

证券代码：839186

证券简称：大石馆

主办券商：西部证券

广州大石馆文化创意股份有限公司

未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 情况概述

经正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2019 年 12 月 31 日，广州大石馆科技股份有限公司（以下简称“公司”）合并报表未分配利润达-25,215,356.69 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额 27,200,000 元的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，公司第二届董事会第五次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并将该议案提请公司 2019 年年度股东大会审议。

二、 业绩亏损原因

2019 年度公司产生销售收入 18,714,546.47 元，毛利率 24.42%，归属于挂牌公司股东的净利润-12,118,629.64 元，业绩亏损的原因如下：

1. 石材传统工装 B2B 模式，市场培育、业务拓展导流及营销费用投入较大，且项目开发周期长，从设计选材、地产研发部定材、进入招采环节，再到采购和施工交付需要较长时间，人工维护成本也越来越高。同时，房地产行业利润下降，越来越看重采购成本，也导致行业内恶性竞争，传统线下业务模式、产品及提供的服务，反而造成规范化企业在招采环节无主导优势，接单难、单价低，收款难等问题难以解决。

2. 公司自成立以来，一直致力于基于产业链源头，矿山直面工程项目的“矿山定制”甲供石材整体解决方案的供应链产品与服务体系打造。因此，自公司挂牌以来，公司一直处于持续的投入期。近两年受到国家政策的影响，房地产行业受到较严重的冲击，

作为上游产业，石材行业亦受到严重影响，石材行业基本也处于下行阶段。而固定性的经营费用支出未能相应大幅减少而导致本期亏损。

三、 应对措施

1. 市场方面，公司计划将原线下选材与定材环节，利用原有合作资源，引进战略合作伙伴，尝试打造线上（选材）线下（体验）相结合的方式，更好的服务于设计端，用更低的成本投入，实现大范围提高业务覆盖面，进而快速实现客户导入和业务导流；

2. 业务方面，公司推行的“矿山定制”甲供石材模式，已经积累了一定资源和影响力，2020年在已有项目交付的南京保利和宁波融创的原有业务基础上，加快业务转型，整合行业内资源，增加产品和服务类型，坚持走更轻资产的运营模式，由供应链自建自管，转为提供供应链管理服务。增强与科研院校的研发合作，培育和打磨明星产品；

3. 成本方面，严格控制费用支出，优化组织结构，打造复合式精英团队，减少固定经营成本、营销成本及人工成本投入，降本增效，提升公司的盈利水平；

4. 收入方面，公司集中统一售后管理，确保工程收入能按时回款，加大应收账款的回收进度。公司的应收账款预计将大幅下降，为公司可持续发展提供有效支撑；

公司不存在债务无法按期偿还，拖欠员工工资，无法支付供应商货款情况，资产负债结构合理，不存在影响持续经营能力的重大不利风险。

四、 备查文件目录

《广州大石馆科技股份有限公司第二届董事会第五次会议决议》

广州大石馆科技股份有限公司

董事会

2020年4月30日