

環境、社會及管治報告

2019



CHIGO HOLDING LIMITED
志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 449

目錄

目錄	01
報告簡介	02
報告範圍	03
匯報原則	04
管理層寄語	05
與持份者溝通	06
A 環境	08
方面A.1 排放物	08
方面A.2 資源使用	10
方面A.3 環境及天然資源	12
方面A.4 氣候變化	13
B 社會	14
方面B.1 僱傭	14
方面B.2 健康與安全	16
方面B.3 發展及培訓	17
方面B.4 勞工準則	19
方面B.5 供應鏈管理	19
方面B.6 產品責任	20
方面B.7 反貪污	21
方面B.8 社區投資	22
展望	23
索引	24

報告簡介

本環境、社會及管治報告為志高控股有限公司（下稱「本公司」）及其子公司（統稱為「本集團」或「我們」）（於香港聯合交易所有限公司上市的主板股份代號：0449）於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日（下稱「報告期間」）的環境、社會及管治表現。



本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄27《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）載列的強制性、不遵守就解釋及建議披露級別的條文要求編製。



報告範圍

本報告內所載之環境、社會及管治政策及管理舉措適用於本公司及其所有全資擁有之子公司。除非特別說明，本報告所列數據僅涵蓋本公司於中國廣東省佛山工廠（下稱「佛山工廠」）的空調產品生產業務，佛山工廠為本集團核心收益來源，因此，本報告的內容重點涵蓋上述營運地點的資料。



匯報原則

本集團制定本報告時考慮了以下的報告原則：

重要性：董事局及高管定期審視對業務和營運有重大影響的可持續性議題，並按照持份者參與及實質性評估的結果披露對本集團有重要影響的可持續發展議題。

量化：本報告匯報量化的關鍵績效指標表現，針對重要的關鍵績效指標，為增加透明度，亦會披露計算參考及／方法，並且，展示其年度檢討表現，讓持份者了解達標進度。

平衡性：我們的目標是維持報告的平衡，並就本集團表現最關鍵方面的進度及持續挑戰作出公平披露，以提高內容質量。

一致性：我們遵循ESG報告指引進行匯報，盡量讓本報告的內容保持一致。如有不一致的情況，例如匯報範圍的變更及／或關鍵績效指標計算方法的變動，本集團會於報告中解釋說明。

本集團欣然呈上二零一九的環境、社會及管治(ESG)報告，這是本集團第四份的ESG報告。回顧過去，本集團一直堅守的五大核心價值觀「勇爭冠軍」、「專業專注」、「快速決策」、「快樂工作」、「和諧共贏」，以確立高端空調引領者的品牌定位，以及實現成為百年高端品牌的願景。

環境管理

在志高，環境管理一直是本集團可持續發展戰略的核心，我們發佈了《節約水電倡議書》，倡導本公司所有員工節約水電。目前本公司暫未全部使用LED燈具，改裝照明系統的計劃預計從2020年起逐步實施，未實施前我們要求員工做好相應的定期檢查，定期維護更換工作。

品牌經營

本集團執著於「讓人類生活得更加美好」的夢想，致力成為全球消費者心目中的摯愛品牌。我們以優秀的人才、科學的管理、精湛的製造技術，以生產優質的產品，為用戶提供滿意的服務，同時並不斷追求進步，期望改善每個人的生活質量，從而兌現我們的承諾。

人文關懷

本集團努力切實維護員工合法權益，營造和諧工作氛圍。志高較早成立了工會、職工代表大會等組織，並開展了一系列活動。而近年來，本集團新建了花園式員工公寓，以及具有游泳池、網吧、文化室、釣魚區、果場、農場等設施，為員工營造良好的生活休閒環境。本集團每年都會利用工作之餘，組織員工旅遊、拓展等活動，緩解緊張的工作壓力，激發員工的歸屬感、榮譽感及團隊精神。我們還常年堅持開展各種健康有益的文化、體育活動，並舉辦萬人除夕晚宴，豐富員工生活。

與持份者溝通

致力強化市場地位及提升品牌形象、促進本集團的業務增長及可持續發展是本集團的營運原則，本集團嚴格恪守相關法律法規，與此同時非常著重企業社會責任，亦關注包括股東、客戶、供應商、員工及社區等

各方的不同持份者的權益及反饋。有鑑於此，本集團制訂一系列的政策及措施，並通過與不同持份者的溝通，修訂及改進本集團的環境及企業社會責任措施，冀以達到提升本集團的競爭力，並更進一步貢獻社會。



與持份者溝通

下表概述了我們與主要持份者的溝通渠道，以瞭解到他們的關注事項：

主要持份者	溝通渠道
投資者	投資者會議、股東周年大會、電郵、投資者關係熱線及投資者信箱及公告等形式
客戶	顧客服務熱線
員工	電郵、會議
供應商	電郵、會議、供應商評估
社區	電郵、會議

以下的項目對本集團的可持續發展有重大的關係及影響，因此，被列為本集團可持續發展的重點關注領域。

環境方面

- 排放物
- 資源使用
- 環境及天然資源
- 氣候變化

社會方面

- 僱傭
- 健康與安全
- 發展及培訓
- 勞工準則
- 供應鏈管理
- 產品責任
- 反貪污
- 社區投資

方面A.1 排放物

本集團作為一間具規模的空調生產企業，具備一體化的生產系統及各種零件配套的生產設施，多年來一直高度重視環境保護及污染防治，積極遵守國家及地方相關的環保法律政策、法規要求及相關標準。在生產過程中所產生的廢氣、廢水、金屬和塑膠廢料及工業廢料均遵循中國政府和直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規處理，致力提高本集團上下的環保意識，鼓勵員工保護環境。

本集團在硬件方面安裝處理裝置，我們的注塑機設有廢氣治理設施，在噴塗工藝的車間亦設置廢氣和污水處理設施，確保廢氣及污水達致排放標準。在軟件層面輔以《「三廢」控制管理規定》，據此在生產過程中所產生的廢水及廢氣均按照規定經由處理裝置處理，從而有效減低廢水廢氣排放，使本集團遵循中國政府和直轄市政府所頒佈的環境保護法律和法規。

本集團的各個生產設施分別貫徹執行既定的《廢料處理程序》，以負責任的方式處理生產流程中的各類廢料，例如定期對廢棄物進行分類、並按要求進行處理，生產生活垃圾市政進行處理，可回收垃圾由採購中心進行處理；而廠房亦會回收有害廢棄物，交由合資格承辦商處理，並透過每年與承辦商簽訂合同，確保承辦商仍符合相關的資格要求。年內廠房加強污泥處理，通過優化沉澱過程並曝曬污泥大幅降低其含水量，大幅減少產生量。廠房內的零件輸送均以可重用物料覆蓋保護，在確保零件完好無損的同時亦有效避免產生廢

棄物。本集團在各個生產設施的生產流程中執行《廢料處理程序》，有效減少生產過程中所產生的化學廢料、廢水或其他工業廢料。我們採取措施以確保因營運而產生的工業廢料及副產品能獲得適當處理，從而盡量降低對環境造成不利影響。

本集團的環保團隊負責制訂及執行符合本集團的環境標準的措施。團隊成員一般擁有多年遵從環保要求的經驗，協助本集團訂立環境管理計劃並執行內部環境監察及核查程序。本集團的質量控制委員會密切監察本集團的生產程序，定期隨機抽樣檢查及每季全面檢查所有部門的操作控制，以適時指出可能潛在的污染問題。

本集團嚴格遵行相關的環保法例，在期內未有因違反與環保相關法例而遭受檢控的個案。

下表載列本公司於2017至2019年度的溫室氣體排放總量及密度。為配合香港聯交所的新指引，在2019年度的溫室氣體排放數據披露方面，加入直接排放（範圍一）及能源間接排放（範圍二）的數據。2019年的溫室氣體排放量較2018年減少約35%，而每件產品所產生的溫室氣體排放量卻增加了3.5千克二氧化碳當量。過去一年本集團的能源使用例如電力及煤氣因應年產量下降而相對減少耗量，故此本年度本集團的溫室氣體排放總量會較2018年為低。而平均生產每件產品所產生的溫室氣體排放量較2018年上升的主要原因是由於本集團在2019年的年產量下降。

位於佛山的空調產品生產業務所產生的溫室氣體總排放量及密度

	2017年	2018年	2019年
直接排放 (範圍一) 計算範圍包括天然氣燃燒 ¹ 、以及為空調機產品初次加注製冷劑時的估算逸散排放 ³	不適用	不適用	20,508
能源間接排放 (範圍二) 包括電力消耗 ²	不適用	不適用	37,088
總排放量 (公噸二氧化碳當量) 排放	136,848	88,678	57,596
平均生產每件產品所產生的溫室氣體排放量 (千克二氧化碳當量/件)	12.8	10.7	14.2

下表載列本公司於2017至2019年度的有害廢棄物總量及密度，2019年的有害廢棄物總量較2018年減少了12公噸，但由於本集團在2019年的年產量下降，故此平均生產每件產品所產生的有害廢棄物比2018年增加了0.80克/件。鑑於本集團的業務流程中並無重大無害廢棄物及因氣體燃料而產生的排放，本集團並無就相關數據進行統計。

位於佛山的空調產品生產業務所產生的有害廢棄物總量及密度

	2017年	2018年	2019年
有害廢棄物總量 (公噸 (表面處理污泥))	29	30	18
平均生產每件產品所產生的有害廢棄物 (克/件)	2.71	3.63	4.43

¹ 依據GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》作熱值換算，並以政府間氣候變化專門委員會IPCC的2006年指引頁2.18的排放因子估算。

² 依據國家發展和改革委員會NDRC 2016中國南方區域電網基準線排放因子估算。

³ 依據政府間氣候變化專門委員會IPCC的2006年指引頁7.52的製冷劑加注排放因子0.6%估算。

方面A.2 資源使用

本集團重視環保理念，通過設計、生產及推廣高節能空調產品，積極配合國家政策以實現節能願景，成為一間高效運用資源的企業。本集團不單在空調產品內注入節能元素，在內部亦發佈《節約水電倡議書》，鼓勵員工節約用電及用水，從而有效使用資源，減少浪費。並且由於本集團是一間生產一體化系統及各種零件配套的整合型企業，在生產流程中可以更有效運用及循環再用物料，亦可大幅節省耗用在運輸等方面的資源。

本集團所使用的直接及間接能源類型包括電力及煤氣，而電力佔其中絕大部份。

本集團訂立《能源、資源控制程式》，優先採用能源效益較高的產品，務求在硬件配套上提升各方面的能源效益。透過逐步以節能燈取代日光燈照明，計劃預期會在2020逐步實施。此外，裝配線體電機採用光電開關和行程開關控制，有效減少待機時間，減省電力消耗。除此之外亦已制定指引，鼓勵節約用電，從軟件上達致優化能源效益的效果。

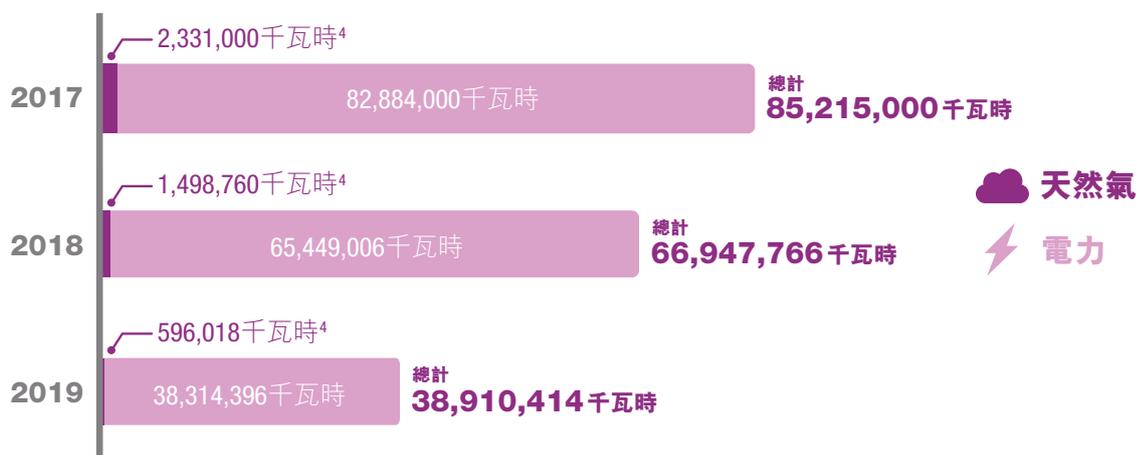
本集團的生產過程採用公用水源，雖然對自然水源並無構成直接負擔，我們仍重視提升用水效益，安排人員檢查冒水、滴漏的情況；並透過訂立指引，持續推

行降低耗水的項目，提示員工節省用水並施行中水回用，從而達致優化水源運用的效果。各項措施估計每年能為本集團節約水費近人民幣兩萬元。

本集團亦已制定指引，提示及鼓勵員工合理使用資源，盡量減低水、電及紙張等資源的耗用量，例如訂立《記錄控制程式》，利用電子流程及電腦存檔取代紙質審批及存檔，達到優化資源運用的效果。有效運用能源及其他資源能令成本下降，有助本集團成為客戶的可持續發展夥伴。

以下各表下載列本公司於2017至2019年度的主要資源及製成品包裝材料的總耗量及密度。本年度修正了2018年的能源密度為8.10千瓦時／件，此前為6.26千瓦時／件。在2019年的能源使用較2018年減少42%，由於2019年的年產量下降，故此相對減少了能源的消耗，但亦由於年產量下降以至平均生產每件產品所耗用的能源有所上升；而2019年的總耗水量與2018年相約，但由於本集團在2019年的年產量下降，故此平均生產每件產品所耗用的水量比2018年增加了0.0069立方米／件；在包裝材料方面，亦因為2019年的年產量的下降而減少了包裝材料的使用量，而製成品所用包裝材料的密度則與過去兩年大致相約。

位於佛山的空調產品生產業務的直接及間接能源總耗量及密度



能源類型	2017年	2018年	2019年
電力 (千瓦時)	82,884,000	65,449,006	38,314,396
天然氣 (千瓦時 ⁴)	2,331,000	1,498,760	596,018
總計 (千瓦時)	85,215,000	66,947,766	38,910,414
平均生產每件產品所耗用的能源 (千瓦時/件)	7.97	8.10	9.58

位於佛山的空調產品生產業務的總耗水量及密度

	2017年	2018年	2019年
總耗水量 (立方米)	776,000	747,300	635,462
平均生產每件產品所耗用的水量 (立方米/件)	0.07	0.09	0.16

⁴ 依據GB/T 2589-2008《綜合能耗計算通則》作熱值換算，以每立方米煤氣4000千卡換算，每立方米煤氣熱值相當於4.65千瓦時，並與煤氣耗用量（立方米）相乘估算。

 位於佛山的空調產品生產業務的製成品所用包裝材料的總量及每生產單位的佔量

	2017年	2018年	2019年
製成品所用包裝材料的總量 (公噸)	34,490	18,000	10,743
平均生產每件產品所耗用的包裝材料 (千克/件)	3.22	2.18	2.65

方面A.3 環境及天然資源

本集團訂立《產品宣告及綠色環保物料新增管理規定》，在符合本集團要求下，優先選擇綠色環保物料，並在可行的情況下優先選用對臭氧層無害的環保冷媒，以減少對環境造成的潛在影響。

本集團採取先進技術，減少或避免有害化學廢料的產生，通過採取合法合規的方案管理化學品的倉存、處理、運輸各方面的流程，防止有害物料洩漏至環境中以致構成環境影響。本集團作為空調機生產商，營運

過程中須使用不同種類的冷媒及礦物油。本集團特別重視此類廢棄物的回收，每年與符合資格的承辦商簽訂合同，交由合資格承辦商以合法合規的方式處理及棄置，以避免對環境產生負面影響。

本集團一直致力減少辦公室的紙張使用，我們鼓勵員工以電子網路的方式進行溝通及於辦公室設置循環再用紙回收箱，方便員工回收或再用紙張；透過上述的控制措施，以減少使用紙張，達至無紙化辦公室。



方面A.4 氣候變化

為應對突如其來的極端天氣如熱浪、暴雨或颱風等，本集團制定好相應的措施。例如根據安全環保部下發的相關通知，行政部做好相應的防預措施，並安排各應急人員隨時待命。根據官方氣象部門預測，在不同的天氣下採取相應的行動以緩減對本集團廠房的影響。在持續濠雨預報時，我們會提前做好排水系統的檢查

及檢修工作；而在炎熱警告下，我們做好防暑降溫措施。本集團亦了解到防患於未然，故此我們定期檢查窗戶以確保窗鉸沒有鬆脫的部件、變形或積有塵垢；如檢查後發現玻璃老舊，時間年限到期使會進行更換，或者在使用過程中如遇到損壞我們亦會及時更換以確保安全。

方面B.1 僱傭

本集團明瞭成功的營運策略及長期的業務與經驗豐富、積極進取和訓練有素的管理層團隊及各階層僱員實在密不可分。作為提供平等機會的僱主，我們的招聘程序以公平競爭、公正公開為核心原則，主張唯才是用，擇優而錄，並致力營造不分年齡、性別、婚姻狀況、宗教信仰及種族等因素的多元化工作環境。

本集團按照僱員的表現、經驗和目前行業的基準而釐定薪酬，並每年檢討管理層員工及部門主管的酬金政策及待遇，以提高僱員的士氣及生產力。本集團亦會評估僱員的表現，以決定僱員底薪以外並與表現掛鈎的浮動薪酬。

本集團按中國有關法規的規定設有工會保障僱員的權利及福利，協助調停本集團與個別僱員間的糾紛，並鼓勵僱員參與管理層的決策。該工會的組織及運作均符合中國有關法規。

本集團對在入職時按法定要求與員工簽署勞動合同，並同時向員工詳細的說明《人力資源控制程序》的入、離職的程序。若本公司提出解除勞動合同時，部門主管應按《終止勞動關係申請書》提出申請經批准後執行，而當涉及到經濟補償的，其經濟補償方案按雙方合同約定及國家法律法規執行。

本集團亦根據適用法規及本集團內部政策為僱員提供包括醫療、膳食津貼、進修津貼、房屋、交通及退休等多項福利。本集團的福利系統包含法定福利、普惠福

利及特殊福利三個部分。法定福利是按照國家法律法規和政策規定提供給員工的福利項目，包括法定社會保險、法定工作時間、法定休假及特殊情況下的補貼（如高溫補貼）等。普惠福利是本集團為解決員工基本生活需要而提供予全體員工的保障性福利項目，包括免費工作膳食、免費住宿、免費使用本集團設立的康樂設施（如員工活動中心、羽毛球館、籃球場等）、夜班免費宵夜、節日禮物、生日禮物、教育補貼，以及由本集團組織的各類主題文娛文化活動等。特殊福利是本集團基於職位等級、工作性質、工作績效及工作地點的差異而向部分員工提供的額外福利，包括電話費補貼、住房補貼、膳食補貼、交通補貼等。

根據中國適用法律及法規，以及分本集團所在地的當地機關所施加的強制性規定，本集團為僱員參加養老金供款計劃、工傷保險計劃、失業保障計劃、醫療保險計劃及意外保險計劃。本集團嚴格遵守所有營運當地相關的僱傭法例，包括中國的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，報告期內未有因違反與僱傭相關法例而遭受檢控的個案。

以下各表載列本公司於2017至2019年度的主要人力資源的數據，由於生產量萎縮及隨著員工的自然流失，故此2019年的各項分類中人力資源的數據均較2018年下降。而2019年我們特別加合約工及臨時工的分類，以能更清晰顯示本集團的僱傭類型分佈。另外，本年度亦按香港聯交所的新指引要求，加入按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率。而由位於佛山的空調產品生產業務的僱員均來自中國大陸，故此沒有按地區劃分的數據。

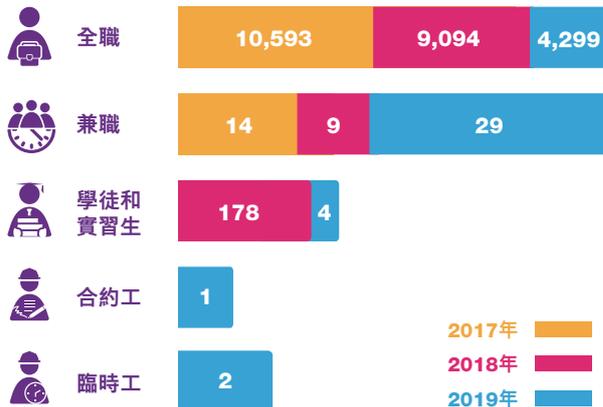


位於佛山的空調產品生產業務的期末按性別劃分的僱員總數



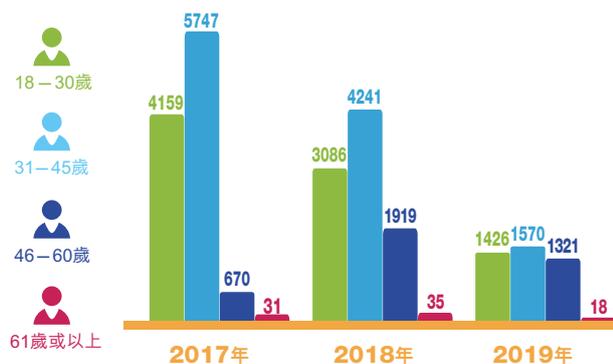
	2017年	2018年	2019年
男性	6,316	5,567	2,653
女性	4,291	3,714	1,682

位於佛山的空調產品生產業務的期末按僱傭類型劃分的僱員總數



	2017年	2018年	2019年
全職	10,593	9,094	4,299
兼職	14	9	29
學徒和實習生	不適用	178	4
合約工	不適用	不適用	1
臨時工	不適用	不適用	2

位於佛山的空調產品生產業務的期末按年齡組別劃分的僱員總數



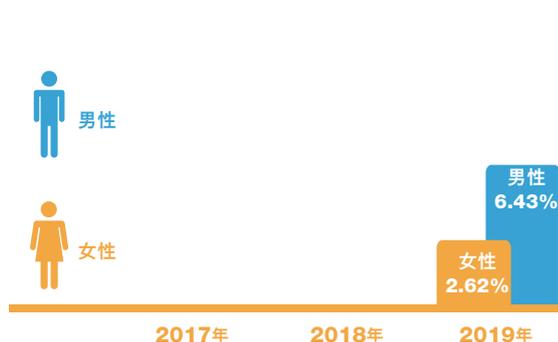
	2017年	2018年	2019年
18歲-30歲	4,159	3,086	1,426
31歲-45歲	5,747	4,241	1,570
46歲-60歲	670	1,919	1,321
61歲或以上	31	35	18

位於佛山的空調產品生產業務的年度僱員平均流失率(年度各月僱員平均流失率)

	2017年	2018年	2019年
整體員工	7%	5%	9%

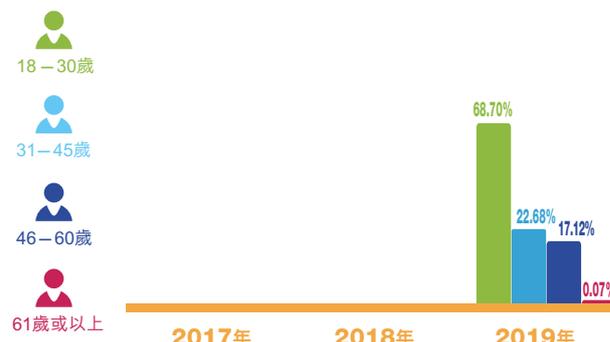


位於佛山的空調產品生產業務的年度按性別劃分的僱員平均流失率 (年度各月僱員平均流失率)



	2017年	2018年	2019年
男性	不適用	不適用	6.43%
女性	不適用	不適用	2.62%

位於佛山的空調產品生產業務的年度按年齡組別劃分的僱員平均流失率 (年度各月僱員平均流失率)



	2017年	2018年	2019年
18歲-30歲	不適用	不適用	68.70%
31歲-45歲	不適用	不適用	22.68%
46歲-60歲	不適用	不適用	17.12%
61歲或以上	不適用	不適用	0.07%

方面B.2 健康與安全

本集團十分重視僱員的健康安全為優先要務，積極營造合適及安全方便的工作環境，確保員工的健康及安全得到充份的保障。

本集團已制定一系列工作安全守則，涵蓋環境衛生、機器操作、禁煙防火、危險品處理、防颱風抗暴雨以及突發事件處理守則等。我們又依此為員工提供安全培訓，確保員工充份理解及嚴格遵守工作安全的要求。政府部門亦定期在本集團進行工作環境監測，而我們將會因應監測結果作出調整。

本集團設立《安全生產管理制度》以制定廠房的安全管理。本集團亦訂立《EHS監測、測量控制程式》，以監測員工的職業健康安全達標程度，同時為員

工組織職業健康及安全管理系統標準知識的培訓。本集團並得到第三方機構認證OHSAS 18001職業健康及安全管理系統，充份體現出職業安全管理的質素。

本集團嚴格遵行相關的安全法例，本集團在期內未有因違反與職業安全相關法例而遭受檢控的個案。

下表載列2017至2019年度的僱員因工傷而死亡人數比率及損失的工作日數，兩項關鍵績效指標皆為零，展示了本公司積極推行職業健康安全的成果。而2019年在因工傷損失工作日數較2018大幅減少約50%。由於本集團在2019年檢討2018年的工傷損失日數的結果後，在不同方面採取相對的預防措施，以避免事件再發生。

位於佛山的空調產品生產業務的因工死亡人數和比率及因工傷損失工作日數

因工死亡人數	因工傷損失工作日數 (人力日數)		
	2017年	2018年	2019年
因工死亡人數	無	無	無
因工死亡比率	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數(人力日數)	358	1,342	648

方面B.3 發展及培訓

本集團致力提升僱員的技能與知識，積極投放資源於持續教育及培訓管理層人員及其他僱員。

新入職員工須按人力資源部要求進行職前培訓，合格後方行上任。國家規定的特殊工種及技術工種（包括焊工、電工、叉車工、吊車工等）必須持有國家相關管理部門統一發放的特種作業人員操作證及資格證，且須每年參加由各部門組織協辦的職位技能培訓。至於中高層管理幹部的教育培訓、晉級培訓、人才儲備培訓，則由人力資源部統一根據經營情況予以專項策劃管理。

培訓課程包括由內部管理層人員開辦的內部培訓課程，以及由專業培訓人士提供的外部培訓課程，包括向生產部門人員提供技術培訓及向管理人員提供財務及行政培訓等。

本集團的職位發展途徑讓組織的建設需求與員工個人職業發展目標和興趣、特長等互相配合，讓企業和員工得以共同成長；並為員工職業發展規劃指明方向，引導員工在職位制度下通過積累知識及提升技能以實現人生的價值和理想。

下表載列2017至2019告年度本公司內部接受培訓僱員佔相關類別員工人數的百分比，表中所見，本公司在2018年及2019年的按月平均受訓僱員百分比相對2017年度減少，而在按月平均完成的受訓時數並沒有太大的差距。這是由於本集團在2018年度為提高培訓質量所更變的安排，我們針對性地設立崗位技能培訓、通用管理能力培訓、基層管理人員能力訓練、中高層經理人訓練等課程，並保持適當的培訓時數，集中提供合適的培訓予員工，以提高培訓效果。而豐富培訓質量後，我們在2019年慢慢擴大培訓範圍至不同職級的員工，故此在2019年的受訓僱員百分比而上升。



位於佛山的空調產品生產業務的年度按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

	2017年	2018年	2019年
年度按月平均受訓僱員百分比	58%	14%	24%
每名僱員年度按月平均完成的受訓時數 (小時)	0.77	0.63	0.69



位於佛山的空調產品生產業務的年度按性別及職級類型劃分的按月平均受訓僱員百分比及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

培訓		2019年	
		平均培訓時數	培訓率 (%)
按性別	男	8.24	24%
	女	8.38	25%
按職級類型	高級管理層	6.46	46%
	中層管理層	4.19	28%
	主管	12.56	90%
	一般員工	8.30	22%

方面B.4 勞工準則

本集團尊重人類與生俱來的權益，對強迫勞工及童工現象採取零容忍態度，重視防範聘用童工及確保所有員工均於自願的基礎下勞動。

本集團招聘時以公正自願為原則，禁止以任何強迫或欺騙手段招聘員工或任何形式的強迫勞工或勞役，確保所有員工均於自願的基礎下勞動或工作。廠房實行崗位工作責任制，提倡日清日結。除計件崗位、與生產直接相關崗位及經審核評估的特殊崗位外，在無特殊情況下各部門均不得安排員工在本集團標準工時外加班。

在聘用任何應徵者前，本集團會徹底核查與應徵者年齡相關的各種檔案，採取有效程序核實其年齡，以

確保應徵者年滿十六歲，否則不予錄用。如發現錯誤聘用未滿十六歲的兒童，人力資源部會進行調查。如情況屬實，則由人力資源部會同當地勞動和社會保障部門的工作人員將其送返戶口所在地的勞動和社會保障部門，再由三方共同將該童工交給其父母或監護人，而所需的交通和食宿費用均全部由本集團承擔。

一經調查發現童工及強制勞工違規情況屬實，相關部門及管理層須檢討整個招聘及管理流程並查找不足之處，針對成因從而改善流程以防止同類事件再次發生。

本集團嚴格遵守有關童工及強迫勞工的所有適用法律及法規，本集團在期內並未出現過任何童工或強迫勞工的情況。

方面B.5 供應鏈管理

本集團以致力為客戶提供優質產品及服務為榮。我們成功的其中一個關鍵是獲得各類穩妥的供應商支持。我們製定了《採購部招標管理規定》，確保所有潛在供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。

本集團深明為落實本集團的理念必須與供應商攜手並進。故此本集團對所製造的空調產品訂立質量控制標準，就採購原材料方面要求原材料供應商遵從並實施所訂立的「供應商質量管理制度」，以確保達致本集團的要求及標準。本集團一般會考察外部供應商的

設施並要求對方提供原材料及零件樣板，以審視其是否符合認可環境標準及相關法律法規，只在滿足到本集團的要求及標準方會從外部供應商挑選及採購原材料及零件，以確保本集團的可持續發展理念及產品質素得以維持。

本集團要求所有空調原材料供應商所提供的空調原材料符合包括環保法規在內的各項要求及相關法律法規。本集團會對所有空調原材料供應商進行綜合及季度評價，我們會按照其供貨及時率、質量、商務條件、服務配合度等表現進行評價，及確保他們的合規水平。

方面B.6 產品責任

本集團高度重視產品的設計和質量，空調產品銷售遍佈全球各地，得到各地企業及民眾的長期信任及支持。本集團為其空調產品提供一般為期六年的免費售後維修服務及終身免費更換零件。

本集團的質量控制委員會，由我們的高級管理層領導，對內部生產過程的質量控制程序進行年度檢討及評估，並於需要時採取行動，糾正其不足之處。本集團具備富經驗的專責員工負責質量控制程序，從原材料、零件驗收到製成品的檢驗等日常生產過程等，並向質量控制委員會作出報告。

本集團對所製造的空調產品實施嚴格的質量控制標準，實行一套完善有效並涵蓋所有主要生產階段的質量控制系統，同時訂立一套質量控制手冊，並多年來獲得多項質量管理及環境管理系統的認證。為確保持續遵從管理系統認可的要求，本集團所有生產線在不同階段均會監察產品質量，就質量控制程序（包括生產監察採購程序、瑕疵控制、產品線質量控制及安全測試）給予各部門指引及指示。

本集團總部的客戶服務部全權負責制定本集團的客戶服務標準，並於中國各地設立多個客戶服務中心，負責監察由本集團、其地區經銷商及分銷商管理的客戶服務點及收集市場資料。除客戶服務外，本集團亦設有二十四小時電話熱線回應終端用戶的查詢及聽取客戶意見。由於近年互聯網及流動通訊工具的應用日漸普及，本集團亦投資開發多類型電子平台，包括網絡、雲端及手機應用程式等，以結合本集團的智能空調產品，從而擴闊與客戶群及社會大眾的接觸及交流渠道。本集團小心處理屬於客戶及其他本集團的機密資料，及監督每名處理機密資料的員工恰當地處理該等資料並僅可將其用於

經授權的目的上。

收到客戶致電或電郵反映產品可能的問題後，當地產品管理中心、客戶服務中心、成品檢驗部等部門會就產品是否需要回收作出鑒定。若確定回收，本集團會通知客戶並派員前往產品的所在地回收產品。所有回收產品均由倉管部門進行記錄，然後發還成品檢驗部。成品檢驗部會跟進記錄及查找問題的起因，再與技術部門、生產部門等商討問題的解決方案。本集團年內更獲得中國消費者報社頒發優質服務先進單位稱號，見證本集團高水準的客戶服務。本報告期內，本集團並沒有收到任何關於產品及服務的投訴。

本集團經檢驗檢疫局評估推薦、國家質檢總局審核及網上公示，「中國出口品質安全示範企業」名單正式對外公佈，志高空調品牌榜上有名。本集團經過了嚴格考核、評估和篩選，並具有相當規模，在全國同行業中均處於領軍地位，產品科技含量高，擁有著名商標和自主品牌，產品品質享譽國內國外，是中國出口企業的佼佼者，在同行業中真正起到了示範及引領作用。中國質量協會、全國用戶委員會聯合會頒發的「全國市場質量信用A等用戶滿意產品」，中國機電產品進出口商會頒發的「2018年中國十大空調出口企業」稱號。

本集團注重創新，邁向高端。在競爭劇烈的營商環境中，本集團透過專利、註冊商標、其他知識產權以及嚴格的產品投產流程致力保障其專業知識及技術。而本年度，我們其中一種空調櫃機出風結構獲得由國家知識產權局頒發的「中國專利優秀獎」；與此同時，通過專利查詢及審核，本集團亦尊重屬於其他廠商的知識資產，禁止採用未經授權的專利等知識資產。

本集團嚴格遵行相關的產品責任法例，本集團在期內未有因違反與產品責任或產品說明相關法例而遭受檢控的個案。

本集團鼓勵採用良好的宣傳推廣手法，任何廣告及產品標籤均不得作出與事實不符的描述、聲稱或說明。我們亦會根據相關的法例和實務守則的規定，制定我們的產品標籤、銷售及宣傳文件，確保我們推廣的產品資料及廣告內容真實、公平和合理，不應有誤導成分，以保障消費者的利益。



位於佛山的空調產品生產業務的已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

	2017年	2018年	2019年
因安全與健康理由而須回收的產品百分比	無	無	無

方面B.7 反貪污

本集團作為一間負責任的企業，必須確保管理層及員工廉潔反貪。有鑒於此，本集團在員工受聘入職時，明文規定員工不得以任何名義或形式索取或收受與業務相關單位的利益。本集團又採納關於利益輸送的清晰指引，從而確保其員工遵守相關法例及指引，以誠信履行職務。本集團對員工操守有嚴格要求，嚴禁員工徇私舞弊及向客戶、供應商提供或收受現金及其他貴重物品。本集團會按照《勞動合同》所訂立的條文，對營私舞弊、收受回扣、行賄、索賄、勒索、欺詐及洗黑錢的或其他不當行為的員工予以解除勞動合同。

本集團的《員工手冊》清楚訂明「職員職務行為準則」，要求員工在個人利益與本集團利益發生潛在衝突時，填寫申報表並按相應的流程處理，待相關部門及人力資源部審視及作出安排。本集團設有總裁意見箱，人力資源部亦設有員工專門熱線服務及電子郵箱，供員工直接回饋及舉報有關本集團的問題。

本集團嚴格遵行相關的反貪防賄法例，本集團在期內未有因違反相關法例而遭受檢控的個案。

 位於佛山的空調產品生產業務指標於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果

	2017年	2018年	2019年
已審結的貪污訴訟案件數目	無	無	無

方面B.8 社區投資

本集團深明我們的責任不僅在於對社會經濟作出直接貢獻，更包含了我們的優化業務營運和公益項目對整體社會帶來的正面的影響。本集團有策略地運用技能和資源於不同的項目、計劃和倡議上，為社區發展帶來短期及長期的良性影響。一如其他成功的企業，本集團亦期望能為社區作出貢獻，在可行的情況下積極考慮與我們具有共同價值理念的社區團體合作，回饋社會。在過去一年本集團心參與各種社區服務及活動，例如：

2019年3月5日，參與組織社區義工家電義修服務和公益慈善宣傳活動。

2019年11月5日，志高義工隊伍與裡水鎮商會共同資助省級貧困縣懷集縣民秀小學，為學校和學生提供共約5萬元的學習和文化體育用品。

2019年7月組織人員參加社區無償獻血活動，10月再次單獨組織約200人次參加無償獻血活動。被授予

「佛山市無償獻血促進獎（單位獎）」。

2019年11月、12月兩次與本地環保組織聯合在本公司內部開展「稚趣學堂」員工子女環保知識宣傳教育活動，先後有122名員工子女和55名家長參加。

2019年8月1日至15日接受廣州仲愷農學院學生到企業的實踐活動，開展夏令營和實踐調研活動。

2019年7月20日接受本地裡水中學、中大外國語學校約200名學生到企業開展社會實踐，參觀企業實驗室、展廳和車間現場。

2019年3月，組織50餘人參加里水鎮「我和春天有個約會，公益慈善一日捐」賢魯島公益徒步13km活動，宣傳公益慈善。



展望

本集團在未來會繼續在營運上進行更多有利環境、社會及管治的舉措，包括響應相關的政府政策，以及參與相關團體舉辦的活動等。另外，在環境、社會及管治報告上，我們會加快腳步調整內部的收據收集活動及提升環境及人資管理的措施，以符合香港聯交所新指引的披露要求。

A	環境	第8頁
方面A.1	排放物	第8頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	本公司以電力為主要能源，氣體燃料為數極少，基於重要性原則而不作披露
指標A.1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度	第9頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	第9頁
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	本公司無害廢棄物主要為廠房宿舍的生活廢物，因估計為數有限而未有統計數據，基於重要性原則而不作披露
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第8頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第8頁
方面A.2	資源使用	第10頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第11頁
指標A.2.2	總耗水量及密度	第11頁
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第11頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第11頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	第12頁
方面A.3	環境及天然資源	第12頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第12頁

方面A.4	氣候變化	第13頁
指標A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	第13頁
B	社會	第14頁
方面B.1	僱傭	第14頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第15頁 (不包括按地區劃分的僱員總數)
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第16頁 (不包括按地區劃分的僱員總數)
方面B.2	健康與安全	第16頁
指標B.2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率	第17頁
指標B.2.2	因工傷損失工作日數	第17頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第16頁
方面B.3	發展及培訓	第17頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第18頁
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第18頁
方面B.4	勞工準則	第19頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施，以避免童工及強制勞工	第19頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有違規情況
方面B.5	供應鏈管理	第19頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	不作披露

指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	第19頁
方面B.6	產品責任	第20頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第20頁
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第20頁
指標B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第21頁
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第20頁
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第21頁
方面B.7	反貪污	第21頁
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第22頁
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第21頁
方面B.8	社區投資	第22頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇	不作披露
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	不作披露



CHIGO HOLDING LIMITED
志高控股有限公司