

证券代码：002105

证券简称：信隆健康

公告编号：2020-045

深圳信隆健康产业发展 股份有限公司



2020 年第三季度报告正文

股票简称：信隆健康

证券代码：002105

住所：深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区

二零二零年十月二十日

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人廖学金、主管会计工作负责人邱东华及会计机构负责人(会计主管人员)周杰声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	1,813,640,619.11	1,641,675,826.34	10.47%	
归属于上市公司股东的净资产（元）	603,606,461.70	548,493,856.30	10.05%	
	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入（元）	642,152,701.86	7.09%	1,326,787,676.22	-6.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	67,361,189.39	111.84%	112,790,015.98	126.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	65,943,663.67	121.64%	101,888,520.13	136.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	67,779,473.64	26.19%	176,736,950.25	8.65%
基本每股收益（元/股）	0.185	115.12%	0.307	127.41%
稀释每股收益（元/股）	0.185	115.12%	0.307	127.41%
加权平均净资产收益率	10.14%	4.34%	18.09%	8.82%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-917,796.93	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	6,750,033.68	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,838,598.21	
减：所得税影响额	3,160,969.64	
少数股东权益影响额（税后）	608,369.47	
合计	10,901,495.85	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,411		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
利田发展有限公司	境外法人	41.93%	154,522,500	0	质押	33,000,000
FERNANDO CORPORATION	境外法人	6.66%	24,536,147	0		
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	3.49%	12,842,233	0		
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	2.67%	9,836,338	0		
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.22%	8,183,512	0		
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	其他	1.69%	6,229,200	0		
中信期货—光大信托 浦汇集合资金信托计划—中信期货价值精粹 1 号单一资产管理计划	其他	1.43%	5,275,400	0		
深圳信隆健康产业发展股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.09%	4,001,100	0		
陈能安	境外自然人	0.94%	3,477,523	0		
易方达资产—广发银行—易方达资产多策略 1 号资产管理计划	其他	0.47%	1,746,779	0		

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
利田发展有限公司	154,522,500	人民币普通股	154,522,500
FERNANDO CORPORATION	24,536,147	人民币普通股	24,536,147
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	12,842,233	人民币普通股	12,842,233
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	9,836,338	人民币普通股	9,836,338
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	8,183,512	人民币普通股	8,183,512
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	6,229,200	人民币普通股	6,229,200
中信期货—光大信托 浦汇集合资金信托计划—中信期货价值精粹 1 号单一资产管理计划	5,275,400	人民币普通股	5,275,400
深圳信隆健康产业发展股份有限公司回购专用证券账户	4,001,100	人民币普通股	4,001,100
陈能安	3,477,523	人民币普通股	3,477,523
易方达资产—广发银行—易方达资产多策略 1 号资产管理计划	1,746,779	人民币普通股	1,746,779
上述股东关联关系或一致行动的说明	无		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

资产负债表:	2020-9-30	2019-12-31	增减幅度	重大变动说明
货币资金	350,312,144.64	283,156,363.56	23.72%	
交易性金融资产	1,384,404.13	5,984,404.13	-76.87%	系报告期内收到上年度计提的业绩对赌赔偿款
应收票据	25,025,170.13	0	100%	系报告期内收到的银行承兑汇票增加
应收账款	534,883,667.12	440,795,365.52	21.35%	系营收持续增长, 期末应收款随之增加
应收款项融资	33,175,032.65	8,045,658.17	312.33%	系报告期末贴现的银行承兑汇票增加
预付款项	27,678,788.43	14,416,273.42	92.00%	主要系报告期末预付的材料款增加
存货	227,462,977.85	220,359,902.93	3.22%	
其他流动资产	13,305,921.05	28,505,861.34	-53.32%	主要系期末待抵扣的进项税额减少所致
长期股权投资	29,330,144.38	30,470,895.60	-3.74%	
固定资产	443,261,475.65	480,877,765.01	-7.82%	
无形资产	79,921,684.23	82,010,480.34	-2.55%	
长期待摊费用	646.19	1,149,235.02	-99.94%	系到期摊销所致
短期借款	415,078,921.27	401,497,114.89	3.38%	
应付票据	29,653,112.36	16,560,065.96	79.06%	系报告期内银行承兑汇票结算金额增加
应付账款	443,915,325.67	337,917,720.71	31.37%	系随着收入持续增长, 材料采购随之增加
预收款项	27,897,425.27	19,892,973.96	40.24%	系报告期内预收的货款增加
应付职工薪酬	24,020,596.57	52,240,134.12	-54.02%	主要系报告期内支付上年度预提太仓员工遣散费用
应交税费	29,237,059.06	9,519,742.50	207.12%	主要系利润增加, 计提的所得税金额增加
一年内到期的非流动负债	12,353,069.91	32,953,217.85	-62.51%	系1年内到期的长期借款到期支付所致
长期借款	84,950,869.64	87,595,489.44	-3.02%	
利润表及现金流量表:	2020年1-9月	2019年1-9月	增减幅度	重大变动说明
营业收入	1,326,787,676.22	1,414,991,578.36	-6.23%	主要系受疫情影响, 公司第一季生产和销售大幅减少
营业成本	1,028,231,458.94	1,181,281,764.42	-12.96%	主要系市场需求持续增长, 公司主营业务之户外运动产品及自行车零配件订单量及出货量持续增长, 边际贡献效应凸显
销售费用	33,139,918.68	39,127,998.92	-15.30%	
管理费用	65,753,669.83	79,084,199.51	-16.86%	

财务费用	26,073,244.70	14,220,585.24	83.35%	系报告期内人民币兑美元升值，汇兑损失增加所致
其他收益	6,614,184.91	3,878,143.17	70.55%	系报告期内收到的政府补助增加
投资收益	-670,964.15	-3,533,081.78	81.01%	系报告期内权益法计算的长期投资损失减少
信用减值损失	459,981.16	-3,642,088.27	112.63%	系以前年度计提的坏账损失转回
资产减值损失	1,701,301.51	-8,764,893.97	119.41%	系以前年度计提的存货减值损失转回
资产处置收益	-98,879.80	-1,855,156.89	94.67%	系报告期内固定资产处置的损失减少
营业外收入	13,708,997.68	7,280,281.31	88.30%	主要系报告期内收到中洲支付的临时安置费补偿款增加
营业外支出	5,553,467.83	1,032,253.20	437.99%	主要系报告期内支付的产品赔偿款增加
所得税费用	32,152,037.63	17,004,757.67	89.08%	主要原因报告期内公司盈利大幅增加，计提的所得税费用随之增加
净利润	121,521,741.43	41,250,385.83	194.60%	1、市场需求持续增长，公司主营业务之户外运动产品及自行车零配件订单量及出货量持续增长； 2、公司主要控股子公司—天津信隆、越南信友营业收入大幅增加，报告期内盈利能力大幅提升，导致合并利润相比上年同期大幅增加
归属于母公司所有者的净利润	112,790,015.98	49,808,397.60	126.45%	
少数股东损益	8,731,725.45	-8,558,011.77	202.03%	系报告期内公司主要控股子公司盈利能力大幅提升，相比上年同期扭亏为盈
经营活动产生的现金流量净额	176,736,950.25	162,670,831.20	8.65%	
投资活动产生的现金流量净额	-22,842,051.20	-38,288,501.61	40.34%	系报告期内投资支付的现金减少
筹资活动产生的现金流量净额	-85,528,874.75	-103,887,107.53	17.67%	
现金及现金等价物净增加额	65,442,373.49	22,881,299.16	186.01%	系经营活动的资金流入增加，以及投资和筹资活动的资金流出减少

二、重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于2020年1月7召开2020 年第一次临时股东大会审议通过了公司的《回购股份方案》，同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购的股份用于股权激励计划或员工持股计划的股票来源。在回购资金总额不超过人民币2,200万元（含）不低于1,100万元回购股份价格不超过人民币5.5元/股（含）的条件下，按回购金额上限测算，预计回购股份总数约为400万股（含）以上，占公司目前已发行总股本的比例为1.0855%（含）

以上；按回购金额下限1,100万元测算，预计本次回购股份数量约为200万股，约占公司目前已发行总股本的0.5427%。2020年4月29日至6月30日期间，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量共4,001,100股，占公司总股本的1.0858%，最高成交价为5.44元/股，最低成交价为4.60元/股，支付总金额为19,886,294.00元(不含交易费用)；至此，公司本次回购股份计划已实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、金融资产投资

1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

五、募集资金投资项目进展情况

适用 不适用

六、对 2020 年度经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

七、日常经营重大合同

适用 不适用

八、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

九、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年07月02日	公司办公室	电话沟通	个人	傅先生	1、目前欧美自行车需求量暴增对公司有什么影响？答：公司今年二季度自行车配件的订单量与去年同比增长了约 20%。2、公司是否披露了回购公司股份达到 1%的公告了？答：是的，公司 2020 年 7 月 1 日在巨潮资讯网及证券时报披露了《关于回购公司股份比例达到 1%与实施结果暨股份变动公告》。2020 年 4 月 29 日至 6 月 30 日期间公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量共 4,001,100 股，占公司总股本的 1.0858%，最高成交价为 5.44 元/股，最低成交价为 4.60 元/股，支付总金额为 19,886,294.00 元(不含交易费用)；至此，公司本次回购股份计划已实施完毕。3、公司美国诉讼案目前的进展情况如何？答：我司已披露的美国诉讼案尚未开庭审理，目前正积极收集相关信息，与律师就公司产品的情况、应诉的方式等事项进行沟通，责任归属也等待开庭审理后逐一厘清。4、据说公司在深圳地区有 13 万平米的土地是吗？答：是的！公司位于深圳市宝安区松岗街道办的公司总部及深圳生产基地占地 14.4 万平米，为自有产权。	无
2020年07月02日	公司办公室	电话沟通	机构	华商基金 郭磊	1、公司二季度的业绩情况如何？今年电动滑板车销量是否能恢复到去年二季度的水平？答：公司二季度自行车配件订单量同比增加约 20%以上；个人版电动滑板车较去年二季度同比增加，但共享版电动滑板车则由于年初欧美疫情发生而全面停止运营后，目前为止尚未重启运营，以至于与去年同比大幅减少；因此公司二季度业绩需要等待	无

					财务结算的结果确定。2、公司是否要发半年度业绩预告？答：半年度刚刚结束，财务正在进行结算，公司是否需要披露半年度业绩预告同样需要等待财务结算的初步结果才能确定。3、预计三季度以后的业绩情况如何？答：公司关于三季度的统计数据尚未出来，目前尚无相关资料可以作为参考说明的。	
2020 年 07 月 07 日	公司办公室	电话沟通	个人	张先生	1、请问公司半年度业绩情况如何？答：您好！三季度刚刚结束，公司财会部门正在进行结算，关于公司半年度业绩情况请您关注公司将于 8 月 22 日在巨潮资讯网和证券时报公告的公司 2020 年半年度报告。2、请问公司是否有开展网络直播带货的计划？答：您好！公司终端消费产品运动休闲器材和康复器材目前以外销为主，以满足国外客户的需求为优先 3、公司的拆迁项目目前的进展情况如何？答：公司原龙华厂区参与“龙华商业中心城市更新项目”，前期因地方政府城市发展规划调整的需求，进度有所推迟，今年以来，国内疫情解封后，为了加大经济发展的力度，政府审批的速度加快，据开发商提供的信息，今年 2~3 季度有望取得重大的进展。4、公司有无并购重组新项目让公司进一步做大做强？答：您好！公司持续关注市场上康复器材产业的优质资源，寻求合适、有价值的标的进行产业上下游资源整合，让公司在康复器材行业进一步做大做强。公司的相关重大信息请您关注公司后续在指定媒体的公告。	无
2020 年 07 月 08 日	公司办公室	电话沟通	个人	陈先生	1、公司二季度欧洲市场的业绩如何？答：4 月份下旬开始公司欧洲市场客户自行车配件订单开始有所增长，5、6 月份订单环比持续增长。2、公司是否即将发布半年度业绩预告？答：半年度刚刚结束，公司财会部门正在进行结算，需等待财会结算的初步结果才能确定是否在 7 月 15 日前披露公司 2020 半年度业绩预告。3、今年上半年共享电动滑板车减少很多，那么，今年二季度个人版电动滑板车+自行车配件订单的增量能否覆盖去年二季度共享电动滑板车的业绩？答：由于去年二季度是共享电动滑板车出货的高峰期，今年上半年虽自行车配件订单同比有所增长，但是今年以来，共享电动滑板车因欧美市场停止运营，目前为止订单为零，新推出的个人版电动滑板车要 7 月份才能投产 8 月份开始出货，因此二季度自行车配件+个人版电动滑板板车的增量业绩预	无

					计无法完全覆盖去年二季度的业绩。	
2020 年 07 月 09 日	公司办公室	实地调研	机构	中庚基金管理 有限公司	对自行车配件、共享滑板车、康复器材销售情况，产能，龙华置换物业情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 09 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 14 日	公司办公室	电话沟通	机构	鑫润禾投资 黄先生	1、今日公司披露半年报业绩预告，业绩增长的主要原因是什么？答：公司半年报业绩同比增长的主要原因为：①市场需求快速增长，公司主营业务之自行车零配件订单量相比上年同期快速增长；②公司主要原材料铝材、铝锭价格 3、4 月持续走低，公司材料成本相比上年同期下降；③报告期内人民币兑美元总体贬值，相比上年同期公司汇兑收益增加。2、公司自行车配件主要卖给哪个品牌？答：全球各大自行车组车厂、品牌商都是公司的客户，包括国内天津富士达、捷安特、美利达、喜德盛等知名品牌。3、目前公司订单能见度如何？七月份订单是增长的吗？答：公司自行车配件七月份订单同比、环比均是增长的。4、公司自行车配件和电动滑板车的销售占比各是多少？答：公司今年半年度自行车配件及电动滑板车的营收占比财务部正在结算统计中。5、公司自行车配件订单从什么时候开始增加的？答：公司自行车配件订单自 4 月份开始明显增长。6、电动滑板车的订单情况如何？答：自今年 4 月份欧美疫情发生以来，欧美市场的共享电动滑板车已经全面停止运营，后续何时重启尚无法预测。由于去年共享电动滑板车骑行的美好体验，激发出消费者今年对个人消费版电动滑板车的需求增长。同时公司原共享电动滑板车客户今年下半年也将推出个人消费版的电动滑板车，预计将于七、八月开始出货。7、公司参股天腾动力的主要目的是什么？答：因为电动助力车（E-Bike）是自行车行业未来重要的发展方向，天腾动力的核心产品“中置电机”是 E-Bike 的核心组件之一，公司参股天腾动力在参与 E-Bike 市场的发展能起到协同发展的效应。8、公司后续有做自行车整车的计划吗？答：基于行业伦理，公司并无做整车的计划，因为自行车行业一直是分工较细的行业，整车厂负责设计车款并向各个配件厂商采购各种配件组装成成车在市场推出销售；世界各大组车厂都是我们的客户，若是公司生产销售整车，将	无

					与公司的客户形成竞争关系。9、公司回购股份的计划已经实施完成，后续是否推出股权激励计划？答：公司本期回购股份计划已于 6 月底实施完成，目前正进行研究股权激励计划。10、公司自行车配件有供应美团吗？答：公司目前与美团、滴滴等共享单车运营商密切合作；据悉，与哈罗单车的合作也在努力推进当中。11、从公司的存货可以看出公司业务的发展情况吗？答：自行车行业的前置期较短，公司以销定产，库存周转较快，但是原材料方面有时也会视实际需求进行计划性采购。12、公司上半年度的汇兑收益有多少？答：公司上半年度的汇兑收益需要等财务部半年度结算结果出来才能确定。	
2020 年 07 月 16 日	公司办公室	实地调研	机构	汇丰晋信基金管理有限公司 长江证券（上海）资产管理有限公司	对公司订单、库存、营收、成本费用等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 16 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 17 日	公司办公室	电话沟通	机构	莫尼塔咨询 马先生	1、请问公司电动滑板车供应给哪些客户？答：您好！公司客户名称属于公司与客户间的协议机密，不方便说明，请见谅！2、电动滑板车主要供应给客户整车还是配件？答：整车和配件均有供应。3、公司电动滑板车主要为外销，目前国内市场是什么样的情况？答：目前国内尚未开放 2 轮电动滑板车的路权，因此仅允许在少数限定范围的园区内使用。4、欧洲是否对电动滑板车征收反倾销税？答：目前欧盟未对电动滑板车征收反倾销税。5、今年二季度业绩增长主要来自电动滑板车吗？答：今年二季度业绩增长主要来自自行车配件的业绩增长。6、六、七月份自行车配件的订单量还是有增长吗？答：今年六、七月份的订单量同比和环比都有所增长。7、上半年电动自行车和传统自行车的营收及业绩占比各是多少？答：由于部分电动自行车和传统自行车的零配件是有通用性的，故没有区分统计。8、欧洲电动滑板车的渗透率是多少？答：目前尚未取得客观可信的统计数据。	无
2020 年 07 月 18 日	公司办公室	电话沟通	机构	天风证券 长信基金 招商基金 长城基金	对公司概况及最近变化情况，及电动滑板车相关情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“

						信隆健康 2020 年 07 月 18 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 18 日	公司办公室	电话沟通	机构	莫尼塔（上海）信息咨询有限公司 长信基金管理有限责任公司	对公司及近期业务发展的概况，产能产值情况，子公司，参股公司相关情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 18 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 21 日	公司办公室	实地调研	机构	长城证券股份有限公司	对自行车配件订单增长情况，电动滑板车相关情况，回购情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 21 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 21 日	公司办公室	实地调研	机构	鹏华基金管理有限公司	对产品售价、营收、销量、盈利情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 21 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 21 日	公司办公室	实地调研	机构	国泰君安证券股份有限公司 南方基金管理有限公司	对公司的近况，自行车配件，电动滑板车相关情况以及康复器材未来发展规划等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 07 月 21 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 07 月 28 日	公司办公室	电话沟通	个人	孙女士	1、公司电动滑板车配件每 100 万套的产值是多少？答：您好！公司供应客户的电动滑板车配件有不同的组合，难以个别统计其产值。2、目前电动单车业务与那几家客户合作？产值多少？答：目前手上没有针对此部分的统计数据，还要进行了解。3、公司与共享单车三大品牌的营收占比各是多少？答：公司目前主要与滴滴、美团合作，其中滴滴占比较大，与哈罗的业务合作也正在进一步积极推进中。4、公司电动滑板车去年和今年的发展情况？答：去年公司电动滑板车业务以供应共享电动滑板车为主，出货量相当庞大；今年以来，由于欧美疫情影响蔓延，欧美市场共享电	无

					<p>动滑板车已全面停止运营，客户未再下新单，目前主要为电动滑板车配件出货；原共享电动滑板车客户今年新推出个人版电动车，预计 7 月份投产，八月份开始出货，预计到十月中旬出货 23,000 多台。</p> <p>5、公司康复器材国内业务的发展情况？ 答：目前公司康复器材业务以外销为主，同时在国内市场的生产、销售资质认证、审批也在同步进行中，未来计划与国外品牌商客户合作拓展国内市场。</p> <p>6、龙华厂城市更新项目的进展情况如何？ 答：公司原龙华厂区参与“龙华商业中心城市更新项目”，前期因地方政府调整城市发展规划的需求，进度有所推迟；今年以来，国内疫情解封后，为了加大经济发展的力度，政府审批的速度加快，据开发商提供的信息，今年 2~3 季度有望取得重大的进展。</p>	
2020 年 07 月 31 日	公司办公室	电话沟通	个人	林先生	<p>1、请问公司目前的生产经营情况？ 答：公司目前的生产经营是正常有序进行的。</p> <p>2、上一季度公司的订单量是否大幅增长？ 预计三季度的订单还能持续大幅增长吗？ 答：公司自行车配件订单 4 月下旬开始明显增长，预计三季度仍将持续增长。</p> <p>3、往后订单将持续常态化的大幅度增长吗？ 答：此波自行车配件订单明显增长是受疫情的影响，后续订单的变化情况尚待观察。</p>	无
2020 年 08 月 13 日	公司办公室	电话沟通	个人	史先生	<p>1、公司龙华的旧改项目能获得多少的现金补偿？ 答：公司原龙华厂城市更新项目与开发商签订协议采取资产置换的方式；开发商除了依协议提供停产停业适当补偿、搬迁补助费、临时安置费等现金外主要以未来项目建成的国际标准甲级写字楼补偿置换给公司。</p> <p>2、上海凤凰是你们的竞争对手吗？ 答：公司主要研发生产销售自行车配件，凤凰为自行车的整车厂，是我们的客户。</p> <p>3、公司的康复器材业务是否也同样的有爆发性的增长呢？ 答：康复器材行业属于稳定增长的行业。</p> <p>4、八方股份与公司是否属于同一行业呢？ 答：八方股份与我司产品不同，属于不同的行业。</p>	无
2020 年 08 月 21 日	公司办公室	电话沟通	个人	马先生	<p>1、公司半年报是否将作出三季度的业绩预告？ 答：请您关注公司即将于 8 月 22 日披露的公司半年度报告。</p> <p>2、公司三季度的订单是否有增加？ 答：根据目前的情况是有增加的。</p> <p>3、共享单车三季度是否将继续投放？ 答：据报道，美团共享单车 9 月份为少量补充，10 月份不再投放；8~10 月计划投放 120 万台共享电动车。</p>	无
2020 年 08 月 25 日	公司办公室	电话沟通	个人	邱先生	<p>1、这两天公司股价遭遇暴跌是什么原因呢？ 答：无</p>	无

					此一情况或因公司在半年报中做了“公司主要原材料铝管、铝锭价格在二季度下跌后又快速上升，目前已回到年初的高点，这对公司下半年的利润增长将造成一定压力”的风险提示。2、公司供应美团整车还是零部件？答：公司专业研发、生产、销售自行车零部件，未生产整车。3、为何没有披露公司自主品牌的电动滑板车？答：公司自主品牌电动滑板车刚向市场推出，目前主要面对国外市场，后续将加大宣传力度，提高品牌知名度、拓展市场销量。	
2020 年 08 月 25 日	公司办公室	电话沟通	个人	黄先生	1、公司半年报披露今年上半年业绩增长 152%，为何公司股价连续 2 日跌停？是否有应披露而未披露的信息？答：此一情况或因公司在半年报中做了“公司主要原材料铝管、铝锭价格在二季度下跌后又快速上升，目前已回到年初的高点，这对公司下半年的利润增长将造成一定压力”的风险提示。公司目前为止没有应披露而未披露的信息。2、公司与投资者间的沟通是否存在问题，除了公开的信息沟通，是否存在枱面下的沟通？答：公司与投资者间全部为公开信息沟通，不存枱面下的沟通；公司各项重大信息均依相关规定履行决策程序并及时在指定媒体公告；包括与个人及机构投资者各种形式的沟通内容及时在深交所互动易平台及巨潮资讯网上对外公开。	无
2020 年 08 月 26 日	公司办公室	电话沟通	个人	金先生	1、近期公司股价大幅下滑会什么原因？答：此一情况或因公司在半年报中做了“公司主要原材料铝管、铝锭价格在二季度下跌后又快速上升，目前已回到年初的高点，这对公司下半年的利润增长将造成一定压力”的风险提示。2、依据半年报和一季报的数据测算，二季度业绩也看不出有较大幅度的增长？答：公司半年报说明：第一季度因延迟复工导致营业收入同比减少了 31.96%，最终导致公司 2020 年 1-6 月实现营业收入 68,463.50 万元，相比上年同期下降 16.03%。公司半年度实现营业利润 5,341.22 万元，相比上年同期增长 330.18%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,542.88 万元，相比上年同期增长 152.24%。请您参阅。3、第三季度的营收是否有递增的情况呢？答：依目前的情况，公司 7 月份的营收较 6 月份有小幅增长，8、9 月份的营收数据尚未统计出来，尚待后续进一步落实。4、第三季度的利润是否会受到铝材价格上涨较大幅度的影响？答：公司今年第三季度的利润或将受到铝材价格上涨的一定影响，但后续铝材价格的走势、公	无

					司利润受铝材价格变动影响的情况还有待进一步观察。	
2020 年 08 月 27 日	公司办公室	电话沟通	机构	国盛证券	对原材料上涨，电动滑板车情况，子公司盈利情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 08 月 27 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 08 月 27 日	公司办公室	实地调研	机构	长城证券股份有限公司	对原材料上涨，出货量，毛利率等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 08 月 27 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 08 月 28 日	公司办公室	电话沟通	机构	莫尼塔研究 中庚基金 华宝基金 华商基金 深圳鹏举投资 善洞投资 中天证券自营	对自行车零配件三季度业绩展望情况，原材料上涨，电动滑板车订单情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 08 月 28 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 08 月 29 日	公司办公室	电话沟通	机构	招商基金 复奕投资 天风证券	对原材料上涨，毛利率情况及未来展望等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 08 月 29 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 08 月 31 日	公司办公室	电话沟通	机构	国盛证券	对毛利率情况，接单情况，销售渠道等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 08 月 31 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 09 月 01 日	公司办公室	实地调研	机构	中天国富证券有限公司	对公司产品的定价，子公司相关情况，龙华置换物业相关情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 09

						月 01 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 09 月 04 日	公司办公室	实地调研	机构	中国基金报 米纳（横琴） 资产管理有限 公司 华杉投资 欣平资本	对公司营收、订单、电动滑板车订单情况等问题进行沟通交流。	了解公司基本情况、运营情况及行业情况等。详见披露于深交所互动易平台上的“信隆健康 2020 年 09 月 04 日投资者关系活动记录表”。
2020 年 09 月 08 日	公司办公室	电话沟通	个人	宋先生	1、公司一开始的主营业务就是自行车吗？答：是的，公司自创业开始即进入自行车行业从事自行车配件的研发、生产、销售。 2、公司自行车业务是 TOB 还是 TOC 的？答：公司自行车业务采取 TOB 的模式，向国内及全世界各大自行车整车厂供应自行车车把、立管、座管、避震前叉、碟刹等自行车配件，是世界最大的自行车配件制造厂商。3、自行车行业好像一直没有太大变化，量好像不大，在国内似乎被电瓶车取代了。答：世界每年自行车的保有量约十亿辆，2019 年国内自行车保有量为 4 亿辆，电动车的保有量也有 3 亿辆。公司进入自行车行业数十年，主要从事外销业务，产品质量符合世界各发达国家及主要消费市场的国际安全标准。自行车行业在国内市场和国外市场的发展情况大不相同。前期国内自行车主要作为代步工具，在国外自行车则是除了作为代步工具之外，更多的是作为主要的运动休闲器材使用，世界各国有一大批自行车的专业选手和发烧友组成自行车俱乐部，许多国家和地区每年举办盛大的各种类型的自行车骑行活动和国际知名赛事，自行车行业在世界各地蓬勃发展。世界自行车最新且最重要的发展趋势是“电动助力车（电踏车）”，装载电池、电机、电控，以电力为助力，有别于电瓶车，是智能型的电动车，能与骑行者产生互动协同效应，让骑行更加轻松、更加快速、骑得更远。	无
2020 年 09 月 29 日	公司办公室	电话沟通	个人	丁先生	1、公司目前的生产经营情况如何？答：公司目前生产经营正常运行。 2、公司国庆节放假是如何安排的？答：国庆节期间公司生产线上员工休假 4 天，其他非线上员工休假 6 天。 3、公司自行车配件订单多吗？排到几月份了？答：公司目前所接自行车配件订单的出货日期落点已经到达 2021 年度的 3 季度，但每个月份的接单量和满载率不相同，依月份的远近依次递减，但随时间的	无

				<p>推进，每月的接单量还在逐步增加中。 4、公司今年的业绩能与 2019 年的业绩打平吗？答：公司 2019 年业绩大幅增长主要得利于欧美市场共享电动滑板车的大量投放，今年以来由于欧美疫情持续升高并且反复，年初开始欧美共享电动滑板车已全面停止运营，客户也不再下新单，虽然下半年原共享电动滑板车客户推出个人版电动滑板车，但是初期推出其数量毕竟无法胜似 2019 年的共享电动滑板车；所幸，今年欧美市场自行车需求量暴增，但公司自行车业务+个人版电动滑板车的业绩增长是否能打平公司 2019 年业绩，尚待进一步观察。 5、电动滑板车的订单多吗？ 答：公司原共享电动滑板车客户今年下半年推出个人版电动滑板车，首批 23,700 台计划于十月中完成出货，近期将再下约 1~2 万台；公司也于今年推出自主品牌的电动滑板车，与 OEM 电动滑板车并行。公司另有新的电动滑板车客户正在洽谈中。 6、共享电动滑板车将在什么时候恢复运营？ 答：客户尚未给出时间表。 7、公司的股权激励落地了吗？ 答：公司目前正在研究股权激励计划的内容。</p>	
--	--	--	--	---	--