

公司代码：601086

公司简称：国芳集团

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国芳集团	601086	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟丽	马琳
电话	0931-8803618	0931-8803618
办公地址	兰州市城关区广场南路4-6号	兰州市城关区广场南路4-6号
电子信箱	gfzhengquan@guofanggroup.com	gfzhengquan@guofanggroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,636,687,171.81	2,765,468,036.53	-4.66
归属于上市公司股东的净资产	1,749,086,125.19	1,813,664,625.18	-3.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-121,146,769.74	64,969,591.34	-286.47
营业收入	401,535,873.95	1,445,194,458.72	-72.22
归属于上市公司股东的净利润	19,832,197.36	72,771,770.40	-72.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,008,405.60	72,253,793.33	-65.39
加权平均净资产收益率(%)	1.10	3.95	减少2.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.11	-72.73
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.11	-72.73

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)		29,766				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张国芳	境内自然人	42.12	280,500,000	280,500,000	质押	180,000,000
张春芳	境内自然人	20.93	139,400,000	139,400,000	无	0
张辉阳	境内自然人	6.01	40,050,000	40,050,000	质押	32,100,000
张辉	境内自然人	6.01	40,050,000	40,050,000	质押	32,100,000
吕月芳	境内自然人	0.60	4,000,000	0	无	0
蒋勇	境内自然人	0.30	2,000,000	0	无	0
杜芸	境内自然人	0.18	1,223,200	0	无	0
陈泽翠	境内自然人	0.12	813,300	0	无	0
田镇华	境内自然人	0.12	805,400	0	无	0
陈学才	境内自然人	0.12	790,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司前十名股东中，张国芳先生与张春芳女士为夫妻关系，张辉女士系张国芳先生、张春芳女士之女，张辉阳先生系张国芳先生、张春芳女士之子。张国芳、张春芳、张辉、张辉阳为一致行动人。</p> <p>2、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）疫期公司积极保障民生，响应疫情防控，积极展开复工复产。

疫情期间公司积极响应政府号召，践行社会责任，超市各门店坚守运营保障民生，百货各经营门店阶段性闭店。期间，公司快速成立疫情防控领导小组，实时调整防控措施，指挥各单位防控工作的有序开展。复工复产期间，公司积极配合各级政府部门，开展各项安全保障工作，为广大消费者与员工提供了安全的工作及购物环境。携手合作伙伴共克时艰，为供应商减免租金累计一千余万元；组织优质货源，积极拓展线上销售业务，直播带货业务，满足疫期不同消费群体“个性化”、“差异化”的消费需求。

（二）强化安全保卫，护航安全运营。

2020年集团安全管理秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，以防范遏制事故，以标准夯实管理，以责任分级管控，强化现场监察力量，推动全员安全保卫工作有序开展。上半年度集团公司迎接安检等各级主管部门检查51次，组织3千余人次消防安全再教育与应急模拟演练；签署五级安全目标责任书，落实公司、部门、专柜、班组、管理人之安全责任。上半年度未发生重大安全事故。

（三）克服疫期行业环境压力，努力推进主业升级调整与品牌优化，提升消费体验。

丰富商业形态，推动主业经营发展，助力业务转型升级。国芳百货东方红广场店启动地下G层经营改造，扩增经营面积，筹划与轨道交通地铁接轨，利用交通动线导入新的人流引擎，形成地铁商业与原商业的联动，丰富业态组合，强化硬件主题场景打造，增加年轻化消费元素，丰富生活中心功能。综超广场店配合轨道交通、地下商业改造缩减经营规模，调整经营定位，更加满足中产阶级的新兴消费需求。完成国芳百货东方红广场店中厅及双侧扶梯改造项目，改善升级店堂形象；西宁、银川餐饮业态配套改造完成，形成餐饮+体验多功能组合；国芳G99购物中心试营业期间受疫情影响，进行二次招调，拟增加儿童、体验类功能项目，增加客流。

公司着力于持续进行中高端品牌升级和购物中心化转型，上半年各公司品牌升级调整引入、装修升级调改108家，其中以Tom Ford、CPB、SKII、T3小时为代表的34家独有品牌，在品牌新颖度和市场号召力方面有效提升。公司喜获茅台酒2020年度KA客户资格，旨在为广大消费者带来更优的服务体验。

（四）加强零售多元业态发展，积极发展连锁，合作经营奥特莱斯项目，加强单店产出，关停低绩效门店。

公司强化区域深耕，稳固地区优势，发挥和保持百货主业优势的基础上，优化存量网点，与杉杉商业联合发展城市奥特莱斯业态，弥补城市发展空窗期，公司在招商、运营、资金及开业支持等多方面给予协助，积极筹备项目如期开业，市场反应良好。合理处置绩效门店，关停国芳百货西固店亏损门店，及时安置供应商后续经营及结算事项，有效安置百名员工工作岗位，妥善处置顾客团购及积分业务正常使用及消费，未造成社会负面影响。在发展连锁方面，公司已锁定三线市场部分商业地产项目，进入商务谈判阶段。

（五）激活线上价值，整合线上线下营销资源，开展多层次营销互动。

疫情期间公司利用自媒体公众号、线上商城、线上 POS、直播小程序等线上平台，打造“在线购物云逛街”消费平台，满足在线购物、在线支付、线下配送的居家消费需求。加速整合完善数字化会员系统，利用会员大数据，进行会员画像精准营销，精准推送触达消费者；运用节日经济、周末经济、地摊经济等热点、亮点，响应政府政策，联合社会资源，积极参与并组织各类消费拉动活动；调整公司会员积分规则，精准解读顾客需求，合理控制经营成本。国芳综超有效组织会员专场、商品半价、品类折扣专场、全场买赠券等多样促销活动，增强销售活跃度，满足顾客消费需求，增强顾客体验。

（六）持续进行信息化技术平台升级，数据化驱动，建设全渠道零售系统。

公司不断尝试对全渠道销售场景的探索，满足消费者不同的消费习惯。百货板块上线公众号小程序线上商城，通过企业微信、抖音等平台的有效利用，展开线上商城购物及直播带货业务，覆盖直播营销的企业微信客户数达 12.8 万人；公司大力推行企业微信业务群的建立，开设企业微信客户群 1911 个，吸纳企业微信群成员数 6.5 万余人，通过微商城上线企业微信导购终端，加强顾客群管理及在线咨询引导消费，实体营业员变身电商主播，打通 CRM 系统与企业微信顾客信息认证接口，便于识别顾客群体，精准营销。通过导入顾客生命周期管理，通过会员数据分析，通过营销活动复盘及数据检验，设定目标客群的招新、挽回、唤醒策略，精准规划、精准推广、精准预测，精准互动。疫情防控虽然阻断了面对面营销的机会，但助推了实体平台快速推进线上营销渠道，直播平台、微信群在疫情期间变成营销“新战场”，公司亦在此期间积累总结了丰富的经验，并以线上销售业务同比增长 175% 的良好态势，为公司未来在全渠道零售系统建设方面打下了坚实的基础。

（七）调动员工广泛参与疫期防控，增强员工业务能力培育，适应疫期新环境。

疫情期间，各公司密切配合形成联动效能，在百货门店关闭期间，收银、采购、配送等岗位员工全线驰援超市，保障超市运营秩序；全面调动物业专业人员保障经营环境消杀规范，保障顾客进店测温等安全措施；公司党委号召全体党员及先进份子，赴一线岗位自主上岗，帮助门店排忧解难，帮助辖区街道劝返点开展志愿服务工作；号召全体员工参与防疫紧急物资的捐助；通过《致全体员工的一封信》广而告之，加强员工责任感、使命感，热心投入于本职工作。在疫期大环境的压力下，百货员工积极参与线上业务的学习与实践，开展线上营销推广业务，超市员工在常期超负荷工作下仍坚持参与门店搬迁调整、茅台酒直销等新业务的展开。公司仍坚持人才结构优化，展开部分公司中层干部竞争上岗工作，干部轮岗调整工作，应届管理培训生招录工作。绩效管理激励方面，以目标责任考核为主线，结合公司发展目标调整 KPI 关键绩效结构，强化租赁业务的考核重要性；推广超市店长月度利润挂钩激励试点工作，局部带动团队积极性及激励有效性。

（八）传承企业文化建设，践行社会责任，助力疫期提振信心。

在“疫情经济”的影响下，公司企业文化从社会责任承担、公司正向文化宣导及员工文化层面展开社会实践工作。集团公司捐赠人民币 60 万元用于疫情防控医疗领域，宁夏国芳、国芳 G99 购物中心、国芳综超向各地区疫情防控志愿者捐赠上万元速食品，并于 6 月国芳综超被甘肃省慈善总会与兰州晨报社联合授予“甘肃省抗击疫情社会责任感企业”称号。公司通过“国芳文化”微信公众号平台、公司官网、微信朋友圈媒介大力宣传防疫防控、企业社会责任，宣传疫情期间做出突出贡献的优秀员工、优秀团队，通过社会事件，引导员工树立正确的价值观与社会责任感。

报告期内，公司实现营业收入 4.02 亿元，同比减少 21.61%（已调整新收入准则影响）；利润总额完成 3,177.86 万元，同比减少 68.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,983.22 万元，同比减少 72.75%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,500.84 万元，同比减少 65.39%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会【2017】22 号），要求境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。由于上述收入会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。2020 年 4 月 16 日，公司召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

具体详见公司于2019年4月18日在上海证券交易所网站和公司指定信息披露媒体刊登的相关公告《关于公司会计政策变更的公告》（公告编号：2019-011）。

本次变更后，公司将执行财政部于2017年修订并发布的《企业会计准则第14号——收入》。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用