



富奥汽车零部件股份有限公司

2019 年董事会报告

2020 年 04 月

2019 年董事会报告

一、概述

2019 年，中国汽车市场继续延续下滑态势，全面进入近三十年以来低速增长阶段。受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，汽车行业的转型升级承受了较大压力。汽车产销分别完成 2,572.1 万辆和 2,576.9 万辆，同比分别下降 7.5% 和 8.2%。其中，乘用车销售 2,144.4 万辆，同比下降 9.6%；商用车销售 432.4 万辆，同比下降 1.1%；新能源汽车销量 120.6 万辆，同比下降 4%。

2019 年，在广大股东的信任支持和全体员工顽强拼搏下，公司努力克服各种不确定因素的影响，加强战略运筹，加快转型升级，完善产业布局，为全面实现“十三五”规划目标奠定了坚实基础。

1. 经营稳健逆势求进，历史水平再获突破。在国内汽车行业持续下行、“新四化”发展趋势日益深化、国内外形势错综复杂的严峻形势下，公司全年业绩实现逆势增长。2019 年，营业收入与归属母公司净利润再次突破了历史最好水平，实现营业收入 100.64 亿元，同比增长 28%；归属于上市公司股东的净利润 8.91 亿元，同比增长 1.1%，在行业下行背景下仍实现了平稳过渡。“十三五”以来，公司规模实现了 23% 的复合增长，优于行业平均增速 20 个百分点，逆势求进。

2. 战略布局积极运筹，新兴业务快速发展。秉持“绿色、智能、安全”的战略发展理念，在轻量化、电动化、智能化为产品发展方向上，布局符合未来技术发展趋势的产品。本年度一批具有重大战略意义的项目相继建成和启动，板块布局更加全面，为公司的长远发展提供了充足后劲。电动化方向上，自主投资成立富奥电动系统分公司，新增自主逆变器产品，是一汽自主品牌红旗、奔腾的主力电动车平台的逆变器独家供应商；成立了富奥鑫创新能源电池控股子公司，生产新能源铝合金电池壳体产品，是红旗、奔腾品牌电动车平台的电池下箱体独家供应商。智能化方向上，建立智能化零部件资源，成立了富赛汽车电子有限公司，产品覆盖智能座舱、自动驾驶、网联服务相关领域，具备国内智能化一流的产品技术和制造技术，后续将成为公司在智能化发展方向上的主要力量，也是一汽集团在智能化领域方面的核心供应商资源。轻量化方向上，积极布局铝制底盘部件资源，着力推动相关项目。

3. 增收降本协同开展，全面提升发展质量。2019 年，在客户降价、重点项目减产等诸多经营压力下，不断寻找收入增长点，创造了收入历史最高纪录。加大实施订单管理力度，全年获取订单 135 个，预计生命周期收入可达 125 亿元。加大市场开发推进力度，依托大众、解放、红旗等市场，成功获取了一汽大众奥迪 A3、丰田 031D 底盘、红旗 E111 双齿轮转向机等多个战略性项目。在行业下行的情势下，积极开拓配套市场，上汽、北汽、东风、吉利等

市场均取得积极成果，获取了南北大众 EA211 1.5T 油泵、水泵、串联泵，北汽越野 BJ80 冷却系统，吉利 GK-1 滑柱等多个订单；其中高端车型产品包括南北大众 MEB 新能源车电动水泵、上海大众奥迪 A7L 散热器等。此外，重点识别优质客户，与华晨宝马、上汽红岩建立了良好的客户关系。持续深入开展采购降成本、生产性降成本、质量提升、新项目成本优化工作，提高管理效率与效益，全方位降本增效。

4. 自主研发稳步提升，开发能力频获认可。“实现技术突破，具备自主开发能力，向同步开发迈进”是公司“十三五”研发目标。近年来，两级研发着力夯实能力建设，实施研发机制与模式变革，推进项目与市场深度融合，目前成效已逐步凸显，有力支撑了新市场开拓。一方面，核心业务研发取得了丰硕成果，满足整车客户对自主研发、自主创新和同步开发的要求。底盘事业部的正向开发能力已经获得国内外整车用户的高度认可，极大地满足整车客户对轻量化和可靠性的要求；泵类事业部以其国际领先技术水平，参与国际竞标，取得大众集团全球发包项目获取国际订单，并应整车要求开展墨西哥工厂建设；热事业部在三温区空调开发领域也具备自主研发的高端水平。另一方面，新兴业务研发也屡获突破，为公司顺应汽车“四化”发展趋势注入自主研发的创新动力。电动泵类以其技术优势取得大众 MEB 平台电动水泵订单，铝合金轻量化传动轴、复合材料钢板弹簧、高强度紧固件等在轻量化和紧固技术等领域拥有雄厚的技术储备。

5. 国际化战略统筹推进，全球化布局未来可期。坚持开放合作理念，抓住汽车全球化发展机遇，逐步完善国际化资源布局，海外订单项目、海外建厂、海外客户拓展及客户关系深化均取得了积极成果。2019 年新增北美、欧洲、俄罗斯海外询价项目 12 个。在北美市场，万国、福特、佩卡、北极星、沃尔沃的项目均取得突破性进展，产品覆盖水泵、油泵、真空泵、传动轴、散热器模块、减振器；在欧洲市场，积极开拓大众曼恩、宝马、达夫等新国际用户。随着大众墨西哥和万国配套项目进行，墨西哥建厂按计划有序推进，为未来北美海外事业运营奠定基础。俄罗斯传动轴合资项目工厂建设也在积极实施，充分利用传动轴配套卡玛斯经验，进行本土化生产，俄罗斯市场的嘎斯、帕斯等 OEM 业务将得到相应延伸。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	10,063,808,026.15	100%	7,852,536,417.15	100%	28.16%
分行业					
零部件	10,387,874,553.19	103.22%	8,021,559,962.84	102.15%	29.50%
内部抵消数	-324,066,527.04	-3.22%	-169,023,545.69	-2.15%	-91.73%
分产品					
转向及安全系统	334,281,758.39	3.32%	356,517,514.80	4.54%	-6.24%
制动和传动系统	851,310,522.60	8.46%	721,783,406.21	9.19%	17.95%
发动机附件系统	1,031,397,844.01	10.25%	1,020,450,268.42	13.00%	1.07%
环境系统	1,557,600,221.30	15.48%	1,348,829,061.66	17.18%	15.48%
底盘系统	5,049,229,078.42	50.17%	3,266,861,614.51	41.60%	54.56%
汽车电子	42,104,108.61	0.42%	18,351,203.50	0.23%	129.44%
紧固件产品及其他	1,521,951,019.86	15.12%	1,288,766,893.74	16.41%	18.09%
内部抵消数	-324,066,527.04	-3.22%	-169,023,545.69	-2.15%	-91.73%
分地区					
东北	6,869,752,484.55	68.26%	4,793,572,053.53	61.04%	43.31%
华北	681,901,650.67	6.78%	699,395,608.73	8.91%	-2.50%
西北	478,616.94	0.00%	1,236,597.41	0.02%	-61.30%
华中	203,771,415.79	2.02%	142,781,233.92	1.82%	42.72%
华东	1,464,754,395.88	14.55%	1,584,539,378.45	20.18%	-7.56%
西南	1,034,972,287.68	10.28%	703,302,411.76	8.96%	47.16%
华南	103,100,902.63	1.02%	59,708,544.72	0.76%	72.67%
欧洲	7,272.08	0.00%		0.00%	
北美洲	29,135,526.97	0.29%	31,809,291.98	0.41%	-8.41%
亚洲其他国家			5,214,842.34	0.07%	-100.00%
内部抵消数	-324,066,527.04	-3.22%	-169,023,545.69	-2.15%	-91.73%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						

零部件	10,387,874,553.19	8,934,978,619.82	13.99%	29.50%	31.99%	-1.62%
分产品						
发动机附件系统	1,031,397,844.01	802,615,282.08	22.18%	1.07%	-2.56%	2.90%
环境系统	1,557,600,221.30	1,344,381,644.66	13.69%	15.48%	19.39%	-2.83%
底盘系统	5,049,229,078.42	4,633,663,116.99	8.23%	54.56%	59.21%	-2.68%
紧固件及其他	1,521,951,019.86	1,166,472,793.28	23.36%	18.09%	17.47%	0.41%
分地区						
东北	6,869,752,484.55	5,980,385,345.51	12.95%	43.31%	49.61%	-3.67%
华东	1,464,754,395.88	1,193,304,449.03	18.53%	-7.56%	-16.16%	8.36%
西南	1,034,972,287.68	917,674,237.45	11.33%	47.16%	58.99%	-6.60%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
底盘系统	销售量	万件	2,885.08	2,096.01	37.65%
	生产量	万件	2,927.4	2,064.09	41.83%
	库存量	万件	139.6	97.28	43.51%
环境系统	销售量	万件	512.77	503.45	1.85%
	生产量	万件	469.29	506.66	-7.38%
	库存量	万件	15.02	13.97	7.48%
转向及安全系统	销售量	万件	93.66	112.25	-16.56%
	生产量	万件	92.78	112.98	-17.88%
	库存量	万件	3.03	3.91	-22.62%
发动机附件系统	销售量	万件	634.47	636.77	-0.36%
	生产量	万件	629.52	550.08	14.44%
	库存量	万件	29.05	33.99	-14.54%
制动与传动系统	销售量	万件	73.03	58.08	25.74%
	生产量	万件	73.75	57.75	27.71%
	库存量	万件	1.79	1.07	67.52%
电子电器系统	销售量	万件	198.11	39.74	398.52%
	生产量	万件	195.84	42.97	355.76%

	库存量	万件	1.52	3.79	-59.98%
--	-----	----	------	------	---------

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1、电子电器系统：2019年开始为盖尔瑞孚艾斯曼(昆山)汽车零部件有限公司配套量产，销量大幅增加，产量大福增加；对电子电器系统库存储备进行改善，大幅降库存影响。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
零部件	营业成本	8,934,978,619.82	103.21%	6,769,381,661.81	102.06%	31.99%
内部抵消数	营业成本	-278,009,039.08	-3.21%	-136,511,856.95	-2.06%	-103.65%
合计	营业成本	8,656,969,580.74	100.00%	6,632,869,804.86	100.00%	30.52%

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
转向及安全系统	营业成本	293,611,850.05	3.39%	306,080,609.96	4.61%	-4.07%
制动和传动系统	营业成本	663,021,782.03	7.66%	591,065,279.21	8.91%	12.17%
发动机附件系统	营业成本	802,615,282.08	9.27%	823,665,456.94	12.42%	-2.56%
环境系统	营业成本	1,344,381,644.66	15.53%	1,126,004,139.68	16.98%	19.39%
底盘系统	营业成本	4,633,663,116.99	53.53%	2,910,452,716.96	43.88%	59.21%
汽车电子	营业成本	31,212,150.73	0.36%	19,080,096.01	0.29%	63.58%
紧固件及其他	营业成本	1,166,472,793.28	13.47%	993,033,363.05	14.97%	17.47%
内部抵消数	营业成本	-278,009,039.08	-3.21%	-136,511,856.95	-2.06%	-103.65%
合计	营业成本	8,656,969,580.74	100.00%	6,632,869,804.86	100.00%	30.52%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司2019年纳入合并范围的子公司共12户，合并范围较上年度增加2户，分别为富奥汽车零部件销售（长春）有限公司和富奥鑫创新能源电池有限公司，具体情况如下：

本公司出资新设富奥汽车零部件销售（长春）有限公司，持股比例100%，注册资本1,000万元人民币，法定代表人张立德。注册地址：长春市汽车开发区东风南街777号。经营范围：汽车零部件及相关产品的研发、制造、销售及售后服务；进出口业务（国家法律法规禁止的进出口商品除外）；仓储服务（不含危险品），配送业务及相关服务。

本公司于2019年12月12日新设富奥鑫创新能源电池有限公司，持股50.50%，注册资本15,000万元人民币，法定代表人王基忠。注册地址：吉林省辽源市经济开发区财富大路1633号。经营范围：新能源车电池壳体及相关零部件研发、制造、销售；汽车零部件及配件研发、制造、销售；货物进出口(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	7,118,083,403.91
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	70.73%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	70.73%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	一汽-大众汽车有限公司	3,013,935,101.72	29.95%
2	一汽解放汽车有限公司	2,201,282,789.16	21.87%
3	一汽轿车股份有限公司	959,618,880.88	9.54%
4	一汽解放青岛汽车有限公司	518,926,283.79	5.16%
5	中国第一汽车股份有限公司	424,320,348.36	4.22%
合计	--	7,118,083,403.91	70.73%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,152,780,000.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	博世华域转向系统（烟台）有限公司	305,517,100.00	4.27%
2	中信泰富钢铁有限公司	283,250,000.00	3.96%
3	方大特钢科技股份有限公司	244,970,000.00	3.43%

4	万向钱潮股份有限公司	160,001,000.00	2.24%
5	上海大陆汽车制动系统销售有限公司	159,041,900.00	2.22%
合计	--	1,152,780,000.00	16.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	310,864,915.29	244,923,408.20	26.92%	
管理费用	505,889,040.42	539,645,764.24	-6.26%	
财务费用	-8,618,729.79	-16,240,327.07	46.93%	主要系贷款增加，利息支出增加
研发费用	213,844,136.59	213,964,694.64	-0.06%	

4、研发投入

适用 不适用

2019年，公司紧密围绕“突出自主研发，走技术发展之路”的战略目标，全面深化“定目标、建队伍、配机制、强投资”的总体要求，聚焦“轻量化、电动化、智能化”产品及技术的发展方向，以底盘系统、热系统、电驱动系统为主体，向模块化开发、系统化开发迈进。全面强化研发管理及提升自主研发体系能力，形成以事业部和平台公司为研发主体，以集团化体系能力建设和共通技术支撑为管理模式的协同研发体系；完善以研发规划管理为核心的体系流程管理文件，建立研发资源及信息共享服务平台，充分发挥研发资源协同效应及效率。紧密围绕核心客户产品发展战略，把握行业和产品技术发展趋势，在公司内开展技术创新成果奖励，强化自主创新工作，已形成技术创新成果20余项，各重点业务领域的自主研发工作均取得突破性进展，其中，底盘系统完成了一汽红旗H5S、一汽大众BSMV等多个项目的底盘系统装配技术开发，以及铝合金副车架的产品开发工作；热系统完成了一汽红旗H5三温区空调开发，并开展了新能源汽车热泵空调系统的开发；电驱动系统完成了一汽红旗E115电机逆变器的工艺开发及生产准备，并开展了三合一电驱动系统的研发工作，逐步从协同开发、同步开发向技术引领开发迈进。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	969	965	0.41%
研发人员数量占比	13.00%	12.61%	0.39%
研发投入金额（元）	213,844,136.59	213,964,694.64	-0.06%
研发投入占营业收入比例	2.12%	2.72%	-0.60%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,205,688,689.66	6,874,555,057.93	4.82%
经营活动现金流出小计	6,839,528,268.10	6,532,469,507.23	4.70%
经营活动产生的现金流量净额	366,160,421.56	342,085,550.70	7.04%
投资活动现金流入小计	718,078,126.14	461,790,606.21	55.50%
投资活动现金流出小计	861,437,616.82	604,327,306.93	42.54%
投资活动产生的现金流量净额	-143,359,490.68	-142,536,700.72	-0.58%
筹资活动现金流入小计	483,058,146.80	321,836,105.44	50.09%
筹资活动现金流出小计	920,211,597.47	415,718,683.94	121.35%
筹资活动产生的现金流量净额	-437,153,450.67	-93,882,578.50	-365.64%
现金及现金等价物净增加额	-216,115,191.09	104,400,350.14	-307.01%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流入小计增加55.50%，主要系本年收到分红款增加和处置固定资产增加所致；

投资活动现金流出小计增加42.54%，主要系本年新增结构性存款投资和在建工程质量保证金所致；

筹资活动现金流入小计增加50.09%，主要系本年筹资增加；

筹资活动现金流出小计增加121.35%，主要系偿还贷款、回购股份、支付融资租赁费增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额减少365.64%，主要系本年筹资流出增加所致；

现金及现金等价物净增加额减少307.01%，主要系投资活动、筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	582,012,326.02	61.33%	权益法核算的长期股权投资收益 582,012,326.02 元	是

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,402,596,137.70	10.86%	1,589,840,102.03	13.61%	-2.75%	
应收账款	1,851,253,215.64	14.33%	1,719,701,694.43	14.72%	-0.39%	
存货	936,393,682.72	7.25%	705,058,347.05	6.04%	1.21%	
投资性房地产	66,698,227.26	0.52%	64,244,567.87	0.55%	-0.03%	
长期股权投资	2,401,751,725.21	18.59%	2,314,826,172.79	19.82%	-1.23%	
固定资产	2,345,727,163.01	18.15%	2,227,522,458.26	19.07%	-0.92%	
在建工程	359,537,355.11	2.78%	346,778,789.25	2.97%	-0.19%	
短期借款	222,164,289.50	1.72%	244,961,105.44	2.10%	-0.38%	
长期借款	76,505,676.48	0.59%	0.00		0.59%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	0.00				145,000,000.00			145,000,000.00
上述合计	0.00				145,000,000.00			145,000,000.00

					00			.00
金融负债	0.00				0.00			0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

年末用于借款抵押的资产账面价值共计95,983,680.36元。其中房屋及建筑物账面价值为53,576,291.89元，土地使用权账面价值为42,407,388.47元；用于票据保证金、在建工程保证金货币资金28,871,226.76元；用于开银行承兑汇票质押应收票据36,367,664.72元。

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
207,740,000.00	139,622,500.00	48.79%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
采埃孚富奥底盘技术(长春)有限公司	参股公司	制造业	174,490,000.00	933,528,703.67	476,491,635.33	1,423,756,104.97	266,444,722.93	200,294,996.94
天合富奥汽车安全系统(长春)有限公司	参股公司	制造业	104,000,000.00	2,408,747,716.17	768,584,695.99	7,586,159,312.47	456,190,307.57	390,939,691.57
长春富奥石川岛增压器有限公司	参股公司	制造业	158,299,999.95	2,128,579,756.83	375,689,145.73	3,907,613,331.36	316,407,904.13	263,501,737.49

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 竞争格局及发展趋势

1. 行业产销承压

新冠疫情带来消费者购车需求下降、企业生产受阻、产品出口困难增加等负面影响，对国内市场将产生重大冲击。作为国民经济支柱产业，党中央高度重视汽车产业发展。商务部等三部委联合发布了相关扩大汽车消费的举措，包括出台新车购置补贴、“以旧换新”补贴等稳定汽车消费政策。随着国家有关政策的逐步落实，以及各地政府接连出台促进汽车消费政策，汽车市场将加快恢复。

2. 产业转型加快

智能互联、信息技术等高新技术在新能源汽车、智能汽车上的应用，以及新的产品理念、新的组织运营模式和商业模式的进入，对整车及零部件产业链准确把握趋势、实现升级发展带来巨大挑战。

3. 行业竞争加剧

汽车产业正处于转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力，由高速增长转向高质量发展的关键时期，汽车市场正从增量市场向存量市场转变，市场洗牌进程进一步加剧，以市场为导向的竞争态势将愈发激烈。

（二）公司发展战略

公司“十四五”战略发展规划：继续贯彻“绿色、智能、安全”的战略发展理念，继续坚持“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”的经营理念；以市场需求为导向，以战略规划为引领，以转型升级为契机，全力推进“一个核心、两个转变、三个打造”；深度聚焦主营业务增长，切实提升企业运营效率，持续深化事业部体制建设，最大限度发挥资本运作优势，促进富奥公司向“专业化、规模化、国际化”发展。

（三）2020 年经营计划

在新冠疫情、汽车行业转型升级、低速发展的特殊历史阶段，我们将担当发展使命，围绕“增速发展、持续发展、创新发展、开放发展”的大局要求，积极开拓市场，加快转型升级，提升自主创新，落实降本增效，布局国际化资源，保持战略定力，打好 2020 年攻坚战。

2020 年，重点做好以下几个方面的工作：

一是全面提高发展质量，增速发展。公司“十四五”将以“成为具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团”为发展目标。市场开拓将遵循国内 OEM 市场、售后市场、海外市场同步发展，商务车和乘用车均衡发展，逐渐从传统车型市场向高端车型市场过渡，全力优化市场结构，努力提高配套品级，支撑战略目标的实现。商用车市场，紧跟解放公司“国内领先、世界一流”的发展战略，抓住解放公司快速发展、市场景气度稳步提升的契机，着力提升长春、青岛、成都、柳州四地的市场占有率；全面开拓上汽红岩、安徽华菱、

济南重汽、陕汽等优质客户市场。乘用车市场，围绕一汽大众、红旗、轿车、丰田四大客户的战略布局，保证 MQB 第四包、DY MPV、C100、941B 等后续车型及重点项目的全面获取。重点开发宝马、北京奔驰等高端优质客户，公司已将宝马市场开发作为战略项目，并以底盘、泵类、紧固件、减振器等产品为突破口，与客户进行了深入对接与交流。

关注重大运营风险，做到及时有效应对。进一步强化降本增效，加大降成本力度，降低费用开支，加强新投资项目管控。灵活运用市场化手段，加大各管理体系激励力度，调动员工积极性。

二是全力应对转型升级，持续发展。深度聚焦“轻量化、电动化、智能化”发展方向，确保新增产品系列符合三大发展方向，持续推进现有产品的转型升级，加快转型升级项目的落地、建设、投产。电动化方向，继续完善驱动电机资源布局；智能化方向，将以与富赛汽车电子有限公司为基础，快速扩展智能网联化产品系列；轻量化方向，加强铝制轻量化部件的开发。同时，公司 2017 年布局的大众 MEB 平台电动车的逆变器产品将在 2020 年 SOP，未来将随着整车产量的增加逐步释放产能。其他大众 MEB 平台电动车产品如电动水泵、新能源热管理产品也在紧跟主机厂计划节奏，有条不紊地进行生产准备。

三是继续深化自主研发，创新发展。立足自主研发，建立“大研发”理念，研发重心由分散的部件开发向模块化开发、系统化开发迈进，例如底盘事业部整合公司内部底盘零部件资源，启动电动底盘系统开发；热事业部创新性地开展新能源车热泵空调系统的开发。强化自主创新，深度聚焦产品技术方向，充分识别未来产品及前瞻技术，实行研发机制创新、产品技术创新，关注创新成果应用，例如泵业事业部积极开展电动泵研发抢占市场；E 事业部电驱动研发工作也随着德国大众集团项目的有序推进发展迅速。

四是进一步加快国际化，开放发展。以“十三五”期间的国际订单、国际建厂项目为基础，持续深耕欧洲与北美，以海外事业部为主导，依托美国公司、欧洲办事处，贴近国际整车企业开展交流对接，全力争取全球发包订单。充分利用资本运作手段，助力研发、生产、销售的国际化资源布局。

（四）风险与挑战

一是宏观环境和市场方面。受疫情影响，2020 年全球汽车销量仍面临整体下滑的风险，国内汽车市场产销也承担较大压力。积极应对新冠肺炎疫情对汽车产业链的影响，加强对供应商的风险评估和监控，确保供应链安全；要密切跟踪客户市场表现，优化组织生产，全力保障零部件产品按时按质的供应。充分开发“国内”“国际”两个市场，进一步加大海外市场拓展力度，加快订单获取。

二是产业升级和创新方面。随着汽车产业“四化”技术不断升级，要求整车及零部件企业持续关注科技创新、加强研发投入。公司“十四五”规划明确，将以提升自主研发能力为

核心，向技术领先型企业转变。将通过自主发展、技术引进、联合开发等多途径达成自主同步开发的目标。加大资源的投入，加快科研成果转化的速度，作为汽车零部件企业，在技术方面争取引领整车的发展。

三是全球化和布局方面。国际整车企业普遍实施全球平台产品和采购策略，要求零部件供应链具备与整车企业国际市场拓展战略相符的配套供货能力。在公司战略的引领下，将与更多的整车企业建立战略性合作伙伴关系，并加强与国内外零部件供应商及科研院所的联盟合作，优化自身的采购、物流等资源。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年08月20日	其他	个人	问及公司股份回购情况，告知公司正在按照回购方案实施回购，并按规定及时履行信息披露义务。
2019年09月19日	实地调研	机构	调查公司2019年三季度经营情况，告知公司经营稳定并详细解答公司的发展战略、国际化进展、新能源产业布局及经营成果。
2019年11月26日	电话沟通	个人	问及公司主机厂车型产品配套情况，告知产品车型配套情况。
2019年12月24日	电话沟通	个人	问及公司股东人数，告知具体人数情况。
接待次数			12
接待机构数量			19
接待个人数量			42
接待其他对象数量			0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否		

富奥汽车零部件股份有限公司董事会

2020年4月21日