

证券代码：838907

证券简称：利仁科技

主办券商：华创证券

北京利仁科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容存在异议或无法保证真实性、准确性、完整性。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了利安达审字[2017]第 2257 号标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：李伟

电话：13366715886

电子邮箱：wei.l@l-ren.com.cn

办公地址：北京市西城区阜外大街甲 28 号京润大厦 4 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	380,645,514.73	304,281,402.28	25.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	132,956,800.96	113,332,507.34	17.32%
营业收入	404,241,993.94	412,788,291.27	-2.07%
归属于挂牌公司股东的净利润	19,615,528.85	6,174,611.23	217.68%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,523,760.55	4,084,685.13	377.97%
经营活动产生的现金流量净额	126,465,974.82	-7,198,176.81	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	15.93%	5.28%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	15.85%	3.50%	-
基本每股收益（元/股）	0.53	0.17	211.76%
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.17	-

归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.60	3.07	17.26%
----------------------	------	------	--------

2.2 股本结构表

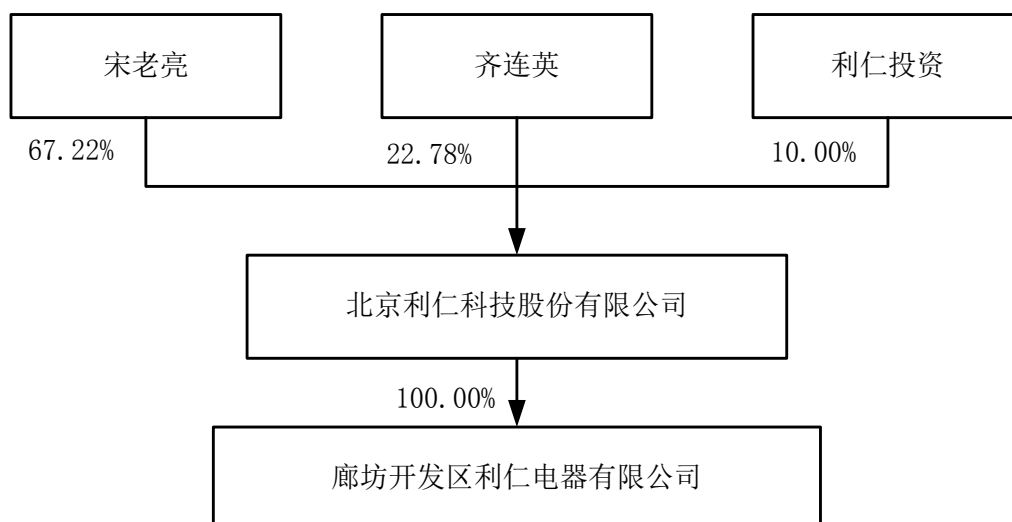
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	8,302,500	22.50%
	2、董事、监事、高级管理人员	-	-	8,302,500	22.50%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	922,500	2.50%
	无限售条件的股份合计	-	-	9,225,000	25.00%
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	33,210,000	90.00%	24,907,500	67.50%
	2、董事、监事、高级管理人员	33,210,000	90.00%	24,907,500	67.50%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	3,690,000	10.00%	2,767,500	7.50%
	有限售条件的流通股合计	36,900,000	100.00%	27,675,000	75.00%
总股本		36,900,000	-	36,900,000	-
普通股股东人数		3		3	

2.3 前10名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	宋老亮	境内自然人	24,804,180	-	24,804,180	67.22%	18,603,135	6,201,045	-
2	齐连英	境内自然人	8,405,820	-	8,405,820	22.78%	6,304,365	2,101,455	-
3	北京利仁投资中心(有限合伙)	境内企业	3,690,000	-	3,690,000	10.00%	2,767,500	922,500	-
合计			36,900,000	-	36,900,000	100.00%	27,675,000	9,225,000	-

前十名股东间相互关系说明：宋老亮与齐连英为夫妻关系，同为公司实际控制人；宋老亮与齐连英同为北京利仁投资中心（有限合伙）出资人，宋老亮出资比例 5%，齐连英出资比例 95%。

2.4 公司的股权结构图



三、管理层讨论与分析

3.1 总体回顾

2016 年是公司发展历史上十分重要的一年，在新三板成功挂牌，这将给公司带来规范治理和融资便利，提升公司的知名度和美誉度，推动公司更好更快地发展壮大，从而为我们的客户提供更具竞争力的产品和服务。回顾 2016 年，公司克服了宏观经济环境持续不利的影响，公司加大新产品研发力度，不断推出具有竞争力的产品上市，同时优化产品生产线，实施生产基地管理变革与精益生产项目。实现经营业绩的稳步增长，较好完成了 2016 年的经营计划：

1、净利润快速增长，2016 年实现营业收入 404,241,993.94 元，较去年同期下降 2.07%。公司加强生产细节管理和采购成本控制，采购成本降低，加强车间费用管理，间接成本降低，2016 年营业成本 306,473,725.50 元，较去年同期下降 5.49%。公司对产品结构进行规划，加强运营费用及成本控制，2016 年实现净利润 19,615,528.85 元，较去年同期增加 13,440,917.62 元；2016 年现金及现金等价物净增加额 16,888,509.08 元，较去年同期增加 753,621.08 元。

2、报告期内，新增专利 14 项，研发人员比较稳定，核心品类及新品类的研发力度不断加大，增强了产品的市场竞争力，研发项目有序进展，较好的完了研发进度。

3.2 竞争优势分析

1、公司市场地位

公司主要从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售，其主营业务产品电饼铛品类、电火锅及电压力锅品类市场占有率较高。在电饼铛产品、电火锅及电压力锅产品细分市场，公司专注生产、研发、销售产品 22 年，具备丰富的产品线，积累了丰富的行业经验。

2、公司竞争优势

（1）品牌优势

公司在电饼铛制造领域具备多年行业经验，在消费者中有多年积累的良好口碑，“利仁”商标被认定为中国驰名商标。公司品牌自 2001 年起连续 10 年荣获北京市著名商标等荣誉，22 年专业研发与制造，铸就公司产品较高的质量和良好的口碑，品牌优势是公司的核心竞争优势。

（2）技术优势

从“分体拆盘”、“侧开时代”、“清洗系列”到“速热电饼铛”等系列产品的面世，公司电饼铛产品经过不断创新，获得发明、外观、实用新型等 37 项专利技术。目前公司拥有中国最大的电饼铛生产基地。公司技术领先且更新换代速度快，具备明显的技术优势和自主研发能力。

（3）可持续发展优势

小家电行业是充分参与国际竞争、市场化程度较高的行业。目前我国从事小家电生产的企业达数千家，正处于快速成长阶段，市场潜力巨大。公司有近 20 年的历史，在此发展过程中不断进行产业升级、管理提升、技术创新等，重视产品的竞争力，不断开发更有竞争优势的中高端产品，重视网络销售渠道的维护和突破。公司主要从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售，形成了比较完整的体系，具备了相当生产规模和技术水平，并向多元化方向发展。公司在确保电饼铛产品行业领先地位的同时，积极研发压力多用途蒸锅、和面机、料理机等新产品，走在市场的前沿，开发更大的发展空间，在满足消费者现有消费需求的基础上，逐步改变，引领消费者的消费习惯。随着国际合作的深入，未来公司产品将打开国外市场，公司正在研究制定针对欧美、澳大利亚、新加坡等国家和地区的销售计划。公司具备可持续发展优势。

（4）行业先发优势

近年来，市面上的小家电产品的同质化严重，质量参差不齐，优劣分化严重，使得消费者在购物的时候更倾向选择老字号品牌。公司专注生产制造、研发和销售以电饼铛为代表的家用小家电产品 22 年，具备较好的产品开发和创新

能力，强调专业化、精细化生产，对产品质量有严格的监督管理制度，在行业内经验丰富。近年，小家电产业升级与产业集中使企业的竞争力持续提高，行业利润逐渐向具有核心竞争力的公司集中。以此看来，公司具备多年积累的行业先发优势。

3、客户基础优势

1995 年利仁发明了第一台家用电饼铛，经过 22 年的经营发展，产品已经走入千家万户，与客户建立了良好的信任基础，专为电饼铛行业的领导者，拥有广泛的客户基础优势。

4、渠道优势

作为 22 年的品牌，公司终端卖场达两千余家，主要集中在北京地区和国内大型连锁超市及卖场，形成传统的销售网络；随着电商平台的崛起，公司与“天猫商城”、“京东商城”、“苏宁易购”、“国美在线”等形成了线上互联网销售渠道。线上线下协同对产品进行销售和市场推广，具有一定的渠道竞争优势。

5、公司竞争劣势

公司长期以来专注于电饼铛、电火锅的研发、生产和销售。电饼铛和电火锅虽然具备了较全的烹饪功能，但其线下经销商和线下直销商主要集中在北方地区，尤其是华北地区。如果公司未来不能有效开拓新客户、销售链条不能辐射全国各个地区、品牌效应不能覆盖全国，将会导致现有客户受其他品牌产品竞争的影响逐渐流失，竞争力下降。

6. 业务领域主要竞争对手

公司在电饼铛市场的主要竞争品牌是“苏泊尔”，在电火锅市场的主要竞争品牌是“苏泊尔”、“荣事达”。其中，浙江苏泊尔股份有限公司（002032）2016 年度营业收入为 119.47 亿元人民币，归属于上市公司股东的净利润为 10.78 亿元人民币，收入规模较大。

3.3 经营计划或目标

2017 年公司将进一步引进人才，秉承技术创新路线保持公司的稳健发展，抓住机遇，积极拓展市场，力争经营业绩继续保持高速增长，为股东创造价值。研发方面，要进一步完善产品线作为战略业务单元的定位，从产品规划、研发和交付能力提升以及市场支持等方面取得全面进步。营销方面，要扩大销售网络的覆盖面，开拓南方市场。运营管理方面，要进一步优化流程，提升效

率。公司将适时启动管理咨询，并实施 ERP 等管理信息化系统。该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围并未发生变化。

4.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了利安达审字[2017]第 2257 号标准无保留意见审计报告。

北京利仁科技股份有限公司

2020 年 10 月 23 日