

信用评级公告

联合〔2020〕4293号

联合资信评估股份有限公司通过对深圳市创新投资集团有限公司及其拟发行的“深圳市创新投资集团有限公司2020年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券（第二期）”的信用状况进行综合分析和评估，确定深圳市创新投资集团有限公司主体长期信用等级为AAA，“深圳市创新投资集团有限公司2020年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券（第二期）”信用等级为AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

评级总监：

二〇二〇年十一月十二日

深圳市创新投资集团有限公司

2020年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券（第二期）

信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期债券信用等级：AAA

评级展望：稳定

债项概况：

本期债券发行规模：不超过 15 亿元(含)

本期债券期限：5 年，附第 3 年末公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权

偿还方式：按年付息，到期一次还本

募集资金用途：包括但不限于通过直接投资，或通过设立、增资于创业投资基金等方式，投资于种子期、初创期、成长期的创新创业公司的股权；以及用于补充公司流动资金等合法合规的用途。其中，用于补充公司流动资金的部分不超过募集资金总额的 30%

评级时间：2020 年 11 月 12 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型（打分表）	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级评价内容	aaa	评级结果		AAA
		风险因素	评价要素	
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	2
			行业风险	3
		自身竞争力	基础素质	1
			企业管理	1
			经营分析	2
财务风险	F1	现金流	资产质量	6
			盈利能力	1
			现金流量	2
		资本结构	1	

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对深圳市创新投资集团有限公司（以下简称“公司”或“深创投集团”）的评级，反映了公司作为国内行业领先的创业投资集团公司，股东背景强大，行业地位稳固，投资业绩突出，在项目退出以及在管基金规模等方面具备显著优势。近年来，公司资产及收入规模均持续增长，投资收益规模较大。同时，联合资信也关注到公司股权投资项目存在一定投资风险、项目退出周期较长以及经营业绩存在波动风险等因素对公司信用水平可能带来的不利影响。

未来，随着公司市场化募资能力的进一步提升，项目投后管理的持续完善，以及多元化退出方式的积极推动，公司综合实力有望进一步增强。联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期创新创业公司债券偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险极低，本期创新创业公司债券到期不能偿还的风险极低，安全性极高。

优势

- 行业地位稳固，投资业绩突出。**公司为国内领先的创投企业，具备优质投资团队及专业化投研体系，所投项目上市退出率及培育上市企业数量均位居国内创投行业前列。近年来，公司连续位居清科集团中国创业投资机构排名前列，2019 年排名第二，行业地位稳固。
- 股东背景实力强，在管基金规模大。**作为深圳市国资委下属的股权投资平台，公司依托股东背景和自身专业优势获得多支政府引导母基金管理权，截至 2020 年 9 月底，公司受托管理政府引导母基金 6 支，管理规模 1545.00 亿元。同时，公司设立并管理政府引导子基金 135 支，认缴规模 794.36 亿元，实缴规模 342.22 亿元。
- 投资决策严谨，风控体系完善。**公司成立由高管、资深投资经理、外部顾问专家等组成的投资决策委员会，项目审批严谨，决策流程完善；对投后未上市项目进行定期评价检查，按不同类别实施差异化跟踪管理。

	偿债能力	2
调整因素和理由		调整子级
--		--

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

分析师：杨 野 唐玉丽

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

网址：www.lhratings.com

关注

1. **股权投资项目存在一定投资风险，退出周期较长。**公司股权投资项目中初创期项目数量占比较大，存在一定投资风险；同时，项目退出周期较长，若部分投资项目没有按计划实现退出时，公司可能面临由于资金期限错配导致的流动性风险。
2. **经营业绩波动风险。**公司盈利主要来源于投资项目退出产生的投资收益，被投资企业的经营状况、退出计划、IPO 政策变动以及审查进度均直接影响项目退出节奏，公司经营业绩存在一定波动风险。

主要财务数据：

合并口径				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
现金类资产(亿元)	21.91	39.05	68.61	59.50
资产总额(亿元)	262.93	299.19	387.14	420.59
所有者权益(亿元)	135.90	152.93	196.54	244.82
短期债务(亿元)	67.57	68.10	88.97	63.71
长期债务(亿元)	21.50	33.41	53.54	66.85
全部债务(亿元)	89.07	101.51	142.51	130.56
营业收入(亿元)	10.07	15.58	16.69	11.26
利润总额(亿元)	17.53	20.59	20.01	11.43
EBITDA(亿元)	21.35	26.15	30.92	--
经营性净现金流(亿元)	5.43	17.10	-2.79	3.76
营业利润率(%)	80.21	86.79	70.23	84.53
净资产收益率(%)	10.17	11.77	8.16	--
资产负债率(%)	48.31	48.89	49.23	41.79
全部债务资本化比率(%)	39.59	39.90	42.03	34.78
流动比率(%)	47.23	62.18	82.37	97.94
经营现金流动负债比(%)	5.91	16.32	-2.20	--
现金短期债务比(倍)	0.32	0.57	0.77	0.93
EBITDA 利息倍数(倍)	4.17	3.88	4.61	--
全部债务/EBITDA(倍)	5.92	4.70	2.85	--
公司本部(母公司)				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
资产总额(亿元)	235.04	248.19	283.10	354.15
所有者权益(亿元)	108.30	109.65	144.22	183.14
全部债务(亿元)	88.96	101.00	90.20	122.06
营业收入(亿元)	0.97	2.36	2.45	0.35
利润总额(亿元)	13.18	9.36	11.62	5.14
资产负债率(%)	53.92	55.82	49.06	48.29
全部债务资本化比率(%)	45.10	47.95	38.48	39.99
流动比率(%)	25.28	32.00	56.01	82.35
经营现金流动负债比(%)	-4.63	6.33	21.89	--

注：1. 本报告中数据不加特别注明均为合并口径；除特别说明外，均指人民币；2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；3. 公司 2020 年 1-9 月财务数据未经审计，相关指标未年化；4. 公司其他应付款中有息债务部分已经调整计入短期债务核算

资料来源：公司财务报告

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2020/8/27	杨野 唐玉丽	原联合信用评级有限公司一般工商企业信用评级方法/评级模型	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019年8月1日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由深圳市创新投资集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本期债项，有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

分析师：



联合资信评估股份有限公司

深圳市创新投资集团有限公司

2020 年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券（第二期）

信用评级报告

一、主体概况

深圳市创新投资集团有限公司（以下简称“公司”或“深创投集团”）前身为深圳市创新科技投资有限公司，成立于 1999 年 8 月，系由深圳市投资控股有限公司、深圳新通产实业开发有限公司、深圳市深宝实业股份有限公司、深圳市机场股份有限公司、广深铁路股份有限公司、深圳能源集团股份有限公司、深圳市公共交通（集团）有限公司和中兴通讯股份有限公司共同出资组建，初始注册资本为 7.00 亿元。2002 年 9 月，公司名称改为现名。后经多次股权转让、增资、资本公积与未分配利润转增资本，截至 2020 年 9 月底，公司实收资本为 54.21 亿元，控股股东和实控人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称“深圳市国资委”），持股比例为 28.20%（无股权质押情况）。

公司经营范围包括：创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构；股权投资；投资股权投资基金；股权投资基金管理、受托管理投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询；企业管理策划；全国中小企业股份转让系统做市业务；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营业务。

截至 2020 年 9 月底，公司本部内设投资业务部门、业务支持部门和综合管理部门，同时，

各部门内部均设有多个子部门，公司组织架构图详见附件 1-2。

截至 2019 年底，公司资产总额 387.14 亿元，所有者权益 196.54 亿元（含少数股东权益 18.23 亿元）；2019 年，公司实现营业收入 16.69 亿元，利润总额 20.01 亿元。

截至 2020 年 9 月底，公司资产总额 420.59 亿元，所有者权益 244.82 亿元（含少数股东权益 19.24 亿元）；2020 年 1—9 月，公司实现营业收入 11.26 亿元，利润总额 11.43 亿元。

公司注册地址：深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 11 层 B 区；法定代表人：倪泽望。

二、本期创新创业公司债券概况

1. 本期创新创业公司债券概况

本期发行的创新创业公司债券名称为“深圳市创新投资集团有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券（第二期）”

（以下简称“本期债券”），本期债券发行规模不超过 15.00 亿元（含），债券期限为 5 年，附第 3 年末公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权。本期债券为固定利率，票面利率将根据网下簿记建档结果确定，由公司与主承销商按照国家有关规定协商一致，并经监管部门备案后确定。本期债券面值 100.00 元，按面值平价发行。本期债券面向符合《证券法》《证券期货投资者适当性管理办法》第八条等规定并拥有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司合格证券账户的专业投资者（法律、法规禁止购买者除外）公开发行。本期债券采用单利按年计息，不计复利；每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支

付。

本期债券无担保。

2. 本期债券募集资金用途

本期债券募集资金拟主要用于以下用途：包括但不限于通过直接投资，或通过设立、增资于创业投资基金等方式，投资于种子期、初创期、成长期的创新创业公司的股权；以及用于补充公司流动资金等合法合规的用途。其中，用于补充公司流动资金的部分不超过募集资金总额的30%。

三、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观经济运行

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情

全球大流行，对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。虽然5—6月份数据有触底反弹的明显迹象，但是依然处于萎缩低迷中，全球经济增长动能依然缺乏。中国经济增速尽管于二季度转正，超预期增长3.2%，但上半年同比依然下降1.6%，疫情的负面影响尚未消除，经济增长还未恢复到正常水平。当前全球疫情依然在蔓延扩散，疫情对世界经济的冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，国内经济恢复仍面临压力。

经济运行受疫情严重冲击。由于疫情对生产、流通、消费的限制，经济活动受到严重冲击，2020年上半年中国经济出现负增长，GDP累计同比下降1.6%，其中一季度同比下降6.8%、二季度同比增长3.2%。二季度经济复苏较为强劲，对上半年经济恢复发挥了重要作用。

表1 2017—2020年上半年中国主要经济数据

项目	2017年	2018年	2019年	2020年一季度	2020年上半年
GDP (万亿元)	83.2	91.9	99.1	20.7	45.7
GDP 增速 (%)	6.9	6.7	6.1	-6.8	-1.6
规模以上工业增加值增速 (%)	6.6	6.2	5.7	-8.4	-1.3
固定资产投资增速 (%)	7.2	5.9	5.4	-16.1	-3.1
社会消费品零售总额增速 (%)	10.2	9.0	8.0	-19.0	-11.4
出口增速 (%)	10.8	7.1	5.0	-11.4	-3.0
进口增速 (%)	18.7	12.9	1.6	-0.8	-3.3
CPI 增幅 (%)	1.6	2.1	2.9	4.9	3.8
PPI 增幅 (%)	6.3	3.5	-0.3	-0.6	-1.9
城镇失业率 (%)	3.9	4.9	5.2	5.9	5.7
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	6.5	5.6	5.0	-3.9	-2.0
公共财政收入增速 (%)	7.4	6.2	3.8	-14.3	-10.8
公共财政支出增速 (%)	7.7	8.7	8.1	-5.7	-5.8

注：1. 增速及增幅均为累计同比增长数；2. 出口增速、进口增速统计均以人民币计价；3. GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率，GDP 为不变价规模；4. 城镇失业率统计中，2017年为城镇登记失业率，2018年开始为城镇调查失业率，指标值为期末数

数据来源：联合资信根据国家统计局和 wind 数据整理

三大需求全面收缩。2020年上半年，社会消费品零售总额累计同比增长-11.4%，降幅较一季度(-19.0%)有所收窄，但仍处于深度萎缩状态；全国网络零售额达5.15万亿元，同比增长7.3%，为支撑消费的重要力量；全国固定资产投资（不含农户）累计同比增长-3.1%，比上季度(-16.1%)明显收窄，同样仍处于负增长区间。从主要投资领域看，制造业投资增速

为-11.7%，降幅比一季度(-25.2%)有所收窄，处于历史同期最低水平；基础设施建设（不含电力）投资增速为-2.7%，较上季度(-19.7%)降幅大幅收窄，仍处下降状态；房地产投资增速为1.9%，较一季度(-7.7%)转负为正，成为投资增长的主要支撑。民间投资增速为-7.3%，比上年低13个百分点；国有投资增速为-5.8%，比上年低2.7个百分点。2020年1—6月，货物

进出口总额 14.24 万亿元人民币，同比增长-3.2%，增速较一季度（-6.5%）收窄。其中，出口额 7.71 万亿元，累计同比增长-3.0%；进口额 6.52 万亿元，累计同比增长-3.3%。进出口顺差 1.19 万亿元，较一季度（993.0 亿元）大幅增加，较上年同期（1.21 万亿元）略有减少。2020 年上半年，中国对欧盟累计进出口额为 1.99 万亿元（同比增长-1.8%），对东盟累计进出口额为 2.09 万亿元（同比增长 5.6%），对美国累计进出口额为 1.64 万亿元（同比增长-6.6%），对日本累计进出口额为 1.03 万亿元（同比增长 0.4%），东盟成为中国进出口金额最大和增长速度最快的地区。2020 年二季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 5 个百分点，最终消费支出向下拉动 GDP 2.3 个百分点，货物和服务净出口拉动 GDP 增长 0.5 个百分点，可见二季度经济恢复超预期，主要源于投资和外贸的强劲复苏。

工业生产及经济效益恢复较快，服务业收缩明显。2020 年上半年工业和服务业同步下降。全国规模以上工业增加值同比增长-1.3%，其中一季度增长-8.4%、二季度降幅有所收窄。上半年工业企业利润总额同比增长-12.8%，其中一季度下降 36.7%、二季度增长 4.8%；尤其是 5、6 月份，利润总额分别增长 6.0%和 11.5%，增速逐月加快。1—5 月全国规模以上服务业企业营业收入累计同比增长-6.4%，较 1—3 月增速（-11.5%）明显回升，但下降幅度依然较大。2020 年上半年，国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别同比增长 0.9%、-1.9%和-1.6%，均较一季度大幅回升，但第二产业、第三产业仍处于收缩状态。

居民消费价格涨幅扩大，生产者价格同比降幅扩大。2020 年上半年，居民消费价格指数（CPI）累计同比上涨 3.8%，涨幅比上年同期扩大 1.6 个百分点。其中食品价格上涨 16.2%，涨幅比上年同期提升 11.5 个百分点；非食品价格上涨 0.7%，涨幅比上年回落 0.9 个百分点。不包括食品和能源的核心 CPI 温和上涨 1.2%，涨幅比上年回落 0.6 个百分点。2020 年上半年，工业生产者出厂价格指数（PPI）累计同比下降

1.9%，比上季度（-0.6%）降幅继续扩大，较上年同期（0.3%）转升为降。工业生产者购进价格指数（PPIRM）累计同比下降 2.6%，降幅比一季度（-0.8%）继续扩大。

社会融资规模大幅增长，企业融资成本有所下降。2020 年 6 月末，社会融资规模存量 271.8 万亿元，同比增长 12.8%，较上年末增幅（10.7%）显著提高，为实体经济提供了有力的金融支持。从增量上看，上半年新增社会融资规模 20.83 万亿元，比上年同期多增 6.22 万亿元。其中人民币贷款新增 12.33 万亿元，较上年同期多增 2.31 万亿元；新增企业债券融资规模 3.33 万亿，较上年同期多增 1.76 万亿；新增地方政府债 3.79 万亿元，较上年同期多增 1.33 万亿元；新增非金融企业境内股票融资 2461 亿元，较上年多增 1256 亿元。在社会融资规模大幅增加的同时，融资成本也显著降低。金融机构人民币贷款加权平均利率 5.06%，较上年同期下降 86 个基点。企业信用债发行利率也呈下降趋势。2020 年 6 月公司债、企业债、中期票据加权平均发行利率分别为 4.1609%、5.1087%和 4.0410%，较上年同期（分别为 4.5173%、5.2572%和 4.5264%）均明显下降。社会融资规模的快速增长和融资成本的显著下降，为上半年对冲疫情负面影响、经济快速复苏提供了资金保障。

财政收入大幅下降、收支缺口更趋扩大。2020 年上半年，全国一般公共预算收入 9.62 万亿元，同比增长-10.8%，降幅较一季度（-14.3%）有所收窄，但依然较大。其中税收收入 8.20 万亿元，同比增长-11.3%；非税收入 1.42 万亿元，同比增长-8.0%。一般公共预算收入总体大幅下降。同期全国政府性基金收入 3.15 万亿元，同比增长-1.0%，较一季度（-12.0%）降幅大幅收窄。2020 年上半年全国一般公共预算支出 11.64 万亿元，同比增长-5.8%，降幅比一季度（-5.7%）略有扩大。从支出结构看，社会保障与就业支出同比增长 1.7%，虽较上年同期（6.7%）相比增幅下滑较大，但为本期唯一正增长的支出（除债务利息支出之外），其中降幅较为明显的是城

乡社区事务支出（下降 30.0%）、节能环保支出（下降 15.4%）、交通运输支出（下降 13.3%）、科学技术支出（下降 12.2%）、教育支出（下降 7.6%）。2020 年上半年财政收支缺口 2.02 万亿元，较一季度缺口（0.93 万亿元）大幅扩大，在疫情冲击的特殊时期，财政收支形势比较严峻。

就业压力较大，形势逐月改善。2020 年上半年，在疫情冲击下，服务业和制造业均呈收缩态势，中小微企业持续经营困难局面延续。6 月调查失业率 5.7%，较 3 月（5.9%）略有回落，但较上年同期（5.1%）仍属高位。虽然就业形势较疫情初期有所好转，但国内外环境复杂严峻，企业用工需求偏弱，失业率高位运行，总体就业压力仍然较大。疫情以来保就业、保民生成为宏观政策的首要任务，财政、货币方面出台系列稳企业、保就业的针对性政策措施，重点支持帮助中小微企业复工复产，城镇调查失业率从最高 2 月份的 6.2% 持续微降，就业形势逐月改善。

2. 宏观政策环境

2020 年上半年中国宏观政策全力对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，保证经济运行在合理区间。

积极的财政政策大规模减税降费，增加有效投资。为应对经济下行压力，帮助企业渡过难关，财政部会同有关部门及时出台了一系列阶段性、有针对性的减税降费政策措施；实施规模性财政政策，大幅扩大地方政府专项债券规模至 3.75 万亿元（较上年增加 1.6 万亿元，增幅 74.4%），并加快发行使用进度和使用范围，支持“两新一重”领域基建，增加有效投资，同时增加用作项目资本金的范围及比例，允许地方法人银行使用专项债补充资本金；发行抗疫特别国债 1 万亿元，增加赤字预算 1 万亿元至 3.76 万亿元，赤字率 3.60% 以上；同时建立特殊转移支付机制，新增财政资金直达市县基层、加大对地方“三保”的财力支持和“两新一重”及补短板项目的资金支持。

稳健的货币政策引导利率下行，加大对中小微企业金融支持。注重全面性政策和结构性政策相结合，实施三次降准，为市场注入了适度充裕的流动性；三次下调 LPR 报价利率，引导贷款利率下行；创设货币政策工具支持小微企业信用贷款和存量贷款延期还本付息（总额 400 亿元的“小微企业贷款延期支持工具”和总额 4000 亿元的“小微企业信用贷款支持计划”），为小微企业信贷融资创造了良好环境，不仅有利于小微企业信贷融资的可得性、降低成本，而且总体上具有扩大信用规模、降低信用风险的作用。6 月国务院要求推动金融机构向企业让利 1.5 万亿元，中国人民银行决定下调再贷款、再贴现利率 0.25 个百分点，调整后，3 个月、6 个月和 1 年期支农再贷款、支小再贷款利率分别为 1.95%、2.15% 和 2.25%，再贴现利率为 2%，进一步降低了中小企业的融资成本。

3. 宏观经济前瞻

牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快形成以内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2020 年 7 月 30 日召开的中央政治局会议认为，当前我国经济形势仍然复杂严峻，不稳定性不确定性较大，遇到的很多问题是中长期的，必须从持久战的角度加以认识，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。会议强调，下半年要更好地统筹疫情防控和经济社会发展工作，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化改革开放，牢牢把握扩大内需这个战略基点，大力保护和激发市场主体活力，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，推动经济高质量发展。为此，下半年财政政策要更加积极有为、注重实效，要保障重大项目建设资金，注重质量和效益。中央政治局会议对货币政策新的定位是要更加灵活适度、精准导向。具体要求一是要保持货币供应量和社会融资规模合理增长，推动综合融资成本明显下降；二是要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。

在以上政策引导和支持下，下半年我国以

投资和消费为主的内需将实现较快的恢复性增长。投资方面，制造业投资上半年下降幅度较大(-11.7%)，下半年有望在货币信贷政策支持、最终需求恢复和 PPI 回升的支撑下逐步修复；基建投资在“两新一重”及补短板重大项目推进和财政资金支持下将会延续二季度的增长势头；房地产开发投资也将在老旧小区改造及新型城镇化等建设规模扩大的背景下保持稳定增长。上述三大投资的恢复和持续增长，将支撑固定资产投资增速继续好转。消费方面，在疫情防控 and 保就业促消费相关政策措施的作用下，下半年随着疫情影响的进一步弱化、居民收入的恢复性提高和消费需求的释放，以及政府消费支出的适当增加，商品和服务消费或将较快恢复，消费对经济增长的拉动有望由负转正。外需方面，未来主要经济体陆续重启经济及实施更大规模的刺激政策，对我国外需具有较大提振作用；同时我国防疫物资、远程办公用品以及高新技术产品的出口一直保持稳定增长，有理由相信下半年我国货物和服务净出口对 GDP 的拉动作用会在二季度转正的基础上继续提高；但由于全球疫情形势的复杂性和反复性，以及中美关系的不确定性等因素影响，外需对我国下半年经济的拉动作用不宜高估。

四、行业分析

1. 行业概况

近年来，国内私募基金管理人数量和管理基金规模持续扩大，行业整体发展较快，但平均管理基金规模偏小；主要集中在上海、深圳、北京、浙江（除宁波）、广东（除深圳）等经济发达区域。

私募股权投资（Private Equity，简称 PE）是指向具有高成长性的非上市企业进行股权投资，并提供相应的管理和其他增值服务，以期通过合理途径退出，实现资本增值的资本运作的过程。为了分散投资风险，私募股权投资一般通过私募股权投资基金进行。私募股权投资基金从大型机构投资者和资金充裕的个人手中以非公开方式募集资金，基金的募集者和管理

者由私募股权基金公司担当。目前，我国私募股权投资基金的退出模式主要有（1）IPO（首次公开发行股票）或 RTO（反向并购上市，或称借壳上市），这是私募股权投资获利最大的退出方式，但退出价格受资本市场本身波动的干扰大。（2）新三板挂牌交易退出。在新三板挂牌的企业如果成功 IPO，私募股权投资基金可以实现直接退出；如果未能成功 IPO，依靠新三板的流动性进行转让交易也可实现私募股权投资基金的退出。（3）并购退出。私募股权基金可将股份转卖给下家。（4）管理层收购。私募股权基金可将其所持有的、所投资公司的股权出售给该公司的管理层，从而退出所投资的公司。（5）清算退出。企业经营不善导致破产时，私募股权投资将通过破产清算的方式退出被投资企业。

近年来，我国私募基金行业总体发展较快，行业规模不断扩大，业务模式持续创新。截至 2019 年底，中国证券投资基金业协会（以下简称“协会”）已登记私募基金管理人 24471 家，较 2018 年底存量机构增加 23 家，同比增长 0.09%；存续备案私募基金 81739 只，较 2018 年底在管私募基金数量增加 7097 只，同比增长 9.51%；管理基金规模 13.74 万亿元，较 2018 年底增加 9603.56 亿元，同比增长 7.52%。私募基金管理人在从业人员管理平台完成注册的全职员工 17.65 万人，其中取得基金从业资格的员工 14.22 万人。

从不同机构类型私募基金管理人和不同基金类型私募基金相关情况看，截至 2019 年底，存续登记私募证券投资基金管理人 8857 家；私募股权、创业投资基金管理人 14882 家。截至 2019 年底，存续备案私募证券投资基金 41399 只，基金规模 2.45 万亿元；私募股权投资基金 28490 只，基金规模 8.59 万亿元；创业投资基金 7978 只，基金规模 1.15 万亿元；其他私募投资基金 3867 只，基金规模 1.55 万亿元。

从私募基金管理人地域分布来看，截至 2019 年底，已登记私募基金管理人集中在上海、深圳、北京、浙江（除宁波）、广东（除深圳），

总计占比达 71.08%。其中，上海 4709 家、深圳 4566 家、北京 4367 家、浙江（除宁波）2056 家、广东（除深圳）1698 家，数量占比分别为 19.24%、18.66%、17.85%、8.40%和 6.94%。

从私募基金管理人管理基金规模情况看，截至 2019 年底，已登记私募基金管理人管理基金规模在 100 亿元及以上的有 262 家，管理基金规模在 50~100 亿元的 290 家，管理基金规模在 20~50 亿元的 726 家，管理基金规模在 10~20 亿元的 871 家，管理基金规模在 5~10 亿元的 1236 家，管理基金规模在 1~5 亿元的 4,517 家，管理基金规模在 0.5~1 亿元的 2361 家。截至 2019 年底，已登记的私募基金管理人管理规模的共 21306 家，平均管理基金规模 6.45 亿元。

2. 行业竞争

以券商直投和产业基金为代表的内资 PE 因资金实力雄厚等因素具有较强的竞争优势。

国内 PE 市场可分为外资 PE 和内资 PE，而内资 PE 又因主导者不同而分为券商直投、产业基金和民营资本。这四大力量为国内 PE 竞争市场的主要代表。

外资 PE 的优势在于雄厚的资本实力和投管退三个环节多年积累的经验 and 能力，代表机构有淡马锡控股有限公司、美国华平投资集团、KKR、凯雷投资集团和老虎环球基金等。外资 PE 在中国市场上发展主要受到外汇管制、产业限制等几大限制，种种障碍限制了外资 PE 在中国的竞争力，使得外资 PE 发展受到一定限制。内资 PE 中的券商直投机构具有两大特点：一是资金实力雄厚，二是具有退出通道优势，正因为这两个特点，使得券商直投目前将主要投资领域锁定在 PRE-IPO 上，代表机构有海通开元投资有限公司、广发信德投资管理有限公司、天风天睿投资股份有限公司和金石投资有限公司等。产业基金是另一大类 PE 机构，主要锁定某个或某几个行业进行投资，这类基金资金实力较大，往往在某些行业或某些地区具有资深行业背景，在项目获取上有较大优势，代表机构有中信产业投资基金管理有限公司、中国文

化产业投资基金管理有限公司和金浦产业投资基金管理有限公司等。民营资本是国内 PE 的主要类型，资金实力参差不齐，但在搜寻项目和获取项目等前端能力上比较强，代表机构有昆吾九鼎投资管理有限公司、中科招商投资管理集团股份有限公司、阿里资本、上海云锋投资管理有限公司和新天域资本等。

3. 行业政策

我国私募股权投资行业的监管体系日趋完善，有力的保障了私募股权投资行业有序、规范的发展。

我国私募基金行业快速发展的同时，相关法律法规和监管体制不断完善。2014 年 1 月，基金业协会发布《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》，开启私募基金备案制度，标志着私募管理人拥有合法身份，同时私募作为管理人可以独立自主发行产品。2014 年 3 月，基金业协会为首批 50 家私募机构发放私募基金管理人登记证书，取得资格的私募可以从事私募证券投资、股权投资、创业投资等业务，私募基金行业逐步正规化。2014 年 6 月，证监会审议通过《私募投资基金监督管理暂行办法》，在备案制的基础上，进一步对包括阳光私募在内的私募基金监管做出全面规定。2016 年以来，中国基金业协会陆续发布《私募投资基金管理人内部控制指引》《私募投资基金信息披露管理办法》《私募投资基金募集行为管理办法》等私募行业自律规则，内容涉及募集行为、登记备案、信息披露、投固业务、托管业务、外包服务、从业资格、内部控制和基金合同。同时，基金业协会发布了《关于进一步规范私募基金管理人登记若干事项的公告》，并从 2016 年 11 月开始公布了 8 批失联私募名单，对兑付危机频出的有限合伙企业的风险进行披露。2017 年 7 月，为了规范私募投资基金的募集行为，促进私募基金行业健康发展，基金业协会发布了《私募投资基金募集行为管理办法》。2017 年 8 月，国务院发布了《私募投资基金管理暂行条例（征求意见稿）》，对私募基金管理人

和托管人的职责做出了明确规定，同时明确了管理人、销售机构的适当性管理义务，以及管理人、托管人、服务机构及其从业人员从事私募证券投资基金业务的禁止行为。

4. 行业关注

(1) 宏观环境及相关行业波动的风险

私募投资基金行业与国家宏观经济形势及相关行业发展态势密切相关，国家宏观经济及相关行业形势在一定程度上会影响被投资公司和投资机构的生存发展环境。宏观经济增速放缓或相关行业发展态势低迷可能导致被投资公司盈利能力下降、投资机构基金估值下降，一定程度上影响投资人的盈利能力。

(2) 市场竞争加剧风险

较高的投资回报率使得越来越多的机构和个人拟进入股权投资行业，导致竞争日益激烈，从而可能会在一定程度上影响投资人的谈判能力。同时，激烈的竞争可能导致的投资决策时间缩短将加大投资风险。此外，我国经济的快速发展，不仅加速了本土股权投资行业的发展，同时也吸引了外资投资机构大举进入并进一步加深参与程度。外资投资机构所具备雄厚的资金实力、丰富的管理经验、广泛的国际营销网络、先进的技术和有效的激励手段，可能会进一步加剧国内股权投资行业的竞争，从而对投资人的盈利能力造成一定不利影响。

(3) 股权投资项目退出的风险

股权投资面临外部环境和内在收益的不确定性，从而导致项目退出的风险。由于政策和经济形势等外部环境的不确定性，以及国内多层次资本市场体系建设有待进一步完善，投资人不能保证以合适的投资渠道高效退出投资项目。同时，股权投资内在收益的不确定性，使得投资人难以准确预测投资退出的最佳时机。以上因素可能会导致投资人不能以合理的价格退出投资并获得相应收益。此外，退出困难和资金沉淀有可能影响投资人的盈利情况及市场形象，不利于投资人管理私募基金规模的进一步扩大。

5. 行业发展

未来，随着中国经济的发展及改革的不断深入，PE 行业将迎来发展机遇期。

私募股权投资已进入中国三十余年。当前，PE 投资市场仍处在发展的黄金时期，环境因素、政策因素、市场因素、投融资供求因素等都为行业发展提供了有利的条件。国家对股权投资的管理、扶持与发展政策日益完善，经过修订的《证券法》《公司法》《合伙企业法》等为股权投资机构的设立、管理、运作提供了必要的法律依据。国内外企业兼并和重组的浪潮带来了市场机会，吸引社会资金流向 PE 行业，这均为股权投资提供了持续的动力与发展的空间。十八届三中全会指出要深化经济体制改革、积极发展混合所有制经济、推动国有企业改革、完善现有的金融市场体系等一系列制度。近年来，政府多次号召“大众创业”“万众创新”，旨在为经济发展注入新动力，各地政府纷纷出台科技扶持政策，设立创业投资引导基金，全面推进创业创新。

我国多层次资本市场已初步建立并处于不断完善中，《2018 年政府工作报告》明确提出发展多层次资本市场，加大股权融资力度，完善主板市场基础性制度，积极发展创业板、新三板，规范发展区域性股权市场。随着中国经济市场化的不断深入，PE 行业的投资空间将不断扩大。

五、基础素质分析

1. 产权状况

截至2020年9月底，公司实收资本为54.21亿元，控股股东和实控人为深圳市国资委，持股比例为28.20%，无股权质押情况。

2. 企业规模和竞争力

公司作为国内领先的创投企业，股东背景强大，行业地位稳固，投资业绩突出，具有优质的投资团队及专业化投管体系，整体市场竞争力及抗风险能力极强。

作为全国成立最早的国有创业投资机构之一，通过专业化团队管理、严格风控措施以及多种激励机制，公司已发展成为国内行业领先的创投企业，投资企业数量以及投资企业上市数量均位居国内创投行业前列。2017—2019年，在清科集团中国创业投资机构排名中，公司分别位列第一位（与红杉资本中国基金并列第一）、第四位和第二位，行业地位稳固。

人力资源方面，公司拥有经验丰富、背景优质的投资团队，由多名业内资深专业人员构成（包括摩根士丹利投资专家），投资经理超过100人，平均拥有十余年的专业投资经验，行业经验丰富，业务资源广泛。

股东支持方面，公司作为深圳市国资委下属的股权投资平台，在募投资金、项目资源获取等方面受到深圳市国资委的大力支持。公司基金管理业务起步较早，依托股东背景和自身专业优势获得较多基金的管理权，截至2020年9月底，公司拥有6支政府引导母基金的管理权，代管母基金规模合计1545.00亿元。

3. 人员素质

公司高级管理人员的管理及行业经验丰富，综合素质水平较高；公司员工文化素质水平及年龄构成可满足公司经营需求。

截至2020年9月底，公司有董事13人，监事11人，高级管理人员7人。公司核心管理团队从事相关业务和管理工作多年，行业经验丰富。

公司董事长倪泽望先生，1963年出生，博士研究生，高级工程师。曾任广东省深圳市罗湖区科技局副局长、局长，区人民政府副区长、区长、区委书记，深圳华为技术有限公司高级工程师、项目研发部经理，深圳泰康信工业有限公司总经理等职务。现任公司董事长。

公司董事兼总经理左丁先生，1971年出生，2000年7月进入中国证监会工作，历任中国证监会国际合作部境外上市处副处长、国际组织处处长，稽查总队第七支队党委委员、副支队长，深圳监管专员办事处党委委员、副专员，

深圳证监局党委委员、副局长；2019年6月任职于公司，现任公司董事、总经理。

截至2020年9月底，公司拥有职工合计1731人。

表2 截至2020年9月底公司职工情况

类别	构成	占比(%)
教育程度	大专及以下	6.76
	本科	46.45
	硕士及以上	46.79
	合计	100.00
年龄构成	35岁以下	70.65
	35~45岁	22.99
	45岁以上	6.36
	合计	100.00

资料来源：公司提供

4. 企业信用记录

根据公司提供的中国人民银行《企业信用报告》（统一社会信用代码：91440300715226118E），截至2020年11月3日，公司未结清信贷信息中无不良或关注类信贷记录；已结清信贷信息中，存在12笔借款受关注记录。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，公司无逾期或违约记录，履约情况良好。

六、管理分析

1. 法人治理结构

公司按照《公司法》《公司章程》等法律法规及规范性文件的要求，建立了股东会、董事会、监事会以及在董事会领导下的投资决策委员会、风险控制委员会和经营管理层，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司设股东会，由全体股东组成，是公司最高权力机构。股东会享有的职权主要包括：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。

公司设董事会，对股东会负责。董事会由13名董事组成，其中设董事长1名。董事由股东提名候选人，经股东会选举产生，其中董事长由全体董事过半数选举产生。董事会成员每届任期三年，任期届满，可以连选连任。董事会行使决定公司的经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职能。

公司设投资决策委员会（以下简称“投委会”），负责对公司所投资项目及投资方案等进行评审与决策。投委会由常任委员和非常任委员组成，常任委员由公司高级管理人员和有关部门负责人担任；非常任委员由业务部门负责人、资深投资经理和外部顾问专家担任。公司董事长任投委会主任，总经理任副主任。常任委员与非常任委员由公司董事会决定，任期一般为3年，可以连任。

公司设监事会，由11名监事组成，其中设监事会主席1名，董事、高级管理人员和财务人员不得兼任监事。监事会成员每届任期三年，任期届满，可以连选连任。公司监事会行使检查公司财务、对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权。

公司设总经理1名，由董事会聘任或解聘。总经理对董事会负责，负责公司日常经营管理工作。

2. 管理水平

公司建立了规范的管理制度，内部控制制度健全，管理风险较低。

截至2020年9月底，公司本部内设投资业务部门、业务支持部门和综合管理部门，各部门内部均设有多个子部门，同时，公司在财务管理、投资管理、经营管理以及风险控制等方面建立了较为完善的内控制度，为公司的稳定运营提供了保证。

财务管理方面，公司制定了《会计政策、会计估计及合并会计报表编制办法》《全面预算管理办法》《资金管理办法》《费用管理办

法》等内部控制制度，明确了相应的业务事项审批权限。

投资管理方面，公司制定了《投资决策管理办法》，明确了投资管理先后经历项目调研、立项及预算管理、审计及资产评估、项目研究论证、专家评审、投资审核及决策、项目监控等一系列程序。

经营管理方面，公司制订了《参与上市公司非公开发行股票投资业务管理办法》《投资项目上市股票管理办法》《新三板挂牌项目退出管理办法》《投资项目上市退出业务管理办法》《所持创业企业股权非上市退出管理办法》等多项规章制度来规范多渠道的退出方式。同时，公司制订了《创业投资项目投后管理办法》以加强对已投项目的监督，全面把控与防范投后风险。

投资决策方面，公司制定了《深圳市创新投资集团有限公司投资决策管理办法实施细则》，对公司主导管理或参与管理的长期创业投资项目、设立机构项目、担保项目、PIPE项目、并购项目以及公司其他创新型投资项目的决策权限与程序进行规范和细化，明确投资权益调整及退出的决策机制，维护资产安全。

在风险控制方面，公司制定了《全面风险管理制度》，以保证公司经营运作符合国家有关法律法规和公司各项规章制度；保证公司在投资项目中的合法权益，揭示系统性风险等。

七、经营分析

1. 经营概况

2017-2019年，公司营业收入逐年增长，净利润及主营业务毛利率有所波动，利润主要来源于投资收益，主营业务毛利率处于很高水平。2020年1-9月，公司收入规模进一步增长，净利润小幅下降。

公司传统核心主业为创业股权投资业务，主要包括直接股权投资业务和私募股权投资基金管理业务；在二级市场方面，公司参与上市公司非公开发行股票（PIPE）业务；公司通过全资子公司红土创新基金管理有限公司（以下

简称“红土基金”)开展公募基金业务;同时,公司受托管理6支政府引导母基金。公司直接股权投资业务和PIPE业务产生的收益主要体现为投资收益,私募股权投资基金管理业务产生的收益体现为管理费收入、业绩分成收入以及投资收益,公募基金业务和母基金业务产生的收益体现为管理费收入。2012年10月,公司收购深圳市中新赛克科技股份有限公司(以下简称“中新赛克”)新增软硬件销售业务。

2017—2019年,公司主营业务收入占营业收入比重均在99%以上,公司主营业务十分突出。2017—2019年,公司营业收入分别为10.07亿元、15.58亿元和16.69亿元,年均复合增长28.73%;投资收益分别为24.51亿元、23.67亿元和32.62亿元,年均复合增长15.35%;净利润分别为13.82亿元、18.00亿元和16.03亿元,年均复合增长7.71%,受期间费用和所得税费用大幅增加影响,公司2019年净利润同比减少10.96%。

表3 2017—2019年公司主营业务收入构成及毛利率情况

业务板块	2017年			2018年			2019年		
	收入(万元)	占比(%)	毛利率(%)	收入(万元)	占比(%)	毛利率(%)	收入(万元)	占比(%)	毛利率(%)
软硬件销售	49781.06	49.45	75.00	69120.80	44.48	78.66	89553.82	53.97	82.28
管理费收入	31003.26	30.80	96.72	80184.92	51.60	98.42	52120.27	31.41	41.43
业绩分成收入	17082.93	16.97	97.65	2518.71	1.62	100.00	19792.37	11.93	100.00
财务顾问收入	679.11	0.67	100.00	3074.76	1.98	99.81	279.35	0.17	-245.81
投资顾问收入	1563.41	1.55	100.00	338.31	0.22	100.00	4053.39	2.44	87.30
销售服务及手续	566.21	0.56	100.00	148.44	0.10	100.00	101.07	0.06	-267.14
赎回费收入	--	--	--	1.45	0.00	100.00	25.63	0.02	100.00
认购费收入	--	--	--	--	--	--	0.39	0.00	100.00
合计	100675.98	100.00	86.23	155387.39	100.00	89.69	165926.30	100.00	70.97

资料来源:公司提供

从收入结构看,2017—2019年,随着下游需求增长以及市场持续拓展,公司软硬件销售收入逐年增长,年均复合增长34.13%,占主营业务收入的比重逐年上升。2017—2019年,公司管理费收入规模波动增长,2019年,公司管理费收入同比减少35.00%,主要系多支私募股权基金并表所致,占主营业务收入的比重有所下降。2017—2019年,受所退出项目收益、分成比例的变化影响,公司业绩分成收入波动较大,2019年业绩分成收入同比增加1.73亿元。其他业务收入对公司营业收入贡献较小。

从毛利率看,2017—2019年,公司软硬件销售业务以及业绩分成业务毛利率逐年提高且处于较高水平;公司管理费收入毛利率保持高水平,2019年,受多支私募股权基金并表影响,公司管理费收入毛利率下降至41.43%。受以上因素综合影响,2017—2019年,公司主营业务毛利率波动下降,整体仍处于很高水平。

2020年1—9月,公司实现营业收入11.26亿

元,同比增长20.30%;实现投资收益14.84亿元,同比小幅下降1.72%;实现净利润11.22亿元,同比小幅下降2.18%,主要系财务费用同比增长所致。

2. 创业股权投资业务

公司创业股权投资业务模式成熟,投资业绩突出,在管项目规模较大,投资决策及风控体系完善,退出计划稳步推进,为后续实现收益提供支撑;同时,公司对初创期企业投资比例较高,整体投资回收期较长,存在一定投资回收风险。

创业股权投资业务为公司核心业务以及利润主要来源,包括直接股权投资业务和私募股权投资基金管理业务。

直接股权投资业务模式为公司用自有资金(含已变现的投资收益)以股权方式直接投资目标企业,通过被投资企业未来的上市、并购、回购等方式退出从而获得投资收益。

私募股权投资基金管理业务模式为公司与各级政府的投资平台和其他商业机构共同出资设立政府引导子基金。一方面，公司及下属公司作为投资人参与基金出资，出资比例一般为25%~40%左右，政府及其国有单位出资比例为25%左右，差额部分由其他投资人出资。另一方面，公司或下属公司担任子基金管理人，按照私募股权投资基金的运作流程进行管理，寻找潜在项目并筛选、投资，择机退出以获得收益。公司除获得作为出资人的利润分配之外，作为基金管理人，还将获取基金管理费和业绩报酬。管理费用的收取基数和收取比例由公司与基金投资人协商确定，收取基数一般按照基金实缴资金或认缴资金收取，收取比例一般为每年1.5%~2.5%。截至2020年9月底，公司及下

属公司管理的私募股权投资基金共135支，认缴规模794.36亿元，实缴规模342.22亿元。通过政府引导基金模式，公司与各地政府建立了良好的合作关系，可以充分利用当地政府资源，大量接触和挖掘各地优质项目，与公司直接股权投资业务形成良好的协同效应。

公司创业股权投资项目的投资方式基本为公司直接投资和所管基金投资，投资标的以中小创新科技企业为主，投资行业以高端装备制造、互联网/新媒体/文化创意、生物技术/健康、消费品/现代服务、新材料/化工、新能源/节能环保以及信息技术为主。凭借多层决策流程、完善的风控体系以及稳健投资风格，公司在所投项目上市退出率以及培育上市企业数量方面位居国内创投行业前列。

表4 截至2020年9月底公司创业投资项目情况

行业	累计投资项目			已经退出项目			在管项目		
	数量(个)	投资金额(万元)	投资金额占比(%)	数量(个)	投资金额(万元)	投资金额占比(%)	数量(个)	投资金额(万元)	投资金额占比(%)
高端装备制造	150	589057.75	14.65	55	174304.14	13.80	95	414753.61	15.04
互联网/新媒体/文化创意	183	613566.99	15.26	47	145044.72	11.48	136	468522.27	16.99
生物技术/健康	124	578614.21	14.39	40	205501.11	16.27	84	373113.10	13.53
消费品/现代服务	126	627243.40	15.60	45	197923.08	15.67	81	429320.33	15.57
新材料/化工	112	419683.93	10.44	42	143345.87	11.35	70	276338.06	10.02
新能源/节能环保	58	217973.02	5.42	23	85953.35	6.81	35	132019.67	4.79
信息技术行业	248	974752.25	24.24	80	310883.49	24.62	168	663868.76	24.07
合计	1001	4020891.55	100.00	332	1262955.76	100.00	669	2757935.79	100.00

资料来源：公司提供

从投资阶段来看，公司投资对象覆盖了初创期、成长期及成熟期阶段，并以初创期和成长期的企业为主，合计占79.92%。初创期企业商业模式成熟度以及管理层治理水平不高，盈利波动较大，公司创投业务存在一定的投资风险。

表5 截至2020年9月底公司已投资项目投资阶段情况

投资阶段	项目数量(个)	占比(%)
初创期	304	30.37
成长期	496	49.55
成熟期	181	18.08
其他(可转债等)	20	2.00
合计	1001	100.00

资料来源：公司提供

公司创投业务的投资决策一般包括项目初审和立项、审慎调查、预审会、投资决策会和签订投资协议等程序。其中，审慎调查阶段，投资经理团队需开展项目调查并撰写《投资建议书》，分别提交给风险控制委员会秘书处、审计监察部、投资发展研究中心，上述部门分别安排律师、财务人员、研究人员开展法律、财务现场尽职调查以及行业分析评价，形成《法律尽职调查报告》《财务尽职调查报告》和《行业分析评价报告》，并由投资团队报投委会秘书处，同时提交投资决策会议评审申请。投资决

策会的参会表决委员人数至少 9 人，且投资经理团队所属部门负责人或基金负责人必须出席会议并参与表决，表决“同意”意见达到三分之二（含三分之二）且投委会主任及副主任未投“不同意”票的为通过，否则为不通过。

投后管理方面，公司投后管理的内容包括投资协议执行、项目跟踪管理、项目增值服务、投资退出和项目档案管理五个部分。跟踪管理方面，牵头投资经理是项目跟踪管理的责任人，项目跟踪管理具体内容包括定期或不定期走访企业；及时取得被投资企业定期财务报表和审计报告；参与项目定期检查和不定期检查；项目出现重大风险时，及时将项目重大风险上报，并落实公司对风险项目的处理决定等。公司将投资项目分不同类别进行管理，项目管理部每年根据项目年度评价及项目检查的结果，调整项目分类并拟定项目管理重点，投资团队按照项目分类结果及项目管理重点实施差异化的跟踪管理。截至 2020 年 9 月底，公司在管的 669 个项目中，正常管理类项目共 562 个，占在管项目数量的 84.07%；存在重大未决事项的诉讼类项目及停业或破产清算类项目占在管项目数量的 15.93%。对于发生风险事件的项目，公司均已按照预计可收回金额对投资的账面价值计提减值。

项目退出计划方面，截至 2020 年 9 月底，公司已经通过发审会待上市项目 8 个，已经申报 IPO 并在审核过程中项目 28 个，拟申报 IPO 项目 72 个。

投资回收期方面，公司所投资的企业主要以上市和并购方式作为主要退出方式，因此投资回收周期主要取决于被投资企业的上市或并购时点，回收周期弹性较大，直接股权投资项目回收周期一般为 3~7 年，私募股权投资基金存续期一般为 5~10 年，在基金清算时将退出全部投资。

3. 母基金业务

受益于股东背景及行业影响力，公司在管母基金规模大，同时商业化母基金的设立有助于缓解区域引导子基金的募资压力。

公司母基金业务，主要包括政府引导母基金业务和市场化母基金业务。母基金运作采取委托管理方式，由基金出资人委托专业化基金管理人进行管理，母基金通常不直接投资项目，而是通过少量资金直接投资于子基金，子基金再募资吸收其他社会资金，扩大规模后投向实体项目。

(1) 政府引导母基金

政府引导母基金通常为政府财政全额出资，基金管理人需要结合当地政府的产业发展规划和产业发展需要，拟订各支子基金的布局规划和筛选准则，同时公开向社会招标甄选创投机构，扩大子基金规模。政府引导母基金管理人以获取基金管理费作为报酬，管理费由管理人与政府协商确定。

受益于股东背景及行业影响力，截至 2020 年 9 月底，公司受托管理的政府引导母基金 6 支，管理基金规模合计 1545.00 亿元。

表 6 截至 2020 年 9 月底公司管理的政府引导母基金情况

基金全称	成立日期	出资单位	基金规模 (亿元)	投资方向
深圳市引导基金投资有限公司	2015.08.21	深圳市财政委员会	1375.00	新兴产业、城市基础设施建设、民生事业
佛山市创新创业产业引导基金投资有限公司	2015.12.24	佛山市金融投资控股有限公司	20.00	新一代信息技术、新材料等战略性新兴产业；智能制造装备等先进制造业；家用电器等传统优势产业
东莞市产业投资母基金有限公司	2017.04.28	东莞金融控股集团有限公司	10.00	战略性新兴产业、先进制造业、传统优势产业、东莞市城市化发展类项目
肇庆市产业投资引导基金有限公司	2017.07.21	广东金叶投资控股集团有限公司	10.00	肇庆市创新创业、中小微企业；工业园区基础设施；公共服务领域
广西投资引导基金有限责任公司	2015.11.27	广西壮族自治区财政厅	30.00	战略性新兴产业、高新技术产业、先进制造业、生态环保产业、现代服务业；港口、园区等交通、工业基础设施建设
深圳市天使投资引导基金有限公司	2018.5.25	深圳市引导基金投资有限公司	100.00	深圳市扶持和鼓励发展的战略性新兴产业、未来产业、其他市政府重点发展的产业

资料来源：公司提供

(2) 市场化母基金业务
市场化母基金系公司与其他投资机构合作共同出资设立，由公司下属基金管理公司作为基金管理人，主要参与公司各区域引导子基金

和各专业子基金的出资。截至 2020 年 9 月底，公司在管市场化母基金 7 支，管理规模 290.00 亿元。此外，公司还作为唯一机构合伙人发起前海股权投资母基金的设立。

表 7 截至 2020 年 9 月底公司管理的市场化母基金情况

项目	成立日期	基金规模（亿元）
红土和鼎（珠海）产业投资基金（有限合伙）	2017.12.14	15.00
红土富祥（珠海）产业投资基金（有限合伙）	2017.12.15	15.00
深创投鸿瑞（珠海）产业投资基金（有限合伙）	2017.12.15	100.00
天津海河红土投资基金合伙企业（有限合伙）	2017.12.26	50.00
深圳市红土海川创新产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2018.4.17	100.00
深圳市红土岳川股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2019.10.31	5.00
广东红土和裕股权投资基金（有限合伙）	2019.10.16	5.00

资料来源：公司提供

4. 公募基金业务、PIPE 业务

公司公募基金业务运营时间较短，在管规模一般；一、二级市场联动网络建设，有助于公司创投业务及公募基金业务协同发展。PIPE 业务受政策影响较大，公司持有市值规模较小。

(1) 公募基金业务

公司公募基金业务由红土基金运营。红土基金于 2014 年 6 月 18 日成立，并于 2014 年 6 月 23 日取得中国证券监督管理委员会核发的《基金管理资格证书》。截至 2020 年 3 月底，红土基金注册资本为 4.00 亿元人民币，同时拥有公募基金管理资格和特定客户资产管理业务资格。目前，红土基金主要涉及的产品类型为公募基金产品和基金专户产品两类，盈利模式以收取基金管理费为主，管理费收费标准一般为 1.5%/年。

红土基金的公募基金销售一般采取代销模式，以专业化基金销售公司和证券期货公司代销为主。截至 2020 年 9 月底，红土基金资产管理规模为 84.49 亿元。其中，公募基金产品 12 支，管理规模为 55.65 亿元；基金专户产品 36 支，管理规模为 28.84 亿元。

由于红土基金主要从事二级市场证券投资，而公司及其他子公司主要从事一级市场股权投资并通过在二级市场上市退出实现收益，针对公募基金业务与创投业务存在潜在的关联交易和内幕交易风险问题，公司制定了《关联交易

管理及内幕交易防控细则》，采取黑名单/白名单管理制度并定期维护¹。

此外，公司通过研究中心、投资经理与公募投研人员的交流互动，实现投研资源的内部共享，构建了覆盖一、二级市场的联动网络，促进公司创投业务及公募基金业务协同发展。

(2) PIPE 业务

公司 PIPE 业务主要为参与上市公司的定向增发，以市场价格的一定折价率购买上市公司股份，而后通过大宗交易、二级市场减持等方式退出以获取投资收益。PIPE 业务投资于上市公司发展的成熟期，投资风险较低，退出方式较为确定。2018 年以来，受资管新规等一系列监管政策的影响，公司 PIPE 项目投资数量和投资金额均有所下降。截至 2020 年 9 月底，公司 PIPE 在持项目共 10 个（含不同轮次），持有市值合计 13.21 亿元。

5. 软硬件销售业务

中新赛克在网络及数据可视化领域具有较强的竞争优势，近年来，其收入及净利润规模逐年增长。

2012 年 10 月，公司收购中新赛克，新增软硬件销售业务。2017 年 11 月，中新赛克于深圳证券交易所上市，股票代码：002912.SZ，股票

¹黑名单为公司旗下所有公募基金、基金专户产品的禁止投资品种；白名单为公司旗下所有公募基金、专户产品的限制投资品种。

简称：“中新赛克”。截至 2020 年 9 月底，中新赛克资产总额为 20.93 亿元，负债合计 4.73 亿元，所有者权益合计 16.20 亿元。2020 年 1—9 月，中新赛克实现收入 6.25 亿元，实现利润总额 1.56 亿元。

中新赛克主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，其中网络及数据可视化产品为收入的主要来源。客户主要包括政府、运营商以及企事业单位等。

中新赛克研发能力较强，技术储备充分，已通过了 ISO9001 质量体系认证和 CMMI3 级质量体系评估；同时，具备较为完善的供应链管控能力，产品竞争力和市场占有率均处于行业领先地位。中新赛克的业务模式外购原材料，以销定产并保持适当库存，自行生产和委外生产（主要为网络可视化采集平台相关产品）结合，开发硬件产品进行销售。

2017—2019 年，中新赛克营业收入分别为 4.98 亿元、6.91 亿元和 9.05 亿元；净利润分别为 1.32 亿元、2.05 亿元和 2.95 亿元。2019 年，中新赛克研发投入占营业收入的比重为 23.96%，新获授权国家专利 11 项，新增申请国家专利 22 项，新获取计算机软件著作权 16 项。

6. 经营关注

（1）创投业务存在一定投资风险

公司创投业务投资对象以成长期和初创期的企业为主，上述企业商业模式成熟度以及管理层治理水平不高，盈利波动较大，公司创投业务存在一定的投资风险。同时，截至 2020 年 9 月底，公司在管项目中，存在重大未决事项的诉讼类项目及停业或破产清算类项目数量占比为 15.93%，公司面临一定风险管控压力。

（2）股权投资项目退出周期较长

公司股权投资项目退出周期较长，退出时间具有不确定性，可能导致资金长期占压；部分投资项目没有按计划实现退出时，公司可能面临由于资金期限错配导致的流动性风险。

（3）经营业绩波动风险

公司盈利主要来源于投资项目退出产生的投资收益，被投资企业的经营状况、退出渠道和退出计划存在不确定性，可能对公司当年投资收益产生一定影响；同时，IPO 以及股份减持政策变动、审查进度不可控性均直接影响项目退出节奏，亦可能对公司经营业绩产生较大影响。

7. 未来发展

公司发展目标清晰，有利于其整体竞争力的提升。

私募股权投资基金管理和直接股权投资方面，公司将继续优化发展政府引导基金，利用政府引导基金与地方政府和企业形成较为紧密的合作，积极参与国家、地方财政资金市场化运作方式的改革；在投资行业上，重点关注包括新能源/节能环保、高端装备制造业、新材料、生物医药、新一代信息技术、新能源汽车等在内的战略性新兴产业；持续强化项目投后管理，推动多元化退出。

母基金管理方面，公司将充分利用政府引导基金管理经验，推进“专业化、多元化和国际化”战略，巩固公司创投行业领导地位；同时，以增强市场化募资能力为目标，设立和管理大型创投母基金。

此外，公司将积极探索其它创新型基金和资管业务。围绕节能环保企业的需要，探索设立节能环保运营基金；围绕影视制作企业需要，探索设立影视项目投资基金等新型基金。结合培育长久募资能力的要求，探索开拓其他资管业务，同时寻求参股券商或保险的机会，与创业投资业务形成良性互动。

八、财务分析

1. 财务概况

公司提供的 2017—2018 年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年财务报表已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，审计结论均为标准无保留意

见。公司2020年1—9月财务报表未经审计。公司财务报表按照财政部最新颁布的企业会计准则及相关规定进行编制。

合并范围方面，2018年公司新增子公司12家；2019年，公司新增子公司10家。截至2020年9月底，公司合并范围子公司共109家。整体看，公司合并范围新增子公司规模不大，公司主营业务未发生变化，会计政策连续，财务数据可比性较强。

截至2019年底，公司资产总额387.14亿元，所有者权益196.54亿元（含少数股东权益18.23亿元）；2019年，公司实现营业收入16.69亿元，利润总额20.01亿元。

截至2020年9月底，公司资产总额420.59亿元，所有者权益244.82亿元（含少数股东权益19.24亿元）；2020年1—9月，公司实现营业收入11.26亿元，利润总额11.43亿元。

2. 资产质量

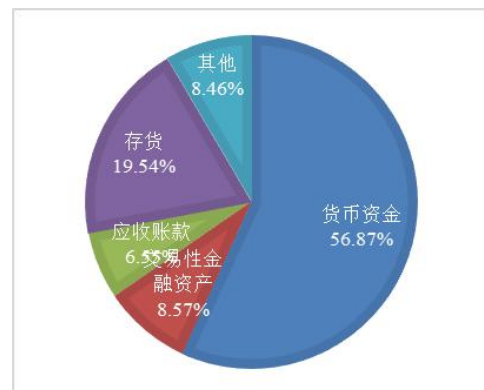
2017—2019年末，公司资产规模逐年增长，以非流动资产为主；公司流动资产中货币资金充裕且受限比例低；非流动资产主要为可供出售金融资产和长期股权投资，存在一定价值波动风险以及减值风险。整体看，公司资产质量尚可。

2017—2019年末，随着业务规模扩大，公司合并资产总额连续增长，年均复合增长21.34%。截至2019年底，公司合并资产总额为387.14亿元，较年初增长29.40%，主要系流动资产大幅增加所致。其中，流动资产占26.95%，非流动资产占73.05%，公司资产以非流动资产为主。

（1）流动资产

2017—2019年末，公司流动资产连续增长，年均复合增长55.03%，主要系货币资金增加所致。截至2019年底，公司流动资产为104.32亿元，较年初增长60.13%；公司流动资产主要由货币资金（占56.87%）、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（占8.57%）、应收账款（占6.55%）和存货（占19.54%）构成。

图1 截至2019年底公司流动资产构成



资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

2017—2019年末，公司货币资金连续增长，年均复合增长69.41%。截至2019年底，公司货币资金为59.33亿元，较年初增长71.14%，主要系公司融资规模扩大所致；公司货币资金主要以银行存款（占93.98%）和其他货币资金（占5.94%）为主；货币资金中有0.99亿元受限资金，受限比例为1.66%，主要为保证金、一般风险准备专户存款以及质押的大额存单，货币资金受限比例低。

2017—2019年末，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产连续增长，年均复合增长175.46%。截至2019年底，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为8.94亿元，较年初增长205.23%，主要系公司为提高闲置资金收益而购买理财产品导致权益工具投资大幅增加所致；公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要由权益工具投资构成，占比为94.73%。

2017—2019年末，公司应收账款连续增长，年均复合增长39.88%。截至2019年底，公司应收账款为6.84亿元，较年初增长23.79%，主要系应收管理费增加所致。除中新赛克外，公司采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款余额2.35亿元，账龄以3个月以内（含3个月）为主，占比为98.54%；子公司中新赛克采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款余额3.48亿元，账龄1年以内占比为52.19%，账龄1~2年占比为31.60%，账龄2年以上占比为16.21%，部分应收账款账龄较长。截至2019年底，公司累计计提

坏账准备0.93亿元；应收账款前五大欠款方合计金额为4.26亿元，占比为54.86%，集中度较高。

2017—2019年末，公司存货连续增长，年均复合增长17.64%。截至2019年底，公司存货余额为20.39亿元，较年初增长24.80%，主要系深创投广场（总部大厦）持续投入导致开发成本增加所致；公司存货主要由开发成本构成，占比为88.38%；公司累计计提存货跌价准备0.24亿元。

（2）非流动资产

2017—2019年末，公司非流动资产连续增长，年均复合增长13.50%，主要系长期股权投资和可供出售金融资产增加所致。截至2019年底，公司非流动资产为282.82亿元，较年初增长20.84%，公司非流动资产主要由可供出售金融资产（占63.31%）和长期股权投资（占32.93%）构成。

2017—2019年末，公司可供出售金融资产波动增长，年均复合增长9.59%。截至2019年底，公司可供出售金融资产为179.04亿元，较年初增长25.96%，主要系按成本计量的可供出售权益工具增加所致；公司可供出售金融资产主要由按成本计量的可供出售权益工具（持有的非上市公司股权）和按公允价值计量的可供出售权益工具（持有的上市公司股份及专户基金产品）构成，占比分别为66.65%和32.69%；公司累计计提减值准备19.75亿元，主要系对按成本计量的可供出售权益工具计提。公司股权投资项目中初创期项目数量占比较大，公司可供出售金融资产存在一定减值风险，同时，随着股市价格波动，按公允价值计量的可供出售权益工具存在价值波动风险。

2017—2019年末，随着设立基金以及管理公司规模不断扩大，公司长期股权投资连续增长，年均复合增长23.18%。截至2019年底，公司长期股权投资为93.14亿元，较年初增长16.01%；公司长期股权投资中联营企业投资占比为98.56%，主要为公司管理的私募股权投资基金。

在受限资产方面，截至2019年底，公司所

有权或使用权受到限制的资产合计10.29亿元，占资产总额的2.66%。其中货币资金0.99亿元，存货9.30亿元（用于抵押借款）。公司资产受限比例低。

截至2020年9月底，公司资产总额420.59亿元，较上年底增长8.64%，主要系非流动资产增加所致。其中，流动资产占22.34%，非流动资产占77.66%。公司资产以非流动资产为主，资产结构较上年底变化不大。

3. 资本结构

（1）所有者权益

2017—2019年末，公司所有者权益持续增长，所有者权益结构稳定性尚可。

2017—2019年末，公司所有者权益连续增长，年均复合增长20.26%。截至2019年底，公司所有者权益合计（含少数股东权益）196.54亿元，较年初增长28.52%，主要系资本公积和其他综合收益增加所致。其中，归属于母公司所有者权益占比为90.73%，少数股东权益占比为9.27%。归属于母公司所有者权益178.31亿元，由实收资本（占28.16%）、资本公积（占18.32%）、其他综合收益（占18.58%）、盈余公积（5.04%）和未分配利润（占29.50%）构成。公司所有者权益结构稳定性尚可。

截至2020年9月底，公司所有者权益合计244.82亿元，较上年底增长24.56%，主要系股东增资导致资本公积较年初增长46.16%以及所持金融资产增值导致其他综合收益较年初增长72.25%所致。其中，归属于母公司所有者权益225.58亿元，实收资本、资本公积、其他综合收益和未分配利润分别占22.14%、19.50%、23.31%和23.52%。

（2）负债

2017—2019年末，公司负债规模增长明显，以流动负债为主；公司债务规模增长较快，债务负担处于可控水平。

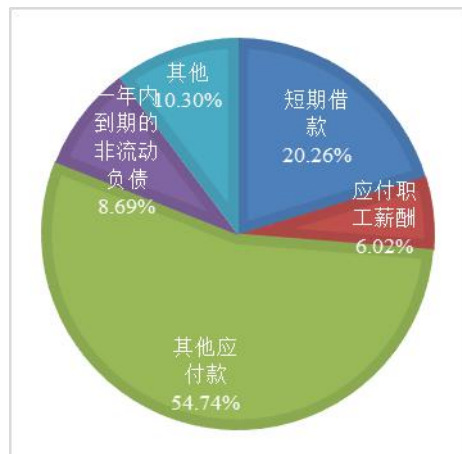
2017—2019年末，公司负债总额连续增长，年均复合增长22.49%。截至2019年底，公司负债总额为190.60亿元，较年初增长30.32%，

主要系流动负债增加所致。其中，流动负债占 66.45%，非流动负债占 33.55%，公司负债以流动负债为主。

流动负债

2017—2019 年末，公司流动负债持续增长，年均复合增长 17.39%。截至 2019 年底，公司流动负债为 126.65 亿元，较年初增长 20.87%，主要系其他应付款增加所致。公司流动负债主要由短期借款（占 20.26%）、应付职工薪酬（占 6.02%）、其他应付款（占 54.74%）和一年内到期的非流动负债（占 8.69%）构成。

图2 截至2019年底公司流动负债构成



资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

2017—2019 年末，公司短期借款连续下降，年均复合下降 38.33%。截至 2019 年底，公司短期借款为 25.66 亿元，较年初下降 59.27%，主要系公司发行中期票据置换以及部分借款到期偿还所致；公司短期借款全部为信用借款。

2017—2019 年末，公司其他应付款持续增长，年均复合增长 235.20%。截至 2019 年底，公司其他应付款为 69.33 亿元，较年初增长 358.11%，主要系公司相关基金合并范围变动所致。本报告已将其其他应付款中有息债务 51.98 亿元纳入短期债务核算。

截至 2019 年底，公司一年内到期的非流动负债为 11.00 亿元，较年初增长 120.00%，主要系一年内到期的应付债券增加所致；公司一年内到期的非流动负债全部为一年内到期的应付债券。

非流动负债

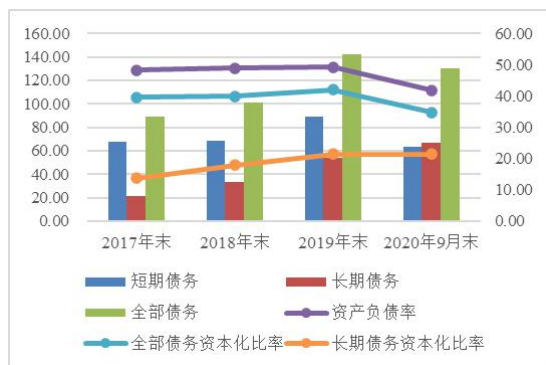
2017—2019 年末，公司非流动负债持续增长，年均复合增长 34.94%。截至 2019 年底，公司非流动负债为 63.95 亿元，较年初增长 54.19%，主要系应付债券增加所致。公司非流动负债主要由长期借款（占 5.54%）、应付债券（占 78.18%）和递延所得税负债（占 11.62%）构成。

截至 2019 年底，公司长期借款为 3.54 亿元，较年初增长 46.90%，主要系抵押借款增加所致；长期借款全部为抵押借款，整体规模不大。

2017—2019 年末，公司应付债券持续增长，年均复合增长 52.50%。截至 2019 年底，公司应付债券为 50.00 亿元，较年初增长 61.29%，主要系公司发行“19 深圳创投 MTN001”“19 深圳创投 MTN002”“19 深圳创投 MTN003”和“19 深圳创投 MTN004”四支中期票据所致。其中，2022 年到期占比为 31.00%，2023 年到期占比为 29.00%，2024 年到期占比为 40.00%，集中偿付压力不大。

2017—2019 年末，公司全部债务持续增长，年均复合增长 26.49%。截至 2019 年底，公司全部债务 142.51 亿元，较年初增长 40.39%，主要系相关合并范围变动所致。其中，短期债务占 62.43%，长期债务占 37.57%，以短期债务为主。2017—2019 年末，公司资产负债率分别为 48.31%、48.89% 和 49.23%，连续上升；全部债务资本化比率分别为 39.59%、39.90% 和 42.03%，连续上升；长期债务资本化比率分别为 13.66%、17.93% 和 21.41%，连续上升。公司债务规模增长较快，债务负担处于可控水平。

图3 近年来公司债务结构以及债务指标情况
(单位：亿元、%)



资料来源：联合资信整理

截至2020年9月底，公司负债总额175.78亿元，较上年下降7.78%，主要系流动负债减少所致。其中，流动负债占54.57%，非流动负债占45.43%。截至2020年9月底，公司全部债务130.56亿元，较上年下降8.39%，主要系大额偿还其他应付款中有息债务所致。其中，短期债务占48.80%，长期债务占51.20%。截至2020年9月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为41.79%、34.78%和21.45%，较上年分别下降7.44个百分点、下降7.25个百分点和提高0.04个百分点。

4. 盈利能力

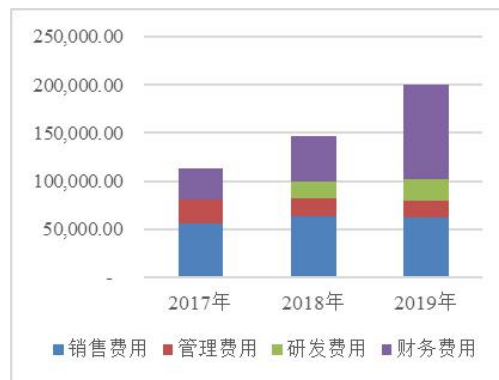
2017—2019年，公司收入规模逐年增长，净利润主要来源于投资收益，资产减值损失对营业利润存在一定侵蚀，整体盈利能力较强。

2017—2019年，公司营业收入连续增长，年均复合增长28.73%；公司营业成本连续增长，年均复合增长86.89%。2017—2019年，公司净利润分别为13.82亿元、18.00亿元、16.03亿元，波动增长，年均复合增长7.71%，受期间费用和所得税费用大幅增加影响，公司2019年净利润同比减少10.96%。

2017—2019年，公司费用总额连续增长，年均复合增长32.44%。2019年，公司期间费用总额为19.97亿元，较上年增长35.45%，主要系财务费用增加所致；从构成看，公司销售费用、管理费用、研发费用和财务费用占比分别为31.07%、8.81%、11.35%和48.77%，以销售费用和财务费用为主。其中，销售费用为6.20亿元，较上年下降1.61%，较上年变化不大；管理费用

为1.76亿元，较上年下降8.90%；研发费用为2.27亿元，较上年增长35.71%；财务费用为9.74亿元，较上年增长101.44%，主要系利息支出增加所致。

图4 2017—2019年公司期间费用情况
(单位：万元)



数据来源：联合资信整理

2017—2019年，公司资产减值损失分别为4.13亿元、2.79亿元和4.72亿元，主要系可供出售金融资产减值损失，占当期营业利润的比重分别为23.44%、13.64%和23.55%。公司资产减值损失对营业利润存在一定侵蚀。

2017—2019年，公司投资收益分别为24.51亿元、23.67亿元和32.62亿元，主要为处置金融资产取得的投资收益；占当期营业利润的比重分别为139.17%、115.62%和162.90%。公司利润主要来源于股权投资项目退出所产生的投资收益，但被投资企业的经营状况、退出计划以及金融政策的不确定性使公司投资收益存在一定波动风险。

从盈利指标看，2017—2019年，公司营业利润率分别为80.21%、86.79%和70.23%，波动下降。2017—2019年，公司总资本收益率分别为7.67%、9.18%和7.86%，波动增长；净资产收益率分别为10.17%、11.77%和8.16%，波动下降。

2020年1—9月，公司实现营业收入11.26亿元，同比增长20.30%；实现投资收益14.84亿元，同比小幅下降1.72%；实现净利润11.22亿元，同比小幅下降2.18%，主要系财务费用同比增长所致。

5. 现金流

2017-2019年，公司经营活动现金流量净额波动较大，2019年转为净流出状态；公司投资活动现金持续净流出，存在较大的对外融资需求。

表8 近年来公司现金流量情况

(单位: 亿元)

项目	2017年	2018年	2019年	2020年 1-9月
经营活动现金流入小计	55.48	63.63	82.41	54.85
经营活动现金流出小计	50.05	46.53	85.20	51.08
经营现金流量净额	5.43	17.10	-2.79	3.76
投资活动现金流入小计	4.36	8.99	18.95	21.46
投资活动现金流出小计	29.22	32.75	38.77	21.30
投资活动现金流量净额	-24.86	-23.75	-19.82	0.15
筹资活动前现金流量净额	-19.43	-6.65	-22.61	3.92
筹资活动现金流入小计	83.96	107.48	135.52	85.99
筹资活动现金流出小计	57.89	87.62	88.69	96.79
筹资活动现金流量净额	26.06	19.86	46.83	-10.80

资料来源: 公司财务报告

从经营活动来看, 2017-2019年, 公司经营活动现金流入量连续增长, 年均复合增长21.88%; 公司经营活动现金流出量波动增长, 年均复合增长30.47%, 公司经营活动现金流主要为可供出售金融资产(直接股权投资)投资支付的现金和退出收回的现金; 公司经营活动现金净额波动较大, 2019年转为净流出。

从投资活动来看, 2017-2019年, 公司投资活动现金流入量连续增长, 年均复合增长108.44%, 公司投资活动现金流入主要为旗下基金清算、减资、分红等收到的现金; 公司投资活动现金流出量连续增长, 年均复合增长

15.18%, 公司投资活动现金流出主要为出资设立基金支付的现金; 公司投资活动现金净额呈持续净流出态势。

从筹资活动来看, 2017-2019年, 公司筹资活动现金流入量连续增长, 年均复合增长27.05%, 公司筹资活动现金流入主要为发行债券和取得借款收到的现金; 公司筹资活动现金流出量连续增长, 年均复合增长23.77%, 公司筹资活动现金流出主要为偿还债务支付的现金; 公司筹资活动现金净额波动增长, 年均复合增长34.05%。

2020年1-9月, 公司经营活动以及投资活动现金流为净流入状态, 筹资活动现金流量净额为-10.80亿元。

6. 偿债能力

近年来, 公司短期偿债能力指标表现良好, 长期偿债能力指标表现一般, 同时考虑到公司突出的行业地位、专业的投研体系和强大的股东背景, 其整体偿债能力极强。

从短期偿债能力指标看, 2017-2019年末, 公司流动比率和速动比率均呈连续上升态势, 公司流动资产对流动负债的保障程度一般; 公司现金短期债务比连续上升, 现金类资产对短期债务的保障程度较高。

从长期偿债能力指标看, 2017-2019年, 公司EBITDA连续增长, 年均复合增长20.35%, 公司EBITDA利息倍数连续下降, EBITDA对利息的覆盖程度尚可。2017-2019年, 公司全部债务/EBITDA波动增长, EBITDA对全部债务的覆盖程度一般。

表9 2017-2019年公司偿债能力指标

项目	项目	2017年	2018年	2019年
短期偿债能力指标	流动比率(%)	47.23	62.18	82.37
	速动比率(%)	31.20	46.59	66.27
	现金类资产/短期债务(倍)	0.32	0.57	0.77
长期偿债能力指标	EBITDA(亿元)	21.35	26.15	30.92
	全部债务/EBITDA(倍)	4.17	3.88	4.61
	EBITDA利息倍数(倍)	5.92	4.70	2.85

资料来源: 联合资信根据公司财务报告整理

截至2020年9月底, 公司无对外担保, 无

作为被告的重大未决诉讼。

截至 2020 年 9 月底，公司取得银行授信额度总额 160.50 亿元，其中已使用授信额度 62.05 亿元，尚未使用授信额度 98.45 亿元，公司间接融资渠道通畅。

7. 母公司财务分析

公司本部资产以非流动资产为主，可供出售金融资产和长期股权投资规模较大；负债结构相对均衡，债务负担处于可控水平；所有者权益结构稳定性较高。公司本部收入规模较小，利润主要来自投资收益，经营活动现金流为净流入状态。

截至 2019 年底，公司本部资产总额为 283.10 亿元，较年初增长 14.07%。其中，流动资产占 14.98%，非流动资产占 85.02%。截至 2019 年底，公司本部流动资产主要由货币资金（占 23.75%）、其他应收款（占 23.48%）和存货（占 42.49%）构成，非流动资产主要由可供出售金融资产（占 51.52%）和长期股权投资（占 46.61%）构成。

截至 2019 年底，公司本部负债总额为 139.03 亿元，较年初增长 0.34%。其中，流动负债占 54.56%，非流动负债占 45.44%。截至 2019 年底，公司本部流动负债主要由短期借款（占 33.82%）、其他应付款（占 37.38%）和一年内到期的非流动负债（占 14.50%）构成，非流动负债主要由长期借款（占 5.61%）、应付债券（占 79.15%）和递延所得税负债（占 10.82%）。截至 2019 年底，公司本部资产负债率为 49.11%，债务负担处于可控水平。

截至 2019 年底，公司本部所有者权益为 144.22 亿元，较年初增长 31.53%。其中，实收资本为 50.22 亿元（占 34.82%）、资本公积合计 32.28 亿元（占 22.38%）、未分配利润合计 27.52 亿元（占 19.08%）、盈余公积合计 9.00 亿元（占 6.24%），所有者权益稳定性较高。

2019 年，公司本部营业收入为 2.45 亿元，同比变动不大；投资收益为 21.38 亿元，同比增长 10.52%；净利润为 9.46 亿元，同比增长 14.19%。

2019 年，公司本部经营活动产生的现金流量净额为 16.57 亿元；投资活动产生的现金流量净额为 -13.36 亿元；筹资活动产生的现金流量净额为 23.71 万元。

九、本期债券偿还能力分析

本期债券的发行对公司债务结构影响一般，公司经营活动现金流入量和 EBITDA 对本期债券覆盖程度较高。

1. 本期债券对公司现有债务的影响

公司本期债券发行规模不超过 15.00 亿元，按发行金额上限 15.00 亿元测算，本期债券分别占 2020 年 9 月底公司长期债务和全部债务的 22.44% 和 11.49%，对公司现有债务结构影响一般。以 2020 年 9 月底财务数据为基础，本期债券发行后，在其他因素不变的情况下，公司的资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别由 41.79%、34.78% 和 21.45% 上升至 43.80%、37.29% 和 25.06%，公司负债水平有所上升。

2. 本期债券偿还能力分析

2017—2019 年，公司经营活动现金流入和 EBITDA 对本期债券覆盖程度均处于较高水平。

表 10 本期债券保障能力测算

指标	2017 年	2018 年	2019 年
经营活动现金流入量（亿元）	55.48	63.63	82.41
经营活动现金流入量保障倍数（倍）	3.70	4.24	5.49
经营活动现金流量净额（亿元）	5.43	17.10	-2.79
经营活动现金流量净额保障倍数（倍）	0.36	1.14	--
EBITDA（亿元）	21.35	26.15	30.92
EBITDA 保障倍数（倍）	1.42	1.74	2.06

注：数据略有差异系四舍五入造成

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

十、结论

公司作为国内行业领先的创业投资集团公司，股东背景强大，行业地位稳固，投资业绩突出，在项目退出以及在管基金规模等方面具备显著优势。近年来，公司资产及收入规模均持续增长，投资收益规模较大。同时，联合资

信也关注到公司股权投资项目存在一定投资风险、项目退出周期较长以及经营业绩存在波动风险等因素对公司信用水平可能带来的不利影响。

未来，随着公司市场化募资能力的进一步提升，项目投后管理的持续完善，以及多元化退出方式的积极推动，公司综合实力有望进一

步增强。联合资信对公司的评级展望为稳定。

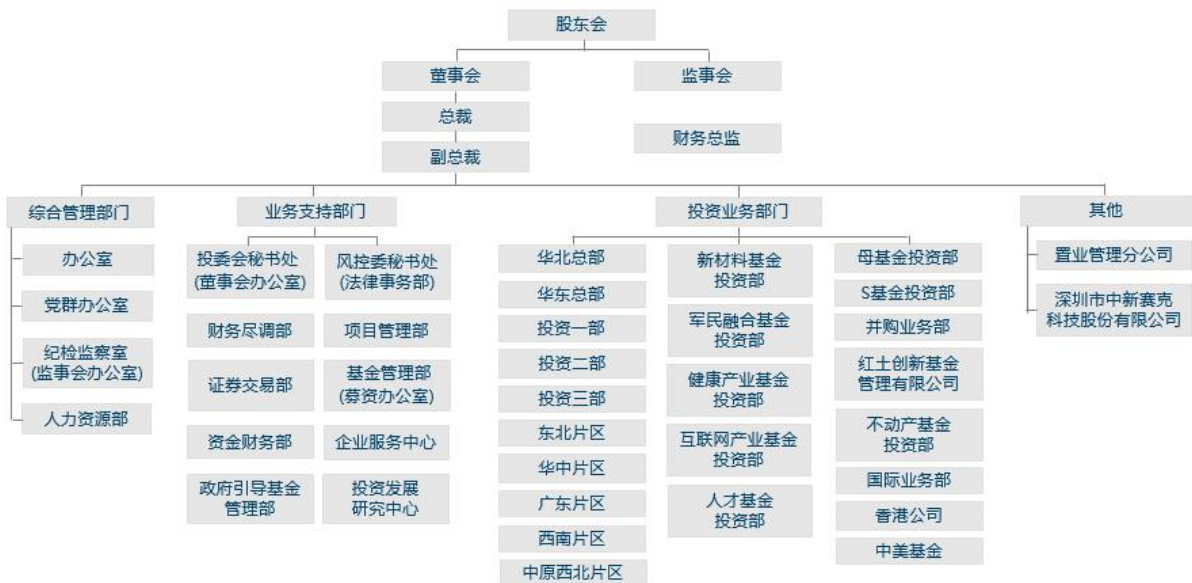
基于对公司主体长期信用状况以及本期创新创业公司债券偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险极低，本期创新创业公司债券到期不能偿还的风险极低，安全性极高。

附件 1-1 截至 2020 年 9 月底深圳市创新投资集团有限公司股权结构情况

股东名称	持股比例
深圳市国资委	28.20
深圳市星河房地产开发有限公司	20.00
深圳市资本运营集团有限公司	12.79
上海大众公用事业（集团）股份有限公司	10.80
深圳能源集团股份有限公司	5.03
其它	23.18
合计	100.00

资料来源：公司提供

附件 1-2 截至 2020 年 9 月底深圳市创新投资集团有限公司组织架构图



资料来源：公司提供

附件 2-1 主要财务数据及指标 (合并口径)

项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产 (亿元)	21.91	39.05	68.61	59.50
资产总额 (亿元)	262.93	299.19	387.14	420.59
所有者权益 (亿元)	135.90	152.93	196.54	244.82
短期债务 (亿元)	67.57	68.10	88.97	63.71
长期债务 (亿元)	21.50	33.41	53.54	66.85
全部债务 (亿元)	89.07	101.51	142.51	130.56
营业收入 (亿元)	10.07	15.58	16.69	11.26
利润总额 (亿元)	17.53	20.59	20.01	11.43
EBITDA (亿元)	21.35	26.15	30.92	--
经营性净现金流 (亿元)	5.43	17.10	-2.79	3.76
财务指标				
销售债权周转次数 (次)	3.47	2.96	2.36	--
存货周转次数 (次)	0.10	0.10	0.26	--
总资产周转次数 (次)	0.04	0.06	0.05	--
现金收入比 (%)	457.00	393.64	424.02	369.07
营业利润率 (%)	80.21	86.79	70.23	84.53
总资本收益率 (%)	7.67	9.18	7.86	--
净资产收益率 (%)	10.17	11.77	8.16	--
长期债务资本化比率 (%)	13.66	17.93	21.41	21.45
全部债务资本化比率 (%)	39.59	39.90	42.03	34.78
资产负债率 (%)	48.31	48.89	49.23	41.79
流动比率 (%)	47.23	62.18	82.37	97.94
速动比率 (%)	31.20	46.59	66.27	74.63
经营现金流流动负债比 (%)	5.91	16.32	-2.20	--
现金短期债务比 (倍)	0.32	0.57	0.77	0.93
EBITDA 利息倍数 (倍)	5.92	4.70	2.85	--
全部债务/EBITDA (倍)	4.17	3.88	4.61	--

注: 1. 本报告中数据不加特别注明均为合并口径; 除特别说明外, 均指人民币; 2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异, 系四舍五入造成; 3. 公司 2020 年 1-9 月财务数据未经审计, 相关指标未年化; 4. 公司其他应付款中有息债务部分已经调整计入短期债务核算

资料来源: 公司财务报告

附件 2-2 主要财务数据及指标 (公司本部/母公司口径)

项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产 (亿元)	3.46	7.60	10.07	24.08
资产总额 (亿元)	235.04	248.19	283.10	354.15
所有者权益 (亿元)	108.30	109.65	144.22	183.14
短期债务 (亿元)	67.46	68.00	36.66	55.21
长期债务 (亿元)	21.50	33.00	53.54	66.85
全部债务 (亿元)	88.96	101.00	90.20	122.06
营业收入 (亿元)	0.97	2.36	2.45	0.35
利润总额 (亿元)	13.18	9.36	11.62	5.14
EBITDA (亿元)	--	--	--	--
经营性净现金流 (亿元)	-4.26	6.21	16.57	-20.32
财务指标				
销售债权周转次数 (次)	--	3.45	1.54	--
存货周转次数 (次)	--	--	--	--
总资产周转次数 (次)	0.00	0.01	0.01	--
现金收入比 (%)	3,370.93	1,342.53	1,734.74	8,671.73
营业利润率 (%)	51.17	86.11	95.92	87.08
总资本收益率 (%)	--	--	--	--
净资产收益率 (%)	9.90	7.56	6.56	--
长期债务资本化比率 (%)	16.56	23.13	27.07	26.74
全部债务资本化比率 (%)	45.10	47.95	38.48	39.99
资产负债率 (%)	53.92	55.82	49.06	48.29
流动比率 (%)	25.28	32.00	56.01	82.35
速动比率 (%)	11.75	17.66	32.21	61.03
经营现金流流动负债比 (%)	-4.63	6.33	21.89	--
现金短期债务比 (倍)	0.05	0.11	0.27	0.44
EBITDA 利息倍数 (倍)	--	--	--	--
全部债务/EBITDA (倍)	--	--	--	--

注：母公司 2020 年 1-9 月财务数据未经审计，相关指标未年化

资料来源：公司财务报告

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率=(本期-上期)/上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/(平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出)/(所有者权益+长期债务+短期债务)×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加)/营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益)×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益)×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 深圳市创新投资集团有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行创新创业公司债券 (第二期) 的跟踪评级安排

根据监管部门和联合资信对跟踪评级的有关要求，联合资信将在本次（期）债券存续期内，在每年深圳市创新投资集团有限公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，且不晚于每一会计年度结束之日起六个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

深圳市创新投资集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供有关财务报告以及其他相关资料。深圳市创新投资集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对深圳市创新投资集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，深圳市创新投资集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注深圳市创新投资集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现深圳市创新投资集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对深圳市创新投资集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如深圳市创新投资集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对深圳市创新投资集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信对本次（期）债券的跟踪评级报告将在本公司网站和交易所网站公告，且在交易所网站公告的时间不晚于在本公司网站、其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间；同时，跟踪评级报告将报送深圳市创新投资集团有限公司、监管部门等。