

斯迪克新型材料（江苏）有限公司

BOPP 胶带涂布线技术改造项目

可行性研究报告摘要

一、项目基本情况

1、项目概况

BOPP 胶带具有高抗拉伸力、质轻、成本低廉、无毒无味等优点，作为一种包装材料，广泛应用于纸板箱的密封包装、物件的固定、捆扎、封帖等。是轻工业类企业、公司、个人生活中不可缺少的用品，由先进的生产工艺生产而成，可广泛应用于各种纸箱的封合，及各种细致表面的黏结，能最大限度的满足客户的需求。根据产品厚度不同可使用在轻重包装封箱上，并可根据使用季节的变化，选用不同耐温性的胶粘带。BOPP 胶粘带由于强度高、重量轻、成本低等优点，并能配合自动包装封箱机，从而成为包装材料的主流。

中国 BOPP 胶带产品种类繁多，市场发展潜力巨大。胶带的生产在一定的程度上取决于胶带薄膜的供应。在全国范围内，胶带应用范围相当广泛，尽管胶带的生产总量不断扩增，但市场潜力非常大，可以说，凡有纸箱包装的产品、企事业单位办公用具及家庭日用品，基本上都用上胶带。

我国胶粘带工业已走向成熟。无论是产量、产品种类，还是产品的市场竞争力都在不断提高。生产厂家已达到 300 多个，但是厂家分布不均衡，70%以上的厂家集中于沿海地区，如广东、江苏、浙江以及上海等；其次是中部地区及北京地区。西部地区生产厂家最少，广东的生产厂最多，占全国厂家的约 25%以上。

BOPP 胶带产品将向高性能化、精细化、多功能化方向发展。目前，国内除东部沿海地区使用量继续增大外，西北部、西南部、中部正处于开发增长阶段，随着时间的推移，胶带的销售市场日益加大。国际上发达国家胶带使用已转型，但在广大的第三世界国家，由于种种原因，胶带生产还处于萌芽或初级阶段，胶带的使用量

也是非常大，市场前景乐观。由于国内生产的胶带质量与国际上发达国家的水平不相上下，胶带在国外的市场也是不可低估的，众多的第三世界国家包括东南亚各国、南美及中东一带，主要由中国进口；发达的国家和地区，包括日本、美国、欧盟及港澳地区，每年也向中国大陆进口数量颇大的胶带。由此可见，胶带出口的潜在市场巨大。

本项目计划由斯迪克全资子公司斯迪克新型材料（江苏）有限公司实施，项目建设地点位于宿迁市泗洪经济开发区斯迪克厂区内，利用现有车间进行项目改造。项目改造厂房面积为 4,000 平方米，用于 BOPP 胶带产品生产线、分切线、自动供胶系统和配套设施的建设。购置生产设备、检测设备、自动供胶系统及配套设施等，开展 BOPP 胶带产品制造工艺升级工作，完成项目产品的关键技术点的攻关以及产能提升工作。完成产品的功能测试、安全性能指标测试，完成产品的可生产性验证，小批量试制与试产，批量化生产与市场应用。购置测试系统设备，完善生产检测平台，改进生产技术工艺，形成年产 60,000 吨 BOPP 胶带的生产能力。

本项目的建设内容为生产场地的建设和先进生产设备的引入，以扩大产品生产能力，提高技术水平，满足产品在行业中应用日益增长的需求。

2、项目投资构成

本项目总投资预计为 6,810.00 万元，由公司自筹解决。拟建设 10 条 BOPP 胶带生产线。

二、项目实施的必要性分析

1、市场需求巨大

BOPP 胶带具有高抗拉伸力、质轻、成本低廉、无毒无味等优点，作为一种包装材料，广泛应用于纸板箱的密封包装、物件的固定、捆扎、封帖等。是轻工业类企业、公司、个人生活中不可缺少的用品，先进的生产工艺生产而成，可广泛应用于各种纸箱的封合，及各种细致表面的黏结，能最大限度的满足客户的需求。根据产品厚度不同可使用在轻重包装封箱上，并可根据使用季节的变化，选用不同耐温性的胶粘带。BOPP 胶粘带由于强度高、重量轻、成本低等优点，并能配合自动包装封箱机，从而成为包装材料的主流。

2、本项目符合包装用胶带产业政策要求

我国《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020年）》提出：“要积极推进重点产业结构调整，装备制造行业要提高基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成水平”。“积极推动重点领域跨越发展，大力发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业”。本项目生产的 BOPP 胶带对我国新材料行业的发展有积极的推进作用，符合我国“十三五”规划纲要的要求。

3、本项目的建设是提升企业综合竞争力的重要途径

企业之间的竞争是综合实力的竞争，是技术、人才储备、资金、客户资源等因素全方位的竞争。随着信息社会建设的不断推进，技术的发展越来越快，市场对产品的要求也越来越高。满足于一时的技术领先，而不进行持续的技术创新势必将在未来竞争中淘汰出局。本项目的建设，将通过引进新的生产线设备，并对产品生产的重要环节进行工艺升级，进一步发挥公司在胶水环节拥有自主知识产权的优势，能够有效提升 BOPP 胶带产品性能，降低生产成本，扩大与其他对手的竞争优势，从而有效提升市场份额。因此，本项目的建设是提升企业竞争力的重要途径。

4、本项目的建设是公司现有主营业务的扩展与延伸

斯迪克自 2006 年成立以来，专注于利用涂布工艺生产多功能涂层复合产品，专业从事光学膜、胶粘制品及 BOPP 胶带产品的研发、生产与销售。本项目的投资建设在于进一步巩固、扩大斯迪克技术、研发、产品、规模等各方面的优势，提升公司综合竞争实力，为把公司打造成为国际上具有较强竞争力的 BOPP 胶带先进企业的远景目标打下雄厚的基础。

三、项目实施的可行性

1、本项目符合国家政策与产业发展方向

本项目生产的 BOPP 胶带对我国新材料行业的发展有积极的推进作用，符合我国《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020年）》的具体要求。

2、本项目产品应用领域宽广，市场有日益增长的需要

随着中国城镇化的进程和经济的发展，高档电器、食品、化妆品、水果蔬菜包装等行业均得到长足发展。在高档电器行业，包装材料的需求日益增长。BOPP 胶带具有高抗拉伸力、质轻、成本低廉、无毒无味等优点，作为一种包装材料，能最大限度的满足客户的需求，本项目的上马顺应了市场的需求。

3、斯迪克具备成功实施本项目的实力

斯迪克本项目的实施主体，为斯迪克的主要核心生产主体之一。多年来以精湛的研发生产制造技术，优良稳定的产品品质和良好的企业管理服务，先后荣获“宿迁市名牌产品”以及“江苏省名牌产品”，在行业内拥有较大的影响力，BOPP 胶带在出口产品比例上占据了较大份额。赢得了国内外众多客户的支持和信赖。公司主导并参与起草了 4 项胶粘剂国家标准和 1 项行业标准，历年已取得证书的各项专利共 600 多件，其中发明专利 190 多件。

斯迪克作为市场的领军企业，具有较高品牌知名度和良好的声誉，其产品已被众多厂商认同，并能与国际同类厂商相竞争，目前斯迪克已经成为了苹果、三星、华为等国际龙头企业的供应商。

四、经济效益分析

本项目建设期为 1 年，运营期为 10 年。本项目税后内部收益率预计为 21.02%，税后净现值预计为 3,078.57 万元，静态投资回收期预计为 5.99 年，全面达产后预计年销售收入为 58,800.00 万元，年净利润为 1,485.96 万元。

五、项目风险及对策分析

1、技术风险与控制

目前在胶水技术方面，斯迪克已经拥有自主知识产权，并得到了部分客户的认可，如果在产品性能、稳定性和良品率等方面达不到预期水平，在可能导致与预估收入存在较大差距的风险。针对技术风险，斯迪克在确定增产项目之时相对谨慎，对产品技术进行了严格把关。

2、核心技术人员流失风险与控制

高新技术企业存在员工的流动性较大的特点，同行业竞争中相互挖角现象比较频繁，这将给项目的实施带来一定程度的风险。为避免核心技术人员流失，对技术

人员进行公开、公平、公正的考核，对业绩突出者按贡献进行奖励。在员工职业生涯规划上，打造晋升通道，鼓励员工学习和进步，提升员工幸福感和归属感。

3、市场风险与控制

高档电器行业、食品、化妆品、水果蔬菜包装等方面的包装材料的需求日益增长。公司的主要客户为各类具有包装需求的单位和个人，若经济出现较大波动，下游客户经营状况不佳，需求减弱，将对公司经营造成一定影响。市场营销网络的充分覆盖是降低公司产品市场风险的最佳途径，考虑此项目建设完毕后，公司进一步拓宽销售网络，加强与国内外企业，尤其是行业龙头企业的对接，打入其供应链，从而提升企业品牌知名度，增强竞争力，化解不利因素。

六、项目报批事项

本项目尚未进行审批备案、环评等事项。公司将严格按照法律法规，办理所有须经政府相关部门审核事项。

江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

2020年6月30日