

证券代码：834136

证券简称：仙果科技

主办券商：新时代证券

北京仙果科技股份有限公司 关于 2019 年年度报告摘要的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

北京仙果科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 04 月 27 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露的北京仙果科技股份有限公司《2019 年年度报告摘要》（公告编号 2020-016），根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的《仙果科技年报反馈意见》，本公司对反馈问题的有关事项进行了落实和修改，现对报告内容作如下更正：

一 更正事项的具体内容：

（一）“二 主要财务数据、股本结构及股东情况”之“2.1 主要财务数据”

更正前

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	122,189,705.27	158,897,823.08	-23.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	116,874,077.40	141,032,236.80	-17.13%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.00	2.42	-17.36%
资产负债率%（母公司）	12.39%	18.83%	-
资产负债率%（合并）	4.35%	11.24%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	31,469,147.61	122,946,505.03	-74.40%
归属于挂牌公司股东的净利润	-24,158,159.40	-13,427,413.37	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,405,773.70	-13,815,187.00	-
经营活动产生的现金流量净额	2,307,938.19	-9,631,357.58	123.96%
加权平均净资产收益率%	-18.73%	-9.09%	-

（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）			
加权平均净资产收益率% （归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-18.93%	-9.35%	-
基本每股收益（元/股）	-0.41	-0.23	-78.26%

更正后

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	121,565,020.61	158,897,823.08	-23.49%
归属于挂牌公司股东的净资产	116,249,392.74	141,032,236.80	-17.57%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.99	2.42	-17.77%
资产负债率%（母公司）	12.46%	18.83%	-
资产负债率%（合并）	4.37%	11.24%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	31,469,147.61	122,946,505.03	-74.40%
归属于挂牌公司股东的净利润	-24,782,844.06	-13,427,413.37	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-25,030,458.36	-13,815,187.00	-
经营活动产生的现金流量净额	2,307,938.19	-9,631,357.58	123.96%
加权平均净资产收益率% （依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-19.27%	-9.09%	-
加权平均净资产收益率% （归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-19.46%	-9.35%	-
基本每股收益（元/股）	-0.42	-0.23	-82.61%

（二）“三 涉及财务报告的相关事项”之“3.4 关于非标准审计意见的说明”

更正前

3.4 关于非标准审计意见的说明

√适用□不适用

董事会就非标准审计意见的说明：

一、 带有解释性说明的无保留意见的基本情况

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）接受公司委托，对北京仙果科技股份有限公司（以下简称“北京仙果科技公司”）2019年年度财务报表进行审计，并于2020年4月24日出具了带“与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见”的审计报告（中兴华审字（2020）第010982号）。

带“与持续经营相关的重大不确定性”段的主要内容：仙果科技公司本期实现营业收入31,469,147.61较上期大幅萎缩，较上年减少91,477,357.42元，降幅74.40%，毛利率呈现-10.81%，净亏损继上期亏损金额大幅度上升至-25,827,472.33元，盈利能力持续大幅减弱。

二、 发表与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见的理由和依据

我们提醒财务报表使用者关注，如审计报告（报告编号：中兴华审字（2020）第010982号）之财务报表附注二、2所述，仙果科技公司本期实现营业收入31,469,147.61较上期大幅萎缩，较上年减少91,477,357.42元，降幅74.40%，毛利率呈现-10.81%，净亏损继上期亏损金额大幅度上升至-25,827,472.33元，盈利能力持续大幅减弱。

这些事项或情况，表明存在可能导致对仙果科技公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

上述专项说明仅限于全国中小企业股份转让系统内部使用，不得作任何形式的公开发表或公众查阅，或作其他用途使用。

三、 董事会对审计意见所涉及事项的说明

董事会认为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）带“与持续经营相关的重大不确定性”段的无保留意见所涉及事项做出专项说明，其主要原因是：2019年公司经过研究分析，决定实施以短视频及直播为媒体方向的广告媒介转型战略。重点是发展创新性短视频内容及面向5G时代的手机直播，贯彻内容即广告的新媒体时代广告发展方向。同时逐步收缩在移动互联网领域APP、游戏及H5方面的广告投放，积极拓展全国及地方性品牌广告（包括商超、汽车、房地产、家装、教育）等客户。

2019年是公司短视频及直播媒体内容战略转型的第一年，公司着力培育、打造短视频媒体IP，并致力于招募及打造人气主播。但打造IP及主播需要投入及时间，导致成本加大。另外受社会经济增长放缓等不利因素影响，移动互联网广告行业也受到了一定程度的冲击，广告主投放预算缩减，公司业务收入不及预期。

1、公司发展以品牌类广告主为核心，因此结算周期较效果类广告主普遍更长，并且投放周期不固定，预算减少；

2、优质的流量成本愈高，为了降低采购成本，获得更优质更海量的流量，公司还对部分渠道合作方启动按量、包年等预付采购媒体方式以储备媒介优质资源，获得媒体广告位的低折扣，公司原合作的广告主在2019年业务收入大幅滑坡，广告投放投入远远不及预期，因此对已购买的流量消耗远不达到预期的金额。

3、2019年，移动互联网及互联网广告行业的投放热点，由原来的网页、APP、公众号转移到以短视频为核心的视频内容投放方面，公司视频流量及广告资源经验仍在不断积累，之前购买的媒体资源大部分也不合适现有投放热点，因此产生大量流量库存。

综上所述，公司营业收入、净利润较上期同比下降。

与持续经营相关的重大不确定性涉及的事项，不属于明显违反会计准则、制度及相关信息披露规范规定的情形。

四、 该事项对公司的影响程度

该事项对报告期内财务状况和经营成果无影响。

更正后

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

董事会就非标准审计意见的说明：

一、 带有解释性说明的无保留意见的基本情况

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）接受公司委托，对北京仙果科技股份有限公司（以下简称“北京仙果科技公司”）2019年年度财务报表进行审计，并于2020年4月24日出具了带“与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见”的审计报告（中兴华审字（2020）第010982号）。

带“与持续经营相关的重大不确定性”段的主要内容：仙果科技公司本期实现营业收入31,469,147.61较上期大幅萎缩，较上年减少91,477,357.42元，降幅74.40%，毛利率呈现-10.81%，净亏损继上期亏损金额大幅度上升至**-24,782,844.06**元，盈利能力持续大幅减弱。

二、 发表与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见的理由和依据

我们提醒财务报表使用者关注，如审计报告（报告编号：中兴华审字（2020）第010982号）之财务报表附注二、2所述，仙果科技公司本期实现营业收入31,469,147.61较上期大幅萎缩，较上年减少91,477,357.42元，降幅74.40%，毛利率呈现-10.81%，净亏损继上期亏损金额大幅度上升至**-24,782,844.06**元，盈利能力持续大幅减弱。

这些事项或情况，表明存在可能导致对仙果科技公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

上述专项说明仅限于全国中小企业股份转让系统内部使用，不得作任何形式的公开发表或公众查阅，或作其他用途使用。

三、 董事会对审计意见所涉及事项的说明

董事会认为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）带“与持续经营相关的重大不确定性”段的无保留意见所涉及事项做出专项说明，其主要原因是：2019年公司经过研究分析，决定实施以短视频及直播为媒体方向的广告媒介转型战略。重点是发展创新性短视频内容及面向5G时代的手机直播，贯彻内容即广告的新媒体时代广告发展方向。同时逐步收缩在移动互联网领域APP、游戏及H5方面的广告投放，积极拓展全国及地方性品牌广告（包括商超、汽车、房地产、家装、教育）等客户。

2019 年是公司短视频及直播媒体内容战略转型的第一年，公司着力培育、打造短视频媒体 IP，并致力于招募及打造人气主播。但打造 IP 及主播需要投入及时间，导致成本加大。另外受社会经济增长放缓等不利因素影响，移动互联网广告行业也受到了一定程度的冲击，广告主投放预算缩减，公司业务收入不及预期。

1、公司发展以品牌类广告主为核心，因此结算周期较效果类广告主普遍更长，并且投放周期不固定，预算减少；

2、优质的流量成本愈高，为了降低采购成本，获得更优质更海量的流量，公司还对部分渠道合作方启动按量、包年等预付采购媒体方式以储备媒介优质资源，获得媒体广告位的低折扣，公司原合作的广告主在 2019 年业务收入大幅滑坡，广告投放投入远远不及预期，因此对已购买的流量消耗远不达预期的金额。

3、2019 年，移动互联网及互联网广告行业的投放热点，由原来的网页、APP、公众号转移到以短视频为核心的视频内容投放方面，公司视频流量及广告资源经验仍在不断积累，之前购买的媒体资源大部分也不合适现有投放热点，因此产生大量流量库存。

综上所述，公司营业收入、净利润较上期同比下降。

与持续经营相关的重大不确定性涉及的事项，不属于明显违反会计准则、制度及相关信息披露规范规定的情形。

四、 该事项对公司的影响程度

该事项对报告期内财务状况和经营成果无影响。

二 其他相关说明

除上述更正内容外，公司披露的《北京仙果科技股份有限公司 2019 年度报告摘要》其他内容均未发生变化，更正后的《北京仙果科技股份有限公司 2019 年度报告摘要》与本公告同时披露于全国中小企业股份转让系统网站（www.neeq.com.cn）。

特此公告。

北京仙果科技股份有限公司

董事会

2020 年 7 月 14 日