

# 关于浙江华策影视股份有限公司 申请向特定对象发行股票的 审核中心意见落实函的回复



## 浙江华策影视股份有限公司

Zhejiang Huace Film & Tv Co., Ltd.

浙江省杭州市西湖区华策中心 1 号楼 401 室

2020 年 9 月

**深圳证券交易所：**

贵所于 2020 年 8 月 27 日出具的《关于浙江华策影视股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》（审核函〔2020〕020168 号（以下简称“落实函”）已收悉。浙江华策影视股份有限公司（以下简称“华策影视”、“公司”）对落实函所列问题进行了逐项核查，现回复如下，请予审核。

说明：

1、本回复中若合计数与各加数直接相加之和在尾数上如有差异，均为四舍五入造成。

2、本回复报告中的字体代表以下含义：

落实函所列问题	<b>黑体（加粗）</b>
对问题的回答	宋体

**问题：结合持有相关资产的目的、对其施加的影响、与你公司的产业协同效应，以及你公司因相关投资而获得技术、客户、渠道的实际情况等，补充说明你公司所持其他权益工具是否属于财务性投资，充分论证是否符合《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》第 10 问相关规定。**

### 一、财务性投资的认定依据

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》第 10 问的规定：

“（一）财务性投资的类型包括不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。

（二）围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

（三）金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的 30%（不包含对类金融业务的投资金额）

……”

### 二、其他权益工具投资的具体情况

2017 年 3 月 31 日，财政部修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”），并要求境内上市公司自 2019 年 1 月 1 日起施行。公司于 2019 年 1 月 1 日起开始执行新金融工具准则，并将原列报在“可供出售金融资产”项目调整到“其他权益工具投资”列报。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司其他权益工具投资构成如下：

单位：万元

被投资单位	投资时间	账面价值
Next Entertainment World Co.,Ltd.（简称“NEW 公司”）	2014 年 10 月	11,434.38

被投资单位	投资时间	账面价值
万达电影股份有限公司（002739.SZ，简称“万达电影”）	2019年5月 （注1）	3,892.69
上海高格影视制作有限公司（简称“高格影视”）	2014年4月	4,000.00
上海喜天影视文化股份有限公司（简称“喜天影视”）	2016年4月	4,000.00
苏州乐米信息科技股份有限公司（简称“乐米信息”）	2017年2月	3,800.00
上海连享商务咨询有限公司（简称“连享商务”）	2016年4月	2,800.00
杭州夏天岛影视动漫制作有限公司（简称“夏天岛”）	2016年4月	2,500.00
PV ML LLC	2016年6月	2,288.43
广州乐为数码科技有限公司（简称“乐为数码”）	2016年8月	2,000.00
苏州亿动非凡网络科技有限公司（简称“亿动非凡”）	2016年8月	2,000.00
浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）（简称“成长文化基金”）	2016年5月	1,779.55
北京鲜漫文化创意有限公司（简称“鲜漫文化”）	2016年5月	1,500.00
浙江影视产业国际合作实验区西溪实业有限公司（简称“西溪实业”）	2015年5月	1,500.00
大连天神娱乐股份有限公司（股票简称：天神娱乐；股票代码：002354.SZ）	2017年4月 （注2）	2,020.77
上海景域文化传播股份有限公司（简称“景域文化”）	2016年2月	1,097.75
航美传媒集团有限公司（简称“航美传媒”）	2016年12月	935.52
上海乐在其中影视传播有限公司（简称“乐在其中”）	2016年1月	666.67
目力远方（天津）科技有限责任公司（简称“目力远方”）	2016年5月	500.00
天视卫星传媒股份有限公司（简称“天视传媒”）	2010年4月	499.00
杭州掌动科技股份有限公司（简称“掌动科技”）	2013年7月	480.00
天津筋斗云影视文化传媒有限公司（简称“筋斗云影视”）	2015年11月	453.28
北京翼翔冰雪时尚文化有限公司（简称“翼翔冰雪”）	2016年5月	300.00
中版昆仑传媒有限公司（简称“中版昆仑”）	2016年11月	260.00
<b>其他权益工具投资账面价值合计（①）</b>	-	<b>50,708.05</b>
<b>截至2020年6月末归母净资产（②）</b>	-	<b>540,083.94</b>
<b>占比（①/②）</b>	-	<b>9.39%</b>

注1：公司于2016年3月投资万达影视，后2019年5月万达电影向公司发行股份购买公司所持万达影视的股权，公司对万达影视的投资转为被动持有万达电影的股票。

注2：公司于2014年2月投资合润德堂，后2017年4月天神娱乐向公司发行股份购买公司所持合润德堂的股权，公司对合润德堂的投资转为被动持有天神娱乐的股票。

由上述分析可知，公司主要对外投资投资时间主要集中在2014-2017年，主要与当时影视行业情况、公司业务发展情况及公司长期发展战略的情况密切相关，具体如下：

### （一）2014-2017 年影视行业的繁荣发展要求公司战略转型升级

文化影视行业作为社会主义精神文明建设的重要组成部分，与宏观经济发展相辅相成。随着宏观经济的发展，文化影视行业也逐步发展与繁荣。2014 年，中央召开文艺工作座谈会，指出要进一步繁荣文艺创作、推动文艺创新；文艺工作座谈会的召开既为文化行业指明了方向，也推动文化影视行业步入发展快车道。

2014 年以后，我国文化影视行业发展迅速，影视制作企业家数不断上升，到 2016 年，持有电视剧制作许可证（甲种）的机构已经达到了 132 家，影视行业发展达到了阶段性高点。

在影视行业发展繁荣的背景下，影视行业竞争日趋激烈，对制片公司的影视剧制作水准及影视内容全产业链运营能力提出了更高的要求。在当时的行业背景下，公司在坚持影视制作主业，巩固和强化行业龙头地位的同时，逐步探索影视全产业链运营的转型升级。

### （二）互联网时代下，公司逐步形成了“SIP+X”的发展战略

2014 年以来，互联网快速普及，新的消费场景不断涌现，视频网站快速崛起，影视内容成为互联网时代重要的流量入口及会员变现的抓手，影视内容与消费场景的结合逐步增强，影视内容多元化变现的途径不断丰富。

为了抓住影视行业发展繁荣的时代机遇并进一步增强公司核心竞争力与盈利能力，同时借鉴国际知名娱乐公司发展路径，公司逐步形成了以围绕头部资源、超级 IP 制作的头部剧、超级 IP 剧以及基于影视行业全内容协同发展为主要理念的发展战略：

1、以制作头部剧、超级 IP（即“SIP”战略）为核心抓手，通过股权投资合作对上游头部资源进行整合；同时进一步加强全网剧、电影、综艺的核心，切入二次元、游戏、艺人经纪、营销等领域，建设多元化内容生态圈，加强产业链上下游业务协同，实现内容价值的放大。

2、在内容成为流量入口的时代背景下，基于规模化的、互联网化的头部内容集群，进一步探索影视行业与新的消费模式、消费场景进行联接，通过对在线旅游、餐饮、体育、教育、VR 科技、时尚电商的延伸（即“SIP+X”战略），探索影视内容的多元化变现方式，并进一步构建泛娱乐、泛生活、新科技的立体生态。

3、同时通过投融资平台的搭建，为产业孵化、集聚和公司的外延式发展提供战略资源支撑。

### （三）围绕公司发展战略展开投资的情况

在公司当时的“SIP+X”战略下，公司自2014年以来在上述领域通过股权投资的方式围绕影视行业上下游进行了一系列的战略投资，具体分为以下几类：

1、服务于影视剧内容的投资：主要是基于影视内容储备、开发、业务合作为目的，加强与知名编剧、导演、知名IP、优质影视制作企业等头部资源的合作而投资的一系列影视内容、制作公司；

2、服务于影视剧下游渠道的投资：主要为探索影视内容的多元化变现，与下游加强联动效应而投资的游戏、旅游、消费行业公司；

3、服务于公司影视行业全内容、全业态的投资：主要为促进公司其余影视行业的横向业态发展，加强影视行业全内容协同而投资的如艺人经纪、广告、综艺制作公司；

4、服务于公司未来发展战略的投资：主要是为了深化国际化发展战略的境外投资布局，以及为了深度把握影视内容制作技术的变革，从而在VR、AR等方面的前瞻性布局。

公司基于上述“SIP+X”战略进行了一系列股权投资，而具体到公司的其他权益工具投资来看，该类投资中公司对其投资目的、施加的影响、被投资主体与公司的产业协同效应以及公司因相关投资而获得技术、客户、渠道的实际情况等如下表所示：

被投资单位	投资目的	投资背景介绍	施加的影响、产业协同效应、因投资获得技术、客户、渠道
NEW 公司	服务于影视剧内容的投资、服务于公司未来发展战略的投资	<p>NEW 公司系韩国知名影视剧制作企业，NEW 公司于 2014 年 12 月在韩国 KOSDAQ 市场上市，股票代码：160550.KS。</p> <p>公司于 2014 年 10 月投资 NEW 公司，主要系在当时影视行业环境背景下，公司看好中韩未来影视合作交流，同时为了加强公司海外布局与国际化发展战略，并加强与 NEW 公司在翻拍、制作等影视剧业务的合作而进行投资。</p>	<p>投资合作后，双方就中韩影视剧业务发展与合作进行了探讨，并于 2016 年 1 月投资成立了华策合新文化传播（天津）有限公司，拟进一步拓展合作渠道，合作引进或制作影视剧，但之后因政策及舆论对于韩国影视剧的倾向发生变化，近年来逐渐转为以业务交流的形式进行合作。</p>
万达电影	服务于影视剧内容的投资、服务于公司未来发展战略的投资	<p>万达电影系知名影视行业上市公司，公司对万达电影的投资主要系公司曾于 2016 年 3 月投资万达影视传媒有限公司（以下简称“万达影视”），后 2018 年 11 月，万达电影召开董事会审议通过资产重组调整方案，拟向包括公司在内的 20 名原股东以发行股份方式收购万达影视股权。2019 年 5 月，本次收购的新增股份在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕股份登记手续，公司所持万达影视的股权转换为万达电影的股票。</p> <p>万达影视系以影视剧制作、发行为主要业务的企业，公司投资万达影视主要系为了加强双方在影视剧业务方面的合作。公司 2016 年 3 月投资万达影视主要系为了加强双方在影视剧业务方面的合作。</p>	<p>投资合作后，公司与万达影视就影视剧业务尤其是电影业务进行探讨与交流，并且借助投资万达影视与万达旗下其余影视文化企业探索构筑“策划-投拍-宣发-放映-影迷”的商业生态系统，有力推动了公司影视剧业务的发展。</p>
高格影视	服务于影视剧内容的投资	<p>高格影视系由知名编剧汪远主要发起设立的影视制作公司，合作伙伴有韦正等知名导演，高格影视亦为系列电视剧《爱情公寓》的主要策划创意团队。</p> <p>公司与高格影视自在《爱情公寓 3》、《爱情公寓 4》等影视剧中就已经开始合作；公司于 2014 年 4 月投资高格影视，主要是基于影视内容储备、开发为目的，加强于高格影视及其拥有的如主创、IP 等头部资源合作。</p>	<p>投资合作以来公司与高格影视就影视剧的合作开展深入探讨与交流，并与高格影视联合投资出品了如《爱情公寓 5》等影视剧，并派驻董事与监事参与和监督日常经营管理，保持密切的业务合作，公司与高格影视的投资合作取得了良好的市场反响与经济效益。</p>
乐在其中	服务于影视剧内容的投资	<p>乐在其中系一家以影视制作出品、海外版权引进为主营业务的电影制作企业，并拥有多个核心日漫 IP，曾出品制作电影《深夜前的五分钟》。</p> <p>乐在其中系公司子公司克顿传媒于 2016 年 1 月投资，主要系基于影视内容储备、开发为目的，加强双方在影视剧业务的合作。</p>	<p>主要系一方面公司为接触及储备核心日漫 IP 源头资源，布局日漫影视剧；另外一方面系克顿传媒希望加强与乐在其中的电影业务合作，克顿传媒最早于 2014 年 9 月亦与乐在其中合作出品了电影《深夜前的五分钟》。</p>
天视传媒	服务于影视剧内容的投资	<p>天视传媒系由天津广电、天津电视台在电视台制播分离的体制改革背景下以天津卫视节目制作业务为基础创办的影视节目内容生产企业。</p> <p>公司子公司克顿传媒于 2010 年 4 月投资天视传媒，主要是为了加强双方在影视剧业务制作、发行等方面的业务合作，公司于 2014 年收购克顿传媒后</p>	<p>克顿传媒自与天视传媒投资合作以来，就影视剧业务制作、发行等业务进行探讨与交流，推动了克顿传媒的发展。</p>

被投资单位	投资目的	投资背景介绍	施加的影响、产业协同效应、因投资获得技术、客户、渠道
		成为公司合并报表范围内参股公司。	
筋斗云影视	服务于影视剧内容的投资	筋斗云影视系以影视剧制作、发行为主要业务的公司。旗下有连奕琦、黄志明等知名导演、制作人。 公司于 2015 年 11 月投资筋斗云影视，主要是公司基于影视内容储备、开发为目的，加强与导演、制作人及双方在影视剧业务的合作。	投资合作以来，公司与筋斗云影视就影视剧合作进行深入探讨与交流，并派驻董事及监事参与并监督经营管理，并就《记忆云盘》等项目达成合作，推动了公司影视剧制作业务发展。
喜天影视	服务于公司影视行业全内容、全业态的投资	喜天影视系一家以艺人经纪、影视制作、公关活动、版权运作等为主营业务的影视经纪公司，旗下拥有林永健、张天爱、张歆艺、宋祖儿等多位艺人。 公司于 2016 年 4 月投资入股喜天影视，主要系为了加强公司艺人经纪业务与喜天影视的合作。	投资合作以来公司就艺人经纪业务、影视剧业务与喜天影视深入交流、合作；并在部分影视剧中与喜天影视旗下的艺人达成了合作，有力推动双方业务发展。
夏天岛	服务于影视剧内容的投资	夏天岛系知名漫画家姚非拉创立的漫画制作企业，先后出品了多部知名漫画作品。 公司于 2016 年 4 月投资夏天岛，主要是公司看好其漫画制作实力及漫画 IP 资源，为加强双方在影视剧作品改编方面的合作进行投资。	投资合作以来，公司与夏天岛就业务合作开展了深入探讨与交流，并派驻董事参与公司日常管理；就多个漫画 IP 的影视剧开发进行了探讨，例如《长歌行》等漫画作品的影视剧的改编已经达成了合作，公司本次募投项目“影视剧制作项目”中拟投资拍摄的影视剧《长歌行》的改编权即从夏天岛购买。公司投资夏天岛总体上拓宽了公司影视内容来源渠道，推动了公司影视剧业务发展。
鲜漫文化	服务于影视剧内容的投资	鲜漫文化系由知名漫画家于沐炜（又名“于小发”）创立的以漫画原创及 IP 运营的原创漫画企业，旗下《在下爱神》《从前有座灵剑山》《生死回放》《时空囚徒》等近 10 部漫画作品被先后改编为动画、游戏、影视剧。 公司于 2016 年 5 月投资鲜漫文化，主要是公司看好鲜漫文化拥有的漫画 IP 资源，为加强双方在影视剧作品改编方面的合作进行投资。	投资合作以来，公司与鲜漫文化就业务合作开展了深入探讨与交流，并派驻董事参与公司日常管理；就多个漫画 IP 的影视剧开发进行了探讨，就部分动漫作品的改编达成了合作，拓宽了公司影视内容来源渠道，推动了公司影视剧业务发展。
PV ML LLC	服务于公司未来发展战略的投资	PV ML LLC 系为投资美国 VR 科技公司 Magic Leap, INC.（以下简称“Magic Leap”）而特别设立的基金。Magic Leap 系成立于 2011 年，是一家位于美国的增强现实公司，拥有较强的 AR、VR 技术，并发布了 AR 眼镜产品，同时获得了淡马锡控股、沙特主权基金等持续投资。 公司于 2016 年 6 月投资 Magic Leap，主要系公司看好其所掌握的 VR 技术，并希望通过投资 Magic Leap 前瞻性布局 VR 技术，探索影视剧 VR 制作	AR、VR 等视频制作技术的发展对影视剧拍摄手段、消费者观影习惯、观看场景等会产生较大影响，突破性的技术发展对影视行业都会带来深刻的变化。 国家广播电视总局科技司颁布的《5G 高新视频-VR 视频技术白皮书（2020）》也提出，在 5G、超高清、虚拟现实等新兴技术催生下，广电行业视听内容的生产和传播即将发生新变革，



被投资单位	投资目的	投资背景介绍	施加的影响、产业协同效应、因投资获得技术、客户、渠道
		的发展趋势。	VR 技术与 AR 技术融合发展也是未来的发展趋势之一，VR 视频应用与广电的融合将为广电业务转型升级注入新兴力量，也将为智慧广电新生态建设开辟全新空间。 公司投资 Magic Leap 后持续关注 VR、AR 技术的发展，并持续评估其对影视行业的影响，为公司长期战略发展提供有力指引。
目力远方	服务于影视剧内容的投资、服务于公司未来发展战略的投资	目力远方系公司与知名纪录片制作人赵琦联合投资设立的以 VR 纪录片制作为主营业务的公司。 公司于 2016 年 5 月投资目力远方，一方面系公司持续关注纪录片领域，加深与赵琦等头部知名纪录片制作团队合作，丰富公司资源储备，为公司扩大业务范围奠定基础。另外一方面公司持续前瞻性布局 VR 影视制作的各链条，储备 VR 内容资源。	投资合作以来，公司与目力远方就 VR 拍摄、纪录片业务等进行深入探讨交流，并派驻监事监督经营管理，亦就《行走北川》等纪录片项目达成合作。
掌动科技	服务于影视剧下游渠道的投资	掌动科技系一家专业的游戏开发与运营公司，是杭州市十大重点文化企业，目前已经上线的游戏产品有《仙魔决》、《笑傲天龙》等多款差异化优秀游戏作品。 公司于 2013 年 7 月投资掌动科技，主要系公司为探索影视内容的多元化变现，与下游加强联动效应而投资。	投资合作以来，公司与掌动科技就影视内容的再变现进行深入探讨与合作，并派驻董事参与公司日常管理，为公司后续布局影视内容的游戏渠道变现及加强影游联动战略发挥了积极作用。
乐为数码	服务于影视剧下游渠道的投资	乐为数码系以手机游戏研发为主要业务的公司，创始人苏宇拥有十余年的网络游戏研发运营经验，乐为数码也开发了如《西游记 3D》等多款游戏。 公司于 2016 年 8 月投资乐为数码，主要系公司为了加强影视与游戏的联动，探索影视剧等版权作品的多元化变现路径。	公司自投资乐为数码以后先后就部分影视剧作品与乐为数码达成改编合作，拓宽了公司影视剧作品的变现渠道。
亿动非凡	服务于影视剧下游渠道的投资	亿动非凡系主要从事时尚娱乐和社交游戏的研发和发行的公司，开发团队拥有丰富的端游和手游的开发经验，亿动非凡旗下主打游戏为《乐舞 OL》。 公司于 2016 年 8 月投资移动非凡，主要系公司为了加强影视与游戏的联动，探索影视剧等版权作品的多元化变现路径，加强影视剧作品的游戏改编版权合作。	投资合作以来，公司与亿动非凡就影视内容的再变现进行深入探讨与合作，并派驻董事参与公司日常管理；就部分影视作品与亿动非凡达成影视内容的游戏改编合作，拓宽了公司影视剧作品的变现渠道。
乐米信息	服务于影视剧下游渠道	乐米信息系一家以 IP 游戏开发为主营业务的公司，旗下拥有“全民切水果、英雄联盟消消乐、横扫三国、天天跑酷、天天对对碰、合金突击之孤胆	公司自投资乐米信息以后就部分影视作品的游戏改编与乐米信息达成合作，并派驻董事参与日常经营管理，加强了公司

被投资单位	投资目的	投资背景介绍	施加的影响、产业协同效应、因投资获得技术、客户、渠道
	的投资	枪侠、奔跑吧恐龙宝贝”等多款精品休闲类游戏。公司于2017年2月投资入股乐米信息，主要系公司落实前期“SIP”战略，加强影视与游戏的联动，探索影视剧等版权作品的多元化变现路径。	影视作品与游戏的联动，拓宽了公司影视剧作品的变现渠道。
航美传媒	服务于公司影视行业全内容、全业态的投资	航美传媒系国内第一大航空媒体运营商，在航空媒体、机场广告等方面拥有绝对的资源优势。 公司于2016年12月投资航美传媒，主要系公司看好航美传媒广告业务资源，为促进公司广告业务发展进行投资。	投资合作以来，一方面加强双方在广告业务资源的协同共享，另外一方面系公司看好航美传媒拥有的媒体资源，加强双方在媒体推广领域的资源优势互补和业务战略协同，拓宽公司品牌及影视内容宣发渠道，提升公司品牌和产品影响力。
天神娱乐	服务于公司影视行业全内容、全业态的投资	天神娱乐系公司出售原参股公司合润德堂文化传媒有限公司（以下简称“合润德堂”）而持有的；公司于2014年2月投资合润德堂，2017年4月天神娱乐向公司发行股份购买公司持有的合润德堂的股权，公司对合润德堂的持股转为被动持有天神娱乐的股权。 合润德堂系一家以影视剧植入广告、品牌内容营销为主营业务的广告公司，公司最初投资合润德堂系为加强在影视剧广告植入的业务合作而进行投资。	公司投资合润德堂后双方在公司影视剧广告植入进行了广泛的合作，多部影视剧的广告植入均委托合润德堂制作推广，有力推动公司业务发展。
成长文化基金	服务于公司影视行业全内容、全业态的投资	成长文化基金系由浙江省文化产业促进会发起设立，并联合包括公司、思美传媒（002712.SZ）、美盛文化（002699.SZ）、浙江东阳阿里巴巴影业在内的浙江省多家文化传媒领域公司共同设立，主要是以促进浙江省内文化传媒领域的公司合作为主要目的。 公司于2016年5月投资成长文化基金，系该基金的有限合伙人，不以获取投资收益为主要目的。	自投资该基金以来，该基金先后投资了杭州玄机科技信息技术有限公司（国内知名原创动漫影视制作机构）、广州汇量网络科技有限公司（知名移动互联网广告及游戏数据分析公司）、上海豆萌网络科技有限公司（知名互联网文学阅读平台）、上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司等文化传媒类企业（知名影视剧制作企业），紧密围绕文化影视产业投资。 成长文化基金亦先后获得“中国影视演艺产业最佳投资机构”、“中国游戏动漫产业最佳投资机构”等荣誉，增强了公司与文化传媒领域行业公司的合作与交流。
连享商务	服务于影视剧下游渠道的投资	连享商务系以咖啡连锁销售为主营业务的消费品企业，主要经营“连咖啡”的连锁销售品牌。 公司于2016年4月投资连享商务，主要是双方基于影视与消费行业的各自流量优势加强合作。如通过影视内容的覆盖优势以广告植入的方式共同打造咖啡品牌，并通过连锁咖啡的线下渠道优势宣传影视作品，从而实现双赢。	自投资连享商务以来，公司与连享商务就影视行业和消费行业的合作可能性与方式进行深入探讨，并派驻董事参与日常经营管理，在部分影视剧作品中为连享商务旗下“连咖啡”品牌进行推广合作，推动了双方业务发展。

被投资单位	投资目的	投资背景介绍	施加的影响、产业协同效应、因投资获得技术、客户、渠道
西溪实业	服务于公司未来发展战略的投资	西溪实业系公司与控股股东合作成立的以影视中心开发运营为主营业务的企业。	西溪实业成立之后推动成立了浙江国际影视中心，浙江国际影视中心系国家广电总局批准设立，国内唯一一个以文化出口为导向的国家级影视产业园区，并被商务部、中宣部、文旅部和广电总局四部委联合认定为首批“国家文化出口基地”，公司联合控股股东合作推动浙江国际影视中心的开发运营，有力推动浙江文化影视行业的发展。
景域文化	服务于影视剧下游渠道的投资	景域文化系知名线上旅游网站“驴妈妈旅游网”的运营主体，同时线下业务服务于旅游景区的规划、设计、营销传播，为旅游景区构建全产业链服务。 公司于2016年2月投资景域文化，主要是为了加强双方在新的娱乐场景构建、影视拍摄场景再开发等泛娱乐消费生态领域的合作，如基于拍摄场景和核心SIP的个性化旅游项目等。	投资合作以来，公司与景域文化深入探讨影视与旅游的结合，并曾合作投资“浙江华策景域旅游文化传媒有限公司”，亦就旅游景区与影视行业的结合进行探讨，如联合长隆游乐园等主题公园投资拍摄旅游纪录片等。
翼翔冰雪	服务于公司影视行业全内容、全业态的投资	翼翔冰雪系由花样滑冰世界冠军佟健创立的以冰雪运动、培训、演艺为主要业务的公司。 公司于2016年5月投资翼翔冰雪，主要系在北京冬奥会成功申办的时代机遇下，公司对冰雪综艺有所布局，看好佟健在花样滑冰领域的资源优势与团队优势，为促进公司综艺业务发展而投资。	投资合作以来，公司与翼翔冰雪就综艺节目进行深入探讨与交流，并曾于2016年筹划与翼翔冰雪合作制作综艺《冰上星舞》（该档综艺节目已于2017年在北京卫视播出），后因该综艺节目方案调整，翼翔冰雪虽最终未能参与该档综艺，但双方持续在体育娱乐等方面保持良好沟通与交流，并积极考虑其余合作方式。
中版昆仑	服务于影视剧内容的投资	中版昆仑系由上市公司中国出版（601949.SH）纳入合并报表的子公司，是中国出版成立的内容全版权运营机构，专业从事IP全产业链开发及影视投资。 公司于2016年11月投资中版昆仑，公司投资中版昆仑是基于影视内容储备、开发为目的，为了加强双方在作品版权业务、文学作品IP改编业务的合作而进行投资。	投资合作以来，公司与中版昆仑就文学作品的影视改编等进行了深入合作与探讨，并就部分影视剧改编项目达成合作，拓宽了公司上游版权来源渠道。

综上所述，公司其他权益工具投资中的对外投资均为公司围绕公司发展战略进行的投资，以主业协同为主要目的，不属于财务性投资；且截至2020年半年末，公司其他权益工具投资占归属于母公司净资产的比例为9.39%，占比较小。

因此，本次发行董事会决议日前六个月至今不存在新增财务性投资的情形，且公司不存在拟实施的财务性投资，符合《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》第 10 问相关规定。

（本页无正文，为浙江华策影视股份有限公司关于《关于浙江华策影视股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见落实函的回复》之签署页）

浙江华策影视股份有限公司

年 月 日