



万方网络

NEEQ : 870462

深圳万方网络股份有限公司

All Land Networking Co.,Ltd



年度报告摘要

—— 2017 ——

一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所对公司出具了无保留的审计报告。

1.5 公司联系方式

信息披露事务管理人/董事会秘书	杜云
职务	董事会秘书
电话	0755-23083456
传真	0755-2308 3456
电子邮箱	hunter.du@alllandnet.com
公司网址	http://www.alllandnet.com
联系地址及邮政编码	深圳市南山区桃源街道留仙大道 1183 号南山云谷创新产业园南风楼 A 座四楼 518000
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会秘书办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期（末）	上期（末）	本期（末）比上期（末） 增减比例%
资产总计	133,621,332.54	181,583,527.73	-26.41%
归属于挂牌公司股东的净资产	35,870,187.05	78,932,102.72	-54.56%
营业收入	151,771,888.75	280,374,399.32	-45.87%
归属于挂牌公司股东的净利润	-44,180,803.68	8,492,544.08	-620.23%
归属于挂牌公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-14,653,650.64	7,772,311.41	-
经营活动产生的现金流量净额	-10,328,707.11	-33,141,632.96	-68.83%

加权平均净资产收益率	-77.73%	16.80%	-
基本每股收益（元/股）	-1.94	0.40	-585.00%
稀释每股收益（元/股）	-1.94	0.40	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.57	3.47	-54.76%

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	2,299,059	10.084%	5,626,390	7,925,449	53.29%
	其中：控股股东、实际控制人			758,318	758,318	3.33%
	董事、监事、高管			758,318	758,318	3.33%
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	20,500,000	89.916%	-5,626,390	14,873,610	65.24%
	其中：控股股东、实际控制人	10,558,318	46.31%	-758,318	9,800,000	42.98%
	董事、监事、高管	10,558,318	46.31%	-758,348	9,800,000	42.98%
	核心员工					
总股本		22,799,059.00	-	0	22,799,059.00	-
普通股股东人数		9				

2.3 普通股前十名股东情况（创新层）/普通股前五名或持股10%及以上股东情况（基础层）

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	李健文	10,558,318		10,558,318	46.3103%	9,800,000	758,318
2	深圳万方网络合伙企业（有限合伙）	6,968,415		6,968,415	30.5645%	4,645,610	2,322,805
3	厦门国海坚果创业投资合伙企业（有限合伙）	1,831,267		1,831,267	8.0322%		1,831,267
4	天弘创新-弘牛股权	984,966		984,966	4.3202%		984,966

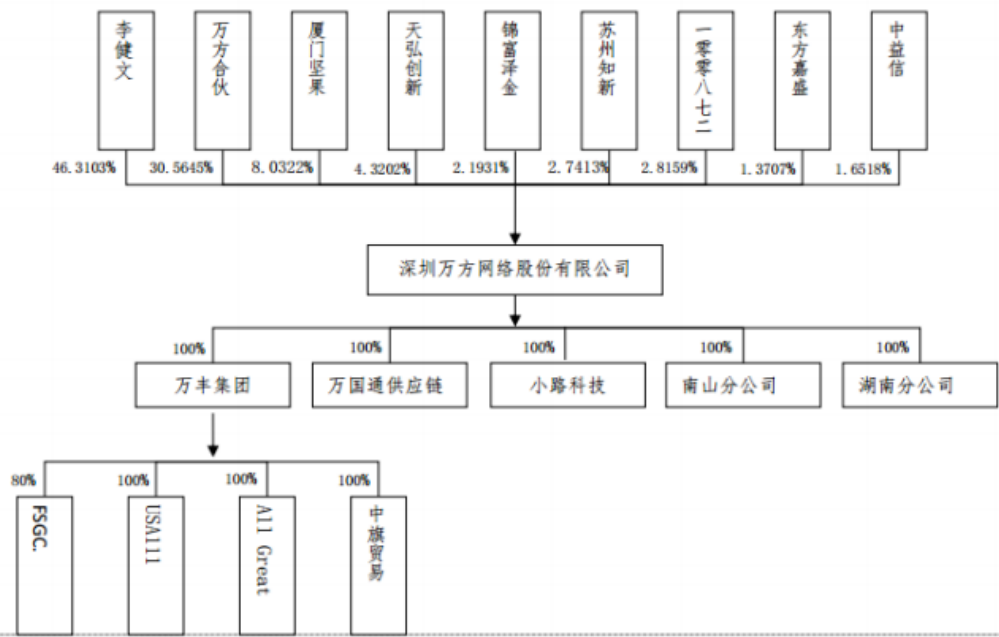
	投资一期 专项资产 管理计划						
5	深圳市一 零零八七 二投资管 理合伙企 业（有限合 伙）	642,000		642,000	2.8159%	428,000	214,000
合计		20,984,966	0	20,984,966	92.04%	14,873,610	6,111,356

普通股前五名或持股10%及以上股东间相互关系说明：股东李健文为合伙企业股东深圳万方网络合伙企业（有限合伙）、深圳市一零零八七二投资管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人；深圳万方网络合伙企业（有限合伙）的有限合伙人何学来、何垂乾、李健华同时为深圳市一零零八七二投资管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人；深圳万方网络合伙企业（有限合伙）的有限合伙人李健华、戴秋生为夫妻关系；李健华为李健文的姐姐。除此之外，股东之间无其他关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

李健文先生为公司第一大股东，直接和间接持有公司 59.4636%的股份（直接持有 46.3103%、间接持有 13.1533%）；李健文同时担任合伙企业股东深圳万方网络合伙企业（有限合伙）（持有公司 30.5645%的股份）和合伙企业股东深圳市一零零八七二投资管理合伙企业（有限合伙）（持有公司 2.8159%的股份）的执行事务合伙人，李健文直接支配公司 79.6907%股份代表的表决权；同时，李健文担任公司董事长、总经理。因此，李健文为公司控股股东、实际控制人。

万方网络股权投资结构图



三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 会计政策变更

A、因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2017 年 4 月 28 日，财政部以财会[2017]13 号发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。2017 年 5 月 10 日，财政部以财会[2017]15 号发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起实施。

《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017 年 5 月 28 日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之后，对 2017 年 1 月 1 日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支；与资产相关的政府补助冲减相关资产的账面价值。

B、按照财政部在 2017 年 12 月发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，以及相应涉及的“营业外收入”、“营业外支出”行项目，调整可比期间的比较数据。

C、本公司编制 2018 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），将原列报于“应收票据”和“应收账款”的变更为列报于“应收票据及应收账款”，原列报于“应付票据”和“应付账款”的变更为列报于“应付票据及应付账款”。

(2) 会计估计变更

本公司本期无重要会计估计变更。

(3) 重大会计差错更正

本公司本期无重大会计差错更正。

3.2 因会计差错更正需追溯调整或重述情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.4 关于非标准审计意见的说明

√适用 □不适用

董事会就非标准审计意见的说明：

公司董事会对北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）出具的带强调事项的无保留意见审计报告的相关事项进行如下说明：

(一)公司净亏损原因

净利润同比下降的主要原因是：报告期内公司因行业预期变化而改变经营战略，营业收入下降，且成本费用下降比例小于收入下降趋势，同时对境外公司 USA111 的仓库搬迁及退货造成的低廉价值存货等进行清理核销导致。

(二)针对上述审计报告所强调事项段，为保证公司持续经营能力，缓解经营资金紧张压力，公司采取了以下改善措施：

应对措施：面对公司主营业务所处行业的发展趋势，结合公司现有的资源、经验和技術，公司将主要采取以下措施来实现长期、持续和稳定的增长。1、坚持科技创新的思路，持续提升主营业务的核心竞争力；公司将坚持“科技领先，行业领先”的发展战略，以巩固现有平台下对公司产品，成本和规模上领先优势。2、坚持实施品牌战略，提升品牌形象；公司将继续坚持努力向用户提供优质的产品和服务，不断赢得更多用户，让“赞 IRULU”品牌牢固树立在客户的心里；同时通过公司形象系统、企业信誉、经营理念、管理水平、员工风貌、企业环境及广告、宣传等，树立良好企业形象。3、积极开拓国内外市场，全面完成公司经营目标；公司市场营销部将及时了解和把握市场的信息和趋势，制定行之有效的营销策略和价格策略，强化内部管理，多渠道地加大宣传、推广和促销力度。在保持稳定现有客户和市场的基础上，积极开拓和培育新领域、新市场、新客户，特别是资信好、有潜力的中、大型终端客户，要继续作为工作重点抓紧抓好；4、加快公司业务整合进度；随着公司国内国外业务规模的不断扩张和行业形势的变化，公司在管理及业务整合方面的管理难度也将加大。公司将进一步梳理国外业务结构，进行有效地组织结构调整，进一步提升管理标准及理念、完善管理流程和内部控制制度，尽快实现协同效应，产生规模效益，维护投资者利益。