

公司代码：603309

公司简称：维力医疗

广州维力医疗器械股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维力医疗	603309	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张增勇	吴利芳
电话	020-39945995	020-39945995
办公地址	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号
电子信箱	visitor@welllead.com.cn	visitor@welllead.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,498,083,528.52	1,455,735,651.30	2.91
归属于上市公司股东的净资产	1,084,690,563.46	1,027,608,460.77	5.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	94,026,632.78	54,394,685.41	72.86
营业收入	548,841,203.09	453,904,526.24	20.92
归属于上市公司股东的净利润	97,082,102.69	71,600,490.29	35.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,778,005.19	48,539,132.73	105.56

加权平均净资产收益率 (%)	9.08	7.43	增加1.65个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.37	0.28	32.14
稀释每股收益 (元/股)	0.37	0.28	32.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		23,553				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
高博投资 (香港) 有限公司	境外法人	37.39	97,219,200	0	质押	41,500,000
广州松维企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	17.26	44,864,856	0	质押	10,660,000
广州纬岳贸易咨询有限公司	境内非国有法人	6.03	15,670,200	0	质押	12,844,780
嘉盈投资有限公司	境外法人	0.96	2,496,000	0	无	0
周明海	境内自然人	0.95	2,479,721	0	质押	2,479,721
刘晓鹏	境内自然人	0.85	2,197,836	0	质押	2,197,836
张小波	境内自然人	0.64	1,651,516	0	质押	1,651,516
陈丰收	境内自然人	0.19	499,970	0	无	0
王瑞璞	境内自然人	0.19	493,187	0	无	0
赖建辉	境内自然人	0.15	380,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年爆发的新冠病毒肺炎，对全球经济都造成了较大影响，医院正常医疗活动受到影响，手术量减少，相关手术器械、耗材等用量大幅下滑，公司产品销售和推广都受到较大影响。二季度以来随着国内疫情的有效控制，国内医院正常就诊秩序逐渐恢复，但国外疫情形势依然严峻，国内仍处于“外防输入、内防反弹”阶段，医院手术量仍未恢复至正常水平。面对疫情，公司在

确保员工安全、健康的前提下，积极有序地开展公司各项生产经营活动，并根据疫情下防护用品的需求情况，增加了口罩类产品业务，一定程度平衡了疫情对公司常规产品业务所带来的冲击。未来随着全球疫情防控形势的变化，公司将主动整合国内外销售资源，努力提高效益水平。

2020年上半年公司实现营业收入54,884.12万元，较去年同期增长20.92%，实现归属于上市公司股东的净利润9,708.21万元，较去年同期增长35.59%。报告期内公司重点工作如下：

1、市场运营

(1) 调整业务推广模式，积极推进渠道建设

疫情期间，现场业务活动受到限制，公司及时调整业务模式，采取线上+线下推广相结合的新模式。先后组织开展《坚守抗疫“醉”前线》、《新冠肺炎危重型患者气管插管安全实施专家建议(1.0版)解读和讨论》、《新冠病毒感染疫情下的疼痛管理专家面对面》、《泌外有观——学无止境、术有乾坤》等线上学术推广活动，受到市场广泛关注，大大提高了公司产品知名度，促进了客户对公司产品的了解和认可。报告期内公司麻醉产品可视双腔支气管插管和可视气管插管被写入《2020版中国麻醉学指南与专家共识》。由于疫情下无法通过参加国际展会、市场拜访等进行国际业务拓展，公司加强了英文网站的维护以及电子商务业务推广，通过网络方式进行国际业务宣传和推广。

报告期内，公司联合经销商等渠道伙伴在试点区域终端医院加大公司导尿产品的推广，多个地区的导尿产品市场份额有了明显提升；积极筹备新型亲水涂层导尿管上市项目，为导尿产品增加新的竞争力；积极推进社区雾化室建设项目，全国签约近百家基层医院，增强了公司雾化产品在终端医院的影响力；加快泌尿外科产品学术终端推广队伍的建设和培训，为未来更深的终端渠道切入做准备。

(2) 适应市场需求，增加口罩业务

新冠肺炎疫情爆发后，口罩类防护产品需求迅速增加，公司积极响应政府号召，公司及下属子公司狼和医疗、海南维力均增加了口罩类产品业务。在物流受限、原材料紧缺、人员不足的情况下，公司研发、法规、制造等部门快速行动，一次性使用医用口罩和医用外科口罩于3月份顺利投产，并快速取得了国内医疗器械产品注册证、欧盟CE符合性声明备案、加拿大应急备案凭证以及德国注册登记证等。报告期内公司实现口罩业务收入13,685万元，一定程度降低了疫情导致公司常规产品销售减少所带来的影响。

(3) 关注国家医改政策，积极应对带量采购

积极面对带量采购带来的机遇和挑战，建立集采专项事务团队，解析集采政策，制定科学的预案，争取通过产品组合、质量、价格等多维度竞争扩大带量采购区域市场覆盖和提升市场份额。2020年6月，公司导尿产品中标山东省七市医用耗材联合采购项目，未来导尿产品在山东省的入院数量和销售将会得到较大幅度提升。

2、加强新产品研发和产品升级改造

2020年上半年公司完成了重点研发项目抗感染导管系列产品的研发技术和工艺开发，抗感染导尿管和中心静脉导管套件产品正在注册检验中，抗感染输尿管支架和抗感染气管插管已完成注册送检前研发和注册送检准备；多通道喉罩已完成样品开发和验证；内窥镜多功能外向夹已完成样品开发和验证；可视精准穿刺套件已完成样品开发和验证。

2020年上半年公司共申请了8项实用新型专利，获得了2项实用新型专利授权。

3、严格精益生产和质量把控

报告期内公司继续优化生产工艺和 workflows，持续精益化生产管理，严格质量把控，推进产品上市后监测和产品质量改进，国内市场客户投诉率有所降低；2020年4月，国家药监局发布《医疗器械注册人开展不良事件监测工作指南》，对企业开展不良事件进行了详细的指导性规定，公司根据指南积极制定相关内部制度并严格执行。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用