

关于对浙江母爱婴童用品股份有限公司的 年报问询函

年报问询函【2020】第 220 号

浙江母爱婴童用品股份有限公司（母爱婴童）董事会：

我部在挂牌公司年度报告事后审查中关注到以下情况：

1、关于存货

2019 年、2018 年你公司存货周转率为分别为 0.69 和 0.83，存货周转率呈现下降趋势，2019 年末、2018 年末库存商品账面价值分别为 13,387,228.52 元、12,896,242.95 元，占存货账面价值比例分别为 79.69%和 84.07%。

请你公司：

(1) 结合主要产品的业务发展情况、生产经营特征，补充说明确定原材料、库存商品等备货量的方法，存货结构的合理性，并说明存货周转率较低的原因；

(2) 结合各类别存货库龄情况、行业发展、行业竞争、新替代品等情况，说明存货跌价准备计提是否充分。

2、关于毛利率

2019 年营业收入 34,517,907.84 元，较上年同期增加了 39.69%，主要原因系：子公司浙江智奇网络科技有限公司电商平台全能妈妈旗舰店 2019 年实现销售收入 13,188,852.11 元，同比增长 109.46%，同时你公司 OEM 销售收入较上年同比增长 26.51%。营业成本

12,209,264.55 元，较上年同期下降了 10.41%，毛利率由 2018 年 44.85% 上升到 2019 年的 64.63%。

请你公司：

(1) 说明主要产品收入大幅增长的原因，变化趋势是否与你公司业务开展情况和行业趋势相匹配；

(2) 结合同行业可比公司相同或类似产品成本结构、单位成本情况进一步分析披露成本结构和波动的合理性，成本与收入变动趋势不一致的原因及合理性；

(3) 说明报告期毛利率大幅增加的原因。

3、关于电商包装物费用及职工薪酬

你公司 2019 年营业收入较上年同期增加 39.69%，同时你公司销售费用中职工薪酬、电商包装物费用、销售人员数量披露如下：

项目	本期发生额	上期发生额	同比变动	变动幅度
营业收入	34,517,907.84	24,709,788.44	9,808,119.40	39.69%
电商包装物费用	1,361,742.79	1,580,746.90	-219,004.11	-13.85%
职工薪酬	1,119,928.69	1,457,891.02	-337,962.33	-23.18%
销售人员	26	20	6.00	30.00%

请你公司说明：

(1) 在营业收入增长的情况下，电商包装物费用较上期减少的原因；

(2) 在营业收入、销售人员增加的情况下销售人员薪酬同比

降低的原因。

4、关于流动性风险

你公司偿债能力较弱：母公司资产负债率本期期初为85.75%，期末为81.36%；合并资产负债率本期期初为93.70%，期末为93.12%；流动比率期初为0.41，期末为0.47。

请你公司说明针对当前较高的流动性风险所采取的应对措施。

请就上述问题做出书面说明，并在8月11日前将有关说明材料报送我部（nianbao@neeq.com.cn），同时抄送主办券商；如披露内容存在错误，请及时更正。

特此函告。

公司监管一部

2020年7月28日