

## 上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	12月3日 线上调研 中银证券、长城基金、建信基金、长盛基金、申万菱信基金、弘毅远方基金、红土创新基金、国泰君安资管、光大资管、中信建投资管、大朴资产、建银理财、世诚投资、潼骁投资、贵源投资
地点	上海银行 38 楼会议室
本行接待人员	董事会办公室、公司业务部、零售业务部、资产管理部、计划财务部、授信管理部等相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、目前信贷投放进度及下阶段信贷投放计划如何？</b></p> <p>疫情发生以来，我行积极响应政府号召，全力支持企业复工复产，保障实体经济平稳健康发展。2020年9月末，我行贷款总额10,667.37亿元，较上年末增长9.69%，占资产总额比重43.65%，较上年末提高0.18个百分点。</p> <p>下阶段，我行将继续加快重点领域能力建设和特色业务发展。公司业务方面，进一步加大对实体经济的支持力度，扎根所在区域，把握政策导向，在服务区域经济发展的同时加大信贷投放；零售业务方面，积极响应国家促消费导向，挖掘居民金融服务需求，持续加大零售业务信贷资源投入。同时，进一步致力于提升客户体验，深化科技赋能及线上化转型，通过扩大客户规模带动信贷投放增长，持续加强对市场环境研判，契合市场形势进行信贷投放。</p> <p><b>2、2020年三季度净息差同比拓宽，采取了哪些举措？明年净息差展望如何？</b></p> <p>2020年前三季度，我行持续加快推进各项业务发展和资产负债结构调整，提升贷款、以摊余成本计量的金融资产等生息资产占比，生息资产日均增长13.16%，净息差同比拓宽0.08个百分点。</p> <p>2021年，我行将继续调整优化资产结构，提升存、贷款占比，</p>

把握配置节奏，平衡业务规模、结构与定价之间的关系，将净息差维持在合理水平。

### **3、年初以来零售业务的发展情况及后续发展策略？**

我行主动把握后疫情时期居民消费新需求，围绕零售“重中之重”战略定位，加速消费金融、财富管理、养老金融等三大战略特色服务的线上化进程。随着国内疫情得到有效控制，国家复工复产、支持消费等政策出台，消费市场逐步复苏，零售业务呈加快恢复态势。

下阶段，我行将立足零售金融业务高质量可持续发展，主动优化业务结构，把握居民消费需求，推动消费金融回归本源，扎根区域经济，加大对经营机构所在地一、二线城市居民自住和改善购房需求的支持力度，稳步发展住房按揭业务；推进财富管理业务，提高客户配置类资产配置，提升客户粘度；持续提升养老客户服务效能和体验，增强养老金融品牌综合实力。以科技赋能不断驱动零售业务均衡高质量发展，持续追求规模、收益和质量的良好平衡。

### **4、延期还本付息贷款预计于 2021 年一季度集中到期，资产质量趋势展望如何？**

疫情以来，我行积极响应国家支持疫情防控的政策引导，对部分存在还款困难的客户给予阶段性延期还本付息安排。目前，随着疫情影响的减弱，相关贷款客户还款能力逐步恢复，且该部分贷款占我行贷款总额比重较小，对整体资产质量影响有限。

近年来，我行积极采取措施提升风险防控能力，强化资产质量管控。持续加强大额授信及重点区域、重点领域、重点客户风险管控，实施主动跨前一步的管理策略，夯实资产质量，提前释放风险压力，预计资产质量保持稳定。

### **5、未来资本补充规划如何？**

我行持续完善资本管理机制，积极推进资本补充，保障业务发展。2020 年 11 月 30 日，我行收到中国证监会同意可转债发行的批复，目前正有序推进相关发行准备工作。后续，我行将继续强化资本补充前瞻性，持续完善资本补充机制，优化资本结构，保持稳健的资本充足水平。