

证券代码：833842

证券简称：天艺传媒

主办券商：兴业证券

## 厦门市天艺传媒股份有限公司

### 2019 年年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

厦门市天艺传媒股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2020 年 4 月 23 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台披露了《厦门市天艺传媒股份有限公司 2019 年年度报告》（公告编号：2020-003）。经公司事后审核发现，由于工作人员疏忽，公司 2019 年年度报告存在错误，公司现予以更正。

#### 一、更正事项的具体内容和原因

1、“第四节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况回顾”之“（三）投资状况分析”中对于“主要控股子公司、参股公司”的表述有误：

原公告内容为：

#### 1、主要控股子公司、参股公司情况

截止本报告期末，公司共有 2 家全资子公司、1 家控股子公司、1 家参股子公司，具体如下：

（1）厦门市三六九互联网信息服务有限公司为公司全资子公司，2016 年 4 月成立，注册资本 100 万元，经营范围：1、互联网信息服务（不含药品信息服务和网吧）；2、软件开发；3、数字内容服务；4、其他互联网服务（不含需经营许可审批的项目）；5、广播；6、广告的设计、制作、代理、发布；7、文化、艺术活动策划。本期厦门市三六九互联网信息服务有限公司的营业收入为 1.91 万元，净利润-26.45 万元。

（2）厦门市米粒广告有限公司为公司全资子公司，于 2016 年 7 月成立，注册资本 50 万元，经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；提供企业营销策划服务；文化、艺术活动策划。报告期内厦门市米粒广告有限公司合并报表的营业收入为 1.5 万元，净利润-47.78 万元。

（3）艺势力（厦门）影视传媒有限公司为公司控股子公司，于 2017 年 1 月成立，注册资本 100 万元，经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；文化、艺术活动策划；会议及展览服务；互联网信息服务（不含药品信息服务和网吧）；软件开发；数字内容服务；企业

管理咨询；教育咨询（不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目）。本期该公司尚未开始实际经营。

（4）厦门倍诗淘电子商务有限公司为公司参股子公司，于2017年10月成立，注册资本200万元，经营范围：互联网销售；化妆品及卫生用品批发；其他家庭用品批发；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；文具用品批发；其他文化用品批发；化妆品及卫生用品零售；其他日用品零售；纺织品及针织品零售；；服装零售；鞋帽零售；文具用品零售；其他文化用品零售；动画、漫画设计、制作；文艺创作与表演；文化、艺术活动策划；教育辅助服务(不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目)；提供小型儿童游乐设备服务(不含须经许可审批的项目)；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；互联网接入及相关服务(不含网吧)；互联网信息服务(不含药品信息服务和网吧)。

更正后的公告内容为：

### 1、主要控股子公司、参股公司情况

**报告期内，公司合并报表范围发生变更，增加控股子公司1家：福州天艺车媒广告有限公司。截止本报告期末，公司共有3家全资子公司、1家控股子公司、1家参股子公司。截止报告期末的公司主要控股子公司、参股公司具体情况如下：**

（1）厦门市三六九互联网信息服务有限公司为公司全资子公司，2016年4月成立，注册资本100万元，经营范围：1、互联网信息服务（不含药品信息服务和网吧）；2、软件开发；3、数字内容服务；4、其他互联网服务（不含需经营许可审批的项目）；5、广播；6、广告的设计、制作、代理、发布；7、文化、艺术活动策划。本期厦门市三六九互联网信息服务有限公司的营业收入为1.91万元，净利润-26.45万元。

（2）厦门市米粒广告有限公司为公司全资子公司，于2016年7月成立，注册资本50万元，经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；提供企业营销策划服务；文化、艺术活动策划。报告期内厦门市米粒广告有限公司合并报表的营业收入为1.5万元，净利润-47.78万元。

（3）艺势力（厦门）影视传媒有限公司为公司全资子公司，于2017年1月成立，注册资本100万元，经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；文化、艺术活动策划；会议及展览服务；互联网信息服务（不含药品信息服务和网吧）；软件开发；数字内容服务；企业管理咨询；教育咨询（不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目）。本期该公司尚未开始实际经营。

（4）福州天艺车媒广告有限公司为公司控股子公司，于2019年8月成立，注册资本100万元，经营范围：设计、制作、代理、发布国内各类广告；提供企业营销策划服务；公司礼仪服务；文化、艺术活动策划；首饰、工艺品（象牙及其制品除外）及收藏品批发；建材批发；日用杂货批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本期该公司尚未开始实际经营。

（5）厦门倍诗淘电子商务有限公司为公司参股子公司，于2017年10月成立，注册资本200万元，经营范围：互联网销售；化妆品及卫生用品批发；其他家庭用品批发；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；文具用品批发；其他文化用品批发；化妆品及卫生用品零售；其他日用品零售；纺织品及针织品零售；服装零售；鞋帽零售；文具用品零售；其他文化用品零售；动画、漫画设计、制作；文艺创作与表演；文化、艺术活动策划；教育辅助服务(不含教育培训及出国留学中介、咨询等须经许可审批的项目)；提供小型儿童游乐设备服务(不含须经许可审批的项目)；其他互联网服务(不含需经许可审批的项目)；互联网接入及相关服务(不含网吧)；互联网信息服务(不含药品信息服务和网吧)。

## 二、其他相关说明

除上述更正内容外，《厦门市天艺传媒股份有限公司 2019 年年度报告》其他内容未发生变更。

我们对上述更正给投资者带来的不便，深表歉意。

特此公告。

厦门市天艺传媒股份有限公司

董事会

2020 年 5 月 7 日