

北京慧辰资道资讯股份有限公司

（北京市海淀区知春路甲 48 号 2 号楼 20 层 20B 室）



《关于北京慧辰资道资讯股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市的 审核中心意见落实函》

之

回复报告

保荐人（主承销商）



广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

上海证券交易所：

贵所于 2020 年 4 月 15 日出具的《关于北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的审核中心意见落实函》（以下简称“《意见落实函》”）收悉，发行人北京慧辰资道资讯股份有限公司（以下简称“慧辰资讯”、“公司”或“发行人”）与保荐机构中信证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）等相关各方对《意见落实函》所列问题逐项进行了落实，现对《意见落实函》回复如下，请审核。

说明：

一、如无特别说明，本回复报告中的简称或名词释义与招股说明书中的相同。

二、本回复报告中的字体代表以下含义：

意见落实函所列问题	黑体（不加粗）
对问题的回答	宋体（不加粗）
引用原招股说明书内容	楷体（不加粗）
对招股说明书的修改、补充	楷体（加粗）

目 录

问题一	4
问题二	8

问题一

请发行人按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 41 号科创板公司招股说明书》的规定，全面梳理“重大事项提示”及“风险因素”各项内容，突出重大性，增强针对性，强化风险导向，删除冗余表述，并补充、完善以下内容：

(1) 明确披露公司业务实质：公司是一家数据分析服务提供商，主要基于传统数据分析，大数据相关收入占比不高，主要提供咨询服务，数据主要来源于客户等；(2) 新冠疫情对公司经营的影响；(3) 实际控制人持股比例不高的风险。

1.1 发行人补充披露

(一) 明确披露公司业务实质：公司是一家数据分析服务提供商，主要基于传统数据分析，大数据相关收入占比不高，主要提供咨询服务，数据主要来源于客户等

公司已在招股说明书之“重大事项提示”中补充披露如下：

一、公司系数据分析服务提供商，大数据相关业务收入占比不高

公司是一家数据分析服务提供商，通过将数据科学技术和垂直领域专业分析方法模型相融合的方式为行业头部客户及政府机构提供数据分析服务，具有处理和分析多维度数据和结构化及非结构化类型数据的能力。公司数据主要来源于客户，实际业务中处理的数据类型和数据规模主要取决于客户的需求，受客户所提供数据的数据类型和数据规模的影响，报告期内公司大数据收入占比不高，收入主要来源于传统数据分析及数据咨询服务等。

报告期内，公司大数据相关业务收入分别为 4,848.65 万元、5,551.96 万元和 6,320.12 万元，占营业收入的比重分别为 15.32%、15.41%和 16.46%，呈逐年上升趋势。公司可以处理结构化数据和非结构化数据，并以处理结构化数据为主，报告期内，结构化数据业务收入分别为 24,331.14 万元、28,249.81 万元和 32,056.94 万元，占营业收入的比重分别为 76.86%、78.42%和 83.49%；非结构化数据业务收入分别为 36.46 万元、614.56 万元和 1,295.77 万元，占营业收入的比重分别为 0.12%、1.71%和 3.37%，均呈逐年上升趋势；同时具有

结构化数据和非结构化数据业务收入分别为 3,380.51 万元、4,287.68 万元和 4,313.42 万元，占营业收入的比重分别为 10.68%、11.90%和 11.23%。

（二）新冠疫情对公司经营的影响

公司已在招股说明书之“重大事项提示”和“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十七、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况”中补充披露如下：

1、对公司业务的影响

2020 年初，国内爆发新冠疫情，对上下游供应商客户及公司的生产经营均造成了一定程度的不利影响，具体情况如下：

（1）销售方面

报告期内，公司的主要收入来自于 TMT、快速消费品、耐用消费品和政府等行业客户。其中，各行业客户受疫情影响情况如下：

行业客户	受疫情影响情况
TMT	TMT 行业的头部客户受疫情影响较小，而非头部的 TMT 客户则因疫情影响出现业务需求有所延迟或下降的情况。
快速消费品	本次疫情中，快速消费品行业企业受到了暂时的行业下滑影响。公司服务的快速消费品行业企业较多，故来自相关行业的客户需求存在暂时下降。
耐用消费品	公司耐用消费品行业客户主要为车企。受汽车行业下行和本次疫情影响，近期汽车销量大幅下滑，车企客户的数据分析需求也随之延迟或下降。 目前部分车企客户在逐步开展新产品研究等方面的数据分析工作，预期 2020 年二三季度来自车企客户的收入将逐步恢复。
政府	受疫情影响，政府客户目前项目招投标滞后，预计二季度将逐步恢复业务。

目前，公司下游主要客户例如中移动、中国烟草、医疗行业客户和快速消费品领域客户均已复工，疫情影响将逐步减弱。

（2）采购方面

报告期内，公司的对外采购主要是数据采购。公司向供应商采购的数据主要通过客户满意度调查 CATI、渠道暗访及监测、车展/座谈会及深访和客户现场驻地调查服务等形式获取。

受疫情影响，部分数据采购方式进行了相应调整，供应商逐步将线下数据采集转为线上数据采集，数据采集的管理方式也逐步从现场集中式管理转变为云化管理方式，具体情况如下：

项目类型	具体采集模式	疫情影响情况
CATI	通过电话访谈的形式对通信、汽车等领域客户进行访谈。访谈的客户名单由客户提供，电话访谈对成功率、问卷访谈内容、方言、地域等有不同的要求。交付成果通常为 EXCEL 版本的数据。	从集中坐席管理转变为远程云模式管理。目前，公司的主要供应商湖北英奥等已经恢复产能。
渠道监测	主要是通过录像、录音等形式进行到店调研。供应商交付成果为录音、录像、照片等。	目前因疫情防控影响，仍处于暂停。
车展/座谈会/深访	主要通过车展、召开座谈会形式进行市场调研。客户提供希望被调研对象的特征表述，公司即按照客户的要求邀请符合用户画像的人员前来进行体验和调研。交付成果为问卷、数据等。	由线下座谈会改为线上座谈会模式。
驻地调研	应客户要求，公司委派部分供应商的员工前往客户处进行调研、收集数据和进行简单数据分析。供应商交付给公司数据成果，公司提供分析报告给客户。	目前因疫情防控影响，部分数据采集项目延迟或暂停推进。

目前，公司主要供应商均已复工，随着疫情影响的减弱，数据采集工作也将逐步恢复。

(3) 生产方面

疫情期间，公司及子公司遵守所在地区关于疫情防控的相关规定，采取员工居家办公的模式，随着各地疫情防控相关规定的调整，除武汉慧辰外，公司及其他子公司于 2020 年 3 月陆续恢复现场办公，武汉慧辰于 2020 年 4 月开始恢复现场办公。

截至 2020 年 4 月 18 日，公司的现场复工率已达到 90%，产能已全面恢复。

(4) 内部管理方面

为应对疫情影响，公司引入华为 weLink 系统和 zoom 远程会议系统，实现员工在各地远程系统办公。

2、对公司短期经营业绩的影响

受本次疫情影响，公司 2020 年一季度收入为 5,815.55 万元（未经审计或审阅），同比下降 19.86%；净利润为-212.70 万元（未经审计或审阅），同比下降 194.71 万元；公司 2020 年上半年收入预计同比下降 5%-15%；净利润同比下降 10%-20%。

3、对公司生产经营的长期影响

综上所述，公司 2020 年一季度受疫情影响较大，收入和利润同比下降、业务订单量有所减少，进入二季度后业务有所恢复，截至 2020 年 4 月 21 日，2020 年新增订单约 8,039 万元，累计在手订单约 19,769 万元，其中约 13,316 万元预计于 2020 年内执行完毕。鉴于本次疫情预计仍将持续影响国内外的宏观经济形势，对发行人全年的生产经营也会带来负面的影响，但中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，随着疫情逐步得到控制，公司上下游行业企业生产经营的全面恢复，公司业务将进一步恢复和拓展，本次疫情对公司的持续经营能力不存在重大不利影响。

（三）实际控制人持股比例不高的风险

公司已在招股说明书之“重大事项提示”和“第四节 风险因素”中补充披露如下：

“实际控制人持股比例较低的风险

截至本招股说明书签署之日，公司实际控制人赵龙通过良知正德间接控制公司 30.17%的股份，通过聚行知间接控制公司 4.50%的股份，通过承合一间接控制公司 2.23%的股份，合计控制公司 36.90%的股份。如果按本次预计发行数量 1,856.8628 万股计算，本次发行后，赵龙合计控制公司股份比例将降至 27.67%，由于实际控制人持股比例较低且公司股权较为分散，发行人存在上市后被潜在投资者收购控制权的可能性，进而可能导致公司在经营管理团队、核心技术人员、发展战略等方面发生较大变化，从而导致公司未来经营发展的不确定性。”

问题二

请发行人结合公司业务特点以及与业务相近公司的比较，进一步深入分析并披露公司所处行业的发展情况，以及公司在市场竞争中处于领先地位的依据。

2.1 发行人补充披露

公司已在招股说明书之“第六节 业务与技术”之“三、公司市场地位及竞争状况”之“(六) 公司市场地位和行业竞争状况的变化及未来趋势”中补充披露如下，并将原招股书中“公司在市场竞争中处于领先地位”的表述修改为“公司是数据分析行业的主要参与者”：

(一) 公司所处行业的发展情况

数据分析行业作为数据服务业相关技术落地的主要应用场景，以及咨询服务业在技术层面的转型方向，成为数据服务业和咨询服务业的交汇点。近年来，随着我国对数据及数据相关衍生业务的政策支持力度逐步增强、数据量快速提升和数据科学技术日趋成熟，行业头部客户逐步意识到数据对于提升自身运营效率或扩大生产规模的重要性，并逐渐扩大对公司积累的内外部数据进行数据分析的规模，希望挖掘出数据潜在规律及价值，为自身生产经营提供科学严谨的决策依据。目前，数据分析行业在我国尚属新兴行业，处于快速发展期，暂无关于国内数据分析行业细分口径的统计或排名的权威数据，且同行业可比公司公开披露文件所使用的数据由于统计口径不尽一致，无法通过数据直接准确计算或测算公司在数据分析领域的市场份额。从同行业公司数据来看，我国数据分析行业市场份额相对分散，并未形成显著领先的行业龙头。

(二) 结合公司业务特点以及与业务相近公司的比较，说明公司在市场竞争中的地位

公司经过多年专注发展，基于自身核心技术和良好的服务水平，与行业主要客户建立了长期稳定的合作关系，并凭借技术和服务的持续优化提升，获得了大量优质客户的认可，实现了销售规模的持续增长，目前公司已成为国内数据分析市场的主要参与者。

1、公司总体收入行业居前，人均创收较高

凭借专业的技术能力、应用落地能力和多年积累的行业经验，公司产品覆盖了众多商业领域，营业收入居行业相对前列；另一方面，丰富的行业应用经验也使得公司的软件系统或算法模型能够快速迁移到更多类似的行业应用场景，而无需为新行业进行大量定制化的研发投入，显著提升了研发人员的利用率和投入产出比，缩短了项目执行周期，使得公司具有较高的人均创收。

2、公司核心技术具有良好的适用性，可用于处理不同数据类型和多种业务领域

公司的核心技术具有良好的适用性和可扩展性，不仅体现在可以处理多种数据类型（可以同时处理多维度数据和结构化数据与非结构化数据），还体现在公司的算法模型可以快速进行横向扩展，覆盖更多的业务领域。目前，公司产品已经覆盖了众多商业领域，广泛应用于汽车、TMT、环保、教育、快消、医疗等多个商业领域，获得了大量优质客户，为公司积累了丰富的行业应用经验。

3、公司的数据分析效果得到行业龙头客户的认可，为公司积累了优质的客户资源

公司的核心技术均围绕客户实际生产需求展开，并可以根据客户的不同需求提供定制化服务。公司在使用数据科学技术对数据进行分析的同时，可利用内部行业专家经验对数据进行深入挖掘和洞察，从而为客户提供具有针对性、高附加值的数据分析结果，为客户进行决策提供数据分析结果支持。公司的数据分析效果得到了大量行业龙头客户的认可，包括华为、联合利华、欧莱雅、奔驰、奥迪、西安杨森等国内外知名企业，以及中国移动、中石油、国家电网、一汽集团、中国烟草等国资大型行业客户和北京、天津、江苏等多地政府机构等。

针对公司上述情况与同行业可比公司比较分析如下：

1、公司总体收入行业居前，人均创收高于同行业可比公司

报告期内，公司及同行业可比公司的营业收入情况如下表所示：

单位：万元

公司名称	2019年	2018年	2017年
拓尔思	未披露	84,530.31	82,132.34

汇纳科技	未披露	24,916.61	20,312.60
美林数据	未披露	16,558.27	11,971.72
佰聆数据	未披露	8,130.14	5,191.49
零点有数	未披露	未披露	31,713.38
慧辰资讯	38,393.94	36,022.71	31,655.83

注：可比公司拓尔思主要业务包括软件平台产品研发，行业应用系统解决方案和数据服务三大板块，未单独披露数据分析与解决方案收入情况，上表中数据系其全口径营业收入。

从上表可知，报告期内，与同行业可比公司相比，公司营业收入规模居相对前列。

另一方面，核心技术的可扩展性使得公司可以将数据分析方法快速在不同行业或领域间进行横向扩展，复用于多个类似的行业应用场景，也可以将现有产品或服务有效下沉至行业内更多企业，从而缩短项目执行周期，提升人均创收。因此，与同行业可比公司相比，公司具有较高人均创收。报告期内，各公司人均创收情况具体如下：

单位：万元

公司名称	2019年	2018年	2017年
拓尔思	未披露	48.15	48.09
汇纳科技	未披露	41.39	41.37
美林数据	未披露	41.29	22.02
佰聆数据	未披露	32.39	27.76
零点有数	未披露	-	47.12
可比公司平均值	未披露	40.81	37.27
慧辰资讯	85.32	82.34	73.11

注1：上述可比公司尚未披露2019年年报。

注2：报告期各期，人均创收=当期营业收入/平均员工人数，平均员工人数=(期初人数+期末人数)/2。

注3：可比公司拓尔思主要业务包括软件平台产品研发，行业应用系统解决方案和数据服务三大板块，未单独披露数据分析与解决方案相对应的员工及收入情况，上表中数据系其全口径员工人数及营业收入。

为聚焦核心业务，公司将部分技术难度较低的数据采集和简单统计分析工作通过向数据供应商采购或使用非全日制用工的形式完成，也在一定程度上提升了公司的人均创收水平。

2、算法模型适用性高，可以覆盖更多业务领域

公司算法模型良好的适用性，可以使公司的产品或技术复用于多个类似的行业应用场景。公司产品广泛应用于汽车、TMT、环保、教育、快消、医疗等多个商业领域。

在数据分析领域，公司产品、技术、覆盖的主要行业领域等与同行业可比公司对比情况如下：

比较内容		慧辰资讯	拓尔思	汇纳科技	美林	佰聆数据	零点有数
相关服务/产品		主要产品包括： 1、数据分析 2、基于数据分析的解决方案 具体呈现方式： 1、分析报告 2、软件/云服务 3、解决方案	以云服务与软件/解决方案为主，数据分析是其部分业务	以终端硬件+软件结合的/解决方案为主	数据分析应用解决方案	以数据中台为核心的软件产品为主	以分析报告为主
技术能力核心优势		1、数据科学技术和垂直领域专业分析方法模型的有效融合 2、具有处理和分析多维度数据和结构化及非结构化类型数据的能力	擅长对非结构化数据进行数据分析	基于线下数据积累进行零售、营销相关分析	物联网、工业生产为核心的工业大数据分析	金融、电力相关的数据分析技术	-
主要服务行业	商业	汽车、TMT、环保、教育、快消、医疗	媒体、金融	零售	-	金融、通信	金融、地产、物流快递
	政府/政务相关	政务管理、环保、旅游管理等	政府	-	-	政府服务	政府公共事务
	工业	石化	-	-	综合能源、智能制造	电力	-
主要应用场景	商业	对企业经营核心要素（产品、消费者、终端渠道、营销提	内容管理、社交媒体分析服务	零售终端销售为核心的营销提升	-	客服质检、用户画像	满意度分析、产品测试等

		升、业务流程等) 进行数据分析					
	政府	智能监管、区域经济、招商辅助、旅游服务提升	社交媒体分析、内容管理	-	-	医保控费、医疗定价	营商环境监测、政务服务评估
	工业	生产节能	-	-	设备运行、生产过程管理、电网资产管理	电网设备分析、电网运行监控	-

由上表可见，与可比公司相比，公司覆盖的行业领域更为广泛、应用场景更为多样、产品和服务形式可根据客户需求进行相应调整，核心技术具有较高的适用性。

3、公司主要客户与同行业可比公司对比情况

公司的主要客户包括世界 500 强、大型国企和政府类机构，世界 500 强企业通常为某个领域的龙头企业，对所处行业有着深刻的理解，且拥有丰富的业务数据，其数据维度多、数据量大且属性复杂，所以对数据分析企业所提供的数据分析服务的行业专业性、技术能力、分析质量和服务水平具有较高要求。

报告期内，公司主要客户及其收入贡献情况如下：

单位：个

期间	世界 500 强数量	大型国企数量	政府机构数量
2019 年	44	7	15
2018 年	49	4	19
2017 年	44	4	12

注 1：上表中各类型客户数量以其所签署合同的收入确认时间来进行统计；

注 2：若某大型国企同时是世界 500 强企业，则该国企计入世界 500 强统计，不在大型国企类别下重复统计，下同。

单位：万元

期间	来自世界 500 强收入		来自大型国企收入		来自政府机构收入	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
2019 年	18,517.35	48.23%	4,664.56	12.15%	347.56	0.91%
2018 年	18,045.85	50.10%	2,172.66	6.03%	1,478.32	4.10%
2017 年	17,191.96	54.31%	2,365.46	7.47%	413.40	1.31%

报告期内慧辰资讯前五大客户的情况如下表所示。

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	占比
2019 年	1	中国移动	世界 500 强	6,715.34	17.49%
	2	重庆长安汽车股份有限公司	大型国企	1,960.85	5.11%
	3	中国烟草	大型国企	1,713.89	4.46%
	4	东风汽车有限公司	世界 500 强	1,627.55	4.24%
	5	华为技术有限公司	世界 500 强	1,165.04	3.03%
			合计		13,182.67
2018 年	1	中国移动	世界 500 强	7,229.92	20.07%
	2	一汽-大众销售有限责任公司	世界 500 强	1,514.91	4.21%
	3	重庆长安汽车股份有限公司	大型国企	1,496.72	4.15%
	4	华为技术有限公司	世界 500 强	1,119.04	3.11%

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	占比
	5	欧莱雅（中国）有限公司	世界 500 强	1,105.51	3.07%
	合计			12,466.10	34.61%
2017 年	1	中国移动	世界 500 强	5,586.54	17.65%
	2	重庆长安汽车股份有限公司	大型国企	1,826.79	5.77%
	3	欧莱雅（中国）有限公司	世界 500 强	1,710.80	5.40%
	4	一汽-大众销售有限责任公司	世界 500 强	1,572.16	4.97%
	5	华为技术有限公司	世界 500 强	931.84	2.94%
	合计			11,628.13	36.73%

报告期内，同行业可比公司的主要客户情况如下：

(1) 拓尔思

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	收入占比
2019 年	未披露				
2018 年	1	贵阳金阳建设投资（集团）有限公司	大型国企	3,028.00	3.21%
	2	北京华胜天成科技股份有限公司	民营企业	2,186.35	2.32%
	3	太极航空科技有限公司	民营企业	1,587.87	1.68%
	4	智数互动科技（深圳）有限公司	民营企业	1,429.75	1.52%
	5	北京皮尔布莱尼软件有限公司	民营企业	1,257.43	1.33%
	合计			9,489.40	10.06%
2017 年	1	国家互联网信息办公室	政府机构	2,718.44	3.03%
	2	甘肃省公安厅	政府机构	2,512.19	2.80%
	3	浙江日报报业集团	大型国企	2,368.08	2.64%
	4	GAIN Capital UK Limited	-	2,002.20	2.23%
	5	无锡艾德无线广告有限公司	民营企业	1,609.55	1.79%
	合计			11,210.46	12.49%

注：数据来自拓尔思各期公司年报。

(2) 汇纳科技

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	收入占比
2019 年	未披露				
2018 年	1	中国建筑集团	世界 500 强	5,440.86	21.84%

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	收入占比
2019年	未披露				
	2	万达地产	世界500强	5,107.56	20.50%
	3	龙湖地产	世界500强	1,448.82	5.81%
	4	华润置地	世界500强	1,045.11	4.19%
	5	创新科存储技术有限公司	民营企业	821.30	3.30%
	合计			13,863.65	55.64%
2017年	1	中国建筑集团	世界500强	3,807.26	18.74%
	2	万达地产	世界500强	3,076.46	15.15%
	3	龙湖地产	世界500强	2,659.42	13.09%
	4	西安西翼智能科技有限公司	民营企业	1,961.80	9.66%
	5	屈臣氏	世界500强	652.51	3.21%
	合计			12,157.45	59.85%

注：数据来自汇纳科技各期公司年报。

(3) 佰聆数据

报告期内佰聆数据前五大客户的情况如下表所示。

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	收入占比
2019年	未披露				
2018年	1	中移在线服务有限公司	世界500强	1,389.21	17.09%
	2	新智认知数据服务有限公司	民营企业	1,000.00	12.30%
	3	国网浙江省电力有限公司	世界500强	912.59	11.22%
	4	广东电网有限责任公司	世界500强	682.38	8.39%
	5	浙江华云信息科技有限公司	世界500强	340.38	4.19%
	合计			4,324.56	53.19%
2017年	1	广东电网有限责任公司信息中心	世界500强	783.99	15.10%
	2	中移在线服务有限公司	世界500强	602.18	11.60%
	3	大唐融合通信股份有限公司	国有企业	601.28	11.58%
	4	河南恩湃电力技术有限公司	国有企业	405.42	7.81%
	5	朗新科技股份有限公司	民营企业	355.34	6.84%
	合计			2,748.21	52.94%

注：数据来自佰聆数据各期公司年报。

(4) 零点有数

报告期内零点有数前五大客户的情况如下表所示。

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	收入占比
2019年	未披露				
2018年	未披露				
2017年	1	北京市海淀区人民政府办公室	政府机构	1,552.08	4.89%
	2	中国第一汽车股份有限公司	世界500强	1,544.31	4.87%
	3	无限极(中国)有限公司	民营企业	957.81	3.02%
	4	经济日报社	政府机构	445.25	1.40%
	5	国家邮政局	政府机构	362.63	1.14%
	合计			4,862.08	15.33%

注：数据来自零点有数各期公司年报。

(5) 美林数据

报告期内美林数据前五大客户的情况如下表所示。

单位：万元

报告期	序号	前五大客户列表	客户性质	销售额	占比
2019年	未披露				
2018年	1	南京南瑞信息通信科技有限公司	世界500强	3,915.06	23.64%
	2	国网信通亿力科技有限责任公司	国有企业	862.63	5.21%
	3	国网陕西省电力公司信息通信公司	世界500强	693.66	4.19%
	4	山东省城市商业银行合作联盟有限公司	国有企业	652.21	3.94%
	5	北京中电普华信息技术有限公司	国有企业	581.25	3.51%
	合计			6,704.81	40.49%
2017年	1	南京南瑞集团有限公司信息通信技术分公司	世界500强	2,704.32	22.59%
	2	福建亿榕信息技术有限公司	世界500强	1,147.51	9.59%
	3	国网陕西省电力公司信息通信公司	世界500强	624.52	5.22%
	4	北京中电普华信息技术有限公司	世界500强	447.10	3.73%
	5	山东省城市商业银行合作联盟有限公司	国有企业	351.17	2.93%
	合计			5,274.62	44.06%

注：数据来自美林数据各期公司年报。

由上可见，报告期内，与可比公司相比，公司的前五大客户以世界 500 强为主，所覆盖的行业领域相对广泛。

由前述分析可见，公司与同行业可比公司同作为行业重要企业，覆盖了下游行业的主要客户，是数据分析行业的主要参与者。

对本回复材料中的发行人回复（包括补充披露和说明的事项），本保荐机构均已进行核查，确认并保证其真实、完整、准确。

（本页无正文，为《北京慧辰资道资讯股份有限公司、中信证券股份有限公司关于〈关于北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的审核中心意见落实函〉之回复报告》之签署页）

北京慧辰资道资讯股份有限公司
2020年4月22日



发行人董事长声明

本人已认真阅读北京慧辰资道资讯股份有限公司本次落实函回复报告的全部内容，确认落实函回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

发行人董事长：



赵 龙

北京慧辰资道资讯股份有限公司



2020 年 4 月 22 日

（此页无正文，为《北京慧辰资道资讯股份有限公司、中信证券股份有限公司关于〈关于北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的审核中心意见落实函〉之回复报告》之签署页）

保荐代表人：


李艳梅



马孝峰



保荐机构管理层声明

本人已认真阅读北京慧辰资道资讯股份有限公司本次落实函回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，落实函回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：


张佑君

