

全栈营销产品 一站增长服务

2019 年度报告

赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司
SINObase Marketing Technology Corporation

2019 | 赛诺贝斯大事记

- 01
16** | 赛诺贝斯受邀参加第十六届跨盈世界B2B营销高管峰会，共商大融合时代下的B2B数字化营销之路。
- 03
21** | 赛诺贝斯智慧园区IoT解决方案亮相华为中国生态伙伴大会2019智慧园区展岛。华为联合赛诺贝斯等生态合作伙伴，发起成立“智慧园区生态圈”。
- 04
01** | 赛诺贝斯合伙人、COO孟艳冬(Karen Meng)入选Fmarketing《中国数字营销100人》。
- 05
30** | 用友2019企业数字化营销峰会·北京站盛大召开，赛诺贝斯作为用友云市场的营销技术产品提供方受邀参会。
- 06
17** | 赛诺贝斯成立全资子公司赛诺数据（南京）科技有限公司，从大数据、AI方向补全产业版图，为客户提供大数据分析、数据建模等数据科学咨询服务，目前已服务戴尔、美素佳儿、等国际知名品牌。
- 07
25** | 2019第二届CMO增长峰会暨增长大课，赛诺贝斯合伙人、COO孟艳冬女士（Karen Meng）分享了题为《企业增长之数据中台》的主题演讲。
- 08
15** | 赛诺贝斯正式发布两款B2C营销技术产品，SCRM平台Socialink、B2C营销云Smarthub。横向延伸了社交媒体的营销场景，纵向延伸了数据的挖掘能力，帮助企业掌控私域流量，实现销售增长。
- 09
10** | 赛诺贝斯正式推出全域流量云SOLIKE，帮助企业完美贯通媒介投放数据、商机管理与业务管理系统，提升获客转化效果。
- 09
16** | 赛诺贝斯发行无限制条流通股1,147,353股，截至2019年12月31日，占比12.81%，并与用友产投完成投资定增相关工作。未来，赛诺贝斯将作为用友营销科技的重要组成部分，为更多企业提供营销数字化转型支持。
- 10
10** | 发布赛诺贝斯的全新定位“全栈营销产品 一站增长服务”，其代表着，目前已完成了行业全领域、场景全链路、数据全视角、服务全周期的能力构建。
- 11
26** | 《Marketing 弄Leads》全集15期更新完结。
- 12
27** | 第三届“金匠奖”颁奖典礼在北京亮马河大厦举行。拥有“全栈营销产品 一站增长服务”的全新企业定位的赛诺贝斯，荣获“最佳数字营销服务商”。

目 录

第一节	声明与提示.....	5
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和财务指标摘要	9
第四节	管理层讨论与分析	11
第五节	重要事项	21
第六节	股本变动及股东情况	26
第七节	融资及利润分配情况	28
第八节	董事、监事、高级管理人员及员工情况	31
第九节	行业信息	33
第十节	公司治理及内部控制	34
第十一节	财务报告	39

释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、赛诺贝斯	指	赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
股东大会	指	赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司股东大会
董事会	指	赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司董事会
监事会	指	赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
GDPR	指	通用数据保护条例 (General Data Protection Regulation)
章程、公司章程	指	股份公司的《公司章程》
会计师机构	指	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
推荐主办券商、主办券商、兴业证券	指	兴业证券股份有限公司
河北慧日、慧日信息、慧日云企	指	河北慧日信息技术有限公司
赛诺商积	指	石家庄赛诺商积投资管理中心(有限合伙)
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
公开转让	指	公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并进行公开转让的行为
报告期	指	2019年1月1日至2019年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第一节 声明与提示

【声明】

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人张韬、主管会计工作负责人陈悦及会计机构负责人（会计主管人员）崔艳丽保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容异议事项或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在豁免披露事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

1、豁免披露事项及理由

《非上市公众公司信息披露内容与格式准则第 10 号——基础层挂牌公司年度报告》第九条 由于国家秘密、商业秘密等特殊原因导致本准则规定的某些信息确实不便披露的，公司可以不予披露，但应当在相关章节详细说明未按本准则要求进行披露的原因。中国证监会、全国股转公司认为需要披露的，公司应当披露。因公司与客户签署了《保密协议》，其中涉及相关财务数据为保密信息，根据上述规则不便在本次年报中披露，特此说明。

【重要风险提示表】

重要风险事项名称	重要风险事项简要描述
股权集中及实际控制人不当控制的风险	截至本报告披露日,公司实际控制人张韬和刘晓育夫妇共同实际控制公司 59.61%的股权,鉴于公司股份集中且张韬和刘晓育夫妇保持绝对控股地位,若实际控制人利用其股权的优势对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制或影响,可能损害公司和其他少数权益股东利益,存在因股权集中及实际控制人不当控制带来的控制风险。
公司部分房产无产权证的风险	公司位于石家庄市新石中路物联大厦北、金石大厦西侧的 512 平方米土地上建设机房配套房屋(一层平房三间),用于安置备用电源(柴油发电机两台)及配套消防设施。该地块由石家庄市振西实业总公司出具《用地说明》,授权公司的子公司河北慧日信息技术有限公司无偿使用 20 年,但公司无法取得该地块土地使用权证,也无法取得地上建筑物的房产证。石家庄市振西实业总公司承诺 20 年内不会收回该土地或授权第三方使用,同时公司实际控制人张韬、刘晓育承诺承担因土地、房产被收回或拆除而给公司造成的经济损失。
行业变化及技术革新风险	互联网信息服务行业及其数字营销领域发展迅速,技术更新速度较快,客户的需求也在不断的变化。公司一直高度关注技术发展的最新趋势,并依据信息服务市场变化,适时将最新技术成果运用于业务实践中以满足客户需求,若公司

	不能根据相关技术的发展状况对公司的业务与产品进行持续的更新与升级,将对公司的市场竞争能力带来潜在的风险。
专业人才资源储备不足影响企业快速发展的风险	由于公司经营的技术领域属于互联网和云计算领域中的创新,需要在数字营销领域和云计算领域具有丰富经验的技术、管理人才,公司在短期内引入人才方面依然存在缺口,这有可能会对公司业务的快速发展产生不利影响。
服务客户行业周期波动风险	公司主要从事互联网信息服务行业,公司所服务客户群体覆盖金融、交通运输、电子商务、零售商务、文化传媒、公共服务等诸多领域,单一行业的经济周期波动对公司业务影响较小,但由于客户总体受宏观经济周期波动的影响较大,一旦宏观经济下滑,客户因经营业绩下滑可能加强成本控制,减少互联网信息服务的采购,进而对公司业务构成影响。
公司受新型冠状病毒肺炎疫情影响的风险	公司专注于营销领域的 SaaS 产品研发与智能应用创新,主要面向行业头部企业,目前疫情对于头部企业影响较小,对于赛诺贝斯处于可控影响范围之内。本次疫情对于赛诺贝斯的主要影响为商务拓展与线下交付。商务拓展层面,因 B2B 商业模式特质,业务人员难以与客户面对面沟通,造成销售周期的拉长。线下交付方面,因部分客户的获客场景为线下活动,因疫情原因取消,但已有 90%以上客户将活动转至线上,线上活动业务大幅增长,综合影响有待进一步观察。赛诺贝斯将会积极应对疫情的冲击,并主动把握疫情对数字营销、线上营销带来机会,吸引更多客户提速数字化转型。
本期重大风险是否发生重大变化:	是

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司
英文名称及缩写	Sinobase (Beijing)MarketingTechnology Co.,Ltd.
证券简称	赛诺贝斯
证券代码	836311
法定代表人	张韬
办公地址	北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区三期 C 座 4 层 402 室

二、 联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	林芹
职务	董事会秘书
电话	010-51652500-699
传真	010-51077690
电子邮箱	stock@sinobasedm.com
公司网址	http://www.sinobasedm.com
联系地址及邮政编码	北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区三期 C 座 4 层 402 室 100025
公司指定信息披露平台的网址	http://www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会秘书办公室

三、 企业信息

股票公开转让场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	2015 年 10 月 8 日
挂牌时间	2016 年 3 月 15 日
分层情况	基础层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	I 信息传输、软件和信息技术服务业-I64 互联网和相关服务业-I6420 互联网信息服务
主要产品与服务项目	公司是国内领先营销科技公司，专注营销领域的 SaaS 产品研发与智能应用创新，基于 B2B 营销云 Smarket®（智营者®）、B2C 营销云 Smarthub™、社交营销云 Socialink™、全域流量云 SOLIKE™、大数据平台 SmartOne™、活动营销云 SmartEvent®及智能硬件 Smarter®，为客户提供数字化、自动化、智能化的产品级解决方案与运营服务。经过 16 年发展，已成为：腾讯、戴尔、华为、英特尔、甲骨文、荷兰皇家菲仕兰等众多世界 500 强和行业领军企业的长期营销技术供应商。
普通股股票转让方式	集合竞价转让
普通股总股本（股）	22,947,429
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0

控股股东	刘晓育、张韬夫妇
实际控制人及其一致行动人	刘晓育、张韬夫妇

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
统一社会信用代码	91110105772592026U	否
注册地址	北京市朝阳区高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区三期C座4层402室	否
注册资本	22,947,429	是

五、 中介机构

主办券商	兴业证券
主办券商办公地址	福州市湖东路268号
主办券商联系电话	021-38565619
报告期内主办券商是否发生变化	否
会计师事务所	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
签字注册会计师姓名	朱劲松 魏正科
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路一号学院国际大厦1504室

六、 自愿披露

适用 不适用

七、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	168,686,167.35	128,089,294.22	31.69%
毛利率%	41.55%	42.04%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	4,120,726.43	10,303,646.28	-60.01%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,898,375.15	9,414,646.08	-58.59%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	5.38%	16.21%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.09%	14.81%	-
基本每股收益	0.19	0.48	-60.02%

二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	129,720,043.21	102,056,318.91	27.11%
负债总计	37,206,315.40	32,078,333.18	15.99%
归属于挂牌公司股东的净资产	92,513,727.81	69,977,985.73	32.20%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	4.03	3.21	25.55%
资产负债率%（母公司）	20.83%	13.32%	-
资产负债率%（合并）	28.68%	31.43%	-
流动比率	2.06	1.94	-
利息保障倍数	9.62	19.30	-

三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	3,922,148.27	-42,397.33	9,350.93%
应收账款周转率	4.19	4.11	-
存货周转率	336.60	-	-

四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	27.11%	36.60%	-
营业收入增长率%	31.69%	30.65%	-

净利润增长率%	-60.01%	44.71%	-
---------	---------	--------	---

五、股本情况

单位：股

	本期期末	本期期初	增减比例%
普通股总股本	22,947,429	21,800,076	5.26%
计入权益的优先股数量	-	-	-
计入负债的优先股数量	-	-	-

六、非经常性损益

单位：元

项目	金额
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	258,719.71
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,917.03
非经常性损益合计	268,636.74
所得税影响数	46,285.46
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	222,351.28

七、补充财务指标

□适用 √不适用

八、会计数据追溯调整或重述情况

√会计政策变更 □会计差错更正 □其他原因（空） □不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
应收票据				
应收账款		35,566,397.28		
应收票据及应收账款	35,566,397.28			
应付票据				
应付账款		11,571,715.96		
应付票据及应付账款	11,571,715.96			

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式

公司是国内领先营销科技公司，专注营销领域的 SaaS 产品研发与智能应用创新，基于 B2B 营销云 Smarket®（智营者®）、B2C 营销云 Smarthub™、社交营销云 SocialLink™、全域流量云 SOLIKE™、大数据平台 SmartOne™、活动营销云 SmartEvent®及智能硬件 Smarter®，为客户提供数字化、自动化、智能化的产品级解决方案与运营服务。经过 16 年发展，已成为：腾讯、戴尔、华为、英特尔、甲骨文、荷兰皇家菲仕兰等众多世界 500 强和行业领军企业的长期营销技术供应商。

通过“产品平台+营销服务”相结合的商业模式，将精准营销、数字营销、大数据服务融入自动化市场营销平台，从而实现标准化、自动化和平台化，在提高营销效率降低营销成本的同时为客户积累大量有价值的营销活动数据，进一步利用这些数据进行持续的收集、分析、优化，从而达到数据聚合、行为追踪、客户画像、客户评级，充分挖掘营销大数据价值，为企业提供潜在客户和营销机会。公司自主研发的 Smarket®产品具有丰富的第三方接口，可实现与第三方营销渠道及企业自身 ERP、CRM 系统打通形成跨平台、跨渠道、跨终端的整合与协同，为企业提供创新的营销渠道布局、加速企业完成营销一体化建设。

公司“产品平台+营销服务”相结合的商业模式具有极强互补性，可满足不同规模和营销阶段的企业客户需求，充分挖掘客户价值实现收益最大化；用户可按次、按年、按需求采购，在确保灵活应用的前提下还具有极强的“客户粘度”，确保公司有可持续发展的盈利能力。收入来源主要是自动化营销平台的年租用费或单次营销活动的使用费、为客户提供数字营销服务产生的服务费或咨询费、提供 IDC 主机托管和带宽租用的服务费。

公司主要为 IT、快消、服装、汽车、化妆品、奢侈品、金融、制造等行业客户实现整合、高效、一站式的“营销自动化 SaaS 平台+营销应用服务”的解决方案。通过十年的发展，公司已成为腾讯、戴尔中国，华为、富士施乐，甲骨文，东风标致、联想、百度等众多世界 500 强和国内众多知名企业的长期营销产品及服务的供应商。

公司的采购内容主要是呼叫中心服务，互联网广告媒介资源及商业智能数据分析服务。

公司销售的主要内容是通过面向直接客户获取产品及服务订单，同时依托北京和上海的大中型的公关公司或广告公司作为合作伙伴，提供市场营销等相关服务。根据客户提出的服务营销需求提交项目建议书，客户对项目建议书无异议后向公司提供初步报价及服务标准书，同时公司与客户签定年度协议或根据具体需求签订一次性使用协议，按照建议书及合同条例开展项目执行与结案。对于 Smarket®平台使用中的应用服务包括：短信发送、邮件发送、模板定制、报表定制等服务，采取事先预付费的原则。公司在实际业务中根据不同客户使用量通过设定预付金额的方式进行操作。

在服务提供上，针对不同的产品和客户需求，公关营销服务通常采用个案服务的原则，即针对不同品牌、受众和不同传播理念进行完整独立的方案设计。公司的业务模式是通过为客户提供服务，帮助客户实现产品营销推广、媒体宣传、品牌价值提升等目的，从而收取服务费用。

公司的研发是基于内部需求与外部需求进行产品开发。产品开发由开发项目组做概要设计，产品组做产品立项报告和 demand 分析，然后进行内部测试，开发组与产品组迭代验收，最后实现项目交付。

赛诺贝斯盈利模式由四部分构成：产品收入、咨询、应用服务以及第三方收入。产品收入包括产品实施、续费、运维等收入，以持续拓客的方式创造长尾收入机会；咨询包含营销技术咨询以及营销数据管理咨询，帮助企业完成产品选型、运营规划以及数据管理规划设计、价值分析、挖掘；应用服务包括数字营销、精准营销、数据管理，针对已合作客户业务持续挖掘需求，创造增量机会；第三方收入包括第三方产品佣金、传播广告、数据标签收入，不断扩大合作方规模。通过拓客、深挖、扩大资源的方式创造可持续发展的、健康的盈利模式。

报告期内及报告期后至报告披露日，公司商业模式较上年度未发生较大变化，主营业务未发生变更。

报告期内变化情况：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

二、经营情况回顾

(一) 经营计划

公司是国内领先的营销技术企业，始终坚持以产品为中轴，咨询、服务为抓手，持续为企业提供一站式的智能营销服务。2019年度，赛诺贝斯取得了全方位的战略突破。产品能力方面，赛诺贝斯进一步夯实 B2B 营销技术领域的商业壁垒，不断提升 B2B 营销云产品 Smarket®的场景能力与大数据算法，大幅提升了产品对于营销场景的支持深度与广度，实现了对于企业级客户生命周期管理。同时，通过购买软件著作权的方式，进一步完善了 B2C 营销技术产品版图，推出了社交营销云 Socialink™，将其与自有大数据产品 SmartOne™打通，形成了 B2C 全场景营销云 Smarthub™。同时，为了帮助以媒介投放为核心获客渠道的企业降本增效，推出了具有流量管理、线索管理与营销战役管理能力的 SOLIKE™平台。

2019年，赛诺贝斯率先启动对已有产品线的通用数据保护法案（GDPR）的合规咨询及检测认证，SmartOne™是公司首先开始 GDPR 认证的产品，它是帮助企业建立私有化的客户数据平台，可以打通内外数据通道，无缝链接并安全掌控营销活动的全流程。目前，此项目正顺利执行中，该项目的成功认证，将进一步提升赛诺贝斯在数据营销方面的领军优势。

同时，为满足客户对数据价值挖掘的需要，公司于2019年6月在南京成立赛诺数据（南京）科技有限公司，可为客户提供大数据平台建设、数据分析、算法建模等咨询服务。并且通过算法模型产品对公司已有营销工具产品进行 AI 赋能。赛诺数据将成为公司 AI 业务模块的经营主体，在给公司营销应用业务赋能的同时成为公司新的增长点。

在业务能力方面，公司在汽车、母婴等行业的头部客户获取与服务方面，均取得重大突破。某汽车行业的客户和某母婴客户是 SmartOne™产品在汽车与母婴行业的成功应用，也帮助公司在 B2C 领域取得重要突破和能力建设。公司成立了汽车行业公司，并成立了教育和金融事业部。B2C 的垂直行业突破将成为公司新的增长引擎。2019年，公司实现营业收入 16,868.62 万元，较上年同期增长 31.69%，实现归属于挂牌公司股东的净利润 412.07 万元，较上年同期减少 58.55%，总资产为 12,987.00 万元，较上年同期增加 27.25%，归属于母公司的所有者权益 9,266.37 万元，同比增长 32.42%。

1、市场方面：

2019年，随着赛诺贝斯的不断发展与壮大，为了满足市场客户认知，战略性的提出全新品牌口号“全栈营销产品 一站增长服务”，意在传达赛诺贝斯可覆盖行业全领域（覆盖 B2B 及 B2C 领域）、场景全链路（从客户认知到客户推荐，以数据流覆盖全客户生长链）、服务全周期（全面覆盖客户的营销周期——从数字化到智能化到数据化）、

数据全视角（商业洞察、趋势洞察、客户画像、数据 BI）的能力，并全面向市场持续发声。

作为营销技术行业的持续领军者，赛诺贝受邀参与了第十六届跨盈世界 B2B 营销高管峰会、2019 商旅 MICE 采购大会、华为中国生态伙伴大会 2019、iDigital 数字营销品牌广告主峰会、用友 2019 企业数字化营销峰会、苏秦会

“数字化转型，MarTech 助力高效获客”沙龙、2019 第二届 CMO 增长峰会暨增长大课、2019 全球企业服务大会、华为全联接大会 HUAWEI Connect 2019、2019ReachMax 智能流量管理合作论坛、2019 科特勒未来营销峰会、2019 全国直播人峰会、2019 第二届 B2B 创新营销论坛、第三届“金匠奖”颁奖典礼。携创新营销理念与前瞻营销技术实践，持续向市场传递声望。

同时，为了形成公司的行业知识领导力，在 2018 年国内第一家推出中国营销技术白皮书之后，2019 年相继推出了《IT 行业营销指导手册》以及《Marketing 弄 Leads 指导手册》，更加精准化、场景化、实操化的向目标客户发声。

2019 年，赛诺贝斯也被国内权威第三方机构胖鲸智库评选为“Brand20/50 中国 50 酷公司”，以表彰其在行业中的创新地位。前瞻的理念与实践结果，让赛诺贝斯屡获殊荣，先后获得了“CMO 训练营-B2B 最佳营销运营奖”、“CMO 训练营-B2B 最佳整合营销奖”、“CMO 训练营-最佳数字营销服务商”、“iDigitalChina-ADS 年度数字化战略平台”、“iDigitalChina-ADS 年度数字化内容和传播奖”、“iDigitalChina-ADS 年度数字化内容和传播奖”、“iDigitalChina-ADS 年度数字化内容和传播奖”、“iDigitalChina-ADS 年度数字化创新实践案例奖”等业内知名奖项。

2、产品研发方面：

2019 年，赛诺贝斯在全渠道智能营销平台 Smarket®、客户数据平台 SmartOne™基础上，又新研发推出了面向 B2C 行业的全渠道营销自动化平台 Smarthub™和 SCRM 营销平台 SocialLink™，并面向流量洞察和效果评估场景推出了 SOLIKE™产品，已率先在教育行业落地应用。

至此，赛诺贝斯营销产品线已完成了 B2B 领域、B2C 领域覆盖，形成从前端流量评估、全渠道营销、营销活动执行、营销智能硬件到客户数据管理的端到端营销全链条解决方案，已成为 MarTech 领域内率先具备全栈营销产品和一站式服务能力的营销技术服务商。

(二) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		本期期初		本期期末与本期期初金额变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	26,499,711.54	20.43%	22,894,053.75	22.43%	15.75%
应收票据	3,286,700.00	2.53%	-	-	-
应收账款	38,171,485.51	29.43%	35,566,397.28	34.85%	7.32%
存货	585,830.97	0.45%			
投资性房地产					
长期股权投资					
固定资产	17,336,748.93	13.36%	16,985,456.73	16.64%	2.07%
在建工程	2,031,956.87	1.57%	106,796.12	0.10%	1,802.65%
短期借款	11,000,000.00	8.48%	5,000,000.00	4.90%	120.00%
长期借款	-				
合计	129,720,043.21	100.00%	102,056,318.91	100.00%	27.11%

资产负债项目重大变动原因：

- 1、报告期末货币资金余额 2,649.97 万元，较上年末 2,289.41 万元增长 15.75%，主要原因为：2019 年股票发行募集资金 1,841.50 万元。
- 2、应收票据余额 328.67 万元，主要为新增客户结算方式为银行承兑汇票。
- 3、在建工程报告期末余额 203.19 万元，较 2018 年增加 192.52 万元，主要原因为公司投资建设新的机房，以及管理平台“北森人才管理平台 V4.0”尚未完工验收所致。

4、短期借款期末余额较2018年末增加600万元，主要原因是河北慧日申请河北科技银行贷款400万，北京赛诺向中国银行申请短期贷款700万。

5、总资产期末余额较2018年增加2,766.37万元，主要原因是公司利润持续增长，2019年募集资金1,841.50万元等原因导致盈余累积的缘故。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	168,686,167.35	-	128,089,294.22	-	31.69%
营业成本	98,596,154.82	58.45%	74,239,346.04	57.96%	32.81%
毛利率	41.55%	-	42.04%	-	-
销售费用	32,253,125.88	19.12%	20,972,277.13	16.37%	53.79%
管理费用	11,029,491.27	6.54%	11,139,728.69	8.70%	-0.99%
研发费用	14,013,318.85	8.31%	8,680,275.07	6.78%	61.44%
财务费用	602,468.47	0.36%	520,838.49	0.41%	15.67%
信用减值损失	-5,278,040.08	-3.13%		-	-
资产减值损失	-	0.00%	-1,003,785.87	-0.78%	
其他收益	486,500.61	0.29%	222,000.00	0.17%	119.14%
投资收益					
公允价值变动收益					
资产处置收益					
汇兑收益					
营业利润	6,983,316.23	4.14%	11,207,166.46	8.75%	-37.69%
营业外收入	38,570.77	0.02%	889,230.53	0.69%	-95.66%
营业外支出	16,653.74	0.01%	64,764.76	0.05%	-74.29%
所得税费	2,884,506.83	1.71%	1,727,985.95	1.35%	66.93%
净利润	4,120,726.43	2.44%	10,303,646.28	8.04%	-60.01%

项目重大变动原因：

1、2019年主营业务收入较2018年增长了4,059.69万，营业成本较2018年增长了2,435.68万，主要原因是公司“全栈营销产品，一站增长服务”服务体系得到了客户认可，业务规模不断扩大，其中SaaS平台及应用服务较去年增加了1,001.99万元，数字营销业务收入增加了704.70万元，咨询服务业务收入较去年增加了821.20元，云平台业务收入增加了1,617.63万元。

2、2019年销售费用较2018年增长了53.79%，主要原因是受行业薪酬水平不断上升影响及公司人员规模和高端人才储备增长导致成本增加；销售人员职工薪酬增加了977.49万元，房租等行政费用开支增加了150.59万元。

3、2019年研发费用较2018年增长了61.44%，主要原因是研发人员职工薪酬增加了546.23万元。

4、2019年财务费用较2018年增加15.67%，主要原因是银行贷款较去年增加了600万元，财务利息支出相应增加。

5、2019年信用减值损失较2018年增加503.07%，主要原因是公司遵循谨慎性原则，将有可能导致回款风险的计提坏账，2019年坏账损失为527.80万。

6、2019年营业利润比上年同期减少422.39万元，同比减少37.69%，主要原因是本年末坏账余额较上期增加了527.80万元，其中本期上海衡文信息技术有限公司全额计提坏账527.92万元。

7、2019年营业外收入较2018年减少95.66%，主要原因为收到政府补助金额较去年减少84.8万元。

8、2019年营业外支出较2018年减少74.29%，主要原因为公司非流动资产损坏报废损失较去年减少2.92万元。

9、报告期内公司实现净利润412.07万元，比上年同期减少618.29万元，同比减少60.01%，主要原因为销售收入虽然大幅增长，销售费用和研发费用增长比例大于收入增长率，同时2019年坏账余额增加527.80万，导致利润下降幅度较大。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	168,686,167.35	128,089,294.22	31.69%
其他业务收入			
主营业务成本	98,596,154.82	74,239,346.04	32.81%
其他业务成本			

按产品分类分析：

适用 不适用

单位：元

类别/项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	收入金额	占营业收入 的比重%	收入金额	占营业收入 的比重%	
精准营销	3,363,617.01	2.00%	4,221,977.78	3.30%	-20.33%
数字营销	54,316,329.51	32.20%	47,269,352.61	36.90%	14.91%
SaaS 平台及应用服务	21,325,125.29	12.64%	11,305,163.31	8.83%	88.63%
云平台服务	57,361,161.68	34.00%	41,184,835.91	32.15%	39.28%
咨询服务	32,319,933.86	19.16%	24,107,964.61	18.82%	34.06%
合计	168,686,167.35	100%	128,089,294.22	100%	31.69%

按区域分类分析：

适用 不适用

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 1	23,035,279.28	13.66%	否
2	客户 2	11,168,056.8	6.62%	否
3	中国移动通信集团河北有限公司	16,139,560	9.57%	否
4	中国联合网络通信有限公司石家庄市分公司	9,144,987.19	5.42%	否
5	客户 3	9,013,659.53	5.34%	否
	合计	68,501,542.8	40.61%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 1	10,393,875.84	10.54%	否
2	供应商 2	7,714,561.02	7.82%	否
3	河北振新高科产业园管理有限公司	6,936,713.6	7.04%	否
4	中国电信股份有限公司石家庄分公司	6,634,601.77	6.73%	否
5	石家庄金科嘉禾物业服务有限公司	6,413,208	6.50%	否
	合计	38,092,960.23	38.63%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	3,922,148.27	-42,397.33	9,350.93%
投资活动产生的现金流量净额	-23,096,281.91	-3,677,177.19	-528.10%
筹资活动产生的现金流量净额	22,779,791.43	15,720,441.45	44.91%

现金流量分析：

1、2019年经营活动产生的现金流量净额为392.21万元，较2018年增加396.46万元，主要原因是公司收入增加，相应的经营活动现金流入增加3,628.62万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金增加了4,107.23万元，大于经营活动现金流出的增加额3,232.16万元。

2、2019年投资活动产生的现金流量净额为-2,309.63万元，较2018年减少1,941.91万元，主要原因是报告期内购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金比上年增加1,963.65万元。

3、2019年筹资活动产生的现金流量净额为2,277.98万元，较2018年增加705.93万元，主要原因是报告期内公司股票发行募集资金1,841.50万，新增贷款600万。

(三) 投资状况分析**1、主要控股子公司、参股公司情况****1、全资子公司河北慧日信息技术有限公司**

统一社会信用代码为911301010526845637，住所为石家庄市新石中路377号物联网大厦二层；法定代表人为张韬；注册资本为人民币500万元；成立日期为2012年08月29日；公司类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）；经营范围为软件开发；信息系统集成服务；数据处理和存储服务；互联网信息咨询服务；安防监控系统设计技术服务；物业管理服务；因特网数据中心业务、互联网接入服务业务（凭许可证经营）；计算机、软件及辅助设备销售；通信、电子、网络设备租赁服务；知识产权代理服务；通信建设工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该子公司是依托互联网网络技术为客户提供优质、可靠、高效的IDC网络托管服务提供商。主营业务包括互联网数据中心服务（IDC）、互联网接入服务（ISP）、企业级云主机服务以及全方位的增值服务和完整的行业解决方案。该子公司2019年营业收入为6,070.15万元、营业成本为3,773.14万元、实现净利润为1,369.24万元，归属母公司的利润1,369.24万元，占公司净利润的320.61%。

2、全资子公司北京优奥创思科技发展有限公司

统一社会信用代码为91110105679648128Y，住所为北京市朝阳区高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区三期C座4层402。法定代表人为孟艳冬；注册资本为人民币100万元；成立日期为2008年08月13日；公司类型为有限责任公司（法人独资）；经营范围为技术推广服务；经济贸易咨询；企业策划；计算机系统集成；企业管理咨询；市场调查；会议及展览服务；销售计算机、软件及辅助设备。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）该子公司2019年营业收入为1,192.46万元、营业成本为853.01万元、实现净利润为-699.54万元，归属母公司的利润-699.54万元，占公司净利润的-163.80%。

3、全资子公司上海溯动传媒科技有限公司

统一社会信用代码为91310114MA1GUFFN19，住所为上海市嘉定区沪宜公路1185号1幢1层J1482室；法定代表人为孟艳冬；注册资本为人民币100万元；成立日期为2018年1月12日；公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）；经营范围为从事传媒技术、计算机技术、网络技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，设计、制作、代理各类广告，公关活动组织策划，网络工程，商务咨询，计算机系统集成，翻译服务，会务服务，展览展示服务，展台设计、布置，商标代理，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），企业营销策划，产品设计，计算机、软件及辅助设备的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该子公司2019年营业收入为1,260.14万元、营业成本为1,166.00万元，实现净利润为-191.82万元，归属母公司的利润-191.82万元，占公司净利润的-44.92%。

2018年10月22日，公司召开第二届董事会第三次会议审议通过《关于全资子公司上海溯动传媒科技有限公司减资的议案》，溯动将注册资本减少至100万元。

4、全资子公司赛诺数据科技（南京）有限公司

统一社会信用代码为 91320191MA1YJRR0X，住所为南京市江北新区星火路 20 号星火创业大厦 3 栋 501 室；法定代表人为孟艳冬；注册资本为人民币 100 万元；成立日期为 2019 年 6 月 17 日；公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）；经营范围为大数据技术研究、开发；数据处理、数据分析与挖掘技术服务、技术咨询、技术转让；企业营销策划；计算机系统服务；网上贸易代理（不得从事电信增值、金融业务）；软件开发；计算机软硬件及辅助设备、电子产品租赁、销售；经营性互联网信息服务（须取得许可或批准后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该子公司 2019 年营业收入为 86.41 万元、营业成本为 6.61 万元，实现净利润为-15.76 万元，归属母公司的利润-15.76 万元，占公司净利润的-3.69%。

报告期内，经总经理办公会决议，公司设立赛诺数据科技（南京）有限公司，出资比例为 57%，后续收购了剩余股权，报告期末持有赛诺数据科技（南京）有限公司 100% 的股权。

报告期内无处置子公司的情况。

2、合并财务报表的合并范围内是否包含私募基金管理人

是 否

(四) 非标准审计意见说明

适用 不适用

(五) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

(1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三、（十）（十一）。

(2) 财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

前述变更已经第二届董事会第八次会议和第二届监事会第四次会议审议。

本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。本公司主要影响如下：

科目	上年期末（上年同期）	上上年期末（上上年同期）
----	------------	--------------

	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
应收票据				
应收账款		35,566,397.28		25,732,088.23
应收票据及应收账款	35,566,397.28		25,732,088.23	
应付票据				
应付账款		11,571,715.96		10,909,911.10
应付票据及应付账款	11,571,715.96		10,909,911.10	

三、 持续经营评价

报告期内，公司在业务、资产、人员、财务、机构等方面均保持独立；在公司运营管理上，公司会计核算、财务管理、风险管控等各项重大事项内部控制体系运行良好；主要财务、业务等都经营指标健康。公司不断加大新技术的研发投入完善产品业务链条和服务体系，产品具有较强的技术领先优势；经营管理层、核心业务人员队伍稳定。2017年在业绩上有了稳步增长，公司资产规模、收入水平稳定提升。

1、财务方面：公司报告期内实现营业收入 16,868.62 万元，比上年同期增长 31.69%；净资产 9,266.37 万元；当年实现归属于挂牌公司股东的净利润 412.07 万元，报告期内公司实现盈利。不存在无法偿还的到期债务，不存在逾期未缴税金，不存在控股股东、实际控制人占用公司资金等不良情况。

2、经营方面：公司管理团队、技术团队稳定，正常履行职务，未拖欠员工工资和社保福利，未发生重大劳动争议、仲裁或纠纷。实际控制人未发生变动。

3、业务方面：公司主要生产、经营资质齐全且在有效期内，销售、采购情况根据公司的经营计划正常进行，不存在无法支付供应商货款的情形。2019年，赛诺贝斯取得了全方位的战略突破。产品能力方面，赛诺贝斯进一步夯实 B2B 营销技术领域的商业壁垒，不断提升 B2B 营销云产品 Smarket® 的场景能力与大数据算法，大幅提升了产品对于营销场景的支持深度与广度，实现了对于企业级客户生命周期管理。同时，通过购买软件著作权的方式，进一步完善了 B2C 营销技术产品版图，推出了社交营销云 Socialink™，将其与自有大数据产品 SmartOne™ 打通，形成了 B2C 全场景营销云 Smarthub™。同时，为了帮助以媒介投放为核心获客渠道的企业降本增效，推出了具有流量管理、线索管理与营销战役管理能力的 SOLIKE™ 平台。

4、管理方面：公司还在不断完善内部的管理机制和公司治理水平，提高管理效率和决策效果。

公司发展战略清晰、前景良好，管理团队稳定，经营情况保持健康持续成长，资产负债结构合理，公司具备持续经营能力，不存在影响持续经营能力的重大不利风险。

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

● 公司受新型冠状病毒肺炎疫情影响的风险

公司专注于营销领域的 SaaS 产品研发与智能应用创新，主要面向行业头部企业，目前疫情对于头部企业影响较小，对于赛诺贝斯处于可控影响范围之内。本次疫情对于赛诺贝斯的主要影响为商务拓展与线下交付。商务拓展层面，因 B2B 商业模式特质，业务人员难以与客户面对面沟通，造成销售周期的拉长。线下交付方面，因部分客户的获客场景为线下活动，因疫情原因取消，但已有 90% 以上客户将活动转至线上，线上活动业务大幅增长，综合影响有待进一步观察。

应对措施：公司将会积极应对疫情的冲击，并主动把握疫情对数字营销、线上营销带来机会，吸引更多客户提速数字化转型。

● 股权集中及实际控制人不当控制的风险

截至本报告披露日，公司实际控制人张韬和刘晓育夫妇共同实际控制公司 59.61%的股权，鉴于公司股份集中且张韬和刘晓育夫妇保持绝对控股地位，若实际控制人利用其股权的优势对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制或影响，可能损害公司和其他少数权益股东利益，存在因股权集中及实际控制人不当控制带来的控制风险。

应对措施：公司将继续发挥“三会”在公司治理中的重要作用，持续完善法人治理机制，科学合理的进行公司各项重大经营决策，严格履行信息披露义务，接受监督管理，并通过《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》等规章制度切实有效的保护中小股东利益不受侵害，监事会将从决策、监督层面加强了对控股股东的制衡，监督其生产经营、财务决策、人事任免、利润分配等公司重大事项控制权的行使，以防范控股股东侵害公司及其他股东利益，避免实际控制人的不当控制风险。

● 公司部分房产无产权证的风险

公司位于石家庄市新石中路物联大厦北、金石大厦西侧的 512 平方米土地上建设机房配套房屋（一层平房三间），用于安置备用电源（柴油发电机两台）及配套消防设施。该地块由石家庄市振西实业总公司出具《用地说明》，授权公司的子公司河北慧日信息技术有限公司无偿使用 20 年，但公司无法取得该地块土地使用权证，也无法取得地上建筑物的房产证。

应对措施：石家庄市振西实业总公司承诺 20 年内不会收回该土地或授权第三方使用，而且公司实际控制人张韬、刘晓育承诺承担因土地、房产被收回或拆除而给公司造成的经济损失。同时，公司将积极关注国家相关政策法规，提高风险预警，提前制定风险解决办法，积极寻找替代办法，以防止出现生产场所不稳定导致给公司产生经营造成的风险以及对公司未来业绩造成的不良影响。

● 行业变化及技术革新风险

互联网信息服务行业及其数字营销领域发展迅速，技术更新速度较快，客户的需求也在不断的发生变化。公司一直高度关注技术发展的最新趋势，并依据信息服务市场变化，适时将最新技术成果运用于业务实践中以满足客户需求，若公司不能根据相关技术的发展状况对公司的业务与产品进行持续的更新与升级，将对公司的市场竞争能力带来潜在的风险。

应对措施：公司成立了 Smarket®产品研究院，主要目的是洞察互联网发展和市场营销领域的客户需求变化以及新技术革新，以此为策略依据不断研发和优化公司产品和服务的功能，从而满足不同行业客户的发展需求。由于公司面向的客户群体行业分布比较分散，同时不断开拓新的行业应用场景，因此单独某个行业的变化不会对公司的经营状况产生较大的影响。为了帮助客户完成从营销技术咨询、选型、实施的全流程服务，公司成立了客户成功部门，覆盖了全客户生命周期，帮助公司更好的整合产品以及客户实际场景，帮助公司的产品、服务三方面协同发力，提升协作效率以及速度。同时，持续深化产品研究院机制，通过深入客户实际需求以及业务场景，实现了由市场驱动产品成长，为企业价值提升而升级。

● 专业人才资源储备不足影响企业快速发展的风险

由于公司经营的技术领域属于互联网和云计算领域中的创新，需要在数字营销领域和云计算领域拥有丰富经验的技术、管理人才，公司在短期内引入人才方面依然存在缺口，这有可能会对公司业务的快速发展产生不利影响。

应对措施：公司建立了有效完整的人才培养体系和相关课程，确保入职员工能快速掌握相关产品使用技能，提升服务能力。对于合格的人才，公司也有清晰的岗职晋升体系确保优秀员工的不断提升。此外，公司还和各地的高校和培训机构建立合作关系，确保长期的人才输送。

● 服务客户行业周期波动风险

公司主要从事互联网信息服务行业，公司所服务客户群体覆盖金融、交通运输、电子商务、零售商务、文化传媒、公共服务等诸多领域，单一行业的经济周期波动对公司业务影响较小，但由于客户总体受宏观经济周期波动的影

响较大，一旦宏观经济下滑，客户因经营业绩下滑可能加强成本控制，减少互联网信息服务的采购，进而对公司业务构成影响。

应对措施：通过提升公司产品的性能和更新迭代，拓展公司产品的用户群，覆盖更多的行业和领域，不同行业的周期性有所差别，有助于公司平滑周期性波动风险，同时，公司正在积极拓展业务，一方面垂直深入各个行业领域，提供更为落地的产品及服务；另一方面，公司通过市场的拓展、销售渠道的铺设，在有效的吸引和稳定现有客户的同时，积极拓展更多的客户群体，完善营销架构，增加企业的核心竞争力，提高公司的抗风险能力。

（二） 报告期内新增的风险因素

● 公司受新型冠状病毒肺炎疫情影响的风险

公司专注于营销领域的 SaaS 产品研发与智能应用创新，主要面向行业头部企业，目前疫情对于头部企业影响较小，对于赛诺贝斯处于可控影响范围之内。本次疫情对于赛诺贝斯的主要影响为商务拓展与线下交付。商务拓展层面，因 B2B 商业模式特质，业务人员难以与客户面对面沟通，造成销售周期的拉长。线下交付方面，因部分客户的获客场景为线下活动，因疫情原因取消，但已有 90% 以上客户将活动转至线上，线上活动业务大幅增长，综合影响有待进一步观察。

应对措施：公司将会积极应对疫情的冲击，并主动把握疫情对数字营销、线上营销带来机会，吸引更多客户提速数字化转型。

第五节 重要事项

一、重要事项索引

事项	是或否	索引
是否存在重大诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在对外担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在日常性关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在偶发性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在破产重整事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他重要事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)

二、重要事项详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一）报告期内公司发生的偶发性关联交易情况

单位：元

关联方	交易内容	审议金额	交易金额	是否履行必要决策程序	临时报告披露时间
张韬、刘晓育	为补充公司流动资金,公司全资子公司河北慧日向河北银行黄河大道科技申请不超过人民币 600 万元的银行贷款授信额度,授信期限不超过两年。该笔贷款由公司关联方为河北银行黄河大道科技支行提供以下形式的担保: (1) 张韬先生以其拥有的一处不动产为该笔贷款授信提供资产抵押担保;(2)张韬先生及其配偶刘晓育女士为该笔贷款提供连带责任信用保证担保。实际借款 400 万元。	6,000,000	4,000,000	已事前及时履行	2018年5月28日
张韬、刘晓育	为补充公司流动资金,公司向江苏银行中关村支行申请最高授信额度不超过人民币 400 万元整的贷款授信,授信期限不超过两年,由北京首创融资担保有限公司向江苏银行中关村支行提供连带责任保证担保,同时由公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理张韬先生及其妻子刘晓育女士向首创担保承担提供个人无限连带责任保证反担保。实际借款 300 万元。	4,000,000	3,000,000	已事前及时履行	2018年7月31日
张韬、刘晓育	为补充公司流动资金,公司向中国银行通州支行申请人民币 800 万的银行贷款授信额度,授信期限不超过两年。该笔贷款由公司关联方为中国银行通州支行提供以下形式的担保:(1)张韬先生以其拥有的一处不动产为该笔贷款向授信银行提供资产抵押担保;(2)张韬先生及其配偶刘晓育女士为该笔贷款向授信银行提供连带责任信用保证担保。	8,000,000	7,000,000	已事前及时履行	2019年7月2日

偶发性关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响:

上述关联交易属于正常的商业经营行为，系公司业务发展正常所需，银行借款用于公司补充流动资金，符合公司的发展战略和长远规划，有利于公司持续稳定经营和业务发展，能够有效提升公司的盈利能力，关联交易具有合理性和必要性，符合公司及全体股东的利益。

上述关联交易对公司发展起到积极作用，不存在损害公司及中小股东利益的情况，不会对公司的独立性和正常经营构成影响，公司主要业务将不会因此而对关联方形成依赖。

(二) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	限售承诺	规范限售条件的承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	减少关联交易	规范关联交易的承诺	正在履行中
董监高	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	减少关联交易	规范关联交易地点承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	同业竞争承诺	不从事或参与公司同业竞争活动承诺	正在履行中
收购人	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	同业竞争承诺	不从事或参与公司同业竞争活动承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	土地房产的承诺	承诺因该土地房产被收回或拆除给公司造成的经济损失由实际控制人张韬、刘晓育承担。	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	不存在处罚承诺	未受到刑事、行政等处罚。	正在履行中
董监高	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	诚信状况的承诺	没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分。。	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年9月1日	2035年12月31日	挂牌	持有的上海迪体埃信息技术有限公司51%的股权转让承诺	认可该次股权转让的效力，确认该行为并未损害公司利益且不存在任何纠纷或异议，并承诺不因此追究公司或其他股东的责任	正在履行中

承诺事项详细情况：**1、限售承诺**

公司6名发起人股东承诺所持的发起人股份均不在股份公司设立满一年之前转让；公司控股股东、实际控制人承诺挂牌前直接或间接持有的股份按《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》规定分三批进入全国中小企业股份转让系统；担任董事、监事及高级管理人员的股东承诺在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%。

2、减少关联交易承诺

为减少和规范关联交易，公司的控股股东及实际控制人张韬出具了《董监高关于规范和减少关联交易的承诺函》，“本人与公司之间未来将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行关联交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益；本人承诺不会利用对公司的影响能力，损害公司及其他股东的合法利益；本人将杜绝一切非法占用公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求公司向本人及本人投资或控制的其他企业提供任何形式的担保；本人在此承诺并保证，若本人违反上述承诺的内容，本人将承担由此引起的一切法律责任和后果，并就该种行为对相关各方造成的损失予以赔偿。”

公司全体董事、监事和高级管理人员于2015年9月签署《董监高关于规范和减少关联交易的承诺函》，承诺：“本人与公司之间未来将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行关联交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益；承诺不会利用对公司的影响能力，损害公司及其他股东的合法利益；将杜绝一切非法占用公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求公司向本人及本人投资或控制的其他企业提供任何形式的担保。”

承诺方在报告期内均严格履行上述承诺，未有违背承诺事项。

3、避免同业竞争承诺

控股股东、实际控制人张韬出具了《赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司实际控制人避免同业竞争的承诺函》，“在身为公司实际控制人或持有公司股份期间，本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员；从任何第三者获得的任何商业机会与公司之业务构成或可能构成实质性竞争的，将立即通知公司，并尽力将该等商业机会让与公司；将不向与公司之业务构成竞争的其他公司、企业、组织或个人提供公司的任何技术信息、业务流程、销售渠道等商业秘密。”

公司全体董事、监事和高级管理人员于2015年9月签署《赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司董事、监事和高级管理人员避免同业竞争的声明和承诺》，“本人在担任赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事、监事、高级管理人员或其他重要岗位期间，未在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动，或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中兼职，并承诺今后也不从事上述与公司利益相冲突的自营或其他营行为；在担任公司董事、高级管理人员或其他重要岗位期间及辞去上述职务六个月内，本人及直系亲属不存在与公司利益相冲突的对外投资。本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。”

承诺方在报告期内均严格履行上述承诺，未有违背承诺事项。

4、关于管理层诚信状况的承诺

公司全体董事、监事、高级管理人员于 2015 年 9 月签署《赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司董事、监事及高级管理人员关于诚信状况的书面声明》，声明最近两年内本人没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；本人并不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近两年内本人没有对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；本人不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；本人没有欺诈或其他不诚实行为等情况；本人具备和遵守《公司法》规定的任职资格和义务，不存在最近 24 个月内受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施的情形。

5、土地房产承诺

公司实际控制人张韬、刘晓育承诺石家庄市振西实业总公司 20 年内不会收回用于安置备用电源（柴油发电机两台）及配套消防设施的机房配套房屋，并承诺因该土地房产被收回或拆除给公司造成的经济损失由实际控制人张韬、刘晓育承担。

承诺方在报告期内均严格履行上述承诺，未有违背承诺事项。

6、上海迪体埃信息技术有限公司转让承诺

2015 年 5 月 7 日，赛诺贝斯将持有上海迪体埃信息技术有限公司（以下简称“上海迪体埃”）51%股权以 1 元转让作价转让给上海微磐信息技术有限公司。就上述上海迪体埃股权转让事宜，赛诺贝斯的三位股东（即刘晓育、孟艳冬、上海游奥网络科技有限公司）作出如下承诺：“2015 年 5 月，本公司经过内部程序决议，因上海迪体埃信息技术有限公司近年来持续亏损，为调整公司经营方向，使公司更快更好的发展，决定将持有的上海迪体埃信息技术有限公司 51%的股权（对应注册资本人民币 132.6 万元）以人民币 1 元的价格转让。2015 年 6 月 2 日，上海市崇明县市场监督管理局对上述股权变更予以登记备案。全体股东确认当时召开了股东会讨论上述事宜，并充分听取了各方意见，为全体股东真实意思表示，未损害各方利益。”就上述上海迪体埃股权转让事宜，赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司的全体股东（即刘晓育、孟艳冬、张韬、张毅、张平、石家庄赛诺商积投资管理中心（有限合伙））作出如下承诺：“2015 年 5 月，公司决议将持有的上海迪体埃信息技术有限公司 51%的股权（对应注册资本人民币 132.6 万元）以人民币 1 元的价格转让。2015 年 6 月 2 日，上海市崇明县市场监督管理局对上述股权变更予以登记备案。全体股东特此对上述事项进行确认，认可该次股权转让的效力，确认该行为并未损害公司利益且不存在任何纠纷或异议，并承诺不因此追究公司或其他股东的责任”。

7、不存在处罚承诺

公司控股股东及实际控制人张韬、刘晓育承诺：其本人于报告期内未受到刑事处罚；不存在受到与公司规范经营相关的行政处罚，且情节严重的情形；不存在涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，尚未有明确结论意见的情形。

(三) 自愿披露其他重要事项

1、购买软件著作权

公司于 2019 年 7 月 2 日召开第二届董事会第七次会议审议通过《关于拟购买软件著作权的议案》，公司拟以 2,400,000 元的对价购买上海客阅信息技术有限公司开发的两项计算机软件著作权，分别为全渠道客户管理营销软件和微信客户管理营销软件。2019 年 8 月 9 日完成了两项计算机软件著作权的变更，2019 年 11 月 22 日支付了所有款项，完成了此次交易。

2、用自有资金购买理财产品

在不影响公司正常生产经营的前提下，通过使用自有资金购买结构性存款、大额存单及安全性高、流动性好、风险性低的理财产品或其他投资产品，可以提高公司资金使用效率，以降低资金成本、提高资金收益，为公司和股东获得更好的回报。

2019 年 1 月 8 日，经总经理办公会决议，购买理财产品如下：

单位：元					
序号	产品名称	收益	金额	购买时间	赎回时间
1	招商银行日益月鑫理财计划 A 款	1,600	2,000,000	2019 年 2 月 3 日	2019 年 2 月 11 日
2	招商银行日益月鑫理财计划 A 款	6,084	4,000,000	2019 年 2 月 3 日	2019 年 2 月 18 日
合计		7,684	6,000,000		

第六节 股本变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	16,953,032	77.77%	1,147,353	18,100,385	78.88%
	其中：控股股东、实际控制人	8,269,358	37.93%	0	8,269,358	36.04%
	董事、监事、高管	963,598	4.42%	0	963,598	4.20%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	4,847,044	22.23%	0	4,847,044	21.12%
	其中：控股股东、实际控制人	1,956,240	8.97%	0	1,956,240	8.52%
	董事、监事、高管	2,890,804	13.26%	0	2,890,804	12.60%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		21,800,076	-	1,147,353	22,947,429	-
普通股股东人数				10		

股本结构变动情况：

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	刘晓育	7,617,278	0	7,617,278	33.19%	0	7,617,278
2	石家庄赛诺商积投资管理中心(有限合伙)	3,454,000	0	3,454,000	15.05%	0	3,454,000
3	张韬	2,608,320	0	2,608,320	11.37%	1,956,240	652,080
4	中小企业发展基金(江苏南通有限合伙)	2,341,000	0	2,341,000	10.20%	0	2,341,000
5	孟艳冬	2,249,282	0	2,249,282	9.80%	1,686,962	562,320
6	上海用友云服务创业投资合伙企业(有限合伙)	0	1,792,476	1,792,476	7.81%	0	1,792,476
7	张毅	1,182,718	0	1,182,718	5.16%	887,040	295,678
8	上海用友产业投资管理有限公司-上海用友云服务创业投资合伙企业(有限合伙)	0	1,147,353	1,147,353	5.00%	0	1,147,353
9	张平	422,402	0	422,402	1.84%	316,802	105,600
10	但炼心	132,600	0	132,600	0.58%	0	132,600
合计		20,007,600	2,939,829	22,947,429	100%	4,847,044	18,100,385

普通股前十名股东间相互关系说明：公司股东刘晓育和张韬系夫妻关系，张韬系赛诺商积执行事务合伙人；张毅系赛诺商积有限合伙人。上海用友云服务创业投资合伙企业（有限合伙）与上海用友产业投资管理有限公司-上海用友云服务创业投资合伙企业（有限合伙）为同一主体（由于证券账户开户类型不同而户名不同）；除此之外，前十大股东之间不存在关联关系。

二、优先股股本基本情况

□适用 √不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

公司控股股东、实际控制人为自然人张韬、刘晓育夫妇。

截至本报告披露日，刘晓育持有赛诺贝斯 33.19%的股权，张韬直接持有赛诺贝斯 11.37%的股权，通过赛诺商间接控制赛诺贝斯 15.05%的股权，夫妻二人实际控制公司 59.61%的股权。

控股股东及实际控制人情况：

刘晓育，女，出生于 1979 年 7 月，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，毕业于中国农业大学，本科学历。2002 年 8 月至 2003 年 1 月，就职于第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司，任客服专员/助理；2003 年 3 月至 2005 年 7 月，就职于上海新浪乐谷信息技术有限公司，任市场主管；2005 年 8 月至 2015 年 9 月，就职于赛诺贝斯（北京）市场营销咨询有限公司，为公司的法定代表人，任执行董事。2015 年 9 月至今，未在赛诺贝斯担任职务。

张韬，男，出生于 1979 年 3 月，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，毕业于北京商业管理干部学院，大专学历。2000 年 9 月至 2002 年 2 月，就职于新华信信用风险管理有限公司，任上海销售总监；2002 年 3 月至 2005 年 5 月，就职于上海罗维互动信息咨询有限公司，任董事副总经理；2005 年 5 月至 2015 年 9 月，就职于赛诺贝斯（北京）市场营销咨询有限公司，任副总经理。2015 年 9 月至今，就职于赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司，为公司法定代表人，任董事长兼总经理。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变动。

第七节 融资及利润分配情况

(一) 普通股股票发行及募集资金使用情况

1、最近两个会计年度内普通股股票发行情况

√适用 □不适用

单位：元或股

发行次数	发行方案公告时间	新增股票挂牌转让日期	发行价格	发行数量	标的资产情况	募集金额	发行对象中董监高与核心员工人数	发行对象中做市商家数	发行对象中外部自然人人数	发行对象中私募投资基金家数	发行对象中信托及资管产品家数
1	2017年12月13日	2018年3月15日	10.78	1,400,000	不适用	15,092,000.00	0	0	0	1	0
2	2019年5月31日	2019年9月20日	16.05	1,147,353	不适用	18,415,015.65	0	0	0	1	0

2、存续至报告期的募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：元

发行次数	发行情况报告书披露时间	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	是否履行必要决策程序
1	2019年9月16日	18,415,015.65	11,718,626.25	否	无	0	已事前及时履行

募集资金使用详细情况：

截至2019年12月31日，公司前次股票发行募集资金已使用11,718,626.25元（不含利息），结余6,696,389.40元（不含利息）。

募集资金存管情况如下：

单位：元

募集资金总额	18,415,015.65
报告期内产生利息	+45,633.00
现金转账至募集资金专户用于验资、查询等手续费余额	+1,000.00
手续费等费用支出	-750.32
报告期内使用募集资金	-11,718,626.25
募集资金本金余额	6,696,389.40
募集资金本息余额	6,742,272.08

募集资金具体使用情况如下：

单位：元

序号	募集资金使用方向	拟投入募集资金金额	使用金额	结余金额

1	偿还银行贷款		3,000,000.00	3,000,000.00	0
2	补充流动资金	人员薪资成本	14,215,015.65	7,518,626.25	6,696,389.40
		日常办公费用	1,200,000.00	1,200,000.00	0
合计			18,415,015.65	11,718,626.25	6,696,389.40

公司募集资金严格用于公司主营业务及相关业务领域，符合相关法律法规、业务规则要求。不存在取得股票发行登记函之前使用募集资金的情况。公司在该次股票发行完成后未发生变更募集资金用途的情况。公司募集资金没有持有交易性金融资产或可供出售的金融资产或借予他人等财务性投资，没有直接或者间接投资于以买卖有价证券为主营业务的公司，没有用于股票及其他衍生品种、可转换公司债券等的交易；没有通过质押、委托贷款或其他方式变相改变募集资金用途；公司不存在募集资金被大股东或实际控制人占用的情况。

上述募集资金使用后，公司财务状况和现金流得到优化和改善，资金流动性得到增强，促进了公司业务发展，公司整体经营能力得到提高，公司的综合竞争力进一步增强，提升了公司盈利能力和抗风险能力，给公司运营带来积极影响。

（二）存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

（三）债券融资情况

适用 不适用

（四）可转换债券情况

适用 不适用

（五）银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利率%
					起始日期	终止日期	
1	银行借款	河北银行黄河大道科技支行	银行	4,000,000.00	2018年6月27日	2019年6月25日	6.14%
2	银行借款	河北银行黄河大道科技支行	银行	4,000,000.00	2019年6月15日	2020年6月19日	6.14%
3	银行借款	江苏银行中关村支行	银行	1,000,000.00	2018年11月23日	2019年9月22日	5.66%
4	银行借款	江苏银行中关村支行	银行	1,000,000.00	2019年1月25日	2019年11月26日	5.66%
5	银行借款	江苏银行中关村支行	银行	1,000,000.00	2019年2月5日	2019年11月26日	5.66%
6	银行借款	中国银行北京通州支行	银行	4,200,000.00	2019年8月13日	2020年8月12日	4.35%
7	银行借款	中国银行北京通州支行	银行	2,800,000.00	2019年11月3日	2020年11月2日	4.35%
合计	-	-		18,000,000.00			

（六）权益分派情况

（一）报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况：

适用 不适用

（二）权益分派预案

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	学历	任职起止日期		是否在公司领取薪酬
					起始日期	终止日期	
张 韬	董事长、总经理	男	1979年3月	大专	2018年8月20日	2021年8月19日	是
孟艳冬	董事、副总经理	女	1970年10月	本科	2018年8月20日	2021年8月19日	是
张 平	董事、副总经理	女	1978年6月	硕士	2018年8月20日	2021年8月19日	是
杨 健	董事	男	1979年4月	硕士	2018年8月20日	2021年8月19日	否
王 峰	董事	男	1982年11月	硕士	2019年10月31日	2021年8月19日	否
郭泽谦	监事会主席	男	1982年1月	大专	2018年8月20日	2021年8月19日	是
王章龙	监事	男	1980年3月	大专	2019年10月31日	2021年8月19日	是
王 蕊	职工代表监事	女	1983年9月	大专	2018年8月20日	2021年8月19日	是
张 毅	副总经理	男	1974年8月	中专	2018年8月20日	2021年8月19日	是
陈 悦	财务总监	女	1975年8月	本科	2018年8月20日	2021年8月19日	是
林 芹	董事会秘书	女	1984年2月	大专	2018年8月20日	2021年8月19日	是
董事会人数：							5
监事会人数：							3
高级管理人员人数：							6

董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

刘晓育和张韬系夫妻关系，张毅和张韬系兄弟关系。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人之间不存在关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量
张 韬	董事长、总经理	2,608,320	0	2,608,320	11.37%	0
孟艳冬	董事、副总经理	2,249,282	0	2,249,282	9.80%	0
张 平	董事、副总经理	422,402	0	422,402	1.84%	0
王 峰	董事	0	0	0	0.00%	0
杨 健	董事	0	0	0	0.00%	0
郭泽谦	监事会主席	0	0	0	0.00%	0
王章龙	监事	0	0	0	0.00%	0
王 蕊	职工代表监事	0	0	0	0.00%	0
张 毅	副总经理	1,182,718	0	1,182,718	5.15%	0
陈 悦	财务总监	0	0	0	0.00%	0
林 芹	董事会秘书	0	0	0	0.00%	0
合计	-	6,462,722	0	6,462,722	28.16%	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型（新任、换届、离任）	期末职务	变动原因
龚 军	董事	离任	无	个人原因离职
谢 琴	监事	离任	无	个人原因离职
王 峰	无	新任	董事	为确保公司董事会成员人数符合法定要求
王章龙	部门总监	新任	部门总监、监事	为确保公司监事会成员人数符合法定要求

报告期内新任董事、监事、高级管理人员简要职业经历：

适用 不适用

王峰，男，出生于1982年11月，中国国籍，汉族，无境外永久居留权。武汉大学经济学学士、硕士。2005年6月至2006年6月任职于鸿骏矿业集团；2006年6月至2007年6月任职于东方希望集团；2007年6月至2009年5月任职于光大证券研究所；2009年5月至2011年5月任职于博时基金研究部；2011年5月至2018年4月任职于光大证券、光大资本；2018年5月至今任职于上海用友产业投资管理有限公司。

王章龙，男，出生于1980年3月，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，毕业于信阳农业高等专科学校，大专学历。2002年2月至2004年8月，就职于统将（惠阳）电子有限公司，任软件工程师；2004年8月至2006年4月，就职于上海波音特企业管理咨询有限公司，任软件工程师；2006年4月至今，就职于公司SmartOne™研发中心部门，任总监。

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	期末人数
行政管理人员	47	48
销售人员	131	144
技术人员	125	262
财务人员	11	10
员工总计	314	464

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	13	21
本科	162	243
专科	121	176
专科以下	18	24
员工总计	314	464

（二） 核心员工基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第九节 行业信息

是否自愿披露

是 否

第十节 公司治理及内部控制

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
投资机构是否派驻董事	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关法律法规、规范性文件的要求及其他相关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保各个制度与公司业务发展相契合，能够有效规范公司治理，对公司业务活动的健康运行提供充分保证，各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

公司创立大会暨第一次股东大会制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等规则对“三会”召开程序及运作机制做出进一步的细化和规范。明确了股东大会、董事会、监事会、经理层的权责范围和工作程序，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，公司治理结构逐步规范、完善。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及管理层能够按照有关法律、法规和《公司章程》、议事规则及各项管理制度规定的职权独立有效地运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序均符合有关法律、法规的要求，且严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务。公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的控制程序和规则进行。截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务。

今后，公司将根据实际情况并结合行业发展动态、监管机构出台的各项法律法规与行业政策制定与完善适应公司发展的管理制度，保障公司健康持续发展。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司依照《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等有关文件的要求严格、充分的进行信息披露工作，依法保障股东对公司重大事务依法享有的知情权。公司通过《公司章程》、《股东大会议事规则》、《关联交易决策制度》、《投资者关系管理制度》等规定，在制度层面充分保障公司股东的知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

公司严格遵守法律法规，历次股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》及其他法律法规的规定，能够确保全体股东享有平等地位，充分行使股东权利。

综上，公司能够按照有关法律法规的要求，建立了规范的法人治理结构，公司现有治理机制充分为所有股东提供合适的保护和平等权利，尤其注意保护中小股东的利益。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司建立了规范的公司治理结构，公司重要的人事变动、对外投资、融资、关联交易、担保等事项均按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关制度的规定，履行了相关的董事会、股东大会等审议程序，严格履行决策和信息披露程序。

公司股东大会、董事会、监事会相关制度的规范执行情况良好，三会人员均符合《公司法》及《公司章程》规定的任职要求，能够按照相关议事规则独立、勤勉、诚信地履行职责，对公司的重大决策事项做出有效决议并严格执行。公司监事会能够认真履行对公司财务状况及董事、高级管理人员的监督职责，对公司重大决策程序进行监督，保证公司治理合法合规，三会依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷。截至报告期末，公司重大决策运作情况良好。

4、 公司章程的修改情况

一、第一次修改

2018年12月21日召开的第二届董事会第四次会议和2019年1月8日召开的2019年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更公司经营范围的议案》和《关于修改<公司章程>的议案》。

由于经营范围发生变化，在经营范围中增加“经营电信业务”项目。根据相关法律、法规的要求，同时对公司章程第十一条进行修改。

变更为：

第二章 第十一条 公司经营范围为：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；营销策划；企业策划；承办展览展示活动；投资咨询；企业管理咨询；经济贸易咨询；计算机系统服务；网上商务咨询；设计、制作、代理、发布广告；软件开发；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE值在1.5以上的云计算数据中心除外）；计算机、软件及辅助设备、电子产品租赁；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品；经营电信业务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）

二、第二次修改

2019年5月31日召开的第二届董事会第六次会议和2019年6月18日召开的2019年第二次临时股东大会，审议通过《关于修改<公司章程>的议案》。公司发行1,147,353股股票，股份总数、注册资本将发生变化，故修订《公司章程》的相应条款。

原规定：

第四条 公司注册资本为人民币21,800,076元；第十五条 公司股份总数为21,800,076股，全部为人民币普通股，每股面值1元。

变更为：

第四条 公司注册资本为人民币22,947,429元；第十五条 公司股份总数为22,947,429股，全部为人民币普通股，每股面值1元。

(二) 三会运作情况

1、 三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	5	一、2019年4月23日召开第二届董事会第五次会议 1、审议通过《关于公司2018年年度报告及摘要的议案》 2、审议通过《关于公司2018年度董事会工作报告的议案》 3、审议通过《关于公司2018年度财务决算报告的议案》 4、审议通过《关于公司2019年度经营计划和财务预算方案的议案》

		<p>5、审议通过《关于公司 2018 年总经理工作报告的议案》</p> <p>6、审议通过《关于公司 2018 年度利润分配方案的议案》</p> <p>7、审议通过《关于续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2019 年度审计机构的议案》</p> <p>8、审议通过《关于批准公司 2019 年度内银行贷款授信额度的议案》</p> <p>9、审议通过《关于 2018 年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》</p> <p>10、审议通过《关于会计政策变更的议案》</p> <p>11、审议通过《关于追认部分变更募集资金用途的议案》</p> <p>12、审议通过《关于召开公司 2018 年年度股东大会的议案》</p> <p>二、2019 年 5 月 31 日召开第二届董事会第六次会议</p> <p>1、审议通过《关于赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司股票发行方案的议案》</p> <p>2、审议通过《关于为公司募集资金设立专用账户并签署三方监管协议的议案》</p> <p>3、审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次股票发行相关事宜的议案》</p> <p>4、审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》</p> <p>5、审议通过《关于签署〈定向发行股票附条件生效的认购协议〉的议案》</p> <p>6、审议通过《关于提请召开公司 2019 年第二次临时股东大会的议案》</p> <p>三、2019 年 7 月 2 日召开第二届董事会第七次会议</p> <p>1、审议通过《关于公司关联方为公司银行借款提供担保的议案》</p> <p>2、审议通过《关于拟购买软件著作权的议案》</p> <p>四、2019 年 8 月 23 日召开第二届董事会第八次会议</p> <p>1、审议通过《关于公司 2019 年半年度报告的议案》</p> <p>2、审议通过《关于会计政策变更的议案》</p> <p>五、2019 年 10 月 11 日召开第二届董事会第九次会议</p> <p>1、审议通过《关于提名王峰为公司第二届董事会董事的议案》</p> <p>2、审议通过《关于提请召开公司 2019 年第三次临时股东大会的议案》</p>
监事会	3	<p>一、2019 年 4 月 23 日召开第二届监事会第三次会议</p> <p>1、审议通过《关于公司 2018 年年度报告及摘要的议案》</p> <p>2、审议通过《关于公司 2018 年度监事会工作报告的议案》</p> <p>3、审议通过《关于公司 2018 年度财务决算报告的议案》</p> <p>4、审议通过《关于公司 2019 年度经营计划和财务预算方案的议案》</p> <p>5、审议通过《关于公司 2018 年度利润分配方案的议案》</p> <p>6、审议通过《关于续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2019 年度审计机构的议案》</p> <p>7、审议通过《关于 2018 年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》</p> <p>8、审议通过《关于会计政策变更的议案》</p> <p>9、审议通过《关于追认部分变更募集资金用途的议案》</p> <p>二、2019 年 8 月 23 日召开第二届监事会第四次会议</p> <p>1、审议通过《关于公司 2019 年半年度报告的议案》</p> <p>2、审议通过《关于会计政策变更的议案》</p> <p>三、2019 年 10 月 11 日召开第二届监事会第五次会议</p> <p>1、审议通过《关于提名王章龙为公司第二届监事会监事的议案》</p>
股东大会	4	<p>一、2019 年 1 月 8 日召开 2019 年第一次临时股东大会</p> <p>1、审议通过《关于变更公司经营范围的议案》</p> <p>2、审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》</p> <p>二、2019 年 5 月 16 日召开 2018 年年度股东大会</p> <p>1、审议通过《关于公司 2018 年年度报告及摘要的议案》</p> <p>2、审议通过《关于公司 2018 年度董事会工作报告的议案》</p> <p>3、审议通过《关于公司 2018 年度财务决算报告的议案》</p> <p>4、审议通过《关于公司 2019 年度经营计划和财务预算方案的议案》</p> <p>5、审议通过《关于公司 2018 年度利润分配方案的议案》</p> <p>6、审议通过《关于续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2019 年度审计机构的议案》</p> <p>7、审议通过《关于批准公司 2019 年度内银行贷款授信额度的议案》</p> <p>8、审议通过《关于 2018 年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》</p> <p>9、审议通过《关于公司 2018 年度监事会工作报告的议案》</p> <p>10、审议通过《关于会计政策变更的议案》</p> <p>11、审议通过《关于追认部分变更募集资金用途的议案》</p>

	<p>三、2019年6月18日召开2019年第二次临时股东大会</p> <p>1、审议通过《关于赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司股票发行方案的议案》</p> <p>2、审议通过《关于为公司募集资金设立专用账户并签署三方监管协议的议案》</p> <p>3、审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次股票发行相关事宜的议案》</p> <p>4、审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》</p> <p>5、审议通过《关于签署〈定向发行股票附条件生效的认购协议〉的议案》</p> <p>四、2019年10月31日召开2019年第三次临时股东大会</p> <p>1、审议通过《关于提名王峰为第二届董事会董事的议案》</p> <p>2、审议通过《关于提名王章龙为第二届监事会监事的议案》</p>
--	---

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司重大事项的决策均严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》和其他法律法规的要求履行相应程序，股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等符合法律、行政法规和公司章程的规定。今后公司将继续强化三会在公司治理中的作用，为公司科学民主决策重大事项提供保障。

二、内部控制

(一) 监事会就年度内监督事项的意见

监事会对公司定期报告进行了审核认为：董事会对定期报告的编制和审核程序符合法律、行政法规、全国中小企业股份转让系统的规定和公司章程，报告的内容能够真实、准确、完整地反映公司实际情况。

报告期内，监事会依法独立运作，认真履行监督职责，监事会未发现公司存在重大风险事项，公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

(二) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

(一) 业务独立

公司在专注营销领域的 SAAS 产品研发与智能应用创新，为众多客户提供数字化、自动化、智能化的产品级解决方案与运营服务。即：精准营销、数字营销、SaaS 平台及应用服务及 IDC 服务的多元化服务的主营业务上有完整的业务流程，拥有独立的业务中心、客户成功中心、产品及研发中心、运营交付中心、营销中心，公司产、供、销系统完整。

公司具有独立的生产经营场所，已取得了各项独立的业务资质证书，能够独立对外开展业务，具有面向市场独立自主经营能力。

公司与关联方之间的采购和销售均按照公允价格进行，不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联方交易，公司业务独立。

(二) 资产独立

公司历史沿革过程中的历次出资及注册资本变更等均经过合法的程序，并通过了工商行政管理部门的变更登记确认。

公司具备与生产经营业务体系相配套的资产。公司主要资产包括房屋及建筑物、办公设备、电子设备、运输设备、软件著作权等，股份公司设立后，各发起人将生产经营性资产、相关的全部生产技术及配套设施完整投入公司，该等资产完整、权属明确，与股东个人及其关联方资产权属界限明晰，公司对其资产具有完全控制支配权。

公司不存在资金、资产被实际控制人占用而损害公司利益的情况，不存在以资产、权益或信誉作为股东债务提供担保的情形。公司资产独立。

(三) 人员独立

公司具有独立的劳动、人事管理体系，不存在股东干预公司人事任免的情形。公司独立招聘员工，建立独立的人事聘用和任免制度以及独立的工资管理制度，公司与员工签署劳动合同并独立为员工缴纳社会保险和公积金。

公司董事、监事、高级管理人员的任职严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定产生，公司高级管理人员均在本公司领取薪酬，未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事外的其他职务，公司的财务人员未在实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司人员独立。

（四）财务独立

公司设立独立的财务会计部门，设财务负责人一名并配备了专业财务人员，建立了独立的会计核算体系，能够独立做出财务决策，不存在股东干预公司资金使用的情况。公司具有规范的财务管理及风险控制制度。

公司独立纳税，不存在与实际控制人及其控制的其他企业混合纳税现象。公司开立有独立的基本存款账户，不存在与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司财务独立。

（五）机构独立

公司建立了适合自身经营所需的股东大会、董事会和监事会等机构，其中股东大会作为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构，且已聘请总经理、副总经理及财务负责人等高级管理人员。公司在上述组织机构中内设业务中心、客户成功中心、产品及研发中心、运营交付中心、营销中心、人力行政部、财务部、品控管理部、战略投资部等部门，各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受控股股东和实际控制人的干预。

公司与实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，实际控制人不存在影响公司独立性的情形，公司具备独立自主经营的能力。

（三）对重大内部管理制度的评价

1、会计核算体系

报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，不断完善关于会计核算体系、财务管理、风险控制等相关制度，形成有效风险控制机制，保证公司正常开展会计核算工作。

2、财务管理体系

报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度、管理办法、操作程序，在日常财务工作中严格管理，强化实施。

3、风险控制体系

报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险等的前提下，采取事前防范，事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。

公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，内部控制制度有效地保证了公司经营业务有序进行，保护了公司资产的安全完整，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

（四）年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司认真执行信息披露义务，提高公司规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高年报信息披露的质量和透明度，健全内部约束和责任追究机制。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。公司信息披露负责人及公司管理层严格遵守了相关制度，执行情况良好。

截至报告期末，公司已经建立了《年度报告重大差错责任追究制度》。2017年4月26日召开的第一届董事会第十二次会议审议通过了关于建立《年度报告重大差错责任追究制度》的议案。

第十一节 财务报告

一、 审计报告

是否审计	是
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明
审计报告编号	大信审字[2020]第 1-01555 号
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市海淀区知春路一号学院国际大厦 1504 室
审计报告日期	2020 年 3 月 27 日
注册会计师姓名	朱劲松 魏正科
会计师事务所是否变更	否
会计师事务所连续服务年限	4
会计师事务所审计报酬	200,000

审计报告正文：

审计报告

大信审字[2020]第 1-01555 号

赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）中国注册会计师：朱劲松

中国 · 北京 中国注册会计师：魏正科

二〇二〇年三月二十七日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2019年12月31日	2019年1月1日
流动资产：			
货币资金	五、(一)	26,499,711.54	22,894,053.75
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-	
衍生金融资产			
应收票据	五、(二)	3,286,700.00	-
应收账款	五、(三)	38,171,485.51	35,566,397.28
应收款项融资			
预付款项	五、(四)	2,499,388.86	1,600,430.47
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、(五)	1,874,056.55	781,581.75
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、(六)	585,830.97	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、(七)	1,003,333.86	230,449.94
流动资产合计		73,920,507.29	61,072,913.19
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产		-	
其他债权投资			
持有至到期投资		-	
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、(八)	17,336,748.93	16,985,456.73
在建工程	五、(九)	2,031,956.87	106,796.12
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	五、(十)	15,401,124.23	1,710,608.81
开发支出	五、(十一)	8,845,961.35	12,471,294.85
商誉			
长期待摊费用	五、(十二)	11,230,233.64	9,365,002.84
递延所得税资产	五、(十三)	953,510.90	344,246.37
其他非流动资产			
非流动资产合计		55,799,535.92	40,983,405.72
资产总计		129,720,043.21	102,056,318.91

流动负债：			
短期借款	五、(十四)	11,000,000.00	5,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		-	
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、(十五)	10,328,511.59	11,571,715.96
预收款项	五、(十六)	95,937.49	164,147.63
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬			
应交税费	五、(十八)	1,742,973.15	1,170,310.25
其他应付款	五、(十九)	12,728,893.17	13,495,992.67
其中：应付利息	五、(十九)	3,645,306.96	3,268,209.02
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		35,896,315.40	31,402,166.51
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		-	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	五、(二十)	1,310,000.00	676,166.67
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,310,000.00	676,166.67
负债合计		37,206,315.40	32,078,333.18
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、(二十一)	22,947,429.00	21,800,076.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、(二十二)	45,136,799.71	27,869,137.06
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	五、(二十三)	1,454,016.59	1,454,016.59

一般风险准备			
未分配利润	五、(二十四)	22,975,482.51	18,854,756.08
归属于母公司所有者权益合计		92,513,727.81	69,977,985.73
少数股东权益			
所有者权益合计		92,513,727.81	69,977,985.73
负债和所有者权益总计		129,720,043.21	102,056,318.91

法定代表人：张韬 主管会计工作负责人：陈悦 会计机构负责人：崔艳丽

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2019年12月31日	2019年1月1日
流动资产：			
货币资金		9,651,959.86	10,264,168.17
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-	
衍生金融资产			
应收票据		1,074,800.00	
应收账款	十、(一)	24,411,783.11	23,114,785.26
应收款项融资			
预付款项		1,521,924.90	1,025,024.54
其他应收款	十、(二)	31,505,891.93	17,239,780.77
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		585,830.97	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		68,752,190.77	51,643,758.74
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产		-	
其他债权投资			
持有至到期投资		-	
长期应收款			
长期股权投资	十、(三)	5,477,738.82	4,477,738.82
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,977,521.86	1,803,284.79
在建工程		357,488.74	106,796.12
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		14,362,294.94	450,016.52
开发支出		8,845,961.35	12,471,294.85
商誉			
长期待摊费用		219,447.96	230,807.40
递延所得税资产		1,096,930.10	304,781.59
其他非流动资产			
非流动资产合计		32,337,383.77	19,844,720.09
资产总计		101,089,574.54	71,488,478.83
流动负债：			

短期借款		7,000,000.00	1,000,000.00
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		-	
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		2,614,104.72	1,590,022.07
预收款项		49,327.00	24,710.40
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬			
应交税费		633,787.43	164,248.96
其他应付款		10,508,853.20	6,740,533.56
其中：应付利息		515,735.10	438,967.29
应付股利			
合同负债			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		20,806,072.35	9,519,514.99
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		250,000.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		250,000.00	0.00
负债合计		21,056,072.35	9,519,514.99
所有者权益：			
股本		22,947,429.00	21,800,076.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		44,050,996.94	26,783,334.29
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		1,454,016.59	1,454,016.59
一般风险准备			
未分配利润		11,581,059.66	11,931,536.96
所有者权益合计		80,033,502.19	61,968,963.84
负债和所有者权益合计		101,089,574.54	71,488,478.83

法定代表人：张韬

主管会计工作负责人：陈悦

会计机构负责人：崔艳丽

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2019年	2018年
一、营业总收入	五、(二十五)	168,686,167.35	128,089,294.22
其中：营业收入	五、(二十五)	168,686,167.35	128,089,294.22
利息收入			

已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	五、(二十五)	156,911,311.65	116,100,341.89
其中：营业成本	五、(二十五)	98,596,154.82	74,239,346.04
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、(二十六)	416,752.36	547,876.47
销售费用	五、(二十七)	32,253,125.88	20,972,277.13
管理费用	五、(二十八)	11,029,491.27	11,139,728.69
研发费用	五、(二十九)	14,013,318.85	8,680,275.07
财务费用	五、(三十)	602,468.47	520,838.49
其中：利息费用	五、(三十)	812,322.16	657,434.47
利息收入	五、(三十)	210,717.72	153,567.67
加：其他收益	五、(三十一)	486,500.61	222,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、(三十二)	-5,278,040.08	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、(三十三)	-	-1,003,785.87
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		6,983,316.23	11,207,166.46
加：营业外收入	五、(三十四)	38,570.77	889,230.53
减：营业外支出	五、(三十五)	16,653.74	64,764.76
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		7,005,233.26	12,031,632.23
减：所得税费用	五、(三十六)	2,884,506.83	1,727,985.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		4,120,726.43	10,303,646.28
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		4,120,726.43	10,303,646.28
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		4,120,726.43	10,303,646.28
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			

(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		-	
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		-	
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备			
(8) 外币财务报表折算差额			
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		4,120,726.43	10,303,646.28
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		4,120,726.43	10,303,646.28
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）	十一、(二)	0.19	0.48
(二) 稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：张韬 主管会计工作负责人：陈悦 会计机构负责人：崔艳丽

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2019年	2018年
一、营业收入	十、(四)	86,610,239.90	67,460,163.99
减：营业成本	十、(四)	44,624,196.17	32,318,906.69
税金及附加		312,961.77	361,577.89
销售费用		22,335,895.68	15,632,653.14
管理费用		8,718,287.95	9,009,957.89
研发费用		5,052,493.89	3,232,026.62
财务费用		206,412.97	60,204.25
其中：利息费用		267,038.67	90,298.10
利息收入		72,284.51	39,413.20
加：其他收益		231,368.55	
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-5,497,266.63	
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-825,333.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		94,093.39	6,019,504.17
加：营业外收入		25,047.25	825,965.31
减：营业外支出		12,712.64	24,697.77
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		106,428.00	6,820,771.71
减：所得税费用		456,905.30	329,233.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-350,477.30	6,491,538.27
(一) 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-350,477.30	6,491,538.27
(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			

5. 其他			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			-
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			-
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		-350,477.30	6,491,538.27
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）			
(二) 稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：张韬 主管会计工作负责人：陈悦 会计机构负责人：崔艳丽

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2019年	2018年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		167,831,765.56	126,759,508.38
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		-	
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、(三十七)	7,237,607.75	12,023,708.01
经营活动现金流入小计		175,069,373.31	138,783,216.39
购买商品、接受劳务支付的现金		88,858,421.62	66,708,931.64
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		53,349,069.57	45,675,377.95
支付的各项税费		7,242,368.61	5,384,377.80
支付其他与经营活动有关的现金	五、(三十七)	21,697,365.24	21,056,926.33
经营活动现金流出小计		171,147,225.04	138,825,613.72
经营活动产生的现金流量净额		3,922,148.27	-42,397.33
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		28,490.00	11,063.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		28,490.00	11,063.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		23,124,771.91	3,688,240.19
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		23,124,771.91	3,688,240.19
投资活动产生的现金流量净额		-23,096,281.91	-3,677,177.19
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		18,415,015.65	15,092,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		13,000,000.00	5,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		31,415,015.65	20,092,000.00
偿还债务支付的现金		7,000,000.00	4,165,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		435,224.22	206,558.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		1,200,000.00	
筹资活动现金流出小计		8,635,224.22	4,371,558.55
筹资活动产生的现金流量净额		22,779,791.43	15,720,441.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	五、(三十八)	3,605,657.79	12,000,866.93
加：期初现金及现金等价物余额	五、(三十八)	22,894,053.75	10,893,186.82
六、期末现金及现金等价物余额	五、(三十八)	26,499,711.54	22,894,053.75

法定代表人：张韬 主管会计工作负责人：陈悦 会计机构负责人：崔艳丽

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2019年	2018年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		82,659,803.79	67,815,704.38
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		8,106,809.80	27,059,741.09
经营活动现金流入小计		90,766,613.59	94,875,445.47
购买商品、接受劳务支付的现金		37,768,143.48	29,290,577.28
支付给职工以及为职工支付的现金		34,312,105.73	36,284,801.10
支付的各项税费		3,644,782.24	3,698,256.23
支付其他与经营活动有关的现金		26,558,526.64	33,011,313.24
经营活动现金流出小计		102,283,558.09	102,284,947.85
经营活动产生的现金流量净额		-11,516,944.50	-7,409,502.38
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		28,290.00	10,563.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		28,290.00	10,563.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,148,298.60	1,263,434.20
投资支付的现金		1,000,000.00	1,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			

支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		13,148,298.60	2,263,434.20
投资活动产生的现金流量净额		-13,120,008.60	-2,252,871.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		18,415,015.65	15,092,000.00
取得借款收到的现金		9,000,000.00	1,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		27,415,015.65	16,092,000.00
偿还债务支付的现金		3,000,000.00	200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		190,270.86	3,770.00
支付其他与筹资活动有关的现金		200,000.00	
筹资活动现金流出小计		3,390,270.86	203,770.00
筹资活动产生的现金流量净额		24,024,744.79	15,888,230.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-612,208.31	6,225,856.42
加：期初现金及现金等价物余额		10,264,168.17	4,038,311.75
六、期末现金及现金等价物余额		9,651,959.86	10,264,168.17

法定代表人：张韬

主管会计工作负责人：陈悦

会计机构负责人：崔艳丽

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2019年										少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积				一般 风险 准备
	优 先 股	永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	21,800,076.00				27,869,137.06				1,454,016.59		18,854,756.08		69,977,985.73
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	21,800,076.00				27,869,137.06				1,454,016.59		18,854,756.08		69,977,985.73
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,147,353.00				17,267,662.65						4,120,726.43		22,535,742.08
（一）综合收益总额											4,120,726.43		4,120,726.43
（二）所有者投入和减少资本	1,147,353.00				17,267,662.65								18,415,015.65
1. 股东投入的普通股	1,147,353.00				17,267,662.65								18,415,015.65
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													

4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	22,947,429.00				45,136,799.71				1,454,016.59		22,975,482.51	92,513,727.81

项目	2018年												
	归属于母公司所有者权益										少数 股东 权益	所有者 权益 合 计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备			未分配利润
优 先 股		永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	20,400,076.00				14,177,137.06				804,862.76		9,200,263.63		44,582,339.45
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													

二、本年期初余额	20,400,076.00			14,177,137.06			804,862.76		9,200,263.63		44,582,339.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,400,000.00			13,692,000.00			649,153.83		9,654,492.45		25,395,646.28
（一）综合收益总额									10,303,646.28		10,303,646.28
（二）所有者投入和减少资本	1,400,000.00			13,692,000.00							15,092,000.00
1. 股东投入的普通股	1,400,000.00			13,692,000.00							15,092,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配							649,153.83		-649,153.83		
1. 提取盈余公积							649,153.83		-649,153.83		
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者（或股东）的分配											
4. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本年期末余额	21,800,076.00			27,869,137.06			1,454,016.59		18,854,756.08		69,977,985.73

法定代表人：张韬 主管会计工作负责人：陈悦 会计机构负责人：崔艳丽

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2019年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	21,800,076.00				26,783,334.29				1,454,016.59		11,931,536.96	61,968,963.84
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	21,800,076.00				26,783,334.29				1,454,016.59		11,931,536.96	61,968,963.84
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,147,353.00				17,267,662.65						-350,477.30	18,064,538.35
（一）综合收益总额											-350,477.30	-350,477.30
（二）所有者投入和减少资本	1,147,353.00				17,267,662.65							18,415,015.65
1. 股东投入的普通股	1,147,353.00				17,267,662.65							18,415,015.65
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本年期末余额	22,947,429.00				44,050,996.94				1,454,016.59	11,581,059.66	80,033,502.19

项目	2018年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	20,400,076.00				13,091,334.29				804,862.76		6,089,152.52	40,385,425.57
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	20,400,076.00				13,091,334.29				804,862.76		6,089,152.52	40,385,425.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,400,000.00				13,692,000.00				649,153.83		5,842,384.44	21,583,538.27
（一）综合收益总额											6,491,538.27	6,491,538.27
（二）所有者投入和减少资本	1,400,000.00				13,692,000.00							15,092,000.00
1. 股东投入的普通股	1,400,000.00				13,692,000.00							15,092,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												

4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积									649,153.83		-649,153.83	
2. 提取一般风险准备									649,153.83		-649,153.83	
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	21,800,076.00					26,783,334.29			1,454,016.59		11,931,536.96	61,968,963.84

法定代表人：张韬

主管会计工作负责人：陈悦

会计机构负责人：崔艳丽

附：

赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司 财务报表附注

（除特别注明外，本附注金额单位均为人民币元）

一、 企业的基本情况

（一）企业概况

中文名称：赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司

注册地址：北京市朝阳区东亿国际传媒产业园三期C座4层402-1室

成立日期：2005年03月10日

注册资本：2294.7429万元

法人营业执照号码：91110105772592026U

法定代表人：张韬

（二）企业的业务性质和主要经营活动

公司所属行业：互联网信息服务，主要产品为 Smarket 自动化营销平台、数字营销解决方案（SmartEvent 数字会议、Digital 互动营销、iEvent 视频会议平台）和 IDC 及云平台服务，同时提供企业营销解决方案及相关咨询服务。

经营范围：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；营销策划；企业策划；承办展览展示活动；投资咨询；企业管理咨询；经济贸易咨询；计算机系统服务；网上商务咨询；设计、制作、代理、发布广告；软件开发；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）；计算机、软件及辅助设备、电子产品租赁；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品；经营电信业务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（三）财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报表于 2020 年 3 月 27 日经公司第二届董事会第十一次会议批准报出。

（四）本年度合并财务报表范围

本年度将四个全资子公司纳入合并财务报表范围：河北慧日信息技术有限公司、北京优奥创思科技发展有限公司、上海溯动传媒科技有限公司及赛诺数据科技（南京）有限公司。

二、 财务报表的编制基础

（一）编制基础：本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营：本公司自报告期末起 12 个月具备持续经营能力。

三、 重要会计政策和会计估计

（一） 遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况、2019 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

（二） 会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三） 营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

（四） 记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（五） 企业合并

1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差

额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

（六）合并财务报表的编制方法

1. 合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

2. 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

3. 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

4. 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

5. 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计

算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

（七） 合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

2. 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

3. 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

（八） 现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九） 外币业务及外币财务报表折算

1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资

产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

(十) 金融工具

1. 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

2. 金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

（1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

（1）金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（十一）预期信用损失的确定方法及会计处理方法

1. 预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款、进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来12个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

（1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

①不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款组合1：互联网信息服务业务

应收账款组合2：其他业务

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。对于包含重大融资成分的应收款项、和《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

（3）其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款、等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：保证金、押金

其他应收款组合 2：关联方款项

其他应收款组合 3：代垫款项

2. 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

（十二） 存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料（包装物、低值易耗品等）、委托加工材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）等。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

3. 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

4. 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

（十三） 长期股权投资

1. 初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行

权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

3. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位20%以上至50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

（十四） 投资性房地产

本公司投资性房地产的类别，包括出租的土地使用权、出租的建筑物、持有并准备增值后转让的土地使用权。投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量。

本公司投资性房地产中出租的建筑物采用年限平均法计提折旧，具体核算政策与固定资产部分相同。投资性房地产中出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权采用直线法摊销，具体核算政策与无形资产部分相同。

（十五） 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

资产类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20年	5	4.75
电子设备	3-5年	5	19.00-31.67
机器设备	3-5年	5	19.00-31.67
运输设备	5年	5	31.67
办公家具	3年	5	19.00

3. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

融资租入固定资产为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值；融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

（十六） 在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

子公司河北慧日信息技术有限公司为提供云平台服务而建造的机房电子设备项目，经技术服务验收合格，达到使用要求时，转入固定资产。

（十七） 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期

损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

（十八） 无形资产

1. 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

资产类别	使用寿命（年）	摊销方法
软件	10	直线法

2. 使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确认为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他

法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

3. 内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出符合资本化条件的具体标准

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。

研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的确认为无形资产：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司内部研究开发项目“SMARKET 整合营销平台管理系统”：

1、判断为研究阶段与开发阶段的划分标准：

根据公司所处行业，整体营销市场从传统走向数字化、多元化、精准化、大数据化是整个市场的必然选择，进而营销工具也需要通过升级和改造适应整体营销市场的变化，现有的营销类平台产品无法完全承载市场对营销工具的需求，使 Smarket 类基于大数据、跨渠道、自动化的营销平台的产生成为必然。基于以上想法，技术部门成立专项小组，全力研发 SMARKET 整合营销平台管理系统 V3.1，考虑到研究阶段的探索性及其成果的不确定性，企业无法证明其能够带来未来经济利益，因此，对于企业内部研究开发项目，研究阶段的有关支出，应当在发生时全部费用化，每月末转入当期损益（管理费用）。

2、开发阶段支出资本化的具体条件：

根据技术部门研究阶段的成果，考虑到进入开发阶段的研发项目往往形成成果的可能性较大，则将该期间的费用资本化。

（十九） 长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（二十） 长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十一） 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据

规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

2. 离职后福利

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

3. 辞退福利

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4. 其他长期职工福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（二十二） 收入

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。收入在其金额及相关成本能够可靠计量、相关的经济利益很可能流入本公司、并且同时满足以下不同类型收入的其他确认条件时，予以确认。

（1）销售商品收入

销售商品在将商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方，不再对该等商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入企业，相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

（2）提供劳务收入

本公司对外提供劳务，于劳务已实际提供时确认相关的收入，在确认收入时，以劳务已提供，与交易相关的价款能够流入，并且与该项劳务有关的成本能够可靠计量为前提。

（3）让渡资产使用权收入

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入等。

本公司在收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权收入。

(4) 公司确认收入的具体原则：

精准营销：按照合同约定周期或内容形成相应的工作量数据或营销服务等送客户核实，经客户对工作量数据或营销服务确认后，确认收入。

数字营销：按照合同约定周期或内容形成相应的数字化营销服务等送客户核实，经客户对数字化营销服务确认后确认收入。

SaaS 平台及应用服务：a) 系统平台实施服务：按照客户需求开通平台功能，经测试并完成交付后进入计费周期，按合同约定确认收入。b) 定制开发类服务：按照客户需求完成开发及其他相关服务，经客户确认后确认收入。

云平台服务：按照合同约定，对于网络平台开通服务费在开通当期一次性确认收入；互联网接入与互联网增值服务，对于按服务周期结算的项目，根据服务期限分期确认收入，对于按流量结算的项目，根据实际使用流量及合同单价确认收入。

咨询服务：分为管理咨询和实施咨询，为客户提供具体的操作指引，收取服务费用，按照合同约定服务周期按期确认收入。

(二十三) 政府补助

1. 政府补助类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2. 政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

(二十四) 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3. 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

(二十五) 租赁

1. 经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

2. 融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确

认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

（二十六） 主要会计政策变更、会计估计变更的说明

1. 会计政策变更及依据

（1）财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三、（十）（十一）。

（2）财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

（1）执行新金融工具准则的影响

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）进行调整，无需对金融工具原账面价值进行调整。

（2）执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票

据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

四、 税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%、13%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%

合并范围内各主体所得税税率如下：

纳税主体名称	所得税税率
赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司	15%
北京优奥创思科技发展有限公司	15%
河北慧日信息技术有限公司	15%
上海溯动传媒科技有限公司	25%
赛诺数据科技（南京）有限公司	25%

(二) 重要税收优惠及批文

本公司2017年10月取得高新技术企业认证，执行优惠企业所得税率15%。执行期限为：三年。

本公司子公司河北慧日信息技术有限公司2016年11月取得高新技术企业认证，执行优惠企业所得税率15%。执行期限为：三年。2019年高新复审已通过，待取得证书。

本公司子公司北京优奥创思科技发展有限公司2018年9月取得高新技术企业复审认证，执行优惠企业所得税率15%。执行期限为：三年。

五、 合并财务报表重要项目注释

(一) 货币资金

类别	期末余额	期初余额
现金	8,135.74	6,306.85
银行存款	26,352,735.80	22,887,746.90
其他货币资金	138,840.00	
合计	26,499,711.54	22,894,053.75

(二) 应收票据

类别	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,286,700.00	
合计	3,286,700.00	

(三) 应收账款

1. 应收账款分类披露

类别	期末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
按单项评估计提坏账准备的应收账款	5,279,200.00	11.98	5,279,200.00	100.00
按组合计提坏账准备的应收账款	38,791,854.57	88.02	620,369.06	1.60
其中：互联网信息服务业务	38,791,854.57	88.02	620,369.06	1.60
合计	44,071,054.57	100.00	5,899,569.06	13.39

类别	期初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
按单项评估计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	36,485,292.79	100.00	918,895.51	2.52
其中：互联网信息服务业务	36,485,292.79	100.00	918,895.51	2.52
合计	36,485,292.79	100.00	918,895.51	2.52

(1) 期末单项评估计提坏账准备的应收账款

债务人名称	账面余额	坏账准备	账龄	预期信用损失率(%)	计提理由
上海衡文信息技术有限公司	5,279,200.00	5,279,200.00	2-3年	100	已纠纷涉诉，预计无法收回
合计	5,279,200.00	5,279,200.00		100	

(2) 按组合计提坏账准备的应收账款

①组合 1：互联网信息服务业务

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备
6个月以内	30,527,323.19	-	-	27,211,742.53	-	-
6-12个月	6,586,496.10	0.16	10,538.40	497,750.00	2.00	9,955.00
1至2年	874,685.28	1.70	14,869.65	8,740,955.28	10.00	874,095.53
2至3年	803,350.00	74.06	594,961.01			
3年以上				34,844.98	100.00	34,844.98
合计	38,791,854.57	1.60	620,369.06	36,485,292.79	2.52	918,895.51

2. 本期计提、收回或转回及核销的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额为 5,196,950.03 元；本期收回或转回坏账准备金额为 0 元。本期已核销部分小额预计无法收回的应收账款 216,276.48 元。

3. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备余额
客户 1	5,831,447.64	13.23	
上海衡文信息技术有限公司	5,279,200.00	11.98	5,279,200.00
北京黑树科技有限公司	5,122,396.40	11.62	-
浙江执御信息技术有限公司	4,634,821.02	10.52	33,257.23
菲仕兰食品贸易（上海）有限公司	3,699,811.28	8.40	37.82
合计	24,567,676.34	55.75	5,312,495.05

(四) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	2,497,824.73	99.94	1,581,038.25	98.79
1至2年	1,564.13	0.06	19,392.22	1.21
合计	2,499,388.86	100.00	1,600,430.47	100.00

2. 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	期末余额	占预付款项 总额的比例(%)
客户 2	730,529.92	29.23
北京中视东升文化传媒有限公司	411,446.25	16.46
中国移动通信集团河北有限公司石家庄分公司桥西营销中心	377,600.00	15.11
北京住房公积金管理中心	328,718.00	13.15
阿里云计算有限公司	133,938.22	5.36
合计	1,982,232.39	79.31

(五) 其他应收款

类别	期末余额	期初余额
其他应收款项	2,331,226.80	1,157,661.95
减：坏账准备	457,170.25	376,080.20
合计	1,874,056.55	781,581.75

1. 其他应收款项

(1) 其他应收款项按款项性质分类

款项性质	期末余额	期初余额
往来款	265,606.25	251,980.70
押金	1,157,816.72	507,380.02
备用金借款	352,432.71	332,861.00
其他	555,371.12	65,440.23
减：坏账准备	457,170.25	376,080.20
合计	1,874,056.55	781,581.75

(2) 其他应收款项账龄分析

账龄	期末余额		期初余额	
	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)
6个月以内	1,599,134.83	68.60	676,698.37	58.46
6-12个月	32,825.00	1.41	14,282.70	1.23
1至2年	232,586.09	9.98	67,251.48	5.81
2至3年	67,251.48	2.88	61,120.00	5.28
3至4年	61,120.00	2.62	338,309.40	29.22

账龄	期末余额		期初余额	
	账面余额	比例（%）	账面余额	比例（%）
4至5年	338,309.40	14.51	-	-
合计	2,331,226.80	100.00	1,157,661.95	100.00

(3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
期初余额	376,080.20			376,080.20
期初余额在本 期重新评估后				
本期计提	81,090.05			81,090.05
期末余额	457,170.25			457,170.25

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款项情况

债务人名称	款项 性质	期末余额	账龄	占其他应收款项期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备余额
上海市虹口区人民法院	押金	400,000.00	6个月以内	17.16	
北京中视东升文化传媒 有限公司	押金	483,602.72	1-5年	20.74	355,304.12
上海市徐汇区人民法院代保 管款专用账户	押金	134,000.00	6个月以内	5.75	-
河北省卫生健康委员会	往来款	107,000.00	6个月以内	4.59	
石家庄科创科技园运营 管理有限公司	往来款	82,300.00	2年以内	3.53	2,630.00
合计		1,206,902.72	—	51.77	357,934.12

(六) 存货

1. 存货的分类

存货类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品（产成品）	585,830.97		585,830.97			
合计	585,830.97		585,830.97			

(七) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	1,003,333.86	230,449.94
合计	1,003,333.86	230,449.94

(八) 固定资产

类别	期末余额	期初余额
固定资产	17,336,748.93	16,985,456.73
合计	17,336,748.93	16,985,456.73

1. 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	电子设备	机器设备	运输设备	办公家具	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	1,100,001.19	27,198,394.55	4,589,973.17	1,629,329.24	362,945.75	34,880,643.90
2. 本期增加金额	-	4,949,623.90	47,811.51	296,322.26	233,897.22	5,527,654.89
(1) 购置	-	1,089,660.74	47,811.51	296,322.26	293,428.47	1,727,222.98
(2) 在建工程转入	-	3,819,177.36	-	-	-	3,819,177.36
(3) 其他调整	-	40,785.80	-	-	-59,531.25	-18,745.45
3. 本期减少金额	-	247,179.23	-	80,000.00	42,854.42	370,033.65
(1) 处置或报废	-	247,179.23	-	80,000.00	42,854.42	370,033.65
4. 期末余额	1,100,001.19	31,900,839.22	4,637,784.68	1,845,651.50	553,988.55	40,038,265.14
二、累计折旧						
1. 期初余额	236,481.34	13,862,044.21	2,489,775.88	1,075,404.89	231,480.85	17,895,187.17
2. 本期增加金额	52,162.56	4,270,331.69	607,209.47	179,011.08	160.64	5,108,875.44
(1) 计提	52,162.56	4,224,168.03	607,209.47	171,935.72	74,848.11	5,130,323.89

项目	房屋及建筑物	电子设备	机器设备	运输设备	办公家具	合计
(2) 其他调整	-	46,163.66	-	7,075.36	-74,687.47	-21,448.45
3. 本期减少金额	-	196,763.90	-	76,000.00	29,782.50	302,546.40
(1) 处置或报废	-	196,763.90	-	76,000.00	29,782.50	302,546.40
4. 期末余额	288,643.90	17,935,612.00	3,096,985.35	1,178,415.97	201,858.99	22,701,516.21
三、减值准备						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	811,357.29	13,965,227.22	1,540,799.33	667,235.53	352,129.56	17,336,748.93
2. 期初账面价值	863,519.85	13,336,350.34	2,100,197.29	553,924.35	131,464.90	16,985,456.73

(九) 在建工程

类别	期末余额	期初余额
在建工程项目	2,031,956.87	106,796.12
减：减值准备		
合计	2,031,956.87	106,796.12

1. 在建工程项目

(1) 在建工程项目基本情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
软件	357,488.74		357,488.74	106,796.12		106,796.12
机房工程	1,674,468.13		1,674,468.13			
合计	2,031,956.87		2,031,956.87	106,796.12		106,796.12

(2) 重大在建工程项目变动情况

项目名称	预算数	期初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	期末余额
北森人才管理平台 V4.0		106,796.12	250,692.62			357,488.74
机房工程	21,980,000.00		8,320,164.39	3,819,177.36	2,826,518.90	1,674,468.13
合计	21,980,000.00	106,796.12	8,570,857.01	3,819,177.36	2,826,518.90	2,031,956.87

(十) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	软件	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	2,718,912.86	2,718,912.86
2. 本期增加金额	14,842,241.80	14,842,241.80
(1) 购置	2,370,946.95	2,370,946.95
(2) 内部研发	12,471,294.85	12,471,294.85
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	17,561,154.66	17,561,154.66
二、累计摊销		
1. 期初余额	1,008,304.05	1,008,304.05
2. 本期增加金额	1,151,726.38	1,151,726.38
(1) 计提	1,151,726.38	1,151,726.38
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	2,160,030.43	2,160,030.43
三、减值准备		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	15,401,124.23	15,401,124.23
2. 期初账面价值	1,710,608.81	1,710,608.81

(十一) 开发支出

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		内部开发支出	其他	计入当期损益	确认为无形资产	
Smarket3.0	12,471,294.85				12,471,294.85	-
SmartOne 智和云数据管理平台 V1.0		8,845,961.35		-	-	8,845,961.35
SmartOne 智和云数据开放平台 V1.0		1,729,126.00		1,729,126.00	-	-
金融行业券商研究所活动营销管理云平台 v1.0		2,283,603.77		2,283,603.77	-	-
智营者 IT 企业采购中心系统 V1.0		1,039,764.12		1,039,764.12	-	-
客户生命周期管理系统 V1.0		4,516,034.66		4,516,034.66		

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		内部开发支出	其他	计入当期损益	确认为无形资产	
IDC 机房设备全生命周期监控管理系统		3,635,580.02		3,635,580.02		
Datakey 数据整合与交换系统		809,210.28		809,210.28		
合计	12,471,294.85	22,859,280.20		14,013,318.85	12,471,294.85	8,845,961.35

开发支出（续）

项目	资本化开始时点	资本化的具体依据	截至期末的研发进度
Smarket3.0	2017年	内部研发相关协议	转入无形资产
SmartOne 智和云数据管理平台 V1.0	2019年	内部研发相关协议	开发阶段
SmartOne 智和云数据开放平台 V1.0			研究阶段
金融行业券商研究所活动营销管理云平台 v1.0			研究阶段
智营者 IT 企业采购中心系统 V1.0			研究阶段
客户生命周期管理系统 V1.0			研究阶段
IDC 机房设备全生命周期监控管理系统			研究阶段
Datakey 数据整合与交换系统			研究阶段
合计			

(十二) 长期待摊费用

类别	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
东亿办公室装修	230,807.40		153,871.44		76,935.96
石家庄办公室装修	-	225,644.00	83,132.00		142,512.00
机房改造工程及装修费	9,134,195.44	2,786,452.30	909,862.06		11,010,785.68
合计	9,365,002.84	3,012,096.30	1,146,865.50	-	11,230,233.64

(十三) 递延所得税资产、递延所得税负债

1. 递延所得税资产和递延所得税负债不以抵销后的净额列示

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
递延所得税资产：				

项 目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
资产减值准备	953,510.90	6,356,739.31	344,246.37	2,294,975.79
小 计	953,510.90	6,356,739.31	344,246.37	2,294,975.79

2. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	12,200,930.15	4,813,946.33
合计	12,200,930.15	4,813,946.33

3. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期情况

年度	期末余额	期初余额	备注
2023年12月31日		4,813,946.33	
2024年12月31日	12,200,930.15		
合计	12,200,930.15	4,813,946.33	

(十四) 短期借款

1. 短期借款分类

借款条件	期末余额	期初余额
质押借款	4,000,000.00	4,000,000.00
保证借款		1,000,000.00
抵押借款	7,000,000.00	
合计	11,000,000.00	5,000,000.00

2. 已逾期未偿还的短期借款情况：无

(十五) 应付账款

1. 按账龄分类

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	8,831,498.23	10,423,184.44
1年以上	1,497,013.36	1,148,531.52
合计	10,328,511.59	11,571,715.96

2. 账龄超过1年的大额应付账款

债权单位名称	期末余额	未偿还原因
杭州恒曼网络科技有限公司	310,857.07	协商付款
苏通建设集团有限公司	200,001.19	协商付款
河北海鹰安全技术工程有限公司	107,692.31	协商付款
河北瑞旺电子科技有限公司	440,000.00	协商付款
合计	1,058,550.57	

(十六) 预收款项

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	95,937.49	164,147.63
合计	95,937.49	164,147.63

(十七) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬分类列示

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
短期薪酬		53,934,568.48	53,934,568.48	
离职后福利-设定提存计划		6,631,070.34	6,631,070.34	
合计		60,565,638.82	60,565,638.82	

2. 短期职工薪酬情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴		44,575,287.47	44,575,287.47	
职工福利费		428,322.52	428,322.52	
社会保险费		3,930,095.71	3,930,095.71	
其中：医疗保险费		3,448,842.40	3,448,842.40	
工伤保险费		145,051.66	145,051.66	
生育保险费		336,201.65	336,201.65	
住房公积金		3,833,475.88	3,833,475.88	
工会经费和职工教育经费		1,087,230.07	1,087,230.07	
短期带薪缺勤		80,156.83	80,156.83	
合计		53,934,568.48	53,934,568.48	

3. 设定提存计划情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险		6,373,613.89	6,373,613.89	
失业保险费		257,456.45	257,456.45	
企业年金缴费				

合计		6,631,070.34	6,631,070.34	
----	--	--------------	--------------	--

(十八) 应交税费

税种	期末余额	期初余额
增值税	313,417.73	259,006.49
企业所得税	1,290,561.04	754,800.40
城市维护建设税	15,333.19	40,150.17
个人所得税	97,472.83	71,481.77
教育费附加	12,025.74	17,207.23
地方教育费附加	5,471.79	11,400.59
其他税费	8,690.83	16,263.60
合计	1,742,973.15	1,170,310.25

(十九) 其他应付款

类别	期末余额	期初余额
应付利息	3,645,306.96	3,268,209.02
其他应付款项	9,083,586.21	10,227,783.65
合计	12,728,893.17	13,495,992.67

1. 应付利息

类别	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	3,645,306.96	3,268,209.02

2. 其他应付款项

(1) 按款项性质分类

款项性质	期末余额	期初余额
单位往来款	8,960,405.22	10,101,339.67
个人往来款	117,758.00	97,779.48
其他	5,422.99	28,664.50
合计	9,083,586.21	10,227,783.65

(2) 账龄超过1年的大额其他应付款项情况的说明

单位名称	期末余额	未偿还原因
上海游奥网络科技有限公司	5,000,000.00	借款

单位名称	期末余额	未偿还原因
张毅	3,800,000.00	借款
合计	8,800,000.00	—

(二十) 递延收益

1. 递延收益按类别列示

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额	形成原因
政府补助	676,166.67	830,000.00	196,166.67	1,310,000.00	
合计	676,166.67	830,000.00	196,166.67	1,310,000.00	

2. 政府补助项目情况

项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 损益金额	其他 变动	期末 余额	与资产相关 /与收益相关
北京市朝阳区信息化工作 办公室项目资金		250,000.00			250,000.00	与资产相关
2014年省级工业企业技术 改造专项资金项目	36,166.67		36,166.67		-	与资产相关
互联网数据中心企业应用 服务平台	640,000.00		160,000.00		480,000.00	
大数据研发中心产业化平台补助		580,000.00			580,000.00	与收益相关
合计	676,166.67	830,000.00	196,166.67		1,310,000.00	

(二十一) 股本

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送 股	公积 金 转股	其 他	小计	
股份总 数	21,800,076.00	1,147,353.00				1,147,353.00	22,947,429.00

(二十二) 资本公积

类 别	期初余额	本期增加额	本期 减少额	期末余额
一、资本溢价（股本溢价）	27,869,137.06	17,267,662.65		45,136,799.71
合计	27,869,137.06	17,267,662.65		45,136,799.71

(二十三) 盈余公积

类 别	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
法定盈余公积	1,454,016.59			1,454,016.59

类别	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
合计	1,454,016.59			1,454,016.59

(二十四) 未分配利润

项目	期末余额	
	金额	提取或分配比例
调整前上期末未分配利润	18,854,756.08	
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	18,854,756.08	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	4,120,726.43	
期末未分配利润	22,975,482.51	

(二十五) 营业收入和营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
一、主营业务小计				
精准营销	3,363,617.01	2,066,767.95	4,221,977.78	2,552,857.15
数字营销	54,316,329.51	28,281,149.22	47,269,352.61	23,508,790.79
SaaS 平台及应用服务	21,325,125.29	9,734,711.55	11,305,163.31	5,466,350.10
云平台服务	57,361,161.68	33,973,135.41	41,184,835.91	26,074,021.45
咨询服务	32,319,933.86	24,540,390.69	24,107,964.61	16,637,326.55
二、其他业务小计				
合计	168,686,167.35	98,596,154.82	128,089,294.22	74,239,346.04

(二十六) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	201,568.19	246,820.92
教育费附加	92,934.22	106,466.23
地方教育费附加	57,576.41	69,140.93
其他	64,673.54	125,448.39
合计	416,752.36	547,876.47

(二十七) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,387,316.72	15,612,412.59
房租	2,489,646.14	1,815,612.48
办公费	1,926,150.81	1,519,627.07
差旅费	724,471.88	538,159.84
折旧费	545,001.31	450,900.10
广告宣传费	484,493.44	311,278.62
业务招待费	167,271.71	272,579.64
网络通讯费	145,592.42	53,539.34
其它	383,181.45	398,167.45
合计	32,253,125.88	20,972,277.13

(二十八) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,076,905.28	7,498,835.81
中介服务费	256,192.71	1,296,806.35
办公费	1,967,735.33	823,239.66
房租	574,655.75	483,661.56
折旧费	300,068.84	360,858.02
差旅费	424,696.53	280,605.96
业务招待费	393,084.69	207,948.27
无形资产摊销	919,283.74	48,630.21
广告宣传费	45,971.10	44,707.82
劳务费	25,140.00	8,800.00
其它	45,757.30	85,635.03
合计	11,029,491.27	11,139,728.69

(二十九) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	10,362,219.98	4,899,882.86
设计费	11,320.75	986,913.18
电费	436,291.41	579,342.28
通讯费	246,630.19	323,132.58
折旧费	236,708.97	322,431.24
差旅费	94,864.26	319,845.33
测试费	1,658,900.33	274,840.88
办公费	192,237.15	223,896.56
无形资产摊销	221,763.00	221,763.00

项目	本期发生额	上期发生额
房租	235,344.32	87,648.61
物业费	161,025.67	40,180.77
交通费	25,206.98	36,555.38
设备采购租赁费	2,151.86	22,709.50
咨询审计公证费	2,330.10	22,427.18
业务招待费	12,131.34	8,067.96
水费	10,289.70	4,698.52
装修及维修费	81,767.57	3,905.51
广告宣传费	2,850.00	1,622.40
会务费	19,285.27	680.82
其他	-	299,730.51
合计	14,013,318.85	8,680,275.07

(三十) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	791,908.32	657,434.47
减：利息收入	210,717.72	153,567.67
手续费支出	21,277.87	16,971.69
合计	602,468.47	520,838.49

(三十一) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
增值税加计扣除	239,780.90		
政府补助稳岗补贴	50,553.04		与收益相关
外贸电商公共技术服务平台项目	160,000.00	160,000.00	与资产相关
2014年省级工业企业技术改造专项资金项目	36,166.67	62,000.00	与资产相关
合计	486,500.61	222,000.00	

(三十二) 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-5,278,040.08	--
合计	-5,278,040.08	--

(三十三) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	--	-1,003,785.87
合计		-1,003,785.87

(三十四) 营业外收入

1. 营业外收入分项列示

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与日常活动无关的政府补助	12,000.00	860,000.00	12,000.00
盘盈利得及其他	26,570.77	29,230.53	26,570.77
合计	38,570.77	889,230.53	38,570.77

2. 计入营业外收入的政府补助

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
“新三板”挂牌奖励		800,000.00	与收益相关
高新技术企业资助奖励		30,000.00	与收益相关
高新区科技局中小企业资金补助		30,000.00	与收益相关
收到高新区市场监督管理局知识产权（专利）专项资金	2,000.00		与收益相关
收到石家庄高新技术产业开发区经济发展局新增规上企业奖励资金	10,000.00		与收益相关
合计	12,000.00	860,000.00	

(三十五) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		15,850.00	
非流动资产损坏报废损失	16,612.15	45,789.14	16,612.15
其他	41.59	3,125.62	41.59
合计	16,653.74	64,764.76	16,653.74

(三十六) 所得税费用

1. 所得税费用明细

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	3,493,771.36	2,018,424.87

项目	本期发生额	上期发生额
递延所得税费用	-609,264.53	-290,438.92
合计	2,884,506.83	1,727,985.95

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	金 额
利润总额	7,005,233.26
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,751,308.32
子公司适用不同税率的影响	-908,106.16
调整以前期间所得税的影响	980,706.32
非应税收入的影响	-24,000.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	126,322.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,036,204.88
加计扣除等因素影响	-1,077,929.29
所得税费用	2,884,506.83

(三十七) 现金流量表

1. 收到或支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到其他与经营活动有关的现金		
其中：利息收入	210,717.72	153,567.67
政府补助	892,553.04	860,000.00
收回保证金	412,576.47	776,904.47
职工借款	791,860.30	298,948.64
其他往来款	4,929,900.22	9,934,287.23
支付其他与经营活动有关的现金		
其中：手续费	21,277.87	16,971.69
管理费用及销售费用	19,272,201.79	15,234,225.20
保证金押金	1,190,970.00	820,000.00
备用金借款	1,212,915.58	4,219,756.50
其他往来款	-	765,972.94

2. 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
偿付关联方资金	1,200,000.00	

(三十八) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	4,120,726.43	10,303,646.28
加：信用减值损失	5,278,040.08	-
资产减值准备	-	1,003,785.87
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	5,130,323.89	6,362,643.59
无形资产摊销	1,151,726.38	270,393.21
长期待摊费用摊销	1,146,865.50	1,047,166.79
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-1,361.37	43,951.44
财务费用（收益以“-”号填列）	791,908.32	657,434.47
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-609,264.53	-290,438.91
存货的减少（增加以“-”号填列）	-585,830.97	-
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,697,563.03	-9,985,152.52
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-8,803,422.43	-9,455,827.55
其他	-	-
经营活动产生的现金流量净额	3,922,148.27	-42,397.33
2. 现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	26,499,711.54	22,894,053.75
减：现金的期初余额	22,894,053.75	10,893,186.82
现金及现金等价物净增加额	3,605,657.79	12,000,866.93

2. 现金及现金等价物

项目	期末余额	期初余额
一、现金	26,499,711.54	22,894,053.75
其中：库存现金	8,135.74	6,306.85
可随时用于支付的银行存款	26,352,735.80	22,887,746.90
可随时用于支付的其他货币资金	138,840.00	
二、期末现金及现金等价物余额	26,499,711.54	22,894,053.75

(三十九) 所有权或使用权受到限制的资产：无

六、 合并范围的变更

2019年6月，本公司投资设立子公司赛诺数据科技（南京）有限公司，并将其纳入合并范围。

七、 在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京优奥创思科技发展有限公司	北京	北京	信息技术服务	100		投资设立
河北慧日信息技术有限公司	河北石家庄	河北石家庄	信息技术服务	100		同一控制下企业合并
上海溯动传媒科技有限公司	上海	上海	信息技术服务	100		投资设立
赛诺数据科技（南京）有限公司	南京	南京	信息技术服务	100		投资设立

八、 关联方关系及其交易

(一) 本公司的母公司

本公司实际控制人为张韬、刘晓育。

(二) 本公司子公司的情况

详见附注“七、在其他主体中的权益”。

(三) 本企业的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
张韬	股东、董事、高级管理人员
孟艳冬	股东、董事、高级管理人员
张毅	股东、高级管理人员
张平	股东、董事、高级管理人员
王峰	董事
杨健	董事
林芹	董事会秘书
陈悦	财务总监
郭泽谦	监事会主席
王章龙	监事
王蕊	监事
石家庄赛诺商积投资管理中心(有限合伙)	持有本公司 5%以上股东
上海游奥网络科技有限公司	实际控制人控制的公司

(四) 关联交易情况

1. 关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司	河北慧日信息技术有限公司	4,300,000.00	2017-5-20	2020-5-20	否

2. 关联方资金拆借情况

关联方	拆入/拆出	金额	起始日	到期日	说明
张毅	拆入	3,800,000.00			无固定期限实际归还按同期贷款利率执行
上海游奥网络科技有限公司	拆入	5,000,000.00			无固定期限实际归还按同期贷款利率执行
合计		8,800,000.00			

3. 关键管理人员报酬

关键管理人员薪酬	本期发生额	上期发生额
合计	2,774,748.11	2,295,852.84

4. 其他关联交易

本年度计提利息 377,097.94 元，其中张毅 194,294.53 元，上海游奥网络科技有限公司 182,803.41 元。

(五) 关联方应收应付款项

1. 应付项目

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
其他应付款	张毅	3,800,000.00	4,300,000.00
其他应付款	上海游奥网络科技有限公司	5,000,000.00	5,700,000.00
应付利息	张毅	1,798,335.56	1,604,041.03
应付利息	上海游奥网络科技有限公司	1,846,971.40	1,664,167.99

九、或有事项

本公司存在如下未决诉讼事项：

序号	案件名称	案件类型	案件身份	案由	标的金额 (万元)	最新审理程序
1	赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司与苏迎军、上海搜易广告传媒有限公司服务合同纠纷	民事案件	原告	服务合同纠纷	68.67	民事一审

十、 母公司财务报表主要项目注释

(一) 应收账款

1. 应收账款分类披露

类别	期末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
按单项评估计提坏账准备的应收账款	5,279,200.00	17.43	5,279,200.00	100.00
按组合计提坏账准备的应收账款	25,010,678.26	82.57	598,895.15	2.39
其中：互联网信息服务业务	25,010,678.26	82.57	598,895.15	2.39
合计	30,289,878.26	100.00	5,878,095.15	19.41

类别	期初余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
按单项评估计提坏账准备的应收账款				
按组合计提坏账准备的应收账款	23,770,782.24	100.00	655,996.98	2.76
其中：互联网信息服务业务	23,770,782.24	100.00	655,996.98	2.76
合计	23,770,782.24	100.00	655,996.98	2.76

(1) 期末单项评估计提坏账准备的应收账款

债务人名称	账面余额	坏账金额	账龄	预期信用损失率(%)	计提理由
上海衡文信息技术有限公司	5,279,200.00	5,279,200.00	2-3年	100	已纠纷涉诉，预计无法收回
合计	5,279,200.00	5,279,200.00			

(2) 按组合计提坏账准备的应收账款

①组合 1：互联网信息服务业务

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备
0-6个月	23,192,242.14	-	-	17,126,217.26	-	
6-12月	865,086.12	0.16	1,384.14	497,750.00	2.00	9,955.00
1至2年	150,000.00	1.70	2,550.00	6,111,970.00	10.00	611,197.00
2至3年	803,350.00	74.06	594,961.01	0.00		0.00
3年以上				34,844.98	100.00	34,844.98
合计	25,010,678.26	2.39	598,895.15	23,770,782.24	2.76	655,996.98

2. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额为 5,438,374.65 元；本期收回或转回坏账准备金额为 0 元。

3. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备余额
客户 1	5,831,447.64	19.25	
上海衡文信息技术有限公司	5,279,200.00	17.43	5,279,200.00
北京黑树科技有限公司	5,122,396.40	16.91	-
菲仕兰食品贸易（上海）有限公司	3,699,811.28	12.21	37.82
东风标致雪铁龙汽车销售有限责任公司	1,971,982.93	6.51	1,106.98
合计	21,904,838.25	—	5,280,344.80

(二) 其他应收款

类别	期末余额	期初余额
其他应收款项	31,940,664.11	17,615,660.97
减：坏账准备	434,772.18	375,880.20
合计	31,505,891.93	17,239,780.77

1. 其他应收款项

(1) 其他应收款项按款项性质分类

款项性质	期末余额	期初余额
内部往来	30,272,458.02	
往来款	1,306.25	16,774,618.02
押金	1,014,305.02	507,180.02
备用金借款	264,513.48	287,861.00

款项性质	期末余额	期初余额
其他	388,081.34	46,001.93
减：坏账准备	434,772.18	375,880.20
合计	31,505,891.93	17,239,780.77

(2) 其他应收款项账龄分析

账龄	期末余额		期初余额	
	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)
0-6 个月	31,430,552.84	98.40	17,134,697.39	97.27
6-12 月	32,825.00	0.10	14,282.70	0.08
1 至 2 年	10,605.39	0.03	67,251.48	0.38
2 至 3 年	67,251.48	0.21	61,120.00	0.35
3 至 4 年	61,120.00	0.19	338,309.40	1.92
4 至 5 年	338,309.40	1.06	-	-
合计	31,940,664.11	100.00	17,615,660.97	100.00

(3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信用 损失（未发生信用减 值）	整个存续期预期信用 损失（已发生信用减 值）	
期初余额	375,880.20			375,880.20
期初余额在 本期重新评 估后	375,880.20			375,880.20
本期计提	58,891.98			58,891.98
期末余额	434,772.18			434,772.18

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款项情况

债务人名称	款项 性质	期末余额	账龄	占其他应收款项期 末 余额合计数的比例 (%)	坏账准 备余额
上海溯动传媒科技有限公司	内部 往来 款	7,350,283.60	1 年以内	23.01	
上海市虹口区人民法院	押金	400,000.00	6 个月以 内	1.25	
北京中视东升文化传媒有限公司	押金	347,922.02	1-5 年	1.09	341,736.05
上海市徐汇区人民法院代 保管款专用账户	押金	134,000.00	6 个月以 内	0.42	-
黄进	备用	81,411.00	6 个月以	0.25	-

债务人名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	坏账准备余额
	金		内		
合计		8,313,616.62	—	26.03	341,736.05

(三) 长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	6,477,738.82	1,000,000.00	5,477,738.82	5,477,738.82	1,000,000.00	4,477,738.82
合计	6,477,738.82	1,000,000.00	5,477,738.82	5,477,738.82	1,000,000.00	4,477,738.82

1. 对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
河北慧日信息技术有限公司	3,477,738.82			3,477,738.82		
北京优奥创思科技发展有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		1,000,000.00
上海溯动传媒科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
赛诺数据科技（南京）有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
合计	5,477,738.82	1,000,000.00		6,477,738.82		1,000,000.00

(四) 营业收入和营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
一、主营业务小计				
精准营销	3,363,617.01	2,018,535.87	4,221,977.78	2,542,642.06
数字营销	53,177,127.12	27,746,645.22	45,729,981.18	22,617,200.95
SaaS 平台及应用服务	20,941,992.32	6,729,043.08	10,597,466.79	4,623,616.06

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
云平台服务	164,150.94	247,898.31		
咨询服务	8,963,352.51	7,882,073.69	6,910,738.24	2,535,447.62
二、其他业务小计				
合计	86,610,239.90	44,624,196.17	67,460,163.99	32,318,906.69

十一、补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

项目	金额	备注
1. 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	258,719.71	
2. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,917.03	
3. 所得税影响额	46,285.46	
合计	222,351.28	

(二) 净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）		每股收益	
			基本每股收益	
	本年度	上年度	本年度	上年度
归属于公司普通股股东的净利润	5.38	16.21	0.19	0.48
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.09	14.81	0.18	0.43

赛诺贝斯（北京）营销技术股份有限公司

二〇二〇年三月二十七日

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

北京市朝阳区高文化园路8号东亿国际传媒产业园区三期C座4层402室