

公司代码：600697

公司简称：欧亚集团



长春欧亚集团股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧亚集团	600697	S欧亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏焱	程功
电话	0431-87666905	13578668559
办公地址	长春市飞跃路2686号	长春市飞跃路2686号
电子信箱	ccoyjt@sina.com	693215202@qq.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	22,572,568,864.34	22,759,614,584.60	-0.82
归属于上市公司股东的净资产	3,337,643,196.02	3,226,554,151.39	3.44
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	379,331,531.82	312,952,517.19	21.21
营业收入	3,821,146,005.76	8,559,933,589.85	-55.36
归属于上市公司股东的净利润	6,472,419.86	128,521,724.28	-94.96
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	722,671.28	128,679,630.65	-99.44
加权平均净资产收益率(%)	0.24	5.01	减少4.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.81	-95.06
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.81	-95.06

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,610				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长春市汽车城商业有限公司	国家	24.52	39,013,891	0	无	
大家人寿保险股份有限公司 -万能产品	其他	14.99	23,847,285	0	未知	
曹和平	境内自然人	3.28	5,213,146	0	无	
长春市朝阳区双欧机械制造 有限公司	其他	2.08	3,305,500	3,305,500	未知	
长春市兴业百货贸易公司	其他	1.33	2,113,558	0	未知	
温泉	境内自然人	0.88	1,398,800	0	未知	
韩瑛	境内自然人	0.81	1,295,044	0	未知	
吉卫荣	境内自然人	0.55	877,600	0	未知	
彭远江	境内自然人	0.50	792,066	0	未知	
魏昕	境内自然人	0.43	684,800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东、前10名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系本公司不详。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，国内外营商大环境形势复杂严峻，尽管我国的疫情防控能力与防疫成绩为经济的恢复提供了动能，但是海外疫情的全面爆发加剧了经济运行的风险等级，对国内复工复产的影响持续存在。同时，国际关系发展存在的不确定性，宏观层面经济下行压力致使微观层面企业经营状况困难。

在此大背景下，公司积极适应新零售发展变革的趋势，把握经营工作重心，以“多措并举深挖潜、牢固树立过紧日子”为主导思想，加大降本节支力度，不盲从，重坚守，实现了经营运行提质增效、健康发展的良性局面。

（一）强根固本，创收增效。2020 年上半年在各项促消费政策的带动下，市场主体加快了复商复市步伐，公司按照年初确定的目标，创收一点，节约一点，争取一点，践行“勤俭善持”的企业精神，减少成本支出，实行精细化管控，公司业绩逐步回升。同时，加大安商、稳商、留商政策，上半年公司减免供应商租金约 2.49 亿元；欧亚新生活租赁物业也得到了出租方的租金减免。各级政府也给予了集团内三大系列的支持和优惠政策。报告期，营业收入实现 382,114.60 万元，净利润实现 10,513.08 万元，归属于母公司股东的净利润实现 647.24 万元。

（二）创新从新，技术赋能。公司冷静应对各种困难和挑战，努力将疫情的影响降到最低。一是百货业态建立全渠道会员管理系统，大力开发线上销售、腾讯会员功能，通过欧亚集团小程序、欧亚微店、公众服务号等各种渠道，实现线上线下融合；二是超市业态通过多点 APP 重构人货场，线上日均单量创新高；三是三大系列整合资源，提升盈利能力。欧亚商都系列将抖音及直播作为营销的标配手段，现已成为常态化，上半年品牌直播场次达 390 余场，其效果得到了消费者的一致认同；欧亚卖场系列联手“饿了么”推出百货生鲜商品“线上定、线下送”服务模式，依托集团小程序建立了包括服饰、家电、黄金饰品及化妆品等上百种品牌的“云店铺”，管理人员亮相带货；欧亚商业连锁系列积极推行商品到家+到店业务，建立社区微信群 111 个，扩大销售。报告期，公司超市业态实现营业收入 11.79 亿元，会员数达 924 万户，线上销售达 1.53 亿元。

（三）灵动营销，打“组合拳”。公司把握契机，打组合拳，频出亮点，开展丰富多彩的营销活动。一是以“惠万众消费 促万企复兴”为主题的欧亚集团 36 周年庆复商复市后的第一场大型促消活动，百店联动，向百姓献礼；二是以开展家电节、家博会、社区专享节、嗨购 6·18 购等为主题的系列营销活动，逆市中发挥共振效应，激活消费潜力；三是以欧亚汇集朱丽夜市、欧亚台北大街夜市、欧亚新生活、欧亚三环 FUN 趣文化艺术节、消夏购物节等为载体的夜宴活动，积极打造夜经济，助力城市复苏，点亮“不打烊”的现代化都市夜生活。

（四）强化自采，开“直通车”。公司以强化统采、优化店采、统分结合为原则，扩大市场影响力，确保自采自营工作向纵深推进。公司与优质源头形成战略合作，稳定渠道，在保障供应品质、种类的同时，维持其价格合理。欧亚自采团队努力践行“南货北运”的经营战略，开通“海南特产果蔬快递直通车”，将海南冬瓜、地瓜、木瓜、菠萝等特色农副产

品引入东北，丰富市场品类，实现收益；加强低毛利、残损率管控，使自营成为核心竞争力。

（五）项目优化，有序推进。在计划的建设项目中，根据企业发展需要，把控节奏，加强签证管理和施工方案审计，严控建设成本开支。欧亚商都三期续建项目、四平购物中心项目、辽源购物中心二期项目、梅河购物中心二期项目等有序推进。报告期，处于尾盘清售阶段（珲春钻石名城、通辽钻石名城、东丰钻石名城、乌兰浩特钻石名城）的四个住宅项目，整体去化率达95%以上。

报告期，公司财务状况稳定，流动比率为 0.37，较上年度末降低 0.02，速动比率为 0.14，较上年度末降低 0.02。资产负债率为 76.33%，较上年度末提高 2.04 个百分点。现金及现金等价物净增加额为 947.70 万元。其中：经营活动产生的现金流量净额为 37,933.15 万元，投资活动产生的现金流量净额为 -78,315.61 万元，筹资活动产生的现金流量净额为 41,326.20 万元，汇率变动对现金及现金等价物的影响为 3.96 万元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部颁布的新修订的企业会计准则：《企业会计准则第 14 号——收入》[财会(2017)22 号，以下简称《新收入准则》]，要求企业分阶段执行。公司九届四次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司对原会计政策进行调整。

按照新收入准则要求，公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本次会计政策变更后，公司对购物中心（百货店）、大型综合卖场、连锁超市主要经营模式——联营模式的销售收入由原来的总额法确认改为净额法确认，对利润表中营业收入、营业成本金额影响较大，使营业收入和营业成本同时下调，但不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产、净利润及现金流量产生实质性影响。

详见公司 2020 年半年度报告“第十节 财务报告 五、31、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹和平

长春欧亚集团股份有限公司

二〇二〇年八月二十八日