

北京创动空间文化传媒股份有限公司 关于公司受新型冠状病毒肺炎疫情影响进展的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，本公司积极响应和坚决贯彻国家、省市各级政府和有关卫生防疫部门对新型冠状病毒肺炎疫情工作防范要求，采取有效措施开展并支持疫情防控工作的同时，合理安排业务活动。公司密切关注疫情动态的同时，积极履行社会责任。为使广大投资者充分、及时、准确的了解疫情对公司经营的影响，特进行以下说明：

一、本次疫情对公司生产经营的影响

因公司的主营业务为演出服务、演出营销、明星商业活动，公司的主要经营项目会引起人员大范围聚集，为配合国家、省市各级政府和有关卫生防疫部门对新型冠状病毒肺炎疫情工作防范要求，公司的主要经营活动目前依然无法有效开展。公司的主营业务何时可以恢复，要视国家、省市各级政府应对疫情的相关政策的发展变化。2020年4月9日，根据中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发的《关于在有效

防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》，全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复，具体业务恢复时间尚未确定。因此，公司业务目前基本处于停顿状态，收入和利润存在下滑的风险，同时存在较大的工资成本压力。如果本次疫情持续时间过长，公司经营活动将会受到严重不利影响。

二、公司应对本次疫情的措施

目前一方面与在职员工进行积极沟通，获得员工的理解，将公司各项经营管理成本降至最低维持状态，减少现金流出；另一方面也在与公司所在注册地的政府主管部门进行积极沟通，最大可能获得更多政府的救济与支持。综合各项举措，目前因疫情影响虽然导致主营业务停滞，但公司正在加快应收账款的回款，积极探索线上演艺等新的商业变现方式，公司现金流保持稳定，同时采取的相关节流措施足以保证公司的日常支出，可以继续维持公司生存。公司预判在疫情过后，线下演出市场将迎来井喷高峰期，目前公司将尽一切可能，包括业务上的调整和转型，积极发展新的商业变现方式，为疫情过后公司能够更高效经营发展做准备。

北京创动空间文化传媒股份有限公司

董事会

2020年4月10日