

南京中央商场（集团）股份有限公司

关于2019年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度业绩说明会于 2020 年 5 月 15 日(星期五)14:00-15:00 在上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目（网址：<http://sns.sseinfo.com>）召开，关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2020 年 5 月 8 日通过公司指定信息披露媒体及上海证券交易所网站披露了《南京中央商场（集团）股份有限公司关于召开 2019 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2020-026）。现将相关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2020 年 5 月 15 日，公司董事长、首席执行官、财务总监及董事会秘书出席了本次业绩说明会，针对公司 2019 年度经营情况与投资者进行了沟通和交流，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

（一）在本次业绩说明会前征集问题及回复情况

本次网上说明会召开前，公司公开征集了投资者关注的问题，就投资者普遍关注的公司扭亏情况，经归纳整理，选一代表性问题在本次网上说明会统一回复。

问题：公司已连续亏损两年，披星戴帽，2020 年扭亏非常关键，然而今年又有疫情影响，一季度亏损了五千多万，目前信心也非常重要，公司管理层对于 2020 年扭亏有没有信心？

答：尊敬的投资者，您好。2020 年，公司将以实现扭亏为盈为总体经营目标，采取以下主要措施增强公司的持续发展能力和盈利能力，力争撤销退市风险警示。

（1）强化各门店整体运营水平的提升，对比行业标杆，找差距、补短板、强弱项；提升特业的引进、管理和服务理念，精准营销；提升运营质量，加强精细化管理，打造业态丰富、品类齐全及体验更优的百货购物中心，促成门店业绩的增长。

（2）强化招商团队对品牌及市场发展变化的敏感度，分析品牌和品类的独有

性优势，逐步降低各门店之间的品牌同质化。在业态组合方面探索尝试，推进传统商品品类与体验式业态的充分融合，力争通过创新业态组合丰富顾客体验，增强顾客粘性、打造终身顾客价值。

(3) 顺应客户营销服务需求，确立了大力发展基于互联网技术的数字化促销服务的战略，致力于综合运用多种服务方式，整合线上与线下资源，为客户提供全方位的营销服务。延展布局网红经济，寻找网红品牌合作，加快新媒体业务发展，为公司进一步快速发展打开了广阔的空间。

(4) 加快经营调改与转型，坚持百货零售为主业经营，百货业加大品牌引新汰旧，深化战略品牌合作，实施大店提升计划，加强同区域门店进行差异化错位经营；谨慎发展新业态，跟踪、评估新业态的经营状况，实施动态调改，优化业态结构；房地产业态，加快存量网点建设和开发，积极探索兼并重组、合资合作、加盟等多种网点开发模式，盘活资产，实施房地产业态向轻资产转型。

(5) 提升管理水平，推动管理变革，公司将深化精细化管理，推进各项管理变革的落实，强化全员降本增效力度，将成本、费用降低到极致。

(6) 持续打造适应公司战略发展的人才队伍、百货连锁门店店总人才队伍、新业态和新零售营运与管理人才队伍，科学调整人才结构，建立严密的梯队管理和人才激励保障机制，为公司业务高效运营及战略发展保驾护航。

公司有信心通过一系列措施实现扭亏为盈的经营目标，最终具体经营业绩以 2020 年度经会计师审计的财务报告为准。感谢您对公司的关注。

(二) 在本次投资者说明会上，公司就投资者普遍关心的相关问题给予了回复，主要问题及回复整理如下：

问题 1：祝董您好，请问目前淮安和新沂项目出表进展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正在推进淮安项目的出表工作，项目正在商谈中，进展情况会严格按照上海证券交易所的相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

问题2：今年公司的房地产项目好不好拖公司的后腿？

答：尊敬的投资者，您好。公司2020年将以实现扭亏为盈为总体经营目标，公司将努力做好经营管理各项工作，努力提升公司的综合竞争力，推动公司经营业绩的提升，力求为广大投资者带来良好的回报。感谢您对公司的关注。

问题3：祝董您好，放在整个雨润集团来看，中商也是集团的优质资产，百年品牌，0号地段，现金流充裕。建议利用好资本市场，将雨润集团资产各块业务协同整合，互相配合，互相支持，盘活集团沉睡的资产，衷心祝愿集团早日走出暂时的困难，再创辉煌。

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议和支持，感谢您对公司的关注。

问题4：公司今年4月份经营情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。本次疫情对公司一季度经营业绩造成不利影响，随着疫情得到有效控制，公司销售和客流量逐步恢复，公司将努力做好经营管理各项工作，努力提升公司的综合竞争力，推动公司经营业绩的提升，力求为广大投资者带来良好的回报。感谢您对公司的关注。

问题5：公司为脱帽制定了哪些举措？今年受疫情和经济环境影响，公司有哪些应对？已经做了哪些工作？

答：尊敬的投资者，您好。公司2020年将以实现扭亏为盈为总体经营目标，相关举措详见之前公司统一回复，本次疫情对公司一季度经营业绩造成不利影响，随着疫情得到有效控制，公司通过一系列措施逐步恢复了销售和客流量，感谢您对公司的关注。

问题6：公司还有重组计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司如发生相关重组的情形，会严格按照上海证券交易所相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

问题7：贵集团有没有持有其他上市公司的股份？在今年适当时候有没有打算通过抛售增厚业绩的打算？

答：尊敬的投资者，您好。公司没有持有其他上市公司的股份。感谢您对公司的关注。

本次说明会具体情况详见上海证券交易所“上证e 互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2020年5月16日