

勒泰集團有限公司 (股票代號: 112)

環境、社會及管治報告 2019



勒泰集團有限公司
LERTHAI GROUP LIMITED

勒泰集團有限公司

(股份代號: 112)

環境、社會及管治報告 2019

目錄

關於本報告.....	2
關於本集團.....	3
我們的業務.....	3
目標及使命.....	3
獎項及榮譽.....	4
可持續發展方針.....	5
與持份者溝通.....	5
分析重要範疇.....	5
員工為本.....	7
公平合規僱傭.....	7
促進專業及個人發展.....	8
員工活動.....	9
維持安全健康的工作間.....	11
誠信守法經營.....	13
綠色發展及營運.....	14
項目綠色管理.....	14
可持續營運及管理.....	14
關鍵環境績效.....	16
供應鏈管理及質量控制.....	17
完善租戶和客戶支援服務.....	17
合規宣傳推廣.....	18
慎防資料外洩.....	18
回饋社區.....	19
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	22

關於本報告

勒泰集團有限公司 (「本公司」或「勒泰集團」, 連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」) 欣然發表《環境、社會及管治報告 2019》(「本報告」)。作為中國領先物業投資、管理及發展集團之一, 本集團主要於中華人民共和國 (「中國」) 投資、發展、擁有及管理混合用途項目。

報告標準

本報告乃依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告的報告期限為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日 (「報告期間」)。而關於企業管治部分, 請參閱本集團年度報告中企業管治報告報告書。

報告範圍

本年度報告將集中討論本集團重點戰略性投資之項目, 即位於中國河北省佔本集團整體業務較大比重之項目, 在環境及社會兩個主要範疇之整體表現, 除非另有說明, 當中包括:

- 石家莊勒泰中心;
- 唐山勒泰城;
- 唐山遠洋城;
- 邯鄲勒泰城; 及
- 勒泰家園。

確認及批准

本報告引用的資料均來自勒泰集團的正式文件、統計數據及根據本集團制度收集的管理及營運資料。報告內容已於 2020 年 9 月 28 日由公司董事會檢視及審批。

您的意見

我們非常重視持分者的意見, 歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請透過電郵 (info@lth.com.hk) 或傳真 (852) 3102 9203 與我們聯絡。

關於本集團

我們的業務

本集團是集商業地產開發、商業物業運營為一體的大型商業資產運營企業，以「商業地產運營中國領先企業」作為企業願景，集團已形成以商業資產管理為核心，全面推進金融資本運作、商業地產開發、投資拓展等多元化業務為協同的業務陣型。我們致力於借助城市經濟、文化及歷史特色，發展適合當地的商業、文化、娛樂等省際綜合性商業地產專案，以實現「一城、一景、一地標」，為人們創造更美更精彩的生活而不懈努力。

目標及使命

-
- | | |
|--------------------|---|
| 1. 為城市締造新地標 | 我們以繁榮中國城市為己任，在中國政務環境良好及經濟增長迅猛的城市黃金地段投建大型城市綜合體專案，打造新的城市中心，完善城市區域功能，促進城市均衡發展。 |
| 2. 為社會引進新商機 | 本集團在建及籌建的多個以成為當地商業心臟地帶新地標為目標的大型綜合商業專案，為當地商業發展帶來眾多契機，並輸入源源不絕的經濟生命力。 |
| 3. 為人們帶來新生活 | 我們投建的大型城市綜合體匯集酒店、住宅、購物、辦公、會展、休閒及娛樂等功能，為城市引入諸多世界知名品牌，讓城市居民充分體驗到不分國界的精緻生活文化，增添色彩。 |
-

獎項及榮譽

獎項及榮譽	頒發單位
中國商業地產 TOP100 · 位居第 38 位	觀點地產新媒體
2019 年度行業領軍品牌	2019 中國財經峰會冬季論壇
石家莊勒泰中心榮獲 2019 年度城市十大“夜經濟”商業地標	贏商網
2019 年質量月誠信服務質量標桿企業重點推廣單位	河北省企業市場營銷協會
2019 年度河北省物業管理行業先進單位	河北省物業管理行業協會
2019 年度河北省物業管理行業綜合實力 100 強	河北省物業管理行業協會
唐山遠洋城榮獲 2019 年綠色商場創建單位	商務部
唐山勒泰中心榮獲 2019 年世界城市日中國主場活動“我最喜愛的精品建築”榮譽稱號	2019 年世界城市日中國主場活動唐山籌委會辦公室

可持續發展方針

作為一個散發著獨特個性的品牌，勒泰秉承「攜手世界商業，改變城市生活」的企業使命，推動城市經濟及社會發展，塑造國內一流、客戶首選的商業品牌，為消費者提供美好生活體驗的消費空間。集團旗下的城市綜合體專案，均以“連鎖不複製”的規劃理念進行設計與開發，以匠心為城市“量體裁衣”，打造“一城、一景、一地標”，成為城市商業的“花藝師”，在打造城市商業地標與文化精神地標的同時，創造自己獨特的市場價值。

與持份者溝通

我們深信成功掌握持份者的意見可為本集團的長遠發展奠下堅實基礎。為鞏固與各持份者的關係，我們提供多種溝通管道，如年度股東大會、座談會、培訓、實地考察、會議、集團內部網路及集團網站等，與不同領域的持份者，包括顧客、僱員、業務合作夥伴、股東、供應商、政府和所在社區等，就我們當前的可持續發展表現和未來可採取的策略發表意見，以達到提升公司未來業務可持續發展的目的。

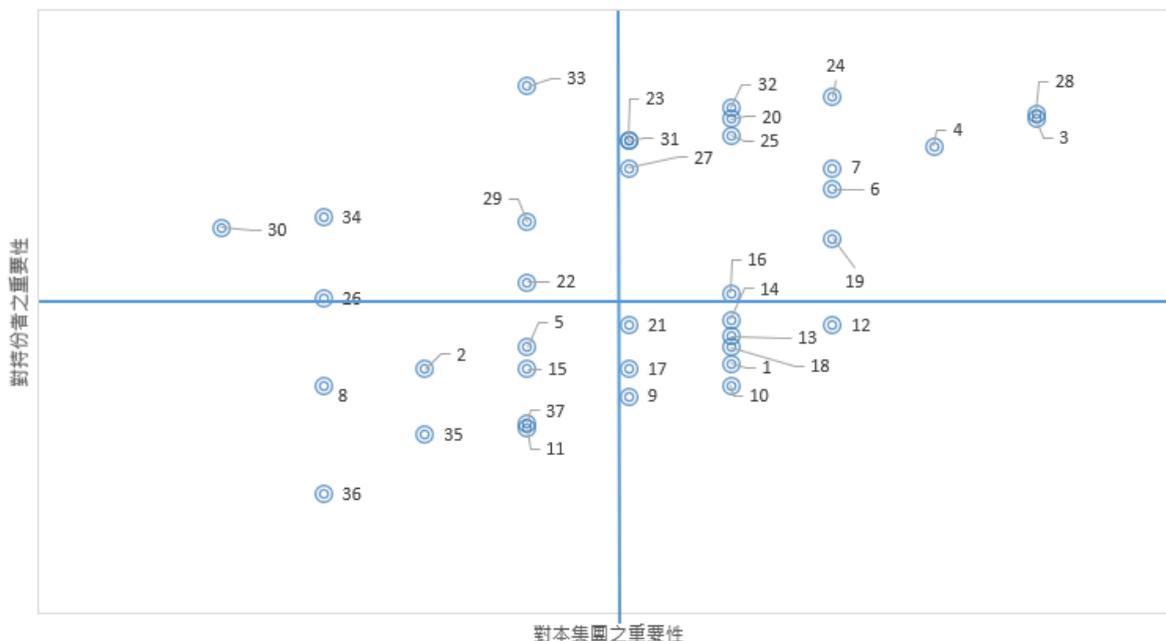
分析重要範疇

在準備本報告期間，我們透過問卷調查以瞭解各持份者所關注的議題的優先次序，同時進一步瞭解各持份者對我們過去一年在履行社會責任方面的評價以及期望。

經過管理層的討論以及諮詢多方意見後，本年度的重要範疇分析共識別了 37 個環境、社會及管治範疇的議題。我們分析持份者的意見並繪製重要性矩陣，展示各議題對持份者及本集團業務的重要性和影響。

矩陣圖的右上角部份為持份者最為關注的環境、社會及管治議題，共有 14 個議題獲納入重要範疇，而下列 3 個則為最關注的事項，包括穩定資金流、職業安全及健康和客戶人身和健康，及其財產安全。重要性矩陣的分析結果協助我們訂立本報告的框架，響應持份者的意見，並對症下藥，制訂合適策略應對。

重要性矩陣



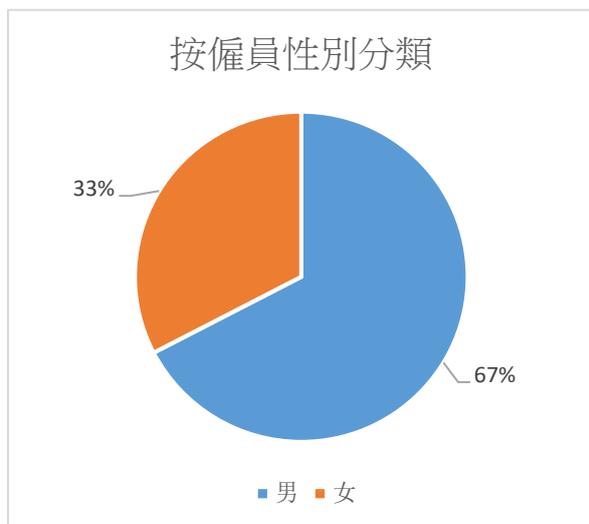
考慮到的重要範疇

1	多元化及均等機會(年齡、性別、傷殘等)	14	資源使用	26	知識產權
2	員工流失率	15	對周圍環境影響評估	27	客戶/消費者私隱保障
3	職業安全及健康	16	綠色採購	28	穩定資金流
4	培訓及發展	17	建築物運營效率和監控	29	營運合作夥伴選擇
5	防止童工及強制勞動	18	供應商評核和管理	30	技術研究與開發
6	僱傭關係及員工溝通	19	反舞弊腐敗	31	客戶投訴處理
7	員工福利/康樂活動	20	災難應急預案	32	客戶滿意度
8	污水排放	21	供貨商環境及社會表現評估	33	營運合法合規
9	溫室氣體排放			34	對原社區的貢獻和發展定位
10	廢氣排放	22	反洗黑錢制度	35	參與義工活動
11	非危險廢物處理	23	產品安全	36	慈善捐贈
12	危險廢物處理	24	客戶人身和健康，及其財產安全	37	社區共融活動
13	節約能源及用水	25	投訴處理		

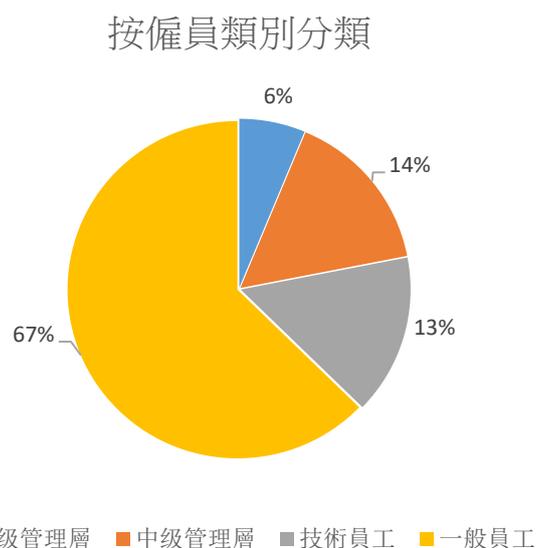
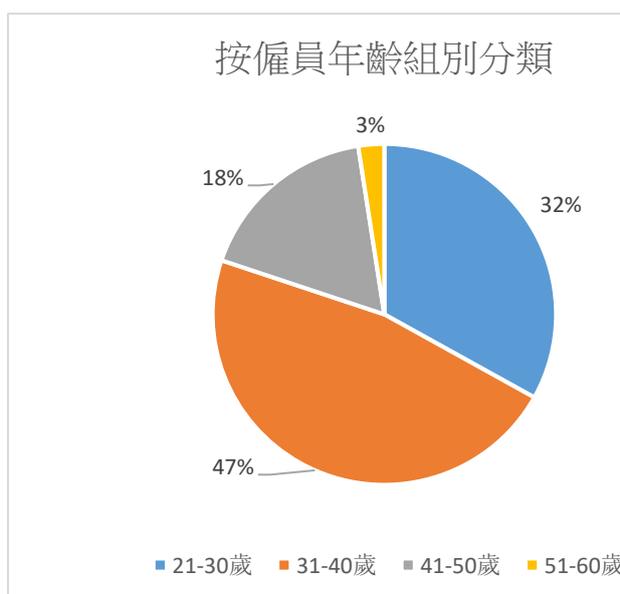
員工為本

高質素人才無疑是本集團寶貴的無形資產，亦是持份者及管理層重視的範疇。認同我們企業文化並分享本集團目標和價值觀的僱員是本集團取得成功和達到可持續發展的核心元素，而吸引和挽留傑出人才是我們重要項目。我們致力營造公平、包容、互相尊重的工作環境，使每個人均能追求個人理想和職業目標，同時貢獻本集團及所在社區的發展。

公平合規僱傭



作為平等機會僱主，我們遵循公開招聘、平等競爭和擇優錄用先內後外等原則招攬人才，並秉持公平、公開和多元化的用人理念，於招聘過程中只考慮候選人的能力、經驗和資歷，並不會考慮其年齡、性別、種族、膚色、性取向、宗教、國籍、殘疾或婚姻狀況，從而確保他們獲得公平對待。我們亦嚴格依照《中華人民共和國勞動法》（「勞動法」）及相關法律法規，制定《人力資料管理制》以確保僱傭過程的相關責任和權限公平公開，以保障員工權益。



我們一直致力為全體員工提供完善的福利和保障，並定期檢討和更新薪酬福利政策。我們恪守《勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》（「勞動合同法」）的要求，安排員工每天工作時間，並按相關法例向員工提供社會統籌保險金和公積金。員工的酬勞一般由基礎工資和崗位獎金構成，同時另設不同補貼和獎金。我們亦每年為每名員工提供一次免費的全面體檢，並為各員工提供個人化的健康指導。而其他福利則包括探親假、喪假、婚假、產假、產檢假、補休及哺育期休假等，相關福利詳情於《員工手冊》中清晰載列，確保公開透明。

我們嚴格遵守《勞動法》，在我們的工作場所內堅決禁止使用童工。我們所有員工的均符合《勞動法》中對工作年齡方面的要求。根據本集團內部的《勞動關係管理制度》，我們確保與員工簽訂勞動合同均是建基於平等、自願的基礎上，杜絕強迫勞動，而相關合約亦是按照國家《勞動合同法》規定而草擬。若發現相關違規情況，我們將立即終止不合法規的勞動關係，對違規事件進行調查並追究相關人員責任。

為確保內部嚴格執行本集團管理制度以實現規範化管理，我們制定《獎懲管理制度》提升營運效率和確保相關程序公平公開。我們提供不同類型的獎勵予對社區、對企業品牌形象、對企業營運和發展有突出貢獻的員工，以鼓勵員工多方面和全心投入工作。

如有需要，集團和員工均可按照《勞動法》和《勞動合同法》的有關規定解除或終止合同，相關程序和過程詳情在員工手冊中清晰列出，保障員工在任何時候皆可獲得公平待遇。

促進專業及個人發展

除了以具吸引力的薪酬和福利物色及挽留優秀人才外，我們非常重視員工的個人和專業發展。為使本集團員工能夠精益求精、積極奮進，我們特意制定《勒泰集團績效考核管理規定》，定期為員工表現作出評估，制定《勒泰集團幹部選拔管理辦法》以及《勒泰集團幹部見習期考核管理辦法》，為績優員工打通上升管道，同時推出《勒泰集團鯤鵬計畫》給員工提供自我提升以及充分展示自我的機會。同時，本集團亦為員工提供不同培訓機會，提升員工個人以及本集團的競爭力。我們特制定《培訓管理制度》以培養學習文化並鼓勵員工進修，務求提升專業技能、知識及資歷，本集團提供不同的培訓類型，當中包括：

2019 年總培訓時數：
5,376 小時

新員工入職培訓 所有新入職的員工必須參與入職培訓，入職培訓已形成“勒初識”、“勒文化”、“勒關懷”、“勒形象”、“勒保障”、“勒效率”模組化系統培訓，內容包括企業簡介、企業文化、企業管理制度、職業化塑造、部門職能及業務學習等，務求讓員工準備就緒。新員工在完成課程培訓後需要通過結業考試，考試成績將成為未來轉正的重要參考之一。

在職內部培訓 為讓員工更能勝任崗位和提升工作表現，員工所在部門將按照《勒泰集團鯤鵬計劃》及培訓需求調查所擬定的年度培訓計劃安排員工參加潛艇煉翼”、“乘風破浪”、“振翼直飛”、“扶搖化鵬”分層級的培訓以及所在職能條線的專業業務培訓等。

外部專項培訓 除了內部培訓外，我們亦向外部專項培訓的員工提供津貼，以涵蓋參與合乎本集團個人資格認證要求培訓的課程費、交通費和食宿費，以提升競爭力及專業性。而參與外部培訓的員工在完成培訓兩週內則需要於所在部門內分享所學習的內容，讓團隊一起進步。

按僱員性別平均培訓時數：

男：**19.75 小時**

女：**17.62 小時**

按僱員類別平均培訓時數：

管理層：**12.96 小時**

技術員工：**19.35 小時**

一般員工：**18.62 小時**

員工活動

我們深明在工作和生活中取得平衡對員工的重要性，而員工之間緊密和良好的關係亦是構建和諧工作環境的重要元素。以「文武之道，一張一弛」為原則，我們鼓勵員工參與有益健康的業餘文化體育活動，提升身體質素，豐富文化生活，同時培養積極向上的正面心態。

凝聚員工建設企業文化拓展活動

為提升員工向心力，豐富員工溝通管道，石家莊勒泰項目組織新員工暢遊及座談會，幫助新員工儘快瞭解公司實際情況，與各部門員工深度交流。



更多精彩活動 ...



員工生日會



送祝福

個案分享 - “愛生活、愛健康、愛運動”

秋季勒泰跑活動

為提升員工向心力，踐行“健康、運動”的文化理念，展現勒泰人的精神風貌，勒泰集團及旗下各項目組織全體員工開展為期一個月的“愛生活、愛健康、愛運動”秋季勒泰跑活動，以強身健體的形式，鼓勵員工養成良好的運動習慣，不斷激發組織活力，打造健康、積極、向上的能力團隊。



個案分享 - 我心中的勒泰核心價值觀線上話題活動



對於企業而言，只有當企業內絕大部分員工的個人價值觀趨同，達成思想的高度統一，語言環境的一致，才能成為企業的真正價值觀。為此勒泰在全集團範圍內發起“我心中的勒泰價值觀”話題征集活動，傳播正向文化理念，探索企業核心價值觀，共建勒泰新時代的精神堡壘。

維持安全和健康的工作間

為員工提供安全和健康的工作環境是本集團的一大重責。我們按員工手冊中的承諾定期為員工提供不同形式的安全教育和培訓，提升他們的預警意識並掌握工作時所需的安全知識和技能，並具備所需的事務預防和應急處理能力，讓工作空間更安全。

與此同時，我們建立一系列的內部安全管理制度以便有效及有系統地日常營運中可能出現的風險，而在這份制度中亦詳細列明各項涉及風險的工序所需要事前準備工作、使用時需要注意的事項和安全措施等，以便減少操作人員所面對的風險，構建安全工作環境。

安全风险辨识分级管控告知卡

部位名称	管道井	安全风险辨识分级名称	D	
编号	LTWY011	易发生事故类型	阀门、管道漏水漏水	
	主要防范措施	1、定期巡查，保证阀门及管道完好，不漏冒滴漏 2、管井内干净整洁，无杂物，无易燃易爆品 3、保证管井门锁闭完好，标识清晰无缺失，严禁无关人员进入。 4、保证保温层完好无损坏。		

我們更會定期在各中心進行風險評估，以有效地識別和更新各種在日常營運中員工可能面對的風險。負責部門將會在分析過後評級，並綜合防範措施和警示標誌以「安全風險辨識分級管告知卡」形式呈現，並張貼在相應地方作提示。

為確保所有員工所在場商戶對火災發展中遇突發事件的處置能力，我們要求各中心按照《中華人民共和國消防法》的要求每年舉行綜合消防演練，讓全體員工和商戶一同進行消防安全培訓，讓他們熟悉本集團制訂的《火警應急處理預案》的消防安全知識和疏散逃生安排，並了解中心內滅火器材的位置及性能，以應付突發情況。



石家莊勒泰中心 4 月消防滅火演練



唐山勒泰 8 月消防滅火疏散演練

各物業中心的商業安防部更會在完成演練後評估各方於演練中的表現，並識別演練中不足的地方並提相應改善方案和整改計劃，以便相應單位有系統地跟進和改善各事宜。

除了針對火災的預案外，本集團亦制定一系列的意外、災害事及故應急預案，涵蓋反恐防暴、停水、停電、交通事故、食物中毒等範疇以保障所有員工及客戶的人身安全。我們亦會要求各中心定期進行培訓和演練工作，讓相關部門有所準備，應對危急情況。同時我們亦有設立安全工作檢查制度，定期安排人員檢查中心內安全設施情況，排除安全隱患。

本集團在報告期間並無錄得重大安全事故或因工作關係而導致死亡的事件。

誠信守法經營

誠信可靠是我們的核⼼價值，亦是本集團能成功為所在社區創造價值的重要元素。我們嚴禁在工作和商業往來中出現任何貪污賄賂行為，如本集團內部部門互相收受禮物，而相關支出亦一律不予報銷。我們要求所有僱員必須以合乎道德規範的商業操守執行工作，並嚴格遵守本集團業務所在國家所適用的法律和規例，包括有關防止賄賂的法例，如《中華人民共和國刑法》。違者將在調查後視乎情況按照《獎懲管理制度》接受紀律懲罰，如記過、降薪或降職，嚴重者將按《勞動法》辭退。

為更全面保障員工利益以及加強內部監管，我們亦設有申訴渠道予所有員工舉報任何懷疑行為不當、舞弊、個人及公司利益受到侵犯時以及被不合適或不公平和不道德方式對待他人的事件。根據機制，我們會迅速和全面地調查所有個案，並根據調查結果作出相應處理跟進決定，並同時告知申訴者，當事人及相關部門負責人。

於報告期間，本集團沒有發現任何有關賄賂、勒索、欺詐與洗黑錢並對本集團造成重大影響的違規行為。

綠色發展及營運

項目綠色管理

可持續項目發展設計

選址為項目之始，按照本集團編制的《項目拓展管理制度》，本集團的投資拓展部、規劃設計部等部門將仔細地對選址和項目的可行性作深入研究，詳細分析項目所在城市的經濟、文化、基建、環境以及當地法律法規等不同方面，確保各重要元素皆獲得充分考慮。而在項目開始前我們亦會聘請符合資格的第三方按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等環保法例法規對項目所在地進行實地考察，分析建設時可能帶來的一切環境污染及生態變化，評估項目對環境帶來的影響及構思實際可於工地推行的措施，並呈交報告至當地環境保護局審批。

為有效和全面地管理每一個發展項目以實現「一城，一景，一地標」的目標，我們將整個項目發展計劃詳細分為方案設計、施工圖設計、工程實施、招商運營四大階段，並把每一階段的權責介面及相關審批流程進行了詳細的羅列，明確各部門職責及工作流程。項目每一個決定和設計均需按照內部制度、權責、指引中所列明的準則和流程，經過評核和得到批准後方可落實，確保合法合規。制度亦明確要求在設計時需從安全品質、計劃控制、項目品質、限額設計、面積管控及節能綠建的六大方面作詳細考慮，以確保項目能夠成為城市的地標，成為市民和本集團的驕傲。

我們定期檢查建築地盤並要求承包商及時糾正需要整改的地方，以確保施工現場安全以及合法合規。根據建築合同條款，承包商須遵守有關環境保護及工地安全的中國及當地適用的相關法律及法規，如《建築施工揚塵防治強化措施》、《減少污染物排放條例》等，本集團保留權利與違反相關法律法規的承包商終結合作。而于建設工程竣工後，我們須按照當地法規列明的程式向相關政府部門申請就環境事宜進行驗收，只有已通過相關驗收的物業開發項目方可交付予客戶，確保客戶利益同時保障本集團聲譽。

可持續營運及管理

改善和保護項目所在社區的環境是我們的使命，本集團致力從不同方面把「可持續性」融入日常營運，盡企業公民之責同時強化企業形象。環境保護是本集團的重大責任和使命，我們內外推動以盡己任。在內，我們透過為員工提供培訓，並在辦公室內張貼提示，致力培養節能降耗的意識和構建企業節約型文化。在外，我們透過識別日常營運中不同的排放源頭及資源消耗方，繼而制訂相應的減排放、減浪費措施，全力以赴，減少項目營運對所在城市環境的影響。在報告期間內，我們並無知悉任何與環境保護相關並對集團有重大影響的確認違規事或申訴。我們

亦採用了多項綠色營運管理方法，當中包括：

廢氣及溫室氣體排放管理

我們主要的廢氣來源為車輛燃料使用，而溫室氣體的主要來源則包括車輛燃料使用和電力使用。以「節能攻堅，持續發展」的管理理念作原則，我們制定了不同的節能減排方案，實現節能減耗的目標。以公務車為例，為確保本集團員工合理使用公務車，繼而減少車輛燃料使用所產生的排放，我們嚴格執行公務用車使用管理制度和「一車一卡」加油制度，員工在使用公務車前必須事前申請並獲審批，「一車一卡」亦允許相關部門妥善監控公務車使用，透過更完善管理避免濫用，全力降低油耗總量。為減少辦公室用電，我們亦建議員工減少不必要的辦公電器和非辦公用電，在午休、長時間不使用或下班時關閉電源，同時要求員工把空調溫度設定值在 26°C 或以上，善用資源、減少浪費。為減少商場用電，場內扶梯階段性集中關閉及開啟，調配其他專業運行人員配合電梯人員關閉電梯，減少延遲關閉用電；將不受控照明改造併入遠端系統管理系統，節假日寫字樓關閉照明。

廢物管理

我們的主要的無害廢物是來自日常營運中生產的生活廢物、辦公室用紙以及租戶的生活廢物。我們委託合資格第三方協助每天於指定地點收集各方所生產的廢物，集中處理後每天交予我們委託的專業清運機構清運。我們亦鼓勵本集團員工充分利用網上辦公系統，如需要傳送一般性資料時儘量使用網絡系統與各方聯絡，減少用紙量。我們亦建議員工使用黑白正反面打印，儘量避免彩色打印，節約資源。我們亦在影印機的明顯位置處張貼提示標誌，提醒員工節約用紙的重要性。

用水管理

為減少不必要的浪費，我們利用智能管理系統監察水用量，評核用水量是否在合理範圍內，每月對用水量作出分析。如發現有異常的使用量，我們要求相關項目的員工立即查找原因，如「跑、冒、滴、漏」的水龍頭，並作出相應修復和改善。我們所有項目皆向自來水公司購水，於報告期間，在求取適用水源上沒有任何問題。我們亦嚴格遵守當地排水法律及法規，包括《污水綜合排放標準》(GB8978-1996) 和《河北省水污染防治條例》，通過制定《生活污水排放管理制度》確保租戶必須在指定已安裝過濾網的污水排放點傾倒污水，違者將按制度處分。而相關廢水均經由我們場內的廢水處理系統集中，然後排入污水處理廠統一處理。

關鍵環境績效^{1,2,3}

描述	單位	2019 年數值
溫室氣體排放		
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	445.01
直接排放 (範圍 1)	公噸二氧化碳當量	47.96
間接排放 (範圍 2)	公噸二氧化碳當量	397.05
每平方米的溫室氣體總排放量密度 (範圍 1 及 2)	公噸二氧化碳當量	0.06
廢氣排放		
氮氧化物 (NOX)	千克	12.12
硫氧化物 (SOX)	千克	0.31
懸浮顆粒 (PM)	千克	0.85
無害廢棄物³		
無害廢棄物總量	公噸	12.80
每平方米的所產生無害廢棄物密度	公噸	0.0017
能源		
能源總耗量	千個千瓦時	629.11
購電	千個千瓦時	472.79
汽油	千個千瓦時	156.32
每平方米的能源耗量	千瓦時	0.08
用水		
總耗水量	立方米	6,957.52
每平方米的耗水量	立方米	0.91

¹ 報告期間數據範圍涵蓋我們的 (i) 石家莊勒泰中心辦公室、(ii) 唐山勒泰城辦公室、(iii) 唐山遠洋城辦公室 和 (iv) 邯鄲辦公室。

² 由於本年度報告範圍並不涉及包裝物及有害廢棄物，相關披露並不適用。

³ 無害廢棄物數據不包括唐山勒泰城辦公室。

供應鏈管理及質量控制

我們按照業務需要招標，把部份與日常業務相關的服務外判予供應商，亦會按照營運和辦公需求向供應商採購用品。所有招標和採購需求均需按《招採管理制度》中規定的流程申請，先由需求部門提出申請，在獲得各部門負責人審批後交由成本招採共用中心執行。如項目當中涉及施工或工程，集團和項目的工程部將負責設定相關安全、環境以及量等多方面的要求和標準、項目管理及驗收，以確保工程質素合乎要求。

所有招標和採購項目將由項目成本招採共用中心和需求部門負責制定招標條款，先評估供應商的規模及資質、聲譽、類似項目的往績及報價等各種因素以甄選供應商。在甄選過程中我們會按照本集團標準化的《供應商評價表》，詳細評估供應商以及其投標文件，確保過程公平公正和本集團的整體利益。

和供應商簽署合同時，我們要求供應商簽署「供應商商業行為準則約定」，準則內容涵蓋在合作中供應商需要注意和遵守的原則，如誠信、反賄賂及腐敗、利益衝突、雙方員工的舉報義務等範疇，確保供應商認同和分享本集團的價值觀，保障本集團利益同時降低相關合作的風險。如在合作過程中供應商有任何違反準則中條約的行為，我們保留權利終止相關合作，同時向該供應商追討相關損失。

我們重視每一個項目的成效、質量及成本的控制，為確保質量達標，我們會定期按照先前設立的指標標準進行檢查和審核，確保供應商按合約履行義務。而為確保質量和服務的一貫性，我們收集供應商的資料，如服務質素及定價並建立數據庫，讓我們更客觀地評估我們供應商的資質，為日後的項目提供實質參考。

在報告期間，本集團的合格供應商多達 330 個，而全部供應商皆為中國內地的公司，這讓不但讓我們營運上更具靈活性，亦同時減少我們購買相關物品的碳足跡。

完善租戶和客戶支援服務

為長遠和有效的管理和改善各項目的營運，我們建立《勒泰物業服務有限公司管理體系手冊》，規範化營運，定下服務模範和目標，以提升服務水平為目標，提高租戶和消費者滿意度。

為確保每一個租戶亦能配合本集團的營運原則和目標，同時充分保障租戶及消費者等各方的合法利益，我們特意制定《勒泰中心經營管理公約》以規範化由入場、裝修到經營等各方面的要求，確保商場營運合乎標準。我們亦非常注重租戶的意見和滿意度，本年度更設下滿意達 95% 的要求，盡心為租戶提供貼心的服務，我們每年不定期進行滿意度調查，以了解我們工作的成

效，加強和租戶的溝通並了解我們可改善的地方。

我們亦設立客戶專用的投訴熱綫，並制定《商戶投訴理流程》，為本集團員工在收到投訴後提供處理方法的參考。我們要求相關部門在收到有投訴內不多於 12 小內向相關投訴戶提供回饋，確保問題獲得解答。在提供回饋後，我們會為相關員工提供培訓，避免同一問題再次出現。

合規宣傳推廣

本集團所有對外宣傳信息皆由《媒體管理辦法》所規範，以「統一協調、嚴明紀律、規範程序、尊重事實、正確引導、精心策劃、注重實效」為原則，確保所有內容均嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法例法規。我們不容許虛假宣傳，亦不容許誤導消費者，所有內容需要按制度中列明的流程，並獲得品牌文化部審批確認才可發佈，品牌文化部亦會監察和跟進媒體的相關報導內容和推廣活動的成效，以提升「勒泰品牌」的形象。如發現任何違規行為，相關員工或部門將按照《獎懲管理辦法》進行懲罰。我們會按照法律法規更新修訂制度辦法，確保內容和要求符合國家規定。

由於本集團並不涉及產品製造及銷售，故與標籤相關的法律及法規並不適用於本集團。

慎防資料外洩

我們致力保障客戶的個人資料，制定《信息管理制度》以有效的管理相關事項。儲存客戶個人資料和公司資料的系統帳號權限和管理按照「誰主管、誰負責，誰主辦、誰負責」的原則安排，限制員工取閱，確保機密信息得到嚴格的保護。

回饋社區

秉承「共創財富，公益社會」的企業公益理念，本集團時刻懷著感恩之心，積極通過舉辦不同的社區慈善活動和計劃回報社會，履行企業公民責任。



本集團創立「勒泰圓夢」公益品牌，以「圓夢」為品牌願景，舉辦一系列的公益活動以回饋社區和關注弱勢群體。在報告期間，本集團舉辦了6場公益活動，覆蓋扶貧助學、關愛自閉症兒童等不同方面。

唐山勒泰中心開展助學助捐公益活動

六一兒童節前夕，為幫助唐山勒泰園區內劉火新莊小學的學生擁有更好的學習環境，唐山勒泰中心為劉火新莊小學資助助學基金，并號召更多同仁關心學子，投身公益。唐山勒泰中心秉承“資助一個學生，溫暖一個家庭”的觀點，時刻保持對學子的情懷，以更強的使命感和責任感，推進資助工作。

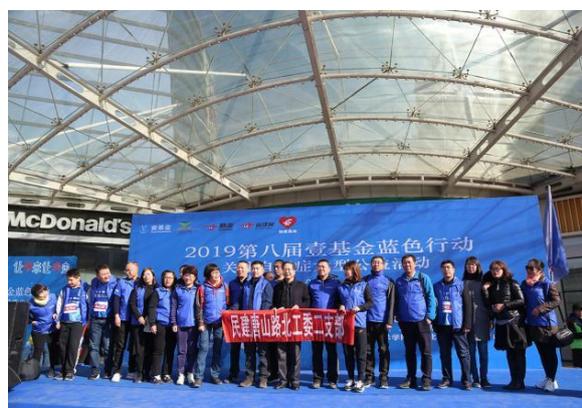


唐山遠洋城、唐山勒泰中心聯合壹基金公益組織舉辦關愛自閉症藍色行動



我們致力融入社區，並希望把關懷和溫暖帶到所在社區的每一個角落。唐山遠洋城、唐山勒泰中心聯合壹基金等社會公益組織共同舉辦以“讓愛來，讓礙走”為主題的藍色行動，這是一場以關愛自閉症患者為出發點的公益暴走及公益義賣活動，大量社會愛心人士、大學生、愛心組織等社會群體參與其中。

通過關愛自閉症患者活動的參與及舉辦，勒泰期待能消除社會群體對於自閉症群體的誤解和偏見，使自閉症群體能融入社會生活，實現“出行”“就學”“就業”無壓力，同時期待能影響和吸引更多的愛心人士團隊加入，給予自閉症患者的家庭以溫暖和幫助，為自閉症群體提供一個公平友愛的社會環境。



關愛自閉症兒童 石家莊勒泰中心在行動



我們致力為社會中不同有需要的社群送上溫暖，打破溝通隔閡。石家莊勒泰中心項目於報告期間開展關愛自閉症兒童的主題活動。活動中，心智障礙患者通過舞蹈表演與台下觀眾互動，靠自身的表演讓在場的人為之動容。此次公益活動旨在引起社會對自閉症兒童群體的關注，讓大家對自閉症這一疾病有更科學的認識。

幸福同行·共用和諧

2019年7月至10月唐山勒泰中心共針對周邊三大社區組織活動12次，累計活動22天，豐富社區業餘生活，提升公司品牌美譽度。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續營運及管理	14
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵環境績效	16
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵環境績效	16
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵環境績效	16
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	可持續營運及管理	14
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	可持續營運及管理	14

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	可持續營運及管理	14
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵環境績效	16
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵環境績效	16
關鍵績效 指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	可持續營運及管理	14
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	可持續營運及管理	14
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位占量。	不適用	不適用
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續營運及管理	14
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續營運及管理	14

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公平合規僱傭	7
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公平合規僱傭	7
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	公平合規僱傭	7
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維持安全健康的的工作間	11
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	維持安全健康的的工作間	11
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	維持安全健康的的工作間	11
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	維持安全健康的的工作間	11

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	促進專業及個人發展	8
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	促進專業及個人發展	8
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	促進專業及個人發展	8
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公平合規僱傭	8
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	公平合規僱傭	8
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	公平合規僱傭	8
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理及質量控制	17
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理及質量控制	17
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理及質量控制	17

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
B. 社會			
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	完善租戶和客戶支援服務	17
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	慎防資料外洩	18
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信守法經營	13
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信守法經營	13
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	誠信守法經營	13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
B. 社會			
層面 B8 : 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社區	19
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2018 財政年度暫不披露	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	回饋社區	19