



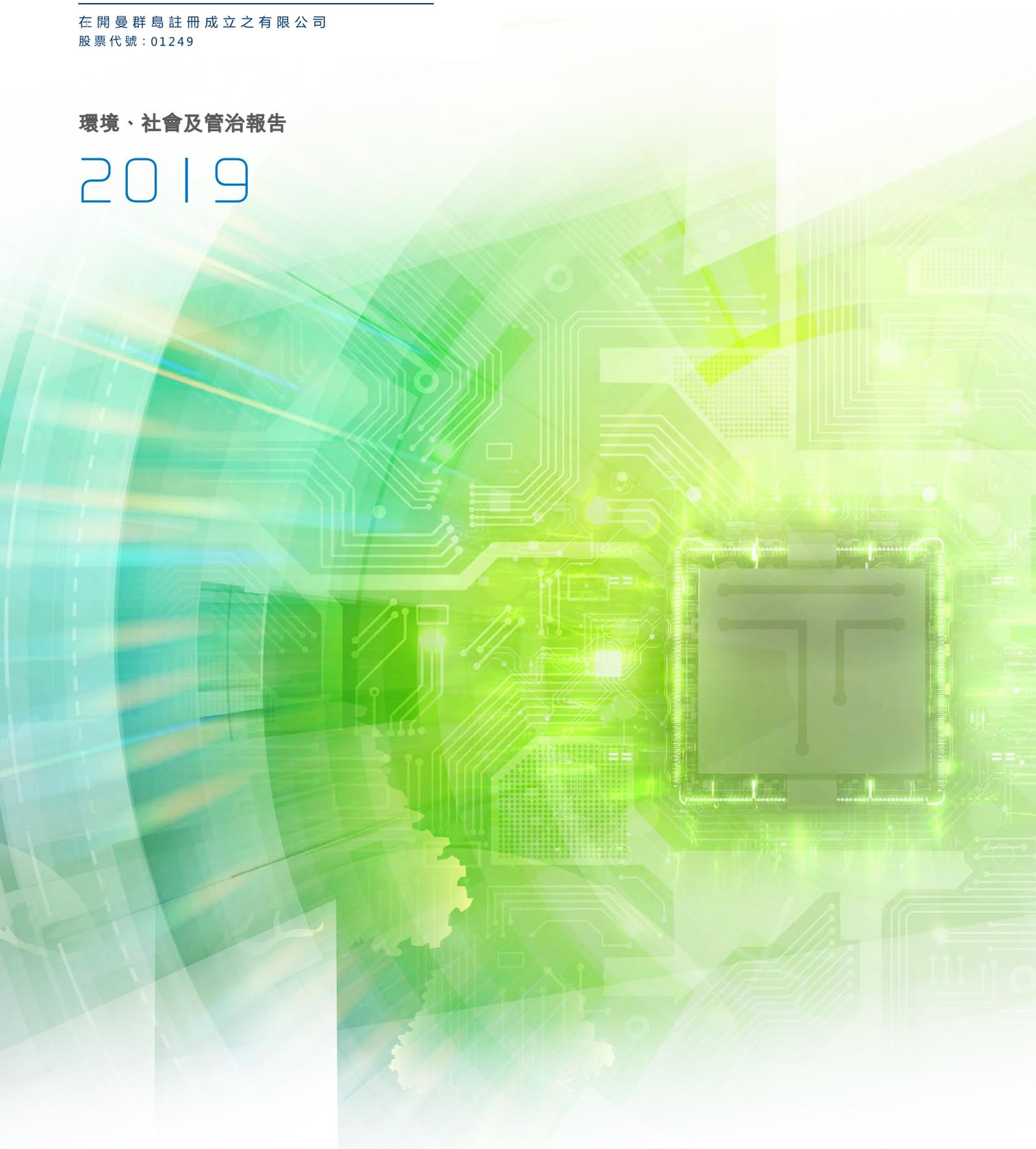
TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

通力電子控股有限公司

在開曼群島註冊成立之有限公司
股票代號：01249

環境、社會及管治報告

2019



目錄

1.	關於本報告	2
1.1	報告簡介	2
1.2	報告範圍	2
1.3	意見及響應	2
2.	主席致辭	3
3.	關於通力電子	5
3.1	我們的業務	5
3.2	企業管治	6
3.3	二零一九年業務摘要	7
4.	我們的ESG理念	12
4.1	ESG發展戰略	12
4.2	ESG體系證書	13
4.3	ESG管理體系及組織架構	14
4.4	持份者參與及重要的ESG議題	16
5.	環境保護	20
5.1	排放物	21
5.2	資源能源管理	26
5.3	噪音管理	31
6.	員工關愛	32
6.1	僱傭	32
6.2	僱員健康與安全	42
6.3	培訓與發展	45
6.4	防止童工及強制勞工	47
7.	企業運營	48
7.1	產品責任	48
7.2	供應鏈管理	53
7.3	反腐倡廉	56
8.	社區投入	58
8.1	企業社會責任	58
9.	附錄－聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	61

1.關於本報告

1.1 報告簡介

此報告是通力電子控股有限公司（「通力電子」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）二零一九年度環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「ESG報告」或「本報告」）。本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》（「報告指引」）所編製編寫。

本報告內容涵蓋本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日（「回顧期內」或「二零一九年」）取得的ESG方面的活動、挑戰和採取的措施，全面闡釋了我們於回顧期內在企業社會責任方面的表現及管理方針，集中討論持份者關注的事宜，以及如何體現經濟、環境及社會的可持續發展。

在本報告撰寫的過程中，本集團與持份者進行了充分的溝通，力求本報告涵蓋的信息可滿足重要性、量化、平衡、一致性的四大報告原則要求。本集團將持續加強披露範圍，以提高我們在可持續發展事項上的表現和披露情況。

1.2 報告範圍

本報告內所載之ESG政策及管理舉措適用於通力電子及所有全資擁有之子公司。除非特別說明，本報告所列數據僅涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）惠州運營地點。惠州運營地點為本集團之主要生產基地，本集團大部分員工亦在此地點工作，我們相信來自惠州運營地點的數據已足夠涵蓋本集團的整體情況。

1.3 意見及響應

我們歡迎各持份者對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7460

郵件：ir@tonlyele.com

2.主席致辭

本人謹代表通力電子，欣然公佈截至二零一九年十二月三十一日止年度本集團的第四份環境、社會及管治報告，當中載列本集團在二零一九年於環境保護、員工關愛、企業運營及社區投入等方面的可持續發展之表現及成就。

通力電子專注於電聲技術和智能產品技術的開發和應用，致力於成為全球領先的創新智能產品的整體方案和服務提供商。在企業十幾年發展的精彩歷程中，我們一直致力於為客戶提供貫徹可持續發展理念的優質產品。本集團在追求經營效益的同時，盡量減少對環境的影響以及為業務所在之社區創造可持續發展之價值。

綠色企業是企業長遠持續發展的必然趨勢，通力電子以減低營運對環境造成的影響為宗旨，盡可能減少對環境帶來的負面影響。我們倡導節約資源，減少用水用電，並通過科學有效處理運營過程中產生的有害及無害廢棄物，將生產營運活動對環境的不良影響降到最小。透過建立ISO14001環境管理體系，本集團制訂了《環境管理物質標準》，對電子產品相關材料、輔料、包裝材料等作出了明確詳細的規定和說明。我們亦每年為節約能源設置固定資金，設定工作小組保障節約能源工作有序進行。未來我們仍將不遺餘力地開展環境保護工作，履行對環境保護的堅定承諾。

除了環境保護之外，通力電子一貫將產品質量放在第一位。本集團始終秉持研發創新、快速客戶回應、嚴格品質把控的理念，在與客戶合作共贏的過程中，得到了客戶高度認可。為此，本集團內部建立了完善的質量保證（「質量保證」）模式，覆蓋業務各個環節，從產品開發、試產、量產、出貨至最終的市場回饋均得到有效監控。為提高售後服務質量及滿意度，我們亦制定了《客戶投訴處理流程》，提高客戶投訴處理速度，不辜負每一位客戶對通力電子寄予的期許。

2.主席致辭

通力電子深知企業的持續發展，離不開商業夥伴的誠意支持和長久合作。只有多方共贏發展，企業所創造的價值才能最大化。我們致力於打造通力電子、客戶、供應商的三贏格局。本集團在與供應商保持良好長期的合作夥伴關係的同時，也關注供應鏈社會責任的持續改善。為了持續提升供應鏈對社會責任的認知和能力，本集團針對首營供應商管理及供應鏈的環境及社會風險管理兩方面制定不同政策及監察體系，推動國內採購，並對供應商提出節能減排、環境保護方面的要求，推動自身和供應商制定適宜的環境政策。

作為上市公司，通力電子歷來高度重視反腐倡廉工作，始終恪守商業道德，堅持誠信經營，嚴格遵守商業行為準則，明令禁止員工以任何形式索取不合理報酬。我們相信，實踐高水平的企業管治和監督體系是本集團持續健康發展的動力。我們亦始終堅守企業可持續發展和善盡企業社會責任的承諾。本集團把社會責任事務列為優先事項之一，建立了文件化的社會責任管理體系，進行由「計劃、實施、檢查、評審」的動態循環，不斷追求社會責任管理體系的持續改進。

秉承「為社會承擔責任，做優秀企業公民」的理念，我們亦了解企業有更大的責任回饋與支持社會。通力電子積極鼓勵員工參與社會公益活動，組織員工參與義務植樹等公益活動，共同創造可持續的社會價值。

展望未來，通力電子將時時刻刻鞭策自己，始終牢記「為股東創造利潤，為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會承擔責任」的企業使命，專注為客戶提供更高性價比的產品和更周到的服務，與合作夥伴共同創造更高價值，同時不斷強化企業社會責任的善盡，以達到可持續發展的目標。

通力電子控股有限公司

廖騫

主席

3.關於通力電子

3.1 我們的業務

通力電子成立於2000年，從2002年開始視頻產品原廠設計製造商（「ODM」）業務，在發展中逐步實現多元化產品組合的轉型，包括視頻、音頻、智能語音及其他類型產品。

本集團致力於成為全球領先的創新智能產品的整體方案和服務提供商。我們專注於電聲技術和智能產品技術的開發和應用，快速實現高性價比的規模製造，為合作夥伴提供一站式的音視頻、電聲等產品整體解決方案。憑借在ODM及原始設備製造商（「OEM」）業務方面提供的優質產品及快捷服務，秉持共贏和共同成長的理念，本集團與多家國際、國內著名品牌建立了穩固的合作關係，我們的各類產品通過客戶銷往歐洲、北美、亞洲以及拉丁美洲等世界各地。

本集團擁有一支包括各類資深專家在內約900人研發團隊，擁有深厚的技術預研、音視頻產品研發、電聲產品研發、軟件開發等能力。目前本集團在深圳、惠州、西安等地設立了研發中心。本集團擁有豐富的技術儲備，並擁有多年與國內外知名企業的設計合作的經驗，能夠迅速把握市場和技術趨勢並提供整體設計方案。

本集團在廣東省惠州市建立全球製造基地，並在海外有生產佈局。我們擁有行業領先水平的各類生產線和先進的專業測試設備，也有高效的全球供應鏈管理體系，並通過本集團柔性生產管理技術來滿足合作夥伴的多樣化需求。基於智能產品發展潛力龐大，除了持續進行音視頻業務轉型升級，我們亦將加速發展智能產品市場，同時加強與戰略夥伴的合作，繼續投入資源拓展智能業務，研發各類創新產品，積極拓展應用領域。

3.關於通力電子

3.2 企業管治

本集團一直竭力為股東創造價值和為客戶提供優質的產品，我們在肩負音視頻及智能音箱行業全球重要參與者之使命的同時，亦致力實踐高水平的企業管治和業務操守。根據聯交所證券上市規則附錄十四企業管治守則所載的守則條文，有關本集團的企業管治常規的資料刊載於二零一九年年報的企業管治報告內，作為本公司企業管治方面的導引，亦已採取步驟確保在適當時候符合守則。

本集團的企業文化如下：

企業願景

致力成為全球領先的創新智能產品整體解決方案提供商

企業使命

為股東創造利潤

為顧客創造價值

為員工創造機會

為社會承擔責任

工作主題

市場導向

快樂工作

員工成長

3.關於通力電子

3.3 二零一九年業務摘要

二零一九年，是中國經濟，乃至全球經濟發展歷程中非常不平凡的一年，中美貿易關稅問題的反反覆覆，全球貿易壁壘的上升，若干中國企業被納入美國實體清單等等，都讓中國及全球經濟發展充滿重大挑戰。儘管如此，二零一九年中國國內生產總值(GDP) 990,865億元人民幣，按年平均匯率折算達到14.4萬億美元，繼續保持世界第二位，比上年同比增長6.1%，符合6.0%-6.5%的預期目標，對世界經濟增長貢獻率達30%左右。

行業發展方面，根據第三方市場分析機構Strategy Analytics發佈的報告顯示，二零一九年全球智能音箱銷量達到1.469億台，比二零一八年增長70%，創下了歷史新高。其中亞馬遜和谷歌雖然依舊佔據出貨量的第一，二名，但各自市場份額較去年同期出現了大幅縮減，而中國品牌則持續了強勁勢頭，如百度、阿里、小米的市場份額依舊穩步上升。真無線立體聲(True Wireless Stereo, TWS)耳機市場方面，根據市場調研機構Counterpoint數據顯示，二零一九年全球TWS耳機出貨1.2億部，同比增速為160%，市場規模約150億美元，其中蘋果airpods佔據了主導位置，其餘品牌也正在不斷崛起。

3.關於通力電子

業務回顧

回顧期內，本集團錄得營業額約8,146.6百萬港元，較去年同期增長11.6%，營業額增長主要受益於新型音頻，智能語音音箱，耳機及部件業務增長；毛利約1,095.5百萬港元，較去年同期增長31.7%；毛利率由去年同期的11.4%上升2.0%至13.4%，毛利率提升主要受益於生產佈局及效率提升，部分原材料成本下降等方面；受益於營業額增長，毛利率提升，及有效的費用管控，回顧期內母公司擁有人應佔溢利同比增長20.4%至約268.7百萬港元。

本集團回顧期內在每個部門和中心展開降本增效工作，提升部門間協同，實現生產線和設備效能最大化。生產系統人員得到優化，建立了資產共享管理機制，提高資產復用性，以及合理對舊設備、技術落後設備進行清理，提高資產使用效率。本集團已在越南成立子公司，建設自有海外工廠，持續提升海外供應鏈能力，將垂直整合能力向海外延伸。以及為進一步改善生產效率，本集團亦持續提升生產自動化，數字化能力。

回顧期內，本集團大力發展音頻產品，智能產品以及部件業務，其中智能音箱、頭戴式耳機及聲霸等產品增長迅速。按產品類別分析，本集團的音頻產品、耳機、視頻產品、IoT相關產品、部件產品和其他業務的營業額分別約為5,823.9百萬港元、1,055.2百萬港元、211.0百萬港元、128.3百萬港元，786.6百萬港元及141.6百萬港元，按年分別增長5.1%及49.7%、下跌46.8%及20.4%、增長70.1%及306.7%。

3.關於通力電子

回顧期內，得益於全球智能化產品市場的快速增長，領先的產品技術優勢以及前期市場佈局，本集團智能產品業務依然保持增長，其收入佔總營業額比重提升至16.3%。同時，與智能產品配套的部件業務也受益於整體市場增長，特別是精密注塑，新形態結構件，喇叭單元等方面，取得比較好的成績。此外，本集團頭戴式藍牙耳機在出貨量方面繼續保持快速增長，TWS耳機實現規模性出貨，並加強主動降噪，語音交互功能等方面的技術開發，以及繼續鞏固藍牙音箱領先地位，提升聲霸等產品份額。

產品研究與開發（「研發」）及創新

本集團一直致力研發創新產品，回顧期內投入的研發費用佔總收入的4.5%，達370.4百萬港元。本集團於惠州、深圳及西安均設有研發基地，各研發基地針對不同基礎模塊，產品類別，前瞻技術等按區域進行研發工作，以及借助國內外各生態鏈語音技術優勢，積極開發和儲備新產品及新技術。本集團持續投入更多研發資源開發以智能語音音箱為代表的智能產品，並逐步建立起與之配套的部件開發能力。

在智能語音生態平台方面，本集團和全球主流語音平台的互聯網企業保持緊密合作，基於主流語音平台持續進行最新技術開發以及產品適配。智能語音音箱市場持續保持增長，並逐步發展並豐富以其為中心的各生態場景，融合語音、視覺、觸摸等多種人機交互方式，通過AI感知、理解和決策能力，打造5G時代的智慧家庭。在技術和交互方式演變方面，智能語音音箱已從單一的語音交互向「語音+視覺」的多模態交互逐漸轉變。本集團與客戶共同開發的帶屏智能音箱，突破了原有語音交互在功能和內容方面的展示局限，讓智能產品具備了能聽、能看的感官能力。

3.關於通力電子

本集團不斷拓展更多形態的智能產品，並憑借多年專業電聲設計經驗以及智能語音音箱先發優勢，不斷創新產品研發，提升集團整體競爭力，捕捉市場潛在機遇。本集團也相信未來語音技術將不僅僅局限在智能音箱品類的產品上，其可能將存在於各類需要語音接入的產品形態中，因此本集團在強化智能語音音箱研發和創新之外，也積極探索及佈局智能語音跨行業運用的生態附件產品。擁有友好用戶體驗的智能產品除了優秀的設計及研發外，也需要具備完整的自動化測試能力，本集團也建立了若干智能產品相關的自動化測試實驗室，以更好地滿足客戶需求。

回顧期內，本集團不斷強化主動降噪技術能力，並開發多款主動降噪功能的中高端耳機產品，耳機業務保持高速增長。二零一九年，TWS主控芯片廠商發佈新一代升級產品，特別是針對Android平台實現雙無線連接功能，以高通、恆玄、絡達等方案為代表，TWS耳機市場迎來爆發式增長。本集團不斷擴充TWS耳機產品開發團隊，結合主動降噪及語音交互等技術，以及憑借優秀的電聲能力，本集團TWS耳機產品已實現規模性出貨。

客戶與市場拓展

本集團始終秉持研發創新、快速客戶響應、嚴格質量把控的理念，在與客戶合作共贏的過程中，得到了客戶高度認可。本集團與全球眾多知名音視頻品牌合作多年，具備深厚的客戶基礎，在智能語音市場快速成長階段，能夠利用本集團在該領域的研發優勢，更好地服務客戶，與客戶一同抓住市場成長機會。

與此同時，本集團繼續大力拓展更多互聯網客戶，爭取更廣泛的業務合作機會，助力互聯網客戶智能語音生態平台的快速發展。在全球語音生態平台的發展和成熟過程中，越來越多的品牌已經或即將推出以語音為交互方式的智能產品（包括但不限於智能語音音箱），本集團也將利用在智能語音技術方面的先發性優勢以及各語音生態平台的合作基礎，開發了多款智能語音生態的附件產品。

3.關於通力電子

生產及供應鏈管理

本集團以惠州仲愷作為研產銷一體化核心基地及模塑中心，41號地塊的二廠區二期新廠房在二零一九年三月投入使用後，本集團外租廠房及倉庫逐步移回至新工廠，並預留新產品生產空間，有利於整體生產管理及效率提升，減少對外租賃費用。本集團惠州普力電聲樺橋工業園亦已投入使用，形成木工、音箱組裝、高端木箱、喇叭以及注塑為一體的完整產業鏈。二零一九年初，為提升海外供應鏈能力，和積極應對潛在的美國關稅對本集團出口產品的影響，本集團在越南已購買十餘萬平方米工業用地，建設自有海外工廠，爭取在二零二零年下半年投入使用。

本集團不僅擁有整機研發和生產能力，而且還具備供應鏈垂直整合能力，能夠為客戶提供喇叭單元及精密結構件等。隨著全球智能產品持續熱銷，本集團零部件業務方面快速增長，回顧期內，本集團不斷強化喇叭單元和結構件方面能力，特別是精密模塑相關的新形態結構件。與此同時，TWS耳機產品的爆發式增長，小形態結構件迎來快速發展，本集團也不斷加強小形態結構件的開發能力。

本集團繼續改善用工制度及建設海外產能，積極應對國內勞動力緊絀及工資成本上升問題。回顧期內，本集團繼續提高自動化設備運用比例，以及加強熟練工的穩定性，穩步提升了人均生產效率。本集團已導入自動測試系統及自動包裝系統，實施精益化，自動化，數字化，信息化生產，提高運營效率和質量改善。本集團亦致力優化生產廠房的設備及管理制度，實施智能倉儲物流管理，透過工業智能系統，將供應鏈、生產和倉儲物流各個環節緊密銜接，同時逐步提升惠州生產基地的實際產能。

4.我們的ESG理念

4.1 ESG發展戰略

秉持「為股東創造利潤，為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會承擔責任」的企業使命，本集團將可持續發展的ESG管理方針融入本集團的商業模式，致力平衡各方面的發展和利益，在營造關愛員工、關懷社會的企業風氣的同時，不斷研發具備環保節能及可持續發展特質的產品。我們堅信環保、低碳、保護資源及可持續發展將成為社會的大趨勢，透過持續穩定地滿足顧客需求及為社會作出貢獻，將本集團建設成為具有產業競爭力的高科技智能化及配套產品供應商，促進本集團的長久發展。



4.我們的ESG理念

4.2 ESG體系證書

為保障ESG發展戰略的有效實施，本集團重視各項管理體系的建立。仰賴各國際體系認證為依據，及和客戶合作過程中持續對內部管理進行改善。本集團在所有層面制定並實施可持續發展策略。目前我們已獲取的主要體系認證有如下：

- ISO 9001:2015質量管理體系認證
- ISO 14001:2015環境管理體系認證
- IECQ QC 080000:2017有害物質流程管理認證
- ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證
- IATF 16949:2016汽車質量管理體系認證
- 由責任商業聯盟（「RBA」）審核的驗證審計計劃（「VAP」）

ESG體系證書



ISO 9001



ISO 14001



IECQ QC 080000



ISO 45001



IATF 16949



VAP

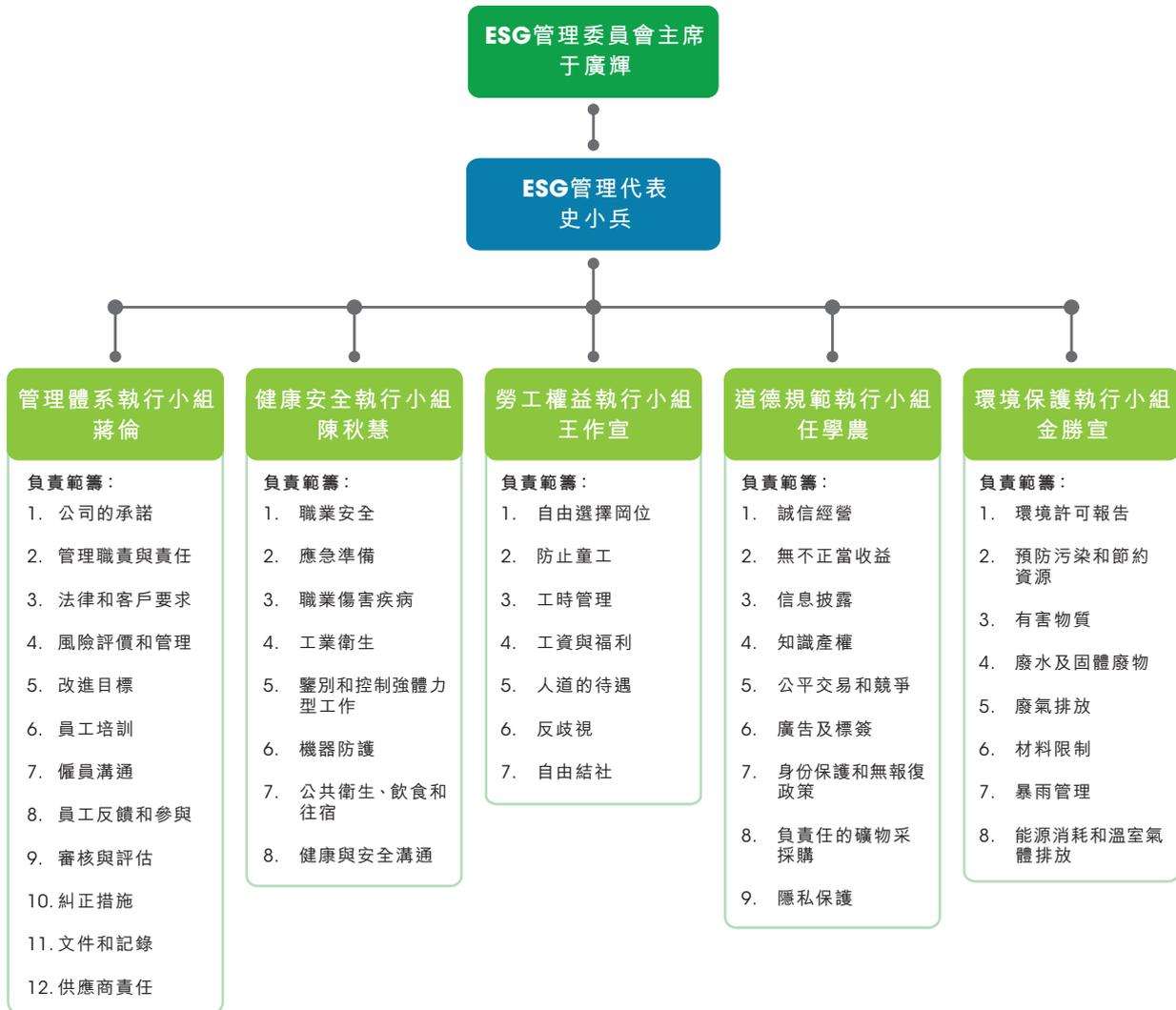
4.我們的ESG理念

4.3 ESG管理體系及組織架構

為確保ESG發展戰略的有效實施，本集團設立嚴謹的內部監控機制，制定了一套符合企業實際需求和發展方向的环境、社會及管治管理體系，在本集團內部建立起自上而下的ESG工作管理架構。本集團已成立ESG管理委員會以監督ESG事宜；識別、評估和管理重大ESG事宜；並在董事會的監督下審查本集團在ESG事項上的進程。ESG管理委員會由我們的執行董事擔任主席，當中包括質量總監及各部門負責人。為提高監察效益，ESG管理委員會設立了五個執行小組，分別是管理體系、健康安全、勞工權益、道德規範和環境保護，明確各自的職責及分工，為本集團在社會的可持續發展提供組織層面、制度層面和管理監督層面的支持。

我們的管理體系亦獲得國際標準的認可，我們已通過了RBA審核的VAP，並根據RBA行為準則的五個主要觀點設立ESG管理委員會。同時，我們建立了基於ISO14064的溫室氣體（「溫室氣體」）管理體系，對溫室氣體排放量進行審查，並依據審查結果推動溫室氣體排放減量措施，如對能源消耗目標進行管理，開發利用可再生能源，做到綠色生產，以降低本公司因溫室氣體排放對地球變暖所造成的環境和氣候衝擊，致力於推行可持續發展的企業社會責任。

4.我們的ESG理念



4.我們的ESG理念

4.4 持份者參與及重要的ESG議題

本集團重視持份者及其對本集團業務及ESG事宜的意見。為了解及響應持份者關注事項，我們通過多種渠道和方式，了解各方要求和建議，履行各類責任。我們認為持份者是指能夠影響企業決策和活動或受企業決策和活動影響的團體或個人，我們堅持誠信、互動、平等的原則，積極推進和完善持份者溝通參與機制。我們重視與持份者的溝通交流，定期發佈財務報告和ESG報告，並通過公司網站、內部刊物等不斷增加信息披露，建立和完善公開透明的溝通參與機制。我們積極搭建持份者溝通平台，推動持份者參與本集團履責實踐。在制定決策時，充分考慮持份者要求，引入內外部監督機制，實現決策高效透明。

本集團的主要持份者包括投資者及股東、客戶、員工、政府機構、第三方認證機構、供應商及其他合作夥伴、社會及非政府機構（「非政府機構」）等，本集團感謝各持份者長久以來的支持和幫助。在日常運營中，我們將持份者參與融入本集團管理體系和業務流程，不斷改進和完善各項制度和管理機制。我們深刻理解並重視持份者的需求和期望，以不同溝通渠道隨時了解各持份者的變化，不斷進行自我調整，實現企業與社會及環境的協調發展。本集團與主要持份者之溝通渠道、期望及溝通成果如下：

4.我們的ESG理念

持份者	溝通渠道	期望	溝通成果
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 年度規劃會議 財務報告信息披露 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 控制成本 利潤最大化 建設節能減排、綠色製造環保體系 企業可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 控制浪費，按客戶訂單採購物料，定期考核控制產品成本 轉型耳機，垂直整合，自動化 節能降耗，減低成本
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 商務會議及項目會議 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 有競爭力的價格 提供安全、環保、優質產品 投訴得到及時滿意的處理 	<ul style="list-style-type: none"> 識別並評審客戶需求，轉化內部生產過程進行控制 貫徹生命週期觀念，設計、生產環保產品
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工會活動 每月溝通會議 季度新入職員工溝通會議 員工通訊和廣播 意見箱 滿意度調查 員工論壇 	<ul style="list-style-type: none"> 和諧穩定的工作環境，公正、平等、透明、無歧視的管理制度 員工權益保障 員工職業發展 員工價值實現 員工健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供培訓學習機會、CTS個人發展規劃 根據各部門實際需求制定人才建設方案，並制定培訓計劃，責任部門組織實施 成立工會，增加娛樂設施，定期組織工會活動，豐富員工非工作時間活動 完善薪酬分配製度 年度體檢、職業風險崗位體檢、提供個人防護設備（「PPE」）等 實施扶貧幫困送溫暖活動 安裝廢氣處理和通風設施，減少或禁止使用有毒有害物質，並對工作環境進行監測

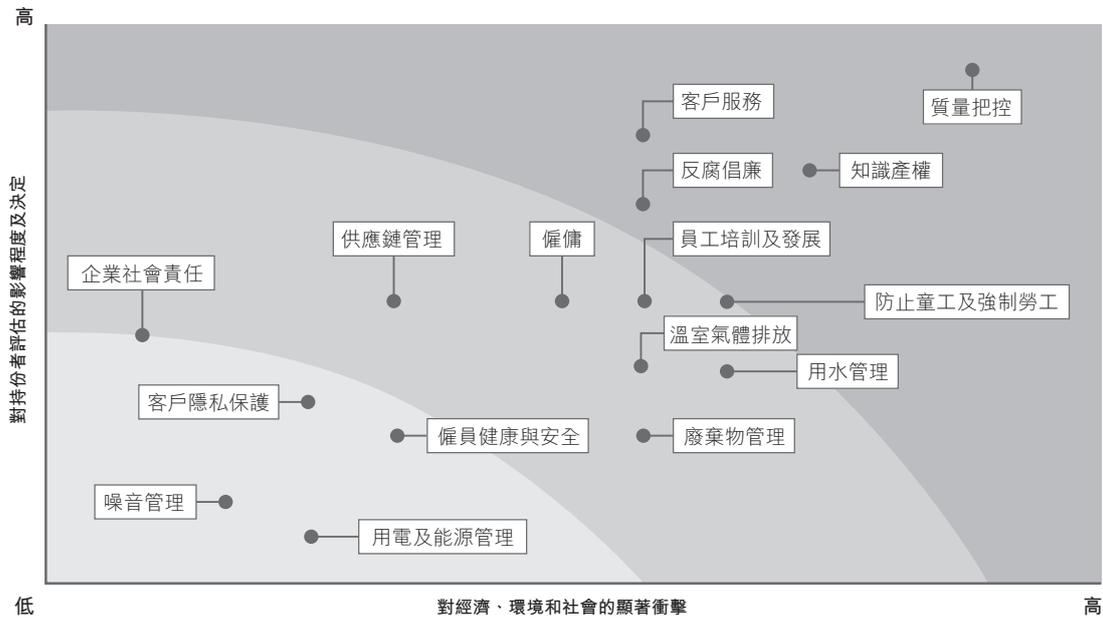
4.我們的ESG理念

持份者	溝通渠道	期望	溝通成果
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> 政府部門檢查監測 安全標準化驗收 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生產 實現節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 定期對人員進行安全生產知識培訓，安委辦定期進行安全生產檢查
第三方認證機構	<ul style="list-style-type: none"> 參與會議、論壇等互動活動 產品安全檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 體系每年持續改進，運行適宜性、充分性、有效性產品檢測，且產品質量無投訴，無負面新聞 	<ul style="list-style-type: none"> 認真落實跟進不符合的認證及認證機構的評審建議 建立系統的有害物質管理方案，從供應商、採購、過程、儲存等節點進行全鏈條控制
供應商及其他合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 召開供應商大會 相關信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 平等合作、互利共贏在供應鏈中促進社會責任可持續發展 供應商期望回收包裝材料，減少浪費 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂相關協議
社會及非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> ESG報告 社區走訪 	<ul style="list-style-type: none"> 建立良好關係，不被污染和影響（如空氣、噪音等） 無火災、爆炸等危及周邊的安全事故 支持教育和公共健康等 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格運行ISO 14001及ISO 45001體系，按體系要求和法律法規執行，定期監測 對火災、化學品等進行目標指針管理，並進行安全檢查，降低發生的概率

4.我們的ESG理念

為更有效了解持份者對本集團之ESG表現的意見及期望，我們採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。我們將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本報告作出披露。回顧期內，本集團的重要性矩陣如下：

通力電子於二零一九年之重要性評估矩陣圖



本集團最關注的重要議題分別為質量把控、知識產權、客戶服務。本集團將重要範疇評估結果視為我們作為智能產品的整體方案和服务提供商的未來規劃以及ESG方面的政策制定的重要指標。我們制定一系列目標，旨在加強本集團的ESG策略並推進可持續發展。於二零一九年本集團確認已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露數據符合報告指引的要求。

5.環境保護

以減低營運對環境造成的影響為宗旨，本集團重視負責任的環境管理，以建立可持續的自然環境為企業存在和發展的基礎。本集團了解我們的商業業務對環境造成潛在的影響，因此我們積極履行保護環境的社會責任，將可持續發展融入政策制定及營運過程，以落實節能減排、綠色生產等理念，盡可能減少對環境帶來的負面影響。本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規。

我們已制定並實施環保政策，在工作場所及營運中設立相關的環保內部控制機制。透過ISO 14001環境管理體系認證和IECQ QC 080000有害物質流程管理認證，我們建立了《環境物質管理體系》，明確溝通機制及監察機制，制定《環境管理物質標準》和相關體系文件。該標準對電子產品相關材料、輔料、包裝材料等作出了明確詳細的規定和說明，以將環保常規成日業務營運中，並提高員工的環保意識及遵守相關法律法規，盡力削減甚至不使用對自然環境有害的物質。本集團將根據實際情況及時更新標準，以更好指導生產作業，促進合規。本集團制定的環保政策旨在為環保工作建立綱領，在體系運行過程中從原材料的採購、產品的設計、生產、儲存、運輸交付，到產品使用後的處理，將環境影響的管制貫徹整個產品生命週期。

5.環境保護

本集團堅信可持續發展是全球未來的趨勢，隨著投資者及消費者的環境保護意識不斷提高和環保法規的越趨成熟，本集團的環境管理體系將受到各種新的挑戰。我們將不斷完善自身的管理體系，積極應對未來的機遇，以令客戶滿意和受社會承認為目標，永續領先ODM行業，履行對環境保護的堅定承諾，為環境的可持續發展貢獻自己的力量。



5.1 排放物

在營運過程中，本集團的主要排放物包括溫室氣體、污水及廢棄物。我們透過實施各種環境政策及鼓勵減排常規，以致力減輕對環境造成的影響。

廢氣排放

本集團在商業運作過程中所產生的相關廢氣排放量並不重大，然而我們仍然盡可能減少業務營運中產生的廢氣。本集團工廠內的燃油鏟車已全部更換為電動鏟車以減少汽車尾氣的排放，每個工廠亦配有廢氣過濾系統，生產過程中產生廢氣均有過濾後進行排放，並定期對廢氣進行監測。針對鏟車的廢氣排放，我們亦積極採取減排措施，包括對所屬車輛進行按月檢修，及根據地區排放政策規定淘汰不達標車輛，從而減少碳排放及廢氣排放。

5. 環境保護

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於車隊所消耗的汽油、後備發電機使用所消耗的柴油、食堂管道使用的天然氣和營運過程所消耗的製冷劑造成的直接溫室氣體排放（範圍一）、外購電力造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）及員工商務旅行造成的其他間接溫室氣體排放（範圍三）。為配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成節能減碳之永續發展目標，透過降低能源使用量，進而減少溫室氣體排放，提升企業的形象，本集團制定了《溫室氣體排查管理規範》，對本集團生產經營全過程中產生的溫室氣體進行嚴格的全過程監控管理。我們鼓勵員工以視頻會議代替非必要的海外公幹，若商務旅行不可避免，我們鼓勵員工使用直航航班以減少每次飛行引致的碳排放。

相較二零一八年，二零一九年的溫室氣體排放總量增加至約28,127.56噸二氧化碳當量，一方面基於本報告新加入了由員工商務旅行造成的其他間接溫室氣體排放（範圍三）的披露，另一方面由於新加入了製冷劑造成的溫室氣體排放，導致直接溫室氣體排放（範圍一）亦有所上升。另外，本集團二零一九年收益增加，用電量亦因此提升，導致能源間接溫室氣體排放（範圍二）亦有所上升。回顧期內，本集團溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ⁽¹⁾	單位	排放量
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	1,369.23
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	26,462.88
其他間接溫室氣體排放（範圍三）	噸二氧化碳當量	295.45
溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量	28,127.56
溫室氣體排放總量密度 ⁽²⁾	噸二氧化碳當量／僱員	3.04

(1) 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、最新發佈的中國區域電網基線排放因子、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》內的全球升溫潛能值及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南第2卷能源》，以及聯交所發佈的《如何準備ESG報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

(2) 截至二零一九年十二月三十一日，本集團共有9,247名僱員，有關數據用於計算其他密度數據。

5. 環境保護

污水排放

本集團定時監控生產、辦公室和生活產生的污水，以遵守相關的法律法規和達到當地政府的污水排放標準。本集團主要在日常生產及營運過程中排放污水，排放的污水會經地下污水處理裝置淨化後排入城市污水管網。回顧期內，本集團的污水排放量與用水量一致，約532,057.30立方米。為減少污水排放量，本集團已採取不同節水措施，該等措施將於「用水管理」一節中提及。

廢棄物管理

本集團堅守廢物管理原則，致力於合理管理及處置業務活動所產生的廢物。本集團維持減廢方面的高標準，教育僱員可持續發展的重要性，並為彼等提供相關支持以提升彼等在可持續發展方面的技能與知識。我們不斷研究和應用環保的新材料和新工藝，採用清潔的能源、先進的技術和設備，提高生產的監控水平，實行清潔生產審核。

有害廢棄物

於電子產品生產過程中，生產工序無可避免地產生廢樹脂渣、水簾櫃廢水、廢板邊等有害廢棄物，以及原材料包裝物如膠水桶。本集團規定所有產生的有害廢棄物必須進行隔離放置，並交給有資質的TCL環境科技處理。為了盡量降低本集團營運對環境造成的影響，我們盡力簡化生產過程，提高物料的轉化率，並削減和替代有毒及有壞物質的使用量，減少有害廢棄物的生產量。

透過該等措施，我們的僱員對有害廢棄物處理的意識得以提高。

5.環境保護

相較二零一八年，二零一九年的有害廢棄物排放總量增加至約67.86噸，主要原因為加入更廣泛的有害廢棄物種類披露，包括廢樹脂渣及水簾櫃廢水等。回顧期內，本集團有害廢棄物排放表現概述如下：

有害廢棄物種類	單位	排放量
廢板邊	噸	12.50
膠水桶	噸	1.22
廢燈管	噸	0.25
廢電池	噸	0.41
廢有機溶液	噸	3.87
廢機油	噸	0.20
廢樹脂渣	噸	27.59
離子交換樹脂	噸	0.89
水簾櫃廢水	噸	20.93
有害廢棄物排放總量	噸	67.86
有害廢棄物排放總量密度	噸／僱員	0.007

無害廢棄物

本集團在業務營運過程中會產生廢卡板、塑料等材料包裝物，以及電子帶、廢喇叭等瑕疵品產生出的廢棄物。本集團已建立相對應的環保政策，已盡力減少廢棄物的產生。我們於材料倉庫裡使用自動化系統，由計算機輸入數據至系統自動挑選目標材料，減低員工的工作量及出錯機會，以提高質量及降低消耗，透過減少瑕疵品的產生提高原材料的利用率，減少固定廢棄物內的有用成分含量。除此之外，所有廢棄物在妥善收集及放置後，將全部交由回收商處理，務求使用環境友好的方法處理本集團產生的無害廢棄物。對於卡板、紙箱等材料包裝物，我們將交還材料予供應商進行多次重用，盡量延長包裝物料的生命週期。

5.環境保護

為了減低用紙量，本集團促進實現辦公自動化（「OA」），鼓勵員工參與辦公室及倉庫的紙張減量管理。辦公室內充分利用網上系統，透過自動化系統控制及發佈文件、儲存生產記錄，員工以電子媒體傳閱文件及溝通，一般事務性通知、數據傳送等通過網絡系統進行，盡量避免打印及複印文件，減少使用紙張，務求最大限度減少紙張的使用，降低生產對環境的影響。透過該等減排措施，僱員對減少無害廢棄物排放的意識得以提高。

無害廢棄物為二零一九年新增之披露，故並無二零一八年之數據。回顧期內，本集團無害廢棄物排放表現概述如下：

無害廢棄物種類	單位	排放量
廢紙	噸	971.09
塑料	噸	180.45
塑料泡沫（「EPS」）	噸	4.68
集成電路（「IC」）盤	噸	11.88
電子帶	噸	70.41
廢卡板	噸	456.56
廢喇叭	噸	32.95
廢圍膜	噸	14.90
圓盤	噸	16.46
碎布	噸	73.73
廢雜膜	噸	85.92
珍珠棉	噸	10.75
無害廢棄物排放總量	噸	1,929.78
無害廢棄物排放總量密度	噸／僱員	0.21

5.環境保護

廚餘

除了在生产活動中正確處理廢棄物，通力電子亦重視食堂廢棄物的有效處理。食堂剩菜、剩飯由專人每天回收兩次做專門處理，食堂廢食油是由國家指定的資質公司回收，再經由政府統一處理。為了支持環境保護，我們鼓勵從源頭減少廚餘，計劃推行多項措施減少廚餘，例如善用食材，以減少浪費。相較二零一八年，二零一九年的廚餘排放總量增加至約313.40噸，主要因為員工人數增加所致。回顧期內，本集團廚餘排放表現概述如下：

廚餘種類	單位	排放量
剩菜、剩飯	噸	312.00
廢食油	噸	1.40
廚餘排放總量	噸	313.40
廚餘排放總量密度	噸／僱員	0.03

5.2 資源能源管理

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，通過ISO 14001環境管理體系的建立，保證業務營運合理高效地使用資源，推廣綠色營運環境。本集團每年為節約能源設置固定資金，設定工作小組保障節約能源工作有序進行，適時作節能知識宣傳教育，透過完善的管理制度，從資金、人力、物力和制度上保障了節能工作的實施效果。

能源資源改善和控制主要針對四大區域：製造車間、食堂、宿舍和辦公區。能源資源控制分為三個步驟，第一步：在年初分析過往能源資源使用數據並制定新一年的目標指針和管理方案；第二步：能源資源目標指針和管理方案的實施和檢查；第三部分：目標指針的統計、分析和宣傳教育。

5. 環境保護

用水管理

節水工作的開展最重要的部分在製造車間。製造車間設備多，人員多，佔有面積大。本集團先從設備和日常清潔使用等著手改善用水效益。本集團每天對洗手間設施（水龍頭、沖水閥、水管等）檢查，確保可正常使用，若出現延時沖水閥失靈或時間較長、水龍頭關不緊、水管破裂或接頭鬆脫等情況，檢查人員及時統計上報並關閉此區的總閥，以避免浪費。檢查人員每日檢查空調水塔設備以確保正常運作，若出現異常，及時關閉水閥開關，消除由於跑、冒、滴、漏造成的浪費；同時檢查空調用水以避免浪費。空調若出現故障，我們會盡可能安排維修，否則便會更換節能新式空調。每月對用水數據進行統計，若有超目標部分，分析超標原因並進行改善控制。製造車間內貼有各種節水的宣傳畫報。

食堂和宿舍區是本集團改善設備、循環用水和節約用水的重點關注區域，於二零一九年我們延續了去年的用水節能方案。食堂仍然使用洗地機取代傳統的沖洗地板方式，用最少的水達到清潔的目的，並重用洗菜水清洗外圍地板，減少一次水的浪費。另外，食堂和物業已投入自動化設備，食堂利用自動洗碗機清洗餐具，減少人工清洗造成的水資源浪費和洗滌劑過多造成需用大量清水沖洗，物業使用高壓沖洗車沖洗外圍，用高壓沖洗車代替原來的水管沖洗，提高清潔效率的同時減少乾淨水的使用。食堂管理人員定期對工作人員進行節水宣傳教育，食堂外牆、樓梯、牆壁等已貼有節水的宣傳畫報。宿舍區亦持續採用節能水箱，在使用節能水箱的同時調整水箱的蓄水量，控制每次沖刷的用水量，達到節約用水的效果。發現漏水情況，我們將馬上關閉水閥及時維修，減少人工清洗造成的水資源浪費。本集團的二次供水蓄水池每半年一次的清洗都在清洗前一天評估水用量，提前關閉市政進水，以在第二天清洗時減少蓄水池裡的乾淨水浪費，根據蓄水池的容量每年大約減少950立方米的水資源浪費。

基於本集團業務性質及營運地點，我們在尋找合適用水時不會遇到任何重大問題。

5.環境保護

相較二零一八年，二零一九年的耗水量增加至約532,057.30立方米，主要因為本集團的業務活動及總收入增加。回顧期內，本集團用水表現概述如下：

指標	單位	消耗量
總耗水量	立方米	532,057.30
總耗水量密度	立方米／僱員	57.54

用電及能源管理

本集團營運過程中所使用的主要能源包括車隊及後備發電機使用所消耗的柴油、食堂管道使用的天然氣及營運過程所消耗的電力。我們活用ISO14001環境管理體系的核心，加上多次循環進行計劃、執行、查核、行動（「PDCA」）過程，持續改進能源管理體系。在計劃層面，負責部門於每年年初會根據上一年各區域的用電數據、本集團的訂單數據、產能、淡旺季等信息評估每個月的節電目標，制定節電目標指針管理方案，同時每日檢查各區域空調、會議室、大功率電器是否存在浪費或電器故障，發現異常及時維修或更換設備。本集團每日對特殊設備如波峰焊機、回流焊機及空壓機等作點檢，每週對生產設備作清潔保養，以提高效率降低能耗。透過每月對節電數據進行統計，確認是否存在超標，若出現超標，則進行分析和改善，若沒有超標，對有異常的部分也會作分析和改善。每季度對目標指針及管理方案作評審及檢查，確認方案的有效性。

此外，本集團亦透過其他節能措施達致能源有效使用。日常用照明燈管出現故障均更換節能燈管，設備設施檢測判定損壞或過舊的，均更換功率相當的節能設備。下班或會議後及時關閉空調和照明燈以減少用電，每日設立值班人員進行用電巡查，若出現人離燈未關的，及時關閉，避免浪費。我們在辦公區、食堂、宿舍、走廊和樓梯均有節電宣傳報，打印機處黏貼「節約用電」宣傳報或提示語，還充分利用本集團的電台節目進行廣播節電常識。

5. 環境保護

为了更好的實施節約用電，根據本集團所在區域自然氣候條件，我們斥資發展可再生能源發電，在確認安全的情況下，利用閒置的廠房屋頂共1.65萬平方米，建設分佈式屋面光伏發電系統。項目本身為發電站，不消耗電能、水資源等，利用先進的太陽能電池板（光電轉換效率達16.0%以上），發電供工廠使用，預計年發電量130萬度，相當於年節約標準煤420噸，年減少碳排放量約1,200噸，同時帶來每年人民幣158萬元的經濟效益；項目自2017年4月施工建設，2017年9月底完工投產。回顧期內，太陽能發電系統共提供1,358.04兆瓦時的電力，為本集團貢獻顯著的節能效益。



太陽能光伏發電項目

在工廠裡，我們大力推廣使用LED照明設備，取代傳統光源，預計一年可節省500百萬瓦時，效果顯著，同時，通過設備更新換代和技術創新，大大減少了中央空調的能源消耗。我們已納入表面貼焊技術（「SMT」）抽真空節能科技，以減少壓縮空氣使用及設備開啟，預計一年可節省300百萬瓦時。



全廠區照明都採用LED燈



SMT抽真空節能

5.環境保護

二零一九年的能源總消耗量增加至約52,673.62兆瓦時，主要原因是本集團的業務活動增加及總收入增加，另外本集團將工廠內的燃油鑪車更換為電動鑪車以減少汽車尾氣的排放亦導致電力使用量增加。回顧期內，本集團能源使用表現概述如下：

能源種類	單位	消耗量
柴油 ⁽¹⁾	兆瓦時	97.10
汽油 ⁽²⁾	兆瓦時	1,549.21
天然氣 ⁽³⁾	兆瓦時	858.28
電力	兆瓦時	48,810.99
太陽能發電的能源	兆瓦時	1,358.04
總能源消耗	兆瓦時	52,673.62
總能源消耗密度	兆瓦時／僱員	5.70

(1) 於二零一九年，柴油實際用量為約9,072.00公升。

(2) 於二零一九年，汽油實際用量為約159,854.91公升。

(3) 於二零一九年，天然氣實際用量為約82,062.00立方米。

5.環境保護

包裝物管理

除能源及水源以外，本集團使用的主要資源還包括包裝物料。我們明白日常營運中大量消耗各類包裝物料，包括紙盒及塑料等。我們已制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。我們亦透過使用更大的紙盒包裝更多產品，充分利用每種包裝材料，以避免過分包裝。

二零一九年的包裝物使用量減少至約10,018.76噸，並已加入了紙護角、紙托板、紙蓋板、紙卡板及說明書的使用量。本集團將繼續執行包裝物管理指引，盡力減少包裝物使用及營運對環境帶來的影響。回顧期內，本集團包裝物使用表現概述如下：

包裝物種類	單位	消耗量
紙盒	噸	8,474.50
塑料及EPS	噸	185.92
說明書	噸	977.87
紙護角、紙托板、紙蓋板、紙卡板	噸	380.47
總包裝物消耗	噸	10,018.76
總包裝物消耗密度	噸／僱員	1.08

由於本集團銷售的電子產品種類廣泛，而它們消耗的包裝材料數量差異很大，因此每生產單位的密度數據可能意義不大，故並無在本報告列出。

5.3 噪音管理

本集團嚴格按照設備使用要求進行操作，做好設備的日常保養，防止設備異常產生的較高噪音。加強工廠噪音監測，發現噪音超標，責任部門要查找噪聲源和超標原因，盡快進行整改，對一些噪音超標區域，現場採取降噪措施和配戴個人防護用品，減少噪音對員工及周邊環境的影響。

6. 員工關愛

6.1 僱傭

本集團一直視僱員為企業最大的財富，我們深刻認識到，人力資源是企業持續發展的基礎。因此，我們制定了相關僱傭政策，採用人為本的管理方針，充分發揮僱員潛力。相關僱傭政策涵蓋招聘、薪酬、晉陞、工作時間及休息時間、多元化及平等機會等。本集團通過制定完善的薪酬福利體系、提供多樣的培訓發展機會、組織豐富的僱員關愛活動等，在本集團營造出溫馨溫暖的生活和工作氛圍，令每一位僱員感受到我們的關愛。

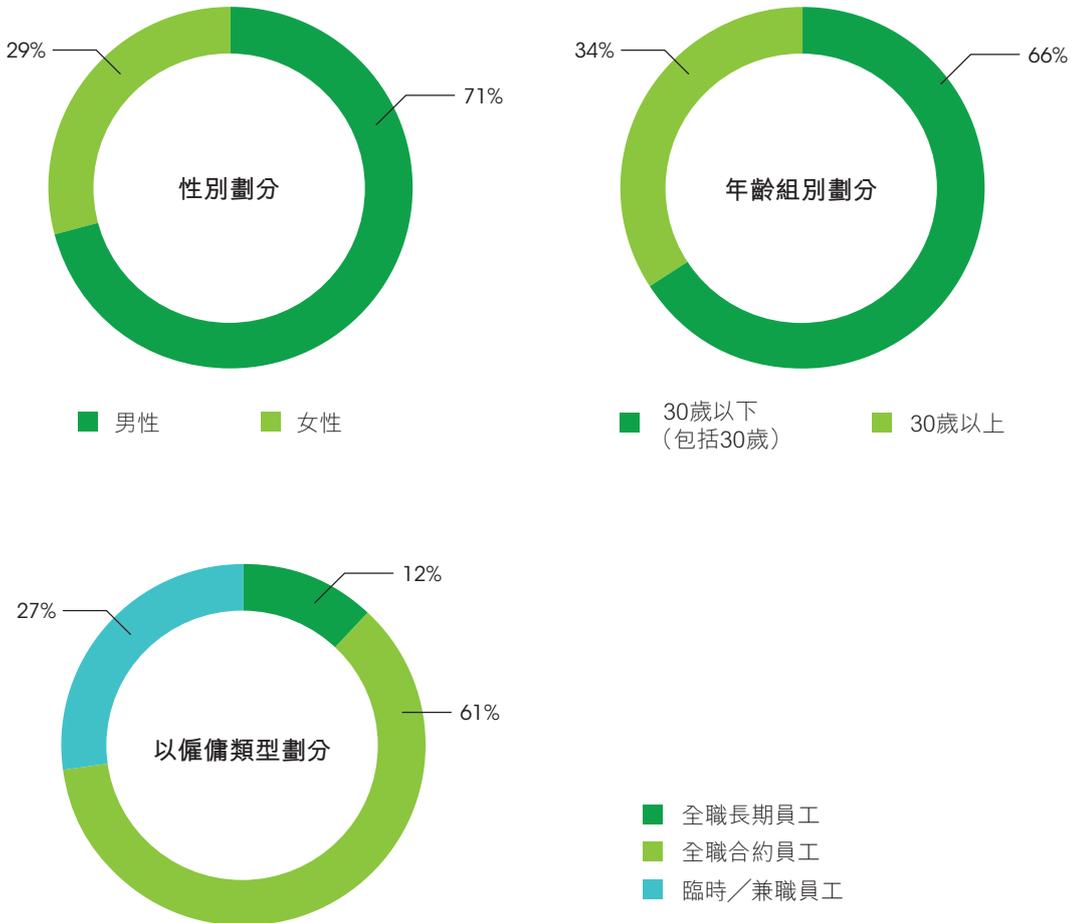
本集團嚴格遵守有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》和《中華人民共和國勞動法》等。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規。



我們的目標：開心工作、健康生活、和諧發展

6. 員工關愛

截至二零一九年十二月三十一日，本集團有合共9,247名僱員，其劃分如下：



以運營地及業務劃分：

運營地／業務	生產	人事	品質	行政	其他	總數
香港	1	-	-	-	9	10
惠州	6,427	50	818	220	821	8,336
西安	2	2	35	1	111	151
深圳	44	2	17	6	218	287
北海	418	3	16	4	1	442
越南	12	2	3	3	1	21
總數	6,904	59	889	234	1,161	9,247

6. 員工關愛

招聘、晉升及解僱

招聘過程中，本集團堅持公開、公平及公正的原則，積極實施人才強企戰略，不斷建立和完善人才招聘選拔制度。本集團制定了透明統一的招聘流程，列明在《員工招聘管理規定》，透過詳細列明招聘申請、招聘程序，禁止事項和責任，統一考察標準，綜合考慮思想、學識、品德、能力、經驗、體格等，擇優錄取，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

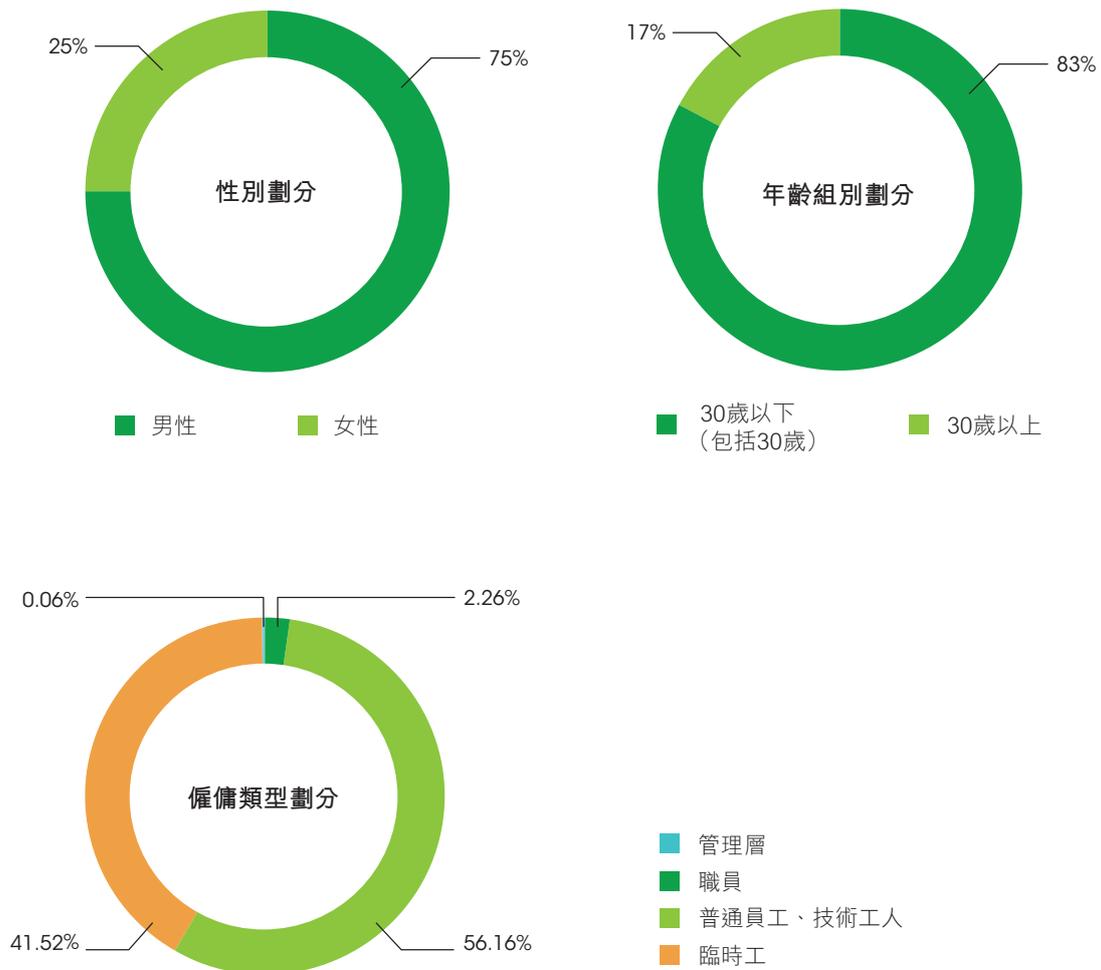
本集團對員工有明確人員晉升、調動和降級管理的依據及流程，規範離職流程，保護員工和本公司雙方的利益。如有空缺職位，本集團會首先從內部招聘，並對擁有同等條件的僱員優先作出評估，主要考慮員工的工作態度、專業技術、工作業績等因素，務求為僱員提供公平、暢通及清晰的晉升路程，以發掘其工作潛能。



如遇到需要解僱員工的情況，本集團會確保遣散程序符合內部政策（如員工手冊）及相關法律法規，終止僱傭合約會基於合理合法的理理由，對工作表現不如意或重複犯錯的僱員，本集團會先予以口頭警告，再發出警告信。對屢勸不改的僱員，本集團會考慮根據相關的法例解職，執行必要的遣散程序並給予足夠的遣散賠償。

6. 員工關愛

回顧期內，本集團的整體僱員流失率約為16.1%。以不同類別劃分的分佈情況（同一類別總和為100%計算）如下：



平等機會、多元化及反歧視

為了給予僱員一個平等、多元化及不歧視的工作環境，本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程，致力於在僱傭方面提供平等機會及維持不受制於種族、膚色、年齡、家庭背景、性別、宗教、民族血統或社會出身而在工作場所受到區別對待、排斥或特別優待。在招聘、培訓及晉升的過程中，我們對所有候選人均一視同仁，以保障僱員的權利及利益，創造及維持包容及協作的工作場所文化。

6.員工關愛

薪酬及福利

我們深知薪酬與福利制度是企業良心和員工價值的重要體現。我們嚴格遵守各種相關法律法規及努力為全體僱員提供彼等應當享有的薪酬與福利。本集團為僱員提供全面的薪酬待遇，僱員年薪包括月薪、年底雙薪及年度績效獎三大部分，並實行薪酬保密制度。此外，僱員根據法律有權享有法定假期及年假福利，並可以申請本集團規定的假期，包括但不限於病假、喪假、婚假、產假、工傷假，以保持生活和工作的平衡。為了全面照顧僱員的需要，我們還為所有僱員辦理了社會保險（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險）及每年一次的體檢活動。

此外，為了切實做好關心及關愛公司哺乳期女職工的工作，給哺乳期的女職工營造一個私密、衛生、安全、舒適貼心的環境，二零一六年八月十二日，由工會建設的愛心「媽咪小屋」投入使用，供孕期及哺乳期的女職工使用。愛心「媽咪小屋」雖小，但卻配置了哺乳期婦女的必需品；沙發、桌子、冰箱、媽咪禮包（包括：濕巾、紙巾、防溢乳墊、奶瓶奶嘴清潔刷、奶瓶洗滌劑等常用物品），並定期進行設備或物品的補給及更換。



愛心「媽咪小屋」

6. 員工關愛

工作及生活平衡

本集團深明員工的敬業度和忠誠度對企業的發展廣度影響重大，維持員工生活作息十分重要，故此強調秉持「以人為本、員工至上」的行政管理理念，為員工提供工作與生活平衡的生活方式，以達到「開心工作、健康生活、和諧發展」、工作和生活雙和諧的願望和目標。我們通過完善的福利和溝通體制，以及積極組織各種員工活動，從政策制定到具體的操作實施，從點滴的關懷中提升員工的幸福感，讓員工安心無憂地工作，幸福快樂地生活。

我們以內刊《激情家園》、宣傳展板、展架、海報、郵件宣傳等方式及時宣傳本集團所舉辦的活動和文化，報道工會的工作精神、工作思路、各項新聞事件和活動，營造良好的組織氛圍和和諧的勞資氛圍。這些活動包括但不限於：

- 本集團不定期舉辦各類比賽和活動，在緊張工作之餘，為員工提供一個互相交流、學習、成長的平台，通過此類活動，既活躍了企業文化氛圍，又提升員工工作技能和素養，為員工成長和公司的發展都起到了積極的促進作用；
- 本集團定期組織娛樂休閒活動，讓員工緩解工作壓力，豐富業餘生活。我們關注員工休閒生活，成立了職工之家文體健康活動中心，設立了健身室、舞蹈室、練歌房、球類運動中心等，還設立員工圖書館，專人管理，提供圖書給員工免費借閱豐富生活、支持各種興趣協會和戶外活動讓員工在工作之餘，能夠陶冶情操，優化知識結構，強健體魄。每年舉辦一次團隊戶外活動，增加團隊建設，有效溝通。工會還成立了八大文體興趣協會，由本集團提供活動經費，各協會每週開展各類活動加強了員工溝通的同時，也提升了員工與本公司的凝聚力，形成了良好的互動循環；

6. 員工關愛



各中心野外拓展活動



拔河、籃球、登山、乒乓球比賽

6. 員工關愛

- 本集團亦鼓勵員工參加工會舉辦的活動；及



每年組織召開工會會員代表大會



黨工紅色革命教育之旅

- 本公司除了在工作上對員工精心呵護，也希望員工在細節處感受「家」的溫暖和關懷。每逢中國傳統重大節日，如春節、端午節、中秋節等，本公司均會組織員工進行各種活動，表達本公司對員工最真摯的節日祝福。每季度舉辦一次職員生日下午茶活動，為每季度過生日的職員組織生日會，集體吃蛋糕、許願、抽獎、發小禮品，增加團隊建設及有效溝通。



春節組織員工包餃子活動，送贈大禮包慰問活動



中秋遊園活動

6.員工關愛



普力電聲Family Day活動



我是朗讀者 惠州電台陽光100走進TCL通力



“職工之家”文康活動中心



心繫員工·晴暖如春——通力工會慰問公司困難員工

6. 員工關愛

員工溝通

為了更好地傾聽員工的心聲，本集團設有適當之渠道讓僱員與管理層保持良好溝通。本集團建立起了多樣化的溝通渠道和完善的溝通機制，包括意見箱、季度新入職員工溝通會議、郵箱和電話、通過手機交流軟件進行滿意度調查及員工論壇等，人力資源部會收集員工的意見及建議，與各部門負責人共同解決存在的問題，不斷改善員工關係。本集團相信認真聆聽員工意見才能及時發現公司不足，因此我們致力確保信息交流順暢，以改善本集團的運作，讓員工與本集團共同發展進步。



季度新入職員工溝通會議

6. 員工關愛

6.2 僱員健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，秉承對員工、客戶和環境高度負責的態度，本集團致力為我們員工提供安全工作環境，明確安全生產責任，落實國家有關安全的各項法律法規。我們為全體員工實行工作安全指引，其列明我們的工作安全政策及提倡工作場地安全。我們已制定《安全評估》政策，積極執行反恐工作，保障工作場所及營運地點安全性。我們亦採納內部培訓計劃及工作場所健康及安全程序守則，我們藉此教育員工有關工作場所健康及安全正確實務的重要性。

本集團嚴格遵守健康與安全相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《職業安全及健康條例》和《中華人民共和國消防法》。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的健康與安全相關的法律及法規。

安全生產

本集團致力為員工提供安全的工作環境，透過建立及不斷改善已獲得ISO45001認證的職業健康安全管理體系，打造有利於企業長遠發展的安全文化，以防止和減少安全事故，保障員工和國家財產安全。本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格監督產品形成從原料到市場的整個生產過程，建立「誰主管、誰負責」的安全管理責任制，制定完善的安全生產制度和管理流程。我們明確各安全保障部門的權責，使之相互獨立及配合，以提高安全管理水平。本集團的安全生產工作由通力電子安全生產委員會（「安委會」）負責，且由安委會的常設辦公機構通力電子安全生產辦公室（「安委辦」）直接管理並負責處理日常安全管理事務。根據本集團規定，各部門的安全管理第一責任人指定為各個部門的負責人，需每年與安委會簽訂《安全管理責任書》，並依照責任書內容做好部門內部安全管理工作。

6. 員工關愛

本集團在消防安全、用電安全、危化品安全和施工安全四個方面制定了相應安全保障制度，並完善安全保障設施，以保證生產經營安全，防止安全意外發生：

- 為確保消防安全，本集團每年組織消防演習，及組織通力電子義務消防員進行消防器材實操培訓。我們亦對消防器材進行月度點檢，並對重點區域（包括危險品倉、配電房、食堂、空壓機房、計算機主機房、不間斷電源（「UPS」）間、水泵房、消防控制室）的消防設施進行每週檢修；
- 為加強用電安全，安委辦和廠辦每天對安全用電情況進行巡查，並嚴厲執行對違規現象進行及時通報甚至處罰；
- 為防止因不當使用危化品而產生的安全隱患，我們制定了《危險化學品管理規定》，嚴格監管有毒有害物質，規範危化品的使用、儲存和運輸的具體方法，禁止任何有毒有害物質進入產品生產、包裝、流通、銷售等各個流程，以防止任何傷害僱員身體健康、危及消費者安全、破壞自然環境等事件發生，保障操作人員和操作過程的安全；及
- 針對施工安全管理的問題，本集團工程基建部門在新建、改建、擴建工程項目時，嚴格執行「三同時」原則，即消防安全設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。與此同時，我們要求施工單位在工程施工前必須簽訂《施工安全協議書》，並獲得行政部發放的施工單，方能進本公司施工。為了保護施工工人的安全和健康，我們要求從事有危險或易傷害到自身或他人的作業人員，在作業前必須做好安全防護措施，並在穿戴好勞動保防用品和用具方可作業。

6. 員工關愛

其他安全措施如下：



每年組織消防演習共15次，涵蓋各廠區、宿舍、食堂、綜合樓



組織通力電子義務消防員進行消防器材實操培訓



組織各中心員工進行安全知識競賽



職業安全風險宣傳和培訓 化學品倉洩漏應急演練

過去三年，本集團員工健康與安全表現概述如下：

職業健康與安全數據	二零一九年	二零一八年	二零一七年
因工作關係的死亡人數	-	-	-
因工傷而損失的工作日數 (受傷離職期間的工作日數)	817	175	292
因工作關係的工傷事件數目 ⁶	21	6	20
總工時(計算工傷率之用) ⁶	29,576,802	29,264,626	13,377,270
每二十萬工時工傷事故率	0.142%	0.041%	0.299%
損失日數比率	5.525%	1.197%	4.358%

備註：

6. 以社保局認定的工傷為準。

6. 員工關愛

工傷事故率由二零一八年約0.041%增加至二零一九年約0.142%，即使工傷事故率仍然屬於安全範圍，本集團仍致力加強員工職業安全管理制度，提升對前線員工的安全培訓，確保本集團為員工提供安全的工作環境。

安全培訓

為促進員工的安全意識，我們要求各部門必須參與每年定期組織的各種安全演練與安全培訓，以加強僱員的警惕意識和應對安全事故的能力。我們亦為新員工設立入廠三級安全培訓機制，由安委辦負責統籌，其中包括公司級安全培訓、廠辦主導的車間級安全培訓、以及車間線長主導的班組級崗位安全培訓。

我們亦為特殊工種僱員提供相應勞動保護和安全培訓，以防工傷意外發生。特種作業人員（電工、電焊工、錫爐工、廠辦機動車駕駛員、起重行車操作工、電梯工、壓力容器操作工以及經常與危險化學品接觸的人員等）必須按照國家有關規定進行專業培訓，在取得特種作業操作資格證書或通過考核合格後方可上崗作業。

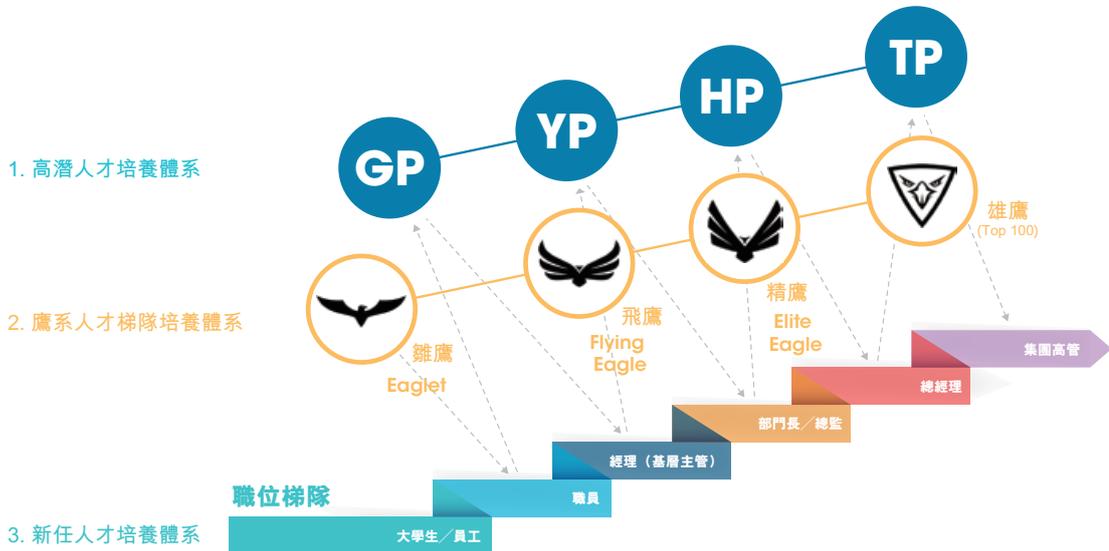
6.3 培訓與發展

本集團深明人才對持續成功的重要性。因此，本集團為僱員提供多樣化的內部培訓，以開拓僱員的潛能，去加強完成本職的能力及面對工作上的挑戰。進入本集團後，新僱員需接受入職培訓，並在正式上崗前接受崗前培訓，考核合格方可上崗。僱員在實際工作後更可接受在職培訓豐富相關專業知識，以配合實際工作需要。如有必要，我們還鼓勵僱員參加專業培訓機構或院校所組織的訓練課程，提升相關技能。

在過去的一年裡，本集團不斷吸納行業內專業人才，以應對本集團對專業人士的需求。我們亦進行了「鷹系梯隊人才培養計劃」，重點培養技術人才的能力以及加強關鍵業務的知識培訓，並組織六四格瑪培訓及輔導，著力培養一批具備定義、測量、分析、改進、控制（「DMAIC」）邏輯思維方式、熟悉測量和改善流程工具的工程師。除此之外，本集團亦開辦了啟航訓練營，以提升耳機、模塑、電聲業務中心基層管理幹部的管理能力，使我們與僱員能夠在支持業務的同時共同成長。

6. 員工關愛

公司目前有三類人才培養體系：



回顧期內，本集團培訓人數達25,353人，總累計課時達353,547小時，其劃分如下：

僱員培訓統計	受訓總 人數 (人)	受訓總 時數 (小時)	平均受訓 時數 (小時)
總受訓人數及時數	25,353	353,547	14
以性別劃分			
男性	15,090	229,810	15
女性	10,263	123,737	12
以僱員類別劃分			
管理層	8	112	14
總監、中心總經理	7	503	72
部門長、主任	60	2,602	43
其他職員	2,674	33,874	13
普通工人、技術工人	12,306	172,284	14
臨時工	10,298	144,172	14

6. 員工關愛

6.4 防止童工及強制勞工

本集團在招聘過程中根據法律法規，嚴格禁止在運營範圍內使用未成年人勞工（「童工」），或強逼、變相強逼勞動者加班。本集團嚴格遵守有關防止童工或強制勞工的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、和《禁止使用童工規定》等。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止童工或強制勞工的法律及法規。

為防止誤聘童工，我們在招聘過程中嚴格查核身份證明文件以確保不會招聘童工。如發現誤聘童工，本集團會立即停止該童工的工作，並聯絡其父母或法定監護人，盡快安排將該童工送回原居住址，及承擔所有相關開支。

本集團嚴格按照相關的法律及法規，承諾不會強迫員工加班，並會向加班的僱員支付加班費，維護員工利益。本集團已制定了完善的僱傭規則及規例，並實行每週五天、共40小時的工作制度，規定各部門和工廠合理安排工作與生產時間，致力保證僱員合理勞動。考慮到僱員的健康，我們並不鼓勵加班，如僱員因需要而加班，可以書面申請加班費以作合理補償。本集團對所有加班的工作人員支付加班費，並結合本集團實際情況，制定相關員工政策，包括但不限於《通力電子員工手冊》，以加強本集團行政管理，提升企業文化。

7. 企業運營

7.1 產品責任

本集團十分重視產質量素及企業信譽，始終堅持精益求精的服務質量、安全健康的生產管理和高度負責的供應鏈管理策略。秉承對員工、客戶和環境高度負責的態度，本集團積極透過內部監控確保產品及服務質量，致力生產符合國際行業標準的優質產品，並一直保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，以對我們的產品和服務不斷作出改進，務求達致100%用戶滿意。

本集團嚴格遵守有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規，包括但不限於《醫療器械監督管理條例》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國專利法》等。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規。

質量把控

本集團一貫將產品質量放在第一位，在運營過程中嚴格控制產品質量，在本集團內部建立了完善的質量保證模式；我們的質量控制體系已獲得ISO9001質量管理體系認證，覆蓋了業務各個環節從產品開發、試產、量產、出貨至最終的市場回饋均得到有效監控。完善的質量保證體系架構，確保了產品一貫的高質量，切實維護消費者權益。

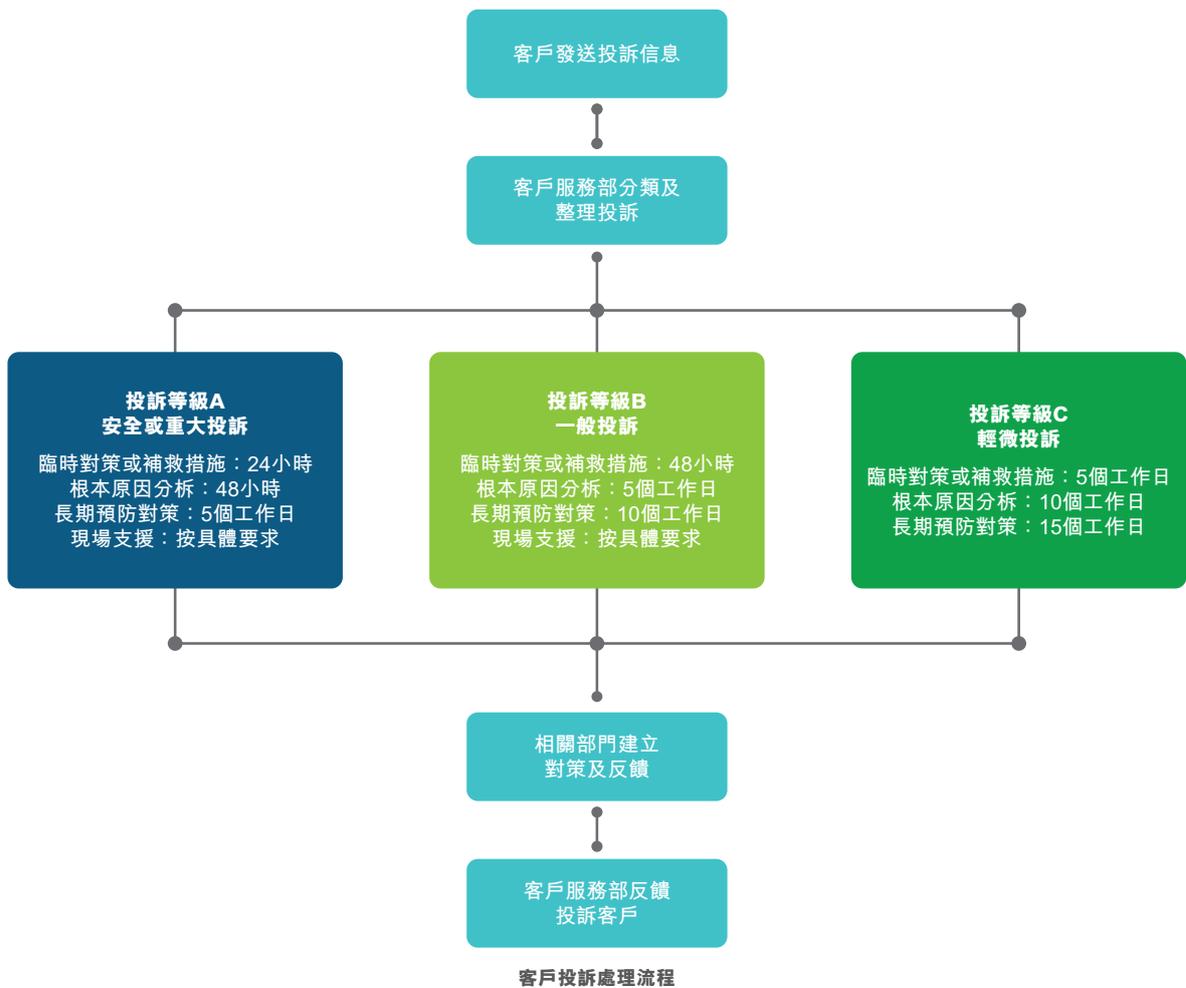
為了建立質量管理工作的監督機制，我們制定了《公司質量目標》，確保本集團產品的質量，堅持對原材料、加工半成品及成品的質量進行檢驗，確保產品質量滿足規定要求。我們亦清楚劃分不同部門與相關人員在整個流程上的各項職責，確保所有程序得以準確執行。對於不合格的原料或產品，我們制定《不合格品管理》及《糾正措施控制程序》規範處理瑕疵品的過程，並根據《質量事故定義和報告程序》進行紀錄，指出存在的潛在的問題，由工廠管理部門負責管理制度執行情況檢查與質量管理工作，加強產品管理，保證銷售的電子產品質量優秀、安全有效。

7. 企業運營

客戶服務

回顧期內，本集團沒有任何因安全與健康理由需要回收的產品，共接獲336宗關於產品及服務的投訴，主要涉及個別貨品的瑕疵，包裝損壞，客戶服務等。針對這些投訴，本集團已經加強了我們的質量把控管理和客戶服務質素，通過各種產品質量控制體系和政策，致力滿足客戶期望。

在客戶服務過程中，我們主要通過主動拜訪、電話溝通、郵件往來等方式為客戶提供技術支持。同時，為加快客戶投訴處理速度，提高售後服務質量及滿意度，本集團制定了《與客戶有關的過程控制》及《客戶投訴處理流程》，客戶服務部收到投訴後，將進行確認核實、分類及整理，根據實際情況將投訴問題分為投訴等級A、B或C，並進行立案錄入《客戶投訴處理表》，同時轉發至相關責任部門。責任部門在收到相關投訴後，一般要求在1個工作日內將調查結果的原因分析、事故處理情況以及具體的預防措施反饋客戶服務部，以下為客戶投訴處理的流程圖：



7. 企業運營

客戶隱私保護

本集團對客戶檔案進行嚴密謹慎的管理，避免客戶隱私的洩露。客戶信息、客戶數據作為本集團資源的一部分，任何人不得以任何目的出售、共享、透露；每個員工都必須簽署並遵守《保密協議》，依照本集團規定保護客戶信息及數據。我們嚴格遵守與私隱有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》。我們制定《戰略客戶合同管理規範》以保護客戶及本集團雙方利益。客戶始終有權審查及修改其數據，並選擇不參與任何直接營銷活動。我們堅決承諾保護客戶私隱，藉此贏得客戶的信任和信心，保持本集團在市場上的競爭力，為本集團可持續業務發展及服務質量保證的推動力。

知識產權

作為電子產品生產商，本集團深明保護知識產權的重要性。電子產品的技術屬重要商業數據，我們致力於保護本集團自身的及客戶的知識產權。本集團制定《知識產權保護程序》，以既定的知識產權保護制度維護本集團所持有的知識產權合法權益。此外，接獲客戶訂單時，本集團亦會取得來自客戶的機密資料。我們嚴格規管員工保障客戶數據及其產品的知識產權，以助維繫與客戶的長期合作關係及遵守有關保護商業秘密的法規。

本集團嚴謹遵守相關法例法規，密切監控市場中的侵權行為，並打擊假冒商標等任何侵權行為。當我們發現有他人對本集團知識產權侵權行為時，如惡意註冊、冒充本集團商標等，本集團會諮詢相關律師及專家顧問，在其指導下對本集團的知識產權實施保護。對侵犯知識產權者，我們會根據《中華人民共和國刑法》第二百一十三條到法院提起訴訟，以維護本集團所持有的知識產權合法權益。此外，我們亦避免侵犯他人知識產權，對於類型相同的商品或服務項目上使用與註冊商標近似或相同的文字、圖形或其組合，我們會進行專利查新，對同類和相似產品或技術功能進行分析，分析他們的專利，以規避知識產權侵犯，保障本集團及合作夥伴的知識產權不被第三方侵害及經濟利益不受損失。

7. 企業運營

產品研發

隨著本集團業務的轉型和規模的不斷擴大，各種新技術層出不窮，日新月異，我們需要積累大量的技術沉澱，在產品研發方面投入更多的資源。我們一直致力研發創新產品，在惠州、深圳及西安均設有研發基地，團隊合共約900人，在按個別客戶需求而開發及導入新產品的同時，亦會進行與產品相關的基礎技術前瞻性研究與開發。近年來，本集團投入更多研發資源開發以智能語音音箱為代表的智能產品，並逐步建立起此領域產品研發的先發性優勢。

案例一：

隨著智能語音交互技術的快速發展，智能語音音箱已經佔據了大部分的音箱市場，通力電子作為全球多款智能語音平台的主要ODM合作夥伴，在二零一九年與國內某互聯網企業合作推出智能終端系列產品。

領先的2MIC方案，機身最薄處11.09毫米，7寸高清橫向電場效應顯示技術（「IPS」）大屏，正向出音，創新性運用了硅膠凝膠材質將喇叭與機身有效隔離，行程懸浮結構，避免喇叭震動帶來摩擦污染音質，為終端用戶帶來視聽盛宴。

為應對客戶快速需求，項目團隊攻堅克難，四個月實現項目順利量產，同時快速導入30套複製模滿足產品的快速上量，滿足了客戶雙十一年度大促銷售需求。

案例二：

憑借敏銳的市場洞察力，客戶J先人一步聯合主要ODM合作夥伴通力電子二零一九年開發新一代聲道環繞聲條形音箱BAR5.1 Surround，該產品採用高性能多光束技術及550瓦的強大輸出功率，極大提升消費者影音體驗。此次意在將人工智能與品牌標誌性音效、時尚外觀設計融合創新，用富有誠意的產品打動用戶，推動音頻市場新潮流。

項目團隊全力以赴，歷時八個月，攻克鐵網漸變孔、P板之間採用杜邦針連接、喇叭彈片等新工藝，使得產品在第三季度順利量產並按時交付，得到客戶的高度讚揚，也充分體現了本集團開發Soundbar產品的能力。

7. 企業運營

物流系統

本集團具有完善的物流系統及操作管理，使我們可以確保產品會迅速並準確地運到客戶手中。本集團制訂了《船務操作管理規範》及《運輸操作管理規範》，分別指示銷售中心業務員和船務人員安排貨運的操作管理及指示物流服務商按照客戶和本集團的標準進行運作。該等規範中亦包含了完整的運輸突發事件安全處理流程，協助相關人員處理運輸過程中可能出現的突發情況。

同時，我們根據業務模式，制定了《物流專業知識》和《國際貿易術語》為培訓教材，對部門和業務等相關人員進行了系統的培訓，尤其是新入職員工的培訓，講解了各種運輸方式在各個環節的要點和時間節點要求以及買賣雙方在不同貿易術語下履行合同中的責任和義務，提高工作效率及減少物流成本的浪費。我們具有完善的供應鏈支持系統和製造執行系統（「MES」）操作模塊，個性化和智能化報表輸出，確保出貨數據能按照客戶的要求快速準確導出。透過優質的物流服務商和貨物運輸代理服務商，我們致力確保產品迅速並準確的運送到客戶手中。

廣告及標籤

為保證本集團產品的標籤符合產品實情，本集團制定《公平交易、廣告、競爭管理程序》，規範本集團電子產品標籤的使用，確保標籤內容符合國家相關要求。對所有本集團電子產品的標籤，市場部負責按照法律法規等要求修訂及製作產品外包裝上的標籤工作；倉庫負責檢查產品外包裝上的標籤的標識，保證黏貼的標籤清晰顯著。我們建立了嚴謹的監控程序，以確保電子產品標籤的內容真實及準確地反映產品質量，並且沒有包含國家規定的禁止內容如與其他企業產品的功效和安全性相比較的內容等。在推廣過程當中，我們嚴格要求銷售及市場推廣團隊遵守所有使用廣告及標籤相關法律法規，避免任何形式虛假宣傳。

7. 企業運營

7.2 供應鏈管理

作為創新智能產品的整體方案和製造服務提供商，本集團的供應商主要為電子零件或部件的生產商及供應商，包括集成電路、機芯等、塑料機械部件、五金機械部件等。我們對於供應商有著完善的採購制度和嚴格的採購標準，堅持細心挑選在電子零件市場具備良好增長潛力的品牌及產品，並接觸相關製造商及啟動磋商和採購程序。這不僅保證了本集團及客戶的利益，也是對供應商的一種鞭策。本集團在與供應商保持良好長期的合作夥伴關係的同時，也對供應商的產品和服務的質量精益求精。

為了對供應商進行審查、評價，滿足產品生產要求，基於國家相關的勞工、環境、質量等法律法規，並結合本集團自身的高標準、嚴要求，我們制定了《供方的選擇和控制程序》、《採購控制程序》、《供應商開發與管理流程》及《供應商品質延伸管理規範》等相關政策文件，確保採購品的質量、交付和服務等各方面符合規定要求，以保證材料的來源、規格及質量。我們亦會對供應商進行風險評估，根據《反恐管理程序》落實反恐工作。負責員工方面，我們透過舉辦採購知識競賽，提升員工採購方面的工作技能。



採購中心採購知識競賽

7. 企業運營

首營供應商管理

為加強企業經營質量管理，確保從具有合法資格的企業購進合法和質量可靠的電子零件，本集團制定了《新供應商開發計劃》以規範對新供應商的合法資格、質量信譽和首營品種合法性、質量可靠性的審核工作。在開發新供應商時，採購部會優先從《合格供方名單》選取現有合格供方，並根據擇優定點的原則進行選擇。供應商質量保證（「SQA」）部門負責根據《供應商審查管理規範》對預選物料供應商進行質量、環境物質、社會責任體系等審查，並監察供應商對其下級供應商的年度審查、評價實施情況。

供應鏈的環境及社會風險管理

評估供應商環境及社會風險是供應鏈管理的重要一環，本集團致力透過各種供應鏈管理政策減低供應商的環境及社會風險，以保障本集團、投資者、或其他持份者的利益。

本集團依據國際社會和國家政策的最新發展，對供應商提出減排、環境保護方面的新要求，推動供應商制定適宜的環境政策，促進節能減排、低碳生產及鼓勵供應商進行定期自我審視。本集團亦已供應商運輸距離為其中一個重要選擇因素，目前本集團主要供應商集中於廣東省內，共佔90%，其餘有8%位於省外，2%位於國外，國外地區包括韓國，日本，馬來西亞，奧地利，新加坡和台灣。回顧期內，本集團供應商分佈如下：

地區	供應商數量（個）
中國（包括香港及台灣）	794
日本	2
韓國	4
新加坡	1
其它	8
總數	809

7. 企業運營

省內供應商地理分佈如下：



供應商地理分佈

本集團位於惠州的主要工廠少於三小時物流需時，憑借毗鄰深、港、莞及處珠三角核心區的地理優勢，本集團皆於透過短途運輸減低碳排放及對環境造成的影響，同時以較低成本實現了進出方便快捷的資源快速配置，打造高效、柔性的供應鏈。本集團一直履行企業責任，以實際行動推動自身及供應商的可持續發展，借此減低供應商的環境風險。

本集團亦致力於持續改善供應商質素，實現產業發展與社會效益的雙豐收。本集團要求所有合格供應商均需具備ISO9001(車載類部品供應商則需具備TS16949或QS9000)，並持續改善，推動建立ISO14001及QC080000等管理體系。對於現有合格供應商，我們堅持落實例行審查制度，制定《年度合格供應商例行審查計劃》，根據實際情況制定企業社會責任(「CSR」)、質量系統稽核(「QSA」)和質量製程稽核(「QPA」)等審查項目，及時更新供應商信息，淘汰不合資質的供應商，以將社會責任理念貫徹到供應鏈管理體系中，減低供應商社會風險，促進產業的可持續發展。

7. 企業運營

7.3 反腐倡廉

本集團歷來高度重視預防和懲治腐敗工作，以誠信為宗旨，堅持廉潔經營，我們相信廉潔的企業文化是本集團持續成功的關鍵，因此我們極為重視反腐倡廉的工作及制度建設。本集團反貪污工作堅持著重預防的原則，倡導誠信正直的企業文化，努力營造廉潔的環境。

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。回顧期內，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，亦沒有任何已審結的貪污訴訟案件。

為防治舞弊，加強本集團治理和內部控制，維護本集團及持份者的合法權益，規範經營行為，降低經營風險，本集團根據本集團經營目標及法律、法規和監管機構的規定和要求，結合本集團實際情況，制定了《廉潔經營、無不正當收入控制程序》，規範員工在商業活動過程中的具體行為，杜絕所有本集團內、外人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人不正當利益，損害正當的公司經濟利益的行為，或謀取不當的公司經濟利益的行為，為員工恪守職業道德、堅守誠信原則提供了方向和方法上的指導。

7. 企業運營

本集團反賄賂政策旨在確保本集團經營目標的實現和本集團持續、穩定、健康發展，通過明確各部門權責與獎懲制度，我們加強建設內部貪腐行為的預防和控制機制，由管理工程部負責貫徹執行相關政策，並通過健全的監督機制進行跟蹤監督調查。本集團對重點環節和重點崗位人員實行預防商業賄賂承諾制，重點崗位人員須簽訂《反賄賂／反腐敗承諾書》，保證自覺遵守反腐倡廉的相關規定，並承諾不做出違反職業道德的行為。

本集團亦制定《供應商反恐管理程序》，以防止營運中出現勒索情況。本集團的所有員工均須簽署並遵守《廉潔協議書》，承諾不會進行直接或間接構成腐敗或違法的行為，並會承擔法律責任，確保所有員工知悉本集團對員工行為的具體要求，自覺規範自身行為。另外，《客戶信用額度管理制度》及其他反洗黑錢措施已獲執行。透過分析客戶的財務狀況，我們評估他們的信用和風險，以防止洗黑錢情況。

舉報制度

本集團設立了暢通、透明、安全的舉報渠道以建立及維持我們的廉潔和透明文化。透過《員工投訴舉報程序》，我們建立全方位、多渠道舉報信息渠道，鼓勵員工及有業務來往的公司檢舉揭發腐敗行為，加強反貪腐的監控成效。我們更設有《保護舉報者的管理規定》，對檢舉者信息進行保密；本集團嚴禁向被舉報人或部門透露舉報情況的行為；調查核實情況時，亦禁止出示檢舉材料原件和複印件，確保投訴、舉報人在協助調查工作中受到保護。對於匿名的檢舉書信和材料，調查人員嚴禁鑒定筆跡，檢舉材料不得隨意對外借閱，保障舉報者身份的保密性。

8. 社區投入

8.1 企業社會責任

在保持企業良好發展態勢的同時，本集團也從未忘記回報社會，與社區共生共榮。本集團秉承「為社會承擔責任，做優秀企業公民」的理念，積極參加所在地區社會公益活動，促進本集團所在地區的發展。我們致力於社會公益和慈善活動，美化城市，保護生態環境，積極組織展開多種青年志願者活動。從社會需求的角度幫助弱勢群體，為其帶去資金及資源上的支持，創造可持續的社會價值。

頒發獎項

在惠州市總工會、本集團工委會和通力電子工會的指導和支持下，通力女職工創新工作室於二零一八年五月成立，旨在為廣大女職工搭建施展才華的平台，推動女職工創新發展，發揮女職工半邊天作用，促進女職工在企業科技進步、技能人才培養等方面貢獻巾幗力量。於二零一九年的三月初，通力女職工創新工作室喜獲由廣東省廣東省婦女聯合會頒發的「三八紅旗手集體」榮譽稱號。

於廣東省舉行慶祝「五一」國際勞動節的「勞模表彰大會」，本集團的研發中心研發總監獲頒「廣東省五一勞動獎章」，以表揚實現體面勞動、全面發展。

本集團對社區的關愛及社會參與得到廣泛認同，榮獲多項殊榮。回顧期內，TCL集團獲惠州市委評選為「惠州市先進基層黨組織」。未來，我們將繼續努力，為企業社會責任做出更大貢獻。

8. 社區投入

通力青年志願者

通力電子青年志願者團隊（「通力青年志願者」）是一個依托黨工組織的義工團隊，正式成立至今人數已達到200人以上。通力青年志願者以「幫助他人，成就自我」為宗旨，多次組織義務工作，秉持了本集團鼓勵員工參與公益的理念，實踐共同創造可持續的社會。

- 紅花湖義務植樹活動

由二零一二年起每年三月，通力青年志願者已連續八年組織自願義工到紅花湖舉行義務植樹的環保活動，一起栽下承載綠色希望的樹木。我們希望將此項綠色公益事業持續下去，致力以行動支持環境保護，為環境創造積極的影響。於二零一九年的義務植樹活動，通力青年志願者組織了89人參與，為時2小時，共植樹200顆。



紅花湖義務植樹活動

8.社區投入

- 清掃市政天橋活動

為了擴大社會影響力，樹立熱心公益的良好形象，由二零一七年起通力青年志願者已連續三年組織清掃公司周圍市政天橋，為社會環保貢獻一份力量。於二零一九年的十二月底，通力青年志願者組織了第三次的清掃市政天橋活動，參與人數有65人，旨於幫助他人、改善社區。



清掃市政天橋活動

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5. 環境保護 5.1 排放物	20
關鍵績效指標A1.1 (不遵守就解釋)	排放物種類及相關排放數據。	5.1 排放物	22
關鍵績效指標A1.2 (不遵守就解釋)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	5.1 排放物	22
關鍵績效指標A1.3 (不遵守就解釋)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	5.1 排放物	24
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	5.1 排放物	25
關鍵績效指標A1.5 (不遵守就解釋)	描述減低排放量的措施及所得成果。	5. 環境保護 5.1 排放物	20
關鍵績效指標A1.6 (不遵守就解釋)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	5.1 排放物	23

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.2 資源能源管理	26
關鍵績效指標A2.1 （不遵守就解釋）	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	5.2 資源能源管理	30
關鍵績效指標A2.2 （不遵守就解釋）	總耗水量及密度。	5.2 資源能源管理	28
關鍵績效指標A2.3 （不遵守就解釋）	描述能源使用效益計劃及所得成果。	5.2 資源能源管理	28
關鍵績效指標A2.4 （不遵守就解釋）	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	5.2 資源能源管理	27
關鍵績效指標A2.5 （不遵守就解釋）	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量。	5.2 資源能源管理	31
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5. 環境保護	20
關鍵績效指標A3.1 （不遵守就解釋）	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5. 環境保護	20
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 僱傭	32
關鍵績效指標B1.1 （建議披露）	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1 僱傭	33
關鍵績效指標B1.2 （建議披露）	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.1 僱傭	35

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2 僱員健康與安全	42
關鍵績效指標B2.1 (建議披露)	因工作關係而死亡的人數及比率。	6.2 僱員健康與安全	44
關鍵績效指標B2.2 (建議披露)	因工傷損失工作日數。	6.2 僱員健康與安全	44
關鍵績效指標B2.3 (建議披露)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.2 僱員健康與安全	42
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3 培訓與發展	45
關鍵績效指標B3.2 (建議披露)	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3 培訓與發展	46

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.4 防止童工及 強制勞工	47
關鍵績效指標B4.1 (「建議披露」)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.4 防止童工及 強制勞工	47
關鍵績效指標B4.2 (建議披露)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.4 防止童工及 強制勞工	47
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7.2 供應鏈管理	53
關鍵績效指標B5.1 (建議披露)	按地區劃分的供應商數目。	7.2 供應鏈管理	54
關鍵績效指標B5.2 (建議披露)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	7.2 供應鏈管理	53

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	7.1 產品責任	48
關鍵績效指標B6.1 (建議披露)	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而 須回收的百分比。	7.1 產品責任	49
關鍵績效指標B6.2 (建議披露)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方 法。	7.1 產品責任	49
關鍵績效指標B6.3 (建議披露)	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7.1 產品責任	50
關鍵績效指標B6.4 (建議披露)	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.1 產品責任	48
關鍵績效指標B6.5 (建議披露)	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執 行及監察方法。	7.1 產品責任	50

9.附錄－聯交所的 《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.3 反腐倡廉	56
關鍵績效指標B7.1 (建議披露)	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.3 反腐倡廉	56
關鍵績效指標B7.2 (建議披露)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.3 反腐倡廉	57
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.1 企業社會責任	58
關鍵績效指標B8.1 (建議披露)	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	8.1 企業社會責任	58
關鍵績效指標B8.2 (建議披露)	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	8.1 企業社會責任	59



TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED
通力電子控股有限公司

香港新界沙田科學園科技大道東22號22E大樓8樓

電話：(852) 2437 7460

傳真：(852) 2437 7712

網址：www.tonlyele.com