

上海新文化传媒集团股份有限公司

关于以债转股方式向全资子公司增资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上海新文化传媒集团股份有限公司于 2020 年 12 月 22 日召开的第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于以债转股方式向全资子公司增资的议案》，同意对全资子公司郁金香广告传播（上海）有限公司以债转股的方式进行增资，现将具体事项公告如下：

一、增资情况概述

为优化全资子公司郁金香广告传播（上海）有限公司（以下简称“郁金香”）资产负债结构，满足其经营需要，保障各项业务顺利开展，公司拟以债转股的方式，暨公司以对郁金香应收股利 20,000 万元对其进行增资。本次增资完成后，郁金香的注册资本将由人民币 26,500 万元增加至人民币 46,500 万元。

本事项不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，本次增资事项在董事会决策权限内，无需提交股东大会审议。

二、增资标的基本情况

1、基本情况

公司名称：郁金香广告传播（上海）有限公司

住所：上海市徐汇区宜山路 333 号 803-2 室

成立日期：2005 年 12 月 8 日

法定代表人：何君琦

注册资本：人民币 26500 万元整

经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告（不含灯箱广告制作）；多媒体技术、网络技术的开发、设计；计算机软件的开发、设计、制作。

2、与本公司的关系：系本公司的全资子公司。

3、最近一年又一期的财务状况（以下数据均为郁金香合并报表数据）：

单位：万元

项目	2020年9月30日 (未经审计)	2019年12月31日 (经审计)
资产总额	62,513.41	32,448.42
负债总额	68,774.31	37,089.88
其中：应付股利	20,904.31	20,904.31
净资产	-6,260.90	-4,641.46
项目	2020年1-9月 (未经审计)	2019年度 (经审计)
营业收入	17,881.72	38,220.46
利润总额	-9,313.13	-43,529.90
净利润	-9,443.74	-36,584.43

三、增资目的和对上市公司的影响

郁金香是业内拥有丰富历史及经验的户外LED媒体运营商。自2020年1月“新冠”疫情爆发以来，LED广告屏幕投放的经营活动受影响较大，户外人流量减少，且目前局部地区偶发性疫情反复，导致LED广告投放暂时处于历史较低水平。

在经历“新冠”疫情后，政府部门多措并举优化经济发展环境，以缓解疫情带来的负面影响。一定程度上，户外LED媒体作为美化城市、品牌宣传窗口的价值也随之突显，在媒体大环境中更显独特的优势。

公司将会持续加强在户外大屏幕广告业务方面的经营能力，将内容产品与旗下户外大屏广告资源相结合，结合互联网推广升级业务服务体系，打造具有线上线下互动效应的广告形态，郁金香的业务将在集团大文娱宣发及“内容+渠道”的战略中起到重要作用。

本次以债转股的方式对郁金香进行增资，符合公司的发展战略，有助于子公司优化资产负债结构，提升融资能力，增强持续经营能力和综合竞争优势。

本次债转股增资完成后，郁金香仍为公司的全资子公司，合并报表范围不会

发生变化，也不会对公司财务状况和经营情况产生不利影响，不存在损害公司和全体股东，特别是中小股东利益的情形。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二〇年十二月二十三日