

希努尔男装股份有限公司
2020 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：

（1）2020 年前三季度预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：2,000 万元-3,000 万元	盈利：8,575.23 万元
基本每股收益	亏损：0.0368 元/股-0.0551 元/股	盈利：0.1576 元/股

（2）2020 年第三季度预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

业绩预告情况表：

项目	2020年7月1日-2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：514.41 万元-1,514.41 万元	盈利：7,859.80 万元
基本每股收益	盈利：0.0095 元/股-0.0278 元/股	盈利：0.1445 元/股

二、业绩预告预审计情况

业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，受全球新冠肺炎疫情影响，公司经营受到了较大冲击，整体营业收入及利润水平大幅下滑。2020年4月起国内疫情逐步缓解，2020年7月起恢复跨省团队游等旅游管控政策放开，国内消费相关行业全面回暖。第三季度，公司文旅及服装业务有所恢复，但国际疫情严峻，境外游客入境受限，导致公司文旅业务发展不及预期，整体未恢复至去年同期水平。

同时，公司调整经营策略及资产结构，涉足大宗商品供应链管理业务，目前该项业务仍处于初期探索阶段，未来发展存在较大不确定性。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2020年第三季度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》，公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者关注公司后续公告并注意投资风险。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2020年10月15日