

福建圣农发展股份有限公司 2020年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020年7月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020年7月实现销售收入11.32亿元,较去年同期变动-6.79%,较上月环比变动-1.69%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.01亿元,较去年同期变动-6.62%,较上月环比变动-1.00%;深加工肉制品板块销售收入为3.65亿元,较去年同期变动-3.14%,较上月环比变动-8.61%。

销量方面,7月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.78万吨,较去年同期增长11.76%,较上月环比增长4.05%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.61万吨,较去年同期变动-0.44%,较上月环比变动-6.77%。

二、说明

2020年,公司立足于“品牌化、鲜品化、熟食化”战略,肉制品板块整体保持稳定发展态势,2C渠道销售稳步增长。与此同时,公司降本增益效果显著,尤其是在7月份原材料价格上升的情况下,公司成本较去年同期及上月依然有所下降,进而有效提升平滑行业周期波动风险能力。

随着各餐饮行业的复苏及开学季的到来,预计后续经营业绩将有一定的提升空间。

三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、深加工肉制品板块产品销售数量新增了C端小包装鸡肉。

3、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年八月十一日