

公司代码：600626

公司简称：申达股份

上海申达股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）查证核定的本公司（母公司）2019 年税后净利润为 555,984,058.67 元，按 10% 提取法定盈余公积金 55,598,405.87 元，当年净利润尚余 500,385,652.80 元，加上年结余未分配利润 138,265,937.03 元，实际可供股东分配的净利润是 638,651,589.83 元。公司现拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润、按每 10 股分 0.25 元的比例向全体股东派发红利（含税）21,307,282.90 元，尚结余未分配利润 617,344,306.93 元，转入以后年度分配。公司目前总股本为 852,291,316 股，若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动情况，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本年度不进行资本公积金转增股本。上述 2019 年度利润分配预案和 2019 年度不进行资本公积金转增股本预案经公司第十届董事会第七次会议审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆琼琳	无
办公地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	
电话	021-62328282	
电子信箱	600626@sh-shenda.com	

2 报告期公司主要业务简介

申达股份是一家以进出口贸易、产业用纺织品研发与制造为主的多元化经营上市公司，主要业务包括以汽车内饰和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务、以及纺织品为主的进出口贸易业务。其中：

（一） 产业用纺织品业务

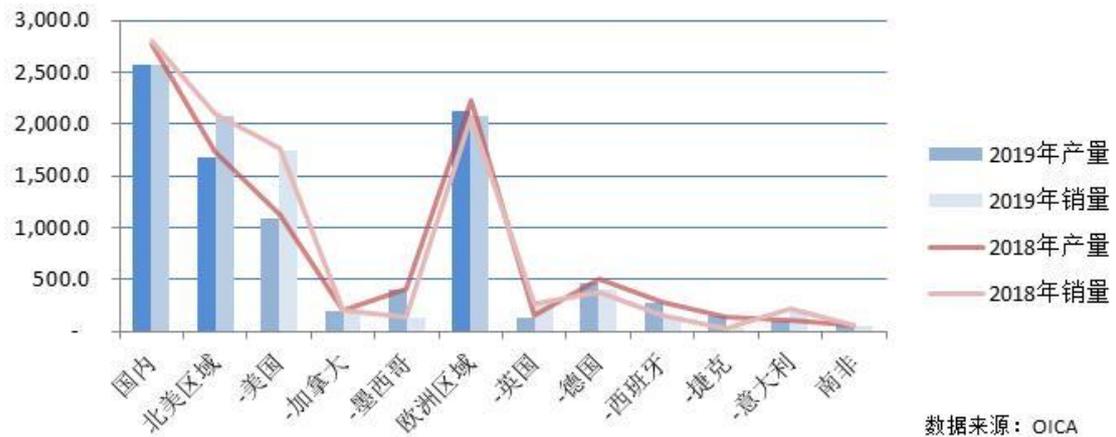
1. 汽车内饰及声学元件

公司目前规模最大的主营业务为汽车内饰及声学元件业务。该业务主要应用于降低车内噪音的汽车声学解决方案，基于各类纤维材料通过加热、成型、发泡、焊接、水切割等多项生产线工艺后，制造汽车地毯产品及其他纺织内饰产品，如：地毯总成、隔音隔热垫、减震器、后窗台、轮拱内衬、行李箱饰件等。

该行业具有明显的区域型特征，为降低运输成本、缩短供货期、提高协同生产能力，汽车内饰生产工厂往往建立在整车生产厂周围区域，亦或在几家整车厂大区域交汇集合处、进行就近销售。根据行业特性，公司汽车内饰业务采用“以销定产”的生产模式，在境内分别于东、西、南、北、中五大区域进行产业布局，不仅拥有车厢踏垫、行李箱地毯和其他内饰件等成型毯的一配套生产工厂，如：汽车地毯总厂、上海傲锐等；也具备供应链上游的坯毯和顶棚面料的二配套生产工厂，如：江苏中联、新纺联等；境外核心企业 Auria 公司是为数不多的大型跨国汽车软饰件及声学元件供应商，其工厂分布美国、墨西哥、英国、德国、比利时、西班牙、捷克、南非、斯洛伐克等国家。公司汽车软饰件业务的主要客户为通用、福特、捷豹路虎、戴姆勒、菲亚特克莱斯勒、丰田、本田、大众、宝马、吉利、比亚迪、沃尔沃等。

除了上述汽车纺织内饰件（软饰）业务外，公司持股 35%的 NYX 公司主营汽车塑料内饰件（硬饰）业务，该企业是汽车内饰和引擎盖下产品解决方案的一级供应商，生产工厂主要集中在北美地区，主要产品包括汽车门板、中心控制台、车顶控制系统、内部装饰、座椅组件等，主要客户为通用和福特。

据世界汽车组织 OICA 数据统计，2018 年全球汽车行业销售量遭遇近年来首次下跌，进入行业结构调整期，2019 年也成为了这下行趋势中相当艰难的一年。2019 年全球新车总产量约为 9,178.7 万辆，相比 2018 年下滑幅度超过 5.2%；总销量约为 9,129.7 万辆，同比下降 4%。



2019年,我国汽车产销量分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆,虽产销量位居全球第一,但同比下降率仍达7.5%和8.2%,产销量降幅较2018年分别扩大了3.3和5.4个百分点。从2018年和2019年两年数据及上图中可见,我国国内汽车行业供应链前后端对市场需求量的敏感度传递相对迅速,生产计划基本与终端销售市场情况相匹配。

报告期内,欧美等主要汽车市场产销量出现不同程度负增长。北美地区分别完成产销量1,678.3万辆和2,081.6万辆、同比下降3.7%和1.4%;其中美国产销量分别为1,088.0万辆和1,748.0万辆、同比下跌3.7%和1.3%,墨西哥产销量分别为398.7万辆和136.0万辆、同比下跌2.8%和4.3%。欧洲市场2019年产量约为2,131.2万辆、同比下降4.3%,销量为2,080.7万辆、同比微增0.5%;其中英国产销量分别为138.1万辆和267.7万辆、同比减少13.9%、2.1%,德国产销量分别为466.1万辆和401.7万辆、产量同比减少9.0%、销量同比上升5.1%。

细分到新能源汽车市场,据EV Sales统计数据,在行业整体负增长的形势下,全球新能源车2019年总销量仍有约221万辆、同比增长10%的佳绩。回观国内,2019年7月新能源相关补贴政策进一步退坡,国内新能源汽车销量在上半年度高速增长后有所回落,全年总销量下降4%。虽然补贴退坡对新能源车市场具有一定打击,但另一方面看,这是促进了该细分市场的优胜劣汰,消费者转而可能更关注汽车的造车技术和车辆品质,因而也能激发企业对车辆各方面品质及技术的研究,将市场推向高端化发展趋势。公司利用在汽车内饰行业里经营逾二十年的经验、凭借产品质量、工厂布局、以及和多家客户常年维护的合作关系等优势,已策略性进入新能源市场,截至报告期末,已获得比亚迪、吉利、通用、大众、宝马、沃尔沃、本田、丰田、戴姆勒、蔚来等客户的部分新能源车型订单。

2. 纺织新材料业务

新材料产业是材料工业发展的先导，是重要的战略性、基础性产业；根据材料的功能、性能、材质、应用领域、形态结构可将新材料细分出许多类别。公司纺织新材料业务主攻柔性涂层复合材料，产品包括：沼气膜结构、建筑膜结构、防水卷材、防油隔栅、充气材料、车用蓬盖布和多个种类自主研发的土工合成材料，可应用于建筑土工、交通工具、航空航天、环保、医疗、军工等行业。

报告期内，我国产业用纺织品行业运行稳中有进，全球范围内对非织造布继续保持旺盛的需求，全年行业规模以上企业的非织造布产量达到 503 万吨，同比增长 9.9%。分行业看，年内篷、帆布行业的盈利能力得到改善，尽管主营业务收入和利润总额增速分别下降 2.9%和 0.4%，但毛利率和利润率分别增长了 1.5 和 0.3 个百分点。其他产业用纺织品（包含过滤、土工、安全防护、交通和复合材料等类别）的主营业务收入增长 3.7%，利润总额降低 1.7%。产业用纺织品中，产业用涂层织物、非织造布以及毡布/帐篷是我国排名前三的出口产品。从产业用纺织品主要出口市场来看，美国仍是我国第一大出口市场，但受贸易摩擦影响，出口额较同期下降 9.1%；越南超越日本成为第二大出口国，出口额同比增长 10.1%，对日韩两国的出口与上年同期基本持平。回观国内市场，新材料行业内竞争激烈、产品更新迭代速度加快，产品销售价格难以随成本波动增势同比上升，因此，逐渐对行业内企业自身科技创新、设计研发、产品差异化要求越来越高。

公司相关业务则在供应链和成本环节具有一定优势，通过收集产品主要应用行业的市场信息，与港口、交通工具制造等项目的采购方形成功能设计、产品开发、市场推广和工程服务一体化的新价值链。一方面加强自身研发团队建设、优化产品配方、降低成本、提高成品率以强化企业在行业内的竞争优势；另一方面，寻求不同领域客户合作、拓展产品种类和市场，报告期内该板块企业加大了欧洲、南美、中东和中国市场的拓展、提升销量以缓冲贸易摩擦所带来的负面影响。

（二） 进出口贸易业务

进出口贸易业务是公司的传统主业，涉及领域为纺织服装和家用纺织品及其他进出口业务，无零售业务和零售门店。近年来，公司致力于打造成为纺织贸易业务供应链集成商，从面料开发与采购、服装设计、制版制衣等方面，为品牌商、渠道商、买手等下游客户提供从设计、研发、生产组织、质量控制到海关、商检资金统筹等一步式、一揽子服务。

2019 年 12 月，中美达成第一阶段协议的利好预期带动纺织服装出口迅速拉升。根据中国海关总署发布的数据，12 月纺织品服装出口 249.5 亿美元，增长 7.9%，其中纺织品出口 110.1 亿美元，增长 11.4%，服装出口 139.5 亿美元，增长 5.4%。但纵观全年，最后一月的利好信息不能抹

平前期的出口疲弱，1-12月纺织品服装累计出口2,715.7亿美元，下降1.9%，其中纺织品出口1,202亿美元，微增0.9%，服装出口1,513.7亿美元，下降4%。

自2017年贸易摩擦初见端倪，该板块境外企业受贸易保护主义影响迫使掉单，在国内劳动力成本持续增长的情况下，公司积极维护现有客户资源、并通过拓展新业务逐步打通供应链脉络，同时将前端生产基地瞄向东南亚地区。2019年，公司该业务板块内相关企业继续坚持生产重心向东南亚等低成本国家和地区转移的策略，在柬埔寨设立制衣厂、越南设立办事处、孟加拉国寻求合作工厂等具体措施以降低生产成本。同时，公司于江苏太仓设立的样衣厂在年内完成了设备安装、检修、调试，以及员工招聘等工作；该厂主要针对内部业务部门的设计进行样衣制作，每月样衣完成量约在250件左右，从而有效缩短出样周期、监督样衣出品质量，支持事业部整体产业链供应端生产，降低打样、制样成本，带动业务良性循环。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	10,654,778,883.27	11,135,610,643.83	-4.32	10,827,525,191.67
营业收入	14,696,910,392.34	16,331,011,948.33	-10.01	11,125,998,826.26
归属于上市公司股东的净利润	65,653,416.16	125,207,908.73	-47.56	193,362,640.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-412,248,477.12	-18,984,945.54		82,719,183.66
归属于上市公司股东的净资产	3,350,288,362.76	3,291,214,246.06	1.79	2,567,013,578.46
经营活动产生的现金流量净额	207,043,887.27	235,856,877.44	-12.22	356,332,251.75
基本每股收益(元/股)	0.0770	0.1763	-56.32	0.2722
稀释每股收益(元/股)	0.0770	0.1763	-56.32	0.2722
加权平均净资产收益率(%)	1.98	4.85	减少2.87个百分点	8.03

公司于2018年12月完成142,048,500股普通股股票的非公开发行后，公司总股本由非公开发行前的710,242,816股变为发行后的852,291,316股。公司根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》的相关规定，于发行完成后次月按照新股本股数计算公司每股收益。具体可见公司2019年年度报告“第六节 普通股股份变动及

股东情况” / “一、普通股股本变动情况” / “一普通股股份变动情况表” / “3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响”。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,721,650,229.26	3,558,590,514.53	3,735,270,223.65	3,681,399,424.90
归属于上市公司股东的净利润	466,162,944.82	-71,540,362.81	-25,696,211.37	-303,272,954.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-52,284,334.65	-61,787,826.09	-27,355,669.23	-270,820,647.15
经营活动产生的现金流量净额	-260,527,780.88	155,643,496.58	86,716,325.39	225,211,846.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						56,385	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						58,675	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海申达（集团）有限公司	0	264,826,979	31.07	44,134,469	冻结	5,067,100	国有法人
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业	0	39,525,691	4.64	0	无	0	其他

(有限合伙)							
上海国盛资本管理有限公司—上海国企改革发展股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	26,767,788	3.14	0	无	0	其他
上海兰生股份有限公司	0	19,762,845	2.32	0	无	0	国有法人
江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	0	11,857,707	1.39	0	无	0	国有法人
崔志国	7,697,500	7,697,500	0.90	0	无	0	境内自然人
上海国际集团资产管理有限公司	0	6,333,780	0.74	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	1,819,200	4,298,400	0.50	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	789,172	4,152,954	0.49	0	无	0	其他
傅文淋	0	3,775,656	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据目前资料显示,本公司无法认定上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况,也无法认定上述无限售条件股东与前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无此情况。						

公司控股股东上海申达(集团)有限公司累计被司法冻结5,067,100股股份,详见公司2016年11月15日、2017年2月21日于《中国证券报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的2016-046号、2017-006号公告。截至本报告公告日,因相关案件尚未结案,故申达集团被冻结股份尚不能解除冻结。

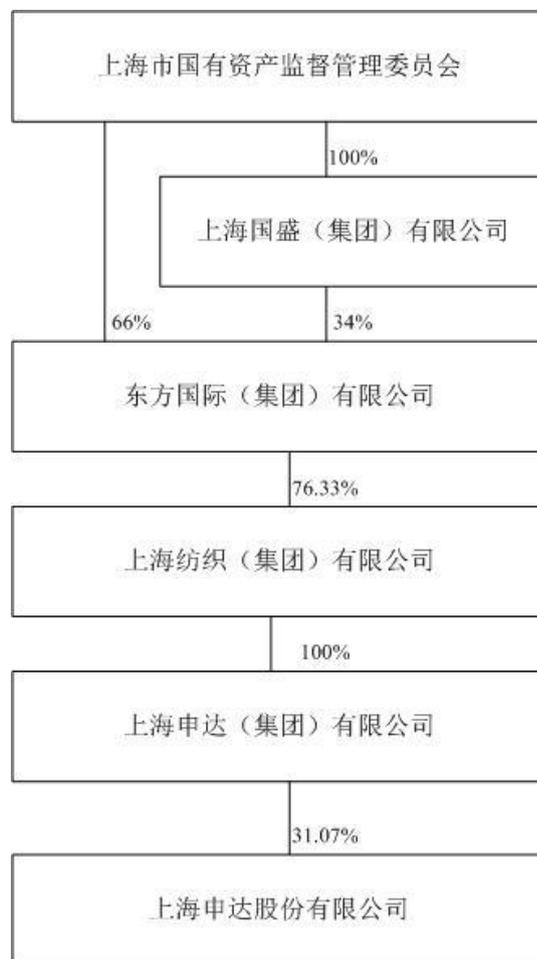
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年，全球经济贸易增速显著放缓，我国纺织行业发展于年内面临国内外的风险挑战明显增多，但在坚持深化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级等政策指导下，努力克服下行压力，综合景气度及生产情况大体平稳。但报告期内，在全球总需求不足、贸易环境复杂、综合成本持续扩大等多重压力下，公司各企业增长动力普遍偏弱，整体毛利率及效益水平下滑。

公司2019年度各板块主营业务收入及利润总额情况如下表：

单位：元 币种：人民币

业务类别	主营业务收入		利润总额	
	金额	占总收入比重	金额	占利润总额比重
汽车内饰业务	8,743,339,792.12	59.63%	-218,723,802.11	-157.29%
新材料业务	196,848,214.37	1.34%	8,933,022.95	6.42%
进出口贸易业务	5,684,201,602.51	38.77%	-204,060,752.63	-146.74%
其他	37,473,231.06	0.26%	552,910,100.72	397.61%
合计	14,661,862,840.06	100.00%	139,058,568.93	100.00%

公司各业务板块的主营业务收入（抵销前）、主营业务成本（抵销前）、毛利率情况如下：

单位：元 币种：人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营营业收入比上年增减（%）	主营营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车内饰业务	9,478,073,585.15	8,455,354,234.02	10.79	-11.49	-10.92	-0.57
新材料业务	203,898,356.39	173,243,099.23	15.03	-0.77	-0.59	-0.15
进出口贸易业务	6,149,939,221.03	5,882,048,883.43	4.36	-3.70	-0.57	-3.01

报告期内，公司实现主营业务收入146.62亿元、较上年减少9.89%，利润总额1.39亿元、同比减少44.15%。其中，公司境内企业主营业务收入合计（抵销前）为89.14亿元、占公司主营业务收入总额（抵销前）的56.17%，利润总额为5.57亿元；海外企业实现主营业务收入（抵销

前) 69.58 亿元、占比 43.83%，利润总额为-4.18 亿元。公司本年度利润总额主要为境内企业、权益投资企业以及出售资产所得投资收益，其中，取得处置上海第六棉纺织厂有限公司 100%权益收益 6.88 亿元、取得 NYX 公司投资收益 1.03 亿元。公司各业务板块经营分析情况如下：

延续 2018 年汽车行业下滑态势，报告期内整车市场行情仍不乐观，汽车配套内饰企业收到巨大冲击。公司汽车内饰业务主营业务收入为 87.43 亿元、同比下降 12.97%，利润总额为-2.19 亿元。其中公司持股 70%的境外控股子公司 Auria 公司主营业务收入为 63.91 亿元，利润总额为-3.48 亿元。剔除 Auria 公司，该板块内其他企业合计实现主营业务收入 23.65 亿元、同比下降 12.39%，利润总额 1.68 亿元、同比下降 12.76%。

2019 年伴随汽车行业整体销量下降、汽车整车生产量也大幅下降，而整车的产量递延至供应链前端、则是与之配套供货企业的销量情况。根据世界汽车组织 OICA 数据，报告期内，美国、墨西哥、德国、英国和意大利等各国汽车产量分别下降 3.7%、2.8%、9.0%、13.9%和 13.8%。其次，公司部分订单客户捆绑降价，在原有销售额不高的情况下，压缩了盈利空间；又加之重资产制造业的固定成本，如：固定资产和无形资产的大额折旧、摊销，设备日常维护和模具开发的必要投入，为开拓市场、增强企业技术竞争力的研发支出，以及针对已承接订单的资本性投入需求而新增银行贷款的融资成本等支出，使该板块本的经营环境雪上加霜。

其中公司境外子公司 Auria 公司受上述影响尤为严重，由于其前股东 IAC 集团未进行足够的资本性投入，导致 Auria 公司在完成菲亚特克莱斯勒 FCA 往年订单的生产后，未能连续获得于 2019 年投产的后续车型项目，该订单的中断影响 2019 年收入约 8,000 万美金。年内 Auria 公司位于北美区、欧洲及其他地区工厂 2019 年度主营业务收入同比分别下跌 12.77%、14.57%。因资本性投入等运营需求，本年增加银行贷款约 9,609 万美元，对应增加利息支出 2,026.65 万元人民币；此外，为获得更有利的贷款条件，以境内银行贷款替换境外贷款，原借款可分期摊销的融资费用在报告期一次性确认期间费用，影响金额约 188 万美元。此外，为提升运营效率，Auria 公司于年内启动、实施业务重整计划，进行组织架构调整，裁减部分管理和生产岗位人员、由此共计支付 1.19 亿元安置费用、一次性计入当期损益。

Auria 公司经营的汽车软饰业务系收购而来的拆分资产，在较长的时期内，其独立运营系统需逐步重建和优化。实施上述重整计划，有利于强化 Auria 内部组织结构的决策效率、推进全球集中采购模式、提升全球业务协同。报告期内，公司已对其组织架构和产能布局进行调整，并裁减部分管理和生产岗位人员，将其原冗余的管理层级扁平化，从而提高了信息传递的及时性和有

效性；公司总部各职能部门组成的投后管理小组，与 Auria 公司在包括运营、财务、投资、重大事项等各方面的对接稳步推进，不断优化治理结构、完善投资决策流程。在改变管理层级模式的同时，公司将 Auria 公司原有“区域管理模式”逐步转为“职能管理模式”，明晰各职能纵向管控条线，并已于上半年度组建全球采购团队负责全球垂直供应链整合及采购工作，团队与公司境内同业务企业相关人员进行对接、协作。截至报告期末，该项调整效益初步显现。

报告期内，公司纺织新材料业务主体企业申达科宝为降低贸易摩擦给企业带来的影响，主动削减美国订单量约 30%，同时通过加大欧洲、南美、中东和中国市场的拓展，积极发展最终客户为主的产品拓展模式、配合强化新产品开发等策略，保持销售规模。就申达科宝销售区域占比来看，其国内市场主营业务收入占总额比约 7%，日韩市场销售额较去年同期翻倍、南美区销售增长近 36%，欧洲市场主营业务收入上升超 4%。2019 年，在宏观经济形势相对低迷的环境下，申达科宝实现主营业务收入 1.97 亿元，同比微降 0.43%。但因申达科宝的澳洲客户需求量减少，年内销售额下降约 35%，加之国内环保要求逐步提高导致成本上涨明显、主要膜结构产品市场波动大等因素，使得该业务板块于报告期内的毛利率明显呈下降趋势，实现利润总额 893.30 万元，较去年同期下跌 15.91%。

报告期内，公司进出口贸易业务围绕“核心竞争力打造”和“关键业务转型升级”两项重点内容开展工作。首先，板块内境内企业以强化业务风险管控为基调，完善内部有关管理制度。分析存量业务与客户质量、梳理业务准入标准，主动压缩低效、警示业务；同时积极拓展高质量的自营渠道，于年内实现自营业务量 22,126.01 万美元、自营出口 19,736.34 万美元，同比增长均超 10%。其次，公司对该板块海外业务提出了重建仓储物流体系、强化管控和拓展原有客户深度合作等系列举措。其中，公司已于年内完成对 SSA 和 SSII 的资源整合，采取明确业务定位、裁减冗员降低管理费用、关闭亏损部门、加快回笼资金。但该板块大多海外企业驻点美国，以美国作为主要销售市场，因持续受到严峻的外贸形势影响，导致该板块整体收入规模和盈利情况均有所下滑。与此同时，公司为夯实贸易业务资产、准确反映资产账面价值，根据相关会计准则对申达进出口个别涉及诉讼的应收款于年内单项计提了信用减值准备，对利润总额影响额为 5,951.59 万元；另，根据第三方评估机构出具的相关商誉减值测试评估报告，于 2019 年度对收购 PFI 公司股权形成的商誉计提 1.10 亿元减值准备。报告期内，进出口贸易业务板块实现主营业务收入 56.84 亿元、同比减少 4.89%，利润总额-2.04 亿元；其中，海外企业销售收入（抵销前）为 5.66 亿元、

利润总额-9,765.59万元，境内企业实现主营业务收入（抵销前）为55.84亿元、利润总额-1.06亿元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见公司2019年年度报告“第十一节 财务报告”/“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2019年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

本公司2019年度纳入合并报表范围的子公司共68户，详见公司2019年年度报告“第十一节 财务报告”/“九、在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围变化，详见公司2019年年度报告“第十一节 财务报告”/“八、合并范围的变更”。

上海申达股份有限公司

董事长：姚明华

董事会批准报送日期：2020年4月28日