



仙果科技

NEEQ : 834136

北京仙果科技股份有限公司

Beijing Fairy Fruit Technology Co., Ltd.

年度报告摘要

— 2019 —

一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人吴慧琦、主管会计工作负责人何海虹及会计机构负责人何海虹保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 公司联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	吴冰燕
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	是
电话	010-84463998
传真	010-84463998
电子邮箱	wubingyan@3gu.com
公司网址	http://www.goalmobi.com
联系地址及邮政编码	北京市朝阳区北苑路甲 13 号院北辰新纪元 2 号楼 10 层 2-1005（100107）
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会秘书办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	122,189,705.27	158,897,823.08	-23.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	116,874,077.40	141,032,236.80	-17.13%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.00	2.42	-17.36%
资产负债率%（母公司）	12.39%	18.83%	-
资产负债率%（合并）	4.35%	11.24%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	31,469,147.61	122,946,505.03	-74.40%
归属于挂牌公司股东的净利润	-24,158,159.40	-13,427,413.37	-

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,405,773.70	-13,815,187.00	-
经营活动产生的现金流量净额	2,307,938.19	-9,631,357.58	123.96%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-18.73%	-9.09%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-18.93%	-9.35%	-
基本每股收益（元/股）	-0.41	-0.23	-78.26%

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	54,422,500	93.29%	-	54,462,500	93.35%	
	其中：控股股东、实际控制人	46,250,000	79.28%	-	46,250,000	79.28%	
	董事、监事、高管	1,292,500	2.22%	-	1,292,500	2.22%	
	核心员工	0	0.00%	-	0	0.00%	
有限售条件股份	有限售股份总数	3,917,500	6.71%	-	3,877,500	6.65%	
	其中：控股股东、实际控制人	3,750,000	6.43%	-	3,750,000	6.43%	
	董事、监事、高管	3,877,500	6.65%	-	3,877,500	6.65%	
	核心员工	0	0.00%	-	-	-	
总股本		58,340,000	-	0.00	58,340,000	-	
普通股股东人数							70

2.3 普通股前十名股东情况（创新层）/普通股前五名或持股10%及以上股东情况（基础层）

单位：股

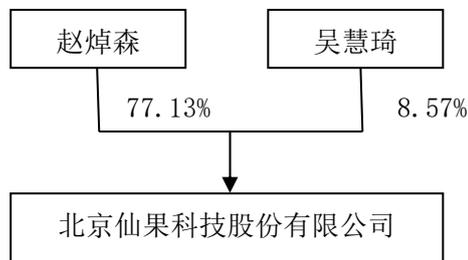
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵焯森	45,000,000	0	45,000,000	77.13%	0	45,000,000
2	吴慧琦	5,000,000	0	5,000,000	8.57%	3,750,000	1,250,000
3	华金证券股份有限公司	1,174,000	146,000	1,320,000	2.26%	0	1,320,000
4	申万宏源证券有限公司做市专用证券账户	1,045,000	28,000	1,073,000	1.84%	0	1,073,000

5	新时代证 券股份有 限公司	1,053,000	0	1,053,000	1.80%	0	1,053,000
6	宁波梅山 保税港区 玉丰投资 中心（有限 合伙）	844,000	0	844,000	1.45%	0	844,000
7	中银国际 证券有限 责任公司 做市专用 证券账户	715,000	-14,000	701,000	1.20%	0	701,000
8	东兴证券 股份有限 公司	470,000	0	470,000	0.81%	0	470,000
9	天津永康 北拓资产 管理合伙 企业（有限 合伙）	400,000	0	400,000	0.69%	0	400,000
10	九州证券 有限公司 做市专用 证券账户	348,000	11,000	359,000	0.62%	0	359,000
合计		56,049,000	171,000	56,220,000	96.37%	3,750,000	52,470,000

普通股前十名股东间相互关系说明：

公司第一大股东赵焯森先生和第二大股东吴慧琦女士是配偶关系，为公司的控股股东、实际控制人。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



公司控股股东及实际控制人为赵焯森和吴慧琦。赵焯森持有本公司股份45,000,000.00股，持股比例为77.13%，吴慧琦持有本公司股份5,000,000.00股，持股比例为8.57%。

三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用□不适用

公司根据《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)及其解读和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,对可比期间的比较数据进行了重述调整。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

√会计政策变更 □会计差错更正 □其他原因 □不适用

单位:元

科目	上年期末(上年同期)		上上年期末(上上年同期)	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
应收票据及应收账款	104,074,613.24		116,315,340.12	
应收账款		104,074,613.24		116,315,340.12
应付票据及应付账款	3,425,531.94		18,673,806.80	
应付账款		3,425,531.94		18,673,806.80

3.3 合并报表范围的变化情况

√适用□不适用

本公司本年度注销喀什仙果网络科技有限公司和上海仙橙科技有限公司,持股比例均为 100%,本期合并范围减少 2 户。

3.4 关于非标准审计意见的说明

√适用□不适用

董事会就非标准审计意见的说明:

一、 带有解释性说明的无保留意见的基本情况

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)接受公司委托,对北京仙果科技股份有限公司(以下简称“北京仙果科技公司”)2019 年年度财务报表进行审计,并于 2020 年 4 月 24 日出具了带“与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见”的审计报告(中兴华审字(2020)第 010982 号)。

带“与持续经营相关的重大不确定性”段的主要内容:仙果科技公司本期实现营业收入 31,469,147.61 较上期大幅萎缩,较上年减少 91,477,357.42 元,降幅 74.40%,毛利率呈现-10.81%,净亏损继上期亏损金额大幅度上升至-25,827,472.33 元,盈利能力持续大幅减弱。

二、 发表与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见的理由和依据

我们提醒财务报表使用者关注,如审计报告(报告编号:中兴华审字(2020)第 010982 号)之财务报表附注二、2 所述,仙果科技公司本期实现营业收入 31,469,147.61 较上期大幅萎缩,较上年减少 91,477,357.42 元,降幅 74.40%,毛利率呈现-10.81%,净亏损继上期亏损金额大幅度上升至

-25,827,472.33 元，盈利能力持续大幅减弱。

这些事项或情况，表明存在可能导致对仙果科技公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

上述专项说明仅限于全国中小企业股份转让系统内部使用，不得作任何形式的公开发表或公众查阅，或作其他用途使用。

三、 董事会对审计意见所涉及事项的说明

董事会认为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）带“与持续经营相关的重大不确定性”段的无保留意见所涉及事项做出专项说明，其主要原因是：2019 年公司经过研究分析，决定实施以短视频及直播为媒体方向的广告媒介转型战略。重点是发展创新性短视频内容及面向 5G 时代的手机直播，贯彻内容即广告的新媒体时代广告发展方向。同时逐步收缩在移动互联网领域 APP、游戏及 H5 方面的广告投放，积极拓展全国及地方性品牌广告（包括商超、汽车、房地产、家装、教育）等客户。

2019 年是公司短视频及直播媒体内容战略转型的第一年，公司着力培育、打造短视频媒体 IP，并致力于招募及打造人气主播。但打造 IP 及主播需要投入及时间，导致成本加大。另外受社会经济增长放缓等不利因素影响，移动互联网广告行业也受到了一定程度的冲击，广告主投放预算缩减，公司业务收入不及预期。

1、公司发展以品牌类广告主为核心，因此结算周期较效果类广告主普遍更长，并且投放周期不固定，预算减少；

2、优质的流量成本愈高，为了降低采购成本，获得更优质更海量的流量，公司还对部分渠道合作方启动按量、包年等预付采购媒体方式以储备媒介优质资源，获得媒体广告位的低折扣，公司原合作的广告主在 2019 年业务收入大幅滑坡，广告投放投入远远不及预期，因此对已购买的流量消耗远不达到预期的金额。

3、2019 年，移动互联网及互联网广告行业的投放热点，由原来的网页、APP、公众号转移到以短视频为核心的视频内容投放方面，公司视频流量及广告资源经验仍在不断积累，之前购买的媒体资源大部分也不合适现有投放热点，因此产生大量流量库存。

综上所述，公司营业收入、净利润较上期同比下降。

与持续经营相关的重大不确定性涉及的事项，不属于明显违反会计准则、制度及相关信息披露规范规定的情形。

四、 该事项对公司的影响程度

该事项对报告期内财务状况和经营成果无影响。