

道明光学股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 624,599,090 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 道明光学 | 股票代码 | 002632 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 尤敏卫 | 钱婷婷 | |
| 办公地址 | 浙江省永康市经济开发区东吴路 581 号 | 浙江省永康市经济开发区东吴路 581 号 | |
| 电话 | 0579-87321111 | 0579-87321111 | |
| 电子信箱 | stock@chinaodaoming.com | stock@chinaodaoming.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来，一直以微纳米棱镜型和玻璃微珠型反光材料为主体，在

国内与国外市场围绕人、车、路三大安全防护领域的应用开展一系列产品研发和生产、销售，致力于打造全球领先的反光材料及延伸产品的一站式解决方案供应商。近年来，公司在通过一系列强化内部管理的举措确保公司内生增长的持续性与成长性的同时，也积极发挥公司的资本市场平台优势，以公司具有长期技术沉淀和积累的高精密涂布复合技术和微纳米转印技术为主线进行外延式拓展，先后建设和并购了软包锂电池用铝塑复合膜、PC/PMMA光学级复合薄膜及板材、LCD液晶显示背光模组材料及模切组件等新项目。

目前，公司主营业务根据应用场景及领域的不同细分为微纳米棱镜型反光材料及制品、玻璃微珠型道路安全防护材料及制品、车辆安全防护材料及制品、个人安全防护材料及制品、液晶显示用背光材料及模切组件、锂离子电池封装用材料、光电薄膜/板材、高性能离型材料等几大板块。今后，公司将在柔性显示用关键材料、导热材料、透明导电薄膜等新型光电材料、新能源材料领域进行积极拓展，逐步将公司打造为创新能力强劲、产品丰富、品质卓越，品牌超群的全球化、综合性功能型膜材料生产企业。

（一）主要产品及用途

反光材料按其逆反射原理及生产工艺分为玻璃微珠型和微纳米棱镜型两种。玻璃微珠型反光材料是基于高折射率玻璃微球的折射和反射原理，将作为反光核心单元的玻璃微珠水平密集均布在高性能树脂内侧或表面制得。微纳米棱镜型反光材料是以能对入射光进行内部全反射和折射的微角锥体为反射核心单元，通过超精密切削技术及微纳米压印拷贝技术在高性能薄膜上压制出微角锥体阵列结构而成。相对于传统的玻璃微珠型反光材料，微纳米棱镜型反光材料的加工和生产涉及高、精、尖的加工设备、技术及工艺，具有技术壁垒高、产品综合性能更优异、生产过程更环保、节能等显著特点，全球至今也只有极少数国家具有微纳米棱镜型反光材料的设计及生产能力，公司是国内唯一能全系列自主设计和量产微纳米棱镜型反光材料的企业。

目前公司玻璃微珠型和微纳米棱镜型反光防护材料及制品广泛应用于各种高等级公路以及城市道路交通指示标牌、安全警示器材、机动车号牌、机动车车身安全标识、海上救生设施、消防救生设施、门号牌以及有警示需求的各式职业服装。鉴于反光材料特殊的警示和装饰效果，反光材料在服饰、鞋帽及广告等领域的应用也日逐步拓展。部分产品应用示例如下：



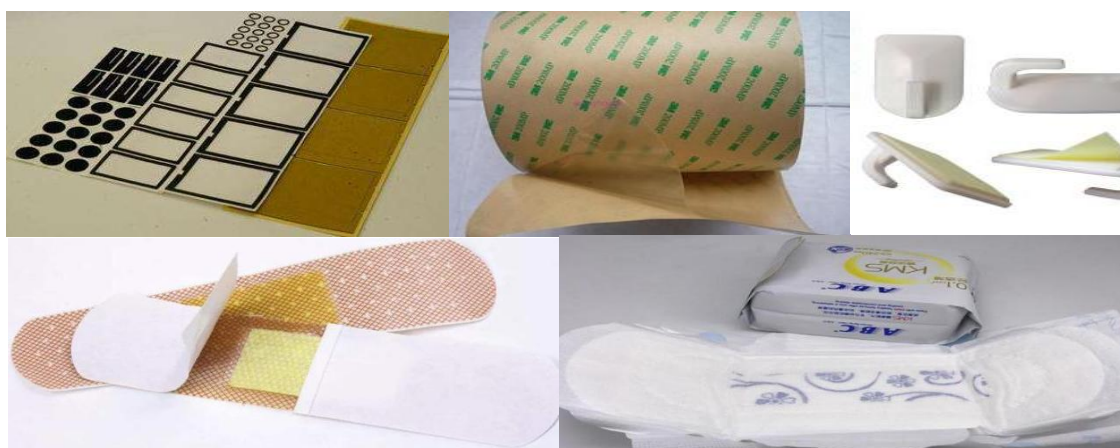
液晶显示用背光材料及模切组件主要应用于以LCD液晶显示屏为视窗的各种消费电子产品领域如电视机、电脑显示器、平板及笔记本电脑、手机等，其产品应用示例如下：



锂离子电池封装用材料是软包锂离子电池的四大核心原材料之一，公司率先打破国外的长期垄断，在技术上取得全面突破，实现稳定量产。该产品主要应用于消费电子产品、储能、新能源汽车及车载驱动用的高能量密度、高安全性软包锂离子电池的封装，其应用示例如下：



高性能离型材料因其具有特殊的防粘性，是胶带和胶黏制品不可或缺的保护材料，被广泛应用于胶带、标签、保护膜、广告耗材、电子模切、医疗卫生及复合材料等领域，其应用示例如下：



光电薄膜/板材指公司生产的PC/PMMA复合材料，其凭借自带通透的仿玻璃

效果、可塑性高、硬度高、耐刮性好、重量轻等性能优势被广泛应用于建筑装饰、汽车内饰、车载视窗等领域，近年随着5G通信技术的推广，以PC/PMMA复合材料替代金属材料加工成手机、笔记本电脑等移动电子设备的后盖正成为主流，其应用示例如下：



报告期，公司的经营模式未发生重大变化。公司根据国内外市场，发展了不同的销售方式。在国内市场，主要靠建立自有渠道结合发展核心经销商进行销售，销售范围覆盖全国；通过参加公开招标、为客户提供定制化产品的方式，为全国客户提供优质、及时、专业的服务，可及时有效地满足各地客户的需求。在国外市场，主要通过相应国家和重点区域选择1-3家有实力的经销商实现销售，同时在巴西、印度、日本、韩国、巴基斯坦等地区建立销售子公司实现本地化服务，提升销售业绩。随着公司与海外经销商团队合作关系的日益紧密，公司海外市场的拓展能力将进一步提高。

公司的锂电池软包装膜产品和华威新材料的光学膜产品主要通过发展大客户，开发有效客户，建立公司与客户之间紧密联系，提高公司业务人员的服务意识，以下游客户需求为导向，协同技术部、采购部、生产部等多部门为大客户提供定制化方案。公司为保持在市场竞争中的优势地位，除不断开拓新的客

户来源，丰富客户的分布领域外，积极与下游行业内的领先企业建立稳定的合作关系，获取核心客户资源，形成公司在市场营销方面的核心竞争力。

公司目前拥有五大生产基地，分别位于浙江龙游、浙江永康、江苏常州和广东惠州。位于龙游的龙游道明，占地245亩，主营玻璃微珠型反光膜、反光布的生产以及反光服装、反光制品的生产、加工，建设有省级反光材料工程技术中心，是目前国内乃至亚洲最大的反光材料生产基地；同样位于龙游的道明新材料占地135亩，主要生产各种离型纸、离型膜；位于永康的道明光电占地120亩，是微纳米棱镜型反光材料、锂电池软包装膜、PC/PMMA复合板材等新型光电薄膜材料生产、研发的基地；位于常州的华威新材料专门生产增光膜、复合膜、装饰膜、量子膜等为LCD液晶显示器配套的背光膜材及组件；位于惠州的骏通新材料主要是从事背光模组材料的裁切业务。五大生产基地联动，打造国内领先的微纳米棱镜型和玻璃微珠型反光材料供应商的同时，进一步加大新型功能性薄膜的开发力度，使公司逐渐转型为综合型功能性膜材料生产企业。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司主要业绩驱动因素是公司微纳米棱镜型反光膜、车牌膜及车牌半成品等道路及车辆安全防护等核心高端产品不断扩大市场份额，销售收入和贡献的毛利额大幅增长；但由于全资子公司华威新材料受增光膜价格下降和量子点膜销售影响业绩不达预期，计提大额的商誉减值4,940.67万元；同时，公司2019年度竞拍取得多块土地，资本性支出较大，导致相关折旧摊销和贷款利息支出增加，整体导致公司报告期内净利润较上年同期有小幅下滑。

（四）行业情况及公司地位

在全球反光材料行业，大型的反光材料生产企业较少，主要集中在美国、中国、日本等地，其中比较知名的企业有美国的3M、艾利·丹尼森，日本的NCI，国内的道明光学、常州华日升、浙江夜视丽等。美国反光材料生产企业由于进入该行业时间较早，积累了丰富的技术经验，产品系列齐全。公司凭借上市后

带来的强大的资金实力和研发能力，并经过多年的见证、创新、引领行业的发展，现已成长为中国反光材料行业的引领者，与国际同行共同竞争全球市场。

自成立以来公司一直致力于反光材料的技术研究、技术应用和市场开发，在技术创新、产品创新、行业应用创新、生产管理等方面积累了丰富的经验，形成了极强的竞争优势。目前，玻璃微珠型反光材料已经基本实现进口替代，但是高端的微纳米棱镜型反光材料的国产化进程还处于起步阶段，受技术、装备及行业原生条件等的限制，国内仅有道明全面突破了微纳米棱镜型反光膜的技术壁垒和生产、销售瓶颈，是国内首家完全掌握微纳米棱镜型反光膜技术并实现量产的企业。

软包锂电池封装用铝塑膜是锂电池产业链中壁垒最高的关键材料之一，也是锂电池四种关键核心部件最后一种尚未完全实现国产替代的材料，有巨大的市场空间。目前，全球铝塑膜市场和技术一直被日韩等少数企业垄断，国产率不足 20%。其中 DNP 与昭和电工生产的铝塑膜市场占有率超过 70%。国产铝塑复合膜和进口产品有 20%~30%的价格差异，国内锂电池厂商基于成本的管控需求，对铝塑膜实现国产替代的要求日益凸显。目前在移动电子终端产品领域，国产化替代率比较高，而在储能、动力电池等领域，仍是日本企业占据绝对的垄断地位，在软包储能及动力电池的份额日渐增长的大背景下，这也为国内铝塑膜生产企业的快速成长打开了极大的空间。目前国内主要生产企业有道明光学、新纶科技、紫江企业等厂家。

另外，华威新材料产品处于液晶面板产业链上游，生产的增亮膜卷材和裁切后的光学膜片材应用于背光模组的组装，进而与 LCD 面板及控制组件组装在一起，制成各种规格、尺寸的液晶电视、液晶显示器、便携式电脑、手机、数码相机等终端消费类电子产品。液晶显示用背光材料长期以来被国外企业所垄断，美国 3M 以及日本、韩国和中国台湾企业占据了大部分市场份额。随着近几年我国面板行业的快速扩张，至 2017 年大陆地区面板产能约已占到全球的三分

之一。随着国外劳动力成本的不断提高和终端消费类电子产品价格下降的压力增加，全球 LCD 产能向中国大陆转移将成为趋势，这为国内上游光学膜生产企业提供了绝佳的发展机遇。华威新材料多年来一直专注于增光膜的研发和生产，在业内具有较高的知名度和认可度，同时华威新材料拥有自己的片材裁切工厂—惠州骏通新材料，可以按照客户要求进行定制化生产和裁切，使得华威新材料拥有国内其他同行所不具备的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | 本年比上年增减 | 2017 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,391,641,907.26 | 1,197,355,027.44 | 16.23% | 806,798,289.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 198,243,938.36 | 205,424,176.02 | -3.50% | 123,752,926.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 142,135,243.26 | 173,273,984.77 | -17.97% | 86,594,330.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -281,693,300.76 | 137,023,982.59 | -305.58% | 123,658,977.13 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.32 | 0.33 | -3.03% | 0.21 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.32 | 0.33 | -3.03% | 0.21 |
| 加权平均净资产收益率 | 10.01% | 10.74% | -0.73% | 7.98% |
| | 2019 年末 | 2018 年末 | 本年末比上年末增减 | 2017 年末 |
| 资产总额 | 2,867,327,689.43 | 2,290,633,990.28 | 25.18% | 2,262,428,369.04 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,955,292,622.60 | 1,998,375,354.52 | -2.16% | 1,826,934,660.67 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 298,173,315.59 | 321,410,433.57 | 348,840,010.56 | 423,218,147.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 50,275,153.40 | 45,384,264.20 | 91,711,790.13 | 10,872,730.63 |
| 归属于上市公司股东的扣 | 44,442,096.46 | 42,076,872.01 | 49,022,861.24 | 6,593,413.55 |

| | | | | |
|---------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|
| 除非经常性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 93,424,252.75 | 8,375,885.88 | -4,343,181.50 | -379,150,257.89 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 27,012 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 26,172 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 浙江道明投资有限公司 | 境内非国有法人 | 39.96% | 249,600,000 | 0 | 质押 | 198,610,000 | |
| 胡慧玲 | 境内自然人 | 4.72% | 29,508,000 | 0 | | | |
| 胡智雄 | 境内自然人 | 3.87% | 24,191,702 | 18,143,776 | | | |
| 胡智彪 | 境内自然人 | 3.79% | 23,671,702 | 17,753,776 | | | |
| 孙慧明 | 境内自然人 | 2.14% | 13,355,863 | 0 | | | |
| 黎虹 | 境内自然人 | 1.98% | 12,370,000 | 0 | | | |
| 池巧丽 | 境内自然人 | 1.81% | 11,278,768 | 0 | | | |
| 江苏华威世纪电子集团有限公司 | 境内非国有法人 | 1.77% | 11,048,913 | 5,524,457 | 质押 | 11,048,900 | |
| 胡敏超 | 境内自然人 | 1.57% | 9,830,000 | 0 | | | |
| 黄幼凤 | 境内自然人 | 1.39% | 8,700,000 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、胡智彪、胡智雄为公司共同实际控制人，二人已经签署一致行动协议；二人共同控制浙江道明投资有限公司 | | | | | | |

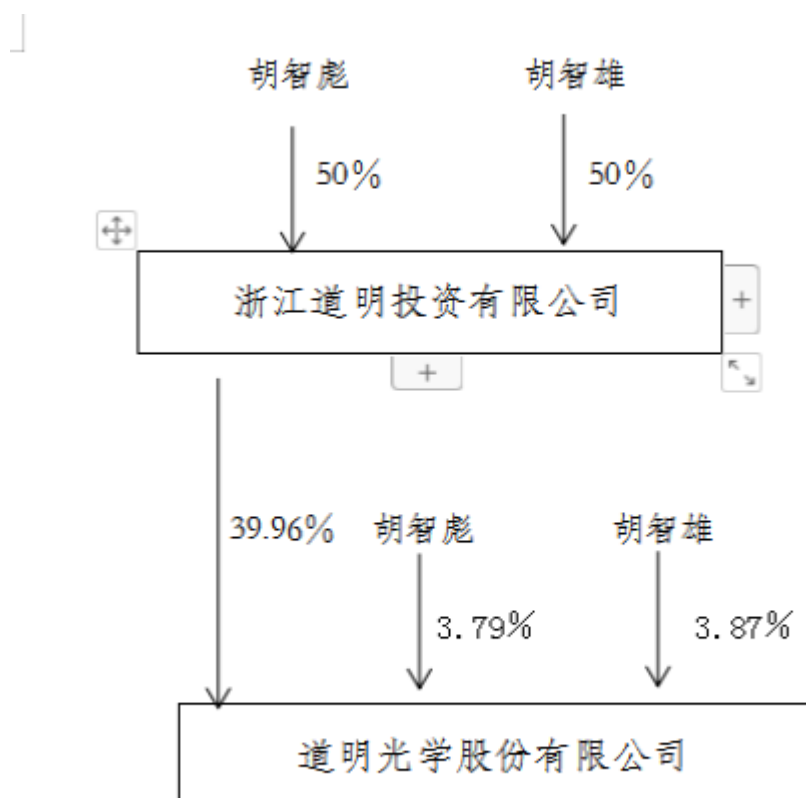
| | |
|--------------------|--|
| | 2、胡慧玲系实际控制人胡智彪、胡智雄之妹妹； 3、池巧丽系实际控制人胡智彪之配偶； 4、胡敏超系胡智雄之次子； 除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 公司股东胡慧玲通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 29,502,200 股，通过普通证券账户持有公司股票 5,800 股，合计持有公司股票 29,508,000 股；公司股东孙慧明通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户 持有公司股票 7,833,863.00 股，通过普通证券账户持有公司股票 5,522,000.00 股，合计持有公司股票 13,355,863 股； |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国内外环境复杂多变，经济下行压力增大，市场竞争加剧，基础设施建设投资增长趋缓的背景下，通过董事会及管理层的领导，在全体员工的共同奋斗下，公司紧紧围绕董事会年初制定的各项工作部署，深耕以道路安全防护和车辆安全防护为主的微纳米棱镜型反光材料及制品和玻璃微珠型道路安全反光材料市场，加大力度抢占竞争对手市场份额；不断完善和增强个人安全防护产品线，加强产品的分类管理与专项拓展，旨在提高公司产品在个人防护领域的品牌影响力和市场地位，提升国民安全防护意识及行业标准；液晶显示用背光材料领域，公司积极推进增光膜客户结构调整，加快推动复合膜、扩散膜以及量子点膜的市场推广；公司持续深化在中高端电池领域的锂离子电池封装用材料市场；稳健有序推进光电薄膜/板材领域的PC/PMMA共挤薄膜/薄片生产线建设项目。报告期内，公司实现营业总收入1,391,641,907.26元，同比增长16.23%；实现利润总额231,356,829.37元，同比减少8.27%；实现归属于上市公司股东的净利润198,243,938.36元，同比下滑3.50%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润142,135,243.26元，同比下滑17.97%。

公司业绩相比去年同期小幅下滑的原因主要是：公司微纳米棱镜型反光膜、车牌膜及车牌半成品等道路及车辆安全防护等核心高端产品不断扩大市场份额，销售收入和贡献的毛利额大幅增长；但由于全资子公司华威新材料受增光膜价格下降和量子点膜销售影响业绩不达预期，计提大额的商誉减值4,940.67万元；同时，公司2019年度竞拍取得多块土地，资本性支出较大，导致相关折旧摊销和贷款利息支出增加，整体导致公司报告期内净利润较上年同期有小幅下滑。

报告期内，经营活动产生的现金流量变动较大主要系2019年3月4日，本公司以427,292,837.24元（含缴纳的相关税费）成功竞拍取得永康市西城街道花街金长园村、尚仁村浙江正宇机电有限公司厂房土地及附属物，并于2019年12月份将该宗土地使用权过户到全资子公司道明科创公司，由道明科创公司对该宗部分土地进行开发建设道明安防小微园项目，故计入经营性活动支付的现金。

（一）车辆安全防护材料及制品情况

1、品类细分：车辆安全防护材料及制品主要包含车牌膜、车牌半成品、烫印膜、油墨系列、反射器、三角架、停车器、车辆警示标识等。

2、主要核心产品的市场及业绩情况：目前车辆安全防护材料及制品主要核心产品为车牌膜及半成品。随着环保要求的提高，更多省份车管所系统开始采取车牌半成品招标，市场容量也在不断增长，公司也从车牌膜供应商向车牌半成品供应商转变。报告期内，公司市场服务和技术团队进行密切跟踪和协助各省份客户，提升市场占有率。2019年9月中标广东省特种证件制作中心2019-9电动自行车牌证原材料及固封装置项目包组1反光膜、热转印膜约为2,000万元；广东省特种证件制作中心2019-9电动自行车牌证原材料及固封装置项目（包组2重招）为1,390万；2019年10月中标广东省特种证件制作中心2019-6机动车号牌半成品重招项目约为6,387.34万元；2019年11月潍坊市昌威交通工程有限公司电动自行车牌专用反光膜1,245万元，加大了市场份额。根据中汽协公开数据，2019年中国乘用车销售量为2500万辆车，加上公开数据表明二手车年交易量约1500万辆，合计每年约4000万副车牌新增和更换需求，按照目前一副车牌售价，考虑到部分省份仍然采用供应车牌膜的方式，整体市场约7亿。2019年车牌膜及半成品实现销售收入2.55亿，较2018年同期增长30.10%，将近30%的市场份额。

车牌的生产分为油墨技术和烫印技术。目前常见的传统的蓝底白字车牌一直采用的是油墨技术，采用白色的车牌反光膜，涂上蓝色油墨，冲压后用溶剂

擦去字体上的蓝色油墨，露出白色的底膜，最终效果是字反光而蓝色的底色不反光，号牌生产过程中大量的溶剂挥发会造成废气污染。油墨技术生产的车牌不能直接领取，行政效率低，并且老式车牌防伪功能差，套牌车多。而新型的绿色新能源车牌采用的是国际标准的烫印技术，烫印工艺，即我们常说的新型热转印工艺，这也是目前全球应用最普遍的工艺。该工艺采用特制的热转印膜和转轮式热转印机，在一定条件下使热转印膜的涂层转移到机动车号牌字符和边框。与传统的辊印（油墨）技术相比，热转印技术成本与其相当，但烫印过程无 VOC 排放，减少了生产环节的排放。同时省去油墨干燥时间，达到快速出牌的目的，大大提升生产效率。该技术生产的车牌在摇号之后可以直接领取，行政效率高。此外，热转印工艺车牌在使用年限（耐候性）、耐晒性、耐腐蚀性、耐溶剂性、耐热性和热转印温度、光泽度、抗划伤性和抗风沙性都较普通车牌有大幅度提升。随着人们对环保意识的提高和号牌制作的便捷性，日后烫印工艺将和国外车牌一样成为号牌制作的发展趋势。作为行业领先企业，公司也将持续提供更多的先进技术支持，助力行业发展，实现良好的社会效益和经济效益。

另一方面，针对海外巨大的车牌膜及半成品市场空间，公司专门成立的海外车牌膜项目组，对全球车牌膜脉络进行全面把握，及时掌控各个市场不同的产品性能需求，各个国家和地区招投标情况实时进行信息搜索，进一步拓展公司海外车牌膜市场。2019 年海外车牌膜业务较 2018 年增长 62%。

（二）道路安全防护材料及制品

1、品类细分：道路安全防护材料及制品根据技术路线不同分为玻璃微珠型道路安全防护材料及制品及微纳米棱镜型反光材料及制品。其中玻璃微珠型道路安全防护材料包含：玻璃微珠型工程膜、广告膜系列、喷绘膜系列及制品系列（蓄光膜、门号楼牌、标志标牌、轮廓标、数码打印等；微纳米棱镜型反光材料及制品包含棱镜膜、车身贴、车尾板、棱镜型警用品格带。

2、主要产品的市场及业绩情况：道路安全防护材料及制品主要核心产品为微纳米棱镜型反光膜及车身贴。微纳米微棱镜型反光材料相比玻璃微珠型反光膜拥有更好的反光效果，具有更远的可视距离和更好的识别效果，主要应用于高速公路、国道省道等级公路、城市道路上的交通标志牌领域，由于模具制作困难，生产工艺难度较大，目前全球掌握该项产品生产技术的企业只有四家，公司是国内首家且唯一一家真正全面掌握微棱镜反光膜从母模光学设计到母模超精密切削及超精密拷贝、从工作模带超精密拼接和在薄膜上精密复制等核心技术，真正意义上实现全自主知识产权并量产的专业生产企业。

根据行业调查和测算，目前全球微棱镜膜市场规模在 10 亿美元左右，国内约占 25-30 亿人民币市场，但公司市占率仅仅约为 10%，目前主要微棱镜型反光膜市场为美国 3M 公司垄断，公司自 2016 年项目建成投产以来，每年增速极高，毛利率较高，是公司近年来主要的业绩增长点。2019 年公司交通安全事业部对区域市场进行整合，按大区分配进行管理，对管辖区域内设施厂、各市县交通投资公司及各省市相关养护单位重点推进，关注并参与各省高速养护、市县交通养护部门、县交通建设投资公司招投标工作，及时进行汇报、整合，提高市场作战能力，并建立和优化各区域加工商及经销商的客户体系建设，从各省市区域内选择出对行业有影响力、有实力的客户，共同开发市场，稳固市场，提升公司整体市场服务口碑，从而提高市场占有率；同时，2019 年 3 月，公司主办的“国家公路网命名编号调整暨战略合作研讨会”在国内交通安全行业领域影响深远，在奋力建设交通强国的大背景下，国省道干线路网改造升级的关键时期，本次研讨会的召开，在道路安全生命防护工程的历程中，具有划时代意义；本次会议得到中国交通运输协会交通工程设施分会等权威机构的支持，让行业内的主流客户充分认可公司产品品质和品牌，促使道明品牌在交通行业领域知名度和影响力得到质的提升，有利于公司在国内道路交通安全领域的微棱

镜型反光膜市场的顺利拓展。报告期内，微棱镜型反光膜及制品实现销售收入 2.67 亿元，较去年同期增长 46.79%。

前几年在基建投资放缓的大环境下，公司棱镜型反光膜从投产至今能实现高速增长主要得益于存量市场对 3M 公司的进口替代。在公司产品品质性能与 3M 公司没有差异的情况下，未来公司凭借良好的服务和略低 15%-20%的价格优势，迅速扩大被 3M 公司垄断的市场份额。公司目前棱镜型反光膜销售模式逐步由原来只提供“反光膜”转型“反光材料一站式解决方案供应商”，针对客户需求进行快速响应，满足客户的定制化需求，较国外企业具有更强的服务及售后优势。

2020 年受疫情影响，我国的经济增长明显承压，作为稳增长的重要抓手，国内基建步入“快车道”，高速公路、国道以及越来越多的城市道路的标志牌将开始采用微棱镜型反光膜来制作，将刺激微棱镜型反光膜的增量市场需求。

（三）个人安全防护材料及制品

1、品类细分：反光服装系列、反光布系列、反光丝线系列、反光热帖系列、反光革系列、海事膜及其相关制品加工。

2、主要产品的市场及业绩情况：个人安全防护主要围绕可视警示服装、阻燃警示带、工业水洗产品及海事膜等核心产品展开营销工作，目前设立四大产品专项：海事膜专项，阻燃警示带专项，工业水洗专项，丝线专项。2019 年不断完善和增强产品线的规划和布局，调整现有产品结构，加强产品的分类管理与专项拓展，重点围绕代表整个行业的技术实力的阻燃特种反光布产品、工业水洗反光布产品、海事级反光膜等具有核心竞争优势的中高端产品开展营销，打破该类型产品在整个市场的行业垄断格局，不断提高公司在个人防护领域的品牌影响力，产品影响力及市场销量占比；公司也不断通过新国标政策积极引导客户使用较高等级产品，提升销售金额和单价，为出行安全提供有效保障。公司目标致力于推动车用反光背心所使用反光布的亮度及其他性能指标提升等

级，更好的保护乘用人安全，反光服装也逐步实现产品升级换代，提升产品附加值。2019 年反光布实现销售收入 1.49 亿，较 2018 年同期增长 15.95%；反光服装实现销售收入 8,100 万，较同期减少 14.40%

（四）锂离子电池封装用材料

1、品类细分：消费类电子铝塑膜及动力储能类铝塑膜

2、主要产品的市场及业绩情况：铝塑膜下游市场主要包括消费电子（3C）领域和动力电池领域。软包装电池的应用首先在消费电子领域，渗透率已达90%，随产品更高性能要求，预计软包电池需求仍然维持维持稳定增长。与此同时，随着新能源汽车的高速增长，动力电池出货量大幅增长带动软包电池行业的增长，锂电池封装形式有圆柱、方形和软包三种，圆柱和方形电池的外包装多为钢壳或者铝壳，软包外包装为铝塑膜。软包电池相较圆柱和方形电池的优点在于：软包电池采用铝塑膜包装，发生问题时电池会鼓气或从封口裂开释放能量，滥用时爆炸概率低，更加安全；较同等容量的钢壳锂电轻40%，铝壳轻20%，具有高质量比能量；能量密度更高，较同等尺寸钢壳高10-15%，铝壳高5-10%；内阻更小，能耗低；循环性能好，寿命更长，100次衰减比铝壳少4%-7%；设计更加灵活，可根据客户需要定制。而国产软包电池封装难于控制、一致性不好，采用进口产品成本较高，因此渗透率较低。而随着未来国内企业技术的提升，软包电池各种原材料实现国产替代后成本下降，软包电池渗透率在动力电池领域应用也将类似3C电池领域大幅度提升。

2019年初，公司与天津力神签署了《年度框架协议》形成实际合作框架，代表公司铝塑膜产品品质性能得到国内电池龙头生产企业的认可，对中高端市场开拓起到一定积极作用，但随着国内众多新厂家的不断涌现，市场竞争愈发激烈，并造成市场整体价格下滑。公司目前铝塑膜客户以3C锂电厂家为主，动力类市场虽然有所增长，但中小规模动力电池厂家由于受国家新能源汽车补贴政策影响，普遍经营情况不佳，公司报告期内仍未实现较大规模的动力类铝塑

膜的规模化销售。储能电池市场受国家电网建设、通讯基站建设及家庭储能普及，市场需求增大，公司已与部分储能电池厂家形成合作意向。报告期内，铝塑膜实现销售收入5,109万元，较去年同期增长19.65%。未来公司将继续深化在中高端电池特别是动力类锂电池领域的市场推广，积极推动处于认证的客户订单落地，促进铝塑膜业务的快速发展，为公司贡献新利润增长点。

（五）液晶显示用背光材料及模切组件

1、品类细分：多功能复合型增亮膜、扩散膜、复合膜、光学膜、量子点膜卷材及片材。

2、主要产品的市场及业绩情况：华威新材料产品处于液晶面板产业链上游，生产的增亮膜卷材和裁切后的光学膜片材应用于背光模组的组装，进而与 LCD 面板及控制组件组装在一起，制成各种规格、尺寸的液晶电视、液晶显示器、便携式电脑、手机、数码相机等终端消费类电子产品。液晶显示用背光材料长期以来被国外企业所垄断，美国 3M 以及日本、韩国和中国台湾企业占据了大部分市场份额。随着近几年我国面板行业的快速扩张，至 2017 年大陆地区面板产能约已占到全球的三分之一。近两年下游终端产品 LCD 电视及显示面板行业竞争加剧，黑色家电行业消费疲软，消费端 LCD 显示产品特别是 TV 产品价格大幅下降使得整体行业上游供应链的利润压缩。同时行业受乐视的不良影响，利润空间下降，并将成本压力向上游传导，导致华威新材料主营产品增光膜销售价格被压缩，以及华威报告期内调整客户结构等原因导致其销售额小额下滑。2019 年增光膜产品实现销售收入 2.01 亿，较 2018 年下降 17.55%。

另外，华威 2019 年新增量子点膜销售。目前普通 LED 电视色域只有 72%，OLED 电视能达到 100%，而量子点电视色域覆盖高达 110%；色彩纯净度比普通 LED 提升 50%；薄膜寿命长，量子点能够保证色彩恒久不褪色，因此量子点电视仍是未来的趋势。但由于量子点膜成本较高，量子点和阻隔膜等原料主要来自于美国和日本企业。公司量子点膜于 2019 年投产投产，目前售价偏低，随着核

心客户量子点电视的销售推广而逐步实现规模化增长。报告期内，公司量子点膜已进入主流量子点电视企业，目前主要客户为 TCL，华威也是 TCL 量子点膜的主要供应商之一。2019 年，华威新材料量子点膜实现销售收入 1,039 万元，因其量子点浓缩液、阻隔膜等进口原材料价格较高，产量小导致单位固定成本高，该产品销售出现亏损。未来针对主要客户 TCL 随其量子点电视在市场推广而相应增长采购量，公司正与其进行协商，力争对售价进行调整。同时，公司也在积极拓展市场，给其他量子点电视企业送样检测，未来如能顺利合作，售价将有所提升情况；应对成本居高不下的问题，处于产品稳定性原则，目前公司仍采用进口阻隔膜、量子点浓缩液，但是随着采购量的增加和竞品的出现，材料成本有望下降，力争 2020 年实现一定的业绩。

（六）光电薄膜/板材

1、品类细分：PC/PMMA 薄膜

2、主要产品的市场及业绩情况：随着5G通信、无线充电、NFC等技术全面普及的背景下，市场对手机背板材料提出新要求，中低端手机中金属材料后盖由于对5G信号有一定屏蔽作用，将逐步退出市场，PC/PMMA复合材料凭借自带通透的仿玻璃效果性能、可塑性高、硬度高、耐刮性好等性能优势，克服玻璃、陶瓷材料跌落易破碎问题。同时，经过纹理制作，能得到很好的流光炫彩的玻璃效果，可以做各种美化外观效果、丝印 LOGO、图案等；同时，复合板材生产的手机后盖产品开发开模周期短，单线产能高，性价比高，成本约为玻璃后盖的20-30%左右，有望成为未来大众主流手机背板材料。同时，除了手机盖板，未来也会有更多的移动通讯设备背板使用该背板材料。根据公开数据，2019年全球智能手机出货量约15亿部，中低端大众手机按照10亿部保守估计，初步估算未来由PC/PMMA材料制作的手机后盖市场容量巨大，3000元以下机型在成本和性能的结合下，用PC/PMMA复合板材的占有率将大幅提升，PC/PMMA复合板材作为手机后盖主要的材料，整体市场空间值得期待。目前，PC/PMMA膜进口依赖度

大，国外主要进口于日本企业，国内主要生产企业四川龙华薄膜，从龙华去年新增生产线加大产能来看，目前PC/PMMA 复合板材市场的需求将保持持续旺盛。公司2019年1月新增建设年产1000万平方米光学级PC/PMMA共挤薄膜/薄片生产线建设项目，目前公司进口的生产设备已到位完成安装调试，并已生产小批量产品供下游客户试用。公司该生产线的主要目标客户为通达控股，智动力，锦瑞新材等国内知名的手机后盖生产企业。预计今年将实现销售收入贡献业绩增长点。

（七）对外投资

1、2019年2月14日，全资子公司道明科创新材料公司以总价6,917.00万元竞拍取得杭州市余杭区闲林街道里项村B-02商务办公地块的土地使用权，宗地编号为余政储出〔2019〕1号。将用于公司未来的发展建设用地，主要用于建设现代化、高标准功能性薄膜研发中心，吸引高端人才，扩宽延伸产品线，增强公司的核心竞争力。具体内容详见2019年2月15日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资子公司竞拍取得土地使用权的公告》（公告编号：2019-004）。

（2）2019年3月4日，公司以总价人民币38,841.00万元（不含过户相关税费）竞拍取得永康市西城街道花街金长园村、尚仁村浙江正宇机电有限公司厂房土地及附属物。具体内容详见2019年3月9日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司竞拍获得土地使用权的公告》（公告编号：2019-010）。

（八）业绩承诺未完成回购注销相关股份

公司于2019年4月28日召开的第四届董事会第十三次会议和2019年5月21日召开的2018年年度股东大会审议通过了《关于相关股东拟实施业绩承诺补偿的议案》及《关于回购注销相关股东业绩补偿股份的议案》，将分别以1元总价回购注销公司发行股份及支付现金购买资产部分补偿股票

1,821,654 股，同时，现金对价的补偿义务人需向公司支付现金补偿 17,639,216.29 元。

报告期内，公司已按照规定办理了上述业绩承诺补偿股份的回购注销手续，并已于 2019 年 7 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述回购补偿股票 1,821,654 股的注销手续。具体内容详见 2019 年 7 月 16 日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于回购注销相关股东业绩补偿股份完成的公告》（公告编号：2019-040）。

公司在报告期内已收到全部现金对价补偿款 17,639,216.29 元；收到江苏华威世纪电子集团有限公司（以下简称华威集团）、宁波梅山保税港区宝生投资合伙企业（有限合伙）和深圳市吉泰龙电子有限公司在业绩承诺年度内回购注销部分股份分配取得的现金股利 518,470.80 元、167,592.00 元和 42,598.80 元。上述收到款项合计 18,367,877.89 元。具体内容详见 2019 年 7 月 27 日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于业绩承诺补偿义务人完成现金补偿的公告》（公告编号：2019-042）。

（九）加强研发投入，持续技术创新

近年来，随着电子科技、新能源、人工智能等行业市场的发展和变化，公司研发中心以浙江省反光材料工程技术研究中心和浙江省功能薄膜材料研究院为依托，搭建了多个内部自主研发平台，增强对新材料领域的基础研究，加大研发投入，进一步加强对行业内优势资源的聚集与整合，并重点加快在量子点膜、PC/PMMA 膜、棱镜型高性能光学膜等功能性薄膜产品的产业化，充分发挥技术优势，为持续提升核心竞争力提供了强有力的保障。报告期内，公司坚持以优良产品品质，提高产品竞争力和行业话语权。报告期内，专利方面，新增国内专利申请 29 件，其中发明专利 13 件，实用新型专利 16 件；新增授权专利 16 件，其中发明专利 2 件，实用新型专利 14 件；组织知识产权类专题培训 5 次，包括专利基础知识、企业商业秘密保护、发明专利挖掘、实用新型的形式审查

等；制定年度竞争对手专利学习、消化方案，每周定时组织专业技术人员开展跨项目领域交叉学习共计 60 余人次。标准工作方面，积极参加、对接交标委、光标委、碱标委等行业对口标委会活动，促进交流学习以提升企业标准化能力和水平，主导和参与完成国标、企标等标准修制定 7 项，其中国家标准 1 项，企业标准 6 项；全资子公司道明光电作为国家标准《锂离子电池用铝塑复合膜》（项目编号 20184230-T-339）第一起草单位，于 9 月份完成征求意见后于 12 月份参加标委会专家评审会，该标准计划于 2020 年 6 月份前完成报批，对公司抢占铝塑复合膜市场份额影响重大，为今后标准化工作的开展打下坚实的基础。

（十）加大品牌宣传力度，巩固市场地位

报告期内，圆满主导完成了《国家公路网命名编号调整暨战略合作研讨会》的筹办事宜，集中全公司优势资源参战的行业盛会，在国内交通安全行业领域影响深远，也进一步宣传了企业品牌，得到业内更多的支持和认可；同时，持续开展“无反光，不安全”系列地域性营销会议，不断加强展会营销方式，强化服务意识，稳定各区域客户及核心经销商。2019 年，公司参与四川第二界交通工程设施高端论坛、北京-全国交通建设产品行业年会”暨“创新技术产品发布会”、湖南“新征程 再出发”交通企业科技创新技术研讨会、北京道路交通标志交流会、珠海数字交通和智慧高速公路新技术应用研讨会等相关主流研讨会，让行业内的主流客户充分认可公司产品品质和品牌，促使道明品牌知名度和影响力得到质的提升，有利于公司各事业部对市场的顺利拓展。

（十一）提升管理体系，完善人才队伍建设

报告期内，公司坚持管理创新，完善内控制度，不断提升经营管理水平和风险防控能力。报告期内，公司优化生产管理流程，制定完善多项内控管理制度，完成永康总部及各子公司人事、行政、财务、采购、销售、研发、品管等相关流程线，基本实现无纸化办公。同时，优化智能仓储（WMS）、客户管理（CRM）、企业资源（ERP/NC）等系统推进公司自动化、信息化、智能化。另外，公司持

续完善人力资源管理体系建设，优化组织管理体系、健全人才选拔、管理体制，鼓励员工通过学习提升自我，加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议工作，优化非生产部门绩效考核，建立健全激励约束机制，使员工利益与公司长远发展更紧密的相结合，充分调动员工的积极性，实现企业可持续发展。2019年7月重启道明大讲台，让更多的道明人陆续走上讲台，分享经验、传递信息、倾诉心声、展示才华，有效的促进了公司精神文明和企业文化建设。

（十二）投资者关系管理

投资者关系管理目的是为了加强公司与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，提升公司的投资价值，实现公司价值最大化和股东利益最大化。2019年部门通过投资者互动平台回答投资者提问135个以及针对近期公司股价走势结合运营情况在合理范围内耐心接听投资者接待电话数百个，解答投资者问题，稳定投资者信心，保持与机构投资者的良好沟通；并不定期的接受知名机构投资者调研，2019年共接待41个机构调研，耐心解答相关人员对公司经营情况、财务状况、募投项目进展等事项的提问，并形成现场调研记录，及时上传深交所投资者互动平台，全面展示公司情况。

为进一步加强与投资者沟通交流，使广大投资者更深入全面了解，于2019年11月5日参加由中国证券监督管理委员会浙江监管局指导、浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司共同举办的“沟通促发展 理性共成长”辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动。新增了投资了解公司的渠道和机会。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|------|------|-----|-------------|-------------|------------|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|----------------|----------------|--------|---------|---------|---------|
| 个人安全防护材料及制品 | 245,288,331.52 | 73,229,157.35 | 29.85% | 6.47% | -6.05% | -3.98% |
| 车辆安全防护材料及制品 | 266,964,128.35 | 140,708,539.01 | 52.71% | 51.27% | 62.86% | 3.75% |
| 玻璃微珠型道路安全防护材料及制品 | 164,745,824.77 | 66,348,016.27 | 40.27% | 10.68% | 6.18% | -1.71% |
| 微纳米棱镜型反光材料及制品 | 267,374,357.47 | 158,254,172.27 | 59.19% | 46.79% | 43.75% | -1.25% |
| 液晶显示用背光材料及模切组件 | 321,304,760.15 | 64,368,000.95 | 20.03% | -3.82% | -24.93% | -5.64% |
| 锂离子电池封装用材料 | 51,089,320.55 | 6,355,779.61 | 12.44% | 19.65% | -17.23% | -5.54% |
| 光电薄膜/板材 | 2,667,318.16 | 1,042,062.80 | 39.07% | 61.54% | 47.60% | -3.69% |
| 高性能离型材料 | 60,128,339.31 | 14,985,233.94 | 24.92% | -5.26% | 18.41% | 4.98% |
| 其他 | 12,079,526.98 | 1,452,469.98 | 12.02% | -31.46% | -66.04% | -12.24% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

一、本次会计政策变更情况概述

(一)、会计政策变更的原因

（1）新财务报表格式

2019年4月30日，财政部发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

（2）非货币性资产交换

2019年5月9日，财政部发布《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

（3）债务重组

2019年5月16日，财政部发布《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

（二）会计政策变更日期

自上述规定的起始日起执行变更后的会计政策。

（三）、变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

（四）、变更后公司采用的会计政策及影响

1、新财务报表格式 公司将按照财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）要求编制财务报表。

2、非货币性资产交换 公司将执行财政部2019年5月9日发布的关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会【2019】8号）。

3、债务重组 公司将执行财政部2019年5月16日发布的关于印发修订《企业会计准则第 12号—债务重组》（财会【2019】9号）。除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更的主要内容

（一）新财务报表格式

根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）相关要求，公司将对财务报表相关项目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整，具体情况如下：

1、资产负债表中“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

2、资产负债表新增“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

3、利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。

4、将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以‘-’列示）”。

5、现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

（二）非货币性资产交换

1、非货币性资产示例中删除“存货”，其适用于第 14 号收入准则；货币性资产定义中将收取固定或可确定金额的“资产”改为“权利”。 2、增加规范非货币性资产交换的确认时点，即换入资产应在符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认，换出资产应在满足资产终止确认条件时终止确认。

2、将非货币性资产交换的计量原则与新收入准则协调一致。

（三）债务重组

1、将原“债权人让步行为”改为将“原有债务重新达成协议的交易行为”。

2、重组方式中债务转为“资本”改为债务转为“权益工具”。

3、将重组债权和债务的会计处理规定索引至新金融工具准则，从而与新金融工具准则协调一致，同时删除关于或有应收、应付金额遵循或有事项准则的规定。

4、将以非现金资产偿债情况下资产处置损益的计算方法与新收入准则协调一致。

三、本次会计政策变更内容及对公司的影响

1、新财务报表格式

公司根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》相关要求编制财务报表，仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不影响公司净资产、净利润等财务指标。

2、非货币性资产交换

公司将按照财政部2019年5月9日发布的关于印发修订《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。

3、债务重组

公司将按照财政部2019年5月16日发布的关于印发修订《企业会计准则第

12号—债务重组》(财会【2019】9号)，对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组不进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 公司出资设立浙江道明科创实业有限公司，于2019年3月办妥工商设立登记手续，并取得了永康市市场监督管理局颁发的《营业执照》。该公司注册资本10,000万元，公司出资10,000万，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

(二) 公司全资子公司缙云县道明安全防护用品有限公司于2019年3月取得缙云县市场监督管理局《准予注销通知书》，公司于2019年3月起注销该公司，自注销之日起不再将其纳入合并财务报表范围。

(三) 公司于2019年1月以10万巴币转让巴西车牌公司100%股权，该子公司自转让日开始不再将其纳入合并财务报表范围。

(四) 公司全资孙公司惠州骏通新材料有限公司出资设立惠州道明华威科技有限公司，于2019年9月4日办妥工商设立登记手续，并取得了惠州仲恺高新技术产业开发区市场监督管理局颁发的《营业执照》。该公司注册资本2,000万元，惠州骏通新材料有限公司出资2,000万，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

(五) 公司2019年7月出资45,000,000日元新设日本道明光学取得90%股份成为境外控股子公司，2019年7月起纳入本公司合并报表范围。

(六) 公司2019年7月出资270,000美元新设道明巴基斯坦公司取得83.50%股份成为境外控股子公司，2019年7月起纳入本公司合并报表范围。