

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

江苏舜天股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李焱	卢森
电话	025-52875628	025-52875628
办公地址	南京市软件大道21号B座	南京市软件大道21号B座
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,808,751,783.49	5,174,448,925.40	12.26
归属于上市公司股东的净资产	2,293,440,729.71	2,268,132,381.05	1.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-406,095,020.69	121,184,164.72	-435.11

营业收入	1,936,843,819.52	2,277,932,767.48	-14.97
归属于上市公司股东的净利润	46,084,973.40	180,502,548.54	-74.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,305,230.98	39,765,270.88	-6.19
加权平均净资产收益率(%)	2.0090	8.55	减少6.54个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1055	0.4132	-74.47

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,957				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏舜天国际集团有限公司	国有法人	49.97	218,278,355	0	无	
陈子晖	境内自然人	0.63	2,738,900	0	无	
程秀花	境内自然人	0.55	2,393,860	0	无	
钟斌	境内自然人	0.50	2,176,800	0	无	
广东省丝绸纺织集团有限公司	国有法人	0.45	1,964,372	0	无	
孙志福	境内自然人	0.42	1,813,000	0	无	
王立志	境内自然人	0.41	1,800,650	0	无	
刘秀杰	境内自然人	0.40	1,750,000	0	无	
中国外运江苏有限公司	国有法人	0.36	1,570,937	0	无	
孙政	境内自然人	0.32	1,400,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东舜天集团与上述股东之间不存在关联关系或一致行动的情形；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠肺炎疫情对我国的贸易发展构成了严峻挑战。从国际来看，各国为应对疫情陆续采取了贸易限制性措施，大量行业停摆、工厂停产，货物运输不畅，经济活动陷入停滞。疫情的流行给供给端和需求端都造成了显著冲击，阻断了全球供应链，国际商品市场需求急剧萎缩，全球贸易往来的活跃度大幅下降。从国内来看，国内的疫情防控已经取得重大战略成果，在常态化疫情防控中，经济社会运行逐步趋于正常，生产生活秩序加快恢复，基本民生保障有力，市场预期总体向好，社会发展大局稳定。然而，服装进出口行业仍然面临着众多困难，如消费需求萎缩、汇率波动、供应能力尚未完全恢复等。

面对国内外贸易发展的严峻形势，2020年上半年，公司准确识变、科学应变、主动求变，大力开发疫情中存在的结构性业务机遇，积极拓展“错位化、差异化、门槛化”业务，强化核心战略客户的合作关系，不断提升业务的盈利能力及核心竞争力。在董事会的正确领导下，公司毫不动摇的践行“一切为了发展，一切服务发展”的工作理念，以年度工作纲要为抓手，全面推进各项目标任务，总体工作平稳有序开展。

2020年上半年，公司实现销售收入 19.37 亿元，同比减少 14.97%；实现利润总额 6,932.12 万元，同比减少 72.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,608.50 万元，同比减少 74.47%。报告期内归属于上市公司股东的净利润较上年同期大幅降低，主要是因为上年报告期末公司持有的华安证券股价较上年年初有大幅增长，影响上年同期归属于上市公司股东的净利润 1.37 亿元。

2020年上半年，公司紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展各项经营管理工作。

##### 1、严控疫情风险，稳推复工复产

自疫情发生以来，公司坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产，确保了企业生产经营的平稳运行。在应急防控疫情的同时，公司有序恢复经营，努力做好复工复产的

各项准备和跟踪管理工作。

## 2、贯彻“双轮驱动”，坚定信心打好战略主动战

2020年以来，在新冠肺炎疫情影响下，国内外消费需求大幅缩减，新签出口合同明显下降，大量待签或已签订单被推迟或取消，部分国外客户已申请破产保护，公司服装贸易主业面临的形势异常严峻。为充分应对疫情危机，公司深入贯彻“双轮驱动”业务发展战略，准确识变、科学应变、主动求变，大力开发疫情中存在的结构性业务机遇，在稳住服装贸易主业规模的同时，积极拓展“错位化、差异化、门槛化”业务，与核心战略客户的合作关系得到进一步强化，业务规模与盈利能力不断提升，公司核心竞争力持续增强。

### （1）稳固服装主业根基，加速业务结构调整

公司全力优化管理服务，强化业务综合支持平台的业务支撑功能，为业务发展创造良好环境。上半年，公司在妥善安排各子公司和打样中心复工的基础上，进一步加强打样设计服务的精细化管理，为各子公司开发新客户、新市场提供了强有力的支持；各子公司专注于业务经营，积极捕捉不同国家和地区及业务领域的发展机会；公司全力开展第127届线上广交会的筹备工作，统筹设计打样力量，整合设计产品，强化宣传手段，向国外客户充分展示公司“舜天/SAINTY”品牌的强大综合实力，全力降低疫情对公司服装业务的影响。此外，公司还积极为业务提供充沛的资金支持，稳步推进海关认证等工作，为业务经营创造良好环境。

公司充分研究利用各项政策补贴，进一步降低业务经营负担。2020年以来，公司对财政、税收、信贷、用工、降本、保险、海关等方面政策进行全面梳理研究，申请并获得了多项补贴；同时，公司积极向金融机构申请符合优惠条件的利率。上述措施切实为业务发展减少了负担。

### （2）深度开发新型特色市场业务，探索业务模式创新

在国内外居民消费市场遭受剧烈冲击的情况下，公司紧紧围绕“错位化、差异化、门槛化”的业务开展思路，在机电产品、核电钢材等非居民消费品业务领域深耕细作，

持续加大资源投入，取得了良好效果。公司高度重视核心战略合作方的开发与维护，通过持续互访交流，不断增强合作粘性，为实现业务的高质量发展打下了坚实基础。公司在严控风险的前提下，持续推进新型特色市场业务的稳健增长，为公司整体发展提供强大保障。公司在推动新型特色市场业务发展的同时，充分挖掘疫情期间的业务发展机遇，全力推动业务模式创新，激发业务发展活力。在本次 127 届广交会筹备中，公司充分利用线上平台，全力组织业务团队参加线上直播系列培训，为适应新业务模式夯实基础。

### 3、强化投资管理能力

上半年，公司有序推进资本市场运作，目前已经完成了华安证券第一阶段减持工作，回收资金约 2.27 亿元，增加归属于母公司股东的净利润 2,800.50 万元，另一方面，公司继续推进在手上市股权等资产的盘活工作，取得了一定效果。

### 4、加强合规建设

2020 年，公司作为江苏省国资委推动合规体系建设试点单位，在以客户风险管理为核心的内控体系基础上，进一步提升内部合规管理水平，出台制定了《合规管理体系建设工作实施方案》，成立了专项领导小组及工作小组。目前公司正在有序推进制度体系升级工作，不断完善业务管理制度体系。

### 5、严抓安全生产，落实专项整治

公司严格贯彻江苏省委省政府、江苏省国资委等相关单位关于安全生产的各项要求，在紧抓疫情防控和复工复产的同时，严抓安全生产管理，推动体系建设来确保安全。公司制定《2020 年安全生产工作计划》，明确了全年安全生产重点工作与时间进度要求；推动安全生产标准化建设和双重预防机制建设工作，先后出台了系列制度；全面完成春季安全大检查活动，对问题进行清单式管理，落实闭环整改；积极组织落实“安全生产月”活动，开展安全生产教育，组织安全员生产培训，提升员工安全生产意识与能力。

2020年下半年，公司将继续按照稳中求进、严控风险、推进高质量可持续发展的总体思路，正确研判疫情对公司发展的影响并积极采取应对措施，紧紧围绕“一个中心、两个抓手、三个目标、四个重点”开展工作，争取全面完成公司年度目标。

### 1、深入推进团队建设

公司将继续围绕“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的16字团队精神不断完善多层次全方位的培养体系，为公司人才梯队的代际更替与迭代提供充足的人才储备。

### 2、推动业务稳健发展

公司将继续坚持贯彻“双轮驱动”业务发展战略，积极应对疫情影响，稳住服装主业规模，加快拓展新型特色市场业务。

### 3、持续优化内控体系

公司将继续围绕合规管理体系建设，全面构建含全面风险管理、内部控制、ISO9001和合规管理在内的各体系深度融合的大风控制度体系。

### 4、推动资本市场运作

公司将加速推动资本市场运作，利用自身上市公司在资本市场的平台优势，挖掘资产估值洼地，积极寻找符合公司未来业务发展方向需要的、具有较高端科技含量的、处于细分市场第一方阵内的优质投资项目。公司还将继续大力提升投资管理水平，在强调规范化管理的同时，持续提升对子公司的专业化服务和指导能力。

### 5、筑牢安全生产防线

公司将继续深化落实安全生产标准化体系建设的要求，在化工仓储及生产企业推进双重预防机制建设工作，逐步构建起制度化、体系化的安全生产管理体系，确保安全生产无事故。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）（以下统称“新收入准则”）的要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则	经第九届董事会第十四次会议审议通过。	根据新收入准则的相关规定，对于首次执行该准则的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，对比较期间财务报表不予调整。对财务报表的影响详见公司2020年半年度报告附注五之30(3)2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用