

证券代码：839951

证券简称：用友汽车

主办券商：国泰君安

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司 股权激励计划限制性股票授予结果公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、限制性股票授予结果

（一）实际授予基本情况

1. 授予日：2020年9月30日
2. 登记日：2020年11月13日
3. 新增股份挂牌日：2020年11月16日
4. 授予价格：8.25元/股
5. 实际授予人数：1人
6. 实际授予数量：2,638,000股
7. 股票来源：向授予对象发行股票

（二）实际授予明细表

| 序号 | 姓名 | 职务 | 拟授予数量（股） | 实际授予数量（股） | 实际授予数量占授予总量的比例（%） | 实际授予数量占授予后总股本的比例（%） |
|-------------|-----|-------------|-----------|-----------|-------------------|---------------------|
| 一、董事、高级管理人员 | | | | | | |
| 1 | 桂昌厚 | 总经理 (总裁) | 2,638,000 | 2,638,000 | 100.00 | 2.44 |
| 董事、高级管理人员小计 | | | 2,638,000 | 2,638,000 | 100.00 | 2.44 |
| 二、核心员工 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|---|---|-----------|-----------|--------|------|
| - | - | - | - | - | - | - |
| 核心员工小计 | | | - | - | - | - |
| 合计 | | | 2,638,000 | 2,638,000 | 100.00 | 2.44 |

上述名单中，无控股股东、实际控制人及其一致行动人。

（三）本次授予结果与拟授予情况的差异说明

本次授予限制性股票结果与拟授予情况不存在差异。

二、解除限售要求

（一）解除限售安排

本次授予限制性股票的有效期为限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过60个月。限售期自限制性股票授予登记完成之日起，分别为24个月、36个月、48个月。本激励计划授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下：

本次限制性股票激励计划设置锁定期不少于24个月，并按照如下安排解除限售：

1、自公司公告标的股票登记至激励对象名下时起，满24个月后，解除限售限制性股票激励计划总份额的50%。

2、自公司公告标的股票登记至激励对象名下时起，满36个月后，解除限售限制性股票激励计划总份额的25%。

3、自公司公告标的股票登记至激励对象名下时起，满48个月后，解除限售限制性股票激励计划总份额的25%。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股票的解除限售安排与限制性股票解除限售安排相同。

（二）解除限售条件

1. 公司层面业绩考核要求

本激励计划授予的限制性股票，在解除限售期的3个会计年度中，分年度进行绩效考核并解除限售，以达到绩效考核目标作为激励对象的解除限售条件。

本次限制性股票激励计划的考核年度为2021-2023年三个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标（解除限售条件）如下表所示：

| 解除限售安排 | 业绩考核要求 |
|---------|---------------------------------------|
| 第一次解除限售 | 以2019年营业收入为基数， 2021年营业收入增长率不低于20%； |
| 第二次解除限售 | 以2019年营业收入为基数， 2022年营业收入增长率不低于35%； |
| 第三次解除限售 | 以2019年营业收入为基数， 2023年营业收入增长率不低于50%。 |

以上“营业收入”数据以公司经审计后的年度报告为准。

假定对应解除限售期应该解锁的股票数量为 P_0 ，就上述业绩考核目标情况，应当分别按照以下达成率及对应的情形确定实际解锁的数量 P_1 ：

a) 如果当期目标达成率达到100%及以上，则当期对应的激励股份全部解锁。即 $P_1=P_0$ ；

b) 如果当期目标达成率低于80%（不含），则当期对应的激励股份全部作失效处理，具体处理方式按照董事会及股东大会决议确定的其他方案进行处理。即 $P_1=0$ ；

c) 如果当期目标达成率在80%（含）至100%（不含）之间，则当

期对应的激励股份的80%可以解锁，其余部分回购注销或按照董事会及股东大会决议确定的其他方案进行处理。即 $P1=P0 \times 80\%$ 。

2. 个人层面业绩考核要求

参与本激励计划的员工个人层面的考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，考核期与公司业绩目标考核对应的年度相同。具体安排如下：

| 考核期（年） 考核结果： | 合格 | 不合格 |
|-----------------|------|-----|
| 对应系数（R） | 100% | 0 |

当期实际解除限售的股份数量= $P1 \times R$

员工当年考核不合格而导致的无法解除限售的股份，处理方式为回购注销或按照董事会及股东大会决议确定的其他方案进行处理。

三、授予前后相关情况对比

（一）激励对象持股变动情况

| 序号 | 姓名 | 授予前持股情况 | | | 授予后持股情况 | | |
|-------------|-----|---------|---------|----------|-----------|---------|-----------|
| | | 持股数量（股） | 持股比例（%） | 限售股数量（股） | 持股数量（股） | 持股比例（%） | 限售股数量（股） |
| 一、董事、高级管理人员 | | | | | | | |
| 1 | 桂昌厚 | 0 | 0 | 0 | 2,638,000 | 2.44 | 2,638,000 |
| 二、核心员工 | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合计 | | 0 | 0 | 0 | 2,638,000 | 2.44 | 2,638,000 |

（二）公司股权结构变动情况

| 类别 | 变动前 | | 本次变动 数量（股） | 变动后 | |
|---------|-------------|--------|---------------|-------------|--------|
| | 数量（股） | 比例（%） | | 数量（股） | 比例（%） |
| 有限售条件股份 | 0 | 0 | 2,638,000 | 2,638,000 | 2.44 |
| 无限售条件股份 | 105,600,000 | 100.00 | 0 | 105,600,000 | 97.56 |
| 总计 | 105,600,000 | 100.00 | 2,638,000 | 108,238,000 | 100.00 |

（三）控股股东、实际控制人持股比例变动情况

本次限制性股票授予前，公司控股股东用友网络直接持有公司81,180,000股股份，占公司股份总数的76.88%；公司实际控制人王文京为公司控股股东用友网络的实际控制人、董事长，同时担任公司的董事长，对公司经营及决策具有实际控制权。

本次限制性股票授予后，公司控股股东用友网络的持股数量不变，持股比例变为75.00%；公司实际控制人仍为王文京。

本次限制性股票授予不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

四、验资情况及相关资金使用计划

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)于2020年10月10日出具了《验资报告》（中汇会验[2020]6216号），经审验，截至2020年10月9日止，公司已向1名特定对象发行人民币普通股2,638,000.00股，发行价格为8.25元/股，资金总额为人民币21,763,500.00元。其中新增注册资本及实收资本（股本）为人民币贰佰陆拾叁万捌仟元，资本公积为人民币19,125,500.00元。本次向授予对象发行股票所募集的资金将用于补充公司流动资金。

五、对公司财务状况的影响

（一）限制性股票的公允价值及确定方法

根据《企业会计准则第11号-股份支付》的相关规定，公司以评估价格为基础，对限制性股票的公允价值进行计量。每股限制性股票的股份支付公允价值=评估价格-授予价格，授予价格为8.25元/股。

（二）预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

预估2019年12月31日每股限制性股票评估价格与授予日每股限制性股票无重大差异，此次公司授予2,638,000股限制性股票应确认的总费用预计为1,820.22万元，前述总费用由公司在实施限制性股票激励计划的限售期，在相应的年度内按每次解除限售比例分摊，同时增加资本公积。假设授予日为2020年9月30日，则2020年至2024年限制性股票成本摊销情况测算见下表：

单位：元

| 需摊销的总费用 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 18,202,200.00 | 1,801,259.37 | 7,205,037.50 | 6,067,400.00 | 2,275,275.00 | 853,228.13 |

说明：1、上述摊销费用预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予价格、授予日、实际授予日评估价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述摊销费用预测对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

六、备查文件目录

（一）中国证券登记结算有限责任公司北京分公司出具的确认文件；

（二）验资报告。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

董事会

2020年11月16日