

千禾味业股份有限公司

关于调整年产 36 万吨调味品生产线项目为 年产 60 万吨调味品智能制造项目的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- **投资项目：**年产60万吨调味品智能制造项目（以下简称“年产60万吨调味品项目”“本项目”）
- **投资金额：**约为12.6亿元，以千禾味业股份有限公司自筹资金投入。
- **审批程序：**本项目已经公司第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第二十一次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。
- **特别风险提示：**市场竞争激烈的风险；原材料价格波动的风险。

千禾味业股份有限公司（以下简称“千禾味业”或“公司”）于 2019 年 10 月 25 日召开的第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于投资扩建年产 36 万吨调味品生产线项目的议案》，计划投建年产 36 万吨调味品生产线项目。为进一步优化公司产能布局，提升规模效益，快速响应持续增长的市场需求，公司拟调整 36 万吨调味品生产线项目为建设年产 60 万吨调味品智能制造项目，该事项已经公司第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第二十一次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

一、项目方案：

- 1、项目名称：年产 60 万吨调味品智能制造项目
- 2、投建主体：千禾味业股份有限公司
- 3、建设地点：四川省眉山市东坡区城南岷家渡
- 4、建设内容：年产 50 万吨酿造酱油、10 万吨料酒产能
- 5、建设周期：2020 年 1 月-2024 年 12 月，建设期共计 5 年，分两期建设，

其中第一期将完成年产 20 万吨酱油、10 万吨料酒生产线建设，第二期将完成年产 30 万吨酱油生产线建设。

6、项目用地：约 360 亩

7、投资金额及资金来源：约为 12.6 亿元，以公司自筹资金投入。

二、项目实施的必要性和可行性

（一）项目建设的必要性

1、有利于公司突破产能限制，充分满足高速增长的市场需求，提升市场竞争力。

随着生活水平的提高及消费观念的改变，调味品已成为居民日常生活必需品以及食品工业、餐饮业的必备原料。受益于产品品质升级、营销网络日趋完善以及品牌力提升，公司业务快速增长，近年来调味品营业收入保持较高的增速，酱油作为公司的主要产品，对公司主营业务收入的贡献率超过 60%，产销率持续处于较高水平。公司酱油产品定位高品质，采用高盐稀态工艺、古法新酿，发酵时间不低于 180 天（部分高端产品超过 400 天），生成的酱油香味浓郁、氨基酸含量丰富、口感极佳，但较长的项目建设时间和产品发酵周期影响了产能释放。市场对于高品质、健康美味产品的强烈需求和企业生产供给能力不足的矛盾将制约企业进一步发展壮大。因此，公司必须提前规划布局，实施产能扩建，为公司持续高速增长提供强有力的支撑，确保战略目标实现。

本项目将扩建生产厂房，配备智能化生产设备，提升公司调味品生产水平，强化品质管控能力。项目建成后，公司产品供给能力将大幅提升，有利于公司进一步提升市场竞争力。

2、优化公司产品结构，培育新的价值增长点

料酒有增鲜去腥的作用，随着人们对品质生活的不断追求，料酒越来越广泛的运用于烹饪，市场需求快速增长。公司料酒去腥提鲜效果好，深受广大消费者青睐，产品增速明显。但目前公司料酒产能仅有 5 万吨/年，难以满足高速增长的料酒市场需求。为丰富公司产品品类，满足、创造并引领消费者需求，使公司在料酒产品研发、工艺和技术优势得到充分发挥。公司亟需扩建料酒产能，顺应料酒市场发展趋势，提升调味品综合竞争力，为公司带来新的价值增长点。

3、实现规模效益，提升综合竞争力

本项目扩建完成后，公司调味品产能将提升至约 110 万吨/年，生产规模处

于行业前列。生产规模的扩大一方面能够增强公司对原材料采购的话语权和议价能力，稳定原料供给和原料成本；同时，本项目配备的先进设备将进一步提升原料利用率、促进协同效应，规模生产也将降低单位产品的研发和生产成本，强化资源融合，提升整体运营和盈利能力。

（二）项目建设的可行性

1、符合行业发展趋势和政策要求

伴随消费升级，人们的饮食习惯逐渐从追求“吃饱”转变到追求“吃好”和“吃健康”，对于饮食口味感受、食品安全的要求也不断提高，这驱使调味品行业内的分工日益专业化，产品的市场定位越发精细，产品品质不断提升。公司专注聚焦酿造高品质健康调味品，满足、创造并引领消费者健康美味需求，本项目在提升公司酿造规模的同时，注重提升酿制工艺，使更多健康、美味的高品质产品投入市场，符合市场需求、行业发展趋势和政策要求。

2、符合公司市场发展战略

公司正处于持续开拓全国市场的快速发展阶段，产品美誉度和知名度不断提高，赢得了广大消费者的认可。公司将进一步加大市场开拓力度，提升品牌张力，推动跨越式发展，公司计划新投建的年产 60 万吨调味品项目将为公司市场开拓提供产能支撑，确保公司战略目标实现。

3、公司具备项目建设的技术实力

通过 20 多年积累和技术创新，公司掌握了一批核心技术并取得多项专利。公司建立了组织结构完善、技术管理严谨、研发方向准确、仪器设施配置高端的研发中心，酿造研发技术处于国内领先水平。公司坚持自主创新的同时，也十分注重与外部科研机构的技术合作，不断提升技术水平。公司将把长期积累的技术工艺应用到新增的 60 万吨产能中，进一步提高产品品质、丰富产品品种。公司领先的技术水平将为项目实施提供技术支撑。

此外，公司“年产 25 万吨酿造酱油、食醋生产线扩建项目”一期已经顺利竣工投入使用，二期即将建设完成，公司在此项目建设过程中积累了丰富的建设经验，并聚集了一批懂技术、敢创造的项目实施人才，有利于保障年产 60 万吨调味品项目顺利推进。

三、项目风险及应对措施

（一）主要风险

1、市场竞争激烈的风险

经多年努力经营，公司在调味品领域取得了较好的成长业绩，但随着行业内企业的跨区域扩张以及在调味品行业巨大市场空间吸引下其他大型粮油企业的纷纷进入，行业将面临越来越激烈的竞争。

2、原材料价格波动风险

国际政治、经济形势变幻莫测，不确定因素不断增加，受此影响，行业基本经营要素如粮食、包材等原辅料价格波动较大，影响公司的生产成本和盈利水平，存在原材料价格波动带来的成本增加风险。

(二) 风险管理措施

1、针对市场竞争激烈的风险的措施

在市场需求快速增长的情况下，公司积极投入研发，开拓新产品，丰富产品线。预计此次项目建设完成后将为公司新品推广提供足够产能保障。此外，公司可以借助现有的优势客户资源，保证产品研发、生产加工及销售三大环节的贯通，增强在国内市场的渗透力，进一步提高企业的市场竞争能力。

2、针对原材料价格波动风险的措施

公司采取战略性备料方式，当市场原材料价格波动较大时，依订单需求分批进料的方式，以达到减少材料库存量，降低采购成本。此外，公司定期依据市场情况预测订单情况，设定采购任务及采购目标，并制定相应的材料成本控制目标。公司采取集团化采购模式，每年开发能和公司共同成长的战略合作伙伴作为长期供应商，具有较强的议价能力，减少因为原材料价格波动带来的风险。

四、备查文件

- 1、公司第三届董事会第二十二次会议决议；
- 2、公司第三届监事会第二十一次会议决议；
- 3、经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

千禾味业食品股份有限公司董事会

2020年11月14日