

证券代码：838730

证券简称：云创数字

主办券商：国融证券

广州云创数字科技股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2019 年 12 月 31 日，广州云创数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-7,205,205.11 元，未弥补亏损-7,205,205.11 元，达到并超过公司股本总额 9,000,000 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，于 2020 年 4 月 23 日召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2019 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司 2019 年实现销售收入 19,456,049.96 元，较 2018 年增长 60.07%；本期毛利率为 36.28%，较上年同期毛利率 41.10%略有下降；利润总额为-19,597.40 元，较上年-2,586,097.46 元亏损幅度大幅降低。报告期内，公司主营业务收入较上年大幅增长，毛利率水平较上年同期基本持平，净利润虽依然处于亏损状态，但亏损幅度较上年明显降低。报告期内，公司各项财务数据变动原因分析如下：

（一）母公司 2019 年度完成营业收入 9,866,367.98 元，较上年增长 76.63%；利润总额-261,233.23 元，较上年亏损幅度大幅减少。主要原因是：在客户过往服务基础上积攒了过硬的口碑，同时抓住了新零售风口，服务新零售行业领军企业，营业收入增长明显，但毛利率降低，所以造成了亏损。

（二）子公司 2019 年度完成营业收入 9,589,681.98 元，较上年增长 46.00%；利润总额 241,635.83 元，较上年同期扭亏为盈，首次实现年度盈利。但由于子公司前期投入较大，营业盈利尚不足以弥补前期投入，因此累计亏损在一定时间内还会继续存在。

三、拟采取的措施

虽然 2019 年经营仍然处于亏损状态，但这只是暂时的困难。公司管理层有足够的信心应对困局并确保持续经营能力。主要原因如下：

1、母公司业务：

2020 年数字营销板块仍旧将发展优质稳定的大客户作为首要任务，除了继续深耕现有大客户的业务合作外，还积极开发新行业新品类的领导品牌和优质龙头企业的相关业务。第一季度在整体经济受疫情影响严重的大环境下，已签原有大客户合同共计 60.07 万元，新拓客户合同共计 66.53 万元，若干项目还在方案洽谈中。

中国初创企业的品牌需求和营销转化也是一个重点需求领域。公司关注到更多的客户希望通过线上平台进行引流转化销售的需求，为帮助客户提升获客及落地转化效果，公司积极丰富自身内容创作的能力，并联合智能营销、社群营销等技术平台展开合作，集内容营销和

技术平台之合力，去拓展更多的业务机会和推动项目执行落地。已经签约或达成意向多个初创企业品牌，并通过销售提成拓展公司收入来源。

除了传统业务的核心大客户的开发外，2020 年公司还将持续地积极联合上下游的合作伙伴，进一步扩展更多的新业务机会，做好现有业务的补充和增量，目前多个项目沟通洽谈中。

资源整合方面，公司大力拓展媒体资源，不断加深与全国核心新闻政务、财经媒体的合作，同时进一步整合区域电视台、社区媒体资源以触达精准目标群；内容层面与大艺博、华南 IP 版权基地等建立战略合作关系，力求更好地为客户提供有价值的内容创意从而提升品牌力。

2、子公司业务：

逸趣从 2016 年 3 月产品上线以来，客户数、收入数一直处于快速增长状态，2018 年被认定为国家高新技术企业，2019 年实现月度持续性盈利，业务增长较为稳健且可持续。

2020 年，Offerslook 平台将继续发力保持高速增长，同时会加大线上线下的推广力度，加大原有产品研发，并不断拓展新的业务领域。

3、提升经营管理水平：

业务发展的同时，对经营管理水平也提出了更高的要求。这几年，公司通过执行全面预算管理，在营业目标与成本费用方面双管齐下，对逐步减少亏损起到了重要的作用。2020 年，公司将继续通过进一步

的管理优化，助力业务发展，保持公司的可持续经营。

四、备查文件目录

《广州云创数字科技股份有限公司第二届董事会第二次会议决议》

广州云创数字科技股份有限公司

董事会

2020年4月23日