七年年中期報告
10	二零一八年三月十二日	正面盈利預告
11	二零一八年三月十六日	截至二零一八年一月三十一日止九個月第三季度業績公告及二零一七年第三季度報告
12	二零一八年三月二十二日	美國總統簽署徵收關稅備忘錄，並展開中美貿易戰
13	二零一八年六月二十八日	截至二零一八年四月三十日止年度全年業績公告
14	二零一八年七月六日	美國實施首輪針對中國的關稅
15	二零一八年七月九日	二零一八年年度報告
16	二零一八年八月二十三日	美國及中國實施第二輪關稅
17	二零一八年九月六日	盈利警告
18	二零一八年九月十一日	須予披露交易－收購物業
19	二零一八年九月十二日	截至二零一八年七月三十一日止三個月第一季度業績公告
20	二零一八年九月十四日	二零一八年第一季度業績報告

	與本集團相關的重大事件或處境變化的日期：	描述：
21	二零一八年九月二十四日	建議由GEM轉往香港聯合交易所有限公司主板上市；美國及中國實施第三輪關稅
22	二零一八年十二月十一日	截至二零一八年十月三十一日止六個月中期業績公告
23	二零一八年十二月十四日	二零一八年中中期報告
24	二零一九年三月十二日	截至二零一九年一月三十一日止九個月第三季度業績公告
25	二零一九年三月十五日	二零一八年第三季度業績報告
26	二零一九年三月二十二日	有關於中國擴展客戶群的自願性公告
27	二零一九年四月三日	有關於美國進一步擴展客戶群的自願性公告
28	二零一九年四月二十九日	有關控股股東配售現有股份的內幕消息
29	二零一九年五月六日	有關控股股東完成配售現有股份的內幕消息
30	二零一九年七月二十五日	截至二零一九年四月三十日止年度全年業績公告
31	二零一九年七月三十一日	二零一九年年報、建議(1)授出發行及購回股份之一般授權；(2)擴大發行授權；(3)重選退任董事；(4)續聘獨立核數師；及(5)股東週年大會通告
32	二零一九年九月二日	美國實施第四輪關稅(清單4A)
33	二零一九年九月五日	有關建議股份由香港聯合交易所有限公司GEM轉往主板上市之進一步公告
34	二零一九年九月六日	截至二零一九年七月三十一日止三個月的第一季度業績公告
35	二零一九年九月十二日	二零一九年第一季度業績報告
36	二零一九年十二月六日	正面盈利預告
37	二零一九年十二月十三日	中期報告及截至二零一九年十月三十一日止六個月的中期業績公告

董事會注意到，股份價格已發生波動，並可能持續波動。本公司股東及潛在投資者於進行股份買賣時務請審慎行事。

轉板上市之理由

本公司自二零一七年三月二十一日起上市，股份亦於GEM買賣。本集團是品牌時裝零售商及批發商的服裝設計及採購服務供應商。本集團向客戶提供的服裝產品為女裝、童裝及男裝，包括裙、襯衫、上衣、T恤、西褲、大衣、外套、連身裙、新娘禮服、西裝外套、毛衣、連身衣、運動服、短褲及睡衣。一般而言，本集團的服裝產品以服裝市場的中高端分層為目標。此外，本集團亦向襯衫及鞋履生產商提供顧問服務。自本公司上市起直至本公告日期，本集團的主要業務並無變動。

GEM的定位乃被視作為較於其他在主板上市的公司帶有更高投資風險及更大市場波動的公司提供上市的市場。董事會相信股份於主板上市，將進一步提高本集團形象及加強公眾投資者及客戶對其的認可度，從而提升本集團潛在和現有客戶的信心，可為本集團帶來更多商機，或提供更多有利條件。故此，董事會認為轉板上市將有利於本集團的未來業務發展。

再者，鑒於主板對發行人的上市准入門檻一般較GEM為高，董事會相信，公眾投資者一般傾向投資在主板上市的公司，故投資者基礎較大，使股份的交易流通量更高，因此，轉板上市將有利於本集團透過股權融資靈活融資。

本公司已與若干對本集團業務感興趣的機構投資者接洽。然而，彼等對投資GEM上市公司表示擔憂，因為GEM的定位乃被視作為較於其他在主板上市的公司帶有更高投資風險及更大市場波動的公司提供上市的市場。倘本公司成功轉至主板，彼等將考慮投資本公司。鑑於上文所述，本集團相信，倘本公司成功轉至主板上市，本集團將能夠吸引新機構投資者，並能進一步擴大本公司的投資者基礎，增加股份的市場流動性。

於本公告日期，董事會無意於轉板上市後更改本集團之業務性質。

轉板上市將不涉及本公司發行任何新股份。

股份於主板買賣

股份自二零一七年三月二十一日(即股份於GEM首次上市當日)起，已獲香港結算接納為合資格證券，可於中央結算系統內寄存、結算及交收。在持續符合香港結算之股份收納規定下，股份將繼續獲香港結算接納為合資格證券，以於股份開始在主板買賣時起，於中央結算系統內寄存、結算及交收，而所有中央結算系統之活動均須根據不時生效之中央結算系統一般規則及中央結算系統運作程序規則進行。

股份於GEM(股份代號：8442)之最後交易日將為二零二零年三月十九日(星期四)。股份將於二零二零年三月二十日(星期五)上午九時正開始於主板(股份代號：1657)進行買賣。

轉板上市將不會對股份之現有股票構成任何影響，有關股票將繼續為法定所有權之良好憑證，並有效作交付、買賣、交收及登記用途，且不會涉及現有股票之任何轉讓或換領。目前，股份乃以每手500股股份之買賣單位以港元進行買賣。本公司於開曼群島之主要股份過戶登記處為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited，而本公司之香港股份過戶登記分處則為寶德隆證券登記有限公司(「寶德隆」)。於轉板上市後，本公司之英文及中文股份簡稱、股份之現有股票、每手買賣單位、交易貨幣以及上述本公司之股份過戶登記處均維持不變。

購股權計劃

自上市起，本公司並無採納任何購股權計劃。

發行及購回股份的一般授權

根據主板上市規則第9A.12條，股東在本公司於二零一九年八月三十日舉行的股東週年大會上授予董事以配發、發行及處理新股份及購回股份的一般授權將繼續有效及維持生效，直至以下最早發生者為止：

- (a) 本公司下屆股東週年大會結束時；
- (b) 組織章程細則或開曼群島任何適用法律規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿之時；或
- (c) 股東於股東大會上通過普通決議案撤銷或更改給予董事之授權當日。

股權分佈

本公司於二零二零年二月十四日進行了股東查詢。根據截至二零二零年三月四日止來自證券經紀行、經紀公司及銀行的回覆，以及寶德隆所提供的股東名冊及據董事經作出一切合理查詢後所盡悉及確信，於二零二零年二月十四日（即確定本公司股權的最後可行日期），(i) 控股股東持有23,000,000股股份，佔本公司已發行股本總額約71.88%；及(ii) 可識別公眾股東（控股股東除外）合共持有8,402,100股股份，佔本公司已發行股本總額約26.26%。查詢結果識別出102名可識別公眾股東（除控股股東外）持有一手本公司已發行股本總額。查詢結果識別出一共302名股東（包括301名公眾股東）。下表載列於二零二零年二月十四日的可識別公眾股東數目及股東分佈狀況（撇除控股股東所持股份）：

	所持股份總數 (附註1)	佔本公司 已發行股本的 概約股權百分比
最大可識別公眾股東(附註2)	553,000	1.73%
五大可識別公眾股東(附註3)	1,822,000	5.69%
十大可識別公眾股東(附註4)	2,846,500	8.90%
二十五大可識別公眾股東(附註5)	4,858,000	15.18%

附註：

1. 於二零二零年二月十四日進行的股權查詢無法識別持有合共597,900股股份的股東，相當於本公司全部已發行股本約1.87%（「無法識別股份」）。
2. 根據查詢結果，最大可識別公眾股東於二零二零年二月十四日持有553,000股股份，相當於本公司已發行股本約1.73%。根據聯交所網站的線上權益披露系統，由於並無股東（控股股東除外）於二零二零年二月十四日（即確定本公司股權的最後可行日期）持有本公司已發行股本總額5%或以上，最大可識別股東可能持有部分或全部無法識別股份（如有）。因此，最大可識別公眾股東持有的股份總數最多不超過1,150,900股股份，相當於本公司全部已發行股本不多於5%。
3. 假設無法識別股份全部由五大可識別公眾股東持有，則彼等持有的股份總數將為2,419,900股股份，相當於本公司全部已發行股本約7.56%。
4. 假設無法識別股份全部由十大可識別股東持有，則彼等持有的股份總數將為3,444,400股股份，相當於本公司全部已發行股本約10.76%。
5. 假設無法識別股份全部由二十五大可識別股東持有，則彼等持有的股份總數將為5,455,900股股份，相當於本公司全部已發行股本約17.05%。

公眾持股量

儘管無法識別股份對股權分佈可能帶來影響，惟根據上述資料，董事確認於本公告日期，(i)本公司已發行股本總額最少25%由公眾人士（定義見主板上市規則）持有；(ii)本公司股東不少於300名；及(iii)不超過50%的公眾持有股份由三大公眾股東持有。因此，公眾持股量的規定得以維持，符合主板上市規則第8.08條的規定。

茲提述本公司日期為二零一九年四月二十九日及二零一九年五月三日之公告。由於控股股東的個人投資需要，控股股東JC International向10名獨立承配人配售總數1,000,000股股份（「配售事項」），相當於本公司當時已發行股本約3.1%。配售事項之完成已於二零一九年五月三日完成。

蔡敬庭先生就其個人餐飲投資斥資約6,000,000港元。餐飲投資由蔡敬庭先生及本集團執行董事蔡清丞先生合辦。於最後可行日期，所有配售所得款項已投資於位於沙田新城市廣場的餐飲投資新店鋪。

緊接配售事項前，控股股東及公眾股東分別持有合共24,000,000股股份及8,000,000股股份，分別佔本公司已發行股本總額75%及25%。緊隨配售事項完成之後及於最後可行日期，控股股東及公眾股東分別持有合共23,000,000股股份及9,000,000股股份，分別佔本公司已發行股本總額約71.9%及28.1%。

根據截至二零二零年三月四日（即在轉板上市之前本公司釐定以下資料的最後可行日期）接獲之資料及據董事作出適當、合理查詢後所深知，於二零二零年二月十四日(i)控股股東持有合共23,000,000股股份，相當於本公司全部當時已發行股本約71.9%；(ii)公眾股東持有合共9,000,000股股份，相當於本公司全部當時已發行股本約28.1%；及(iii)最少有300名股東。於二零二零年二月十四日，公眾股東之中，三大公眾股東合共持有1,222,000股股份，相當於本公司全部當時已發行股本約3.8%及公眾人士所持股份約13.6%。

於本公告日期，本公司並無發行將轉移至主板之未行使購股權、認股權證或類似權利或可換股股本證券。

董事或控股股東於競爭業務的權益

於最後可行日期，根據主板上市規則第8.10(1)及8.10(2)條，董事或控股股東或其各自的緊密聯繫人(具有主板上市規則所賦予的涵義)概無於與本集團業務構成或可能構成直接或間接競爭的業務中擁有權益。

定期刊發業績

於轉板上市後，本公司將停止按季度報告財務業績的慣例，而將遵守主板上市規則的相關規定，包括於相關期間或財政年度起兩個月及三個月內分別刊發中期業績及年度業績。董事認為，根據主板上市規則的申報規定，潛在投資者及股東將可繼續閱覽本公司之相關資料。與此同時，本公司截至二零一九年十月三十一日止六個月的中期業績及中期報告於二零一九年十二月十三日刊發。本公司截至二零一九年四月三十日止年度的年度業績及年報分別於二零一九年七月二十五日及二零一九年七月三十一日刊發。詳情請參閱上述已刊發的文件。

合規事宜

就董事所深知及確認，自上市以來及截至最後可行日期，(i)本集團並無任何成員公司正在待決、面對或面臨重大訴訟或索償；(ii)本集團已取得進行業務營運所需的所有牌照、許可、批准及證書；(iii)本集團並無接獲任何有關任何重大及系統性違規事項的任何罰款或罰則的通知；及(iv)本集團已於所有重大方面遵守所有適用香港、中國及英國法律及法規。

董事亦確認，本公司並無就任何嚴重或潛在嚴重違反或重大不遵守GEM上市規則的事件而成為聯交所或任何其他監管機構實施任何紀律行動或調查的對象。

業務概況

本集團是歐洲、美國、中國及香港品牌時裝零售商及批發商的服裝設計及採購服務供應商。本集團的服裝設計及採購服務主要包括(i)設計及開發；(ii)物色供應商；(iii)生產及物流管理；及(iv)品質核證。本集團亦向襯衫及鞋履生產商提供顧問服務，包括就遵守企業社會責任標準規定提供協助、提供時尚趨勢預測分析，設計規格以及向彼等介紹潛在客戶。於最後可行日期，本集團擁有一間已投入使用的香港展覽廳及一間已投入使用的英國展覽廳。

業務模式

本集團的服裝設計及採購服務主要包括：(i)設計及開發，涉及：(a)提供本集團展覽廳展示的本集團內部設計系列，供本集團的客戶即時選購，(b)根據客戶的規格和要求提供度身訂造設計，及(c)就本集團的客戶提供的初步設計提供設計意念及提議，以改善產品；(ii)從本集團的認可供應商名單中物色供應商，負責採購原材料及為本集團的客戶生產服裝產品；(iii)生產及物流管理，涉及監察本集團的認可供應商的生產過程及安排向客戶交付服裝產品；及(iv)品質核證，涉及外部檢測機構於各個生產階段檢測服裝產品及抽樣檢查。本集團自身不具備製造能力，僅依靠認可供應商生產的服裝產品。

定價策略

本集團採納成本加成定價政策。本集團的服裝產品乃按每張訂單獨立定價，當中根據以下因素：(i)生產程序涉及的複雜程度及步驟數目；(ii)訂單量及交付時間；(iii)服裝產品的估計成本(包括本集團將產生的估計設計及開發成本及本集團的認可供應商就製造服裝產品所報費用及開支)；及(iv)本集團收取的估計利潤加成。本集團依賴其若干認可供應商採購從製作產品樣本至最終服裝產品批量生產的所需原材料。

客戶

於最後可行日期，本集團的主要客戶主要位於英國、美國及中國，及／或在有關地區經營，擁有自家品牌和零售與網上店舖。

下表載列往績期間我們五大客戶：

本集團五大客戶

截至二零一七年四月三十日止年度

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一七年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	估直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	估直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
Monsoon Accessorize Limited (「Monsoon」)	Monsoon於一九七三年在英國倫敦註冊成立。該公司主要從事女裝及童裝衣服、配飾、家品及禮品零售。於二零一七年八月二十六日，其於英國經營187間店舖(包括34個專櫃)。 截至二零一六年八月二十七日及二零一七年八月二十六日止期間，其控股公司Drillgreat Limited的營業額分別為約422,000,000英鎊及424,000,000英鎊。 向本集團採購的主要產品為少女連身裙及女裝連身裙。	8年	90日信貸期， 透過電匯 支付	60,729	36.6%	573	573	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一七年	直至	估直至
						於二零一七年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
ASOS.com Limited (「ASOS」)	ASOS於一九九八年在英國倫敦註冊成立，為全球網上時裝零售商，以年青人為目標。其產品主要銷往英國、美國及歐洲國家。	8年	45日信貸期， 透過電匯 支付	55,372	33.4%	5,587	5,587	100.0%
	<p>於二零一八年八月三十一日，ASOS聘用4,334人，大部分駐於北倫敦肯頓總部，並於巴黎、伯明翰、柏林、紐約及阿特蘭大設有較小型團隊。</p> <p>其最終控股公司為倫敦證券交易所上市公司ASOS Plc (股份代號：ASC)。截至二零一七年八月三十一日及二零一八年八月三十一日止財政年度，ASOS Plc分別錄得收益約1,924,000,000英鎊及2,417,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。</p>							

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一七年	直至	估直至
						於二零一七年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶A	<p>客戶A為設計主導的英國零售商，涵蓋多個產品組別，包括時裝、家品、傢具及禮品。其於英國營運約78間店舖及設有交易網站。</p> <p>截至二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止財政年度，客戶A的營業額分別為約61,100,000英鎊及69,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。</p>	6年	45日信貸期， 透過電匯 支付	10,743	6.5%	4,065	4,065	100.0%
客戶B	<p>客戶B於一九八八年在英國註冊創辦。該公司主要從事透過零售店舖及互聯網於英國及全球進行服裝及服裝配飾零售及批發。</p> <p>該公司最終控股公司分別於截至二零一六年八月二十六日及二零一七年八月二十六日止財政年度錄得營業額約2,018,000,000英鎊及1,905,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。</p>	3年	承兌交單， 60日信貸 期，透過 電匯付款	4,945	3.0%	220	220	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度收益 (千港元)	佔年度總收益 百分比	於二零一七年	直至	佔直至
						於二零一七年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶C	客戶C於一九四四年在愛爾蘭都柏林創辦。該公司主要從事為紡織品及家庭用品零售。該公司有合共約140間店舖。 向本集團採購的主要產品為少女連身裙、女裝連身裙及女裝上衣。	8年	45日信貸期， 透過電匯付款	4,591	2.8%	555	555	100.0%
總計				<u>136,380</u>	<u>82.3%</u>			

截至二零一八年四月三十日止年度

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一八年	估直至	估直至
						四月三十日之	二零二零年	二零二零年
						貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
ASOS	ASOS於一九九八年在英國倫敦註冊成立，為全球網上時裝零售商，以年青人為目標。其產品主要銷予英國、美國及歐洲國家。	8年	45日信貸期， 透過電匯 支付	77,876	40.5%	12,219	12,219	100.0%

於二零一八年八月三十一日，ASOS聘用4,334人，大部分駐於北倫敦肯頓總部，並於巴黎、伯明翰、柏林、紐約及阿特蘭大設有較小型團隊。

其最終控股公司為倫敦證券交易所上市公司ASOS Plc (股份代號：ASC)。截至二零一七年八月三十一日及二零一八年八月三十一日止財政年度，ASOS Plc分別錄得收益約1,924,000,000英鎊及2,417,000,000英鎊。

向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一八年	直至	估直至
						四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
Monsoon	<p>Monsoon於一九七三年在英國倫敦註冊成立。其主要從事女裝及童裝衣服、配飾、家品及禮品零售。於二零一七年八月二十六日，其於英國經營187間店舖（包括34個專櫃）。</p> <p>截至二零一六年八月二十七日及二零一七年八月二十六日止期間，其控股公司Drillgreat Limited的營業額分別為約422,000,000英鎊及424,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為少女連身裙及女裝連身裙。</p>	8年	90日信貸期， 透過電匯 支付	56,635	29.4%	3,427	3,427	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一八年	估直至	估直至
						四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶A	<p>客戶A為設計主導的英國零售商，涵蓋多個產品組別，包括時裝、家品、傢具及禮品。其於英國營運約78間店舖及設有交易網站。</p> <p>截至二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止財政年度，客戶A的營業額分別為約61,100,000英鎊及69,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。</p>	6年	45日信貸期， 透過電匯 支付	10,811	5.6%	2,066	2,066	100.0%
Labelrail Company Limited (「Labelrail」) 附註1	<p>Labelrail於二零一七年五月二十二日在香港成立。其(i)透過自家網站以品牌名稱「Second Script」(針對女性客戶)銷售自家品牌產品予最終客戶；及(ii)提供供應鏈管理服務，將自家品牌產品批發予線上時裝零售商。其品牌名稱為「Second Script」的產品可於其官方網站及Zalando網站購買。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。</p>	2年	預計到達時間 90日信貸 期，透過電 匯付款	6,052	3.1%	4,016	4,016	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年度總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一八年	直至	估直至
						於二零一八年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶D ^{附註2}	<p>客戶D於二零零九年在英國威特尼註冊成立。該公司主要從事為創作及生產獨家女裝及時裝配飾，透過其英國及歐洲自家零售店出售並透過歐洲、中東及遠東的店舖以特許經營方式銷售。該公司亦透過其電子平台銷售產品。</p> <p>截至二零一七年二月二十五日止年度，該集團在英國、愛爾蘭及歐洲經營226間專櫃店並在全球經營61間特許經營店，該集團同期聘用平均1,115名員工。</p> <p>該公司最終控股公司分別於截至二零一七年二月二十七日及二零一八年二月二十五日止財政年度錄得綜合收益約543,000,000英鎊及545,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。</p>	4年	60日信貸期， 透過電匯 付款	5,092	2.8%	742	742	100.0%
總計				156,466	81.4%			

截至二零一九年四月三十日止年度

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年內總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一九年	直至	估直至
						四月三十日之	二零二零年	二零二零年
						貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二月二十八日 的後續結付的 百分比
ASOS	ASOS於一九九八年在英國倫敦註冊成立，為全球網上時裝零售商，以年青人為目標。其產品主要銷予英國、美國及歐洲國家。	8年	45日信貸期， 透過電匯 支付	76,949	37.6%	9,189	9,189	100.0%

於二零一八年八月三十一日，ASOS聘用4,334人，大部分駐於北倫敦肯頓總部，並於巴黎、伯明翰、柏林、紐約及阿特蘭大設有較小型團隊。

其最終控股公司為倫敦證券交易所上市公司ASOS Plc (股份代號：ASC)。截至二零一七年八月三十一日及二零一八年八月三十一日止財政年度，ASOS Plc分別錄得收益約1,924,000,000英鎊及2,417,000,000英鎊。

向本集團採購的主要產品為少女連身裙。

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年內總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一九年	估直至	估直至
						於二零一九年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
Monsoon	<p>Monsoon於一九七三年在英國倫敦註冊成立。該公司主要從事零售女士及兒童服裝、配飾、家居用品及禮品。於二零一七年八月二十六日，其於英國營運187間門店（包括34間特許經營店）。</p> <p>其控股公司Drillgreat Limited於截至二零一六年八月二十七日及二零一七年八月二十六日止期間的營業額分別為約422,000,000英鎊及424,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為少女連身裙及女士連身裙。</p>	8年	90日信貸期， 透過電匯支付	41,503	20.3%	690	690	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年內總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一九年	直至	估直至
						於二零一九年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶E ^{附註3}	<p>客戶E為於一九九八年在中國成立的有限公司。其主要從事製造及零售成衣，在中國設有零售店及於中國網上銷售平台有網上店舖。</p> <p>客戶E的最終控股公司於聯交所主板上市，截至二零一九年三月三十一日止財政年度所報告收益約為965,900,000港元。客戶E主要銷售成衣產品至中國、美國及加拿大，截至二零一九年三月三十一日止財政年度，其為最終控股公司收益貢獻銷售額約916,000,000港元。該公司於中國擁有至少20間零售店舖，約有2,800名員工。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝外套及女裝裙。</p>	1年	45日信貸期， 透過電匯 支付	36,886	18.1%	13,188	13,188	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	估年內總收益 年度收益 (千港元)	百分比	於二零一九年	估直至	估直至
						二零一九年 四月三十日之 貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付的 百分比
客戶F	<p>客戶F在二零零五年於美國創立，為一間私人公司。該公司的業務線包括批發分銷女裝、童裝及嬰兒服裝及配飾。客戶F將本集團產品直接售予其一名客戶（於二零一九年為全球電視購物市場的其中一名美國主要供貨商）。產品隨後將通過其電視頻道及電子平台銷售。其擁有12名員工。</p> <p>自本集團採購的主要產品包括女裝褲。</p>	1年	收貨後15日， 透過電匯 支付	10,474	5.1%	10,474	10,474	100.0%
Labelrail ^{附註1}	<p>Labelrail於二零一七年五月二十二日在香港成立。其(i)透過自家網站以品牌名稱「Second Script」（針對女性客戶）銷售自家品牌產品予最終客戶；及(ii)提供供應鏈管理服務，將自家品牌產品批發予線上時裝零售商。其品牌名稱為「Second Script」的產品可於其官方網站及Zalando網站購買。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女士連身裙、女裝短裙及女士上衣。</p>	2年	預計到賬時間 (ETA)，90 日信貸期， 透過電匯支 付	4,560	2.3%	2,310	2,310	100.0%
總計				170,372	83.4%			

截至二零一九年十月三十一日止六個月

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	截至二零一九年十月三十一日止六個月的收益 (千港元)	佔截至二零一九年十月三十一日止六個月的總收益百分比	於二零一九年十月三十一日的貿易應收款項及應收票據 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
ASOS	ASOS於一九九八年在英國倫敦註冊成立，為全球網上時裝零售商，以年青人為目標。其產品主要銷往英國、美國及歐洲國家。	8年	45日信貸期，透過電匯支付	61,012	42.6%	28,359	28,029	98.8%

於二零一八年八月三十一日，ASOS聘用4,334人，大部分駐於北倫敦肯頓總部，並於巴黎、伯明翰、柏林、紐約及阿特蘭大設有較小型團隊。

其最終控股公司為倫敦證券交易所上市公司ASOS Plc (股份代號：ASC)。截至二零一七年八月三十一日及二零一八年八月三十一日止財政年度，ASOS Plc分別錄得收益約1,924,000,000英鎊及2,417,000,000英鎊。

向本集團採購的主要產品為女裝連身裙。

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	截至 二零一九年 十月三十一日 止六個月 的收益 (千港元)	佔截至 二零一九年 十月三十一日 止六個月的 總收益百分比	於二零一九年 十月三十一日 的貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	佔直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付 的百分比
客戶F	<p>客戶F在二零零五年於美國創立，為一間私人公司。該公司的業務線包括批發分銷女裝、童裝及嬰兒服裝及配飾。客戶F將本集團產品直接售予其一名客戶(於二零一九年為全球電視購物市場的其中一名美國主要供應商)。產品隨後將通過其電視頻道及電子平台銷售。其擁有12名員工。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝褲。</p>	1年	收貨後15日， 透過電匯 支付	31,293	21.9%	765	765	100.0%
Monsoon	<p>Monsoon於一九七三年在英國倫敦註冊成立。該公司主要從事女裝及童裝衣服、配飾、家品及禮品零售。於二零一七年八月二十六日，其於英國經營187間店舖(包括34個專櫃)。</p> <p>截至二零一六年八月二十七日及二零一七年八月二十六日止期間，其控股公司Drillgreat Limited的營業額分別為約422,000,000英鎊及424,000,000英鎊。</p> <p>向本集團採購的主要產品為少女連身裙及女裝連身裙。</p>	8年	90日信貸期， 透過電匯 支付	14,793	10.3%	507	507	100.0%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方法	截至 二零一九年 十月三十一日 止六個月 的收益 (千港元)	佔截至 二零一九年 十月三十一日 止六個月的 總收益百分比	於二零一九年 十月三十一日 的貿易應收款項 及應收票據 (千港元)	直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	佔直至 二零二零年 二月二十八日 的後續結付 的百分比
客戶E	<p>客戶E為於一九九八年在中國成立的有限公司。其主要從事製造及零售服裝，在中國設有零售店及於中國網上銷售平台有網上店舖。</p> <p>客戶E的最終控股公司於聯交所主板上市，截至二零一九年三月三十一日止財政年度所報告收益約為965,900,000港元。客戶E主要銷售服裝產品至中國、美國及加拿大，截至二零一九年三月三十一日止財政年度，其為最終控股公司收益貢獻銷售額約916,000,000港元。該公司於中國擁有至少20間零售店舖，約有2,800名員工。</p> <p>向本集團採購的主要產品為女裝外套及女裝連身裙。</p>	1年	45日信貸期， 透過電匯 支付	11,117	7.8%	11,282	5,217	46.2%

客戶名稱	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	截至二零一九年十月三十一日止六個月的收益 (千港元)	佔截至二零一九年十月三十一日止六個月的總收益百分比	於二零一九年十月三十一日的貿易應收款項及應收票據 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
客戶I	客戶I於二零零八年於德國柏林創立。其為歐洲網上時裝零售商，為客戶提供超過2,000個品牌的各類服裝、鞋履及配飾。 向本集團採購的主要產品為女裝裙。	3年	60日信貸期，透過電匯支付，透過電匯支付	8,900	6.2%	6,603	5,977	90.5%
總計				127,115	88.8%			

附註：

- (1) Labelrail為於二零一七年五月在香港註冊成立的私人有限公司。其董事為本集團前僱員鄧志豪先生（「鄧先生」）。其直接股東為Labelrail Group Holding Company Limited，該公司為一間英屬維爾京群島公司，共同由鄧先生全資擁有的英屬維爾京群島公司Double E International Holding Company Limited擁有52.5%及鄧先生一名獨立第三方業務夥伴Kelly Patrick Joseph先生（「Patrick先生」）擁有47.5%。

Labelrail長期以來一直由Labelrail股東的個人資源及Labelrail的內部資源撥資。除鄧先生及Patrick先生外，於截至二零一九年四月三十日止兩個年度、截至二零一九年十月三十一日止六個月及直至最後可行日期，Labelrail有一名全職品牌經理。該品牌經理先前並未受聘於本集團。

Labelrail透過(i)自家網站以品牌名稱「Second Script」（針對女性客戶）銷售自家品牌產品予最終客戶；及(ii)提供供應鏈管理服務，將自家品牌產品批發予線上時裝零售商，而產生收益。Labelrail的銷售超過90%均位於德國。

Labelrail的營運由四項核心功能組成：銷售及營銷、品牌管理及設計、供應鏈管理及行政及財務。

1. 銷售及營銷

銷售及營銷方面，Patrick先生主要負責銷售及營銷，包括就銷售訂單及價格磋商與客戶聯絡，以及就樣本生產報價與其第三方製造商聯絡。彼將與客戶會面，以理解彼等的要求，如預算及設計傾向等。

2. 品牌管理

品牌管理及設計方面，品牌管理人負責市場研究，以跟上市場趨勢及為其線上平台設計系列。

3. 供應鏈管理

供應鏈管理方面，鄧先生將負責整體生產管理，其中包括與第三方製造商保持緊密聯絡，以監察生產日程及評估第三方製造商的表現。

第三方供應商負責在香港的海關清關，而Labelrail直接委聘第三方管理在德國的裝運安排及海關清關。所有運輸成本及保險均由Labelrail承擔。

此外，Labelrail委聘一間第三方物流公司（「倉庫」）以於德國提供倉庫及分銷方案以及存貨管理服務。倉庫為位於德國新維德的全球裝運執行供應商以及裝運及物流服務供應商，已經營逾20年。倉庫為小型網上商店及初創企業以至全球裝運公司提供倉庫及分銷方案。

透過網上渠道銷售的服裝產品方面，該等產品會運送至提供倉庫、包裝及全球裝運服務的倉庫。Labelrail一經接獲來自其網上平台的訂單，倉庫將協助包裝服裝產品及將其配送至客戶。

直接售予快時尚客戶的服裝產品方面，該等產品將直接配送至有關客戶的指定倉庫。

4. 行政及財務

Labelrail的行政及財務功能的責任由品牌管理人及鄧先生分擔。

品牌管理人亦負責Labelrail的行政工作。鄧先生負責管理及維持Labelrail的財務，包括管理應收款項及安排付款予供應商。

本集團並非Labelrail於截至二零一九年四月三十日止兩個年度的唯一供應商。彼向本集團的採購分別佔Labelrail於截至二零一八年及二零一九年四月三十日止兩個年度銷售成本的約95%及約60%。Labelrail於截至二零一八年及二零一九年四月三十日止兩個年度獲利，於截至二零一九年四月三十日止年度的銷售額約為8,100,000港元，毛利約為1,700,000港元，毛利率為21.3%。

Labelrail及本集團於往績期間的交易乃按公平磋商基準進行，處於截至二零一九年四月三十日止兩個年度本集團向五大客戶銷售的毛利率範圍內，即約22.5%至27.2%及20.0%至24.3%，其一般商業條款及條件與本集團及其他獨立客戶之間的條款及條件相若。

於二零一七年五月至二零一八年十月，共有46項交易，總交易額約為10,600,000港元。本集團與Labelrail的交付安排始終以船上交貨（「船上交貨」）的原始基準進行。本集團負責香港的清關事宜，而Labelrail直接委任第三方管理運輸安排及德國的清關事宜。所有運輸成本及簽發均由Labelrail自行承擔。

Labelrail及本集團最近的交易乃於二零一八年十月三十日進行。於二零一八年十月三十日後及直至最後可行日期，Labelrail一直索求訂單報價。然而，本集團與Labelrail並未就若干條款（包括單價、運輸時間表及服裝樣式）達成一致意見。

- (2) 客戶D於二零一九年六月五日遭到清盤。本集團自二零一八年十一月起，與客戶D終止業務關係。
- (3) 本集團執行董事蔡清丞先生與客戶E的控股公司的執行董事曾為同學。蔡清丞先生年輕時將該名董事介紹給蔡敬庭先生。蔡敬庭先生於二零一八年六月二十九日的一個社交活動上與該名董事碰面。該名董事在與蔡敬庭先生的對話交流中，表示客戶E擁有一個中國本地零售及網上時裝品牌，其將設計及生產外判予供應鏈服務供應商，務求在品牌採購活動上達致更佳的成本減省及效益。

蔡敬庭先生在與該名董事的交流中，表示本集團為綜合服裝設計及採購服務供應商，服務包括設計及開發、物色供應商、生產及物流管理以及品質保證。透過委聘本集團作為其服裝設計及採購服務供應商，客戶可在服裝供應鏈上依賴本集團來滿足其需要。此舉對客戶而言會更合乎成本效益及節省時間，因客戶無需就服裝供應鏈上各項步驟所需的服務另外委聘不同的服務供應商。

該名董事告訴蔡敬庭先生，客戶E有興趣與採購服裝產品並提供設計服務及採購服務的供應商會面。因此，本集團與客戶E開始探討潛在的商機。經過數輪商業洽談後，本集團開展與客戶E的業務關係。

認可供應商

本集團已採納及實行書面指引及政策，以管理挑選新供應商的程序及監察本集團的認可供應商的持續表現。本集團根據多項因素評估及挑選新供應商為其認可供應商，例如於服裝行業的經驗、聲譽、技術實力、財務實力、人力資源、效率、品質監控效力、道德常規及服裝產品質量準則的合規記錄。本集團會進行實地考察。於往績期間，本集團製造服裝產品的主要認可供應商均位於中國及柬埔寨。

下表載列往績期間我們五大供應商：

本集團五大供應商

截至二零一七年四月三十日止年度

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	佔年內總採購額百分比	於二零一七年四月三十日之貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
合利高時裝(深圳)有限公司 (「合利高」)	合利高於二零一一年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。 供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。	5年	60日信貸期， 透過電匯及支票支付	45,457	36.3%	209	209	100.0%
港絲時裝(深圳)有限公司 (「港絲」)	港絲於二零零八年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。業務範疇為服裝產品批發。 供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及少女連身裙。	6年	60日信貸期， 透過電匯及支票支付	30,892	24.7%	-	-	-

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	佔年內總採購額百分比	於二零一七年四月三十日之貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
供應商A	<p>供應商A於二零二零年在中國成立為有限公司。於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。</p>	5年	60日信貸期，透過電匯及支票支付	21,922	17.5%	143	143	100.0%
中山市通偉服裝有限公司 (「通偉」)	<p>通偉於二零零九年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。</p>	4年	60日信貸期，透過支票支付	18,264	14.6%	508	508	100.0%
供應商B	<p>供應商B於二零一五年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙。</p>	3年	30%按金，70%於付運後，透過支票支付	1,585	1.3%	165	165	100.0%
總計				118,120	94.4%			

截至二零一八年四月三十日止年度

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	佔年內總採購額百分比	於二零一八年四月三十日之貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
合利高	<p>合利高於二零一一年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及女裝上衣。</p>	5年	60日信貸期，透過電匯及支票支付	69,781	49.4%	4,812	4,812	100.0%
港絲	<p>港絲於二零零八年在中國成立為有限公司。其於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品批發。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及少女連身裙。</p>	6年	60日信貸期，透過電匯及支票支付	29,120	21.0%	-	-	-
創利達貿易有限公司 (「創利達」) 附註1	<p>創利達(前稱「欣華貿易有限公司」)於二零一六年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。該公司透過其附屬公司創利達(于都)與本集團進行貿易，創利達(于都)於二零一一年在中國成立為有限公司，其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝連身裙及少女連身裙。</p>	8年	30日信貸期，透過支票支付	21,579	15.6%	3,454	3,454	100.0%

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	佔年內總採購額百分比	於二零一八年四月三十日之貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
供應商C	<p>供應商C於二零一六年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。</p> <p>供應予本集團的主要產品為牛仔女裝。</p>	3年	30%按金，70%將於付運後15日內支付，透過支票支付	3,071	2.3%	356	356	100.0%
港聯制衣貿易有限公司 (「港聯」)	<p>港聯於二零一六年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。</p> <p>供應予本集團的主要產品為女裝泳衣。</p>	3年	60日信貸期，透過支票支付	2,835	2.3%	4	4	100.0%
總計				<u>126,386</u>	<u>90.6%</u>			

截至二零一九年四月三十日止年度

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	佔年內總採購額百分比	於二零一九年四月三十日之貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付的百分比
合利高	<p>合利高於二零一一年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女裝連身裙。</p>	5年	60日信貸期， 透過電匯/支票支付	49,791	33.0%	3,083	3,083	100.0%
創利達 ^{附註1}	<p>創利達(前稱「欣華貿易有限公司」)於二零一六年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。該公司透過其附屬公司創利達(于都)與本集團進行貿易，創利達(于都)於二零一一年在中國成立為有限公司，其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女裝連身裙及少女連身裙。</p>	8年	30日信貸期， 透過支票支付	44,648	29.6%	2,275	2,275	100.0%
旭誠國際有限公司 (「旭誠」)	<p>旭誠於二零零七年十一月十四日在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營一間廠房。該公司主要生產針織服裝、內衣及運動套裝。其目標市場為北美及西歐。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女士胸罩及女士內衣。</p>	2年	15日信貸期， 透過電匯/支票支付	8,966	5.9%	107	107	100.0%

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方法	年度採購額 (千港元)	採辦額百分比	於二零一九年	直至	估直至
						四月三十日之	二零二零年	二零二零年
						貿易應付款項	的後續結付	二月二十八日
						(千港元)	(千港元)	的後續結付
								的百分比
Haitan HB (Hong Kong) Limited (「Haitan」)	Haitan於二零一八年在香港註冊成立為有限公司，並於東埔寨經營廠房。 本集團獲供應的主要產品為女裝褲。	1年	21日內支付50%按金，收貨後15日內支付餘額，透過支票支付	8,379	5.6%	-	-	-
供應商F ^{附註2}	供應商F於二零一四年根據中國法律成立為有限公司，並於中國經營廠房。該公司主要瞄準高端中國客戶，約有60名員工。 本集團獲供應的主要產品為女裝上衣及女裝連身裙。	1年	30日信貸期，透過電匯支付	6,948	4.6%	4,115	4,115	100.0%
總計				<u>118,732</u>	<u>78.7%</u>			

截至二零一九年十月三十一日止六個月

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及付款方式	截至二零一九年十月三十一日止六個月的採購額 (千港元)	佔截至二零一九年十月三十一日止六個月的總採購額百分比	於二零一九年十月三十一日的貿易應付款項 (千港元)	直至二零二零年二月二十八日的後續結付 (千港元)	佔直至二零二零年二月二十八日的後續結付百分比
合利高	<p>合利高於二零一一年在中國成立為有限公司，並於中國經營廠房。其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女裝連身裙。</p>	5年	60日信貸期，透過電匯/支票支付	34,129	31.7%	7,509	7,395	98.5%
Haitan	<p>Haitan於二零一八年在香港註冊成立為有限公司，並於柬埔寨經營廠房。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女裝褲。</p>	1年	21日內支付50%按金，收貨後15日內支付餘額，透過支票支付	25,257	23.4%	-	-	-
創利達 ^{附註1}	<p>創利達(前稱「欣華貿易有限公司」)於二零一六年在香港註冊成立為有限公司，並於中國經營廠房。該公司透過其附屬公司創利達(于都)與本集團進行貿易；創利達(于都)於二零一一年在中國成立為有限公司，其業務範疇包括服裝產品製造。</p> <p>本集團獲供應的主要產品為女裝連身裙及少女連身裙。</p>	8年	30日信貸期，透過支票支付	19,696	18.3%	-	-	-

供應商	背景	與本集團的關係年期 (概約)	一般信貸期及 付款方式	截至	佔截至	於	直至	佔直至
				二零一九年 十月三十一日 止六個月的 採購額 (千港元)	二零一九年 十月三十一日 止六個月的 總採購額 百分比	二零一九年 十月三十一日 的貿易 應付款項 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 (千港元)	二零二零年 二月二十八日 的後續結付 百分比
旭誠	旭誠為一間於二零零七年十一月十四日在香港註冊成立的有限公司，該公司在中國經營廠房。廠房主要生產針織衣物、內衣褲及運動裝，北美及西歐為目標市場。	2年	15日信貸期， 透過電匯/ 支票支付	6,445	6.0%	1,202	1,202	100.0%
珠海市裕家服飾有限公司 (「裕家」)	裕家為於二零一二年根據中國法律成立的有限責任公司，其業務範疇包括批發服裝產品。	1年	30日信貸期， 透過電匯支 付	2,526	2.3%	1,956	961	49.1%
	供應予本集團的主要產品為女士短胸罩及女士內衣。							
	供應予本集團的主要產品為女士毛衣。							
總計				88,053	81.7%			

附註

- (1) 蔡敬庭先生的配偶鄧穎思女士為KC Global (Holdings) Limited (「**KC BVI**」) 的最終實益擁有人，該公司為港絲國際集團有限公司 (「**港絲香港**」)、港絲時裝 (深圳) 有限公司及創利達時裝 (于都) 有限公司 (「**創利達于都**」) 的控股公司，直至彼於二零一五年七月四日出售所有**KC BVI**已發行股本予一名獨立第三方為止。代價金額乃參考(i)獨立專業估值師的評估報告；及(ii)財務業績而定。彼為投資銀行家，**KC BVI**透過其僱用及個人投資為其自身投資。港絲香港為創利達于都的直接控股公司，於二零一七年八月出售創利達于都所有已發行股本予創利達。港絲香港及創利達的最終實益擁有人均為獨立第三方。
- (2) 隨着在(i)服裝產品的品質監控、(ii)獨立測試實驗室進行的衣物測試及(iii)本集團客戶滿意度方面獲得良好成績，供應商F展示其有能力支撐本集團所下的訂單。於截至二零一九年四月三十日止年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，採購自供應商F的衣物數量分別為144,831及53,114件。線上快時尚行業訂單的特點為下訂快速及訂單量少。供應商F等製造商透過聘請兼職生產員工以調整其產量，以滿足突然的訂單需求亦屬常見。

原材料

本集團依賴其若干認可供應商採購從製作產品樣本至最終服裝產品批量生產的所需原材料。本集團並無與原材料供應商訂立任何長期原材料供應協議。

自二零一七年十月起，本集團藉設立中國附屬公司作為採購辦事處，建立旗下的供應商網絡。本集團在磋商採購訂單時，可能透過供應商網絡向認可供應商供應面料（「**面料安排**」）。本集團透過在中國建立龐大的供應商網絡及採購團隊以及良好的聲譽，可採購價格比其認可供應商相對較低的面料。本集團將先採購該等面料，並在無任何加成下重售予認可供應商，而由於本集團為服裝設計及採購服務供應商，且代表認可供應商採購面料並不被視為本集團的主要業務，因此，採購及重售面料交易於本集團綜合損益表中的「其他收入」內入賬。由於本集團將以原採購價重售該等面料予認可供應商，於往績期間，在本集團綜合損益表中確認的淨額為零。本集團雖負責面料交付，但面料供應商或認可供應商將會負責運輸成本。本集團會將面料運往認可供應商指定的地點。本集團同意，當本集團結付相應採購訂單的服裝成本後，會向認可供應商結付面料成本。

本集團已向兩名認可供應商（即合利高及創利達）提供該面料安排。截至二零一九年四月三十日止兩個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，本集團向在有關安排下兩名認可供應商應佔的最終服裝產品採購金額分別約43,000,000港元、89,800,000港元及52,000,000港元。截至二零一九年四月三十日止兩個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，本集團從與兩名認可供應商的面料安排中節省的成本分別約500,000港元、1,600,000港元及900,000港元。截至二零一九年四月三十日止兩個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，由兩名認可供應商供應的服裝產品其後供應予17、18及11名本集團客戶，合共為本集團收益貢獻分別約60,100,000港元、120,800,000港元及70,500,000港元（該等客戶主要包括截至二零一八年四月三十日止年度的ASOS、Monsoon、Labelrail、客戶G及客戶A；截至二零一九年四月三十日止年度的ASOS、Monsoon、客戶A、Labelrail及客戶H；及截至二零一九年十月三十一日止六個月的ASOS、Monsoon、客戶H、客戶C及客戶S，分別合共為本集團的收益貢獻約53,000,000港元、108,600,000港元及67,700,000港元）。

本集團的主要財務資料

營運表現

下表載列本集團於往績期間按產品／服務劃分的收益明細：

	截至四月三十日止年度			截至十月三十一日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
女裝	136,405	159,412	180,032	84,125	136,152
童裝	26,100	30,203	19,720	9,589	5,730
男裝	-	-	92	93	-
顧問服務	3,298	2,900	4,539	2,892	1,200
總計	165,803	192,515	204,383	96,699	143,082

下表載列本集團於往績期間來自客戶的收益資料，並根據客戶收取貨物及獲提供服務的地理位置呈列：

	截至四月三十日止年度						截至十月三十一日止六個月			
	二零一七年		二零一八年		二零一九年		二零一八年		二零一九年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元 (未經 審核)	%	千港元 (未經 審核)	%
來自客戶的收益										
英國	151,814	91.6	152,839	79.4	109,313	53.5	55,360	57.2	55,615	38.9
美國	1,870	1.1	498	0.3	16,088	7.9	201	0.2	43,678	30.5
德國	1,394	0.8	28,170	14.6	30,391	14.9	17,123	17.7	29,065	20.3
中國	-	-	122	0.1	36,886	18.0	19,547	20.2	11,117	7.8
愛爾蘭	4,591	2.8	3,720	1.9	2,517	1.2	1,281	1.3	1,275	0.9
香港	3,298	2.0	2,959	1.5	7,657	3.7	2,914	3.0	1,200	0.8
新加坡	-	-	1,144	0.6	262	0.1	262	0.3	-	-
西班牙	2,836	1.7	2,453	1.3	11	0.1	11	0.1	-	-
其他	-	-	610	0.3	1,258	0.6	-	-	1,132	0.8
總計	165,803	100.0	192,515	100.0	204,383	100.0	96,699	100.0	143,082	100.0

本集團綜合收益表之主要部份

下表載列本集團於往績期間的綜合損益及其他全面收益表的主要項目：

	截至四月三十日止年度			截至十月三十一日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收益	165,803	192,515	204,383	96,699	143,082
毛利	39,819	50,251	50,632	22,949	35,146
行政開支	(6,030)	(9,780)	(10,135)	(4,983)	(6,857)
銷售及分銷開支	(7,461)	(9,689)	(9,280)	(4,740)	(7,897)
上市開支	(11,186)	-	-	-	-
有關轉板上市的專業費用	-	-	(5,922)	(5,135)	(1,905)
所得稅開支	(4,650)	(5,868)	(6,228)	(1,793)	(3,978)
年內溢利	6,208	23,551	18,321	3,119	12,771

非香港財務報告準則計量

我們於往績期間確認非經常性項目。為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列經調整純利及經調整純利率作為非香港財務報告準則計量。

我們呈列該等額外財務計量乃由於管理層會使用有關財務計量評估我們的財務表現，當中剔除我們不認為屬於實際業務表現評估指標的非經常性上市開支影響。我們相信，該等非香港財務報告準則計量會為投資者及其他人士提供有用資料，從而讓其以與我們管理層相同的方式理解及評估我們的綜合經營業績，並就各會計期間以及同業公司的財務業績進行比較。

下表載列於往績期間各相關年度／期間的經調整純利及經調整純利率：

	截至四月三十日止年度			截至十月三十一日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
年內／期內溢利	6,208	23,551	18,321	3,119	12,771
加：上市開支	11,186	-	-	-	-
加：有關轉板上市的專業費用	-	-	5,922	5,135	1,905
年內／期內經調整純利 ⁽¹⁾	<u>17,394</u>	<u>23,551</u>	<u>24,243</u>	<u>8,254</u>	<u>14,676</u>
年內／期內經調整純利率 ⁽²⁾	<u>10.5%</u>	<u>12.2%</u>	<u>11.9%</u>	<u>8.5%</u>	<u>10.3%</u>

附註：

(1) 年內／期內經調整純利乃由上市開支與有關轉板上市的專業費用相加所得。

(2) 經調整純利率乃根據年內／期內經調整純利除以年內／期內收益所得。

收益

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

本集團的收益由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約96,700,000港元增加約48.0%至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約143,100,000港元。本集團收益的增加乃主要由於兩名主要客戶(ASOS及客戶F)所產生的銷售額有所增加，分別約為26,500,000港元及31,300,000港元，惟因客戶E產生的銷售額減少約8,400,000港元而抵銷。

截至二零一九年十月三十一日止六個月，即使美國客戶的收益較截至二零一八年十月三十一日止六個月有顯著的增長，本集團核心客戶基礎－英國客戶的收益仍貢獻本集團最大部份的收益。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

本集團的收益由截至二零一八年四月三十日止年度的約192,500,000港元，增加約6.2%至截至二零一九年四月三十日止年度的約204,400,000港元。本集團收益增加，主要由於兩名新客戶(客戶E及客戶F，分別於中國及美國營運)產生銷售額約47,400,000港元，惟被售予九名本集團現有客戶(包括Monsoon及客戶A)的服裝產品金額減少約34,700,000港元部分抵銷。

來自英國客戶的收益由截至二零一八年四月三十日止年度的約152,800,000港元減少至截至二零一九年四月三十日止年度的約109,300,000港元乃主要由於(a)數名英國客戶的零售客戶需求弱勢及(b)英國經濟整體的不穩定性，以致(i)本集團與該等英國客戶進行交易時須採取更審慎及風險規避的方法及(ii)來自該等英國客戶的銷售訂單減少。此外，本集團的一名客戶(客戶D)無力償債，於二零一九年六月步入清盤，令來自英國客戶的銷量進一步減少。例如，來自Monsoon、客戶A、客戶C及客戶D的銷量於上述期間總共減少約25,400,000港元。此外，本集團的一名客戶，客戶D於二零一八年十月進入管理，令來自英國客戶的銷量進一步減少2,300,000港元。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團的收益由截至二零一七年四月三十日止年度的約165,800,000港元增加約16.1%至截至二零一八年四月三十日止年度的約192,500,000港元。增幅主要因為本集團主要客戶ASOS產生的銷售增加約22,500,000港元及LabelRail(即截至二零一八年四月三十日止年度之五大客戶之一)產生的服裝產品銷售增加約6,100,000港元。銷售增長被本集團主要客戶Monsoon產生的銷售減少約4,100,000港元部分抵銷。

毛利

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

本集團的毛利由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約22,900,000港元增加約53.3%至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約35,100,000港元。截至二零一九年十月三十一日止六個月及截至二零一八年十月三十一日止六個月，本集團的毛利率分別約為24.6%及23.7%。毛利及毛利率增加乃主要由於本集團提供的採購服務有所加強。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

本集團的毛利由截至二零一八年四月三十日止年度的約50,300,000港元增至截至二零一九年四月三十日止年度的約50,600,000港元，增幅約0.6%。本集團於截至二零一九年四月三十日止年度的毛利率約為24.8%，而截至二零一八年四月三十日止年度約為26.1%。毛利率減少主要由於向一名新美國客戶及一名新中國客戶的銷售降低了毛利率，因為我們向彼等提供具競爭力的定價以開拓新市場及建立長久關係。這抵銷了向若干客戶（主要包括ASOS、Monsoon、Labelrail、客戶G及客戶A）銷售帶來的影響，由於向兩名本集團認可供應商提供面料安排節省成本，該等銷售具有較高毛利率。透過提供面料安排，本集團有能力就提供予本集團客戶的服裝產品自該等認可供應商獲得相對較低的價格。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團的毛利由截至二零一七年四月三十日止年度的約39,800,000港元增加約26.4%至截至二零一八年四月三十日止年度的約50,300,000港元。本集團的毛利率於截至二零一八年四月三十日止年度約為26.1%，而於截至二零一七年四月三十日止年度約為24.0%，增幅約為2.1%，表現較為穩定。毛利率微升主要因為(i)透過於深圳設立採購辦事處，本集團已改善其供應商網絡；(ii)向兩名認可供應商提供面料安排節省成本；及(iii) Monsoon的

毛利由截至二零一七年四月三十日止年度的約21.7%，錄得增長至截至二零一八年四月三十日止年度的27.2%，此乃因本集團改變策略，聚焦於Monsoon具較高的平均銷價的採購訂單，故毛利亦得以改善。舉例而言，於所述期間，單位平均售價由98.9港元增至120.2港元。此外，Monsoon採購童裝的數量增加，一般被視為本集團截至二零一八年四月三十日止年度擁有較大毛利率。

行政開支

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

行政開支主要包括僱員福利開支、差旅費、物業、廠房及設備折舊及使用權資產及其他雜項一般及行政開支。行政開支由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約5,000,000港元增加約38.0%至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約6,900,000港元。該增加乃主要由於截至二零一九年十月三十一日止六個月的折舊開支及員工薪酬有所增加。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

行政開支由截至二零一八年四月三十日止年度的約9,800,000港元增加至截至二零一九年四月三十日止年度的約10,100,000港元，增幅約為3.1%。增加乃主要由於二零一八年十月本集團收購該物業以設立新展廳，導致折舊開支增加。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團的行政開支由截至二零一七年四月三十日止年度的約6,000,000港元增至截至二零一八年四月三十日止年度的約9,800,000港元，增幅約為63.3%。增加乃主要由於上市後就合規的專業費用增加約800,000港元、董事酬金增加約800,000港元及一間附屬公司產生的一般辦公室開支增加約1,400,000港元，此乃由於本集團自二零一七年八月起於中國成立一間中國附屬公司以作採購辦事處。

銷售及分銷開支

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約4,700,000港元增加約68.1%至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約7,900,000港元。本集團的銷售及分銷開支增加乃主要由於截至二零一九年十月三十一日止六個月，應付一名美國主要客戶的代理費及員工薪酬有所增加所致。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一八年四月三十日止年度的約9,700,000港元減少至截至二零一九年四月三十日止年度的約9,300,000港元，減幅約為4.1%。減少乃主要由於員工薪酬減少，因為本集團於中國招聘採購人員時提供具競爭力薪酬範圍。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一七年四月三十日止年度的約7,500,000港元增至截至二零一八年四月三十日止年度的約9,700,000港元，增幅約為29.3%。增加乃主要由於運費開支增加至約1,900,000港元及員工成本增加至約200,000港元，符合截至二零一八年四月三十日止年度的收益增加。

所得稅開支

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

本集團的所得稅開支由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約1,800,000港元，增加至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約4,000,000港元，增幅約122.2%。增加乃主要由於一間附屬公司於截至二零一九年十月三十一日止六個月的收入上升所致。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

本集團的所得稅開支由截至二零一八年四月三十日止年度的約5,900,000港元，增至截至二零一九年四月三十日止年度的約6,200,000港元，增幅約為5.1%。增幅主要由於(i)中國附屬公司截至二零一九年四月三十日止年度的收益增加；但(ii)截至二零一九年四月三十日止年度概無已確認貿易應收款項不可扣減之減值虧損而相互抵銷。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團的所得稅開支由截至二零一七年四月三十日止年度的約4,700,000港元增至截至二零一八年四月三十日止年度的約5,900,000港元，增幅約為25.5%。增加乃主要由於扣除(i)本集團截至二零一八年四月三十日止年度收益增加；但(ii)截至二零一八年四月三十日止年度並無產生不可扣稅上市開支而相互抵銷。

年／期內溢利

本集團截至二零一八年十月三十一日止六個月與截至二零一九年十月三十一日止六個月的業績比較

本集團的溢利由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約3,100,000港元增加至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約12,800,000港元，增幅約為312.9%。該增加乃主要由於前述的收益及毛利上升，惟被截至二零一九年十月三十一日止六個月的行政開支增加約1,900,000港元部分抵銷。

本集團的經調整純利率由截至二零一八年十月三十一日止六個月的約8.5%上升至截至二零一九年十月三十一日止六個月的約10.3%。該上升乃主要由於本集團的外匯虧損有所改善所致。

本集團截至二零一八年四月三十日止年度與截至二零一九年四月三十日止年度的業績比較

本集團截至二零一九年四月三十日止年度的溢利由截至二零一八年四月三十日止年度的約23,600,000港元減少至約18,300,000港元，減幅約22.5%。該減少乃主要由於涉及轉板上市的非經常性專業費用增加約5,900,000港元，以及英鎊於截至二零一九年四月三十日止年度貶值，令匯兌虧損增加約2,300,000港元，惟被截至二零一九年四月三十日止年度由於就貿易應收款項確認減值虧損作出撥回而使減值虧損減少約2,600,000港元部分抵銷。

本集團的經調整純利率由截至二零一八年四月三十日止年度的約12.2%下降至截至二零一九年四月三十日止年度的約11.9%。此減少主要由於(i)本集團的外匯虧損由截至二零一八年四月三十日止年度的約400,000港元增加至截至二零一九年四月三十日止年度的約2,700,000港元；(ii)截至二零一九年四月三十日止年度，由於採納香港財務報告準則第9號，本集團錄得已確認貿易應收款項減值虧損撥回約1,400,000港元，因此本集團貿易應收款項信貸虧損風險出現變動，而本集團截至二零一八年四月三十日止年度的會計政策並無該變動。

本集團截至二零一七年四月三十日止年度與截至二零一八年四月三十日止年度的業績比較

本集團截至二零一八年四月三十日止年度的溢利由截至二零一七年四月三十日止年度的約6,200,000港元增加約280.6%至約23,600,000港元，此乃主要由於並無非經常性上市開支約11,200,000港元及本集團外匯虧損約3,600,000港元，因截至二零一八年四月三十日止年度與去年同期相比，(i)英鎊兌港元的匯率波動維持溫和；及(ii)銷售發票貨幣由英鎊改為美元。

本集團經調整純利率由截至二零一七年四月三十日止年度的約10.5%上升至截至二零一八年四月三十日止年度的約12.2%。該上升乃主要由於本集團截至二零一七年四月三十日止年度約4,000,000港元的外匯虧損減少至二零一八年四月三十日止年度約400,000港元所致。

本集團綜合財務狀況表

下表載列本集團於往績期間的綜合財務狀況表：

	二零一七年 千港元	於四月三十日 二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	於二零一九年 十月三十一日 千港元 (未經審核)
非流動資產				
物業、廠房及設備	2,996	3,699	18,422	22,168
使用權資產	-	-	-	2,756
無形資產	-	-	801	886
收購無形資產之已付按金	-	-	2,000	2,000
翻新租賃物業之已付按金	-	-	3,450	2,292
遞延稅項資產	14	-	55	-
	<u>3,010</u>	<u>3,699</u>	<u>24,728</u>	<u>30,102</u>
流動資產				
存貨	1,913	1,995	2,993	4,443
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	18,429	50,632	73,397	86,517
銀行結餘及現金	59,000	62,658	44,159	44,414
	<u>79,342</u>	<u>115,285</u>	<u>120,549</u>	<u>135,374</u>
流動負債				
合約負債	-	-	632	1,253
貿易及其他應付款項	3,723	18,387	27,900	29,034
融資租約承擔	347	358	30	-
租賃負債	-	-	-	1,158
應付稅項	7,504	5,581	6,962	10,582
	<u>11,574</u>	<u>24,326</u>	<u>35,524</u>	<u>42,027</u>
流動資產淨值	<u>67,768</u>	<u>90,959</u>	<u>85,025</u>	<u>93,347</u>
總資產減流動負債	<u>70,778</u>	<u>94,658</u>	<u>109,753</u>	<u>123,449</u>
非流動負債				
融資租約承擔	388	30	-	-
租賃負債	-	-	-	1,763
遞延稅項負債	-	46	-	61
	<u>388</u>	<u>76</u>	<u>-</u>	<u>1,824</u>
資產淨值	<u>70,390</u>	<u>94,582</u>	<u>109,753</u>	<u>121,625</u>
資本及儲備				
股本	320	320	320	320
儲備	70,070	94,262	109,433	121,305
權益總額	<u>70,390</u>	<u>94,582</u>	<u>109,753</u>	<u>121,625</u>

物業、廠房及設備

於往績期間，本集團的物業、廠房及設備包括租賃物業、裝置及傢俱、租賃物業裝修、汽車及在建工程。本集團於二零一九年十月三十一日的物業、廠房及設備約為22,200,000港元，較二零一九年四月三十日的結餘增加約3,800,000港元。增加主要由於截至二零一九年十月三十一日止六個月與翻新該物業有關的在建工程增加約1,800,000港元及購入一輛新汽車約900,000港元。

本集團於二零一九年四月三十日的物業、廠房及設備約為18,400,000港元，較二零一八年四月三十日的結餘增加約14,700,000港元。增加乃主要由於在二零一八年十月收購約15,500,000港元的該物業以設立新展覽廳。

本集團於二零一八年四月三十日的物業、廠房及設備約為3,700,000港元，較二零一七年四月三十日的結餘增加約700,000港元。增加乃主要由於截至二零一八年四月三十日止年度添置約1,100,000港元的裝置及傢俱，主要包括一間附屬公司所使用的一般辦公室傢俱及設備，因為本集團自二零一七年八月起於中國擴展其業務。

無形資產

於二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團的無形資產分別為約800,000港元及約900,000港元。本集團收購的無形資產為一個名為「LOST INK」的品牌。該品牌為精品品牌，被本集團收購前經營時尚電商平台Dafiti、LaModa、Namshi、Zalora及The Iconic。本集團相信收購該品牌將有助於擴大產品類別及在線時尚渠道的範疇。

該品牌的賣方為一名獨立第三方。代價為50,000英鎊。此外，本集團自Lost Ink Limited（一間於英國註冊成立的公司）收購LOST INK版權、域名及產品發展服務，代價為33,676.87英鎊。該代價乃根據本集團編製的收購該品牌的銷售預測及其他估計成本釐定。

存貨

於往績期間，本集團存貨包括為其客戶轉運的貨物。本集團政策規定不保留任何存貨。

本集團於二零一九年十月三十一日的存貨約4,400,000港元，較二零一九年四月三十日的結餘約3,000,000港元增加約1,400,000港元。增加主要由於二零一九年十月來自一名主要客戶的交貨完稅訂單的在運貨品較二零一九年四月三十日增加約500,000港元，預期將於二零一九年十一月確認為收益。

本集團於二零一九年四月三十日的存貨約為3,000,000港元，較二零一八年四月三十日的結餘約2,000,000港元增加約1,000,000港元。增加主要由於一名主要客戶於二零一九年四月的交貨完稅訂單的在運貨品較去年同期增加所致，預期於二零一九年五月確認為收益。

本集團於二零一八年四月三十日的存貨約為2,000,000港元，與二零一七年四月三十日的結餘相若。

於最後可行日期，本集團於二零一九年十月三十一日的所有存貨約4,400,000港元已獲悉數動用。

貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

於往績期間，本集團貿易應收款項、應收票據及其他應收款項包括貿易應收款項、應收票據、其他應收款項及按金。

下表載列本集團按所示日期的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項的明細：

	二零一七年 千港元	於四月三十日 二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	於二零一九年 十月三十一日 千港元 (未經審核)
貿易應收款項	16,494	39,386	57,100	58,826
減：呆賬／信貸虧損撥備	(259)	—	(1,441)	(2,958)
	16,235	39,386	55,659	55,868
應收票據	457	799	—	—
	16,692	40,185	55,659	55,868
其他應收款項	1,737	10,447	23,188	34,941
貿易應收款項、應收票據及 其他應收款項的總額	18,429	50,632	78,847	90,809
	二零一七年 千港元	於四月三十日 二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	於二零一九年 十月三十一日 千港元 (未經審核)
就報告目的分析如下：				
非流動資產	—	—	5,450	4,292
流動資產	18,429	50,632	73,397	86,517
	18,429	50,632	78,847	90,809

本集團於二零一九年十月三十一日的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項約為90,800,000港元，較二零一九年四月三十日的結餘增加約12,000,000港元。該增加乃主要由於支付予供應商的採購訂金約8,300,000港元導致其他應收款項增加。

本集團於二零一九年四月三十日的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項約為78,800,000港元，較二零一八年四月三十日的結餘增加約28,200,000港元。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項增加乃主要由於來自兩名新客戶的貿易應收款項合共增加約23,600,000港元，此乃主要由於自二零一八年七月及二零一八年十月起產生自該名新客戶的銷售額有所增加。其他應收款項增加主要由於(i)就將於二零一九年五月運輸的採購支付予一名供應商的按金約為3,600,000港元；(ii)就收購一項無形資產支付的按金為約2,000,000港元，其與網上展廳有關，該展廳將展示本集團內部設計集合及時尚及生活方式最新趨勢；及(iii)就翻新一項租賃物業支付的按金約3,500,000港元。

本集團於二零一八年四月三十日的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項約為50,600,000港元，較二零一七年四月三十日的結餘增加約32,200,000港元。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項增加主要由於(i)來自兩名主要客戶的貿易應收款項增加合共約9,500,000港元，主要由於ASOS及Monsoon於二零一八年四月產生的銷售相較二零一七年同期有所增加；(ii)貿易應收款項增加約8,200,000港元，主要由於根據面料協議向本集團兩名認可供應商之一供應面料產生的貿易應收款項；(iii)貿易應收款項增加約4,000,000港元，原因為新客戶Labelrail產生的銷售增加；及(iv)於截至二零一八年四月三十日止年度的增值稅應收款項增加約6,200,000港元，原因為於中國的採購增加，皆因本集團自二零一七年八月起已於中國成立一間中國附屬公司以作採購辦事處。本集團已於截至二零一八年四月三十日止年度撇銷結餘合共約1,500,000港元的貿易應收款項(二零一七年：零)，因為本集團評估該等結餘為不可收回。

於最後可行日期，本集團於二零一九年十月三十一日的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項結餘約有47,300,000港元，即80.3%已結清。

貿易應收款項及應收票據的賬齡分析

下表載列本集團按所示日期的根據發票日期貿易應收款項及應收票據(已扣除呆賬/信貸虧損撥備)的賬齡分析，與確認收益日期相若：

	二零一七年 千港元	於四月三十日 二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	於二零一九年 十月三十一日 千港元 (未經審核)
60日內	12,284	32,018	34,947	47,348
61至180日	3,636	8,000	14,926	7,316
181至365日	415	151	5,416	1,008
超過365日	357	16	370	196
貿易應收款項及應收票據總額	16,692	40,185	55,659	55,868

本集團於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日的貿易應收款項結餘的賬面值分別合共約6,600,000港元、7,800,000港元、25,600,000港元及29,600,000港元，在相關財政年度結束時已經逾期，而本集團並無就此計提減值虧損撥備，因為信貸質素並無重大變動及該等款項仍被視為可收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於往績期間，本集團截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，貿易應收款項及應收票據的週轉日數分別約為36日、54日、86日及72日，處於本集團通常給予客戶信貸期最多達60日及本集團給予主要客戶的信貸期通常最多達90日的範疇。

截至二零一九年十月三十一日止六個月，貿易應收款項及應收票據的週轉日數下跌，主要由於美國新客戶的信貸管制較佳。

截至二零一九年四月三十日止年度的貿易應收款項及應收票據週轉日數上升主要由於兩名新主要客戶的貿易應收款項增加合共約23,600,000港元，此乃主要由於客戶E及客戶F於二零一九年三月及四月產生的銷售增加。

截至二零一八年四月三十日止年度的貿易應收款項及應收票據週轉日數上升，主要是由於來自兩名主要客戶的貿易應收款項增加合共約9,500,000港元，主要由於ASOS及Monsoon於二零一八年四月產生的銷售相較二零一七年同期有所增加。

貿易及其他應付款項

於往績期間，本集團的貿易及其他應付款項包括貿易應付款項、應計費用及其他應付款項。

本集團於二零一九年十月三十一日的貿易及其他應付款項約29,000,000港元，較二零一九年四月三十日的結餘增加約1,100,000港元。增幅主要由於與截至二零一八年十月三十一日止六個月相比，自一家主要中國供應商採購的服裝產品增加約5,800,000港元，惟被償還應付其他供應商貿易款項淨額約3,200,000港元所抵銷。

本集團於二零一九年四月三十日的貿易及其他應付款項約為27,900,000港元，較二零一八年四月三十日的結餘增加約9,500,000港元。增加乃主要由於一名新中國主要客戶下達訂單所產生的採購額增加約10,200,000港元，惟被償還款項淨額約1,600,000港元抵銷。

本集團於二零一八年四月三十日的貿易及其他應付款項約為18,400,000港元，較二零一七年四月三十日的結餘增加約14,700,000港元。增加乃主要由於二零一八年四月來自ASOS的採購額增加約6,100,000港元。

於最後可行日期，本集團於二零一九年十月三十一日的貿易應收款項結餘約有18,500,000港元，即約74.5%已於其後結清。

流動資金及財務資源

下表載列有關分別截至二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日的銀行結餘及現金、營運資金、總權益、流動比率及資本負債比率的資料：

	二零一七年	於四月三十日 二零一八年	二零一九年	於二零一九年 十月三十一日 (未經審核)
流動比率 ^(a)	6.9	4.7	3.4	3.2
資本負債比率 ^(b)	0.01	0.004	0.0003	0.02

附註：

- (a) 流動比率以財政年度末的流動資產總值除以流動負債總額計算得出。
- (b) 資本負債比率以財政年度末的總負債除以總權益計算得出。總負債包括銀行借款、融資租賃責任及租賃負債。

流動比率

於往績期間，本集團主要以其本身的營運資金撥付其業務營運。於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團的流動資產淨值分別約為67,800,000港元、91,000,000港元、85,000,000港元及93,300,000港元，其中包括銀行結餘及現金分別約59,000,000港元、62,700,000港元、44,200,000港元及44,400,000港元。

本集團的流動比率由二零一九年四月三十日約3.4下降至二零一九年十月三十一日約3.2。該下降乃主要由於二零一九年十月三十一日的貿易及其他應付款項增加所致。

本集團的流動比率由二零一八年四月三十日約4.7下降至二零一九年四月三十日約3.4。該下降乃主要由於(i)貿易及其他應付款項增加約9,500,000港元；及(ii)貿易、票據及其他應收款項增加約22,800,000港元及銀行結餘及現金由於二零一八年十月收購該物業以設立新展廳而大幅減少約18,500,000港元相互抵銷。

本集團的流動比率由二零一七年四月三十日約6.9下降至二零一八年四月三十日約4.7。該下降乃主要由於如上文所述之貿易應收款項、應收票據及其他應收款項增加約32,200,000港元與貿易及其他應付款項增加約14,700,000港元相互抵銷。

資本負債比率

截至二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，資本負債比率接近零，因為本集團於截至二零一七年四月三十日止年度償還所有銀行借款，且於截至二零一八年及二零一九年四月三十日止年度並無籌措新銀行借款。

充裕營運資金

董事認為，經審慎盡職調查並考慮到本集團可動用的財務資源，包括內部產生資金及可得融資後，本集團於由本公告日期起至未來最少12個月將有充足的營運資金應付目前營運所需。

主要客戶

本集團是品牌時裝零售商及批發商的服裝設計及採購服務供應商。於往績期間，截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，來自本集團五大客戶的已收／應收收入合共分別佔本集團收益約82.3%、81.4%、83.4%及88.8%，而於來自最大客戶的已收／應收收入為約60,700,000港元、77,900,000港元、76,900,000港元及61,000,000港元，分別佔本集團收益約36.6%、40.5%、37.6%及42.6%。本集團大部分的貿易應收款項均自開出賬單之日期起60日內到期，而本集團一般會給予信貸質素及／或付款記錄良好的客戶不超過90日的信貸期。

於往績期間，概無董事或其聯繫人（具有GEM上市規則所賦予的涵義）或據董事所知擁有本公司已發行股本5.0%以上的任何股東於本集團的任何五大客戶擁有任何權益。

董事認為，本集團的業務模式屬可持續，惟存在著基於以下因素而出現的客戶集中情況：

本集團有能力擴展地域基礎，以減低來自英國客戶收益的依賴程度

於往績期間，本集團收益絕大部分來自英國，分別佔本集團截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月總收益約91.6%、79.4%、53.5%及38.9%。為減少依賴來自英國的收益，本集團於二零一七年擴展其市場版圖至德國、香港及西班牙、於二零一八年進軍新加坡及於二零一九年進軍中國及美國。於往績期間，英國以外國家所產生的收益分別佔本集團總收益約8.4%、20.6%、46.5%及61.1%。董事相信，憑藉本集團積極將地域版圖拓展至其他國家，對其主要地域(特別是英國)的依賴程度日後很大可能會減低。

本集團計劃拓展其業務，並已於往績期間成功與新客戶建立關係

於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團分別有9名、8名、12名及3名新客戶。有關往績期間的新客戶數目增長印證了本集團與新客戶建立關係的努力及能力，以減少對其主要客戶的依賴。

董事相信，本集團於往績期間成功與新客戶建立關係，業務模式屬可持續，本集團預期長遠能減低對其主要客戶的依賴。

本集團與其主要客戶相互依賴且互惠互補

於往績期間，本集團與五大客戶業務關係的年期介乎約少於一年至八年。特別是截至二零一七年及二零一八年四月三十日止年度與本集團三大客戶的業務關係的年期均超過五年；而截至二零一九年四月三十日止年度，與本集團三大客戶的業務關係的年期介乎一至七年，以及於截至二零一九年十月三十一日止六個月，與本集團三大客戶的業務關係的年期介乎一至八年。因此，董事相信，本集團與其主要客戶的關係穩定。

主要供應商

本集團採取及實行書面指引和政策，管理甄選製造服裝產品的新供應商的程序，並會持續監察認可供應商的表現。於往績期間，所有本集團製造服裝產品的主要認可供應商以中國和柬埔寨為基地。同時，於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團分別擁有21、32、52及61名認可供應商。於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團分別擁有零、零、1及1名以柬埔寨為基地的認可供應商，並分別擁有6、13、27及30名以中國為基地的認可供應商。於往績期間，向中國為基地的認可供應商採購的金額分別為約117,000,000港元、128,900,000港元、132,300,000港元及70,100,000港元，佔總採購額93.5%、92.5%、87.7%及65.0%；而向柬埔寨為基地的認可供應商採購的金額分別約零、零、8,400,000港元及25,300,000港元，佔總採購額分別為零、零、5.6%及23.4%。

於往績期間，向本集團五大供應商已付／應付的採購額合共分別佔本集團截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月的總採購額約94.4%、90.6%、78.7%及81.7%，而向單一最大供應商已付／應付的採購額分別佔本集團總採購額約36.3%、49.4%、33.0%及31.7%。本集團供應商授予的信貸期大部分均介乎30日至60日。

截至二零一八年四月三十日止年度，創利達(即其中一名五大供應商)亦委聘本集團以於截至二零一八年四月三十日止年度提供顧問服務，主要涉及協助該名供應商通過供應商道德資料交換(Sedex)的審核稽查，有關金額約為500,000港元。

於往績期間，概無董事或其聯繫人(具有GEM上市規則所賦予的涵義)或據董事所知擁有本公司已發行股本5.0%以上的任何股東於本集團的任何五大供應商擁有任何權益。

本集團已委任多個新認可供應商以擴大其供應商基礎

於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團認可供應商名單分別有21名、32名、52名及61名認可供應商。新認可供應商數量增加體現本集團委任新供應商的努力及能力，以減少其對五大供應商的依賴。本集團正在尋求增加更多供應商至其認可供應商名單，以擴大其認可供應商基礎。本集團認為，倘任何認可供應商無法承接訂單，本集團業務也不會出現重大中斷，因為本集團可分配其訂單至替代認可供應商。由截至二零一七年四月三十日止年度至截至二零一九年四月三十日止年度，向本集團五大供應商已付／應付的採購額由合共佔本集團總採購額約94.4%減少至約78.7%。

重大收購及出售業務

除為於上市而進行之重組外，本集團於往績期間及直至本公告日期並無任何重大收購或出售企業權益或業務。

近期發展

下文載列與本集團直至本公告日期的近期發展有關的資料。

冠狀病毒病COVID-19爆發

自冠狀病毒病COVID-19爆發（「疫情」）以來，中國許多省市、直轄市及其他地區已告知企業不得早於二零二零年二月十日復工，及已採取公共衛生緊急措施及旅行限制措施，以防止疫情的進一步擴散。因此，本集團主要中國認可供應商於廣東深圳、東莞、珠海及江西贛州的工作及生產已暫停。根據相關政府政策，本公司獲中國認可供應商告知，彼等已採取相關政府政策要求的內部控制措施。旭誠及裕家（兩家主要中國認可供應商），其位於中國的工廠分別於二零二零年二月十一日及二零二零年二月十七日復工。另一主要中國認可供應商，創利達已獲批准復工，於二零二零年二月二十日復工。此外，本公司獲合利高（為主要中國認可供應商之一）通知，其已於二零二零年二月二十四日復工。於最後可行日期，中國認可供應商已恢復生產已確認訂單購買金額的約20,100,000港元，佔中國認可供應商已確認訂單購買金額的100.0%。本公司獲悉，其他中國認可供應商已復工。

本集團的香港及英國辦事處照常營運。旺利多時裝(深圳)有限公司，本公司的中國附屬公司(「旺利多時裝(深圳)」)，已根據相關政府政策向有關政府部門申請取得復工批准。董事確認旺利多時裝(深圳)已於二零二零年二月二十日恢復營運。董事認為，本集團暫停其營運不會對本集團財務造成重大不利影響。

本集團的客戶對從中國認可供應商或來自斯里蘭卡、柬埔寨或其他國家的認可供應商(「非中國認可供應商」)採購服裝產品並無任何偏好。本集團及本集團客戶尋找合適供應商的主要選擇標準是(i)定價、(ii)產品質量及(iii)對預期交貨時間安排的承諾。

本集團已聯繫非中國認可供應商，以確認彼等是否有能力承接本集團未來數月的訂單。與非中國認可供應商溝通後，彼等能夠承接本集團的額外訂單(倘需要)，並同意在未來數月內為本集團訂單預留產能。

於最後可行日期，對於預期於二零二零年四月三十日或之前交付的來自中國認可供應商的未裝運已確認銷售訂單，本集團將(i)待中國認可供應商恢復生產後繼續向彼等採購；或(ii)倘工作持續中斷將導致交付安排嚴重延遲，則由中國認可供應商轉向非中國認可供應商採購。不論哪種情況，貨運安排將由海運改為空運，以達致交付日程(倘需要)。因此，將產生額外運費。然而，本集團五大認可供應商中的四家中國認可供應商同意承擔額外運費(倘需要)，且本集團未收到任何客戶要求本集團必須承擔額外運費。因此，本集團認為不會產生任何重大額外成本。

儘管疫情導致本集團產品的生產及交貨時間中斷，但考慮到生產提前期(約6至8週)，自二零二零年二月十一日起，本集團已開始向非中國認可供應商下達新銷售訂單，並預期於二零二零年五月一日當日或之後交付。

於往績期間，本集團已從非中國認可供應商採購服裝產品，以供給五大客戶中的兩名（即Monsoon及客戶F）。另外，五大客戶中的兩名（即ASOS及客戶E）向本公司表示，即使生產可能從中國認可供應商轉為非中國認可供應商，彼等也將繼續支持本集團。此外，本集團並未獲悉有任何其他客戶對本公司將生產從中國認可供應商轉為非中國認可供應商感到憂慮。

於最後可行日期，本集團並無實際或可預見的本集團產品交付中斷及違反與其客戶相關合同的情況。董事經評估後，認為疫情並無對財務造成重大負面影響。

預防措施

茲提述相關政府政策，包括但不限於「深圳市新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控指揮部辦公室疫情防控組關於印發深圳市新型冠狀病毒感染的肺炎重點場所預防控制工作指引的通知」，本集團已採取以下預防措施以維持本集團的衛生工作環境。

1. 收集員工的身體健康狀況以及近期旅行記錄或接觸動物的記錄。倘彼等有任何呼吸道症狀，例如發燒或咳嗽，則需要戴上外科口罩、不應上班、避免前往人多擠逼的地方，並盡快向醫生求醫；
2. 上班時，配合接待處員工進行體溫檢查，並每天完成體溫及身體狀態登記。任何出現發燒的人士需佩戴外科口罩，並且立即求醫；
3. 為員工準備足夠的消毒用品，例如外科口罩、洗手液及酒精消毒液。提醒員工乘搭公共交通工具或在人多擠逼的地方逗留時應佩戴外科口罩，並經常洗手；
4. 提醒員工(a)保持嚴格的個人及環境衛生，以免受到感染，並預防疾病在工作場所傳播；以及(b)將用過的紙巾及外科口罩棄置於有蓋垃圾桶內；
5. 對來自湖北省或過去14天曾去過湖北省的員工實行強制性隔離14天；

6. 提醒員工經常用洗手液或潔手液洗手，尤其是在觸摸嘴巴、鼻子或眼睛之前、進食前、如廁後、觸摸扶手或門把等公共設施後、或當手被呼吸道分泌物污染時，如咳嗽或打噴嚏後；
7. 減少舉行現場會議，並盡可能改為電話會議；及
8. 安排每日四次為多人觸摸的物件，如門把手進行清潔和消毒。

外匯風險

截至二零一九年四月三十日止年度，本集團面對之外匯風險主要與港元及英鎊相關。由於港元與本集團的功能貨幣美元掛鈎，本集團並無面臨及預期不會面臨源自港元的重大匯兌風險。本集團管理層致力將銷售發票貨幣由英鎊改為美元，以將與英鎊波動相關的外匯風險減至最小。截至二零一九年十月，本集團則將其約89.0%的英鎊存款兌換為港元。本集團亦已制訂一套全面外匯風險管理政策，以供本集團用於管理其面對的風險。本集團將不時檢討該政策。本集團目前並無採取任何外匯對沖措施。

推出網上展廳

直至最後可行日期，憑藉一名獨立第三方資訊科技服務供應商的協助，本集團於二零一九年十二月底推出網上展廳，透過發佈服裝產品之圖片及視頻、新聞、文章及社論等，展示本集團內部設計系列及最新的時裝潮流趨勢。董事相信網上展廳將吸引更多全球網上零售商及加快客戶設計挑選過程。

於二零一九年十一月，本集團展開額外組件(即品質監控檢測營運組件)的設計，將其添加至網上展廳，預期於二零二零年七月推出。

擴大客戶及供應商的地域範圍及網上服裝市場

於往績期間，本集團繼續擴大第三方供應商的地域基礎及豐富認可供應商的種類基礎，例如旭誠，其於生產泳裝及內衣方面擁有豐富經驗。

於二零一九年五月，本集團在英國聘請設計師及製成技術員，進一步擴大本集團在網上服裝市場的業務。本集團認為相關擴充令網上服裝零售商的銷售增加。

為應對英國經濟及服裝行業的不穩定因素，本集團一直致力將地域覆蓋擴大至更多國家，減少對主要客戶的依賴。於二零一八年七月，本集團成功擴大其客戶基礎及完成與一個新中國品牌時裝零售商客戶E的首次交易，該零售商為一間在聯交所上市的公司之附屬公司，透過於中國的零售店及網上銷售平台銷售其服裝產品。有關客戶E的更多詳情，請參閱本公告上文「客戶－本集團五大客戶－截至二零一九年四月三十日止年度」。本集團亦識別若干中國供應商(例如供應商F)以供應服裝產品予中國客戶。

美國對中國徵收的進口關稅

於二零一八年十月，本集團進一步擴大其客戶基礎至美國。本集團管理層相信，有關擴張可幫助提高本集團的企業形象、獲取客戶與本集團合作的利益，從而帶來潛在業務發展及擴大我們的收入來源。美國政府於二零一九年九月一日向中國進口值1,200億美元的貨品(包括但不限於由多種材料製成的上衣、裙及西服)(「清單4A」)徵收15%進口關稅，而中

國政府開始對美國進口值750億美元的貨品開徵額外關稅。其後，中美兩國展開一連串貿易談判和磋商。雙方逐漸定時解除豁免關稅清單；於二零一九年十二月十三日，美國同意不會實行定於二零一九年十二月十五日生效向中國進口值1,600億美元貨品徵收的15%關稅，而於九月一日生效向清單4A徵收的15%關稅，則減半至7.5%，與此同時，對中國進口值2,500億美元的貨品開徵25%關稅維持不變。自二零一九年十二月十五日起，清單4A的中國進口貨品關稅減至7.5%。本集團由中國採購並銷往美國的服裝產品屬於清單4A之內，且須繳納進口關稅。然而，本集團由中國以外地方採購的服裝產品並不屬於徵稅範圍。

於往績期間，所有售予客戶F(為美國客戶)的貨品從柬埔寨採購。因此，由二零一九年九月一日後售予客戶F的貨品，無須繳付於二零一九年九月一日起生效的15%或二零一九年十二月十五日生效的7.5%進口關稅。於最後可行日期，客戶F的已確認訂單約為1,700,000港元。

於往績期間，向中國認可供應商採購面料的其他美國客戶於截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月所帶來的收入合共分別約1,900,000港元、500,000港元、5,600,000港元及12,400,000港元。

售予美國其他客戶(從中國認可供應商採購面料)的貨品以離岸價作基準，根據有關安排，儘管該等貨品須繳付分別於二零一九年九月一日起生效的15%或二零一九年十二月十五日生效的7.5%進口關稅，相關稅務(包括15%或7.5%進口關稅)由美國客戶承擔，對本集團並無重大影響。於最後可行日期，本集團並無接獲客戶任何削減售價、或訂單、或每筆訂單的該等貨品數量的要求及指示。

由於將會售予美國的貨品從柬埔寨採購，或以離岸價作基準；董事認為，對本集團的並無做成重大財務影響。此外，貨品以離岸價做基準售予美國客戶，因此運輸成本由美國客戶承擔。經董事作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，本公司貨品從中國轉移至柬埔寨的運輸成本並無重大不利差異。

儘管若干交易可能需繳納7.5%的進口關稅，而本集團業務範疇下所包含的產品仍屬清單4A之內，因此，中美貿易戰下，本集團的業務仍具潛在不利風險。本集團已將其供應商網絡分散至柬埔寨等多個地方，以避免對若干服裝產品徵收7.5%進口關稅的影響。董事確認，將售予美國的貨品採購由中國轉移至中國以外的國家(如柬埔寨)為本公司策略，藉此將中美貿易戰的衝擊減至最少。本集團亦開始採取策略游說運貨到美國的客戶，認可非中國的供應商。此外，本集團以離岸價基準與其美國客戶進行在中國採購貨品的交易，此舉可減少中美貿易戰帶來的不利影響。

本集團的客戶對從中國認可供應商或非中國認可供應商採購服裝產品並無任何偏好。本集團及本集團客戶尋找合適供應商的主要選擇標準是(i)定價、(ii)產品質量及(iii)對預期交貨時間安排的承諾。

本集團共有七名運貨到美國的客戶，其中三名客戶(包括客戶F)已從非中國供應商採購服裝產品。此外，ASOS及客戶E(我們的五大客戶)表示，即使生產可能轉移至非中國供應商，彼等也將繼續支持本公司。

有見及此，加上中美貿易戰升溫，各個工業包括電子、機器設備製造、紡織及金屬產品製造等均大受影響。由於涉及的類別屬本公司的業務範疇，中美貿易戰對業務存有潛在不利影響。然而，本集團已實行多個不同策略，透過豐富進口來源及與美國客戶磋商，維持離岸價基準運送條款以緩和有關影響，致使進口稅7.5%對本集團的財務影響甚微。

收購知識產權

於二零一九年四月，本集團成功收購知識產權，以擴大其銷售渠道至網上零售。本集團管理層相信該收購事項可幫助擴大我們的收入來源，加強本集團的供應鏈管理。

英國政府脫歐

英國脫歐方面，根據本公司委聘的獨立市場調查顧問所指，短期內的英國經濟及英國服裝市場的日後增長會出現重大不利影響。我們其中一名主要客戶Monsoon在業務環境備受挑戰。儘管Monsoon的網上銷售有所增長，但跌幅主要由受零售店應佔收益下滑所致。儘管英國經濟前景屬未知之數，但全球網上服裝零售商ASOS(我們的最大客戶)於截至二零一八年八月三十一日止年度，在英國零售銷售增長約23.0%。本公司相信，網上服飾的市場滲透仍會持續。根據市場調查顧問所指，英國服裝市場仍處增長趨勢，增長率雖已放緩，但由網上渠道帶來的收益比例持續上升。鑒於本集團於往績期間的英國主要客戶主要包括網上零售商(包括ASOS及Zalando)，結合本集團增加中國客戶及美國客戶致力令旗下客戶基礎多元化，並專注於具大型營運規模的主要英國客戶，減低英國脫歐所帶來的潛在風險。截至二零二零年四月三十日止年度本集團的英國所得收益預期較二零一九財政年度增加約4,100,000港元。該增加乃主要由於網上服裝零售客戶的收益增加所致。因此，本集團認為英國脫歐對本集團的潛在影響甚微。

與本集團業務有關的風險

本集團業務涉及若干風險，包括但不限於以下風險：

疫情可能會對我們的業務、財務業績、經營業績及前景產生不利影響。

由2019冠狀病毒病引致的呼吸道疾病(COVID-19)最早於二零一九年底在中國湖北省武漢市爆發，並在中國境內乃至全球持續擴散。世界衛生組織於二零二零年一月三十日宣布疫情為國際公共衛生緊急事件。疫情可能會對全球經濟，特別是對中國產生不利影響。疫情還可能導致(1)中斷對中國供應商及我們於深圳附屬公司(旺利多時裝(深圳))的原材料供應；(2)延遲對中國及非中國客戶的產品運送及交付；及(3)供應商為檢疫或預防

目的而暫停生產設施。於往績期間，本集團所有中國認可供應商已復工。以上任何一項均可能導致本集團無法履行合同、向客戶交付產品的潛在延誤以及違反合同的風險，進而可能對我們的業務運營及財務業績造成重大不利影響。

此外，疫情可能對我們從中國供應商採購面料產生不利影響，並增加我們的採購成本。我們不確定何時會遏止疫情。如果在短時間內無法有效遏制疫情，我們的業務、財務業績、運營結果及前景可能會受到不利影響。

美國對中國出口的服裝產品實施貿易關稅及／或反傾銷措施(如有)，或對本集團的經營業績造成重大不利影響

於往績期間，於美國成立的本集團客戶為總收益分別貢獻約1.1%、0.3%、7.9%及30.5%。美國政府宣佈，自二零一九年九月一日開始，會對1,250億美元的中國商品開徵15%進口關稅清單，當中包括(但不限於)由多項不同物料類別製造的外套、連身裙及套裝。如任何一項屬於關稅類別，會對本集團由中國採購的服裝貨品並銷往美國客戶造成影響(如有)。概不保證美國會否對由中國出口的服裝產品開徵更多關稅及／或實施反傾銷措施，或對中國出口的更多類別的服裝產品再度開徵關稅及／或實施反傾銷措施。美國政府向本集團服裝產品採取任何貿易限制或開徵關稅，可能會令美國客戶的採購成本大增，導致有關客戶轉用其他供應商。因此，本集團的銷量及盈利能力可能會受到不利影響。

本集團的收益依靠向數名主要客戶的銷售。本集團主要客戶的銷量大幅減少，或與有關客戶的業務關係終止，會對本集團的營運業績造成重大及不利影響。

本集團依賴少數主要客戶的服裝設計及採購業務。截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，向本集團五大客戶作出的銷售分別約為136,400,000港元、156,500,000港元、170,400,000港元及127,100,000港元，佔本集團總銷售分別約82.3%、81.4%、83.4%及88.8%。截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，向本集團最大客戶作出的銷售分別約為60,700,000港元、77,900,000港元、76,900,000港元及61,000,000港元，佔本集團總銷售分別約36.6%、40.5%、37.6%及42.6%。

概不保證本集團的主要客戶將繼續與本集團保持相同或更高水平或任何的業務往來。由於本集團未有與該等客戶訂立任何長期採購協議，若任何該等主要客戶向本集團開立的訂單量及／或價值大幅減低，或彼等不再與本集團開展業務，概不保證：(i)本集團將可從新客戶或其他現有客戶取得訂單，彌補該部分銷售額損失；或(ii)即使本集團將可取得其他訂單，其將依據相若的商業條款訂立。在該情況下，本集團的業務及經營業績將會受到重大不利影響。

本集團與客戶並無訂立長期協議，概不保證主要客戶日後會繼續向本集團下達採購訂單。

本集團通常不與任何本集團客戶訂立長期協議。本集團客戶一般按每份訂單進行採購，而本集團客戶並無承諾日後會向本集團下達更多訂單。因此，本集團大部分客戶(包括本集團五大客戶)日後可能會按其意願取消、減少或延遲訂單。本集團客戶訂單的訂貨量及本集團的產品供應在不同期間或會有重大差異，因此本集團難以預測未來訂單的數量。概不保證本集團客戶並不保證日後將會繼續向本集團發出與現時或過往期間相同水平或任何水平的訂單。因此，本集團的業務經營、財務狀況及經營業績或會不時出現變動，且日後可能出現大幅波動。倘任何或多名本集團客戶停止向本集團發出訂單，而本集團並無足夠時間獲得其他訂單，則或會對本集團的業務、財務表現及經營業績產生重大不利影響。

本集團的銷售收益主要依靠英國客戶，彼等或受英國政治和經濟變動及不穩定因素影響，從而令本集團業務營運及財務業績受到重大和不利影響。

於往績期間，本集團大部分收益來自向本集團英國客戶的銷售，截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，分別佔本集團總收益約91.6%、79.4%、53.5%及38.9%。政治、社會、法律環境或政府政策（例如英國脫歐）的任何突然變動或內在不確定因素，均可能對英國經濟產生不利影響。市場及經濟氛圍的嚴重波動亦可能導致英國服裝產業的增速放緩，尤其是消費者的消費意願可能受到影響，英國脫歐可能抬高英國服裝產業市場參與者的總成本，因為一旦英國脫歐生效，英國可能(i)不再享有來自歐盟移民的較低勞工成本；及(ii)亦無法在採購及進口服裝產品時享有與歐盟的現有優惠關稅。倘來自本集團英國客戶的訂單大幅減少，本集團不能保證將能透過增加其他市場的訂單彌補銷售損失。這可能對本集團的業務營運及財務業績產生嚴重不利影響。

如本集團未能與競爭者作有效競爭，或會失去市場份額，本集團財務狀況及營運業績可能受到重大不利影響。

服裝設計及採購服務的市場高度分散且競爭激烈。該市場的參與者在（其中包括）產品設計、產品種類、產品質量、價格及滿足向客戶交付承諾的能力方面存在競爭。此外，客戶持續要求彼等的供應商提高質量、縮短交付時間及降低價格。因此，本集團的未來成功將取決於交付優質產品時保持高效、及時以及具成本效益的服務。倘本集團未能如此行事，本集團的市場份額可能被其他增長更快的競爭者奪走，或本集團可能被逼（其中包括）降低價格及進一步增加有關產品設計及開發的開支，從而可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

本集團承受信貸風險，營運業績及財務狀況或會受到重大不利影響。

截至二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團貿易應收款項總額分別約65.9%、55.8%、64.0%及84.2%結欠自本集團的五大客戶，而截至二零一九年四月三十日止三個年度及截至二零一九年十月三十一日止六個月，本集團貿易應收款項總額分別約33.5%、30.4%、16.5%及50.7%結欠自本集團的最大客戶。於二零一七年四月三十日、二零一八年四月三十日、二零一九年四月三十日及二零一九年十月三十一日，本集團貿易應收款項總額分別約81.6%、74.3%、79.0%及90.4%結欠自本集團的五大債務人(全部均為客戶)，而本集團貿易應收款項總額分別約33.5%、30.4%、23.8%及50.7%結欠自本集團的最大債務人(為一名客戶)。概不保證本集團的客戶將按時付款及彼等將能夠遵守其支付責任。倘本集團面臨任何非預期客戶拖欠款項或難以自客戶收回款項，本集團的經營業績及財務狀況或會受到不利影響。此外，本集團或會承受來自新客戶的進一步信貸風險及來自向現有客戶提供信貸的風險。

本集團承受貨幣匯率波動風險，因本集團絕大部份銷售以美元或英鎊計值，其他貨幣會產生部份費用。日後美元、英鎊及若干其他貨幣(如人民幣)出現匯率波動時，或令本集團的業務受到重大不利影響。

於往績期間，本集團對客戶作出的銷售皆以美元或英鎊計值。於往績期間的匯兌虧損分別為約4,000,000港元、400,000港元、2,700,000港元及1,400,000港元。本集團並無訂立任何協議以對沖與英鎊有關的匯率風險，且概不保證本集團日後將能夠按商業可行的條款訂立有關協議。雖然以往透過英鎊收款的所有本集團現有客戶均將發票貨幣由英鎊改為美元(兩名客戶除外)，本集團仍會受到英鎊兌美元貶值影響，因為鑑於英國脫歐可能帶來的潛在影響，倘英鎊繼續貶值，本集團英國客戶可能仍有意與本集團磋商較低的美元採購價、減少採購量或尋求替代供應商。本集團因而受英鎊貶值所影響。再者，儘管本集團發給認可供應商的發票主要以港元計值，惟港元與美元掛鈎，港元與人民幣的匯率出現波動，或會影響本集團的盈利能力，從而損及本集團與本集團位於中國的認可供應商商討更優惠條款時的議價力量。因此，概不保證日後美元及英鎊與若干其他貨幣如人民幣之間出現匯率波動將不會對本集團的業務造成重大不利影響。

本集團並無自身製造能力，乃依靠認可供應商生產服裝生產。倘旗下認可供應商未能以上乘品質或定時向本集團供應服裝生產，或終止與本集團的業務關係，本集團可能未能達到與客戶的承諾，業務與營運業績或會受到重大不利影響。

於往績期間，本集團向客戶供應的全部服裝產品乃由本集團的認可供應商生產。因此，本集團認可供應商的可靠性及效率對本集團的服裝設計及採購服務十分重要。概不保證本集團認可供應商將繼續能夠或願意按本集團所須品質、及時及／或按商業上相若之條款向本集團供應服裝產品。倘任何本集團認可供應商終止彼等與本集團的業務關係，或倘現有安排有任何變動，則本集團未必能夠及時及／或按商業上相若之條款從替代認可供應商採購到合適產品。此情況可導致本集團生產安排時間延誤，並對本集團達成客戶訂單的能力產生不利影響，從而對本集團銷售及毛利率造成不利影響。因本集團與多個主要認可供應商僅簽署了框架協議，其並未具體訂明例如產品數量及價格等條款，本集團認可供應商提供的條款視乎本集團客戶的實際訂單，而在價格、時間及品質方面的條款亦容易發生變動。此外，本集團認可供應商營運及表現是否穩定亦將影響本集團。倘本集團認可供應商之營運因天氣、天災、火災或其他技術及機械故障等自然或其他因素而中斷，彼等的生產安排可能遭延誤，並連鎖造成本集團交付時間延誤，損害本集團妥善達成本集團客戶訂單之能力。此舉可能對本集團的服裝採購服務產生不利影響，本集團可能無法達成對客戶的承諾，並對本集團的業務聲譽構成不利影響。本集團亦可能因此招致重大額外成本，而該等成本或不能轉移至本集團的客戶，從而可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

原材料價格變動、供應狀況及質素會影響認可供應商，將會導致成本上升，從而令本集團財務狀況及營運業績受到重大不利影響。

由於為本集團客戶採購原材料主要是本集團的認可供應商提供的服務，本集團的業務表現視乎彼等是否能獲得充足的原材料(例如面料)供應量，符合本集團及本集團客戶的規格，包括品質良好、價格合意及交貨準時。原材料的供應可能受諸多本集團未能控制的因素影響，包括乾旱、水災與地震等自然災害、季節性波動、氣候條件、經濟狀況、客戶需求及政府規管等。原材料供應嚴重短缺將影響本集團認可供應商的生產及交付安排，以及本集團客戶對本集團的採購能力的觀感。在為彼等的原材料定價時，原材料供應商可能會考慮諸多因素(其中包括)供求狀況。倘本集團認可供應商將原材料價格升幅轉嫁予本集團，而本集團未能將有關額外成本轉嫁予客戶，則有關額外成本將對本集團毛利率造成不利影響。

產品責任索償及產品回收可能對本集團的營運業績及聲譽造成重大不利影響。

本公司要求旗下供應商，須符合若干有關其服裝產品品質及規格的標準。然而，本集團一名或多名供應商所製造的服裝產品可能會有瑕疵。一旦需要進行產品回收，而且相關的財務後果未獲本集團其中一名供應商來承擔，則可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績以及本集團的聲譽和品牌構成重大不利影響。即使引致產品回收的事件被證實毫無根據，或倘針對本集團的產品責任申索敗訴或未能全部索償，圍繞任何宣稱本集團所供應產品導致傷害或損失，或任何產品回收或聲言本集團所售產品有問題而造成的任何負面宣傳，均會對本集團在現有及潛在新客戶的聲譽和本集團的企業及品牌形象造成重大不利影響。於往績期間及直至最後可行日期，概無進行重大產品責任索償或產品回收而對本集團之業績或營運造成不利影響。

所得款項用途

本公司於二零一七年三月二十一日上市並發行8,000,000股每股5.75港元的股份。本集團自上市所籌集的實際所得款項淨額為約44,400,000港元（「**實際所得款項淨額**」），高於招股章程所載的估計數字。於最後可行日期，本集團已動用實際所得款項淨額的約36,000,000港元，佔實際所得款項淨額約81.1%。下表載列於最後可行日期實際所得款項淨額的經調整分配方式、實際所得款項淨額的累計實際用途及未動用的實際所得款項淨額。

招股章程所載業務策略	實際所得款項淨額的經調整分配 千港元	於最後	於最後	於最後可行日期的	
		可行日期實際所得款項淨額的實際用途 千港元	可行日期未動用的實際所得款項淨額 千港元	未動用實際所得款項淨額按合約 千港元	正籌劃 千港元
進一步鞏固與本集團現有客戶的關係及開展與新客戶的關係	27,464	24,372	3,092	277	2,815
進一步增強本集團的設計及開發實力以提升本集團經營模式	4,703	2,637	2,066	2,066	-
擴大第三方供應商的地域基礎及擴闊本集團供應商基礎	5,191	4,342	849	849	-
提升本集團企業形象以吸引客戶注意	2,662	265	2,397	-	2,397
一般營運資金	4,392	4,392	-	-	-
總計	44,412	36,008	8,404	3,192	5,212

於最後可行日期未動用的實際所得款項淨額的金額，用作進一步鞏固與本集團現有客戶的關係及開展與新客戶的關係，以及提升本集團企業形象以吸引客戶注意，分別約3,100,000港元及2,400,000港元。截至最後可行日期，實際所得款項淨額尚未動用乃主要由於(i)於二零一八年十月聘請一名助理總經理，因為本集團未在計劃預算內覓得合適人選，較預定計劃延遲數月；及(ii)因延遲聘任負責發展及提升與客戶業務關係的助理總經理，加上英國脫歐對經濟的影響，導致延遲參與全球銷售會議、貿易展以及拜訪客戶。

於最後可行日期未動用的實際所得款項淨額的金額，用作增強本集團的設計及開發實力以提升本集團經營模式為約2,100,000港元。截至最後可行日期，實際所得款項淨額尚未動用乃主要由於二零一九年五月於英國招聘兩名設計師有所延遲，因為本集團尚未在計劃預算內覓得合適人選。截至本公告日期，除於二零一九年五月填補職位空缺以外，本集團無意增加英國設計師人手。

於最後可行日期未動用的實際所得款項淨額的金額，用作擴大第三方供應商的地域基礎及擴闊本集團供應商基礎為約800,000港元。截至最後可行日期，實際所得款項淨額尚未動用乃主要由於：(i)招聘採購經理延遲至二零一八年十月聘用，因為本集團尚未在計劃預算內覓得合適人選；及(ii)英國一名製衣技術員延遲至二零一九年五月聘用，因為本集團尚未在計劃預算內覓得合適人選。由於上述採購經理及英國製衣技術員的職位空缺已分別於二零一八年十月至二零一九年五月填補，本集團並無就擴大第三方供應商的地域基礎及擴闊本集團供應商基礎而有更多招聘計劃。

未動用實際所得款項將根據本集團現時計劃，按計劃於本公告日期的兩年內悉數使用。

誠如本集團截至二零一九年四月三十日止年度的年報所披露，透過於香港建立一個裝修精緻的展廳，本集團將能展示各種類型的服裝產品及配件，此舉可為客戶帶來信心，創造更多商機及提高本集團企業形象。

無重大不利變動

董事確認，於二零一九年四月三十日之後直至本公告日期，概無發生可能對本集團業務或財務表現造成重大不利影響的不利趨勢及發展。

控股股東概無變動

於上市時，JC International擁有24,000,000股股份，即本公司當時全部已發行股本的75%。JC International由蔡敬庭先生（「蔡敬庭先生」）全資擁有，彼等共同為本公司的控股股東。於本公告日期，JC International繼續擁有23,000,000股股份，即本公司全部已發行股本約71.9%及JC International仍然由蔡敬庭先生全資擁有。

本公司確認，自上市及直至本公告日期，本公司的控制概無變動。

董事及高級管理層履歷資料

下文列載各董事履歷資料：

執行董事

蔡敬庭先生，42歲，本公司執行董事、主席及行政總裁。蔡敬庭先生於二零一五年十月十四日獲委任為董事並於二零一六年八月十五日獲調任執行董事及獲委任為本集團主席及行政總裁。彼為本公司提名委員會主席及薪酬委員會成員。蔡敬庭先生為JC FASHION GROUP LIMITED、旺利多時裝集團有限公司、JC Fashion (UK) Company Limited、旺利多時裝(深圳)有限公司，旺利多(深圳)紡織有限公司、IC Capital Development Company Limited、A Dim Sum Story (HK) Limited、JC Fashion (Overseas) Development Company Limited及LOST INK LIMITED的董事，該等公司均為本公司的全資附屬公司。彼亦為JC International的董事。蔡敬庭先生為蔡清丞先生的同父異母胞弟。蔡敬庭先生主要負責本集團的整體管理、營運及審議企業方針及策略，以及客戶關係和市場推廣管理。蔡敬庭先生於衣服設計及採購業累積逾十五年經驗。蔡敬庭先生於二零一一年九月加入本集團。蔡敬庭先生曾於二零零一年十一月至二零一一年十二月擔任旺利多有限公司的總經理。

蔡敬庭先生於二零零零年十一月獲加拿大多倫多大學頒授商業學士學位。蔡敬庭先生亦為香港製衣業總商會的會董。香港製衣業總商會於一九六四年註冊成立，為宣傳及保障成衣製造商及商人權益的組織。

蔡敬庭先生為湖州好利高時裝有限公司(「湖州好利高」)的董事，該公司於中國成立。湖州好利高的營業執照於二零零七年十一月由湖州市市場監督管理局吊銷。湖州好利高已於湖州市市場監督管理局申請取消登記程序，目前仍在進行。於申請取消登記前，湖州好利高並無業務營運。蔡敬庭先生確認，湖州好利高於其營業執照遭吊銷時具備償債能力。

蔡敬庭先生為大福星有限公司(「大福星」)及佳輝創富有限公司(「佳輝」)的一名董事，該等公司於香港註冊成立並分別於二零一八年三月二日及二零一八年九月二十一日根據(香港法例第622章)《公司條例》第751條透過取消登記解散。於各自取消登記前，大福星及Best Bright並無業務營運。蔡敬庭先生確認大福星及Best Bright各自於其解散時具備償債能力。據彼所深知及洞悉，上述吊銷及撤銷註冊事項並無導致蔡敬庭先生個人承擔任何負債或責任，且彼並無知悉因該等吊銷及撤銷註冊事項而已存在或將會針對彼的任何實際或潛在申索。

蔡敬庭先生已與本公司訂立服務協議，自二零一七年三月二十一日起為期三年，並可由任何一方藉發出不少於六個月事先書面通知終止，且彼須根據組織細則在股東週年大會上輪席退任及膺選連任。蔡敬庭先生享有基本薪金每月78,000港元以及董事會參照本集團表現釐定之酌情花紅。蔡敬庭先生之酬金乃由董事會根據本公司薪酬委員會之推薦建議並經考慮現行市況及彼於本公司之職務及職責而釐定。

蔡清丞先生(「蔡清丞先生」)，42歲，執行董事，設計及開發團隊主管，並為蔡敬庭先生的同父異母胞兄。彼於二零一六年七月十八日獲委任為董事並於二零一六年八月十五日獲調任為執行董事。彼自二零一六年四月一日起擔任設計及開發團隊主管。蔡清丞先生任職JC Design & Consultancy Company Limited、旺利多時裝集團有限公司及JC Fashion Group Limited(均為本公司的全資附屬公司)的董事。蔡清丞先生主要負責本集團的整體管理、營運、企業方針和策略審議，及負責服裝產品設計及開發的決策。蔡清丞先生於製衣業累積逾十八年經驗。蔡清丞先生於二零一四年十一月加盟本集團。蔡清丞先生於二零零零年十二月受聘於永得高有限公司，任職銷售人員，至二零零七年十一月為止。蔡清丞先生由二零零七年十一月至二零一四年十月及由二零零七年七月至二零一六年七月分別任永得高時裝有限公司的總經理及董事。

蔡清丞先生為湖州好利高的董事。湖州好利高的營業執照於二零零七年十一月由湖州市市場監督管理局吊銷。湖州好利高已於湖州市市場監督管理局申請取消登記程序，目前仍在進行。於申請取消登記前，湖州好利高並無業務營運。蔡清丞先生確認，湖州好利高於其營業執照遭吊銷時具備償債能力。據彼所深知及洞悉，上述吊銷及撤銷註冊事項並無導致蔡清丞先生個人承擔任何負債或責任，且彼並無知悉因該等吊銷及撤銷註冊事項而已存在或將會針對彼的任何實際或潛在申索。

蔡清丞先生於二零零一年六月獲加拿大多倫多大學頒授商業學士學位。

截至本公告日期，蔡清丞先生並無於股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有任何權益。

蔡清丞先生已與本公司訂立服務協議，任期自二零一七年三月二十一日起為期三年，可由任何一方發出不少於六個月的事先書面通知終止，彼亦須根據組織章程細則於股東週年大會上輪席退任及膺選連任。蔡清丞先生可享有基本薪金每月20,000港元，另加董事會經計及本集團表現後釐定的酌情花紅。蔡清丞先生的酬金乃由董事會按照本公司薪酬委員會的建議，以及考慮現行市況及彼於本公司的職務及職責後釐定。

獨立非執行董事

黎國鴻先生(「黎先生」)，55歲，於二零一七年二月二十一日獲委任為獨立非執行董事。彼為本公司審核及風險管理委員會主席。黎先生於審核、會計、企業管治、財務諮詢及管理事務方面擁有逾28年經驗。黎先生於一九八九年七月加入德勤•關黃陳方會計師行，於一九九六年八月離任前為經理。黎先生亦曾先後擔任若干在主板上市的公司多個高級管理層、財務及公司秘書職位，包括於一九九七年四月至二零零六年十二月任職於冠亞商業集團有限公司(股份代號：104)、於二零零七年一月及二零一一年七月分別任職於德祥地產集團有限公司(股份代號：199)及德祥企業集團有限公司(股份代號：372)(統稱「德祥集團」)，直至二零一三年四月離開德祥集團為止。黎先生於二零一三年七月加入主板上市公司盛洋投資(控股)有限公司(股份代號：174)，出任高級財務經理，並由二零一三年八月起擔任該公司的執行董事及投資委員會成員。

黎先生於一九九三年十一月獲香港城市理工學院(現稱為香港城市大學)頒授會計學文學士學位。黎先生亦於二零零二年七月獲香港大學頒授法律研究文憑，並於二零零四年十一月獲香港理工大學頒授專業會計學碩士學位。黎先生先後於二零零二年十二月及二零零零年九月成為香港會計師公會及英國特許公認會計師公會的資深會員。黎先生亦於二零零一年十二月成為香港特許秘書公會及英國特許秘書及行政人員公會的會員。黎先生現時為城市土地學會(Urban Land Institute)，香港董事學會及香港美國商會的會員。

截至本公告日期，黎先生並無於股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有任何權益。

黎先生獲委任，自二零一七年三月二十一日起為期三年，須根據組織章程細則於股東週年大會上退任重選。黎先生可享有固定董事費每月10,000港元。黎先生的董事費乃由董事會按照本公司薪酬委員會的建議，以及考慮現行市況及彼於本公司的職務及職責後釐定。

楊存洲先生(「楊先生」)，44歲，於二零一七年二月二十一日獲委任為獨立非執行董事。彼為本公司薪酬委員會主席，並分別為本公司審核及風險管理委員會以及提名委員會的成員。楊先生於製衣業累積逾二十一年經驗。自一九九八年九月起，楊先生擔任制服供應商華爾街制服國際有限公司的董事。楊先生自二零零零年一月起任香港製衣業總商會的會董。楊先生為香港總商會屬下工業及科技委員會的委員。楊先生亦為香港中華總商會的個人會員、以及香港工業總會第26分組(環保工業)行政委員會成員。

楊先生為廣州市楊國琦管理顧問有限公司(「廣州楊國琦」)的董事，該公司於中國成立，其後於二零零七年十月因戰略重組而解散及取消登記。楊先生確認廣州楊國琦於其解散前從事商業管理諮詢服務，且於其解散時具備償債能力。據彼所深知及洞悉，上述吊銷及解散事項並無導致楊先生個人承擔任何負債或責任，且彼並無知悉因該等吊銷及解散事項而已存在或將會針對彼的任何實際或潛在申索。

楊先生於一九九八年五月獲美國卡內基梅隆大學泰珀商學院頒授工商管理理學士學位。

截至本公告日期，楊先生並無於股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有任何權益。

楊先生獲委任，自二零一七年三月二十一日起為期三年，須根據組織章程細則於股東週年大會上退任重選。楊先生可享有固定董事費每月10,000港元。楊先生的董事費乃由董事會按照本公司薪酬委員會的建議，以及考慮現行市況及彼於本公司的職務及職責後釐定。

Cüneyt Bülent Bilâloğlu先生(「**Bilâloğlu**先生」)，45歲，於二零一七年二月二十一日獲委任為本集團獨立非執行董事。彼分別為本公司審核及風險管理委員會、薪酬委員會及提名委員會的成員。**Bilâloğlu**先生於法律界累積約9年經驗。於二零零八年二月至二零一零年七月，**Bilâloğlu**先生於德國柏林上訴法院司法區擔任見習律師。於二零零九年十月一日至二零零九年十二月三十一日，**Bilâloğlu**先生於金杜律師事務所上海辦事處任見習律政人員(該律師事務所於**Bilâloğlu**先生見習時專門接辦有關境外直接投資、銀行業、僱傭、企業併購及版權法例專案)。由二零一零年八月至二零一一年十月，**Bilâloğlu**先生為自僱法律顧問，就多個法律事務範疇提供意見，包括組織公司以拓展業務至歐洲及亞洲市場。彼於二零一二年九月至二零一四年六月期間加盟LOBERT Partnerschaft Rechtsanwälte，擔任合伴人，並於二零一四年十二月及二零一九年八月分別成為BBvB Dr. Alt & Böhmke Partnerschaft mbB，Rechtsanwälte及Güwèn Rechtsanwälte Dr. Alt Part mbB創辦合伙人。

彼於二零零六年三月取得德國柏林洪堡大學的法學文憑。**Bilâloğlu**先生再於二零零九年七月取得德國柏林工業大學的媒體諮詢文憑。

截至本公告日期，**Bilâloğlu**先生並無於股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有任何權益。

Bilâloğlu先生獲委任，自二零一七年三月二十一日起為期三年，須根據組織章程細則於股東週年大會上退任重選。**Bilâloğlu**先生可享有固定董事袍金每月10,000港元。**Bilâloğlu**先生的董事袍金乃由董事會按照薪酬委員會的建議，以及考慮現行市況及彼於本公司的職務及職責後釐定。

除本公告所披露者外，概無董事(i)於過往三年曾於任何證券於香港或海外任何證券市場上市的公眾公司擔任任何董事職務；(ii)於本公告日期於股份中擁有任何根據證券及期貨條例第XV部規定須予披露之權益；(iii)與本公司任何董事、高級管理層、主要股東或控股股東存在任何關係；及(iv)擁有任何須提請股東注意，或根據主板上市規則第13.51(2)(h)至(v)條須予披露之其他資料有關彼等董事職務之事宜須提請股東注意。

高級管理層

朱沛祺先生(「朱先生」)，35歲，於二零一九年三月一日獲委任為本公司公司秘書。朱先生主要負責監督本集團的公司秘書事宜。

朱先生亦於二零一九年七月起擔任精雅商業財經印刷集團有限公司的公司秘書(股份代號：8391，該公司在GEM上市)，以及於二零一七年六月起擔任Top Standard Corporation(股份代號：8510，該公司在GEM上市)的公司秘書。朱先生在會計及審計方面擁有近十年的經驗，並在稅收及內部監控方面擁有相關經驗。自二零一三年一月至二零一七年三月，彼曾於為私人公司及香港上市公司服務的中型審計公司任職，最後的職位為審計經理。彼於二零一零年八月至二零一三年一月在御藥堂集團控股有限公司(現更名為順騰國際(控股)有限公司，於主板上市，股份代號：932)的附屬公司一天凱有限公司出任會計經理。彼自二零零八年二月至二零一零年四月曾於中型審計公司任職，最後職位為高級審計師。朱先生在過去三年並無於其證券在香港或海外任何證券市場上市的任何公眾公司擔任任何董事職務。

朱先生於二零零六年十一月畢業於香港的香港浸會大學，獲頒授工商管理學士學位，主修會計學。彼亦由二零一一年二月開始成為香港會計師公會會員。

馬燕霞女士(「馬女士」)，51歲，於二零一六年二月一日獲委任為本集團採購貨源經理。馬女士主要負責物色供應商及整體生產管理。馬女士於採購方面擁有逾二十七年經驗。於二零一二年一月加盟本集團之前，馬女士於一九九零年四月至二零零六年七月擔任海傑製衣廠有限公司的採購主任。馬女士其後於二零零六年十月加入旺多利有限公司，於二零一零年一月至二零一一年十二月擔任配飾採購經理。馬女士於一九八六年七月在聖傑靈女子中學修畢中五課程。馬女士於過去三年概無於任何證券在香港或海外任何證券市場上市之公眾公司擔任董事職務。

劉慧清女士(「**劉女士**」)，53歲，於二零一六年二月一日獲委任為本集團會計部經理。劉女士主要負責本集團財務管理。劉女士亦為旺利多時裝(深圳)有限公司及旺利多(深圳)紡織有限公司的總監。劉女士於會計界累積約二十五年經驗。於二零一三年二月加盟本集團前，劉女士於一九九二年二月至一九九二年九月擔任恒基兆業地產代理有限公司的會計部門出納員。劉女士於一九九三年二月至一九九四年二月擔任萬美(香港)有限公司會計文員，於一九九四年三月至二零零三年三月擔任利高時計有限公司的會計文員，並於二零零三年十一月至二零零六年十一月擔任全成電子企業有限公司的會計文員。彼於二零零六年十一月至二零零九年三月擔任聯發製衣有限公司高級會計文員。彼於二零零九年四月至二零一一年八月擔任勤利達國際有限公司的會計文員兼貨運總監，及於二零一一年十月至二零一三年二月擔任億高食品貿易有限公司的會計總監。劉女士於一九八四年七月在伯裘書院修畢中五課程。劉女士於過去三年概無於任何證券在香港或海外任何證券市場上市之公眾公司擔任董事職務。

李麗美女士(「**李女士**」)，43歲，於二零一六年二月一日起獲委任為本集團行政及人力資源經理。李女士主要負責本集團行政及人力資源管理。李女士於簿記及行政範疇擁有逾十七年經驗。於二零一五年三月加入本集團前，李女士於一九九七年七月至二零零零年八月在G.E. Logistics Inc.擔任會計文員，及於二零零零年九月至二零零九年七月在Deltamax Freight System Limited任職會計主管。彼於二零一零年五月至二零一零年九月在展揚企業有限公司擔任營運文員。李女士於二零一零年十一月至二零一五年二月為勤利達國際有限公司的會計文員。李女士於一九九五年七月在臺北市松山高級商業家事職業學校畢業。彼再於二零零四年六月取得的中國海事商業專科學校(現稱台北海洋科技大學)的國際貿易文憑。李女士於過去三年概無於任何證券在香港或海外任何證券市場上市之公眾公司擔任董事職務。

周昭亮先生(「周先生」)，59歲，於二零一六年二月一日起獲委任為本集團貨運經理。周先生主要負責物流管理。周先生於貨運業累積逾三十年經驗。加入本集團前，彼於一九八四年三月至一九八七年六月擔任The East Asiatic Company, LTD. (A/S Det Østasiatiske Kompagni)高級船務文員。周先生於一九八九年十一月至一九九零年七月任職Odyssey Services Limited船務總監及於一九九零年七月至二零零四年一月任職國穎製衣有限公司貨運總監。周先生於二零零四年二月至二零零四年八月擔任Newry Limited船務經理，並於二零零四年九月至二零一一年七月擔任寶時年有限公司船務經理。周先生於一九九七年九月取得香港理工大學及香港管理專業協會聯頒的管理學文憑。周先生再於二零零三年四月獲得香港城市大學中國電子物流管理證書。周先生於過去三年概無於任何證券在香港或海外任何證券市場上市之公司擔任董事職務。

俞旭明先生(「俞先生」)，55歲，於二零一七年十二月一日起獲委任為本集團品質保證經理。俞先生主要負責整體質量控制程序。俞先生於製衣業累積超過十年經驗。於二零一七年九月加入本集團前，俞先生於二零零六年三月至二零零八年五月擔任好利高時裝(深圳)有限公司品質保證主管，及於二零零八年六月至二零一七年八月擔任港絲時裝(深圳)有限公司品質保證主管。俞先生於一九八零年六月在浙江省浙江安吉縣曉市中學修畢高中課程。俞先生於過去三年概無於任何證券在香港或海外任何證券市場上市之公司擔任董事職務。

董事會多元化政策

董事會已採納董事會多元化政策(「**董事會多元化政策**」)，其中載列有關方針，確保董事會能於各種觀點間達至並保持適當平衡，以利於本集團業務增長。根據董事會多元化政策，甄選董事會候選人時將基於一系列多元觀點考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、服務年資、專業資格、技能、知識及行業經驗。最終決定將根據當選者可為董事會帶來的裨益及貢獻而定。本公司致力確保董事會能於技能、經驗及各

種觀點上達至適當平衡，切合本公司業務規定。三名獨立非執行董事均來自不同行業，佔董事會成員逾三分之一。觀乎本公司現有業務模式、具體需求及各董事背景，經深思熟慮後，董事會相信其組成符合董事會多元化政策。

本公司亦深知性別多元之重要。董事會現由五名男性董事組成。董事會將盡其所能物色及委任合適的女性候選人；投放更多資源培訓本集團女性員工，以期將其提升至本集團高層職位。

為建立一個董事會準女性繼任人的渠道，本集團將會採取必要行動去識別及備存一份載列具備多元化技能、經驗及不同範疇知識的女性候選人的名單，方法為重點培訓於本集團內業務具豐富相關經驗的資深女性僱員，並為彼等提供工作機會，務求令彼等具備領導本集團的能力。

為確保董事會多元化政策持續有效，提名委員會將於轉板上市後持續對其進行定期審閱；亦會於必要時對其進行可能需要的任何修訂，並向董事會推薦有關修訂以供其考慮及批准。本公司會於每年的企業管治報告中披露董事會組成，而提名委員會將每年監察董事會多元化政策的實施狀況。

備查文件

下列文件副本可於本公司網站(www.jcfash.com)、聯交所網站(www.hkexnews.hk)及GEM網站(www.hkgem.com)查閱：

- (1) 組織章程細則；
- (2) 本公司截至二零一九年十月三十一日止六個月之中期報告；
- (3) 本公司截至二零一九年七月三十一日止三個月之第一季度報告；
- (4) 本公司截至二零一九年四月三十日止年度之董事報告及年報；
- (5) 本公司截至二零一九年一月三十一日止九個月之第三季度報告；
- (6) 本公司截至二零一八年十月三十一日止六個月之中期報告；

- (7) 本公司日期為二零一九年七月三十一日之通函，內容有關授出發行及購回股份之一般授權、擴大發行授權、重選退任董事、續聘獨立核數師及股東週年大會通告；及
- (8) 於本公告日期前本公司根據GEM上市規則及主板上市規則規定作出的公告及其他企業通訊的副本。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司的股東週年大會
「認可供應商」	指	本公司認可的本公司供應商
「組織章程細則」	指	本公司不時採納的本公司大綱及組織章程細則
「聯繫人」	指	具有主板上市規則或GEM上市規則所賦予的涵義
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中央結算系統」	指	香港結算設立及運作的中央結算及交收系統
「本公司」	指	樺欣控股有限公司，於二零一五年十月八日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份目前於GEM上市
「控股股東」	指	具有主板上市規則所賦予的涵義及除文義另有指明外，指蔡敬庭先生及JC International

「董事」	指	本公司的董事
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「歐元」	指	歐盟成員國的法定貨幣
「英鎊」	指	英鎊，英國的法定貨幣
「GEM」	指	聯交所營運的GEM
「GEM上市規則」	指	聯交所GEM證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括由香港會計師公會頒佈的香港會計準則及相關詮釋
「香港結算」	指	香港中央結算有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「獨立第三方」	指	與任何董事或控股股東或本公司任何附屬公司或其任何相關聯繫人士（定義見主板上市規則）概無關連的第三方
「JC International」	指	JC Fashion International Group Limited，於二零一五年十月五日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由蔡敬庭先生全資擁有

「最後可行日期」	指	二零二零年二月二十八日，即本公告刊發前為確定其中所載若干資料的最後可行日期
「上市」	指	股份於二零一七年三月二十一日在GEM上市
「主板」	指	聯交所於GEM成立前營運之股票市場（不包括期權市場），該證券市場繼續由聯交所與GEM並行營運。為免混淆，主板不包括GEM
「主板上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「該物業」	指	新界葵涌華星街1-7號美華工業大廈9樓B室
「招股章程」	指	本公司日期為二零一七年二月二十八日之招股章程，內容有關上市
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「往績期間」	指	截至二零一七年、二零一八年及二零一九年四月三十日止三個年度，及截至二零一九年十月三十一日止六個月
「轉板上市」	指	根據主板上市規則第9A章及附錄二十八，股份由GEM轉往主板上市
「英國」	指	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣
「VBG Capital」或「保薦人」	指	建泉融資有限公司，可進行證券及期貨條例項下第1類（證券交易）及第6類（就機構融資提供意見）受規管活動的註冊持牌法團
「%」	指	百分比

承董事會命
樺欣控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
蔡敬庭

香港，二零二零年三月十一日

於本公告日期，執行董事為蔡敬庭先生及蔡清丞先生；而獨立非執行董事為黎國鴻先生、楊存洲先生及Cüneyt Bülent Bilâloğlu先生。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則及主板上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

本公司將於刊發日期起計最少一連七天於GEM網站www.hkgem.com「最新公司公告」網頁刊登。本公告亦將於聯交所網站www.hkexnews.hk「最新公司資料」一頁及本公司網站www.jcfash.com內刊登。